

Литвиненко Юлия Сергеевна

Конспекты для
подготовки
к ЕГЭ по
обществознанию

1 часть



Содержит в себе всю необходимую теорию
для подготовки к ЕГЭ по обществознанию

Юлия Сергеевна Литвиненко
Конспекты для
подготовки к ЕГЭ по
обществознанию. Часть 1

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=67415463
SelfPub; 2023*

Аннотация

Учебное пособие предназначено для тщательной подготовки к единому государственному экзамену по обществознанию. Все материалы будут даны в виде кратких конспектов по темам. Уникальность пособия заключается в том, что в 2 частях собрана ВСЯ информация для подготовки к ЕГЭ по всем блокам кодификатора. Вы сможете легко выучить и систематизировать информацию, необходимую для получения высоких баллов. Желаю удачи, мой дорогой друг!

Содержание

Блок «Человек и общество»	4
Тема: «Общество»	4
Тема: «Глобализация»	9
Тема: «Глобальные проблемы»	12
Тема: «Культура»	15
Тема: «Религия»	19
Тема: «Деятельность»	22
Тема: «Человек и животное»	25
Тема: «Потребности»	28
Тема: «Общественное развитие»	30
Тема: «Наука и образование»	32
Тема: «Познание»	36
Конец ознакомительного фрагмента.	39

Юлия Литвиненко

Конспекты для подготовки к ЕГЭ по обществознанию. Часть 1

Блок «Человек и общество»

Тема: «Общество»

Определение в узком смысле (необходимо для тестов):

1. Общество – это определенный этап развития человечества (например, традиционное общество).
2. Общество – это группа людей, объединенных общими интересами (например, общество блогеров).

Определение в широком смысле (необходимо для второй части):

Общество – это сложноорганизованная, динамичная система, часть материального мира, выделившаяся из природы, но тесно с ней взаимодействующая, состоящая из индивидов, имеющих специфические формы организации и способы взаимодействия.

Признаки общества:

- целостность;
- устойчивость;
- иерархичность;
- самоорганизация;
- динамичность.

В структуру общества входят сферы общественной жизни и социальные институты.

К сферам общественной жизни относят (их выделяют по базовым потребностям человека):

- политическую;
- экономическую;
- социальную;
- духовную.

Социальные институты – это исторически сложившиеся, устойчивые формы организации совместной деятельности людей, которые направлены на удовлетворение важнейших потребностей.

Признаки социальных институтов:

- наличие организационной структуры;
- наличие культурных символов;
- наличие социальных норм, регулирующих функционирование института.

Функции социальных институтов:

- служат удовлетворению общественных потребностей;
- организуют совместную деятельность людей;

- информационная;
- обеспечивают социализацию индивидов.

Основные социальные институты: государство, семья, СМИ, образование, религия, производство и т. д.

К политическим социальным институтам относятся государство, политические партии, армия, суд.

К экономическим социальным институтам относятся собственность, рынок, производство, бизнес.

К духовным социальным институтам относят религию, образование, искусство.

Типы общества по Д. Беллу:

1. Традиционное (аграрное, доиндустриальное):

- ведущая отрасль экономики – сельское хозяйство, аграрное хозяйство;
- натуральное производство;
- слабо развитые рыночные отношения;
- коллективизм;
- ручной труд;
- сословная структура общества (сословие – это группа людей, выделяемая по признаку происхождения);
- наука не используется в производстве;
- патриархальный уклад семьи;
- ярко выраженная поляризация общества (резкий разрыв в уровне доходов и социальном положении);
- экстенсивное развитие (увеличение количества используемых факторов производства, например для увеличения

прибыли молочной фермы закупим больше коров).

2. Индустриальное общество:

– ведущая отрасль экономики – промышленное производство, появление конвейера;

– интенсивное развитие (улучшение качества используемых факторов производства, например для увеличения прибыли молочной фермы закупим нанокорову, которая дает в десять раз больше молока, чем обычная корова; также интенсивное экономическое развитие предполагает повышение производительности труда);

– классовая структура общества (класс – это группа людей, выделяемая по признаку собственности);

– завоевание гражданских прав и свобод;

– наука – один из факторов производства;

– развитые рыночные отношения;

– появляется средний класс;

– появляется массовая культура;

– возрастает социальная мобильность;

– урбанизация (рост доли городского населения – люди уезжают из деревень в города, так как там есть возможность заработать);

– появляется свобода совести (свобода вероисповедания);

– появляется конвейер;

– начало массового промышленного производства.

3. Постиндустриальное общество (информационное):

– ведущая отрасль экономики – сфера услуг;

- автоматизированный труд;
- наука – главный фактор производства;
- информация – товар;
- резкий рост численности среднего класса;
- появление инновационной экономики.

Дополнительная информация для тех, кому необходимо 85+ баллов: почему произошел переход от традиционного к индустриальному обществу?

В конце XVIII века в Западной Европе произошла модернизация.

Предпосылки:

- промышленный переворот в Англии (изобретение парового двигателя – это позволило внедрять новые технологии в производство, ведь основа машины – двигатель);
- Великая французская революция (1789–1794 гг.).

Тема: «Глобализация»

Определение:

Глобализация – процесс всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции (объединения) и унификации.

Проявления глобализации:

- существование интернета;
- международный бизнес (Auchan, Ikea, Toyota);
- международные организации (ООН, НАТО, ЕС, ЮНЕСКО);
- глобальные проблемы;
- развитая международная транспортная сеть.

Последствия глобализации.

Положительные:

- появление возможности создавать товары в тех регионах мира, где это обойдется дешевле;
- возможность реализации товара там, где это даст максимальную выгоду;
- разработка новых передовых технологий;
- сближение государств;
- возникновение социокультурного единства человечества.

Отрицательные:

- насаждение единого стандарта потребления;

- создание препятствий для развития отечественного производства;
- игнорирование культурной и экономической специфики;
- утрата национальной самобытности;
- появление глобальных проблем.

Парадокс глобальной экономики состоит в том, что она не охватывает всех экономических процессов на планете, не включает все территории и все человечество в работу своих отлаженных экономических и финансовых механизмов. В это же время ее влияние распространяется на всю планету, ее фактическое функционирование и соответствующие глобальные структуры относятся только к сегментам экономических отраслей, к отдельным странам и регионам мира в масштабах, напрямую зависящих от специфического положения страны, региона (или отрасли) в международном разделении труда. В результате в рамках глобальной экономики сохраняется и даже углубляется дифференциация стран по уровню развития, воспроизводится фундаментальная асимметрия между странами по степени их интеграции в мировую экономику и конкурентному потенциалу.

Противоречия глобализации:

1. Плодами глобализации в полной мере могут воспользоваться в основном развитые страны Запада.
2. В глобальном масштабе возникают новые линии разлома и разобщения стран и народов.

3. Наиболее тревожной тенденцией в этом смысле становится появление глубокого Юга или стран четвертого мира.

Тема: «Глобальные проблемы»

Определение:

Глобальные проблемы – это совокупность социальных противоречий, ставящих под угрозу сохранение человечества, требующих объединения общих усилий всех стран для их разрешения.

Глобальные проблемы появились в XX веке.

Виды глобальных проблем.

1. Проблема «Война и мир».

К причинам возникновения относятся:

– появление большого числа террористических группировок;

– появление и распространение ядерного оружия;

– гонка вооружений.

К способам решения относятся:

– борьба с террористическими группировками;

– уничтожение ядерного оружия;

– прекращение гонки вооружений.

2. Проблема «Север – Юг».

Суть проблемы: резкий разрыв в уровне развития между развитыми и развивающимися странами.

К причинам возникновения относятся:

– длительная колониальная зависимость;

– наличие больших долгов перед развитыми странами;

– постоянные локальные военные конфликты, отпугивающие инвесторов.

К способам решения относятся:

- помощь со стороны международных организаций;
- модернизация экономики;
- списание части долгов.

3. Проблема демографическая.

Подразделяется на два вида:

1) Резкий рост уровня населения.

К причинам возникновения относят:

- низкий уровень развития медицины;
- ценности и традиции в данном обществе;

2) Резкое сокращение рождаемости.

К причинам возникновения относят:

- снижение значимости института семьи;
- построение карьеры имеет первостепенное значение;
- увеличение количества бесплодных людей;
- создание однополых браков.

4. Проблема экологическая.

К причинам возникновения относят:

- активное освоение космоса;
- активная экономическая деятельность человека;
- пренебрежительное отношение к природе.

К способам решения относятся:

- создание заповедников, заказников;
- изменение сознания людей;

– использование очистительных сооружений на производстве.

Тема: «Культура»

Определение:

1. Культура – совокупность достижений человека в социально-экономической, политической и духовной сферах общественной жизни.

2. Культура – совокупность искусственных объектов, созданных человеком в процессе освоения и преобразования природы.

Функции культуры:

- приспособление человека к окружающей среде;
- социализация личности;
- создание, накопление и передача социальных ценностей;
- обеспечение взаимодействия между людьми.

Виды культуры.

1. Массовая культура (культура, появившаяся в индустриальном обществе и связанная с развитием массового производства, технических средств коммуникации, культура общедоступная, отражающая насущные потребности широких масс).

Признаки:

- является общедоступной;
- рассчитана на массового потребителя;
- проста для понимания;

- развлекательный характер;
- коммерческий характер.

2. Элитарная культура (культура, рассчитанная на узкий круг потребителей, подготовленных к восприятию сложных по форме и содержанию произведений).

Признаки:

- рассчитана на узкий круг зрителей;
- не ярко выраженный коммерческий характер;
- сложна для понимания;
- создают профессионалы;
- дает автору возможность безграничного самовыражения.

3. Народная культура (культура, создаваемая народом и отражающая национальный характер).

Признаки:

- не имеет автора (анонимна);
- отражает национальный характер;
- передается из поколения в поколение;
- вдохновляет представителей элитарной культуры на создание произведений;
- существует долгое время.

Условия возникновения массовой культуры:

- рост численности населения;
- рост образованности общества;
- развитие электронных средств массовых коммуникаций.

Субкультура – это культура, создаваемая представителями отдельных социальных групп (субкультура молодежи, художников, #яжматерей).

Контркультура – это культура, не воспринимаемая большинством членов общества (готы, панки). Для нее характерен отказ от сложившихся социальных условий. К причинам возникновения можно отнести антигуманность современного общества, разрыв с природой.

Антикультура – культура, наносящая вред обществу (скинхеды).

Определение:

Искусство – специфический вид духовно-практического освоения действительности и эстетического отношения к ней.

Функции искусства:

- эстетическая (пробуждает в человеке стремление к прекрасному, формирует его художественный вкус);
- коммуникативная (способствует общению автора и зрителей);
- познавательная (отражает действительность в образно-символической форме);
- гедонистическая (доставляет эстетическое наслаждение от соприкосновения с прекрасным).

Иногда выделяют материальную культуру (техника, технологии, материальные ценности) и духовную культуру (наука, искусство, философия, мораль), а также политическую

культуру (цели, средства и результаты деятельности общества, характеризующие меру социального развития личности как субъекта преобразования общественных отношений).

Диалог культур – взаимодействие, взаимопроникновение различных культурных образований в рамках крупных культурных зон, а также общение, духовное сближение различных культурных регионов.

Тема: «Религия»

Определение:

Религия – определенная система взглядов, обусловленная верой в сверхъестественное, включающая в себя свод моральных норм и типов поведения, обрядов, культовых действий и объединение людей в организации.

Функции религии:

- мировоззренческая (формирует определенную картину мира, взгляд на место в нем человека и цели его жизни);
- психологическая (дает утешение в горе);
- коммуникативная (способствует общению с Богом верующего, с духовенством, другими мирянами);
- регулятивная (на основе религиозных норм упорядочивает деятельность людей);
- передача культурных ценностей (сохраняет и обеспечивает преемственность ценностей религиозной культуры).

Виды религий.

1. По количеству богов:

- монотеизм (один бог: ислам, христианство и иудаизм);
- политеизм (два и более богов: религии Древней Греции, язычество).

2. Первобытные религии (родоплеменные, архаичные верования):

- тотемизм (вера в животных, поклонение тотемам);

- анимизм (поклонение духам);
- фетишизм (поклонение предметам).

3. Национальные религии (исповедуют представители одной национальности):

- конфуцианство (Китай);
- индуизм (Индия);
- даосизм (Китай);
- синтоизм (Япония);
- иудаизм (Израиль, единственная национальная религия, имеющая Священное писание – Тора).

4. Мировые религии – группа религий, отличающаяся распространённостью по всем регионам Земли, обращением ко всем людям независимо от их этнической принадлежности, наибольшим числом верующих:

- буддизм (зародился в Индии в VI в. до н. э., основатель – Гаутама, Священное писание – Типитака);
- христианство (направления: православие, католичество, протестантизм (кальвинизм, лютеранство, англиканство)); самая распространённая религия в мире, Священное писание – Библия);
- ислам (зародился в VII в. н. э., Священное писание – Коран, направления: шииты, сунниты).

Признаки мировых религий:

- большое количество верующих;
- обращённость этих религий к каждому верующему;
- понятность основных постулатов;

– эгалитаризм (формальное равенство людей перед Богом);

– космополитизм (выходят за рамки национальных границ, то есть христианство исповедуют не только в России, но и в Греции).

Структура религии:

– религиозное сознание (вера в наличие сверхъестественных сил, возможность общения с этими силами, в истинность религиозных догматов и священных текстов, в религиозные авторитеты);

– культ (система ритуалов, обрядов, внешняя форма проявления веры);

– религиозные отношения;

– религиозные организации (церковь, секты).

Тема: «Деятельность»

Определение:

Деятельность – это специфический вид активности человека, в процессе которого он сознательно меняет мир и самого себя, создавая то, чего не было в природе.

Структура деятельности:

- цель – это осознаваемый образ конечного результата;
- мотив – это побуждающий фактор к деятельности;
- средства – это инструменты, материалы, с помощью которых мы осуществляем деятельность;
- действия – это операции по осуществлению деятельности;
- результат – это итог деятельности;
- объект, субъект.

Виды деятельности.

По сферам:

- политическая;
- экономическая;
- социальная;
- духовная.

По полезности:

- созидательная;
- разрушительная.

По объекту (результату) деятельности:

- материальная;
- социально-преобразовательная;
- духовная.

По основному действию (основная классификация деятельности):

- труд;
- игра;
- учение;
- общение.

Общение – это обмен информацией. Синонимом общения иногда выступает коммуникация, однако в узком смысле под коммуникацией понимают одностороннюю передачу информации.

Виды общения.

По содержанию:

- предметное;
- когнитивное (обмен знаниями);
- кондиционное (обмен психологическим знанием);
- мотивационное (общение по поводу мотивации).

По использованию речи:

- вербальное;
- невербальное;

По использованию, наличию/отсутствию опосредующего аппарата:

- непосредственное (без использования технических средств);

– опосредованное (с использованием технических средств).

Тема: «Человек и животное»

Определение:

Индивид – это отдельно взятый представитель человеческого рода.

Личность – совокупность социально значимых качеств индивида, формирующихся в процессе общественной жизни.

Индивидуальность – особенности характера и психического склада, отличающие одного индивида от другого и определяющие своеобразие его психики и личности.

Социальные качества личности:

- нравственность,
- ответственность,
- инициативность,
- гражданственность,
- целеустремленность.

Факторы, влияющие на формирование личности:

- политическая и экономическая ситуация в стране;
- круг общения;
- исповедуемая религия.

Теории происхождения человека:

- божественная;
- теория палеовизита (про инопланетян слышали?);
- теория Ч. Дарвина (эволюция);

– теория Ф. Энгельса (труд сделал из животного человека).

Общие черты человека и животного:

- наличие биологических потребностей;
- наличие инстинктов и рефлексов;
- забота о потомстве;
- человек и животное – части живой системы;
- способность приспосабливаться к природным условиям.

Биологические отличия человека от животного:

- прямохождение;
- низкий волосяной покров;
- сложное строение головного мозга;
- развитая кисть руки;
- длительная забота о потомстве.

Социальные отличия человека от животного:

- наличие мышления, сознания;
- наличие членораздельной речи;
- люди рождаются без сознания, оно формируется в процессе развития речи;
- целенаправленная деятельность, творческая деятельность;
- наличие семьи;
- социальная адаптация.

Конформизм – это пассивная социальная адаптация.

Феральные люди – люди, лишённые социальной среды (маугли).

Человек – это субъект общественно-исторической деятельности и культуры, биосоциальное существо, обладающее сознанием, членораздельной речью, нравственными качествами и способностью изготавливать орудия труда.

Тема: «Потребности»

Определение:

Потребности – это переживаемая и осознаваемая человеком нужда в том, что необходимо для поддержания его организма и развития личности. Потребности человека меняются по мере его взросления, изменения жизненных целей и обстоятельств.

Виды потребностей:

- биологические (естественные – потребность в пище, сне, воде, воздухе для дыхания, продолжении рода, одежде, жилище, средствах передвижения и связи);
- социальные (потребность в общении, в труде, жизненном успехе, определенной позиции в обществе);
- духовные (познание окружающего мира, достижение гармонии и красоты, религиозная вера, приобретение новых знаний, художественное творчество, нравственное поведение).

Виды потребностей по количеству участников:

- индивидуальные;
- общественные.

Виды потребностей по уровню необходимости:

- подлинные;
- мнимые.

Пирамида потребностей Маслоу.

1. Первичные (врожденные):

– биологические;

– экзистенциальные (потребность в комфорте, безопасности).

2. Вторичные (благоприобретенные):

– социальные (общение);

– престижные (карьера);

– духовные.

Потребности лежат в основе возникновения интересов.

Интерес – целенаправленное отношение человека, группы, организации к какому-либо объекту их потребности.

Тема: «Общественное развитие»

Направления общественного развития:

- прогресс;
- регресс (возвращение к изжившим себя структурам, деградация, утрата способности к выполнению некоторых функций).

Движущими силами общественного развития являются:

- народные массы (партизаны);
- определенные социальные группы (партии);
- отдельные личности (лидеры партий).

Общественный прогресс – это глобальный исторический процесс развития общества от низшего к высшему, от примитивного, дикого состояния к высшему, цивилизованному.

Признаки общественного прогресса:

- противоречивость (есть и плюсы, и минусы от создания интернета например);
- нестабильность (в какие-то годы происходит множество открытий, а в какие-то не происходит ничего);
- относительность (некоторые ученые считают, что понятие прогресса применимо не ко всем областям жизни общества и человека, поскольку невозможно определить критерий изменения прогресса).

Критерии общественного прогресса:

- уровень развития науки и техники;

- уровень организации производства как условие повышения производительности труда;
- развитие идей гуманизма;
- демократизация общества.

Формы социального прогресса:

- реформа – преобразование правительством какой-либо стороны общественной жизни, не уничтожающее основ существующей социальной структуры (пенсионная реформа);
- революция – радикальное, качественное изменение, скачок в развитии общества, сопряженный с открытым разрывом с предыдущим состоянием.

Тема: «Наука и образование»

Определение:

Наука – область человеческой деятельности, направленная на выработку и систематизацию объективных знаний о действительности.

Функции науки:

– познавательно-прогностическая (вооружение людей новыми объективными знаниями о природе, аппарат научный позволяет строить прогнозы);

– культурно-мировоззренческая (научные представления, усвоенные человеком, во многом определяют его отношение к природным и общественным явлениям);

– социально-производственная (улучшается жизнь людей, производят с помощью научных достижений товары).

Классификация наук:

– социально-гуманитарные;

– естественно-научные;

– точные и технические науки.

Особую роль среди всех наук занимает философия – наука о наиболее общих законах развития общества, природы и мышления. Она стоит особняком и не входит в классификацию (так как является родоначальницей всех наук). Ну вы же помните, раньше философы всё изучали. И географию, и математику, и историю, и...

Характеристики современной науки:

- универсальность;

- исследование деятельности человека во всех сферах общественной жизни;

- требует сочетания индивидуального поиска и коллективных работ;

- сочетает дифференциацию и интеграцию исследований.

Определение:

1. Образование – педагогически организованный процесс социализации, осуществляемый в интересах личности и общества (Обществознание: учебник для 10 кл. / под ред. Л. Н. Боголюбова, А. Ю. Лазебниковой – М.: Просвещение, 2019. – С.).

2. Образование – целенаправленная познавательная деятельность людей по получению знаний, умений и навыков либо по их совершенствованию.

Функции образования:

- профессионально-экономическая (способствует развитию социально-профессиональной структуры общества);

- социальная (социализация индивидов);

- культурно-гуманистическая (развитие личности на основе освоения национального и мирового культурного наследия, проявления творческих способностей).

Характерные черты современного образования:

- информационные технологии становятся элементом образовательного процесса;

- образование носит непрерывный характер;
- сближение национальных систем образования.

Тенденции современного образования:

1. Гуманизация – это ориентация образовательной системы на построение отношений между учащимися и педагогами, основанных на уважении прав каждого человека и развитии личностного потенциала (направлено на заботу о здоровье, учет склонностей ученика и внимание к нравственному воспитанию).

2. Гуманитаризация – это увеличение количества часов, отводимых на гуманитарные дисциплины.

3. Интернационализация – внедрение единых образовательных стандартов по всему миру (Болонский процесс является примером этой тенденции).

4. Компьютеризация – внедрение новых информационных технологий в образовательный процесс.

5. Демократизация – доступность образования увеличивается.

Ступени образования в РФ:

- дошкольное общее (до 1 класса);
- начальное общее (1–4 класс);
- основное общее (5–9 класс);
- среднее (полное) общее (10–11 класс);
- среднее профессиональное (колледж);
- высшее образование (бакалавриат (1–4 курс), магистратура (5–6 курс), аспирантура и т. д.).

Виды образования:

- общее (дошкольное, 1–11 класс);
- профессиональное (колледж или вуз).

Профессиональное образование направлено на решение задач интеллектуального, культурного и профессионального развития человека.

Цели профессионального образования:

1. Подготовка квалифицированных кадров.
2. Удовлетворение потребностей личности в углублении и расширении образования.

Среднее профессиональное образование получается одновременно со средним общим образованием, и вы можете бесплатно пройти государственную аттестацию и получить аттестат.

Тема: «Познание»

Определение:

Познание – процесс активного отражения объективной действительности в сознании человека, процесс постижения им новых фактов, явлений, законов действительности.

Знание – познавательно значимая информация.

Существуют два взгляда на процесс познания:

- гносеологи (считают, что мир полностью познаваем);
- агностики (считают, что мир нельзя познать, так как невозможно проникнуть в сущность объекта).

Уровни (этапы) познания.

1. Чувственное познание (сторонники – сенсуалисты, получаем информацию только о внешних свойствах объекта; непосредственный контакт органов чувств с познаваемым объектом, наглядность информации).

Формы:

- ощущение (это отражение отдельных свойств предмета или явления);
- восприятие (это создание целостного образа изучаемого объекта);
- представление (это создание целостного образа изучаемого объекта, но при его отсутствии благодаря памяти); является предпосылкой для рационального познания, так как используется функция мышления – запоминание.

2. Рациональное познание (сторонники – рационалисты, логические операции, опора на результаты чувственного познания, абстрактность и обобщенность, выявление существенных признаков).

Формы:

- понятие (это выделение в объекте существенных свойств, присущих всем предметам данного вида);
- суждение (это связь понятий, с помощью которых что-то отрицается или утверждается);
- умозаключение (это вывод).

Истинное знание формируется в единстве чувственного и рационального познания.

Виды умозаключения:

- индуктивное – вывод от частного к общему;
- дедуктивное – вывод от общего к частному.

Иррационалисты – мыслители, считающие, что мир можно познать с помощью интуиции.

Эмпирики – мыслители, считающие, что мир можно познать с помощью эксперимента, а также ощущений и наблюдения.

Основной целью познания является получение истины.

Определение:

1. Истина – это верное, адекватное отражение действительности.
2. Истина – это знание, соответствующее свойствам познаваемого предмета изучения.

Признаки истины:

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.