

ПОСОБИЕ ДЛЯ ГОРОДСКОГО ЦИНИКА: ПОЛУЧАЙ ОТ ЖЕНЩИНЫ УДОВОЛЬСТВИЕ, А НЕ ПРОБЛЕМЫ

ВИС ВИТАЛИС



ЖЕНЩИНА

ПОДЧИНИСЬ ИЛИ ВЛАСТВУЙ

www.visvit.ru

Вис Виталис

Женщина. Подчинись или властвуй

*Текст предоставлен правообладателем
http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=267002
Женщина. Подчинись или властвуй: 2008
ISBN 978-5-699-32866-6*

Аннотация

Музыкант и режиссер Вис Виталис, автор бестселлеров «Женщина. Где у нее кнопка» и «Женщина. Бери и пользуйся», представляет заключительный том трилогии. В этой работе исчерпывающе разобраны все манипулятивные приемы, которые коварные девицы используют для того, чтобы заморочить пацанам голову. Но на каждый прием автор предлагает противодействие, порой довольно циничное, но всегда эффективное! Прочитать эту книгу необходимо любому мужчине, невзирая на возраст и опытность. Ведь учиться никогда не поздно, а в отношениях с женщинами, по мнению Виса Виталиса, есть только два пути: подчиниться... или властвовать! Главное, не показывайте книгу вашим подругам: ведь все, что в ней написано, они попытаются использовать против вас. И помните: книга категорически не рекомендуется лицам, не достигшим 18-летнего возраста, женщинам, слаонервным

и людям без чувства юмора. Читая ее, вы целиком и полностью берете на себя ответственность за все возможные последствия. Претензии не принимаются автором и издательством ни в каком виде. Заказать и приобрести бумажную версию этой и других книг автора вы можете на официальном сайте Виса Виталиса: www.visvit.ru Записаться на авторские семинары Виса Виталиса: <http://omsvv.weebly.com/>

Содержание

Предисловие к первому изданию	8
Предисловие ко второму изданию	10
Предупреждение автора	12
Часть 1	14
Глава 1. Добро пожаловать на шоу	14
Глава 2. О чем эта книга	18
Глава 3. Восполняем пробелы	24
Глава 4. Маленькие женские хитрости	37
Конец ознакомительного фрагмента.	42

Вис Виталис

Женщина. Подчинись или властвуй

Это третья часть трилогии «Женщина. Где у нее кнопка.»

Список книг трилогии в порядке, рекомендуемом к прочтению:

1. Женщина. Где у нее кнопка (2003).
2. Женщина. Бери и пользуйся (2003).
3. Женщина. Подчинись или властвуй (2008) (данный том).

Заказать и приобрести бумажную версию этой и других книг автора вы можете на официальном сайте Виса Виталиса: www.visvit.ru

Музыкант и режиссер Вис Виталис, автор бестселлеров «Женщина. Где у нее кнопка» и «Женщина. Бери и пользуйся», представляет заключительный том трилогии. В этой работе исчерпывающе разобраны все манипулятивные приемы, которые коварные девицы используют для того, чтобы заморочить пацанам голову. Но на каждый прием автор предлагает противодействие, порой довольно циничное,

но всегда эффективное!

Прочитать эту книгу необходимо любому мужчине, невзирая на возраст и опытность. Ведь учиться никогда не поздно, а в отношениях с женщинами, по мнению Виса Виталиса, есть только два пути: подчиниться... или властвовать!

Главное, не показывайте книгу вашим подругам: ведь все, что в ней написано, они попытаются использовать против вас.

И помните: книга категорически не рекомендуется лицам, не достигшим 18-летнего возраста, женщинам, слабонервным и людям без чувства юмора. Читая ее, вы целиком и полностью берете на себя ответственность за все возможные последствия.

Претензии не принимаются автором и издательством ни в каком виде.

www.visvit.ru

visvit@mail.ru

vk.com/visvitalis

visvit.livejournal.com

reverbnation.com/visvit

visvitalis.bandcamp.com

www.instagram.com/visvit

twitter.com/#!/true_visvit

facebook.com/vis.vitalis.75

www.youtube.com/user/VisVitalisTube

Записаться на авторские семинары Виса Виталиса:
<http://omsvv.weebly.com/>

Предисловие к первому изданию

В музыкальном сегменте шоу-бизнеса существует такое понятие, как «синдром второго альбома». Это когда новая группа «выстреливает» своей записью до платинового статуса, собирает все возможные премии, зарабатывает хорошие деньги, имеет всех доступных поклонниц и некоторое время почивает на лаврах. Однако время идет, и звездный статус начинает нуждаться в подкреплении. Тут-то и возникает упомянутый синдром: а вдруг не получится, как в первый раз, а вдруг выйдет хуже, и проект будет похоронен со всей его, такой зыбкой, славой?

Нечто вроде такого синдрома испытал и я, принимаясь за работу над этой книгой. Ведь все, что мог изложить на тему отношений М и Ж, я уже сделал, ничего не оставив про запас, в своих первых двух книгах («Женщина: где у нее кнопка» и «Женщина: бери и пользуйся»). Книги получились крепкие и по праву стали бестселлерами, но зачем писать дальше?

Однако, подумав, я понял, что в этой теме есть еще места, куда не ступала нога человека. Есть еще, что рассказать пацанам. Третья книга может стать такой, что ее не нужно будет сравнивать с двумя первыми по критерию «лучше – хуже». Эта может быть совсем иной, чем первые, но не менее наглой, заводной и, главное, нужной.

А уж как это у меня получилось, судить тебе...

Вис Виталис

Москва, октябрь 2008

Предисловие ко второму изданию

Эта третья, завершающая книга трилогии «Женщина. Где у нее кнопка», написана спустя пять лет после первых двух и написана уже во многом иным человеком. Первые два тома я писал безоглядно, быстро и лихо; это был экспромт, меня переполняла радость вырвавшегося на свободу узника: я чувствовал себя первым мужчиной на земле, который раздает имена всему, что видит, превращая тем самым сущее в существующее. У меня захватывало дыхание от распахнутых впереди информационных просторов, на которых я был первопроходцем, мне хотелось рассказать много и обо всем; и хотя этот рассказ получился где-то немного поверхностным, а где-то слишком пунктирным, но в целом миссию можно признать успешной.

Данная же книга, более скрупулезная и вдумчивая, – путешествие уже не вдаль, но вглубь. Поэтому, как мне кажется, эта работа стала более серьезной и толковой, что, понятное дело, не отменяет ее хулиганской основы).

Почему я выбрал тему женских манипуляций? Потому что считаю независимость главной мужской добродетелью.

Независимость.

В мыслях, поступках, суждениях, действиях. Тебя должно быть невозможно просчитать, тобой должно быть невозможно манипулировать. Тебя нельзя заставлять делать то, чего

ты не хочешь или не считаешь должным делать. Мужчина – свободный поток, который имеет право подчиняться только собственной воле. Конечно, женщина, о которой в этой работе идет речь – всего лишь частный случай. На самом деле в очереди за твоей головой стоит множество и других манипуляторов... Прочитав эту книгу ты узнаешь о них больше и сам удивишься, как не замечал этого ранее.

Знание разорвет цепи рабства. Ты должен быть свободен.

Делай только то, что сам считаешь должным.

И будь что будет.

Вис Виталис

Москва, 26.01.2016

Предупреждение автора

*Мужчина – это охотник, который с легкостью
попадает во все капканы женщины.*

А! К

Поскольку я известный гуманист, то должен предупредить читателя, что чтение этой книги может быть опасным. У тонко чувствующих и не очень устойчивых натур после ознакомления с моим текстом может развиваться паранойя. По сути, я вообще разрешал бы выдавать эту книгу, как и огнестрельное оружие, только после предъявления справки от врача о полном психическом здоровье и отсутствии различных зависимостей.

Ницше характеризовал женщину, как «маленькую наряженную ложь», и это правда. Женщина состоит из манипуляций. Какие-то из них проводятся осознанно, большая часть – нет. Но, так или иначе, женщина постоянно пытается манипулировать мужчиной. Это заложено у нее в генах как итог длительного эволюционного процесса.

После прочтения этой книги ты, научившись видеть эти манипуляции, будешь поражен, как их много и как широко они используются женщинами. В конечном итоге ты можешь даже испугаться или возненавидеть женщин за их такое (скажем откровенно, иногда довольно гнусное) поведение.

Но не надо. Скажем параною твердое «нет». Исправить женщину все равно невозможно. Да это и не нужно... Поэтому просто обогатись знанием, не давай морочить себе башку, не злись и получай от общения с женщинами только удовольствие!

Часть 1

Манипуляции: теория

Глава 1. Добро пожаловать на шоу

*Мы, женщины, любим искренних мужчин,
которые говорят о нас то, что мы сами о себе
думаем.*

Дороти Паркер

Женщины, как и покойники, любят, когда о них говорят только «хорошо или ничего». Мои предыдущие книги стали увесистыми булыжниками, кинутыми в это болото женского пафоса и самолюбования. Разумеется, после этого широкого жеста я был подвергнут самой, так сказать, придирчивой критике. Девочкам не понравилось, когда своими именами было названо то, что они привыкли скрывать. Меня обвиняли в женоненавистничестве и шовинизме, строили предположения о моем психическом здоровье и (почему-то) сексуальной ориентации, меня оскорбляли, провоцировали и даже жалели.

Спасибо, милые дамы, все это пошло мне на пользу. Основная часть ваших писем подтвердила мои выводы, что только прибавило мне уверенности. Не говоря уже о том,

что я окончательно понял: гендерный фашизм и в самом деле безоговорочно победил. Основная масса современных женщин действительно считает себя высшей расой, полагая мужчину простейшим одноклеточным, унтерменшем и гибридом вибратора и банкомата. Что такое мышление ныне крайне распространено – печальный и неоспоримый факт, как и то, что женщины придерживаются модной в наше время политики двойных стандартов и позволяют себе говорить и делать то, чего даже в мыслях не разрешат нам с тобой, брата.

Большинство же мужчин в упор не видит такого к себе отношения. Зайди в любой книжный магазин и убедись, какие книги сейчас более востребованы женщинами в сфере психологии отношений. Ты не увидишь там пособий на тему, например, «Как стать хорошей женой», «Отношения без конфликтов», «Любить и понимать мужчину». Ну, короче, каких-нибудь позитивных задвигов. Зато в изобилии представлены такие опусы, как «50 способов манипуляции мужчиной», «Секреты дрессировки мужчин» (на обложке изображены коленопреклоненный мужчина и женщина с хлыстом), «Как заставить мужчину сделать все, что вам хочется», «Управляй мужчиной, как машиной», «Мужчина: подбор и эксплуатация» и т. д. Это не говоря уже о многотомной «Библиотеке Стервы», где слово «стерва» пишется с большой буквы.

Все эти книги (названия слегка изменены, чтобы не пиа-

ритель эту макулатуру) более или менее похожи по стилю и набору приемов.

Все они базируются на идее безоговорочного превосходства женщины и пренебрежительном отношении к мужчине (скажем, в одном опусе нас называют не иначе, как «двуногий зверь», «дрессированный питомец» или просто «домашнее животное»).

Все они призваны научить читательницу в той или иной степени грязным приемам манипуляции, чтобы превратить ее в кукловода, а тебя, дружище, в послушную куклу.

Множество женщин (справедливости ради уточню, что все-таки не все) с интересом воспринимают эту информацию и используют ее в своих интересах. Они считают это само собой разумеющимся и уверены, что мужчинам, в полном соответствии с политикой двойных стандартов, нельзя давать никакой возможности противостоять этому натиску.

...многие мужчины полагают, что «быть под юбкой» – это крайняя степень унижения мужского достоинства. Увы, заблуждаетесь, наши драгоценные! Если вас пустили под юбку – вам неожиданно повезло. Это и есть высшее мужское счастье! И нас, безусловно, радует, что некоторые из вас уже начали это понимать.

Ж. Голубицкая, «Мужчина как предмет»

Вот так. Некоторые из нас уже даже начали это понимать. Почтим их память минутой молчания: хотя они еще остались

в мире людей, но мир мужчин уже покинули.

Итак, понятно, что современная женщина давно уже рассматривает мужчину как объект для управления, манипуляции и дрессировки. Современный же мужчина, как обычно, проявляет малообъяснимое прекрасодушие и не обращает на это особого внимания, становясь все более уязвимым под натиском теоретически подкованных стерв. Казалось бы, вот они, карты вражеских штабов – в свободном доступе, в любом книжном магазине! Прочти эти женские руководства, сделай выводы и не дай себя облапошить, ведь ты – мужчина, ты просто обязан быть умен и независим! Но... в книжных лавках пацаны обычно не заходят дальше отделов фантастики и компьютерной литературы, поэтому даже и не подозревают масштабов подрывной работы, которая открыто ведется против них.

Но – спокойно.

Ведь на твоей стороне – я.

Знанию можно противопоставить только знание.

Женщина, которая хочет быть твоим кукловодом, вполне заслуживает того, чтобы самой превратиться в куклу.

Ну, будущий Master of puppets, ты готов?..

Тогда добро пожаловать на шоу!

Глава 2. О чем эта книга

*Каждая женщина должна помнить,
что мужчина ищет спутницу своей жизни, а не ее
хозяйку.*

ВАЗ

Как ты прекрасно знаешь из моей книги «Женщина: где у нее кнопка», дамы – существа элементарные, легко просчитываемые, стремящиеся заполучить примерно одинаковые вещи и использующие для этого примерно одинаковые приемы. Приемов этих немного, и все они так или иначе используют природные мужские склонности. Манипулируя тобой, женщина почти всегда стремится обратить себе во благо то, что природа в принципе играет на ее стороне.

Было бы здорово, если бы то, что идет во благо женщине, оказывалось полезно и нам с тобой. Но, увы, такое случается весьма редко. Обычно женщина получает свои бонусы именно за счет мужчины, и оплатить этот счет бывает крайне сложно.

Поэтому тебе надо научиться реже попадать впросак, уметь просчитывать дамские манипуляции, правильно реагировать и оппонировать, стать достойным спарринг-партнером на ринге отношений и в конечном счете обращать результат любого раунда в свою пользу.

Перед тобой книга, которая посвящена вопросу противо-

стояния женской манипуляции. В ней описаны все (или почти все) основные приемы и способы, с помощью которых тобой пытаются управлять. Я разберу большинство из этих приемов; расскажу, как они вычисляются; почему и откуда они берутся; как к ним относиться; что можно им противопоставить; а главное – как строить отношения с женщиной, которая пытается сделать из тебя зависимого зомби. Надеюсь, тебе не нужно объяснять, что независимость – это одно из главнейших мужских достоинств, что слово «свобода» в его высшем смысле имеет мужской род и что никому не позволительно делать из тебя марионетку – ни времени, ни правительству, ни тем более женщине.

Первое правило любой манипуляции гласит:

Манипуляция должна проводиться скрытно, и ее объект ни в коем случае не должен догадаться, что им манипулируют.

Поэтому, даже бегло просмотрев мою книгу, ты уже станешь менее уязвим к манипулятивным приемам, поскольку будешь знать, в чем они заключаются. Сам понимаешь, предупрежденный – вооружен.

Но прежде чем двигаться дальше, мы, как это делают умные и солидные дяденьки (а мы с тобой умные и солидные, ага?), определимся с основными понятиями.

1. Мы любим женщин. Я вовсе не ставлю задачей воспитать в тебе злобное или пренебрежительное отношение к ним.

Да, пусть неожиданно, но это так. Женщины – классные. Они нужны нам. Но современность плетками феминизма и буржуазной экономики загнала их в ловушку (как я подробно рассказал в своей первой книге), и масштабы этой ловушки дамы сами еще до конца не уяснили. Современная женщина, с одной стороны, хочет быть сильнее, чем мужчина, а с другой – в силу своих инстинктов нуждается в том, чтобы мужчина был сильнее ее. Это противоречие приводит к тотальному холокосту женских мозгов, и мы имеем то, что имеем.

2. Это не учебник военного искусства (хотя и очень похож).

Вообще, для красоты слога я иногда и называю отношения «М – Ж» войной. Но хотя у этих понятий много общего, а суть все-таки разная. В войне кто-то должен победить, а кто-то – проиграть. В отношениях же выиграть должны оба, иначе сама затея теряет смысл. Но если все же использовать военную терминологию, то, побеждая мужчину, женщина на самом деле проигрывает. Потому что победа над мужчиной убивает в женщине женщину. Это парадокс, который современные дамы понимают редко. Разумеется, я бы не советовал тебе доказывать своей девочке эту истину на личном

примере.

Но если ты настоящий мужчина, то твоя победа – это и победа твоей женщины. Как-то так... И значит, ты всегда должен побеждать.

3. Понимай женщину...

подавляющее большинство женщин считает нас простейшими и даже примитивными существами.

Но, как мы знаем, подавляющее большинство женщин ничего не понимает в мужчинах.

Это один из парадоксов, которых вообще хватает в прелестных женских головках. Каждая из них считает, что мужчина прост, но каждая из них наступает в отношениях с нами на одни и те же грабли. Так повелось из поколения в поколение, и ничего исправить тут нельзя, поскольку традиционность и консервативность женского мышления – одна из основных констант женственности как таковой.

Они никогда ничего не поймут. Попытка любого объяснения обречена еще до ее начала. Женщина, как известно, устроена совершенно иначе, чем мы с тобой: она предпочитает не логическое мышление, а эмоциональное восприятие, и для нее будет хорошо не то, что действительно хорошо, а то, что просто пришлось ей по сердцу. Поэтому она готова что угодно прощать мужчине, который ей нравится или которого она любит, но при этом оставаться гнусной стервой в отношении всех остальных мужчин.

Мы же с тобой скроены по другому лекалу, и скроены более здраво. Мы умеем мыслить логически: собирать информацию, прорабатывать ее, делать из нее выводы и в дальнейшем руководствоваться ими. При этом мы способны размышлять холодно, отбросив эмоциональную составляющую, поэтому и выводы наши получаются более верными и, так сказать, юридически чистыми.

Тебе нужно научиться понимать женщину и ход ее мыслей. Это важно как для того, чтобы успешно противостоять манипуляциям, так и для того, чтобы в итоге выстроить правильные отношения с той женщиной, которая будет этого достойна.

4. ...и будь к ней снисходителен.

Как правило, в своих стервозных метаниях женщины просто заблуждаются и от этого заблуждения во многом проигрывают сами. Но все их дерганья имеют под собой очень логичную и в общем справедливую основу: они хотят быть женщинами, они хотят быть рядом с сильным мужчиной, и они всегда хотят продолжить род. Каждая из них – боевая единица на карте военных действий за выживаемость человеческой популяции. Помни это. Уважай это.

Тем не менее все женские манипуляции (а они, как ты убедишься, элементарны и проводятся с простейшими целями) всегда должны быть вычислены. Потому что использовать тебя втемную никто не имеет права. А уж как ты поведешь

себя, поняв, что тобой пытаются управлять, – решай сам. Ты можешь сознательно подчиниться манипуляции, или открыто обсудить этот вопрос со своей женщиной, или провести контрманипуляцию, или, наконец, просто бросить эту хитрюгу – дело твое.

Но повторяю: поскольку ты – мужчина, ты всегда должен выигрывать. Женщины предпочитают победителей.

Помни об этом.

Глава 3. Восполняем пробелы

При написании этой главы использованы выдержки из диссертационного исследования «Сущность и мировоззренческие границы манипуляции людьми», любезно предоставленной Антоном Кулевым (<http://tonygcoolioff.livejournal.com>).

Манипулировать можно только неуверенным в себе человеком... или чересчур самоуверенным. Настоящая мудрость кроется в понимании своего несовершенства и стремлении его преодолеть.

Манипулятивные методики и техники давно вычислены, описаны и структурированы. Их изучают все, кто работает с людьми: бизнесмены, кадровики, полицейские, психологи, мошенники. Женщины, в массе своей, тоже их изучают, либо по популярным книжкам и журналам, либо даже почти профессионально, посещая семинары и лекции.

Только ты, мой любезный читатель, все хлопаешь ушами, не догоняя, что тобой уже давно так или иначе манипулируют – твой начальник, твоя женщина, твое, черт возьми, правительство.

И кому придется восполнить пробелы в твоём образовании?

...Ты угадал)).

3.1. Четыре принципа

Любая манипуляция базируется на одном из четырех основных принципов построения жизнедеятельности человека: его потребности, слабости, пристрастия и ограничения.

Подробнее?

1. Потребности.

– *Физиология: питание, жилье, отдых, здоровье, страх боли, секс и т. д.*

В нашем случае женщины в основном строят свои манипуляции на твоей потребности в сексе.

– *Потребность в уважении, признании.*

В связи с нашей темой можно вспомнить, что женщины часто притворяются, что просто млеют от партнера, создавая тем самым благоприятный психологический фон для проведения манипуляции.

– *Потребность в положительных эмоциях.*

Это разновидность предыдущей, психологической, потребности, и, планируя в отношении тебя манипуляцию, женщина всегда первоначально постарается вызвать положительные эмоции по отношению к себе.

– *Потребность в безопасности, уверенности в будущем.*

Женщины стараются надрессировать партнера «на привязку», намекая на счастливое будущее вдвоем.

– *Потребность принадлежать какой-то общности (се-*

мье, компании друзей, единомышленников и т. п.).

В данном случае женщиной может эксплуатироваться твое удовлетворение самим фактом обладания ею – типа, ты не одинок.

– *Потребность в самореализации.*

Каждая завоеванная женщина для мужчины – это еще один кирпичик в здание реализации и самоуважения, что прекрасно известно дамам и чем они хорошо умеют пользоваться.

2. Слабости.

Слабости есть у всех, и их базовый набор для всех примерно одинаков: любопытство, внушаемость, предубежденность и т. п. Однако можно привести гораздо больший список слабостей, которые могут быть присущи не всем или присущи в разной степени: неуверенность в себе, медлительность, жалостливость, трусость, тщеславие, азартность, невежество, завистливость и т. д.

В общем, комбинации индивидуальных особенностей характера, обуславливающие варианты поведения его носителя, могут быть самыми разными. Достаточно установить, на что падок или чего боится тот или иной персонаж, и в дальнейшем уже с легкостью манипулировать им, нажимая на нужные кнопки.

Женщина чаще всего использует слабость, которая присуща всем мужчинам вообще: всепоглощающая любовь к сек-

су. Но в разных конкретных ситуациях она может умело использовать и другие твои слабости.

Избежать манипуляции по этому пункту можно только одним способом: не иметь слабостей или (поскольку это невозможно), по крайней мере, их не демонстрировать.

3. Пристрастия.

Фактически пристрастия можно отнести к слабостям. Не зря Великие Мастера прошлого утверждали: для того, чтобы избавиться от боли, необходимо избавиться от привязанностей. Нечто подобное, кажется, говорил и Заратустра в изложении Ницше.

В общем, у каждого из нас есть свои привычки и склонности, стереотипы восприятия и оценки действительности, базирующиеся на особенностях психики.

Как и слабости, при умелом подходе к сбору информации они быстро вычисляются и в дальнейшем могут работать против тебя.

Чем меньше информации имеет о тебе окружающий мир, тем менее ты уязвим.

Впрочем, ты можешь поступать точно так же: женщина — тоже человек, что бы там ни говорили женоненавистники,

и слабостей с пристрастиями у нее еще больше.

А значит, она более манипулируема.

4. Ограничения (воспитание и лояльность).

Жить в обществе и быть свободным от него нельзя. Везде, где есть хоть небольшой социум (иногда он может быть вписан в другой социум, а тот – в следующий, и так далее по «принципу матрешки»), существуют и правила поведения. Все мы привыкли действовать по этим правилам – определенным стереотипам мышления и поведенческим стандартам, заложенным в нас в ходе воспитания. Чтобы успешно вписаться в социум и быть принятым им, необходимо соблюдать присущие ему ритуалы. У нас это может быть правило здороваться при встрече, у эскимосов – предложить гостю свою жену, у японских якудза – сделать харакири в случае провала задания и т. п. Одним словом, чтобы нормально жить в обществе, ты должен быть лоялен к его законам.

В нашем обществе существует определенная регламентация отношений мужчины и женщины. Твое следование этой регламентации также может быть использовано для манипуляции.

Чтобы быть менее управляемым, ты должен стать менее предсказуемым.

Имей в виду: здесь мы рассмотрели эти базовые осно-

вы для манипуляций в приложении к женщинам, **НО ОНИ ВЕРНЫ ДЛЯ ЛЮБЫХ СЛУЧАЕВ**. Используя их, тобой могут манипулировать самые разные люди и в самых разных ситуациях.

Помни это и не давай собой управлять.

3.2. Четыре эффекта

Ну, с основными принципами разобрались. Но, кроме того, манипулируемость объекта может зависеть и от так называемых эффектов восприятия, которые тоже оказывают огромное влияние на сознание объекта.

1. Эффект ореола.

Человека, добившегося каких-то успехов в определенной области, окружающие считают способным на большее и в прочих делах. А самое главное, что он и сам испытывает ощущение «я крут, мне море по колено». Почвой для возникновения эффекта ореола становятся личные впечатления от краткосрочных результатов, и это можно использовать для манипуляции.

Женщины используют этот эффект как базу для дрессировки лестью, убеждая тебя в твоих реальных или вымышленных достоинствах и провоцируя постоянно их доказывать. Разумеется, к своей выгоде.

2. Эффект неудачника.

Человека, потерпевшего в чем-то неудачу, окружающие преимущественно считают способным на меньшее и в других делах. Здесь психологической основой становится факт угнетающего действия неудачи. В общем-то, это обратная сторона предыдущего эффекта. Оба они могут проявляться у одного и того же человека. Причем чередуясь: одно другому не мешает.

Как сказал поэт: «И вечером плащ демиурга и мага, а утром – по новой колпак дурака» (и очень в точку сказал этот поэт, потому что этим поэтом был я, ггг...).

При манипуляции этот эффект может использоваться женщиной в двух вариантах:

- убедить тебя, что ты неудачник и поэтому весь мир настроен против тебя, чтобы затем утешить и заставить быть благодарным себе;

- лишить тебя уверенности и заставить подчиняться ей как более сильной.

3. Эффекты порядка поступления информации.

Эффект порядка № 1 можно описать так: при поступлении информации (в том числе противоречивой) человек склонен отдавать предпочтение той, что поступила первой. Типа: то, что ты услышал (увидел, узнал, прочел) раньше по времени – истинно и the best, а все остальное – фигня и подделка. Этому эффекту, кстати, обязаны провалом большинство кинематографических сиквелов.

Я называю его эффектом первого прослушивания и сталкиваюсь с ним постоянно: когда показываю друзьям корявые наброски, демонстрационные варианты новых песен, а потом, проведя многие часы над изготовлением официального, лучшего, жирного, блестящего и пушистого релиза, слышу: нет, первый вариант был круче)).

Для манипуляции этот эффект важен тем, что информация не отторгается, а вызывает интерес и доверие вследствие ее новизны и неожиданности.

Эффект порядка № 2 работает так же, но наоборот: при поступлении информации человек доверяет той, что поступила позже, даже если она опровергает предыдущую. Ты сам можешь проверить, насколько этот эффект действен, почитав какие-нибудь вменяемые дискуссии в ЖЖ: каждый последующий дискуссиант обычно оказывается убедительнее своего предыдущего оппонента... До той поры, пока этот оппонент не начинает громить доводы, предоставляя новейшую информацию. И если ты не имеешь по поводу дискуссии своего продуманного и четкого мнения, тебя можно легко склонить на любую сторону.

В манипуляции это используется достаточно часто: кто последний, тот и папа; главное – высказаться веско и убедительно.

4. Эффект проекции (он же эффект влюбленности).

Тому, кто тебе нравится, ты склонен приписывать самые разные достоинства, а тому, кого терпеть не можешь, – всяческие недостатки.

Потребность в положительных эмоциях у человека очень велика, поэтому женщину, удовлетворяющую эту потребность, ты подсознательно оберегаешь в ее «приятности», замечая в ней только хорошее и не допуская даже тени плохих мыслей о ней. Все ее недостатки кажутся мелочью или даже «продолжениями достоинств». Особенно это верно для ранних стадий знакомства и общения. По крайней мере, пока не присмотришься... Женщины это прекрасно знают и с готовностью используют.

3.3. Технология манипулирования

Манипуляция, даже самая сложная, всегда происходит по стандартной схеме. И схему эту мы, извини за каламбурчик, изобразим тут как схему.

Вот она:

Схема красивая (сам рисовал), можешь распечатать и повесить над кроватью.

А теперь подробнее.

1–2. Сбор информации и выбор мишеней.

В целом с этим все ясно. Пока объект не изучен, непонятно, что с ним вообще делать. Поэтому в первую очередь ма-

манипуляторша будет стараться вытянуть из тебя побольше информации. Это необходимо ей для обнаружения **мишеней**: конкретных точек, в которых ты наиболее уязвим.

Вспомни четыре принципа жизнедеятельности: потребности, слабости, пристрастия и ограничения. **Мишени** будут относиться к одному из них.

К **приманкам** относится то, что облегчает манипуляторше достижение цели.

Приманка должна переключить внимание жертвы, сориентировав ее в желательном для нее направлении, но при этом отвлекая от истинной цели манипуляторши. Как пример можно вспомнить распространенный прием: обещая тебе эфемерный секс в отдаленном будущем, женщина требует реальных услуг уже сейчас.

Итак, женщина собирает о тебе информацию, с помощью которой сможет прикинуть, как на тебя воздействовать, какие приманки предложить.

Кстати, если в качестве мишеней планируется использовать слабости или потребности, присущие каждому человеку, то в этом случае процесс сбора информации может отсутствовать; кроме того, данный процесс может быть пропущен, если информация известна заранее.

Для начала любая женщина, планирующая манипулировать тобой, обычно исходит из несложных предпосылок о том, что:

— ты хочешь от нее секса;

- ты зависи́м от секса и
- ты нужда́ешься в сексе.

Это – база, на ней строится 90 % всех женских уловок. Тут женщина может обойтись и без дополнительной информации. Однако для применения остальных хитростей процесс сбора информации необходим, и женщина никогда от него не откажется.

3. Формирование аттракции.

Термин «аттракция» (притяжение, привлечение, тяготение) пришел в русский язык то ли из французского, то ли из английского, а туда – из латыни. Обозначает это слово процесс обоюдного формирования привлекательности людей, а также продукт этого процесса, т. е. некоторое качество отношения. Взаимное тяготение людей друг к другу, механизм формирования привязанностей, дружеских чувств, симпатий и даже любви – все это аттракция. В контексте манипулирования «сформировать аттракцию» – значит вызвать к себе позитивное, положительное отношение, расположить к себе.

Формируя аттракцию, манипуляторша создает благоприятные условия для воздействия на жертву. Она старается:

- понравиться жертве и привязать ее к себе;
- привлечь и удержать ее внимание;
- заручиться доверием жертвы и
- усыпить ее бдительность.

Как ты увидишь ниже, это очень важный пункт в совершении манипуляции, и женщина использует массу уловок, чтобы его выполнить.

4. Понуждение к действию.

Заставить тебя действовать в соответствии со своими планами манипуляторша может по-разному. Вообще, если она грамотно провела работу по трем предыдущим пунктам, ей достаточно просто попросить, и ты сам с радостью ки-нешься выполнять просьбу. Но иногда тебя могут заставлять действовать и не в столь явной форме, например:

- используя внушение (постепенно формируя твою точку зрения в соответствии с целями манипуляторши);
- искажая информацию или подавая ее тебе в неполном виде (сокрытие информации, недоговаривание);
- откровенно обманывая тебя (ложь);
- оказывая на тебя психологическое давление (скандалы, шантаж);
- убеждая;
- и даже используя нейролингвистическое программирование (НЛП).

Однако в нашем случае ты вряд ли столкнешься с двумя последними пунктами – для женщин они, как правило, слишком сложны. Впрочем, им хватает и остальных приемов!

5. Достижение манипулятором цели.

Если ты думаешь, что женщины специально занимаются этим, изучая приведенную схему, вычерчивая планы манипуляции, зазубривая термины и т. д., ты, разумеется, ошибешься. Все эти приемы так страшно выглядят только в более или менее научном изложении. На самом деле для их применения хватит даже небольшого жизненного опыта и интуитивного понимания процессов. Женщина, как я уже говорил, обычно основывает свои манипуляции на том, что тебе от нее нужен секс, а ей от тебя – все остальное. Где-то на полпути между этими целями и выстраивается здание ваших отношений, а каким оно будет и как долго простоит, зависит уже от совершенно других вещей...

Глава 4. Маленькие женские хитрости

*Можно просить, требовать, угрожать...
А можно сделать так, чтоб вам поднесли все
на блюдечке с голубой каемочкой. Как? Очень
просто! Используя маленькие женские хитрости.
Аннотация к одной женской книге*

Женщины просто обожают термин «маленькая женская хитрость», часто сами толком не зная почему.

Но я знаю.

Потому что под этим всеобъемлющим названием скрываются составные части абсолютно всех их манипуляций. Кирпичики, приемы, используемые для того, чтобы тебя облапошить. «Маленькие женские хитрости» всегда представляют собой какой-то этап манипулятивной операции, часть многоходовки с той же целью.

Вообще словосочетание «маленькая женская хитрость» (далее МЖХ) на человеческий язык можно вольно перевести как «большая бабская пакость». Ведь если в группу МЖХ входят приемы, называемые «невинный шантаж», «безобидный обман» или «скромный скандал», то почему бы не продолжить список, введя термины «трогательная разводка», «милый кидок» или «симпатичное вымогательство»?

В общем, все женские манипуляции базируются на МЖХ и состоят из них.

А все МЖХ (и, в общих чертах, основанные на них манипуляции) можно разделить на следующие группы.

1. Эксплуатация либидо.

Для того чтобы поставить себе на службу свое половое влечение, женщины в первую очередь используют собственную внешность, подчеркивая свою сексапильность. Комплекс этих МЖХ – основной и наиболее любимый женщинами. Для этих МЖХ не требуется мозгов, они крайне эффективны и, кроме ощутимой помощи в проведении любой манипуляции, доставляют женщине удовольствие и сами по себе: собственная внешность – практически главное, что постоянно заботит женщину.

В этот раздел входят все ухищрения, к которым женщина прибегает, чтобы как можно выгоднее себя подать, разбудив в мужчине «основной инстинкт» и затем обратив его себе на пользу. Основным орудием тут является так любимый ими визуальный обман. Это может быть и скрывающая мешки под глазами косметика, и маскирующий прыщи слой тонального крема, и вата в бюстгальтере, и делающая их стройнее грация, и корректирующие целлюлит колготки, и накладные ногти-ресницы-волосы и т. п. Сюда относятся и всевозможные варианты «секси» – одежды: глубокие декольте, короткие юбочки, высокие каблуки, колготки-сеточки. В об-

щем, все, что непреодолимо притягивает твой взгляд и твое внимание.

В целом в первую очередь к этим ухищрениям относится ряд манипуляций, использующих твою потребность, слабость и пристрастие к сексу.

Использование твоего либидо – одна из основных баз женской манипуляции.

2. Использование патриархальных чувств и стереотипов воспитания.

Патриархальность – это самое важное (после полового влечения, конечно) мужское свойство, которое природа поставила на службу женщине. Мы и в самом деле испытываем необходимость заботиться о них, опекать их, защищать, помогать, испытывать за них ответственность и оказывать им покровительство. Вот эти достойные и похвальные стремления женщины любят использовать, и, как правило, крайне цинично.

МЖХ, относящиеся к этому разделу, используют твое воспитание и правила поведения, принятые в социуме. Кроме того, патриархальность – это твоя потребность, поэтому можно сказать, что здесь задействован и первый из четырех известных тебе принципов жизнедеятельности.

Эксплуатация твоих лучших чувств к женщине

также часто становится фундаментом для манипуляции.

3. Ложь, сокрытие информации, псевдозагадочность, выдача желаемого за действительное и напускание тумана.

Как известно, кто владеет информацией, тот владеет миром. Женщины, безусловно, являются специалистами в области сбора информации, хотя с ее обработкой у них уже все не так хорошо. Однако значимость любой информации для наших сплетниц очевидна, поэтому абсолютно все руководства для женщин рекомендуют читательницам быть в отношениях с мужчинами как можно более мутной, скрывая или искажая максимум информации о себе. Если же скрыть или исказить информацию невозможно, то большая часть руководств откровенно рекомендует женщинам лгать, и лгать не задумываясь. Большинство женщин так и поступает; имей это в виду.

Помимо прочих целей, простой скрытностью и умолчанием достигается и пресловутая женская «загадочность». Ведь чтобы побудить тебя вообразить о себе невесть что, женщине нужно просто молчать или быть уклончивой; твое воображение сделает все остальное.

В процессе работы над этой книгой я перечитал множество различных руководств для женщин, по крайней мере достаточно для того, чтобы у менее устойчивого персонажа

развилась стойкая паранойя. Потому что примерно все их можно было бы свести к одному-единственному совету: врите, врите, врите, врите.

В этот раздел входят такие МЖХ, которые являются основной составной частью огромного числа манипулятивных многоходовок.

Соккрытие информации плюс использование твоего воображения – еще одна база для манипуляции тобой.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.