

Дэвид Йи Pretty BOYS

История и секреты мужской красоты:
от Александра Македонского и викингов
до Дэвида Боуи и айдов K-pop

МИО

МИФ Арт

Дэвид Йи

**Pretty Boys. История и секреты
мужской красоты: от Александра
Македонского и викингов до
Дэвида Боуи и айдолов К-поп**

«Манн, Иванов и Фербер (МИФ)»

2021

УДК 687.55+7.01(055.1)
ББК 51.204.1

Йи Д.

Pretty Boys. История и секреты мужской красоты: от Александра Македонского и викингов до Дэвида Боуи и айдов К-поп / Д. Йи — «Манн, Иванов и Фербер (МИФ)», 2021 — (МИФ Арт)

ISBN 978-5-00-195137-7

Перед вами иллюстрированная история мужской красоты и одновременно – руководство по уходу за собой. Редактор моды и основатель проекта Very Good Light Дэвид Йи показывает, что принять себя, создать стильный образ и покорить им окружающих – достижимая цель. В этом вам помогут советы стилистов, визажистов и бьюти-блогеров, а истории красавчиков всех времен напомнят: красота и принятие себя способны изменить мир. На русском языке публикуется впервые.

УДК 687.55+7.01(055.1)
ББК 51.204.1

ISBN 978-5-00-195137-7

© Йи Д., 2021
© Манн, Иванов и Фербер
(МИФ), 2021

Содержание

Предисловие	7
Введение	10
Красота и политика	15
Неандертальцы (50 000 л. до н. э.)	16
Рамсес Великий (1303–1213 гг. до н. э.)	20
Хатшепсут (1479–1458 гг. до н. э.)	25
Кир Великий (600–530 гг. до н. э.)	28
Конец ознакомительного фрагмента.	30

Дэвид Йи

Pretty Boys. История и секреты мужской красоты: от Александра Македонского и викингов до Дэвида Боуи и айдолов К-поп

Original title:

Pretty Boys: Legendary Icons Who Redefined Beauty (and How to Glow Up, Too)

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

© Copyright © 2021 by David Yi

Interior illustrations copyright © 2021 by Paul Tuller

Published by special arrangement with HarperCollins Publishers LLC

© Перевод, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2022

* * *

Индустрия красоты очень важна, так как позволяет различным демографическим группам почувствовать свою значимость и видимость. Но долгое время мужчины исключались из этого разговора. Дэвид восстановил справедливость, создав безопасное пространство, где они могут не только стать частью индустрии, но и найти единомышленников. Книга Pretty Boys делает то же, показывая мужчин во всех проявлениях. Когда она окажется на полках магазинов, грянет революция.

ШАРЛОТТА ЧО, соучредительница *Soko Glam* и автор книги «*Корейские секреты красоты*»

Pretty Boys – не просто очень важная книга, она меняет восприятие культурного контекста. И вдохновляет всех и каждого принять свое истинное «я». Нам как никогда нужен смелый, красивый, сверкающий маяк надежды, и я наконец его вижу.

НИКОЛА ФОРМИКЕТТИ, художественный директор и дизайнер

Прежде чем стать Патриком Старрром, я, как и любой молодой парень, пытался разобраться в себе. Pretty Boys – прекрасная коллекция узнаваемых историй, погружающая нас в те же эмоции, которые испытывали многие выдающиеся люди на протяжении всей истории. Эта книга доказывает, что красота есть во всех нас, вне всяких рамок.

ПАТРИК СТАРРР, гуру красоты и основатель *ONE/SIZE*

Пришло время учить историю, дорогие! Искусное повествование Дэвида и его исследования возрождают глубокие связи между маскулинностью и тушью для ресниц! Представление о том, что значит быть мужчиной, менялось

веками и продолжает меняться... так что подведите глаза, покрасьте губы и откройте в себе красавчика!

САША ВЕЛЮР, экстраординарная дрег-квин

Визуальное путешествие, которое стоит вашего времени. Уникальный взгляд Дэвида на красоту убедителен и великолепен. Обязательно к прочтению!

ДЖОНАТАН ВАН НЕСС, автор бестселлера по версии *New York Times* «За гранью» (*Over the Top*) и ведущий программы *Queer Eye*

В наше мрачное политизированное время отрадно найти маяк надежды. Дэвид уже давно бросил вызов традиционным представлениям о маскулинности и продолжает борьбу с помощью книги *Pretty Boys*. Сейчас она важна как никогда, и, несомненно, вдохновит будущие поколения расширять культурные горизонты.

ДЖО ЗИ, редактор моды и продюсер

Что мне действительно нравится в красоте, так это то, что она заставляет меня принять всю силу Бретмана Рока. Но не всем комфортно чувствовать силу, которую дает уверенность в собственной красоте. Эта книга подтверждает, что мужчины и гендерно неконформные люди, такие как я, всегда использовали макияж и косметику как способ облагородить внешний вид и дух. Так они обретали силу изменить мир. Да, красота – это сила, и *Pretty Boys* тому доказательство!

БРЕТМАН РОК, гуру социальных сетей

Посвящается моим любящим родителям Сынён Ли и Сунчжин Син

Предисловие

Когда я собирался в седьмой класс новой школы, мне стоило беспокоиться всего о двух приятных мелочах: выборе достаточно потрясающей одежды и поиске места, где я буду обедать. Но волновал меня вопрос поважнее: будут ли новые одноклассники обзывать меня геем. В том возрасте мне отчаянно хотелось влиться в компанию, поэтому конформизм был средством выживания. Приходилось прятаться за фасадом агрессивной маскулинности: самого крутого парня на школьном дворе ведь не задирают! Поэтому в тот первый день я выпятил грудь, надел мешковатые джинсы и постарался говорить глубже и грубее, перейдя с сопрано на тенор. Я готов был притворяться кем угодно, лишь бы скрыть, кто я на самом деле: растерянный американский мальчик корейского происхождения, озадаченный своей идентичностью и до ужаса ее боящийся.



Краски сгущало то, что мама была одержима идеей защитить меня от солнца. Под густым слоем крема я напоминал вампира, в таком виде мне и приходилось появляться в школе. И если для корейцев уход за кожей всегда был нормой, то мои американские ровесники этого не понимали и дразнились. Только девчонки должны печься о красоте, считали они. Красота для них была почти синонимом женственности. А интерес мальчика к красоте означал, что он ненормальный.

Это противоречие разрывало меня пополам. Меня учили, что красота – это не только эстетика. Намазываясь кремом и очищая поры, мы занимаемся осознанной практикой ухода за собой и самореализуемся, уважаем себя и заботимся о себе. Запад же приравнивает уход за кожей и любое другое «наведение красоты» (или «груминг») к слабости. Мужчины воспринимаются как более «мужественные», когда они безразличны к своей внешности и демонстрируют превосходство с помощью физической силы и агрессии.

По крайней мере, так было раньше.

Сегодня предвзятые представления о «маскулинности» подвергаются сомнению, как никогда в новейшей истории. В нашем красочном мире люди все смелее выражают индивидуальность самыми разными способами. Мы живем в эпоху, когда экстравагантные звезды из шоу «Королевские гонки Ру Пола» становятся не посмешищами, а иконами поп-культуры. На мужчин, красящих ногти а-ля Фрэнк Оушен или Гарри Стайлс, больше не навешивают ярлык той или иной ориентации. А крупнейший в мире бой-бенд BTS меняет стандарты мужской сексуальности не только талантом, но и хрупкими образами (и разноцветными волосами!).

Но знаете ли вы, что за много веков до того, как Chanel запустила мужскую косметическую линию Boy de Chanel, пещерные люди уже создали первые варианты тонального крема и хайлайтера? За тысячи лет до того, как Трой Сиван появился на красной дорожке с разноцветным маникюром, древние вавилоняне красили ногти перед битвой. А за много столетий до того, как бой-бенды в стиле К-рор и их макияж произвели сенсацию во всем мире, корейские воины шестого века, известные как хвараны, использовали «смоки айс» в качестве проводников высших духовных сил, когда защищали свое королевство от захватчиков.

Тем более любопытно, почему книги по истории подчеркивают мускулистость мужчин, особенно легендарных, но замалчивают их красоту, будто она кого-то унижает или делает слабее. Столетия гетеронормативных взглядов свели к минимуму тесную связь мужчин с ритуалами красоты. Прежде чем нанести поражение врагам, многие из них наносили макияж; чтобы запудрить мозги ненавистникам – сначала напудривали свои парики. Правителям и героям нужно было блистать самим, чтобы блистали их государства.

В этой книге вы прочтете о легендарных мужчинах, для которых ритуалы красоты были чем-то большим, чем просто последовательностью применения косметических средств. С древних времен они служили олицетворением заботы о себе и любви к себе. Но, конечно, мы поговорим не только о внешней, но и о внутренней красоте. По пути вы также получите советы по макияжу и уходу за кожей, рекомендации лучших мастеров – от визажиста Бейонсе Сэра Джона до непревзойденной дрэг-квин Ким Чи. Вы также познакомитесь с некоторыми вдохновляющими современными иконами мужской красоты. Все они ждут вас на этих страницах.

Каким бы ни был ваш взгляд на красоту – может, вы умываетесь обычной водой, а может, придерживаетесь десятиступенчатого корейского режима ухода за собой; может, вы модник, любящий макияж и парики, а может, вам просто интересна история маскулинности и гендерного самовыражения, – в любом случае эта книга для вас.

Читайте ее так, как вам комфортно, и в своем темпе. Представьте, что оглавление – это своеобразная карта, и выберите пункт назначения в зависимости от того, что для вас самое интересное!

ЛЮБИТЕЛИ ИСТОРИИ:

Загляните в различные эпохи, чтобы познакомиться с мужчинами прошлого. Откройте для себя их удивительные отношения с красотой, исследуйте широкий спектр гендерного самовыражения во всем мире и на протяжении веков.

Помните о духе разнообразия и флюидности впечатлений! Не пугайтесь, если одна глава написана от второго лица, другая – в стиле любовного романа, а третья напоминает детектив...

ЦЕНИТЕЛИ КРАСОТЫ:

Узнайте, как преобразиться! В этом помогут уроки от ведущих специалистов индустрии красоты. Получите советы и рекомендации по любым вопросам – от умывания и ухода за бровями до создания образа дрег-квин.

ИСКАТЕЛИ ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ:

Познакомьтесь с личными историями самореализации – от поиска любви к себе до превращения красоты в бренд. Все они о реальных людях со всех концов мира. Прочтите эксклюзивные интервью с мужчинами из разных стран или даже начните путешествие с конца и вдохновитесь десятью современными иконами красоты в разделе [«Что я люблю в себе»](#).

Я исследовал различные культуры и изучил множество книг по истории, ища доказательства того, что мужчины и люди, идентифицирующие себя как маскулинные, действительно заботились о своей красоте. Конечно же, я понимаю, что в одной книге невозможно охватить всё. Есть еще множество не менее важных историй, которые мне хотелось бы рассказать. Надеюсь, что это только начало разговора о гендерной нейтральности красоты.

Написание книги и проведение исследований позволили мне окончательно принять свою идентичность. Процесс оказался для меня в высшей степени целительным. Оглядываясь в прошлое, я вижу мальчика, который годами не мог примириться с собственным «я». В одинокие моменты растерянности и ненависти к себе книга, подобная этой, помогла бы ему понять, что он прекрасен. Поэтому тем из вас, кто сомневается, можно ли считать себя красивым прямо сейчас, я говорю: да. Вы потрясающие. И надеюсь, следующие страницы помогут вам понять, что ваша красота всегда была и будет вашей силой.

**ВПЕРЕД, ЧИТАТЕЛЬ... ПУСТЬ ТВОЯ ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ
КРАСОТА ОСВЕТАТ ТЕБЕ ПУТЬ.**

Введение

Почему мужчины перестали носить макияж?

ГИПЕРМАСКУЛИНИЗАЦИЯ МУЖЧИН, И КАК ГЕТЕРОНОРМАТИВНОСТЬ ВЕКАМИ ПРАВИЛА МИРОМ

Около 50 000 лет назад наши двоюродные братья, неандертальцы всех полов, красили лица тональным кремом и подчеркивали скулы сверкающим молотым пиритом. В следующие века уход за кожей и макияж оставались важным средством самовыражения в цивилизациях по всему миру, как среди фараонов, королей и воинов, так и среди обычных людей. Практика наведения красоты преследовала разные цели. Для кого-то она была священным ритуалом, для кого-то – источником вдохновения и даже средством выживания. Однако в западном обществе XXI века нанесение макияжа мужчинами стало весьма стигматизированной практикой, способной вызвать неодобрение со стороны семьи, работодателей и случайных прохожих на улице. Как получилось, что уход за собой так разошелся с концепцией маскулинности? Чтобы это выяснить, перенесемся в XVIII век.



Тогда самовыражение с помощью косметики было для мужчин таким же обычным делом, как и для женщин. Возьмем, к примеру, законодателей моды – красивых юношей и девушек того столетия: французов с их пышными париками, роскошно одетых итальянцев и англичан с накрашенными губами. Но к концу века культура радикально изменилась. Конечно, красота оставалась жизненно важной для цивилизаций за пределами Западного полушария – и эта книга рассматривает многие из них. Но в конечном счете, благодаря колонизации и стремлению смотреть на мир через европейскую призму, на первый план вышли именно западные модели стигматизации красоты.

В книге «Создание секса: тело и гендер от греков до Фрейда» автор Томас Лакер утверждает, что наша современная гендерная бинарность возникла в эпоху Просвещения. Прежде мужчины и женщины считались физически одинаковыми, поэтому забота о внешности казалась естественной для обоих полов. Но, по мнению Лакера, многие мыслители эпохи Просве-

щения от Франции до Великобритании насаждали идею о том, что женщины – на самом деле недоразвитые версии мужчин.

Исследователи называют этот период «Великим мужским отречением» – моментом в истории Великобритании, когда идентичность и связанные с ней ожидания стали определяться и разделяться гендерной бинарностью. Это название придумал в 1929 году доктор Джон Карл Флюгель, американский психолог и историк. Он отметил, что именно в эту эпоху мужчины «отказались от притязаний на красоту» и «отныне стремились быть только полезными».

И пока женщин обесценивали, мужчин, не соответствующих «серьезным» представлениям о маскулинности, презирали. Открытая критика в адрес монархов и аристократии распространялась и на связанные с ними легкомысленные практики (включая уход за собой), которые не имели такого значения для простого человека. Хотя мужчины всех слоев общества так или иначе заботились о внешности, именно знать могла позволить себе не только покупку косметических средств, но и регулярные походы к парикмахеру.

Уход за одеждой, использование косметики, а также любые броские элементы самовыражения теперь считались женскими. Мужские корсеты из Италии сменились костюмами-тройками и свободными силуэтами. Экстравагантные парики быстро вышли из моды. Сдержанность стала нормой. Мрачные зануды викторианской эпохи с постными (или в нашем контексте – ненакрашенными) лицами сменили щеголей «макарони», законодателей моды и «хипстеров» XVIII века, которые использовали ослепительно белый макияж, румяна и помаду.



Викторианская эпоха систематически глушила всю радость самовыражения. Из-за одержимости колонизацией и войной тенденция усугубилась. Европа стремилась всюду водрузить свои флаги, череда войн способствовала не только росту насилия, но и еще большей экспансии гипермаскулинности. Мир покоряли такие «байронические» персонажи, как Красавчик Брамелл; представление о том, как должны вести себя и выглядеть достойные люди, менялось. Мужчины, уделяющие чрезмерное внимание внешности, считались аморальными и недостойными внимания. Все неординарное смывалось волнами осуждения, а мужчины, которые интересовались «женскими» занятиями, воспринимались как слабые, неадекватные существа.

К концу XIX века мужскую красоту и все, что выходило за рамки гетеронормативности, криминализировали и признали «грубой непристойностью» в Акте о поправках к уголовному законодательству 1885 года. В новом веке, около 1924 года, мужчину по имени Томас Б. отправили в тюрьму на три месяца за то, что он имел при себе «дамскую пуховку, пудру и маленькое зеркальце». В суде обвинители заявили, что «мужчина с пуховкой женоподобен; женоподобный мужчина обладает незаконными сексуальными желаниями; такой мужчина... характеризуется "приставаниями к мужчинам"». Позже Уильяма К., портье в гостинице, приговорили к

девяти месяцам каторжных работ и порке, после того как у него нашли «пудру для лица, надутые носовые платки и две фотографии в женском костюме». За подобные «преступления» многих наказывали и в последующие годы.

В США случилась своя версия «Великого мужского отречения». Некоторые лидеры американской революции, например Бенджамин Франклин, отказались от таких модных вещей, как *periwig* – популярный в 1670-х годах парик со штопорообразными локонами, разделенными пробором. Согласно книге «Флакон надежды: создание американской культуры красоты» Кэти Пейс, маскулинные американцы «должны были отринуть вычурные детали аристократического стиля». Желание иметь роскошную одежду, духи или косметику казалось «немужским». В 1840 году члены Конгресса поставили под сомнение мужественность президента Мартина Ван Бюрена из-за косметики, найденной на его столе. «Коринфское масло и концентрированная персидская эссенция не соответствовали образу знатного джентльмена, а намекали на холощенного денди», – пишет Пейс.

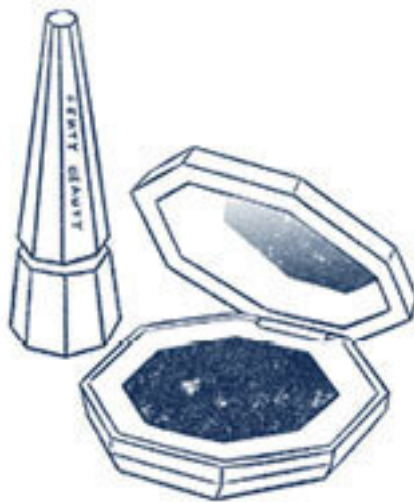
Истоки гипермаскулинности подпитывали многие политики, такие как девятый президент США Уильям Генри Гаррисон. Он строил свою избирательную кампанию на «гипермужественном» образе – это был прямой выпад в адрес Ван Бюрена. Он рассказывал, что родился в простой бревенчатой хижине, и делал акцент на своих чисто мужских увлечениях (распитие крепкого сидра и отдых на природе). Когда его избрали в Белый дом, новый президент якобы отказывался надевать пальто, несмотря на рекордно низкие температуры, и утверждал, что крепкие парни не нуждаются в жалких накидках. Через месяц он умер от пневмонии.



В то же время в ответ на движение за женское избирательное право по стране прокатились мизогинные настроения. Хорас Бушнелл, влиятельный пастор, опубликовал книгу «Женский суфражизм: реформа вопреки природе». Он утверждал, что женщины никогда не смогут стать равными мужчинам, опять же из-за анатомии. «Мужчина выше и мускулистее, у него больше мозг и шире шаги, – писал он. – В физической силе мужчина значительно превосходит женщин. Низкий тон голоса, растительность на лице, а также размах плеч наделяют его некоторой громоподобностью. В женщине нет ничего от грома. Ее кожа слишком тонка, удивительно нежна, чтобы быть суровым пристанищем грома». Таким образом, кустистые бороды, закрученные усы, удлиненные бакенбарды и многое другое стало на Западе предметом культа.

Во времена политических, социальных и экономических потрясений волосы на лице были символическим напоминанием о главенстве мужчин, знаком их достоинства и негласным требованием уважения. «Женщина, стремящаяся к власти, так же нелепа, как и женщина, пытающаяся отрастить бороду» – гласила поговорка. Да, женщина могла проголосовать или

выйти протестовать на улицу, но могла ли она отрастить густые усы? Бороды набирали популярность и продолжали символизировать власть из года в год: вспомните таких президентов второй половины XIX и начала XX века, как Авраам Линкольн с его узнаваемой бородой и Уильям Говард Тафт, щеголявший лохматыми усами.



По иронии судьбы, в XX веке это подтолкнуло развитие новой индустрии «гroomинга» (назвать ее «мужской красотой» было бы слишком по-женски). Уход за бородами стал профессией. По всей стране появлялось все больше подобных парикмахерских; мужчины ходили туда побриться, постричься и... побыть вдали от женщин. С другой стороны, возрождение христианской модели скромности привело к тому, что женщины лишились права на красоту – в начале 1900-х годов макияж носили, в основном, работницы секс-индустрии.

Мировые войны еще больше укоренили расхождения, связанные с гендерным самовыражением. Отцы, братья и мужья ушли в армию, их рабочие места опустели, и правительство США обратилось за помощью к женщинам. Теперь они трудились в Почтовой службе США и на заводах, водили транспорт и делали многое другое. Но чем активнее женщины приходили в традиционно мужские сферы, тем парадоксальнее менялся культурный сценарий. От тружениц тыла почему-то требовали гиперженственности: постоянно носить чулки, краситься и укладывать волосы. Пропаганда косметических брендов строилась на том, что мужчин нужно вдохновлять, пока они воюют, – отсюда рост популярности жанра пин-ап. «Рабочая красавица должна работать и над красотой» – проповедовала реклама, мелькавшая в каждой газете. Статья в Vogue за 1941 год вторила ей: «Выглядеть непривлекательно в наши дни – аморально и равносильно государственной измене».

НО СЕГОДНЯ, ВПЕРВЫЕ ЗА МНОГИЕ СТОЛЕТИЯ, НАЧИНАЕТСЯ ДЕМОКРАТИЗАЦИЯ КРАСОТЫ. ОНА ИДЕТ ПАРАЛЛЕЛЬНО С НАШЕЙ БОРЬБОЙ ЗА РАВЕНСТВО

Многие флагманы индустрии красоты дебютировали в 1940-х. Крупные бренды, такие как помада Tangee, продвигали завуалированную идею женской хрупкости и превращали женственность в товар: «Красота – слава женщины. Свобода – слава нации. Защищайте их» – гласила одна реклама. «Красоте нужно служить... как на работе, так и вне ее» – гласил другой лозунг 1944 года. Руководители таких брендов, как Elizabeth Arden, пошли дальше, создав специально для женского резерва Корпуса морской пехоты США целый набор косметики, включая помаду, подходящую к цвету униформы. Элена Рубинштейн выпустила оттенки помады «Боевой красный», «Коммандос» и «Красный полковой». Войны вызвали бум в косметической

промышленности, но привели к глубокой поляризации: косметика считалась частью женского мира, а умение и желание сражаться – частью мужского.

Сдвиг понимания гендера, начавшийся в 1800-е годы и усиленный капитализмом, ограничил наши взгляды на красоту и самовыражение. Долгое время миром правила бинарность, в которой мужчины – безэмоциональные герои-мачо, а женщины – их прекрасные болельщицы.

Красота перестала быть уделом богатых и знатных – мы увидим эту перемену, когда углубимся в историю. Благодаря YouTube, Instagram, TikTok, традиционным СМИ и самим косметическим брендам мы переживаем важный культурный сдвиг. Люди ставят под сомнение устоявшиеся гендерные роли, избавляются от бинарных представлений и бросают вызов закостеленым ожиданиям. Все вместе мы изучаем и развенчиваем угнетающую патриархальную пропаганду, господствовавшую последние двести лет и стиравшую всех, кто не вписывался в «традиционную маскулинность». Возможно, однажды мы шагнем в более свободное, не связанное на гендере завтра.

Так давайте засучим рукава и перепишем историю, ведь от этого зависит наше будущее.



Красота и политика

***Красота всегда была символом власти.
И в то же время – проводником перемен.***

ДАВАЙТЕ ПОСМОТРИМ НА САМЫХ ИЗВЕСТНЫХ правителей и влиятельных людей в истории. Каждый из них сознательно приумножал красоту и использовал ее, чтобы усилить влияние на других. Борода Хатшепсут, парики Людовика XIV и афро «Черных пантер» – красота раз за разом переплеталась с политикой. Испокон веков сила красоты – макияж, прически и украшения лица – помогала политикам установить и утвердить новые нормы.

Неандертальцы (50 000 л. до н. э.)



ВНАЧАЛЕ БЫЛИ БЛЕСТКИ

За много веков до того, как Кайли Дженнер называли миллиардершей и магнатом красоты (а затем лишили этого титула), пещерные люди измельчали пирит, добавляли к нему различные компоненты и наносили смесь на лицо. Да, да, неандертальцы изобрели тональный крем, цветную косметику и блески пятьдесят тысяч лет назад, еще до того как появились современные люди – не говоря уже об Instagram. Так что нужно отдать должное нашим давним и далеким братьям. Они были не скудоумными низкорослыми созданиями, которые ворчали и кидались камнями, но довольно одухотворенными существами. Ведь они пытались преобразить свою внешность не только чтобы покрасоваться перед другими, но и чтобы выразить себя.

В 2010 году археологи из Бристольского университета изучали проколотые, раскрашенные вручную раковины и горстки пигмента из двух пещер в Испании. Казалось, эти находки –

просто случайные кучки разноцветной грязи и камней. На раковине гребешка сохранились остатки краски оранжевых, желтых и красных оттенков. Поначалу команда исследователей решила, что этими пигментами красили стены. Но при ближайшем рассмотрении археологи поняли, что обнаружили нечто более необычное – доисторическую косметику, древнейший ее вариант! Желтые краски могли использоваться в качестве основы, а красные и оранжевые – в качестве румян.

Следующей важной находкой археологов стала смесь измельченного лепидокрокита (камень лавандового цвета), гематита (камень клубничного цвета), пирита (камень с золотыми оттенками) и древесного угля. Вместе минералы давали потрясающий блеск. По словам профессора Жоана Зильяна, при их смешении получалось искусно сделанное косметическое средство, похожее на современные хайлайтеры. Оно использовалось поверх тонального крема. «Его приготовление имеет смысл только в косметических целях, – сказал профессор Зильян газете Guardian. – Когда на вас падает свет, вы его отражаете». Сегодня мы имеем широкий выбор хайлайтеров – от средств в виде пудры (таких как Killawatt Freestyle Highlighter от FENTY Beauty) до стиков (таких как Haloscope от Glossier). Но интересно представить, что десятки тысяч лет назад наши дальние родственники также стремились создать это сияние – на лбу, скулах, ключицах, а в их случае, возможно, чтобы также подчеркнуть впечатляющие надбровные дуги.

Профессор Зильян выдвинул гипотезу о четкой корреляции между использованием макияжа и эмоциональным и социальным интеллектом. Стремление хорошо выглядеть и подчеркивать свои достоинства – независимо от того, выбираете ли вы естественную свежесть или полный макияж, – коррелирует с повышенной способностью анализировать социальные структуры, желанием либо подчеркнуть свой статус, либо слиться с толпой. Коллекция древних хайлайтеров, тональных средств и румян демонстрирует значение макияжа в самых ранних человеческих сообществах. Красота вполне может быть естественным продолжением нашей личности, так что мой вам совет: сияйте!

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ХАЙЛАЙТЕР, СЛОВНО ЗА ОКНОМ 50-ТЫСЯЧНЫЙ ГОД ДО Н. Э.

Многие тысячелетия спустя гомо сапиенс используют хайлайтеры в форме кремов, пудры, жидких средств и так далее для придания коже торжественного сияния. «Мне кажется, хайлайтеры создают ощущение великолепия, молодости и свежести», – говорит Энтони Нгуен, визажист таких знаменитостей, как Адель, Джесси Джей, Кристина Агилера и Кэти Перри. Но, по его мнению, хайлайтер нужен не только для сияния и свежести. «Можно выбрать и матовый оттенок, который не блестит, зато подчеркивает черты лица... Вы будете выглядеть великолепно, просто играя матовым средством со светлыми и темными участками кожи».

В этом уроке по использованию хайлайтера Нгуен разбирает весь процесс и делится советами, которые помогут вам предстать в выигрышном свете.

1. ОПРЕДЕЛЯЕМ ТИП КОЖИ

Кожа у всех разная: у одних жирная, у других – сухая, встречается и комбинированная (подробнее о типах кожи и о том, как умывать лицо, читайте врезку «Умывайтесь по-царски»). Нгуен советует использовать пудровый хайлайтер для жирной кожи, кремовый – для зрелой, жидкий – для сухой, а для

комбинированной – смесь всех трех средств. «Существует много различных формул; главное понять, что лучше всего подходит именно вам».

2. ВЫБИРАЕМ ОТТЕНОК

Для хайлайтера выбирайте более светлые тона. Нанесите тональную основу, покрасьте лицо, а хайлайтер используйте как завершающий штрих. «Я считаю, что обычно хайлайтер должен быть на три тона светлее или больше, – говорит Нгуен, – но главное, чтобы он сочетался с контуром лица и тональным кремом, поэтому он не должен быть слишком ярким». Нгуен советует использовать цвет шампанского для светлых и средних тонов кожи. Персиковый или насыщенный бронзовый оттенок придаст естественное сияние коже более темных тонов. Конечно, не всем нравится тонкое сияние (это же хайлайтер, в конце концов!). Хорошая новость: большинство хайлайтеров сильно пигментированы, так что выбирайте тот оттенок, который вам больше нравится, и вы будете сиять, как боги.

3. ВЫБИРАЕМ ИНСТРУМЕНТЫ

Кому-то будет достаточно собственных пальцев. «Когда речь идет просто о кремовых хайлайтерах, мне лично нравится работать руками: пальцы отлично помогают растушевать крем на коже, – говорит Нгуен. – Используя матовые и кремовые хайлайтеры, я беру спонж, например Beautyblender или обычный квадратный. Для пудровых хайлайтеров я предпочитаю плотную пушистую кисть. Чем она плотнее, тем выше интенсивность хайлайтера. А менее плотная кисть поможет добиться более естественного сияния».

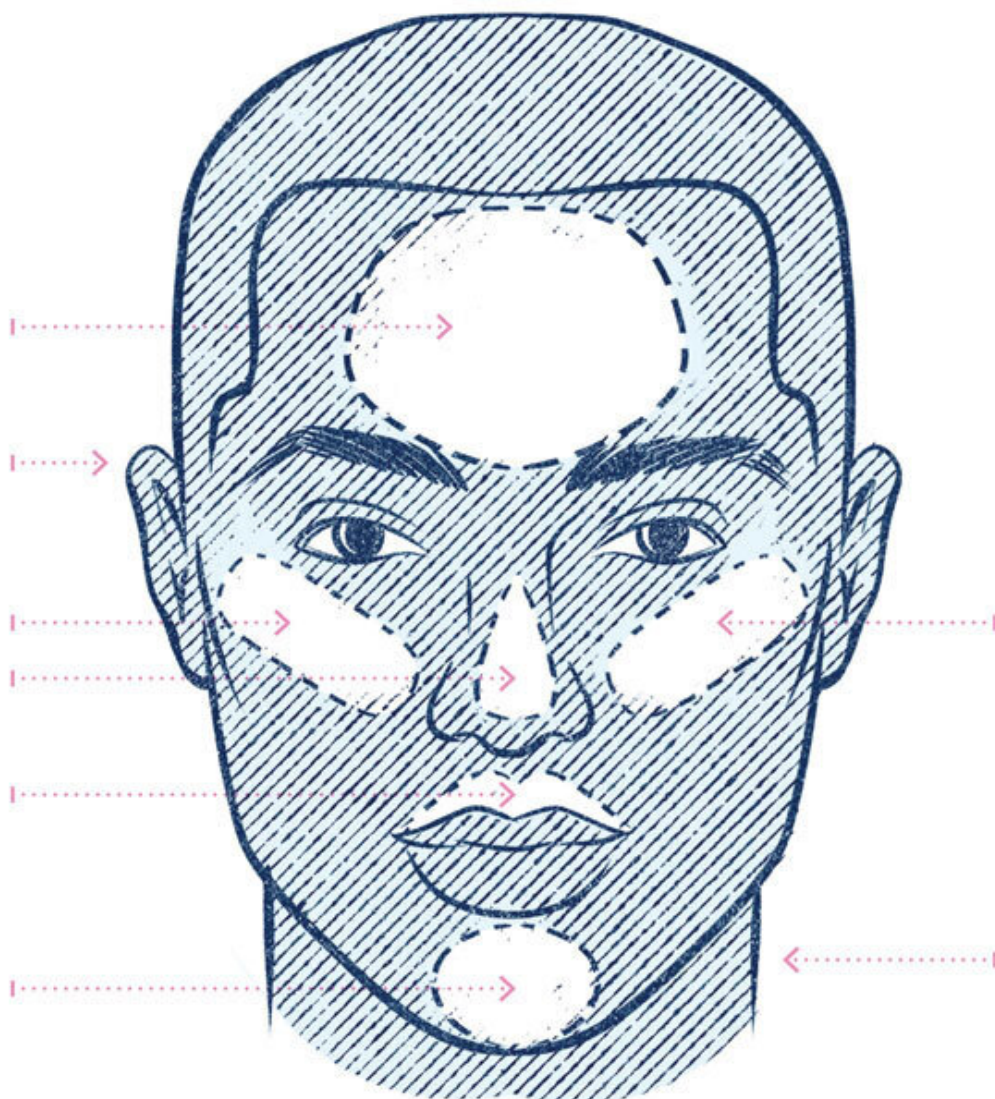
4. ОПРЕДЕЛЯЕМ РИСУНОК

Ваше лицо – это сетка, по которой нужно расставить акценты. Самый простой способ понять, какие участки кожи выделяются естественным образом, – поместить лампу сверху и посветить вниз. Так вы увидите светлые и темные зоны. У некоторых людей скулы более выражены, чем у других. «Найдите выдающиеся участки лица», – советует Нгуен. Популярные места для использования хайлайтера – «скулы, переносица, зона над надбровной костью, уголки глаз, где находятся слезные каналы, верхняя часть лба и центр подбородка». В качестве бонуса: уши! «Я люблю наносить хайлайтер на уши, а также на шею, чтобы все выглядело ровно». Проведите по верхушкам ушей и по боковым сторонам шеи – везде, куда падает свет.

5. ДА, ХАЙЛАЙТЕР МОЖЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ ЕСТЕСТВЕННО

Некоторым использование хайлайтера может показаться слишком экстравагантным для дневного макияжа. Но чтобы создать менее заметные блики, чем в вышеописанных техниках, просто возьмите тональный крем или консилер на несколько тонов светлее вашего цвета кожи и нанесите на выдающиеся участки лица. Затем нанесите сверху рассыпчатую пудру техникой «бейкинг» (это техника закрепления любого продукта), и вуаля – вы получили яркий, но все еще естественный образ, который будет притягивать взгляды.

НАЙДИТЕ ВЫСТУПАЮЩИЕ УЧАСТКИ ЛИЦА



ПОМЕСТИТЕ ЛАМПУ НАД ЛИЦОМ И ПОСВЕТИТЕ ВНИЗ. ТАК ВЫ УВИДИТЕ СВЕТЛЫЕ И ТЕМНЫЕ УЧАСТКИ.

Рамсес Великий (1303–1213 гг. до н. э.)



ОБШИРНОЕ ОПИСАНИЕ БЛАГОСЛОВЕННЫХ УТРЕННИХ РИТУАЛОВ ПРАВИТЕЛЯ

Только-только рассвело, а десятки помощников уже работают не покладая рук. В одном углу помещения стилисты проводят щетками по шелковистым прядям париков. В другом – специалисты по маникюру расставили тазы с ароматной водой, смешанной с каплями экзотических масел. Визажисты выстраивают столы с тенями для век изумрудного, золотого и черного цветов, а рядом эстетисты расставляют великолепные насыщенные кремы, увлажняющие и отшелушивающие средства.

Если вы думаете, что так готовятся к королевским свадьбам или съемкам Бейонсе для Vogue, вы, вероятно, правы. Но на самом деле вы только что прочли об обычном утре египетского правителя Рамсеса II, более известного как Рамсес Великий. Так начинался каждый его день: несколько часов занимали всевозможные ритуалы красоты. Это делалось не только ради ухода за собой. Для древних египтян чем лучше вы пахли, тем привлекательнее казались, и чем ослепительнее вы сияли, тем больше вам благоволили боги.

Древние египтяне соблюдали строгие правила гигиены, закрепленные в религиозных текстах, таких как «Книга мертвых». Согласно ей, человек не мог даже заговорить, если не был «чист, одет в свежее, обут в белые сандалии, с накрашенными глазами, помазан лучшим маслом мирры». Любое неотложное дело, как защита царства от врагов (например, хеттов), так и выбор архитектурных решений, должно было подождать, пока человек не начнет выглядеть и пахнуть наилучшим образом. Поэтому каждое утро перед восходом солнца Рамсес открывал глаза и обнаруживал десятки чиновников, слуг и рабов, готовых помочь ему стать великолепным. В каком-то смысле это была целая индустрия красоты.

«Команду стилистов» возглавлял человек, должность которого буквально называлась «начальник ароматических масел и паст для растирания тела его величества». Кстати, он считался одним из самых важных людей при дворе. Итак, все начиналось с погружения фараона в теплую ванну, иногда наполненную молоком. Команда помощников натирала каждый миллиметр кожи фараона мылом, сделанным из животных жиров и растительных масел, смешанных с солями Мертвого моря – природным антибактериальным средством. Пока правитель отмокал, его помощники смешивали молоко и мед и наносили эту маску на загорелое лицо фараона для тщательного отшелушивания и увлажнения. Если у них было время, они удаляли волосы с тела при помощи смеси сахара и меда (эта процедура называется шугаринг). Затем его окунали в попури из духов и одевали.

Одним из любимых парфюмов королевских особ был кифи – редкий и роскошный аромат, состоящий из мастики, сосновой смолы, корицы, ладана, мирры, мяты и других ароматических веществ. Запах был сладким, пряным и долгоиграющим. Духи кифи были настолько дорогими, что, как считается, их редко использовали для радости смертных и в основном жгли в честь богов в храмах.

Затем специалист по маникюру подстригал Рамсесу ногти на пальцах рук и ног с помощью маленькой пилочки и ножа. Эта должность была настолько важной и уважаемой, что ее даже указывали на гробницах мастеров. Прикоснуться к рукам фараона – живого божества – было величайшей честью, как и подстричь ногти на его ногах.

В условиях палящего египетского солнца (жара достигала 50 °C) было важно наносить на лицо фараона кремы, увлажняющие средства и маски несколько раз за день, чтобы сохранить кожу эластичной.

Одним из уникальных рецептов того времени был многозадачный антивозрастной крем из меда, цветов лотоса и растительных масел, в том числе папируса. Он эффективно маскировал рубцы, защищал кожу от солнца, а вдобавок отпугивал насекомых.

После того как кожа фараона становилась мягкой и сияющей, к работе приступали визажисты: красили глаза кайалом. По словам египтолога Хелен Струдвик, подводка глаз была самым важным этапом, поскольку в древнеегипетской культуре глаза обладали огромной силой. Глаза очерчивали зеленой или черной краской, удлинняя их форму и увеличивая размер. Самая блестящая и качественная подводка для глаз была атрибутом королевской власти и могущества, ведь ингредиенты для ее изготовления были доступны только представителям высших классов.

Древняя подводка для глаз состояла из пигментов зеленого малахита и черной сурьмы, изготовленных путем измельчения галенита, природной формы свинца, с маслом или жиром. Получившаяся кремообразная консистенция позволяла средству держаться весь день. Иногда для блеска добавляли другие дорогие ингредиенты, такие как измельченный жемчуг, рубины, изумруды, серебро, золото и кораллы, а также лекарственные травы, например ним, шафран или фенхель. Подводка наносилась вручную кистью или маленькой палочкой. В этом ежедневном ритуале сливались воедино эстетика и сакральность.

Какой бы экстравагантной ни была подводка для глаз, она также символизировала защиту богов Гора и Ра, отгоняющих болезни и зло. Вдобавок, еще до изобретения очков Ray-Ban египтяне обнаружили, что подводка смягчает солнечные блики, задерживает пыль и грязь, действует как антибактериальное средство, отпугивает насекомых и даже охлаждает кожу.

И наконец, стилисты подбирали Рамсесу II идеальный парик и водружали на его бритую голову. Выбор парика зависел от планов на день. У Рамсеса, как и у всех фараонов, были наготове варианты для разных событий – от семейных собраний до войн. Парики, сделанные, как правило, из человеческих волос, хотя позднее в моду вошел и конский волос, украшались драгоценными камнями, заплетались в косы и подстригались до определенной длины. Они предотвращали появление вшей, поскольку носились на лысой голове, а также защищали от жары. У древних египтян были и накладные бороды, покрытые золотом и завязанные узлами. Эти бороды они цепляли крючком за ушами и использовали в основном для религиозных церемоний.

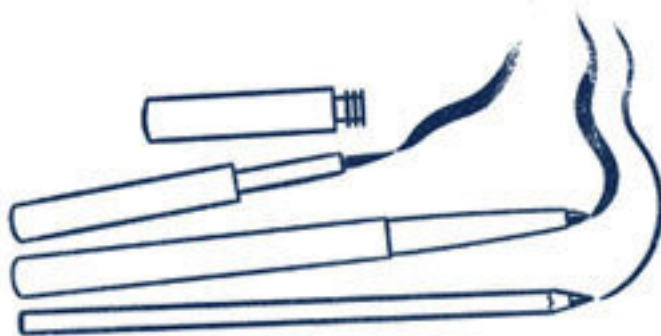
После утренних ритуалов Рамсес наконец-то был готов приступить к монаршим обязанностям. В начале дня он заходил в многочисленные храмы, где воздавал почести богам и молил их о благосклонности. Затем он отправлялся совершать исторические подвиги. За свою жизнь он сделал многое: подписал первый зафиксированный мирный договор, расширил территории и влияние Египта, заказал постройку впечатляющих архитектурных сооружений, а также стал отцом двухсот детей. И несмотря на такой «плотный график», он никогда не был слишком занят для ухода за собой. Ритуалы красоты Рамсеса II сделали его по-настоящему лучезарным, судя по всем благам, полученным во время его шестидесятисемилетнего правления. В истории Египта было одиннадцать правителей по имени Рамсес, но только один стал достаточно божественным, чтобы носить титул «Великий».

ПОДВОДИТЕ ГЛАЗА НЕ ХУЖЕ РАМСЕСА ВЕЛИКОГО

Если глаза – окна души, то подводка – топливо, которое поджигает дом.

Ну хорошо, не в буквальном смысле: мы не хотим, чтобы кто-то поджег себя из-за этой метафоры. Но подводка – бесспорно важная часть образа. С древних времен для подводки глаз использовали сурьму. Ее часто размазывали, чтобы добиться броского дымчатого эффекта. В наши дни сурьма уже не так популярна, ее заменили карандаши и жидкие подводки. Но замысел прежний!

Спросите знаменитую визажистку Джессику Орtiz, среди клиентов которой – актеры Рами Малек и Даррен Крисс. Оба равнодушно к подводке: первый использовал ее при съемках фильма «Богемская рапсодия», а второй подвел глаза синим электриком на концерте Met Gala в 2019 году. Ниже Джессика расскажет несколько секретов. Итак, вот что вам нужно знать, чтобы подводить глаза как египетский бог (или Рами Малек, если уж на то пошло!).



1. ОПРЕДЕЛИТЕСЬ С ИНСТРУМЕНТАМИ

Предпочитаете карандаш, гель или жидкую подводку? Определить, что подходит вам лучше всего, – ваш первый шаг. «Карандаши-кайал – отличный выбор для начинающих благодаря простоте использования. Кроме того, их можно растушевать, чтобы придать взгляду больше гранжевой небрежности, – говорит Джессика. – Гели легко наносятся, и это отличный следующий шаг». Но они не для слабонервных: «Они мгновенно схватываются, так что работайте быстро!» А как насчет жидких? Они для тех, кто освоил первые два способа: «Жидкие подводки более стойкие и точные, они дают идеальные, глубокие, темные линии».



2. ОТТАЧИВАЙТЕ ДВИЖЕНИЯ

Какое бы средство вы ни выбрали, сначала вам придется нелегко. «У одних глаза слезятся, другим хочется немедленно зажмуриться, – говорит Джессика. – Это естественная реакция, не волнуйтесь». Что касается четкости, вам нужно закрасить слизистую – область телесного оттенка под и над веками – как можно лучше с помощью водостойкого карандаша. Слизистая может быть очень чувствительной, поэтому Джессика советует медленно дать рефлексам

глаза привыкнуть к этому ощущению. «Чем больше вы будете практиковаться, тем скорее привыкнете».



3. ТИРЕ И ТОЧКИ

Чтобы подвести веки, «начните с легких прикосновений, держа карандаш под небольшим углом. Вскоре вы сможете рисовать линию одним движением», уверяет Джессика. Используя жидкую подводку, проставьте точки на верхнем веке, а затем соедините их линией. Если результат выглядит несимметрично или вы где-то ошиблись, не беспокойтесь. Просто обмакните ватную палочку в мицелярную воду и используйте как ластик. А если у вас все же не получились идеальные линии в первые несколько раз, не расстраивайтесь. Как говорит Джессика: «У многих из нас первая подводка далеко не идеальна, но главное повторять процесс снова и снова, пока не получится то, что вам нужно».

Хатшепсут (1479–1458 гг. до н. э.)



ДВОЙСТВЕННЫЙ ОБРАЗ, БОРОДА И ВЫЧЕРКИВАНИЕ ИЗ ИСТОРИИ

1927 год. Сцена похожа на место жестокого убийства: выколотые глаза, обезглавленные тела, выцарапанные имена.

Перед египтологом Гербертом Юстисом Уинлоком, возглавляющим Метрополитен-музей, лежат осколки разбитого гранита и известняка. Это остатки гробницы фараона по имени Хатшепсут. По этим обломкам трудно представить себе величественные, гордые статуи.

Во время раскопок Уинлоку становится не по себе. Он и его команда понимают, что означает подобное надругательство. Древние египтяне считали фараонов богами. Изуродовать

изображение царя, будь то рисунок или статуя, было даже не подлостью – святотатством. В те времена люди верили, что дух усопшего сначала путешествует по подземному миру и подвергается испытаниям. Лишь доказав свои достоинства, он попадает в загробный мир. Но возможно это, только если земные изображения мертвеца останутся нетронутыми.

Кто мог настолько ненавидеть фараона, чтобы попытаться стереть его из истории, а его духу – закрыть путь в загробный мир? Скоро Уинлок раскроет этот секрет. Но сначала ему нужно собрать воедино все фрагменты тайны.

Хатшепсут всего лишь хотела носить бороду.

Борода символизировала королевскую власть, могущество, божественное начало.

Но бороды были только у мужчин.

Пока отец правил Египтом, Хатшепсут внимательно наблюдала за ним: как он себя ведет, какие решения принимает, каким уважением пользуется. Она мечтала пойти по его стопам, но мать говорила, что трон – не место для девочки.

Единственный ребенок Тутмоса I и его главной жены Яхмос, Хатшепсут должна была походить на мать: красивая, покорная, благоразумная. Чья-то идеальная жена, не более. Хатшепсут это выводило из себя. Женщина не могла даже попытаться достать луну с неба, в то время как мужчина мог обладать вселенной.

Хатшепсут вышла замуж за своего младшего единокровного брата, Тутмоса II, и после смерти отца именно он стал фараоном. Но вскоре царица Хатшепсут оказалась в тени его второй жены, Исет, и, что еще хуже, новорожденного сына Исет, Тутмоса III. Они возвысились, став новой царской семьей, а Хатшепсут с дочерью Нефрура (что означает «Красота Ра») фараон отдалил, отвел им более скромные покои. Пока Исет праздновала свой триумф, Хатшепсут сгорала от зависти, но не к новой царице, а к младенцу-принцу.

Через несколько лет Тутмос II умер, и империя погрузилась в траур. Две смерти, случившиеся за такое короткое время! Египет отчаянно нуждался в правителе и стабильности, но Тутмос III был еще совсем ребенком. Несмотря на это, наследника, омытого миррой, облаченного в царскую синюю одежду и осыпанного золотом, провели в объятиях Исет к трону для церемонии. Но трон был занят.

Перед Исет и Тутмосом предстала Хатшепсут в священной короне хепреш. Глаза золотой кобры, украшающей царский головной убор, сверкали рубиново-красным светом. На Хатшепсут также была кожаная мужская юбка вроде килта, завязанная на талии, а к подбородку она прикрепила бороду из козьей шерсти, длинную и тонкую, как у Осириса, бога загробного мира. Это был высший знак власти.

Египтяне тщательно ухаживали за собой и брились полностью: с головы до ног. Фараоны, земные воплощения богов, носили не только парики, но и накладные бороды – священный символ высшей власти. Некоторые бороды делались из козьей шерсти, сплетенной либо в горизонтальный узор, либо в длинную тонкую косу. Их повязывали на шею, приклеивали к подбородку, а иногда закрепляли шнурами, которые можно было завязать за головой и скрыть париком. Второй тип бород делался из чистой бронзы или золота, с плетеными деталями. Такие бороды привязывали к хепрешу так, чтобы они свисали с царского головного убора.

Прежде Хатшепсут изображалась в женском образе: плавные изгибы, мягкость позы. Теперь, нося фальшивую бороду, она, возможно, подчеркивала свое внутреннее ощущение: не до конца женщина, не совсем мужчина, а нечто посередине.

В последующие годы описания фараона варьировались: использовались как местоимения «она/ее» – «она первая среди благородных женщин», «дочь Ре» (женское окончание слова) – так и смешанные формулировки «его величество, она» и просто «его величество». Поэтому дальше мы выберем местоимение «они/их»¹ для обозначения правителя.

Новые памятники запечатлели фараона с точеными мускулами и мужественной осанкой. Лицо Хатшепсут изваяли в виде сфинкса, гибридного существа, которое египтяне считали мужчиной. Правление Хатшепсут ознаменовалось чередой амбициозных свершений: заказом множества произведений искусства и архитектуры, возобновлением торговли с иностранными государствами, укреплением армии и расширением царства.

Однако Тутмос III, как и Хатшепсут когда-то, ждал своего часа. Повзрослев, он заявил права на трон. Но царский суд отказал ему в просьбе стать единовластным правителем, ведь у Египта уже был могущественный фараон. Чтобы успокоить вздорного юношу, Хатшепсут отвлекли его, подарив почетные должности: Тутмос возглавил египетскую армию и несколько продолжительных зарубежных миссий.

Шло время. Хатшепсут осознавали, что срок их правления подходит к концу. Стало необходимо, чтобы их запомнили и увековечили наряду с фараонами прошлого. За несколько лет до смерти Хатшепсут начали строительство нового погребального сооружения рядом с гробницей отца. Казалось, так их наследие и история никогда не подвергнутся сомнению.

После смерти Хатшепсут весь народ пришел к гробнице – отдать дань уважения. Но Тутмос III отказался присутствовать. В день долгожданной коронации, охваченный гневом, он приказал изуродовать все памятники, портреты и изображения Хатшепсут. «Вычеркните их имя, выколите их глаза, – приказал он. – Сделайте все, чтобы никто никогда больше не вспоминал Хатшепсут!»

Так уникальная личность Хатшепсут была забыта.

Пока, стоя среди пыли и обломков, Уинлок не наткнулся на единственную сохранившуюся надпись на одном из обелисков Хатшепсут. Она напоминала стенание из загробного мира: «Мечется мое сердце туда и сюда, когда я думаю, что скажут люди – те, кто увидит мои памятники в грядущие годы и расскажет о моих деяниях».

Археологи тщательно собрали обломки воедино. Так у нас снова появились доказательства существования этого гендерфлюидного правителя и его достижений, которые уже никогда не будут вычеркнуты из истории.

«Мечется мое сердце туда и сюда, когда я думаю, что скажут люди – те,
кто увидит мои памятники в грядущие годы и расскажет о моих деяниях».
ХАТШЕПСУТ

¹ Небинарные люди в русскоговорящих странах все чаще перенимают использование гендерно нейтрального местоимения «они» вместо «он» или «она» по аналогии с английским *they*. Далее в тексте мы используем это местоимение для Хатшепсут в качестве примера в соответствии с рекомендациями о его использовании в отношении небинарных персон в русском языке ЛГБТ-группы «Выход» и транс-инициативной группы «Т-Действие». Здесь и далее, если не указано иное, примечания переводчика.

Кир Великий (600–530 гг. до н. э.)



КОРОЛЬ КРАСОТЫ

Неделя выдалась ужасной.

Ваша страна потерпела поражение от главного врага – Персидской империи, чей царь, как вы слышали, безжалостен и опасен. Отец не раз предупреждал вас об этом человеке, прозванном Киром Великим. Вас, одного из последних выживших членов правящей семьи, скорее всего, ждет самая печальная участь, но вы обещаете себе умереть с честью.

Ваши размышления прерывает резкий окрик.

«Смирно! – гремит над толпой голос персидского стражника. – На колени перед вашим новым царем!»

Вдалеке, на горизонте, появляется высокая величественная фигура – она в ярких богатых одеждах, окаймленных бахромой; золотые браслеты сверкают на солнце. Вы протираете глаза, чтобы получше рассмотреть приближающийся мираж.

Вы столько слышали об этом человеке – основателе державы Ахеменидов, самой могущественной в мире. Его армии завоевали многие земли: от Западной и Центральной Азии до Средиземноморья и реки Инд, откуда вы родом. Он создал Персидскую империю.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.