



ОЛЕГ ОШКАДЕРОВ

# КАК НЕ ДАТЬ СЕБЯ ОБМАНУТЬ

КНИГА 1

**Олег Валериевич Ошкадеров**  
**Как не дать себя**  
**обмануть. Книга 1**  
Серия «Народная  
безопасность», книга 1

*Текст предоставлен правообладателем*

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=4997167](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=4997167)*

*Как не дать себя обмануть/Олег Ошкадеров: Издать книгу; Москва;*

*2012*

*ISBN 978-1-4657-6731-8*

### **Аннотация**

Эта книга поможет не попадаться на удочку проходимцев. В ней дано описание 50-ти способов обмана и мошенничества. Для каждого из них дается полезный совет, как не дать себя обмануть.

# Содержание

Предисловие	4
Глава 1. Обман в торговле	8
Обман в супермаркетах	10
Обман при упаковке товара	10
Как избежать обмана	11
Продажа просроченного товара	12
Как избежать обмана	12
Обман при оплате товара	14
Лишняя покупка	14
Более дорогая покупка	14
Как избежать обмана	15
Обман в небольших магазинах и на рынке	16
Обман покупателя на механических весах	16
Обман покупателя на электронных весах	17
Как избежать обмана	18
Конец ознакомительного фрагмента.	20

# Олег Ошкадеров

## Как не дать себя обмануть (сборник полезных советов)

### Предисловие

Желание написать эту книгу возникло не сразу. Когда автору перевалило за 50 лет, появилась потребность обобщить жизненный опыт, сделав его полезным для своих близких. После просмотра очередной телепередачи про глобальный обман вроде свиного гриппа пришло понимание, что желание защитить свое подрастающее неопытное поколение от разного рода проходимцев достойный повод, чтобы взяться за перо.

Итак, что же такое обман? В толковых словарях можно прочесть, что обман – это ошибочное, мнимое представление, иллюзия. Интересно, а когда случился первый обман и кто был первым обманщиком? Наверняка, очень давно. Возможно, впервые об обмане упоминается в Библии в истории про изгнание Адама и Евы из рая. А библейский змий, стало быть, – первый обманщик, по библейской версии, конечно.

За тысячелетия своего существования человечество так и не смогло избавиться от этого зла, и то что мы регулярно,

если не ежедневно, становимся жертвами различного обмана уверены сейчас почти все. Самой распространенной его разновидностью является мошенничество, которое юристы трактуют как "преступление, заключающееся в завладении чужим имуществом или правом на него, а также в получении иных благ путем обмана или злоупотребления доверием". И действительно, обман – главный способ, с помощью которого различного рода проходимцы наживаются на доверчивых людях.

В исторически не очень далекие советские времена людей уверяли, что мошенничество как и другие преступления являются пережитком капитализма и при социализме успешно преодолеваются. Разве что «кто-то кое-где у нас порой» не хотел жить честно, а в основном у нас – все хорошо. И многие люди старшего поколения уверены, что так тогда и было. Правда, обсчитать и обвесить могли запросто, и пива недолить, но так, чтобы угробить всего за пару месяцев все многолетние денежные сбережения людей – такого точно не было.

В современной российской истории бурный расцвет преступлений, связанных с обманом людей, начался в период демократических реформ 90-х годов прошлого века. Все мы помним, как в то время наши улицы наводнили наперсточники, гадалки, "кидалы" и другие мелкие аферисты, которые появились словно чертик из табакерки. А в освободившихся от советской цензуры средствах массовой информа-

ции в это время появились аферисты крупные. Одни устами Лени Голубкова призывали нас стать партнерами, поучаствовав деньгами в финансовой пирамиде МММ, другие – с помощью назойливой рекламы вложить то, что осталось в "Хопер-Инвест" и подобные конторы.

Постепенно минули лихие 90-е, а с ними исчезли и наперсточники. Финансовые пирамиды рухнули, похоронив под своими обломками деньги тех, кто надеялся на быстрое обогащение. Начинался новый XXI век, а с ним пришли "тучные" нулевые годы. Казалось, жизнь наладилась, и многие простые люди стали жить, если не хорошо, то хотя бы стабильно, не боясь заглядывать в будущее. Но, к сожалению, стабильность эта продолжалась недолго. Начавшийся в далекой Америке финансовый кризис быстро докатился до нашей страны, и все снова пошло не так. Постепенно стало приходиться понимать, что теперь уже, возможно, вся планета оказалась втянутой в гигантскую долларовую пирамиду, и чем это все кончится – не знает никто.

Но чтобы не случилось в будущем, а умение защититься от разного рода мошенников, воров, проходимцев и разного рода аферистов пригодится всегда. Если из-за различных причин не удастся заработать столько, сколько хочется, то давайте попробуем научиться не терять там, где это возможно. Давайте не дадим себя обмануть!

Наверное, большинство из нас имеет личный опыт столкновения с мошенниками. Так и автор за свою жизнь был

трижды ограблен финансовыми пирамидами, четырежды пострадал от карманников (правда, вожделенный кошелек им удалось вытянуть только один раз), несколько десятков раз был обвешен и обсчитан и неизвестное количество раз был подвергнут психологическому манипулированию с помощью рекламы.

Выражаем надежду, что книга окажется полезной широкому кругу читателей и поможет избежать различного рода финансовых неприятностей. Большая часть всего изложенного была проверена на личном опыте (лучше бы его не было), остальное взято из копилки народной мудрости: у родственников, друзей, сослуживцев и при обмене опытом в Интернете.

**Будем же помнить, что порядочных людей в нашей стране по прежнему абсолютное большинство, а жизнь, несмотря ни на что – прекрасна!**

# Глава 1. Обман в торговле

*Ученик продавца хозяину:*

*– Клиент купил ботинки, но деньги принесет завтра.*

*– Что? Да он никогда здесь больше никогда не появится!*

*– Как бы ни так! Я положил ему в коробку два левых башмака.*

Обман в супермаркетах: обман при упаковке товара, продажа просроченного товара, обман при оплате товара. Обман в небольших магазинах и на рынке: обман покупателя на механических весах, обман покупателя на электронных весах. Как обманывают производители продуктов.

Большинство из работающих в торговле, несомненно, честные люди, но, к сожалению, не все. Каждый из нас хотя бы пару-тройку раз в жизни бывал обманут в магазине, торговой палатке или на рынке. Замечено, что обманывают чаще других тех, кто рассеян, расстроен или пьян. Также часто страдают беззащитные покупатели – дети и старики. Опытные продавцы являются хорошими психологами и часто используют свои способности для того, чтобы облегчить кошелек покупателя сверх положенного.

Рассмотрим способы обмана, встречающиеся в супермаркетах, в небольших магазинах, на рынке, а так же расскажем

о недобросовестной рекламе.

# Обман в супермаркетах

## Обман при упаковке товара

Многие товары в супермаркетах продаются расфасованными.

Перед продажей товар в специальных помещениях фасуют: нарезают на порции, взвешивают, заворачивают в пленку и наклеивают ценник, на котором указана цена за килограмм и цена самой порции. Известны случаи, когда при фасовке товар кладут на весы вместе с пенопластовой подставкой, которая добавляет к весу 8-10 дополнительных грамм. Кроме этого, для оборачивания взвешенной порции товара может использоваться пленка более толстая, чем положено по стандартам. Это добавляет к весу товара еще 5–7 грамм. Если товар дорогой, такой как балык, вырезка, деликатесная рыба, а сама порция небольшая, то ваша переплата может составить до 10 процентов от стоимости товара.

Фруктово-овощная продукция часто продается уже расфасованной в сетках, имеющих готовые бирки с указанием веса и стоимости. Обычно фасуют картофель, лук и другие овощи, а из фруктов киви, бананы, цитрусовые. И в этом случае бывает, что настоящий вес товара на несколько десятков грамм меньше указанного на ценнике.

## **Как избежать обмана**

Необходимо взвесить расфасованный товар на контрольных весах. Товар, упакованный в пленку с пенопластовой подложкой, должен иметь вес больше указанного на бирке грамм на 10–20 (вес пенопласта и пленки). При взвешивании сетки с овощами вес должен соответствовать указанному на бирке.

# **Продажа просроченного товара**

Часть пищевых товаров бывают расфасованы производителями, например, макаронные изделия, колбасы, полуфабрикаты, некоторые сыры, морепродукты. Сейчас не существует дефицита этих товаров, а напротив имеется избыток. Как следствие возникает конкуренция при продаже, и часть товаров не реализуется вовремя. Если товар не был распродан до окончания срока годности, его частенько пускают в продажу повторно, расфасовывая уже в магазине. Срок изготовления, как вы понимаете, указывается новый.

## **Как избежать обмана**

Покупайте такой товар только в заводской упаковке. Если вы видите, что привычные товары вместо заводского пакета с логотипом продаются в полиэтиленовых или бумажных мешочках, а поверх батона колбасы надета еще и вакуумная упаковка с биркой вашего магазина – не покупайте это.

Иногда обнаружить некачественный товар можно только дома, вскрыв упаковку. В этом случае сразу обращайтесь в магазин с претензией. Не бойтесь побороться и за сто-двести рублей, ведь они для вас не лишние. На этот случай должны быть сохранены все чеки и упаковки. Эти предметы станут «уликами», и вам проще будет доказать свою правоту. Если

администрация магазина не пойдет вам навстречу, направляйте жалобу в Роспотребнадзор.

# **Обман при оплате товара**

## **Лишняя покупка**

Если у вас покупок целая тележка и в ней много одинаковых товаров, например, шоколадок или бутылок пива, то будьте бдительны! При оплате на кассе вам могут зачесть лишнее. Частенько бывает, что кассир подносит к сканеру не каждую бутылку, а одну и ту же сканирует несколько раз, по количеству купленных. Если вы отвлеклись, можно сделать одно-два лишних сканирования, и вот вам уже зачили пару лишних бутылок или шоколадок.

## **Более дорогая покупка**

Часто бывает, что на некоторых товарах сканер не может считать штрих-код. В этом случае продавщица набирает его вручную, часто используя листок-шпаргалку, укрепленную возле кассы. Изменив код всего на одну цифру вам пробьют другой более дорогой товар. Например, при покупке бутылки водки 0,5 литра вас могут заставить оплатить литровую бутылку.

## Как избежать обмана

При походе в магазин прихватите с собой калькулятор. Когда складываете продукты в тележку, считайте товар на калькуляторе. Если названная кассиром к оплате сумма не совпадает с вашими подсчетами – требуйте пересчета прямо на кассе. Помните, чем длиннее ваш чек, тем больше вероятность обсчета, а столпотворение у касс упрощает эту задачу. Справедливости ради надо сказать, что бывают случаи, когда цифры на бумажном ценнике и на кассе могут отличаться, и виноват здесь не кассир а мерчендайзер (см. глоссарий), который не внес новую цену в компьютер. Но и в этом случае вы не обязаны платить лишнее из-за чьей-то нерасторопности.

## **Обман в небольших магазинах и на рынке**

В небольших магазинчиках, торговых палатках и на рынке почти весь товар проходит через весы. Здесь и происходит большая часть обманных действий, с помощью которых вас обвешают, а потом еще и обсчитают.

Весы бывают механические и электронные. Механические весы постепенно уходят в прошлое, а вместе с ними и типичные для них способы обмана. Электронные весы также запущены в оборот некоторыми непорядочными продавцами, стремящимися поживиться за ваш счет. Рассмотрим, как это происходит.

### **Обман покупателя на механических весах**

Для правильной работы такие весы должны быть установлены строго горизонтально, для этого они имеют уровень – маленький кружочек с плавающим внутри пузырьком воздуха, который расположен в верхней части корпуса. Если установить прибор с небольшим отклонением, стрелка пустых весов будет располагаться не на нуле, а показывать 5-10 грамм. Еще несколько десятков грамм добавит продавцу ка-

чающийся столик. Отпустив за день несколько сотен покупателей, продавец получает возможность оставить себе деньги за пару килограммов продуктов.

Следующее орудие обмана на таких весах – гири и чаши весов.

Если вес товара превышает шкалу весов, рассчитанную на 1000 грамм, для взвешивания используются гири. Для обмана гири облегчают, высверливая в дне отверстие, которое потом заполняют легким материалом и закрашивают под цвет гири. Теперь она вместо, к примеру, 1 кг весит 950 грамм.

Чаши весов также используют для обмана покупателей. На них кладут несколько слоев оберточной бумаги, а под них что-нибудь плоское и тяжелое. Другой распространенный прием обвеса – класть товар на весы резко. Он очень эффективен при больших очередях, когда люди спешат. Мало кто будет дожидаться пока стрелка остановится, чтобы проверить точность взвешивания. Если вы отреагировали как-то на этот прием, для вас стрелки быстренько «успокоят», поддерживая руками чаши весов: с продуктами – сверху, с гирями – снизу. Результат будет тот же – обвес.

## **Обман покупателя на электронных весах**

С целью обвеса часто используют перенастройку электронных весов. Для этого на них устанавливают начальное значение, отличное от нуля, например 50 грамм. Но вы не

сможете увидеть эти цифры, так как когда на весах ничего нет, индикатор потухает. Единственный способ обнаружить этот обман – внимательно смотреть на показания весов после взвешивания. Когда товар сняли, несколько секунд будут видны цифры, которые были до взвешивания. При честной работе это должны быть нули.

Электронные весы показывают сразу не только вес купленного товара, но и его цену. Для этого продавец вручную вводит перед взвешиванием стоимость килограмма продукции, а весы автоматически рассчитывают сколько будет стоить ваш кусок. В этой ситуации для обмана «случайно» путают цифры, похожие по начертанию на дисплее весов: 5 и 6, 1 и 7, 3 и 9. Если вы начнете приглядываться и заподозрите неладное, продавец может так же, как и в случае с обычными весами, бухнуть товар на чашу с размаха. После этого побежит калейдоскоп цифр на дисплее и вам трудно будет заметить обвес и обсчет.

## **Как избежать обмана**

Старайтесь, если это возможно, ходить за продуктами в то время, когда нет очередей и обстановка в магазине или около торговой палатки спокойная. Тогда ничто не будет отвлекать вас от наблюдения за работой продавцов, а они, как говорилось выше, хорошие психологи и очень чутко реагируют на ваше внимание.

Перед походом на рынок или в магазин возьмите с собой ручные весы (безмен) и во время взвешивания держите их в руках так, чтобы это было видно продавцу. Честный продавец на это не отреагирует, а тот, кто обвешивает, скорее всего решит с вами не связываться. Но если возникли сомнения – обязательно взвесьте купленный товар безменом или на контрольных весах, если они есть. В дополнение к безмену понадобится калькулятор, который будет полезен в любой торговой точке. Используя эти советы вы сможете свести вероятность обвеса или обсчета к минимуму.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.