

Суперменеджер в Интернете

**ТАЙНА СОЗДАНИЯ
ОТЛИЧНОГО
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА
С НУЛЯ**



за 30 минут

**Лариса Бялык
Илья Валерьевич Мельников
Тайна создания отличного
интернет-магазина с нуля
Серия «Суперменеджер в
Интернете за 30 минут»**

*Текст предоставлен правообладателем
http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=2889935*

Аннотация

В настоящее время, благодаря развитию Интернета и технологий, связанных с ним, все больше распространяется торговля в сети Интернет. Ведь именно здесь продавцы получают огромные возможности для развития своего бизнеса. Важно не упустить время и не просто найти, но и занять ту нишу, которая пока еще никем не занята – это позволит вам получать стабильный доход.

**Илья Мельников,
Лариса Бялык**

Тайна создания отличного Интернет-магазина с нуля «Супер-менеджер в Интернете за 30 минут

В настоящее время, благодаря развитию Интернета и технологий, связанных с ним, все больше распространяется торговля в сети Интернет. Ведь именно здесь продавцы получают огромные возможности для развития своего бизнеса. Важно не упустить время и не просто найти, но и занять ту нишу, которая пока еще никем не занята – это позволит вам получать стабильный доход. Тем более, что спрос на дистанционные покупки во всем мире, в том числе и в России, постоянно растет, с каждым годом набирая обороты. Покупатели учатся ценить свое время и деньги. Ведь теперь у них отпадает необходимость объезжать магазины в поисках нужного товара. На сегодняшний день им достаточно просто зайти в Интернет и набрать в поисковой системе название товара, после чего зайти на сайт, выбрать необходимую рубрику и найти соответствующий своим запросам товар или услугу.

Разобравшись с желаемым товаром, покупатель имеет возможность посмотреть всю необходимую информацию о товаре и информацию о продавце. Кроме того, в той же поисковой системе могут находиться ссылки на сайты ваших конкурентов. Покупатель внимательно изучит все предложения, прежде чем совершит покупку.

Для предоставления расширенного описания ваших товаров или услуг прекрасно подходит Интернет-магазин для вашего бизнеса. Но прежде чем приступить к разработке и планированию, необходимо продумать, как создать Интернет-магазин, чтобы не потерять время и без значительных финансовых затрат. Причем сделать все так, чтобы он смог приносить вам стабильную прибыль. Для того, чтобы вести торговлю в Интернете, необходимо знать некоторые специфические сложности и быть готовыми понести некоторые затраты.

На сегодняшний день на этом рынке уже создана большая конкуренция. Она выгодна только для покупателя, который может выбирать, у кого покупать – у вас или у ваших конкурентов. А потому, предоставляя свои услуги в Интернете, необходимо делать это на более высоком уровне, чем у ваших конкурентов:

- создать качественное описание товаров Интернет-магазина,
- использовать для привлечения клиента конкурентноспособную цену.

В крайнем случае можно попытаться найти такую нишу, в которой у вас в ближайшее время просто не будет достойных конкурентов. Но для этого придется создавать Интернет-магазин с очень узкой специализацией. Только таким способом хозяином положения будете вы, а не покупатель. Необходимо помнить и о том, что успешная торговля во многом зависит от того, как хорошо вы разбираетесь в товарах, которые продаете.

Интернет-магазин представляет из себя специализированный сайт с большим количеством страниц, разделов и подразделов, модулей и компонентов. Главной задачей Интернет-магазина является представление перечня товаров или услуг. Само создание Интернет-магазина сможет несколько сэкономить время менеджеров на разговорах с клиентами, сэкономить деньги на печати прайс-листов и фотокаталогов. Кроме того, при помощи Интернет-магазина можно показать потребителям данные о своей компании – такие как контакты, историю и все то, что пожелаете. И самый главный плюс – возможность продемонстрировать расширенный каталог всех ваших товаров или услуг, включая и форму заказа.

Занимаясь разработкой Интернет-магазина, необходимо учитывать некоторые требования, предъявляемые к подобного рода сайтам. Так, что касается его структуры, он должен иметь:

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.