



100 СЕКРЕТОВ
ИДЕАЛЬНОГО
ДЕТСКОГО ПРАЗДНИКА

КАК СТАТЬ АНИМАТОРОМ

ЯНА ГОРБЕНКО

Яна Горбенко

**Как стать аниматором.
100 секретов идеального
детского праздника**

«Издательские решения»

Горбенко Я.

Как стать аниматором. 100 секретов идеального детского праздника
/ Я. Горбенко — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-557348-3

Перед Вами первая обучающая книга для аниматоров, раскрывающая секреты идеального детского праздника. В ней Вы узнаете, как подготовиться к первому выступлению, что делать, если проспали заказ, как привлечь и удержать внимание детей, зачем нужен запасной насос, побеждает ли дружба, и многое другое! От организационных моментов до конкретных инструментов, способных спасти любое мероприятие.

ISBN 978-5-00-557348-3

© Горбенко Я.
© Издательские решения

Содержание

Как стать аниматором	6
100 секретов идеального детского праздника	6
Глава первая	7
01/100 «Я хочу стать аниматором, потому что очень люблю детей!»	7
02/100 – «Хорошо, теперь я точно хочу стать аниматором детских праздников. С чего мне начать?»	8
03/100 Что не так со скачанными сценариями	9
04/100 Что подготовить перед первым праздником?	10
05/100 Музыкальное сопровождение праздника	12
06/100 С каких костюмов стоит начать?	13
07/100 Авторские права	14
8/10 Портфолио	15
9/100 Приём заказов	16
10/100 Рецепт хорошего праздника	17
Глава вторая	18
Профессиональная этика аниматора	18
11/100 Отказаться от праздника в пользу более выгодного – табу	18
12/100 Вредный совет проспавшим заказ	19
13/100 Угощения	19
14/100 Волшебники вредных привычек не имеют	20
15/100 Чаевые	20
16/100 Не обсуждайте с напарником программу при заказчике	20
17/100 Нет настроения перед праздником	21
18/100 За какое время приходить на праздник?	21
19/100 Подарки от детей	21
20/100 Не носите реквизит в пакетах!	22
21/100 Заказали мужского персонажа. Братся ли девушке за заказ?	22
22/100 Ребёнок оплачивает праздник	23
23/100 Ускользнуть незаметно	23
Глава третья	24
Внешний вид артиста детских праздников	24
24/100 Макияж аниматора	24
25/100 Маникюр	25
Конец ознакомительного фрагмента.	26

Как стать аниматором 100 секретов идеального детского праздника

Яна Горбенко

© Яна Горбенко, 2024

ISBN 978-5-0055-7348-3

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Как стать аниматором

100 секретов идеального детского праздника

Привет, меня зовут Яна!

Я проведу вас по этим страницам, где собрала опыт и знания о мире детской анимации, и честно поделюсь рецептом мази от набитых шишек.

Здесь не будет информации о том, как продавать праздники и строить бизнес. У меня нет для вас великолепной истории успеха и праздничной империи. Но есть путь – от рюкзака с реквизитом и костюмом, взятом в местном театре напрокат, до мастерской, где делают душевные и качественные семейные праздники.

Что вы найдёте в этой книге?

Этот материал собран на основе советов, которые я много лет записывала в своём «блокноте аниматора». Прочитав книгу, вы получите точное представление о специфике работы артиста детских праздников, овладеете базовыми знаниями, которые необходимы каждому аниматору, и, возможно, откроете для себя путь в увлекательную творческую профессию.

Здесь будут заметки о рабочих буднях, интересные случаи, техники работы и мешок крутых фишек, которые выручат на празднике. Уже проверено тысячами улыбок!

В конце я добавила блок с моими любимыми играми, которые работают безотказно на любом празднике.

Рекомендую подойти творчески к процессу прочтения этого самоучителя. Используйте маркеры и яркие текстовыделители, загибайте странички и добавляйте стикеры, подчёркивайте мысли, которые берёте на заметку. Мы люди творческие, нам можно! Попробуйте захватить книжку на праздник и скоротать за ней 10—15 минут до выхода. Главное, чтобы она стала действительно полезной и вдохновила вас на успешную творческую работу!

Приятного чтения!

Глава первая Для начинающих

01/100 «Я хочу стать аниматором, потому что очень люблю детей!»

Как же часто мне приходилось слышать эти слова. Первый совет тем, кого любовь к милым деткам побудила попробовать себя в профессии артиста детского праздника – бережно снимите розовые очки и положите на полку. А потом (совсем не бережно!) ударьте по ним чугунным молотком. Несколько раз на всякий случай.

Работа аниматором – это специфическая профессия. Очень!

И как оказалось, она не совсем про любовь к детям. Это пересечение театрального искусства, мастерства артиста-шоумена, педагогики и детской психологии.

Артист детского праздника – профессия непростая морально и физически. У вас не будет личного гримёра, водителя, костюмера и менеджера (по крайней мере, если сразу не попадёте в большое агентство). На первых порах придётся отрастить по дополнительной паре рук и ног. Не будет и мифических идеальных детей, которые будут слушаться и весело играть, словно по волшебству.

А будут заказы на краю географии, неудачные праздники, после которых хочется сменить имя и переехать в другую страну. Сумка, в который раз безнадёжно залитая раствором мыльных пузырей.

Потом будет первый положительный отклик. Кусочек вкусного торта, который съешь в машине, снова замарав сиденье. Ужасный отзыв, просто кошмарный! Сомнения... Может, всё-таки не твоё? Первые чаевые. Приятно. И ребёнок скажет тебе на ушко: «Приходи ко мне, пожалуйста, ещё!»

Вот тогда-то и произойдёт «ДЗЫНЬ»!

02/100 – «Хорошо, теперь я точно хочу стать аниматором детских праздников. С чего мне начать?»

Первый шаг сделан, ведь этот самоучитель уже у вас в руках.

Рассмотрим несколько дополнительных вариантов, где начинающему аниматору получить информацию:

1. Ютуб, сайты для лагерных вожатых, видео с детских праздников. Чтение блогов и книг о детской психологии. Особенно полезно будет ознакомиться с работами следующих авторов: Юлия Гиппенрейтер, Светлана Петрановская, Юрий Шуть. Не ограничивайте себя в источниках. Умение искать, структурировать и перерабатывать информацию поможет вам в написании сценариев и проведении мероприятий любого уровня и формата.

2. Посмотрите за работой будущих коллег. Не обязательно в записи, можно и вживую. Наверняка в торговых центрах вашего города по выходным проводится детская анимация на открытых площадках, сценах, фуд-кортах. Расписание ближайших бесплатных мероприятий можно найти в соцсетях и на сайте ТЦ. Приходите, смотрите, мотайте на ус. Это не значит, что вы должны в точности скопировать активности. Просто подмечайте, как аниматоры общаются с детьми и взрослыми гостями, как организуют игровое пространство, как выстраивают программу и выходят из сложного положения.

3. У многих праздничных агентств есть внутренние школы для обучения аниматоров. Это прямой путь как можно быстрее попасть на праздник. Есть такая практика «приходи посмотреть мероприятие», и обычно она не оплачивается. Держитесь за эту возможность! Будьте хелпером, главным на подаче реквизита, диджеем, ростовой куклой, кем угодно. Побудьте в атмосфере праздника любой ценой. В нашем деле практика гораздо важнее теории.

4. В крупных городах периодически проводятся школы и семинары по детской анимации. Не рекомендую ехать туда в начале пути. Люди приезжают на подобные мероприятия, чтобы обменяться идеями, завязать знакомства, на других посмотреть и себя показать. Наберитесь опыта, проводите праздники близким, пробуйте работать за символическую плату для знакомых. Нарращивайте багаж опыта и знаний. И вот тогда – вперёд!

03/100 Что не так со скачанными сценариями

Вариант готового сценария отлично подойдет воспитателям в детском саду, которые готовятся к утреннику. Для работников муниципальных учреждений важно, чтобы на празднике всё было по ГОСТу. И никаких сюрпризов!

Аниматор же – другое дело. Наша главная суперсила – импровизация!

Дети – это энергия, а праздник – стихия, которой можно и нужно управлять. Произойти может буквально что угодно. От лопнувших на аниматоре штанов до люстры, которая приземлилась на голову бабушке именинника. Впрочем, штаны могут лопнуть и на бабушке.

Ваша задача – с юмором и без потерь выйти из ситуации. Уверяю, ни один сценарий не предупредит этот момент!

Так что же получается, сценарий не нужен?

А вот и нет. Нужен, нужен и ещё раз нужен!

Совет: если матерый аниматор говорит, что сценарий не нужен (всё и так в голове!), смело бросьте в него реквизитом!

Каждый успешный праздник начинается с подготовки сценария. Разумеется, можно поискать готовые варианты в интернете, вдохновиться и претворить некоторые идеи в жизнь. Заимствование – важная часть творческого процесса. Но только вдохновиться, без копировать – вставить.

Рекомендую готовить сценарий так. У каждого героя должны быть миссия и легенда.

Для примера возьмём известного персонажа, принцессу Эльзу. Она выросла в замке, где никогда не было праздников, ведь жители королевства узнали бы о её волшебном даре. Значит, она не знает, как нужно праздновать день рождения. Это будет легенда. Эльза пришла на праздник к ребятам, чтобы узнать праздничные традиции и научиться праздновать день рождения, – это миссия.

Далее выстраиваем программу с учётом этой информации. Готовим игры и конкурсы, не забывая о возрастных особенностях детей, которые будут на празднике.

Также замечательная основа для сценария – путешествие. Такой формат подходит практически любому герою. Идите к заветной цели, ищите сокровища или путь домой для вашего персонажа.

Будет здорово, если вы получите больше информации об имениннике и составите программу, которая учитывает его интересы. Это могут быть гимнастика, танцы, спорт – продемонстрируйте интерес к увлечению ребёнка, подчеркните, как интересно это занятие!

И заклинаю: готовьтесь к каждому празднику!

Даже если тысячу раз уже провели эту программу. Накидайте план в заметках на телефоне, добавьте пару свежих идей, запишите в блокнот, посмотрите мультфильм, изучите в Википедии информацию про героя. И тогда вы точно сможете ответить на вопрос, какого цвета Акумы у Бражника.

04/100 Что подготовить перед первым праздником?

Представим, что вы решили не устраиваться в агентство и набить шишки самостоятельно. Почему бы нет? Постараюсь дать общее представление о том, как складывается подготовка аниматора к своему первому празднику.

Что ж, собираем минимальный набор начинающего аниматора:

- разнообразные программы с играми и танцами;
- музыкальное оборудование;
- игровой реквизит;
- костюмы.

Программа. Сценарий вашей программы обязательно должен учитывать возрастные особенности детей. Вы же не придёте к трёхлетним малышам с танцами-трендами? Точно так же и подростки не оценят «дрыщ-тыщ-танец» под мелодию из Фиксипелок. Чередуйте активные игры с менее динамичными, танцы и эстафеты – с загадками и викторинами. Более подробно мы рассмотрим этот вопрос в главе «Как играть с детьми?».

Совет: всегда подробно узнавайте, к кому вы идёте проводить праздник. Это поможет более качественно подготовиться к программе. Узнайте не только возраст детей, но и их количество, увлечения и интересы.

Музыка. Портативная колонка – наше всё. Рекомендую подобрать вариант с максимальным количеством входов и вариантов воспроизведения музыки – USB, MicroSD, Bluetooth. Дальше два пути – качаем музыку на флешку и разбиваем по тематическим папкам или создаём плейлисты в телефоне.

Стоит учесть, что второй способ может слегка подпортить образ. Если вы, сказочная принцесса, вдруг легко воспользуетесь смартфоном, это будет выглядеть странно. Но устройство всегда можно положить в реквизит или творчески обыграть появление гаджета.

И не забывайте сохранить плейлист: интернет может подвести в любой момент,

Совет: перед началом праздника убедитесь, что поставили телефон на беззвучный режим. Он обязательно зазвонит в самый неудобный момент!

Идеальная ситуация, когда за музыку отвечает отдельный человек – звукооператор. Тогда аниматор не отвлекается от программы, чтобы переключить музыку. При работе с микрофоном без второго человека точно не обойтись. Но если такой возможности нет, стоит потренироваться управлять музыкой вручную, чтобы не тратить на этот процесс много времени на празднике. И не забудьте положить зарядку для портативной колонки, на всякий случай!

Реквизит. Где же достать игровой реквизит? Игровой реквизит шьётся, распечатывается и ламинируется, покупается у специализирующихся на нём мастеров и в магазине (а лучше – оптовой базе) игрушек. Вы ограничены только вашей фантазией и, разумеется, бюджетом.

Рекомендую начать пополнять сумку с нескольких классических элементов. Золотое трио – канат, парашют, тоннель. Также очень популярны паутинки, мячи, «сыр», обручи и ткани-препятствия.

Не согласна с теми, кто говорит, что эти элементы реквизита – моветон. На мой взгляд, классика не стареет! И собрав базу, ничто не мешает вам выдумать и воплотить более смелые и свежие задумки. Чуть позже обязательно обзаведётесь ярким тематическим реквизитом под каждого героя.

Костюм. А вот на костюмах советую не экономить. Лучший вариант – обратиться в ателье или к частному мастеру. Лучше всего, если в портфолио швеи уже есть опыт пошива костюмов для аниматоров. Тогда ваши ожидания и реальность, скорее всего, совпадут.

Пошив – лучшее решение для всех костюмов, за исключением тех, что требуют печати на ткани. Например, ни один сшитый на заказ костюм Человека-паука не будет выглядеть лучше, чем покупной из яркой ткани с реалистичной фотопечатью.

Обратите внимание: аниматорский костюм должен быть не только красивым и похожим на оригинального персонажа, но и удобным, не сковывать движения. Любая неправильно посаженная деталь будет отвлекать вас на празднике и создавать дискомфорт.

Совет: попросите швею предусмотреть возможность сделать костюм чуть свободнее или уже. Например, пришить резинки с пуговицами для регулировки размера. Это сделает костюм более универсальным. На празднике вы будете прыгать и ползать, садиться на корточки и танцевать, наклоняться и преодолевать препятствия. Важно, чтобы вы чувствовали себя свободно.

05/100 Музыкальное сопровождение праздника

Для полного погружения в анимационную программу используйте тематическую музыку персонажа. Только представьте, как понравится ребёнку подпевать песню из любимого мультфильма вместе с героем!

Но, как это часто бывает, не все тематические песни зажигательные, и не все из них подойдут для фона под активные игры.

Чтобы соблюсти баланс, достаточно взять одну главную тему для выхода героя и добавить пару-тройку песен на финал. Всё остальное время пусть звучит универсальная весёлая музыка, под которую легко двигаться и танцевать.

Этот компромисс поможет не убить динамику праздника, одновременно дополнит образ героя и задаст нужную атмосферу.

Не бойтесь включать во время танцевальной дискотеки песни современных исполнителей, которые так нравятся детям. Услышав знакомый мотив, дети охотнее будут включаться в игровой процесс и почувствуют, что аниматор с ними на одной волне.

Совет: в обязательном порядке заранее прослушивайте треки до конца и следите за текстом, чтобы не было нецензурщины, даже запиканной (дети вставят недостающие слова и с удовольствием допоют). И даже если песня вам знакома, перепроверьте, прежде чем сформировать плейлист, в интернете могут быть коварные каверы и переделки.

06/100 С каких костюмов стоит начать?

Моим первым костюмом стала Клоунесса Шпилька. Ни на кого не похожая, в розовом цвете, с очаровательными шароварами и рукавами-фонариками. Я нарисовала эскиз и отнесла знакомой швее. Костюм жив до сих пор и дорог мне не только как воспоминание. Можно пойти по этому пути и создать своего уникального героя, с особым характером, интересным и запоминающимся образом.

Далее начните заполнять свою костюмерную универсальными героями. Трёх-пяти костюмов для начала будет достаточно.

Желательно подобрать персонажей на разный возраст детей. Это могут быть универсальные Клоун или Минни Маус, Феечка или Принцесса, золотая классика – пиратский квест с поиском сокровищ. Для малышей, к примеру – Зайчик, Щенячий патруль, Свинка Пеппа.

В последние пару лет набирают популярность вечеринки с простыми в исполнении костюмами. Модные джинсы-бананы, яркие аксессуары и футболка с логотипом – и современный ведущий блогерской вечеринки готов!

Абсолютными лидерами по количеству заказов, которые (на удивление) никак не выйдут из моды, являются Человек-паук и Эльза из «Холодного сердца».

07/100 Авторские права

Эти два слова навели шороху на работников праздничной индустрии в последние годы. Казалось бы, что тут такого, надеть костюм не просто клоуна, а Маши из известного мультфильма, детям же радость и заказов куда больше!

Детям радость, а нам штраф. Конечно, это крайний случай, чаще штрафуют работников торговли за не сертифицированные товары с изображением героев. Но случается, что и аниматоров. А ещё кондитеров, если те сделали торт с известными тремя котами. И с каждым годом всё активнее и строже. В любом случае, запомните, что коммерческое использование образов как минимум российских мультипликационных героев с авторскими правами – незаконно. Авторское право охраняет персонажей мультфильмов как часть произведения (ст. 1259 ГК РФ). Будьте бдительны и не попадайте в неприятности.

8/10 Портфолио

В самом начале этой книжки я говорила, что не буду учить вас продавать праздники. И это так. Но как в начале пути найти желающих пригласить вас на праздник в качестве аниматора? На сарафанное радио, как основной источник продвижения, полагаться не будешь. Ваши заказчики (или праздничное агентство, с которым вы хотите сотрудничать) должны видеть, что вы умеете, что предлагаете, и сколько за это просите. Чем больше прозрачности и открытости будет в этих моментах, тем проще вашему потенциальному клиенту или нанимателю будет вас пригласить.

Оформите своё портфолио любым способом – пост в соцсетях, тематическая группа, канал или публикация с предложением услуг на сайте объявлений. Важно рассказать о вашей услуге и приложить доказательство вашего таланта – речь идет о фото и видео материалах. Каждый костюм должен быть сфотографирован на вас вживую, не стоит брать чужие фотографии. Если хотите креативить – запишите оригинальную видео-визитку, как это делают актёры. Можно использовать фотографии и видео с проведённых вами праздников (разумеется, при согласии родителей), либо арендовать фото студию, пригласить фотографа и устроить настоящую профессиональную фотосессию костюмов.

Совет: На первое время можно воспользоваться более бюджетным вариантом – в домашних условиях организовать достаточный для съёмки свет (дневной от окна, кольцевая лампа), сделать фотографии на фоне простыни, и в редакторе заменить задний фон на светлый однотонный или на ваше усмотрение.

9/100 Приём заказов

Ещё немного про «продажи», о которых обещала не говорить. Если устроитесь в агентство по организации праздников, вы автоматически минуете вопросы маркетинга, менеджмента, приёма заявок, работы с клиентами. Но даже в этом случае разговаривать с заказчиками всё равно придётся.

Если вы самостоятельно принимаете заявки на поздравления, рекомендую подготовиться. В первые разы это волнительное дело. Советую написать скрипт, по которому вы будете двигаться в телефонном разговоре. А также, держать в близком доступе распечатанный прайс с описанием услуг, так будет проще сориентироваться и более качественно проконсультировать потенциального заказчика.

Совет: каждый ваш предстоящий праздник должен быть записан. Ежедневник или цифровой календарь, работаете на себя или агентство – неважно. Запишите всю необходимую информацию и загляните в свои записи перед праздником, чтобы ничего не перепутать.

Информация, которая вам пригодится:

- Дата и время мероприятия
- Место проведения праздника. Точный адрес, включая дом, подъезд, квартиру, этаж.
- Количество маленьких гостей
- Имя именинника и возраст
- Контактный телефон одного из родителей или организатора мероприятия

При желании можно спросить у родителей именинника о его интересах (например, футбол, карате), чтобы подготовить более индивидуальную программу и удивить виновника торжества.

10/100 Рецепт хорошего праздника

Завершая вступительный блок, хочу поделиться универсальным сценарием часового праздника, который никогда меня не подводил. Сценарная основа адаптируется под любого персонажа.

1. Интересный выход. Обязательно с музыкальным сопровождением.
2. Представление своего героя детям. Рассказываем, кто мы, откуда, какая у нас «миссия».
3. Знакомимся с детьми в игровой форме. Каждому ребёнку будет приятно, если его имя запомнят.
4. Поздравление именинника. Это интересная часть, сделайте на ней акцент. Расскажите, что именинник сегодня – «капитан корабля», что именно он поведет за собой всю команду.
5. Игра-разогрев. Любая мини-игра, к примеру, на внимание, чтобы разогреть детей.
6. Танец. Любой – разминочный, лёгкий, быстрый, чтобы настроиться на одну волну и зарядиться энергией.
7. Игровой блок. Ваша цель – «умотать» детей за 20—30 минут активных игр. Динамика в этом блоке постоянно растёт. Также обязательно включаем сюда два-три танца. Это могут быть флешмобы, танцевальные баттлы, задания на скорость и ловкость, преодоление препятствий. Как только чувствуете, что группа детей выдыхается, переходите к следующему блоку.
8. Спокойные игры. Расстелите ковровые игры с липучками, гигантские пазлы, игры-загадки и логические игры. Динамика замедляется, дети немного успокаиваются и набираются сил.
9. Близимся к финалу праздника. Здорово заканчивать чем-то ярким, будь то твистинг, хлопушка, мини-запуск пузырей или торжественный вынос торта.
10. Две-три минуты в конце программы отводите для фотосессии, групповой и с именинником отдельно. При присутствии профессионального фотографа и фотозоны можно выделить больше времени. Не забывайте поддерживать динамику, кричите «сыр» или любое другое смешное слово. Чем забавнее оно будет, тем искреннее улыбки!
11. Прощание с детьми. Непременно ставьте точку в своей программе, благодарите за достижение цели, помощь. Проговаривайте, что праздник продолжается, и прощайтесь. Пока-пока!

Совет: обязательно приправляйте свою программу искромётными шутками. Ваше чувство юмора – большое преимущество.

Глава вторая

Профессиональная этика аниматора

Профессиональная этика аниматора

Поговорим о нашей профессиональной этике. Казалось бы, что сложного? А есть где споткнуться.

Сегодня качество и количество мероприятий растёт, а вместе с ними поднимается престиж профессии, устанавливается новая этика. В наше время «заказать праздник» недёшево, но и не роскошь, которая была недоступна раньше.

Ещё двадцать лет назад день рождения проводила в лучшем случае творческая мама именинника. Она же повар, кондитер, декоратор, а папа фотограф и видеограф, если повезёт. Сейчас же, рынок предлагает широкий выбор праздничных услуг на любой вкус и кошелёк, а качество этих услуг зависит как раз от нас с вами.

Но из-за того, что профессия артиста детских праздников всё ещё очень молодая, законы и правила в ней формируются прямо на глазах.

Призываю вас уважать свой и чужой труд, быть честными с собой, коллегами, детьми и заказчиками. Никакие деньги мира и сиюминутная выгода не стоят вашей репутации артиста и надёжного человека!

Поверьте, это ценно.

Совет: при прочтении может показаться, что следующая глава написана в требовательном и критикующем тоне. Прошу понять мои слова правильно и не принимать близко к сердцу. Если вдруг вам покажется, что это уже слишком, отложите чтение и вернитесь позже. И помните, что «пиратский кодекс» – это не свод жёстких законов и четких правил, а скорее рекомендация и правила хорошего тона!

11/100 Отказаться от праздника в пользу более выгодного – табу

Это негласное, но самое важное правило всех уважающих себя аниматоров, ведущих и других работников ивент-сферы.

Повторюсь, неважно работаете вы на себя или на агентство. Уже согласились на заказ, а вам спустя время предложили более выгодный? И ехать поближе, и платят больше? Выбор всегда остаётся за вами.

Разумеется, вы можете выбрать более выгодный заказ и нарушить своё слово, но в праздничной сфере так не делается. Помните, всех денег не заработаешь, а ваше слово с этого момента не имеет веса для коллег, с которыми была договорённость. Пару раз так откажетесь, сославшись на невероятно сложившиеся обстоятельства, болезнь двоюродной бабушки и роды кота, или даже признаетесь честно, что вам там предлагают больше, – и сотрудничество с вами на этом закончится.

Даже если город немаленький, поверьте: репутация складывается очень быстро и из мелочей. Я считаю, дал слово – держи крепко!

12/100 Вредный совет проспавшим заказ

*Если вдруг проснётесь утром
Вы от эсэмэски странной:
«Ну вы где? Мы все на месте, наши дети очень ждут!»
Вы скорее трубку бросьте, на звонки не отвечайте,
Или лучше сообщите, что (внезапно!) заболели,
Улетели в Гималаи, ногу вам сломал верблюд!
Ведь заказчик недалёкий,
Ни за что вас не раскроет,
Да и дети, если честно, вас совсем-совсем не ждут!*

Итак, ситуация – забыли про заказ. Тому же верблюду понятно, такого не должно быть. Но, к сожалению, такая ситуация может произойти с каждым.

Что делать?

- Сделать всё возможное, чтобы праздник не сорвался.
- Как можно быстрее добраться до места.
- По телефону успокоить заказчика. Кратко извиниться, не вдаваясь в длинные путаные объяснения. Всё это можно сделать после праздника.
- Приложить усилия, чтобы праздник запомнился не только вашим опозданием.

Совет: чтобы избежать этой неприятной ситуации, обязательно подтверждайте праздник звонком или сообщением накануне. Ведь и заказчик может забыть, что пригласил вас на праздник.

13/100 Угощения

Детский день рождения – обычно позитивное, долгожданное и душевное мероприятие. Особенно если праздник домашний, когда собирается вся семья. Поэтому гостеприимные заказчики нередко предлагают аниматору угоститься тортиком, кейк-попсом или даже шашлыком (и такое тоже бывает!).

Как думаете, стоит согласиться?

Или отказаться и гордо уйти в закат, закинув на плечо сумку с реквизитом?

Рассмотрим, чего делать точно не стоит:

– Категорически отказывать, округлять в ужасе глаза и хвататься за сердце. Скорее всего, вас угощают не из вежливости, а от всей души. Резкий отказ может и обидеть заботливых заказчиков.

– Садиться за стол с детьми или взрослыми. Неважно, в costume или без, запомните: не стоит этого делать! Это дурной тон.

Лучше вежливо поблагодарить и попросить вернуть угощение с собой или принести в комнату, где вы переодеваетесь. Так вы примете благодарность и не разрушите сказку у маленьких гостей. И, разумеется, никакого выпить за здоровье именинника!

14/100 Волшебники вредных привычек не имеют

Как я уже написала выше, никаких тостов за здоровье именинника! Возможно, сейчас вы подумаете, что излишне даже проговаривать такие моменты, если речь идёт о работе с детьми. К сожалению, и как показывает практика, нет.

У детей зоркий глаз и острый нюх. Провожая взглядом из окна вашу удаляющуюся фигуру, вряд ли будет приятно наблюдать, как вы, грустно затаиваясь и матерясь, пакуете реквизит в машину. Если курите, пожалуйста, воздержитесь как минимум за два часа до праздника. Никакие салфетки, духи и чистка зубов не помогут! И хорошенько отгуляв накануне, крепко благоухая перегаром, качественно праздник не проведёшь. Личная жизнь и отдых, само собой, личное дело каждого, но профессия артиста детских праздников всё же накладывает некоторые обязательства.

И да, Дедушка Мороз, конечно, тоже не пьёт шампанское на новогодних поздравлениях. У него лыжи и спортивная диета для пенсионеров!

15/100 Чаевые

Забавно вспомнить, но в первые годы работы мне было даже неловко брать чаевые. «Как так, ведь моя работа уже оплачивается!» – думалось мне.

А потом я увидела, что не все аниматоры, впрочем, как и работники любой другой сферы, с душой относятся к своему делу. Поняла, за что именно заказчик хочет отблагодарить. Так что с радостью принимаем и говорим спасибо. Это всего лишь значит, что вашу работу и отношение к детям оценили высоко.

Совет: важное правило: работаем в паре – всегда делимся с коллегой 50/50. Даже если кажется, что вы заслужили больше, и деньги передали вам в руки. Вместе работали, значит, и чаевые делим пополам! А если это читает руководитель агентства, пожалуйста, оставьте чаевые ребятам, не участвуйте в доле. Они заслужили!

16/100 Не обсуждайте с напарником программу при заказчике

Ситуации бывают разные, не всегда мы работаем в паре со штатными и проверенными аниматорами. Случается, что мы знакомимся за пять минут до мероприятия, переодеваясь в тесной камерке. Как бы ни сложились обстоятельства, не стоит спрашивать коллегу «а что делать-то будем?» при посторонних. Лучше проговорить «легенду» до вашего появления на площадке и договориться вести игры один через один, а сценарий обсудить в дороге по телефону или в мессенджере.

Не менее грубой ошибкой будет выйти с праздника и сразу начать бурное обсуждение, кто и что сделал не так, и какие дети сегодня вам достались. Помните: всё всем прекрасно слышно. Не подставляйте самих себя перед заказчиком.

Совет: железное правило – на территории мероприятия никаких комментариев, даже вполголоса. Все разбор полётов потом!

17/100 Нет настроения перед праздником

Все мы люди, и у всех свои непростые жизненные перипетии. От мелких бытовых неприятностей до печальных событий. Но переносить своё настроение на праздник – верх непрофессионализма.

Вас могли 10 раз облить из лужи колёсами несущегося авто, сумка с реквизитом – не вовремя порваться, рассыпав содержимое по дороге, а номер заказчика чудесным образом пропасть из списка контактов. Всё это не повод переносить упаднические настроения на праздник. Маленький именинник не виноват в ваших бедах. Используйте этот шанс отключиться от всех проблем и зарядиться позитивом. Будьте в празднике целиком!

P.S Речь не идёт о ситуациях, где имеет место творческое выгорание или депрессия. Пожалуйста, отнеситесь бережно к своему ментальному здоровью, работа аниматора требует больших эмоциональных затрат. Не стесняйтесь поговорить об этом со специалистом, если почувствуете необходимость.

18/100 За какое время приходите на праздник?

Кому-то достаточно 30 минут, кто-то прилетает за пять, а кто-то на месте уже за час. Для меня оптимальное время – за 20 минут до стандартного домашнего праздника. Если мероприятие масштабное, с аппаратурой и оборудованием или требует подготовки – за час.

Запас времени – ваша подушка безопасности. Оставляйте его, чтобы в случае ЧП у вас была возможность предотвратить неприятную ситуацию. Но важно отметить, что правило «чем раньше, тем лучше» здесь не работает. Редко у какого заказчика на домашнем празднике есть возможность разместить аниматора заранее в отдельной комнате.

Совет: при бронировании праздника предупредите заказчика, что начало программы лучше запланировать спустя полчаса после времени сбора гостей. Тогда не придётся ждать опоздавших и анимация начнется вовремя.

Здесь же стоит обговорить с родителями ещё одно правило. При опоздании гостей и переносе программы более чем на 15 минут программа сокращается, ведь вам, возможно, после ехать на другой праздник. Разумеется, чисто по-человечески, вы можете задержать свой выход и на более длительное количество времени без ущерба длительности программы.

19/100 Подарки от детей

Ни в коем случае не дайте ребёнку повод усомниться в том, что подаренный им одуванчик вам очень-очень нужен! Все эти цветочки, камешки, самодельные открытки – величайшее сокровище (по крайней мере, до конца праздника).

Обязательно поблагодарите и скажите: «Положу твой подарок в сумку, чтобы не забыть!». Это совсем несложно, но как же ему будет приятно!

Не обязательно складировать дома все трофеи. Я оставляю только самые памятные поделки и открытки от детей. Где-то на моей полочке с реквизитом до сих пор хранится милый снеговик из голубого носка, подаренный Снегурочке под Новый год.

Если малыш хочет подарить вам что-то более ценное, например, дорогую игрушку, вежливо откажитесь или предупредите родителей, и верните незаметно после окончания праздника.

20/100 Не носите реквизит в пакетах!

Этот совет можно было бы отнести к главе о реквизите, но я добавила его к вопросам этики. Этика и эстетика неразрывно связаны. А в работе аниматора очень важна красивая картинка!

Просто позаботьтесь о том, чтобы ваш реквизит был аккуратно упакован. Миллион шуршащих пакетиков отвлекает внимание детей и выглядит не эстетично в моменте и на фотографиях.

Реквизит в замызганном помятом пакете особенно бросается в глаза, когда мероприятие проходит в атмосферном кафе, куда люди надевают красивые наряды, или в детском центре с праздничными декорациями.

Совет: сшейте пару-тройку объёмных сумок или рюкзаков из яркой плотной ткани. Можно даже с вашим логотипом, будет дополнительная бесплатная рекламная поверхность. Фирменные просторные сумки не только решат вопрос с опрятностью, но и обеспечат удобную транспортировку реквизита.

21/100 Заказали мужского персонажа. Братся ли девушке за заказ?

Горячая тема, вокруг которой никогда не утихают споры. Так уж сложилось, что большинство аниматоров женского пола. Но что делать, если вы свободны, есть костюм, но желание заказчика – мужской герой?

Я выделяю три категории персонажей:

Нейтральные герои для малышей. Чаще всего их заказывают для детей от одного года до пяти лет. И этих персонажей лучше сыграют девушки. Зайка, Лунтик, Пчелёнок и другие милые звери. Мужской бас может ненароком напугать малыша. Берёмся за такие заказы смело!

Допустимые персонажи. Нолик, Гонщик, Поли-робокер и т. д. Есть возможность отдать заказ талантливому парню – отправляйте, нет – ничего страшного. Но заказчика стоит предупредить, что будет работать аниматор-девушка.

Совсем под запретом. Любые супергерои и персонажи, у которых ярко выделена мужественность образа. И нет, нарисованные под Пирата усы вас не спасут. Пожалуйста, не делайте из детей дураков. Они в состоянии определить, девочка перед ними или мальчик, и не упустят возможности задать неловкий вопрос.

Мы же не надеваем на аниматоров мужского пола платье прекрасной принцессы? Согласитесь, это выглядело бы странно. Равно как и Человек-паук с округлостями и Черепашка-ниндзя с сопрано.

Правда, есть забавное исключение. В театре и кинематографе лучшие роли Бабы-яги исполняли как раз мужчины. Но между игрой на сцене и детским праздником, как говорят в Одессе, две большие разницы.

22/100 Ребёнок оплачивает праздник

На празднике может сложиться ситуация, когда родители предлагают имениннику самому отдать деньги сказочному герою. У меня такое было несколько раз. И нет, это не «новый опыт» в сфере финансовой грамотности ребёнка, не то же самое, что заплатить самостоятельно за жвачку в магазине. Это крайне неприятный и неудобный момент для аниматора. Ведь мы стараемся, чтобы дети поверили в сказку!

На мой взгляд, принимать деньги от ребенка не стоит. Можно сказать, что ты пришел к виновнику торжества по дружбе, а за дружбу, как известно, денег не берут. После чего подойти к родителям (естественно, так, чтобы не увидел ребёнок) и сказать, что не хотите рушить веру в сказку или что у нас так не принято.

Если щекотливой ситуации не избежать, можно попробовать следующий вариант. Попробуйте сильно удивиться и сказать: «Это мне? Ничего себе! Здорово, я как раз давно хотел купить (а тут уже в рамках образа) новый супергеройский плащ, телескоп и т. д.».

23/100 Ускользнуть незаметно

Если после праздника вы переодеваетесь на территории заказчика, есть вероятность, что дети вас будут караулить под дверью до победного. Интересно же, куда это там пошел Бэтмэн!

А родители частенько не спешат поддержать вас в стремлении уйти по-английски. Или даже специально выводят детей попрощаться со взъерошенной тётёй или дядей с сумками. Вот ужас!

Совет: если встреча с детьми после праздника неизбежна, попробуйте поступить следующим образом. Надеваем головной убор или парик, сохраняем пару деталей костюма. И главное – не выходим из образа. К удивлению детей, говорим что-то вроде: «Ну а как вы думали, я в таком шикарном платье по улице пойду?».

Логично? Логично! Ваша репутация спасена!

Глава третья

Внешний вид артиста детских праздников

Внешний вид артиста детских праздников

Я уделяю особое внимание этой главе, так как половина успеха на празднике – визуальный образ аниматора.

Вы можете быть невероятно талантливым, позитивным и зажигательным артистом, но при этом бесповоротно испортить свой образ небрежностью или несоответствующим аксессуаром.

Кому приятно отдать приличную сумму за услуги профессионального фотографа и получить кадры Рапунцель с бледным лицом, у которой парик сполз на половину головы?

Готовясь к празднику, позаботьтесь о том, чтобы костюм был в надлежащем виде – постиран и отглажен. Будьте аккуратны при транспортировке, используйте чехлы для одежды, чтобы не помять ткань.

Перед выходом обязательно проверяем состояние костюма – все ли аксессуары на месте? Насколько крепко сидит парик? Костюм не сковывает движения? Попрыгайте, помотайте головой. Для закрепления используйте булавки, заколки, невидимки, лак для волос. Если нужно распушить подъюбник – антистатик вам в помощь. Загляните в зеркало, поправьте грим и макияж.

И, если будет возможность, обращайтесь внимание, как вы выглядите в течение праздника.

24/100 Макияж аниматора

Вы можете не использовать макияж в повседневной жизни, но аниматор, как и любой артист, без сценического макияжа выглядит бледно и оставляет образ своего героя незавершённым.

В обязательном порядке выделяются глаза, губы, на щёки наносится свежий румянец. А блёстки, глиттеры и радужные тени просто созданы для образа Феечки и сказочных Единорогов! Чтобы лицо не сильно блестело после активных игр, можно использовать матирующую пудру или салфетки.

Помните о том, что на фотографии ваш макияж будет поглощен вспышкой и будет не так заметен, как в жизни. Смело делаем его ярче по всем законам сцены, но не забываем об уместности. Кроваво-красные губы и синие тени не украсят образ Эльзы, а лишь сделают его вульгарным.

Если работаем в образе животных – Кошечки, Зайки, Медвежонка, советую сделать лёгкий аквагрим и добавить на лицо нос, усы, шерстку. Не рекомендую для этих целей использовать плотный театральный грим. Из-за маслянистой консистенции он забьёт поры, размажется и испачкает костюм.

25/100 Маникюр

Как ни крути, длинным ногтям придётся сказать до свидания. Считайте эту жертву профессиональными издержками, как у врачей и массажистов.

Причины просты:

– Во-первых, это неудобно и может быть чревато травмами вроде срыва ногтя при закручивании шарика.

– Во-вторых, мы можем зацепить или поцарапать детей, ведь у них очень тонкая и нежная кожа.

– Что касается эстетики – у всех разные вкусы. Проблема в том, что маникюр с покрытием мы делаем раз в три недели, а образы каждый день разные. Ну не смотрится Снегурочка с ногтями оттенка бордо!

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.