

ANTONIO  
MENEGETTI



ПСИХОЛОГИЯ  
ЛИДЕРА

# Антонио Менегетти

## Психология лидера

*Текст предоставлен правообладателем*

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=11792946](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=11792946)*

*Психология лидера: БФ «Онтопсихология»; Москва; 2015*

*ISBN 978-5-906601-26-1*

### **Аннотация**

Сегодня рынок поставил даже самые крупные концерны перед фактом того, что все усвоенные ранее модели ведения бизнеса устарели еще вчера. Прямым доказательством этого стал мировой финансовый кризис. Но стоит заметить, что кризис также открыл возможность для появления игроков новой формации, предпринимателей, для которых бизнес – это постоянная игра ума и возможность удовлетворения здоровых амбиций, а не только зарабатывание денег. Игроков, способных через это удовлетворение создавать богатство и гармонию социума на различных его уровнях. Пожалуй, именно для «игроков» такого уровня предназначена «Психология лидера». Книга, которая, несомненно, поможет вдохнуть новую жизнь в любой бизнес на любом этапе его развития, сделав из тех, кто задает его динамику, подлинных предпринимателей жизни.

# Содержание

Предисловие	5
Введение	9
1. Основная проблема	11
2. Кто такой лидер?	17
2.1. Культурное образование	23
2.2. Трансцендентность над стереотипами	26
2.3. Онтопсихологическое знание	30
2.4. Характеристики лидера	34
2.5. Ответственность	38
3. Каким образом психология может помочь лидеру	42
3.1. Как быть эффективным лидером	45
Конец ознакомительного фрагмента.	55

# Антонио Менегетти

## Психология лидера

© 1995–2007 by Psicologica Editrice di T. Meneghetti V  
le delle Medaglie d'Oro 428 – 00136 Roma, Italia

© 1996–2010, БФ «Онтопсихология»;

© 2015, НФ «Антонио Менегетти».

\* \* \*

*«Историю пишут победители»*  
*Антонио Менегетти*

# Предисловие

Данная книга знаменует собой появление новых рубежей в изучении фигуры лидера и специфики его действия. Вплоть до сего дня личность лидера либо подвергалась жесточайшей негативной критике, либо рассматривалась на фоне героев прошлого, отчего картина настоящего преломлялась сквозь призму былых представлений.

«Психология лидера» – настольная книга делового человека, способная радикально обновить рациональность лидера, к какой бы области ни относилась его деятельность. Однако этой переоценке ценностей суждено свершиться лишь при условии, что читатель уже проверил и подтвердил эффективностью собственной жизни принципы онто-психологического видения мира.

В 1981 году Антонио Менегетти заявил: «Сейчас я уже почти готов отказаться от психотерапевтической практики лечения больных, для того чтобы открыть людям иной путь – путь освоения первичной энергии жизни – ума.

Сегодня весь мир обеспокоен проблемами энергетики – добычей нефти, угля, урана. Однако энергетическим источником, лежащим в основе всех остальных видов энергии, является разум. Народ или научная школа, способные управлять этой мощной силой, обладают элементарной формой, контролирующей любую другую энергию. Как способство-

вать деятельности разума? Как научить общественные институты «сеять разумное», вместо того чтобы воспроизводить мораль, традиции, правила, стили, нравы? Любая ситуация, какой бы она ни была, предполагает единственное оптимальное решение, и именно в его непрерывном обнаружении состоит высшая деятельность разума.

Если каждый индивид научится самостоятельно находить и претворять оптимальное решение как во внутренней, так и в социальной жизни, то возникнет новое, необычайное человечество»<sup>1</sup>.

Подобно мыслителям позднего гуманизма, которые повлияли на формирование сознания правителей-реформаторов и создали идеальный образ государя, Антонио Менегетти обращается к фигуре лидера, понимаемого им как «момент провидения духа в мире». Изучение лидера становится ключевой темой теоретических и практических исследований профессора Менегетти.

Теория и практика лидерства выливаются в подлинную философию жизни, определяющую политическое, научное и социальное видение мира. Антонио Менегетти оставляет университетскую кафедру, многолетнюю успешную психотерапевтическую практику и направляет основанную им науку онтопсихологию<sup>2</sup> на аутентификацию<sup>3</sup> интеллектуального

---

<sup>1</sup> См. Менегетти А. *Ин-се человека*. – М.: НФ «Антонио Менегетти», 2014.

<sup>2</sup> Онтопсихология (от греч. *ων*, *οντοζ* [он, онтоc], причастие глагола *εἶμι* [эй-ми], лат. *esse* – быть, *ψυχή* [псюхэ] – душа и *λογοζ* [логос] – учение, речь) –

и творческого потенциала лидера – политика, предпринимателя, ученого, художника.

Антонио Менегетти организует высшие курсы – так называемые «резиденсы»<sup>4</sup>, которые представляют собой стажировки, длящиеся три дня или более, с полным погружением участников в определенную среду с целью обретения и укрепления их собственной аутентичности в экзистенциальной и социальной деятельности. Резиденс для лидеров, сохраняя общую структуру, всякий раз адаптируется к специфике участников группы (от 20 до 50 человек) и проводится в одном из экологически чистых и живописных уголков планеты. Комфортность пребывания на резиденсе способствует метаболическому контакту участников с природой, восстанавливает внутреннюю прозрачность личности. Лекции профессора Менегетти, прочитанные им за последние несколько лет во время резиденсов в России, Прибалтике, Латинской Америке, Европе и Китае, легли в основу настоящей книги. Как подчеркивает сам автор, материалы книги содержат предметы «школы жизни», то есть являются

---

практическая наука, изучающая психическую деятельность человека, опосредованную к Бытию. *Прим. пер.*

<sup>3</sup> Аутентификация (от греч. ε εἶς με [аутос энтифэми] – я приравниваю себя к действию) – стремление логико-исторического «Я» соответствовать интенциональности онто Ин-се. Быть аутентичным – значит быть максимально функциональным, исходя из своих природных координат. *Прим. пер.*

<sup>4</sup> О методологии резиденса см. Meneghetti A. *Il residence ontopsicologico*. – Roma: Psicologica Ed., 1993; Менегетти А. *Учебник по онтопсихологии*. – М.: НФ «Антонио Менегетти», 2015.

«знанием, творящим жизнь, становятся первым шагом на пути к причинам реальности». В книге даются элементарные правила, которые лидеры могут применять в любой сфере деятельности – высшем менеджменте, экономике, науке, политике.

Все работы профессора Менегетти отличает стиль неиссякаемой креативности, и данная книга не претендует на роль окончательного постулата формирования лидера: она призвана внести первый вклад в изложение тех принципов аутентификации лидера как главного действующего лица, действенность которых уже доказана на практике.

К сожалению, объем настоящего издания не позволяет даже в общих чертах представить совершенно новую культуру – онтопсихологический взгляд на мир, составляющий основу воззрений автора, поэтому мы рекомендуем читателям предварительно ознакомиться с книгами А. Менегетти, изданными в России ранее<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup> Прежде всего рекомендуются книги: Менегетти А. *Учебник по онтопсихологии*. Указ. соч.; Менегетти А. *Система и личность*. – М.: НФ «Антонио Менегетти», 2015.

# Введение

Содержание данного текста является абсолютно новым для мира науки и бизнеса, оно задает элементарные смысловые и научные координаты для понимания личности лидера как бизнесмена и менеджера. Представленная позиция излагается с точки зрения трех типов наблюдения и описания: в параметрах научной психологии, экономического опыта<sup>6</sup> и фундаментального критерия, открытого онтопсихологией и применимого ко всем областям науки и практики. Онто-пси хо ло гическое мировоззрение благодаря своей абсолютной новизне опережает рациональное человеческое познание, поэтому онтопсихологическая методология добавляет к багажу знаний ведущих экономических и психологических школ надежный и обладающий несомненным преимуществом путеводитель по всем известным видам деятельности.

Науке онтопсихологии удалось разгадать проект, открыть базовую форму, претворяемую природой в собственных клетках, в своих индивидуациях, и достичь ядра самодвижения человеческого разума.

В настоящей книге фигура лидера и процесс его формирования анализируются в трех плоскостях.

---

<sup>6</sup> Хочу напомнить, что я богатый человек; я знаю, как зарабатывать деньги и как ими распорядиться, так что я – практик, а не теоретик бизнеса.

1) Кто является лидером, каким ему следует быть, какими знаниями он должен обладать.

2) Как психология может помочь лидеру, что ему угрожает в повседневной жизни и тормозит победное шествие.

Теоретические положения о лидерстве иллюстрируются практической демонстрацией онтопсихологических принципов на примере известного фильма о мире бизнеса – «Уолл-Стрит». Анализируя фигуры главных героев фильма, крупных бизнесменов, я объясняю, почему одни люди побеждают, а другие – терпят поражение.

3) Рассмотрен переход от менеджера к Изомастеру.

Необходимо отметить, что ключевые вопросы лидерства, отражающиеся в конкретных примерах, как нельзя лучше доказывают то, что я не учу «голой» теории, а передаю живой опыт лидера.

Итак, приступим к занятиям в *школе жизни*.

# 1. Основная проблема

В сущности, цивилизация и наука утратили видение человека, соответствующее изначальному проекту жизни. Как только человек лишается собственной внутренней истины, которая согласуется с природным проектом, он становится расщепленным, хаотичным и уже не способен понять, что правильно, а что нет, где добро, а где зло, потому что слепо следует тому, чему его научили семья, общество или религия.

Множество моральных и философских систем и традиций отражает привычные стереотипы, которые веками создавались многочисленными поколениями. Однако эта мораль представляет собой не формы жизни, а лишь совокупность навязанных, в том числе и силой закона, мнений.

Системы морали – это формы политической, социальной, жизненной экономики сосуществования, принятые внутри различных социальных групп.

Выдающийся философ Эдмунд Гуссерль понял, что наука утратила критерий истинности человеческого воплощения – в экономике, политике, медицине, морали и прежде всего в психологии. Доказав несостоятельность европейской науки, он утверждает, что именно с помощью психологии человек может восстановить научную точность.

Когда я говорю *научная точность*, то подразумеваю

не только математику, физику, химию, атом, но и проблеме выбора собственной жизни «здесь и сейчас», то есть точность критериев принимаемых решений и точность ориентиров в повседневной личной и деловой жизни.

Гуссерль – не психолог. Он был знаком с психоанализом Фрейда, Юнга, Адлера, с психологией Выготского, психопедагогикой Пиаже, с бихевиоризмом Уотсона, с учениями Павлова, Вундта, Месмера и многих других и пришел к убеждению, что эти направления психологии не могут восстановить критерий точности жизни, тем не менее именно психология обладает возможностью установить этот критерий точности, истины, реальности, поскольку это та наука, которая способна проникать в жизнь, то есть наука, способная отстраниться от всех традиционных подходов и мнений и непосредственно проникнуть в суть вещей, самообразующихся согласно вечным законам Вселенной.

Наши математические науки точны до известного предела, медицина действенна лишь в определенных рамках, в некоторой пропорции, вне которой мы теряем точность химических соединений.

Было написано много трактатов на тему управления предприятием, предпринимательства, но до сих пор ни один исследователь не доказал точность своих идей. Иммануил Кант, рассматривая способность человека к определению точности истины, признает, что это невозможно: «... Характер человеческого мышления не позволяет овладеть крите-

рием точности истины...» (Кант И. Критика чистого разума). В сущности, философ приходит к заключению, что мы не можем научно познать истину, однако являемся истиной и практически ею обладаем. Когда я вижу небо, я знаю, что существует нечто удивительное – Бог; когда я заглядываю в свое сознание, я знаю, что существует то таинственное, которое есть Бог, но не могу это доказать. Никто не понимает, что слова Христа – «Царствие небесное внутри вас» – означают: Царствие небесное есть критерий точности.

Гуссерль утверждает, что истина находится в жизненном мире и что она возможна для той психологии, которой удастся его достичь. Однако он добавляет, что необходимо преодолевать различные *эпохе*<sup>7</sup> феноменологии, ее завесы и феномены, постоянно ставить себя над стереотипами.

Жизненный мир есть чистая, точная интуиция. Онтопсихологическая школа обнаружила путь, позволяющий прийти к точке формализации этой чистой интуиции, которой субъект обладает от природы. Заслуга онтопсихологии состоит в обнаружении технического метода, открывающего доступ к зарождению чистой интуиции. Ей удалось выделить формальное проявление этой чистой интуиции, которое она определяет как «онто Ин-се»<sup>8</sup>.

---

<sup>7</sup> Эпохе (от греч. ἐποχή – «задержка, остановка, удерживание, самообладание») – в феноменологии Гуссерля означает методическое воздержание от любых суждений и верований относительно предмета с целью сделать доступной его сущность. *Прим. пер.*

<sup>8</sup> Ин-се (лат. in – в, esse – быть, средоточие бытия) – внутреннее позитивное

Основой реальности «А» является Ин-се (рис. 1). Мир сновидений расположен в этой реальности. «В» представляет собой сознательную, волевую, осознанную зону.

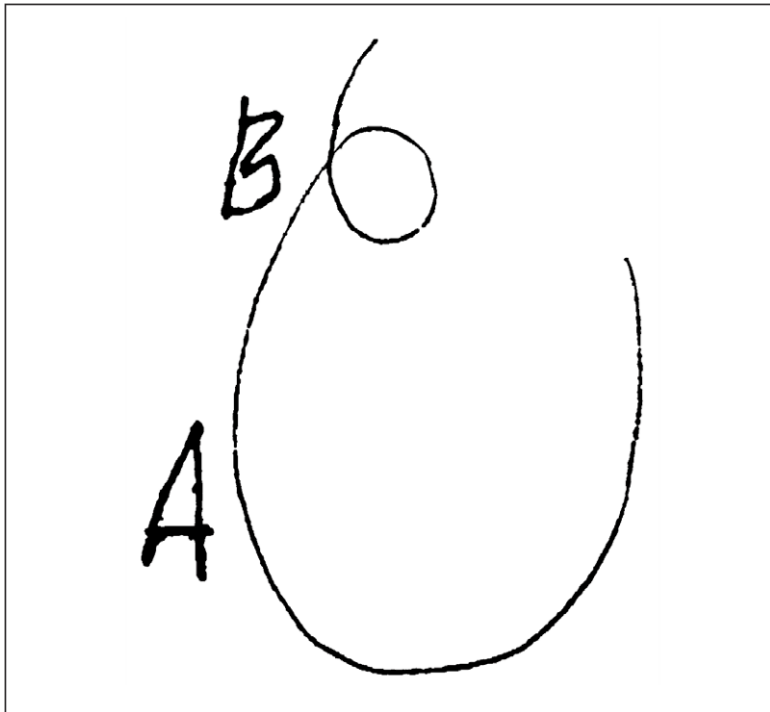
Когда мы прочитываем феноменологию этого уровня (посредством памяти, воли, желания, программы), то с трудом обнаруживаем аутентичную прямую линию онто Ин-се, так как сообщение приходит неясным и искаженным.

Для постижения собственного неповторимого победного критерия человек должен обнаружить сообщение, отправленное онто Ин-се. Ин-се присутствует во всем, что повышает жизнеспособность, увеличивает рост, улучшает здоровье. Утрата Ин-се провоцирует болезнь, боль.

Для реализации своего жизненного эгоизма субъекту необходимо перестроить сознание в соответствии с прямым критерием Ин-се реальности. Онто Ин-се – это безошибочный радар. Обнаруживая радикальное излучение, оно в любой ситуации точно указывает человеку на момент реализации жизненного эгоизма, на путь к успеху. Ин-се трансцендентно по отношению к любой религии, морали или культуре, потому что оно – частица вечного космического закона и идентично логике жизни в себе. Какой жизни? Не жизни вообще, а моей собственной. Ин-се интересуется только мной: его интересую я внутри жизни.

---

ядро человека, его подлинное бытие, трансцендентное плану существования.  
*Прим. пер.*



*Рис. 1*

Трудность состоит в умении отличать импульсы Ин-се от сигналов, исходящих от комплексов, чуждых семантических полей<sup>9</sup> и проявлений ментальной ригидности<sup>10</sup>, сфор-

---

<sup>9</sup> Семантическое поле – это базовая коммуникация, устанавливаемая жизнью между своими индивидуациями; базовая информация, предшествующая любым проявлениям чувств, эмоций, сознания. *Прим. пер.*

мированной в детстве.

Онто Ин-се – это око божественной точности человека, но оно не верит ни в Бога, ни в религию, ни в мораль. Это простая точность.

Из глубины внутреннего мира человека Ин-се способно анализировать как отдельные моменты, так и общую ситуацию вложений человека. Умение использовать этот принцип позволяет контролировать собственную жизнь в любой области деятельности.

---

<sup>10</sup> Ригидность (от лат. *rigidus* – твердый) – недостаточная подвижность, переключаемость, приспособляемость мышления, установок и др. по отношению к меняющимся требованиям среды. *Прим. пер.*

## 2. Кто такой лидер?

В лидере прежде всего важна личность. Истинный лидер – это *судьбоносный момент духа в мире, рука помощи для многих*. Лидер – это человек, который, удовлетворяя собственный эгоизм, реализует общественный интерес. Крупный лидер, управляя интересами, распределяя блага и развивая собственную деятельность, обеспечивает работой сотни людей, стимулирует прогресс в обществе, вносит оживление, диалектику, дающие толчок эволюции.

Например, сегодня во всем мире люди поют одни и те же песни, получают одну и ту же информацию, носят одежду одних и тех же фирм, пользуются одними и теми же духами: интересы людей унифицированы единой психологией рынка, создаваемой экономическими лидерами разных стран, которые тем самым объединяют все человечество в единый народ. Бизнесмен, конечно, не только носитель ценностей: существует немало опасностей в том, что связано с лидерством, но, безусловно, он является стимулом к прогрессу. Он несет всем богатство, предлагая лучшее, а далее каждый волен воспользоваться этим по-своему.

Более того, лидер, стимулируя разум и диалектику, которая придает существованию некоторое ускорение, стимулирует тем самым «сверхчеловека», понимая, что *либо правишь ты, либо правят тобой*. Это – способность и выбор.

Лидер – это глава, личность, личность-вектор, тот, кто контролирует действия и способен синтезировать контекст отношений. Это – *оперативный центр множества отношений и функций*. Наиболее точный термин для определения понятия лидера – *иерарх* (от лат. *gero* – делать, управлять и греч. *αρχη* – начало, принцип). В сущности, он представляет собой иерарха функций: он их конструирует, контролирует, развивает, управляет ими всегда в соответствии с какой-то конкретной целью. Определение «оперативный центр» не означает, что лидер возвышает себя над другими и командует ими, – такое понимание было бы инфантильной проекцией. Лидер – это тот, кто выстраивает функцию – совершенствует и восстанавливает ее, как ремесленник, когда это необходимо. Он умеет устанавливать отношения, достигая преимущества и получая прибыль. Он – пропорциональный вектор множества силовых точек, *личность, которая, поставив перед собой цель, находит и создает средства и людей, способных ее достичь*. Все отношения, зависящие от него, являются лишь инструментальными причинами или причинностными инструментами; лидер остается разумом всего того, что происходит внутри принадлежащего ему контекста, *экономическим стратегом средств достижения цели*. «Оперативный центр» также означает, что лидер – это ум, оперирующий функциями ради достижения поставленной цели.

В лидере есть то, что можно определить как «онтиче-

ское воззвание» (зов Бытия)<sup>11</sup>. В каком-то смысле он рождается, уже обладая предрасположенностью, склонностью: он уже наделен природным даром. Через жизненный опыт и образование он обучается мастерству. Это значит, что лидера отличает от большинства способность быть вектором функций, ценностей, центром управления, и эта способность определяется не карьерой или количеством прожитых лет, а только лишь природной предрасположенностью, усовершенствованной жизненным опытом. Следовательно, в каком-то смысле вождями не только рождаются, но и становятся.

Если человек, рожденный с задатками лидера, не способен им стать, то есть не может достичь соответствующего уровня культуры, образования, навыков, жизненного опыта и профессионализма, не может принести жертв, что присуще лидеру, то вероятность заболеть шизофренией, неврозом у него гораздо выше, чем у других. Многие шизофреники и невротики стали таковыми, потому что не сумели конкретизировать и развить свои врожденные способности. Лидер заболевает лишь тогда, когда его неспособность обусловлена психологической причиной: если же в затруднениях повинны объективные внешние обстоятельства, это не ведет к болезни прирожденного лидера, который все равно совершенствует себя в моральном, духовном и политическом превосходстве.

---

<sup>11</sup> См. п. 6.6. «Онтическое воззвание» настоящего издания.

Получив от природы способность, ощутив внутренний призыв к превосходству, необходимо давать ответ. Поэтому в молодости лидер, одаренный природой больше других, как правило, много страдает. В это время он еще выстраивает, совершенствует на более высоком уровне собственную личность, свою техническую способность быть многофункциональным умом. Природа выдвигает лидера на роль функции для большинства. Это закон природы, а не социальный конструкт.

Если внимательно проанализировать животный мир, то можно увидеть, что будущий вожак стаи с момента своего рождения сразу выделяется на фоне обычных здоровых особей. У животных всех видов в группе устанавливается некая естественная иерархия. Сначала выстраивается иерархия вождя: только после него члены этой группы могут есть, приводить себя в порядок и образовывать пары. Первым неумолимым правилом природы является выстраивание порядка в соответствии с целью.

В человеческом обществе отсутствие единого вождя приводит к гражданской войне. Вождь – это тот, кто с помощью своего ума способен гарантировать функциональность для других, не подавляя, не разрушая и не захватывая их. В противном случае речь идет об инфантильном лидерстве. Лидер – это тот, кто умеет служить, заставляет функционировать, способен создать гармонию отношений между всеми ради обеспечения наивысшего уровня достижений

как на материальном, так и на духовном уровне. Лидер способен сохранять и быть функциональным для всех частей, пока они не достигнут гармонии простого единства.

*Командовать может только тот, кто лучше умеет служить.* Истинный вождь узнает другого лидера по умению лучше всех служить и подчиняться, *оказываясь на чужой территории.*

Лидер – это тот, кто умеет распознать *божественную пропорцию*, пропорцию данной реальности, движения отношений жизненной энергии и от момента к моменту, от ситуации к ситуации применять нужную *формулу* для получения победного решения. Он – точный создатель *формул жизни*, решающий задачи всеобщего существования.

Наряду с этим в работе, в своих действиях и решениях он руководствуется практической, конкретной, действенной способностью к творческому созиданию: божественная пропорция не только делает очевидным Бытие, но и вводит в мир причин, отмечая переход от феномена<sup>12</sup> к ноумену<sup>13</sup>.

В дальнейшем я буду рассматривать в основном понятие «бизнесмен», но установленные мною закономерности будут применимы также к понятиям «менеджер» и «лидер». И действительно, истинный вождь должен быть бизнесме-

---

<sup>12</sup> Феномен (от греч. φαινόμενον – являющееся) – явление, постигаемое в чувственном опыте. *Прим. пер.*

<sup>13</sup> Ноумен (от греч. νοούμενον) – явление, постигаемое разумом (противоположное феномену). *Прим. пер.*

ном своей группы, содействовать прогрессу, созданию ценностей, росту прибыли как для себя, так и для других.

Итак, определив цель и подчеркнув высочайшие способности лидера, следует перейти к главным экзистенциальным средствам создания его личности – культурному образованию, трансцендентности над стереотипами и познанию бессознательного (семантических полей, монитора отклонения и онто Ин-се).

## 2.1. Культурное образование

Данный уровень подразделяется на три аспекта: общая культура, профессиональная культура, опыт дипломатических отношений.

**Общая культура.** Бизнесмен должен знать культуру своей страны и своей среды хотя бы в пределах программ высшего образования. Ему следует знать немного обо всем: об искусстве, музыке, психологии, поскольку, будучи включенным во взаимоотношения и переплетение человеческих интересов, он должен в них разбираться.

**Профессиональная культура.** Бизнесмен должен быть специалистом высшей квалификации в избранной области деятельности. Торговец шелком должен знать о шелке все и разбираться в возможных способах его производства, обработки, продажи. Профессиональное знание собственного сектора рынка является гарантией экономического процветания.

Бизнесмен должен обладать теоретической и *практической* подготовкой, то есть «на ощупь» знать предмет своей деятельности. Если, например, он занимается производством или продажей одежды, ему следует хорошо разбираться не только в тканях, но и в способах пошива, пропорциях, крое, а также в нитках, пуговицах, потому что именно это вносит главное и существенное отличие в товар, попада-

ющий на конкурентный рынок.

Высшей экономикой во всей Вселенной является ум: именно человеческий разум создает богатство, деньги, средства, ценности – это фундаментальная и реальная основа любого благосостояния. Таким образом, если с коммерческой точки зрения дела идут плохо, то это говорит о несостоятельности оператора.

К высокой культуре профессионализма в собственном секторе бизнеса лидер должен двигаться последовательно, тщательно отбирая «школы» и опыт.

***Опыт дипломатических отношений.*** Лидеру следует быть настоящим дирижером своих отношений с различными партнерами и строить их на дипломатической основе, «зарабатывать» людей, если он хочет зарабатывать с их помощью деньги или то, чем они располагают.

Нельзя просто претендовать на то, чтобы другие признали наше величие, поскольку такая инфантильная претензия означает крах. Необходимо научиться искусству установления отношений с нужными людьми, с теми, кто имеет вес. Страны воюют между собой, но в итоге побеждают те государства, которые проводят наиболее умную дипломатическую политику. Высшей дипломатией в мире оказалась дипломатия Ватикана. Его существование вот уже на протяжении двух тысячелетий связано не с величием Христа, а с искусством дипломатии кардиналов, пап, которые сумели понять и прекрасно *использовать* человеческую психологию.

Самый главный дар любого оператора, достигшего зрелости, – менеджера, бизнесмена и особенно лидера – умение формировать людей, способных реализовать поставленные перед ними цели. Лидер должен их «создавать», потому что готовых ему не найти. Эту проблему каждый руководитель должен решать самостоятельно.

## 2.2. Трансцендентность над стереотипами

Для этого этапа необходима зрелость, позволяющая преодолевать стереотипы. *Трансцендентность* означает «способность человека подняться над частями, поставить себя до, перед...». В настоящем контексте термин «трансцендентность» обозначает рациональную способность бизнесмена возвыситься над общепринятыми моральными и культурными нормами. Как только бизнесмен поставит целью достижение прибыли, он должен быть готовым к тому, чтобы создавать идеи, ситуации, идеологию, не фиксируясь на какой-либо культуре, морали, традиции, которые могут его переориентировать. Следовательно, *трансцендентность* следует понимать как способность бизнесмена подниматься над традиционными ценностями с целью достижения заработка, принесения функциональности.

Данный аспект всегда должен согласовываться с первым – культурой и дипломатией. Нельзя обижать людей, разрушая гуманистические, идеологические, политические и другие ценности общества, следует подняться над ними. Бизнесмен должен обладать экономическим умом, трансцендентным над стереотипами.

*Стереотип*<sup>14</sup> представляет собой некую норму поведения, общую склонность, общий образ мышления, характерный для определенной группы людей или общества. Стереотипами являются создание семьи, отношение матери к ребенку, религиозные и культурные воззрения, политические взгляды, тип бюрократической организации, то есть все те нормы поведения, которые в любом обществе считаются абсолютными.

Возьмем, к примеру, торговлю оружием. Тот, кто производит или продает оружие, не чувствует свою ответственность за войны и убийства. С его точки зрения ответственность лежит не на том, кто его продает, а на том, кто им пользуется. Например, в намерения производителя кухонных ножей не входит изготовление орудий убийства, поэтому он не несет ответственности за то, как воспользуется ножом тот, кто его купит. Таким образом, производитель ножей «трансцендентен» по отношению к тому, как ими будут пользоваться покупатели. Тот же принцип применим к проблеме наркотиков: сами по себе они – лишь химические вещества; по-

---

<sup>14</sup> Стереотип (от греч. στερεοω [стерео] – делаю устойчивым, неделимым, крепким, твердым, τυπος [тюпос] – отпечаток, клеймо, знак) – мнемоническая структура, координирующая поведение субъекта в соответствии с функцией адаптации. Стереотип сам по себе нейтрален. Позитивен, когда является неким средством, облегчающим экзистенциальный процесс (например, речь). Негативен, когда создает фиксированное поведение субъекта, является фиксированной памятью и никогда не подвергается сомнению. В этом смысле стереотип является проявлением структуры комплексов субъекта. Привычка – феноменология стереотипа. *Прим. пер.*

этому ответственность лежит на том, кто их извращенным образом использует. Я считаю, больше виноват тот, для кого это болезненная привычка, а не производители и торговцы наркотиками. Этим я никого не оправдываю, а просто объясняю, что означает трансцендентность по отношению к стереотипам.

Бизнесмен должен обладать трансцендентной логикой, в противном случае он не сможет заниматься определенными видами коммерческой деятельности. В сущности, наркотики сейчас повторяют путь спиртных напитков: в 30-е годы XX века на них был такой же запрет, как в наши дни на наркотики. Сегодня производство спиртных напитков разрешено, а ответственность за последствия их использования лежит на потребителях.

Задача психолога – объяснить людям, что ответственность за их выбор лежит на них самих, а не на товаропроизводителях, которые представляют собой лишь следствие их выбора. Заслуга или вина всегда принадлежат личности. Море тоже очень опасно, оно губит тысячи людей. Тот, кто идет купаться, не умея плавать, тонет, но это не означает, что море – потенциальный убийца: все зависит от того, обладает или нет человек достаточной ответственностью, чтобы наслаждаться морем.

Стереотипы обычного человека таковы: секс, агрессивность, любовь, семья, мужчина или женщина, дети, склонность к алкоголю или наркотикам, потребность в друзьях.

Если индивиду удается преодолеть по крайней мере эти стереотипы, он уже – безусловный победитель, способный управлять огромными средствами.

Существует три основных стереотипа, блокирующих лидеров: секс, любовь (партнер, дети и т. д.) и индивидуальный порок. Многие лидеры способны подняться над сексом и любовью, однако им угрожает опасность специфической внутренней мании (особый интерес или любовь к предметам определенного типа: одежде, наркотикам, лекарствам, предметам культа, мания вуайеризма, невротическое или шизофреническое поведение, ориентация на что-то дьявольски параспсихическое). Исключительные умы подвержены не обычным, свойственным массе, а особым внутренним порокам определенного культурного уровня.

Крупный менеджер не должен зависеть от этих трех стереотипов, практически универсальных для людей с высоким интеллектом. Многие государственные деятели, полицейские, священнослужители, художники, философы, хирурги, психиатры способны к автономии и обладают иммунитетом к зависимости от секса и партнера, и практически никогда – к пороку – шизофрении высшего порядка, внутренней и скрытой.

## 2.3. Онтопсихологическое знание

Третьим аспектом этой глобальной подготовки единства действия бизнесмена является знание бессознательного, семантических полей, монитора отклонения и онто Ин-се, то есть онтопсихологическое знание.

Бессознательное – часть божественная, одновременно духовная и физическая, ангел и чудовище. Часто индивиду в различных ситуациях приходится, преодолевая неуверенность, предугадывать удачу или поражение того или иного делового начинания, не осознавая, что ответ находится в его бессознательном.

*Бессознательное* – это квант жизни, разума, посредством которого мы существуем, но который не знаем, никак его сознательно не отражая. Все выдающиеся психологи, невропатологи, психиатры утверждают, что человек использует лишь 10–20 % своего умственного потенциала, большая часть нейронов головного мозга остается неостребованной. Весь неиспользованный квант принадлежит зоне бессознательного.

Онтопсихологическое аутентифицирующее консультирование представляет собой процесс тренинга, обучения, который позволяет субъекту полностью сознательно восстановить существующий в нем квант разума. Целостность человека (сознание и бессознательное) является одновремен-

но биологической и духовной: души мы не видим, но знаем, что она существует, тогда как нейроны и тело есть формальная феноменология психической причинности духовного характера. Бессознательное – это интуиция, экстрасенсорное восприятие, духовность, разумная логика.

С древности существует искусство предсказания будущего по сновидениям, через образы животного мира и окружающей природы (полет птиц, течение воды, дуновение ветра). Чтобы определить направление для достижения положительного результата, зачастую приходится обращаться к знакам и феноменам.

Империя Константина<sup>15</sup> возникла благодаря имагогике<sup>16</sup>. Константину показалось, что неожиданно высоко в небе над головой появился знак, напоминающий крест, и некий голос, или интуиция, произнес (или прозвучал в сознании Константина): “*In hoc signo vinces*” («С этим знаменем победишь»). Что же это означало?

Против Константина была настроена лучшая часть войска – преторианская гвардия под командованием своего фаворита Максенция, в распоряжении которого были самые лучшие легионы (кроме того, на его стороне был Великий

---

<sup>15</sup> Константин I Великий (ок. 285–337) – римский император с 306 г. Последовательно проводил централизацию государственного аппарата, поддерживая христианскую церковь, сохраняя также языческие культы. *Прим. пер.*

<sup>16</sup> См. Менегети А. «Имагогика». *Учебник по онтопсихологии*. Указ. соч., а так-же Менегети А. *Образ и бессознательное*. – М.: НФ «Антонио Менегети», 2014.

Рим), тогда как Константин был лишь одним из военачальников и должен был себя еще проявить. Советники объяснили Константину, что с политической точки зрения ему следовало бы сформировать войско из почитателей этого знака, то есть христиан (к 300 году н. э. уже началось распространение христианства).

Допуская к воинской службе многочисленных приверженцев этой религии, которые все еще подвергались гонениям, император легализовал их статус. Так он собрал большое войско, весьма заинтересованное в победе, которая принесла бы христианам власть, свободу и законные права на территории всей Империи. В данном случае благодаря образу – фантастическому, спонтанному изображению, которое возникло в его бессознательном и было правильно расшифровано, – Константину без труда удалось одержать победу.

Клетка, помещенная в контекст химических элементов, воспринимает только созвучные ее природной структуре элементы. Как клетка обладает природной способностью к поддержанию и развитию своей идентичности, так и человек – клетка Вселенной – наделен безошибочным разумом для взаимодействия в своей среде с преимуществом для себя.

В силу многих исторических факторов человек утратил большую часть своей интуиции и врожденного ума, поэтому восстановление собственной целостности откроет ему возможность познания всего, что соотносится с его личным ин-

тересом.

## 2.4. Характеристики лидера

Слово *лидер* не самое лучшее для обозначения специфического действия, создаваемого и представляемого лидером в социальном контексте, однако этот термин уже вошел в широкий международный обиход. Как правило, лидером считают индивида, *так или иначе* завоевавшего известность и признанного главой определенной группы людей. Кроме того, лидером также именуют человека, которого *по тем или иным мотивам* считают руководителем или представителем некоей группы людей, некоего социального контекста, движения в сфере экономики, политики, социальных наук, идеологии. Если в начале XX века понятие «лидер» относилось к человеку сильному, властвующему, то сегодня его значение более размыто, хотя по-прежнему подразумевает превосходство одного индивида над другим. Хорош лидер или плох – определяется в дальнейшем уже с позиций рациональности или стереотипов.

На мой взгляд, лидером можно назвать человека, который обладает тремя основополагающими качествами:

- а) врожденным неординарным потенциалом, проявляющимся как *талант создателя и координатора*;
- б) глубокими познаниями и профессионализмом в областях, наиболее востребованных социальной группой или обществом в целом;

в) неоспоримым превосходством результатов, полученных в определенном виде деятельности.

*Лидера* создает способность быть хозяином, господином, верховным правителем. В Бразилии используется глагол *leaderar*<sup>17</sup>, обозначающий умение властвовать, контролировать, доминировать в отношениях с другими. Лидер отличается блистательным умением координировать деятельность коллектива ради достижения общей цели.

Сущностная характеристика лидера – это *умение привести к единству функций множество потребностей, способностей и средств*. Цель действия задается группой или социальным контекстом, то есть определяется или обуславливается необходимостью разрешения неких проблем или кризиса той или иной группы.

Здесь следует также вспомнить древнее слово *викинг* – вождь, ответственный за судно и находящихся на его борту людей.

Применение этой новой концепции лидерства широко и многогранно. Действительно, она применима к любой личности, подтвердившей собственной жизнью статус *успешного экономического, политического или социального деятеля в микро- или макросреде*.

Поэтому любой субъект, распределяя и приумножая сред-

---

<sup>17</sup> Мне нравится использовать бразильский термин *leaderar*, аналога которому в итальянском языке не существует. В английском языке есть слово *leadership*, но *leaderar* точнее передает закладываемый мною смысл.

ства и ценности *внутри* или *для* человеческого сообщества, становится лидером – в той или иной степени. Таким образом, лидеры – это не только широко известные личности, действующие исключительно в экономической и политической сфере, но и предприниматели малого и среднего бизнеса, строители, умельцы-ремесленники, торговые агенты, высокопрофессиональные журналисты и художники, популярные певцы, стилисты, парикмахеры, портные и кутюрье, производители вин, масла, фруктов, сыра.

Таких лидеров характеризуют три аспекта:

- а) они создают новые рабочие места;
- б) они приносят прибыль, деньги;
- в) они способствуют развитию сферы услуг.

К счастью, глубинная природа вещей, минуя унаследованные пути, непрерывно воспроизводит потенциалы, способные сполна удовлетворять себя и служить восстановлению человеческой экосистемы. В действительности, лидеры – это природные антитела, которые исторически поддерживают равновесие всеобщих жизненных ценностей.

Больше, чем в правоохранительных органах, праве, медицине или религии, человечество нуждается в деятельных лидерах, которые поддерживают целостность жизни путем воссоздания благосостояния, позволяющего каждому человеку обрести собственное достоинство и аутентичность, невозможные без финансовой независимости.

Как может общество воспитывать и обучать человека, если впоследствии оно благоволит исключительно проигравшим или потерпевшим крах?

Лидеры, приумножающие и развивающие общее благо, являются своего рода природным противовесом, защищающим коллективное благосостояние. При любом кризисе достаточно позволить им свободно проявить разумную инициативу, и все благополучно разрешится.

## 2.5. Ответственность

Кроме врожденного таланта, *лидер наделен этической чувствительностью*. По своей природе лидер стремится одарить окружающих добротой и достичь большего. Для него очевидна связь между первенством и обязанностями. Права – лишь следствия. В отличие от обыкновенного человека или глупца, цепляющегося за любое известное ему право, которое он в озлоблении использует для уничтожения другого, незаслуженно выпячивая при этом самого себя, лидер добр изначально благодаря той логике власти, коей наделила его природа. Власть не имеет исторической значимости, если она не открывает другим возможность самореализации.

Все мы являемся индивидуациями жизни, которую каждый из нас любит в себе: лидер ясно осознает жизненную диалектику, не принимая отговорок.

Ум – это первое благо, которым наделен человеческий вид, живущий на планете Земля, поэтому именно умом надлежит научиться оперировать, способствуя тем самым развитию уровня сознания и ответственности человека. Каждый человек должен прежде всего коренным образом усиливать, а не подавлять ответственность за потенциал, дарованный ему природой. Ответственность приобретается благодаря волевому усилию, согласованному с природными ам-

бициями.

Лидер является вершиной гуманистической экологии, он созидает себя сам, последовательно и ответственно. Следовательно, если именно ответственная способность к самостоятельному принятию решений, понимаемая как сила воли разума, движет ростом благосостояния, зачем тогда снимать ответственность с так называемых экономически несостоятельных, отсталых людей, облагая других дополнительными социальными налогами?

Если онто Ин-се человека не развивается, оно регрессирует. Если не способствовать развитию лидеров, усилится власть посредственности. Развивая в лидерах чувство всеобъемлющей ответственности, общество гарантирует себе наилучшее здоровье, благополучие, эволюцию, развитие цивилизации и становление настоящей демократии, благоприятствующей тем, кто этого заслуживает, и наделяющей властью тех, кто этого достоин.

Необходимо всегда поддерживать открытую возможность лояльной конкуренции между лидерами. Не нужно создавать законы, сдерживающие того, кто может производить больше, поскольку свободная конкуренция пойдет на пользу и качеству, и рынку. Ограничивая лидеров, общество тем самым лишает многих работы и благосостояния.

Сегодня, однако, наблюдается заметное давление государственных органов, сказывающееся на всех областях жизнедеятельности человека и практически сводящее на нет част-

ную инициативу. Избыток государственных структур, налоговых систем, превентивных мер вынуждает человека пре-кратить борьбу и опуститься в болото некрофилического ас-систенциализма.

Лидеры, проявляющие частную инициативу, – это аутен-тичные новаторы упорядоченного развития, которое способ-но принести немало благ в первую очередь самому государ-ству. Их рост и продвижение позволят получить значительно больше средств для оказания необходимой социальной под-держки неимущим. Слишком много сегодня бюрократиче-ских институтов, деятельность которых не выходит за рамки этих учреждений. Это грозит тем, что выживут только лю-ди-роботы.

Сущностное обновление и конкретное воплощение то-го первичного блага, коим является разум, множественные формы проявления лидерской инициативы должны поддер-живаться и стимулироваться прежде всего государственно-ми структурами, которые таким образом смогут обеспечить всем своим гражданам возможность здорового, полноценно-го развития, придав функциональную гибкость и динамич-ность решению социальных вопросов и сохранив резерв без-граничной жизнеспособности, необходимой для целостного развития и прогресса своей страны и всего человеческого со-общества.

«Кому больше дано, с того и спрос больше», поэтому к вы-полнению своей природной функции лидер должен подхо-

дить в высшей степени разумно и ответственно. Лидеры являются собой те жизнеспособные элементы, которые надлежит сохранять в первую очередь для пользы всей экосистемы.

Лидеры – это та животворная сила, благодаря которой распускаются почки на деревьях: они практически создают и укрепляют ценности, первостепенные для любого разумного сообщества, – храбрость, способность действовать, жертвовать, щедрость, свободолюбие, ответственность, героизм. Под сенью величия гения существуют многие последующие поколения. *Гений – это всегда феномен индивидуальности.* Лидеры – это множество маленьких гениев жизни.

### 3. Каким образом психология может помочь лидеру

Онтопсихологическое познание, во-первых, позволяет индивиду понять общую структуру собственного бессознательного, которое представляет собой большую часть его жизни и ума, во-вторых, осознать динамические и детерминистические процессы бессознательного, которые человек неосознанно вызывает в окружающих (людях, ситуациях), и, наконец, в-третьих, научиться чувствовать на уровне бессознательного постороннее вмешательство других людей в его жизнь, в его реальность. Следовательно, индивид может осознать действия, квантовые модули, которые активизируются им самим или влиянию которых он подвергается бессознательно. Онтопсихологические методы позволяют оператору познать базовый порядок, формальную и динамическую основу (*arche*) всего бессознательного и всей окружающей его среды. Проблема заключается в том, что человек, даже не понимая формальной динамики событий, вынужден переживать их как следствие. Какую реальность человек передает окружающим его людям, партнерам, сотрудникам, своим близким и какую передают ему они? Либо он ее знает и контролирует, либо не знает и неизбежно испытывает на себе. Онтопсихологические методы в первую очередь

помогают выявить интуицию главного выбора.

Разговор о бессознательных психических детерминантах не ограничивается исключительно микроскопической областью индивидуальной сферы, а распространяется и на макроскопические социальные феномены.

Если мы хотим действительно помочь индивиду, необходимо определить психологический генезис, а не средство, с помощью которого выражается патогенез. *Любой патогенез выясняется через психогенез.* Только проанализировав, поняв и изменив психогенез, мы сможем устранить любой патогенез. Онтопсихология ведет исследования исключительно в психогенетическом контексте, так как знает, что все остальное не является причиной, а тип болезни – лишь фактор случайности. Возникновение болезни и ее специфическая причина локализуются только в психическом поле<sup>18</sup>.

Психическая причинность может иметь различные феноменологические варианты (наркотики, преступность, психосоматические расстройства, алкоголизм, невроз, самоубийство и т. д.). Она находит выход в той или иной форме в любом случае. Следовательно, излечивая субъекта от определенного симптома, мы можем устранить феномен, но предрасположенность к какому-либо иному патологическому ас-

---

<sup>18</sup> См. Менегетти А. *Учебник по онтопсихологии*. Указ. соч.; Менегетти А. *Клиническая онтопсихология*. – М.: НФ «Антонио Менегетти», 2014; *Психосоматика*. – М.: НФ «Антонио Менегетти», 2015.

пекту останется незатронутой. *Недостаточно лечить симптом: необходимо лечить и аутенти-фицировать личность.*

В этом и состоит различие между медицинским и онтопсихологическим подходами: врач лечит симптом и его проявления, а онтопсихолог, преодолевая феноменологию симптома, обращается к мотиву, непосредственной причине, присутствующей в психике пациента, чем и достигается излечение больного, человека, совершившего акт самосаботажа, непосредственного действующего лица.

## 3.1. Как быть эффективным лидером

Чтобы быть эффективным руководителем, индивид должен обладать соразмерностью в четырех сферах:

- 1) индивидуальной персональной;
- 2) семейной, аффективной;
- 3) сфере сотрудников;
- 4) социальной.

*Индивидуальная персональная сфера* охватывает физический аспект существования субъекта. *Аффективная сфера* включает в себя эмотивную<sup>19</sup>, сексуальную, любовную составляющие, связанные с абсолютными ценностями субъекта. В *сферу сотрудников* входят посредники в экономической, юридической деятельности, с которыми взаимодействует лидер. И, наконец, *социальная сфера*, или сфера конкретной экономической деятельности, – это связи, дипломатия и все то, что представляет собой искусство быть лидером. На рис. 2 представлена реальная физическая структура любого человека.

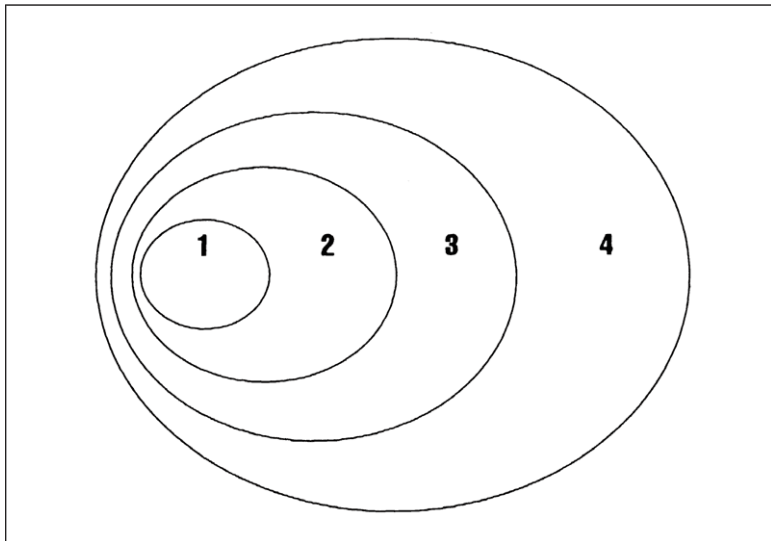
В иерархии проблем субъекта, когда что-то идет не так, на первый план в субъективном сознательном восприятии выходит социальная сфера. Затем идут сотрудники, семья,

---

<sup>19</sup> «Эмотивный» означает «относящийся к эмоции на стадии ее зарождения»; мир эмоций, еще не проявленный вовне. *Прим. пер.*

близкие, те люди, с которыми связывают эмоционально-чувственные отношения, и на последнем месте – иногда эта позиция даже отсутствует – сам субъект.

Согласно реалистическому взгляду на вещи, подобная иерархия ошибочна. Неудачи, фрустрация в экономической деятельности означают какую-то проблему, недостаточность во внутреннем мире субъекта, причина которой кроется в трех первых сферах: в персональной, аффективной и сфере сотрудников. Любая ошибка в одной из первых трех сфер искажает функциональную способность «Я», которое является высшим инструментом разума бизнеса. Таким образом, причину внешних проявлений следует искать в личностном мире лидера.



*Рис. 2*

Проблемы, на которые он жалуется, вызваны не работой или сотрудниками, а его абсолютными аффективными ориентирами. В Библии сказано: «Враги человека – домашние его».

Бессонница и стресс имеют общую причину и зарождаются в глубинной сути субъекта. Стресс представляет собой работу вхолостую какой-либо мышцы, органа, ума. *Деятельность вхолостую* означает, что соединяются не соответствующие, не адекватные друг другу средства, ситуации, цели.

Стресс может возникнуть только по двум причинам:

или руководитель неправильно определяет цель (то есть ошибается при планировании), или он, точно выбрав цель, не способен правильно скоординировать средства для ее достижения.

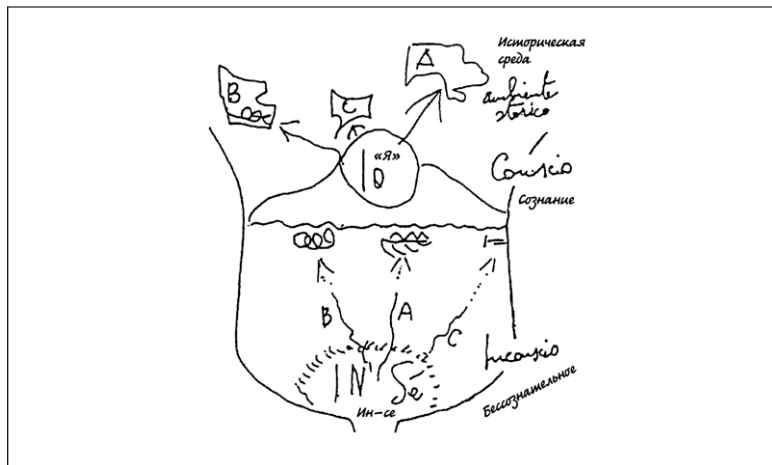
Как определить, в случае неверного результата, где произошла ошибка, в какой сфере она находится, как и в какой момент действует?

Возьмем, к примеру, некоего человека (рис. 3), которого обозначим буквой Z (пол, семейное положение и род занятий не имеют значения). Определяя стратегию своих действий, субъект просчитывает различные возможности и, естественно, хочет быть уверен в их реализации. Предположим, что Z оказывается перед необходимостью выбрать одну из трех возможных ситуаций (А, В, С), в каждой из которых имплицитно содержатся некий контекст и некий бизнес. Субъект должен определить лучшую для себя ситуацию, способную обеспечить ему наибольший успех как реализацию или удовольствие.

Предположим, что он склонится к выбору А. Как только субъект принимает решение и начинает действовать, во всем его организмическом бессознательном мире происходит некая реакция.

На эту ситуацию бессознательное откликается неким сообщением в виде графического изображения. Если субъект Z выберет направление В, бессознательное создаст другое графическое изображение; при выборе ситуации С – третье,

таким образом, ZA дает один график, ZB – другой, а ZC – третий, абсолютно отличающийся от двух предыдущих.



**Рис. 3**

Бессознательное субъекта точно реагирует на каждый выбор, предвеляя действие, следующее за принятым решением. Для того чтобы знать, какой выбор является правильным, витальным, необходимо уметь читать сублимат, результат реакций бессознательного на физические характеристики внешних обстоятельств.

Онто психология открыла язык этих графических изображений (которые представляют собой сновидения) и, следовательно, знает, как они расшифровываются (рис. 3).

Прошу вас критически отнестись к этому очень простому опыту (профессор Менегетти приглашает из зала двух женщин и поочередно дает им листок бумаги: каждая на него смотрит, затем одна из женщин возвращается в зал за сумочкой и приносит ее профессору). Я подал знаки одному человеку, и он на них не отреагировал. Я подал их другому – и эти знаки заставили человека переместиться в пространстве, спуститься в зал, взять сумочку и принести ее сюда, то есть этот человек совершил определенные действия на основании этих знаков, этих простых графических изображений<sup>20</sup>.

Сновидение представляет собой графическое изображение, которое наше сознание переводит на язык образов. На листке бумаги нет никакого образа идущей женщины или дамской сумочки, однако одна из женщин совершила точное действие в соответствии с прочитанным.

Если наше единство действия, наша экзистенциальная физическая реальность пишет, создает реальные проекты, вся наша сознательная часть должна обладать способностью к их научному прочтению, иначе она остается парализованной, что и произошло с одной из этих двух женщин, которая, не зная данного кода (записка была на итальянском языке, незнакомом ей), не совершила никаких действий, хотя код и действовал. Следовательно, важно уловить код интерпре-

---

<sup>20</sup> См. Менегетти А. *Образ и бессознательное*. Указ. соч.

тации онейрических<sup>21</sup> знаков.

Ядро деятельности и интерпретации любого феномена находится внутри субъекта. Когда дела идут не так, необходимо проанализировать самого индивида изнутри: патогенез обнаруживается через психогенез. Все написано внутри индивида.

Онейрическая деятельность постоянно демонстрирует изменения основных интересов субъекта. Сновидение – это одна из разновидностей деятельности сознания, которая осуществляется непрерывно, даже в настоящий момент, только сейчас она бессознательна. Достаточно и одной секунды для того, чтобы получить онейрический образ, из которого можно извлечь полную информацию, – так хороший хирург только по одному рентгеновскому снимку точно определяет состояние внутренних органов больного. Дело только в профессиональном научном прочтении.

Если человеку не снятся сны, можно попросить его придумать какую-нибудь историю или что-нибудь спонтанно нарисовать: даже фантазия несвободна, она обусловлена комплексами индивида.

Когда субъекту не удастся вспомнить, что ему снилось, это значит, что проблема очень серьезна и, чтобы уже не страдать на сознательном уровне, он уходит от видения своего бессознательного. Это свидетельствует о существенном ухудшении его жизненной ситуации. Исчезновение сно-

---

<sup>21</sup> Онейрический (от греч. ονειρος – сновидение) – сновиденческий. *Прим. пер.*

видений означает, что субъект в значительной степени стал объектом: в нем много реальности, но мало личности. Напротив, тот, кто превращает сны в навязчивость, становится невротиком, думая только о сновидениях и забывая реальность. Тут нужно найти золотую середину.

Реакция в виде графического изображения бессознательного выстраивает следующую иерархию: на *первое место* оно (бессознательное) ставит здоровье, физико-биологическую целостность субъекта. Здоровье – это первая ценность, о которой повествует сновидение.

Когда с человеком что-то случается, в первую очередь необходимо проанализировать его личность. На *втором месте* стоит обязательная проверка первичных аффективных ориентиров и их безопасности для личности (мужа, жену, детей, мать, подругу, шофера, то есть его близких). На *третье место* бессознательное ставит людей, на которых субъект полагается в работе и учебе. И, наконец, на *четвертое* – анализ социальной, деловой, экономической, политической сфер.

Следовательно, онейрическая графика сигнализирует об ошибке или удаче в соответствии с некоей иерархией, в которой на первом месте находится индивид, затем – семья, сотрудники и, наконец, внешние связи.

Внешнее проявление онейрического безошибочно и детерминистично. Благодаря онтопсихологическому методу сновидение становится ключом для анализа любого прояв-

ления состояния здоровья и дел субъекта.

Все мы существуем, думаем и обладаем способностью к отражению. Процесс существования и отражения является для человека специфической категорией. Вся проблема шизофрении заключается в том, что сознательная система ошибочно интерпретирует графики бессознательного. Когда глаз видит, например, микрофон, в мозг поступает не графический образ микрофона, а знаки. Глаз смотрит на объект, происходит последовательная смена различных стадий восприятия, образуется процесс коммуникации (одна клетка передает сообщение другой), в конце которого в мозг поступают только те сигналы, которые являются электрической редукцией, возможно, это два тире и точка. Эти два тире и точка регистрируются и дешифруются, и мозг подготавливает ответ.

Когда ответ приходит, человек отражает целостность макроскопического объекта.

Наша способность к отражению представляет собой функциональную логику, внутренне присущую нейронной организации. Наша природа уже в силу того, как она структурирована разумом жизни, обладает собственной направленностью, собственным законом, собственным неустранимым фактом.

*Онтопсихология обнаружила способ, посредством которого природа пишет, проектирует и проецирует отражение факта, а также пути осуществления деятельности*

*и движения информации, используемые природой внутри  
собственных индивидуаций.*

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.