



Smart Reading

Университетский центр развития



Персональная стратегия

Книга для тех, кто не знает, куда идти дальше

Александр Кравцов

Smart Reading

**Ключевые идеи книги:
Персональная стратегия. Книга
для тех, кто не знает, куда идти
дальше. Александр Кравцов
Серия «Smart Reading.
Ценные идеи из лучших книг»**

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=67738407

Ключевые идеи книги: Персональная стратегия. Книга для тех, кто не знает, куда идти дальше. Александр Кравцов:

Аннотация

Это саммари – сокращенная версия книги «Персональная стратегия. Книга для тех, кто не знает, куда идти дальше» Александра Кравцова. Только самые ценные мысли, идеи, кейсы, примеры.

В мире очень много талантливых, компетентных и амбициозных людей, но значимых успехов добиваются лишь единицы. И даже в этом случае их результаты несопоставимо малы по сравнению с их подлинным потенциалом. Эффективно поднять планку амбиций поможет эта книга. Вы узнаете,

как проанализировать свое окружение, реально оценить возможности, отделить свои истинные цели от навязанных извне и выстроить долгосрочный вектор для развития.

В формате PDF A4 сохранён издательский дизайн.

Содержание

Стратегия или удача	6
Стратегия и тактика	11
Строим стратегию	16
Конец ознакомительного фрагмента.	18

**Ключевые идеи книги:
Персональная стратегия.**

**Книга для тех, кто не
знает, куда идти дальше.**

Александр Кравцов

www.smartreading.ru

Стратегия или удача

Повезло?

Рассказывая о своих достижениях, успешные люди скорее поведают, как упорно трудились, развивали свои способности, собирали звездную команду, обращались к помощи наставников, вовремя пользовались подвернувшимися возможностями и удачным стечением обстоятельств. Но они вряд ли расскажут о том, что у них с самого начала была намечена стратегия – осмысленный план развития жизни и карьеры.

Фактор везения особенно часто фигурирует в историях успеха по нескольким причинам. Во-первых, *удачливость выглядит привлекательнее в глазах общественности, нежели расчет*, холодное планирование и многоходовые комбинации. Образ Емели, случайно поймавшего волшебную щуку и благодаря этому сорвавшего куш, – практически национальный архетип, поэтому истинные факторы успеха предпочтительнее скрывать.

Во-вторых, афишировать свои планы невыгодно с точки зрения конкуренции. Чем выше ваше положение в обществе, тем больше вокруг желающих низвергнуть вас с пьедестала

и сделать все возможное, чтобы ваши планы не осуществились.

И наконец, *некоторые успешные люди могут сами не замечать, что следуют некой стратегии*. Они обладают настолько системным мышлением, их методы и алгоритмы работы настолько упорядочены, что жизненные планы остаются неформализованными. Такой стратегией сложно управлять, ей не хватает детализации, и потому она не так эффективна, как могла бы быть. Но даже в таком виде стратегия делает своего обладателя в разы эффективнее тех людей, у кого ее нет.

Зачем нужна персональная стратегия?

По-настоящему крупные достижения не имеют никакого отношения к удаче. Это всегда результат продуманной, четко выстроенной стратегии, которая помогает раздвинуть границы возможного и не просто увидеть перспективы, но и проложить к ним дорогу.

Жизнь – все та же борьба за ресурсы, как и тысячелетия назад, но из дикой природы она перекочевала в социум. И пирамида цивилизации устроена так, что на ее нижних уровнях ресурсы легкодостижимы и распределены более-менее равномерно.

Поэтому *первые шаги к успеху часто совершаются спонтанно*. Благоприятные обстоятельства и возмож-

ности здесь могут сыграть роль. Дополнительные ресурсы в виде собственных талантов или полученного от родителей капитала поначалу дают стартовое преимущество. Поэтому и возникает иллюзия, что успеха достигают лишь те, кому повезло: кто получил способности от природы либо статус и деньги от покровителей.

Однако *по мере движения вверх по социальной лестнице становится понятно, что энергии для достижений требуется все больше*, ресурсы нужны все более значительные, а за желанный результат разворачивается все более ожесточенная борьба. На этом этапе элемент везения очень быстро сводится к нулю, и вчерашние баловни судьбы сходят с дистанции. Недаром в первых строчках списка Forbes десятилетиями значатся одни и те же люди, а фигуранты позиций ниже третьего-четвертого десятка меняются практически ежегодно. Плывая по течению, не имея четкой стратегии перед глазами, они вскоре теряют приобретенные достижения.

Почему стратегия не всегда работает?

Но возможно, вы принадлежите к числу тех немногих дальновидных людей, у кого стратегия есть, однако она не в полной мере приносит те плоды, на которые вы рассчитывали. Причина в том, что стратегия содержит в себе существенные изъяны, которые ускользают от вашего внимания.

Рассмотрим их подробнее.

1. Стратегия не совсем ваша. Она формировалась неосознанно, без четкой системы и методологии, и постепенно переориентировалась на интересы третьих лиц. Это могут быть супруги, дети, родители, работодатели, деловые партнеры – кто угодно, но не сам автор. В результате такая стратегия даже при полном исполнении не приносит вам удовлетворения, всю пользу из нее извлекают другие. Изменить это можно, лишь действуя по принципу: сначала сделай хорошо себе, потом семье, друзьям и т. д. *Персональная стратегия по определению должна быть эгоцентричной.*

2. Заниженный уровень целеполагания. *Большинство людей выбирает остаться при своем, если им кажется, что успех сопряжен с серьезными рисками* – здоровьем, моральным принципам, увлечениям, отношениям и другим важным составляющим жизни. Не имеет значения, насколько реальны эти угрозы, важнее то, что они побуждают вас заранее снижать планку амбиций, чтобы обезопасить себя. В итоге вы получаете лишь болезненный компромисс, который постоянно маячит перед глазами и напоминает об упущенных возможностях.

3. Декларативность и поверхностность. *Многие стратегии составлены так, будто реализовывать их предстоит кому-то другому.* Такой подход характерен для топ-менеджеров и предпринимателей. Они строят личную стратегию аналогично плану развития компании, не пони-

мая принципиальной разницы. Бизнес-стратегии детализация не нужна. Компании достаточно задать вектор движения, сформулировать идеи и набор целей, обозначить метрики. Реализовывать задачи будут исполнители, задействовав корпоративную инфраструктуру.

Персональная стратегия – другое дело, это стержень, вокруг которого должна выстроиться вся ваша жизнь. Ее реализацию нельзя делегировать, как нельзя поручить кому-то прожить за вас жизнь.

Стратегия и тактика

Рассмотрим несколько важных принципов, которые нужно учесть при формировании стратегии.

«Сталактиты» и «сталагмиты» вашей жизни

В известняковых или соляных пещерах часто наблюдается природное явление – со сводов капает минеральная вода, образуя длинные и заостренные на концах «сосульки». Это сталактиты. Такие же наросты, но толще и гораздо меньше в высоту (сталагмиты) покрывают пол пещеры. Каждый сталагмит постепенно растет и спустя время сливается со «своим» сталактитом в колонну. Так в древних пещерах образуются каменные леса.

В этом природном явлении можно усмотреть разницу между тактическим и стратегическим подходом к построению карьеры или жизни. **Большинство людей строит планы из «сегодня».** Они растят вверх свой «сталагмит», опираясь на имеющиеся возможности и текущий статус. Образно говоря, собирают ресурсы в кучку, чтобы забраться на нее и дотянуться повыше. Затем, достигнув нового уровня, повторяют процесс: аккумулируют полученные возможности и определяют новые направления для развития.

Это кажется логичным – беру то, что есть, и наращиваю, чтобы завтра иметь больше. Проблема в том, что это не стратегия, а тактика. В ней есть преимущества: тактический план надежен и устойчив, он реалистичен, не требует серьезных рисков, каждый шаг подкреплён заранее накопленной ресурсной базой. Но для построения стратегии он не годится, поскольку задает слишком много ограничений.

► Во-первых, **как бы ни были велики ваши сегодняшние возможности, они все равно ограничены**, а значит, до такого же горизонта сужается и ваш выбор целей.

► Во-вторых, **планируя от настоящего к будущему, вы получаете все более разветвляющееся дерево вариантов**. Выбрать правильный маршрут и консолидировать под него нужные ресурсы становится все сложнее. В результате ваши цели имеют краткосрочный характер – на больших временных интервалах неопределенность слишком велика.

► И в-третьих, **ваш рост очень замедлен, потому что для аккумуляции ресурсов на каждом этапе требуется значительное время**. Как итог вы тратите много сил, но получаете довольно средние результаты.

Тактический путь можно использовать для планирования кратко-и среднесрочных задач, то есть для движения между промежуточными точками стратегии. Но чтобы выстроить саму стратегию, нужно действовать противоположным спо-

собом. *Нужно строить «сталактит»*: наметить точку в будущем и декомпозировать ее в настоящее, на уровень, до которого уже можно дотянуться при помощи «сталагмита». В этом случае не придется тратить время и силы на прогнозирование возможных вариантов будущего и сбор всех ресурсов, которые могут пригодиться для того или иного сценария. Достаточно найти один путь, убедительно отвечающий на вопрос «Как это могло бы получиться?», и ограничить сбор ресурсов теми, которые необходимы для реализации именно этого сценария.

Мечта как центр стратегии

Не умеряйте аппетиты. Настоящая стратегия всегда исходит из желаний. Именно их масштаб, а не ресурсные возможности определяет границы достижимого. И чем грандиознее ваши желания¹, тем лучше это работает.

Все великие исторические фигуры, от создателей корпораций до основателей мировых религий, изначально не сомневались, что рождены для высшей цели. Они преуспели больше всего, потому что *добиться выдающихся результатов можно, только если ваши желания лежат за горизонтом возможного*. Да, вам нынешнему эти высоты пока недоступны, но станут доступны вам будущему. Смысл

¹ Читайте саммари книги Барбары Шер и Энни Готтлиб «Мечтать не вредно. Как получить то, что действительно хочешь».

персональной стратегии как раз в том, чтобы из первого состояния перейти во второе.

Не путайте мечты и цели. У мечты по определению отсутствует детальный план реализации. В ее основе иррациональное «хочу!», завязанное на энергию чувств, эмоций, вдохновения.

Мечта двойственна: у нее есть рациональная часть, которую можно конкретизировать (богатство, должность, статус, слава), но есть и другая – неявная, ее трудно выразить словами и еще сложнее формализовать. Это то, как вы хотите себя ощущать, когда прибудете в намеченную точку.

Цели же всегда конкретны, имеют четкие критерии и опираются на цифры, поэтому для них важен детальный план достижения. При этом *заменить одну цель на другую, если что-то пошло не так, не представляет большой проблемы, а вот с настоящей мечтой такие трюки не пройдут*. Слишком глобально она пронизывает все аспекты вашей жизни.

Разумеется, мечта тоже не догма, она может видоизменяться при смене жизненных ориентиров и обстоятельств. Однако, в отличие от постановки целей, происходит это гораздо реже и затрагивает куда более масштабные процессы. Вот почему нужно прорабатывать стратегию, беря за отправную точку эмоции и желания. Очень важно не ограничивать себя, мечтать бескомпромиссно, с позиции «Как бы я хотел жить, если бы возможно было все?».

В какой-то момент «сталактит» мечты и «сталагмит» возможностей должны соединиться в цельную конструкцию. Другими словами, сформировать вашу идеальную картину жизни, к которой вы хотите прийти.

Строим стратегию

Период планирования

Оптимальное расстояние до мечты – 20 лет. Именно в такой период укладываются важнейшие процессы, определяющие успех стратегии, – экономические циклы, жизненные этапы личности, смена поколений в социуме, общественно-политические тренды. На горизонте двух десятилетий происходит как минимум один серьезный кризис, который при должной подготовке создает возможности для быстрого роста.

20 лет – достаточный срок для того, чтобы у вас не возникло соблазна составить детальный план и тем самым девальвировать мечту до уровня цели, а персональную стратегию – до перечня задач. Также вы избежите типичной ловушки самооправдания – «мне не хватило времени». Срок берется с запасом на возможные ошибки или отклонения от курса.

Однако если вам за 50, ваши цели и общее направление жизни, скорее всего, уже определены. Соответственно, нет необходимости отводить так много времени на поиск пути и накопление ресурсов, поэтому интервал можно сократить до 15 лет.

Приступаем к строительству

Теперь перейдем непосредственно к построению стратегии. Помните о важности каждого пункта, результат они дают только в совокупности!

1. Исключите влияние внешних факторов. Уединитесь. Физически отделите себя от окружения, особенно от близких. Если есть возможность – поезжайте куда-нибудь, чтобы сменить обстановку и исключить любой ментальный шум.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.