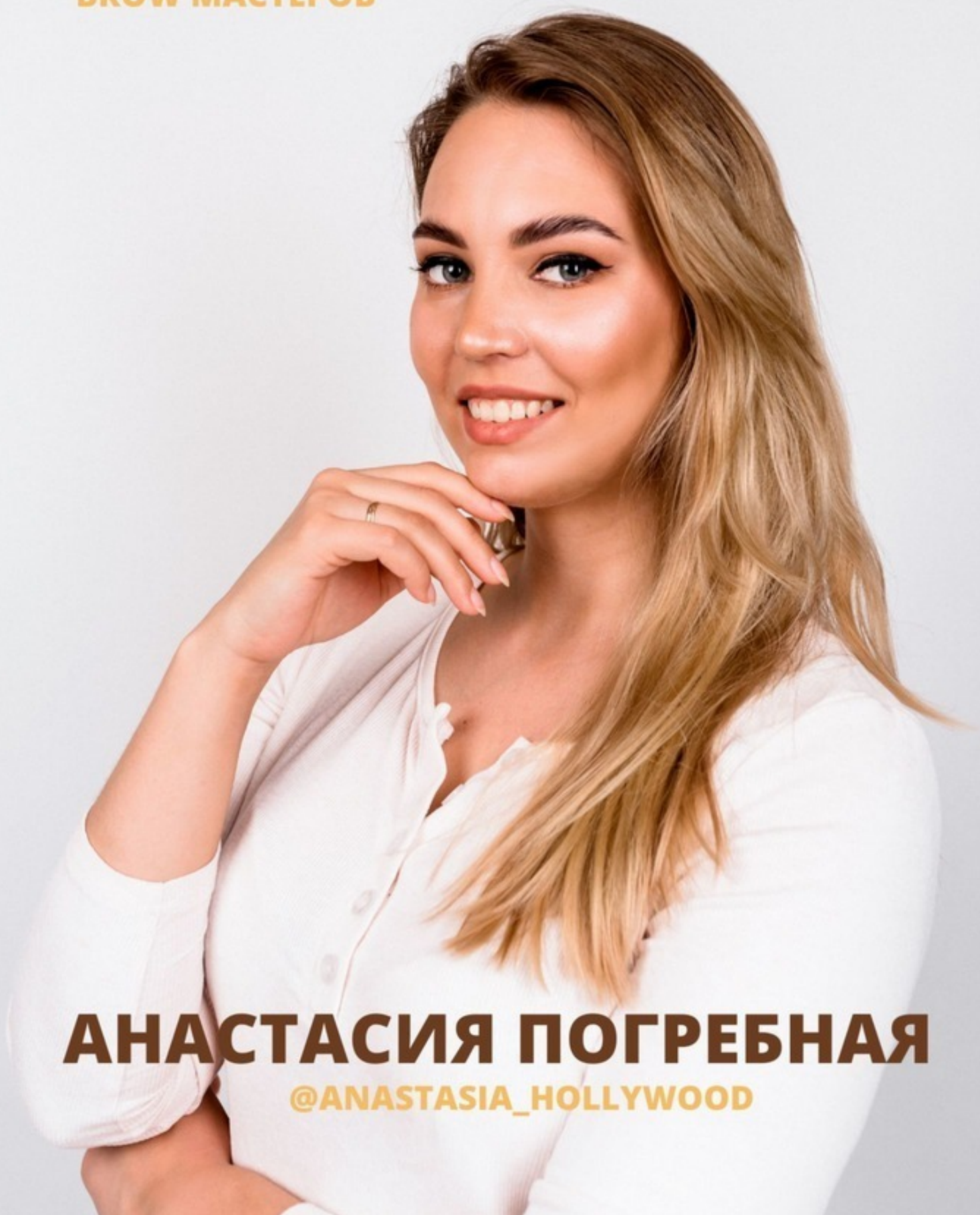


КАК СТАТЬ БРОВИСТОМ?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ
BROW МАСТЕРОВ



АНАСТАСИЯ ПОГРЕБНАЯ

@ANASTASIA_HOLLYWOOD

Анастасия Погребная

**Как стать бровистом?
Практическое пособие для
начинающих brow мастеров**

«Издательские решения»

Погребная А.

Как стать бровистом? Практическое пособие для начинающих brow мастеров / А. Погребная — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-567666-5

Книга «КАК СТАТЬ БРОВИСТОМ» подойдет для тебя, если ты:— прошла некачественный базовый курс и в твоих знаниях очень много пробелов;— часто забываешь информацию, а свой Brow Book ты где-то потеряла, но информация очень нужна под рукой;— или ты хочешь обучиться на Бровиста, но не знаешь понравится ли тебе это направление, а на очный курс ты пока не хочешь тратить. Книга не заменит очное базовое обучение, но в ней имеются практические разборы на моделях и много другой полезной информации.

ISBN 978-5-00-567666-5

© Погребная А.
© Издательские решения

Содержание

Введение: обо мне	8
Мои регалии	9
Глава 1. Легко ли быть Бровистом	12
Кто такой Бровист?	13
5 самых первых шагов, чтобы стать Бровистом	15
5 ошибок начинающего мастера-бровиста	16
Глава 2. Анатомия	20
Кожа человека	20
Волос человека	25
Глава 3. Противопоказания	31
Кожные заболевания и травмы	32
Поврежденные волоски	33
Аллергия	34
Глава 4. Инструменты, материалы и оборудование	38
Инструменты	39
Подготовка кожи	41
Конец ознакомительного фрагмента.	42

Как стать бровистом? Практическое пособие для начинающих brow мастеров

Анастасия Погребная

© Анастасия Погребная, 2022

ISBN 978-5-0056-7666-5

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

ПРОЧИТАВ ЭТУ КНИГУ, ТЫ :

- Узнаешь не только что нужно, чтобы стать Бровистом, но и получишь инструменты, чтобы стать востребованным специалистом в своей сфере;
- Поймешь, как выстраивается эта сфера с самого нуля и что нужно делать, чтобы развиваться в ней;
- Осознаешь, что Бровист это не только мастер с пинцетом в руке, но и как важны знания из других профессиональных областей: маркетинг, копирайтинг, ракурсы и обработка фото, тайм-менеджмент и др.

ВВЕДЕНИЕ

"Одо мне"



Введение: обо мне

Привет! Меня зовут Анастасия. Я являюсь профессиональным мастером-бровистом с 2017 года. Когда-то я была таким же начинающим мастером по бровям, как и ты. За время своей карьеры я прошла множество курсов, марафонов и вебинаров. Некоторые из них были для меня весьма полезные, где давали много нужной информации. Другие были составлены исключительно из «воды» и продаж своих дополнительных услуг.

В своей книге я рассказываю выжимку всех тех полученных знаний за 4,5 года, без «воды» и каких-либо дополнительных продаж. Благодаря этим знаниям ты сможешь понять, как **не совершать самых популярных ошибок** начинающего мастера. К сожалению, не каждый базовый курс дает такую полную информацию, поэтому у мастеров в начале пути остается очень много вопросов, с которыми они не знают куда идти.

Помимо книги, которую ты сейчас читаешь, я даю еще и практические бесплатные уроки на своем YouTube канале «Anastasia HOLLYWOOD». Я начала его вести в 2021 году, когда поняла, что хочу делиться своими знаниями с другими мастерами. Я буду рада твоей подписке. А если у тебя возникнут вопросы, то смело можешь спрашивать о них в комментариях под видео или писать мне в Direct в @anastasia_hollywood. Я с радостью отвечу тебе на них. Мне очень нравится моя профессия. Я в ней активно развиваюсь и строю свой путь в карьере. Я не из тех мастеров, которые выучились на Бровиста и на этом останавливаются.

Мои регалии

- Я являюсь призером международных чемпионатов (от категории «мастер» до категории «профессионал»);
- Имею награды «Beauty Awards», такие как «Мастер года», «Top 10 stylists» и др.;
- Судья международных чемпионатов;
- Являюсь автором линейки для Архитектуры бровей;
- Имею статьи на разных интернет-источниках и в журналах, например «Profi Perfomance» и др.;
- Принимала участие в установлении рекорда по ламинированию бровей для Книги Рекордов Гиннеса;
- Имею статус судьи в книге Рекордов России;
- Также, я внесена в книгу Рекордов России, как участник самого массового онлайн-чемпионата по моделированию бровей и ламинировании ресниц;
- Я открывала свою гримерную студию в самом центре города с видом на Казанский собор в 2019 г. Смогла вывести её в плюс за 3 мес. работы.

Я человек, который стремится к новым знаниям и к новому опыту. Я не могу сидеть на месте. Поэтому я постоянно развиваюсь.

У тебя в руках находится пошаговая инструкция, основанная на моем опыте. Я очень много ошибалась, даже бросала работу Бровистом. Но я снова бралась за это, сделав выводы из предыдущих ошибок, и шла дальше. Теперь я хочу пожелать тебе найти в себе столько же настойчивость и упорство для достижения своей цели. Удачи тебе!

1 ГЛАВА

*"Легко ли быть
Бровистом"*



Глава 1. Легко ли быть Бровистом

Спасибо, что ты держишь в руках эту книгу «Как стать Бровистом». Я думаю, что все мои знания, собранные в книге, будут для тебя полезны. Я хочу начать с самого главного. Знаешь ли ты, для чего хочешь пойти в эту профессию? Что для тебя важно?

Тут может быть много вариантов: уйти с ненавистной работы и заняться любимым для себя делом, заработать много денег, ради свободного графика работы, чтобы самой выбирать с какими клиентами работать или ты просто не хочешь работать по чужим правилам и должностным обязанностям. Можно придумать множество причин.

От того, как ты ответишь на этот вопрос, зависит путь твоего развития. Например:

1. Ты хочешь заниматься тем, что ты любишь. А не сидеть в офисе. Но если ты не хочешь изучать продвижение в соц. сетях, развивать личный бренд и все, что НЕ связано непосредственно по работе с бровями, то для тебя хороший вариант пойти работать в салон красоты.

2. Тебе неинтересно работать по должностным инструкциям и ты не хочешь срочно выходить на работу, потому что коллега неожиданно заболела. Но ты любишь постоянно изучать новую информацию, не боишься ошибаться и нести ответственность за свои действия, то «работать на себя» тебе подойдет 100%.

3. В случае, если ты хочешь работать там, где можно быстро заработать много денег и это для тебя приоритетная цель, то, к сожалению, тебе нужно выбрать другую для этого профессию.

У тебя, как мне кажется, возник вопрос: *«Почему третий вариант не подходит в этом направлении?»*. Отвечаю. Для того, **чтобы зарабатывать много денег** в этом направлении, **нужно будет изучить много материала. Невероятно много.** А также, по моему мнению, легких денег нет нигде. Быстро и легко можно заработать только мошенническим способом или на подработках.

Я не отрицаю, что есть мастера, которые обучают, продают на большие чеки и не работают 24/7. **Но это произошло не сразу.** Иметь цель «много зарабатывать и мало работать» это замечательная цель и к этому можно и нужно прийти. Я сейчас говорю о начальной стадии развития, когда мастер (или профессионал в любом другом направлении) только начинает свой путь. Сначала нужно вкладываться в знания и нарабатывать опыт.

Если ты еще не знаешь, как ты хотела бы работать (на себя или в салоне), то это не страшно. Проанализируй себя и подумай, как тебе было бы комфортнее. К тому же, абсолютно при любом раскладе можно стать крутым специалистом. А в этой книге я передам не только практические знания, но и сравнения работы в салоне и работы на себя. Я успела поработать в салоне красоты и знаю эту кухню изнутри. Поэтому мне есть с чем сравнивать и что тебе рассказать. А решать, где работать, только тебе!

Кто такой Бровист?

Это **мастер по моделированию бровей + эксперт**. Только при совокупности этих двух факторов можно стать профессиональным и востребованным мастером среди клиентов.

Недавно я читала один из форумов по бровям. Одна девушка, начинающий мастер, спросила у других мастеров как правильно делать подготовку кожи перед окрашиванием. Она рассказала свой процесс подготовки кожи перед процедурой и описала свою проблему: *«неравномерное окрашивание бровей»*. Большая часть мастеров начали помогать девушке и писать в чем могла бы быть ошибка. Но одна из «профессиональных» мастеров, как она себя назвала, написала следующий комментарий к посту: *«Чё вы все носитесь с этими бровями. Косметику смыла, хлоргексидином протерла и все. У меня всегда все хорошо окрашивается после этого»*.

У меня возникло несколько вопросов к этому «мастеру»:

- Почему она уверена, что все хорошо окрашивалось? Что для нее является хорошим окрашиванием?
- А если клиент жаловался, что окрашивание ему не нравится, то она обвиняла в этом кожу клиента? Или у нее их невероятно мало?
- Как хорошее окрашивание могло получиться, например с сухой кожей? Почему не пошло все пятнами?

Вопросов много, а ответов на них у меня нет. К сожалению, таких мастеров огромное количество. А это, кстати, сразу **убирает** невероятно большую **часть конкуренции**. (Об этом я рассказываю в отдельной главе книги.)

В чем **заключается работа** мастера-бровиста:

- подбор правильной и органичной формы бровей клиенту;
- умение сделать естественное, красивое и, не менее главное, гармоничное окрашивание по контрастности и типу клиента. А делать более графичное или натуральное окрашивание зависит от запроса и задачи перед мастером;
- подбор индивидуального ухода по восстановлению поврежденных бровей после неудачной предыдущей процедуры;
- давать рекомендации клиенту по индивидуальному уходу за бровями на дому.

В чем **проявляется экспертность** мастера-бровиста:

- у мастера имеются базовые знания по структуре кожи и волоса. А также как не причинить вред здоровью клиента;
- имеются базовые знания по химическим элементам своих материалов, как они работают и как воздействуют на кожу и волосок;
- освоены навыки общения с клиентом. Мастер может донести простым языком до клиента, почему нельзя делать некоторые процедуры, например ламинирование бровей, если волосок ломкий и пересушенный.

Для того, чтобы свободно себя чувствовать в этих вопросах необходимо постоянно пополнять свои знания из разных источников. А также сразу применять эти знания на практике. Ведь в современном мире мастер не может просто корректировать брови и нанести краску. Так с конкуренцией не справиться.

В нашем деле существует много тонкостей. Но как только ты в них разберешься, то у тебя начнут получаться идеальные брови на любом исходнике. И ты не будешь бояться за конечный результат.

5 самых первых шагов, чтобы стать Бровистом

«Человек сам себя ограничивает. Можно добиться любых результатов, если верить в успех на 100%»

Арнольд Шварценеггер.

1 ШАГ

Самое первое и обязательное – это **желание и стремление**. И я согласна с фразой Арнольда Шварценеггера. Пока ты сама не уверена в себе и своем успехе – результата не будет.

2 ШАГ

Понимание примерного пути развития. Как ты видишь развитие своей карьеры? Ты будешь в дальнейшем обучать, выпускать свои продукты для бровей или откроешь свой салон красоты? (Об этом я расскажу в отдельной главе книги). Когда у тебя есть примерный план, что ты будешь делать, то тебе легче будет двигаться дальше и ставить цели. **Всегда есть какая-то точка В.** Да, она может меняться, но изначально она все-равно должна быть.

3 ШАГ

Обучение. Очень важно при работе с клиентами знать максимальное количество информации. Естественно, знания будут накапливаться не сразу, а со временем. Но клиент не должен от этого пострадать. А значит, что базовые знания необходимы. Я собрала максимально подробную **базовую** информацию в своей книге. К тому же, я стараюсь передать информацию так, чтобы она осталась актуальной и через несколько лет с новыми продуктами.

4 ШАГ

Закупка материалов. Не покупай самые дешевые материалы. **Не экономь на клиенте.** Во-первых, работы зависят в том числе и от качества материала. А хорошие материалы не всегда стоят бюджетно. Во-вторых, очень нечестно хотеть заработать больше, но отдать минимально. Окупаемость необходима, ты на эти деньги будешь жить, но нельзя выбирать крайности.

5 ШАГ

Работа с моделями. Перед тем, как работать с клиентами, знания нужно закрепить. Количество моделей зависит от качества твоих работ. Это может быть 10, а может быть 100 моделей. Фиксируй все свои работы на фото и видео, чтобы потом анализировать их. А из лучших кадров уже сможешь сформировать своё портфолио.

5 ошибок начинающего мастера-бровиста

1 ОШИБКА

Слушать советы тех, кто не думает в том же направлении, что и ты. Люди всегда будут отговаривать тебя начинать идти своим путем. А когда ты достигнешь успеха, будут просить у тебя помощи и рассказывать, как тебя поддерживали. К сожалению, родители и другие близкие тоже входят в этот список.

2 ОШИБКА

Реагировать на хейт от окружающих. Например, Бровист – это услуга или не уважаемая профессия без трудовой книжки. Во-первых, ты можешь зарабатывать в 2,3 и более раз тех, кто работает по трудовой книжке, а во-вторых, каждая профессия предоставляет кому-то услугу. Нет такой профессии, которая работает только на себя и только с собой. Даже юристы, которые так уважаются, предоставляют свои услуги для своих клиентов.

3 ОШИБКА

Искать самое дешёвое обучение и закупаться самым дешёвым материалом. Я согласна, что на чём-то можно сэкономить. Но есть разумная экономия, а есть бессмысленная. Скупой платит дважды. Я также попадалась на эти уроки жизни и поняла для себя, что лучше заплатить один раз, чем несколько раз по меньшей стоимости. В конечном итоге «скупой» заплатит в разы больше.

4 ОШИБКА

Ставить минимальную стоимость на свои услуги. Это касается тех, кто работает на себя и тех, кто хочет пойти в салон за маленький %. Лучше отработать на моделях свои знания и сразу ставить среднюю по рынку стоимость за свои услуги. При работе на себя, 90% клиентской базы сразу уйдет при повышении цены к другому «начинающему мастеру». А при работе в салоне, ты будешь много работать и мало получать. Выгорание придёт очень быстро.

5 ОШИБКА

Не ценить себя и свои услуги. Нельзя позволять клиентам общаться с собой панибратски, опаздывать, задавать лишние вопросы: сколько зарабатываешь, сколько у тебя детей, какая себестоимость процедуры и т. д. А такое часто бывает, особенно когда низкий прайс. Такие клиенты очень часто садятся на шею и у мастера приходят мысли «не моё».

Я понимаю, насколько сложно противостоять всему, что написано выше. Спустя столько лет одна из моих бабушек до сих пор считает, что я занимаюсь ерундой. Я смирилась с этим и просто привожу свои доводы. Это помогает на некоторое время, а потом все по новой. Нужно уметь абстрагироваться от ситуаций, которые могут тебя подкосить и сбить с нужного направления. В этом хорошо помогает самооценка. Ведь она влияет на все, что происходит с тобой. К тому же она является одним из важнейших факторов при любом начинании.

Кроме самооценки, есть еще один действенный способ, чтобы не сбиться со своего пути – постановка целей. Когда ты ставишь себе цели, то фиксируешь свою точку «В» (чуть ранее я писала об этом). При таком подходе ты расписываешь свой путь на небольшие временные отрезки и распределяешь по ним свои задачи. Каждый шаг должен быть четко сформулирован, например:

Цель

Начать проводить обучения для других мастеров и иметь доход от 100 000 руб/мес летом 2023 г.

Что для этого нужно

• *Быть экспертом в этой области;*

- *Иметь навыки продаж через контент;*
- *Получать запросы на обучение.*

Как я могу этого достичь

- *Проходить обучения у разных мастеров, чтобы набраться дополнительных знаний и понять, как преподают курсы, как преподносят информацию;*
- *Изучить прогревы и внедрить их у себя в контенте;*
- *Показывать свою экспертность через соц. сети;*
- *Запустить рекламу.*

Задачи для реализации цели

- *Обучиться на мастера, май 2022 г.;*
- *Отработать все свои знания на моделях со всеми видами бровей, август 2022 г.;*
- *Пройти обучение по ведению соц. сетей, июль 2022 г.;*
- *Принимать по 10—15 клиентов каждую неделю (в зависимости от того, какой доход нужен);*
- *Пройти повышение квалификации у 2—3 мастеров, февраль 2022 г.; Выйти на доход от 60 000—80 000 руб/мес, апрель 2022 г.;*
- *Составить план обучения, май 2023 г.;*
- *Провести первое обучение, июль 2023 г.*

Итог

- *Анализ проведенной работы;*
- *Постановка новых задач.*

Я привела лишь пример, как могут выглядеть цели. Главное, чтобы была структура и понимание куда и как ты хочешь двигаться.

Для меня это был самый сложный момент. Я часто не могу собраться и быть структурированной. Но, как бы это не было банально, помогает только практика. Если тебе тоже сложно планировать, то лучше начать с планирования маленьких отрезков. Например, где точка «А» это твоё желание обучиться, а точка «В», ты уже получаешь сертификат. Затем путь от получения сертификата до отработки первых моделей и т. д. Естественно, не забывая про свою главную точку «В». По началу ты можешь только примерно её наметить. А с каждым разом, с каждым новым пройденным отрезком пути от «А» до «В», ставить более длительные и глобальные шаги к главной точке «В».

2 ГЛАВА

"Анатомия"



Глава 2. Анатомия

Кожа человека

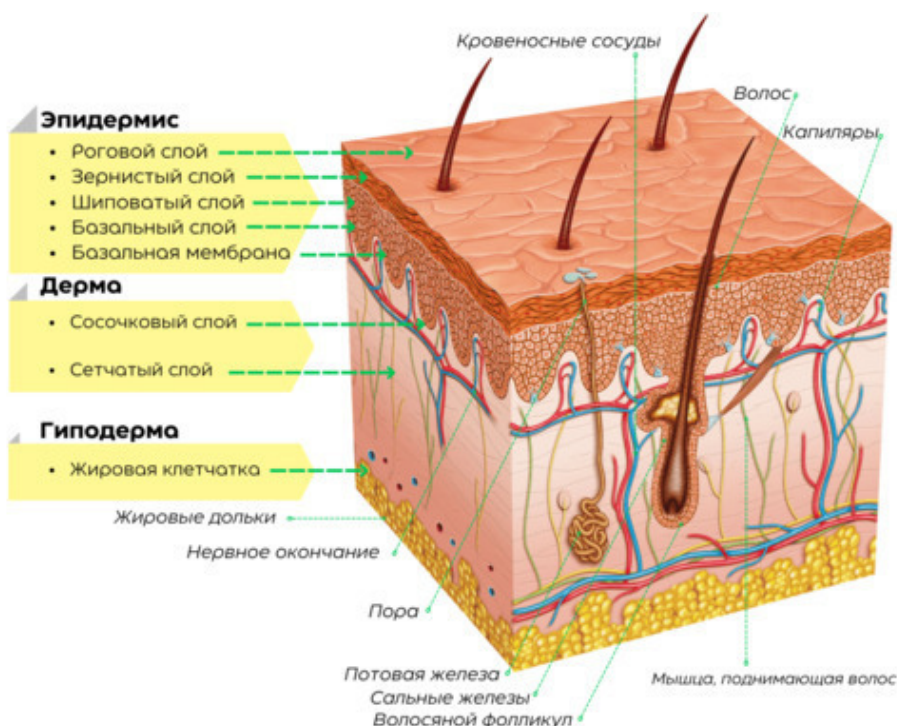
Кожа – важный орган человека. Кожа выполняет множество функций для организма. Одними из функций являются: **защита от бактерий и от механического воздействия внешней среды**. Помимо этого, кожа – это орган чувств. Через нее мы чувствуем боль, вибрации, прикосновения, тепло, холод и др.

Работая с этим органом, нужно быть внимательным и аккуратным. Тщательно следить за её реакцией. А также **мастер должен предвидеть**, как может повести себя кожа при контакте с теми или иными материалами.

Строение кожи

Ниже я сделала схему, чтобы наглядно показать тебе строение кожи. Эти знания нужны, чтобы ты, как мастер, имела представление с какими слоями кожи ты работаешь.

Бровист работает только с эпидермисом. Именно в этот слой проникает краситель и от этого слоя зависит окрашивание бровей



Взаимодействие красителя на эпидермис

Как я написала ранее – краситель окрашивает только эпидермис. Условно, этот слой можно разделить всего на 2 части:

РОГОВОЙ СЛОЙ

Включает в себя **мертвые ороговевшие клетки кожи**. Клетки рогового слоя имеют вид чешуек, которые плотно прилегают друг к другу и имеют вид маленькой подушечки. Также они содержат небольшое количество воздуха. В этом слое нет нервов и сосудов. Роговой слой имеет разную плотность, в зависимости от участка тела (в пределах 0,05 – 0,2 мм). Самая толстая часть эпидермиса на тех участках, где механическое воздействие с внешним миром больше всего, например на ладонях.

ОСТАЛЬНЫЕ СЛОИ

Все остальные слои эпидермиса можно объединить в «ростковый слой». Они в основном **образованы из живых клеток и мы не затрагиваем их**.

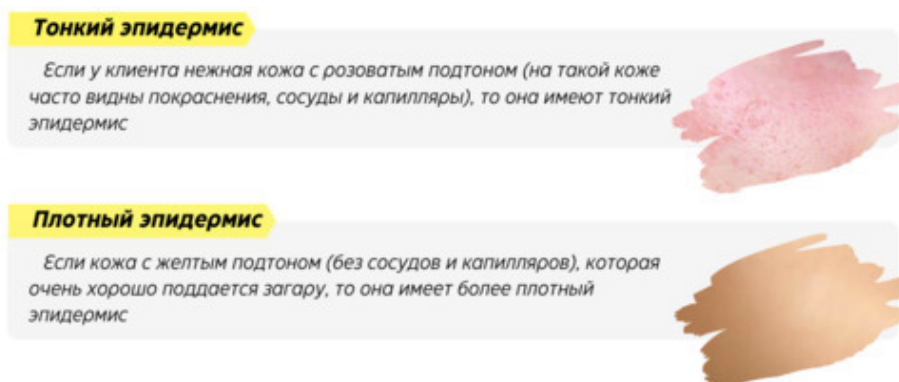
Полное обновление эпидермиса происходит за 30—40 дней

Также нужно учитывать, что **на длительность окрашивания кожи влияет толщина рогового слоя**. То есть, чем толще слой, тем глубже проникает краситель. Соответственно, окрашивание будет более стойким и ярким. И наоборот.

Если обратить внимание на работы начинающих мастеров, которые могут не знать этого факта, то можно заметить, где лучше всего окрашивается кожа. Вначале брови след от красителя всегда получается более насыщенный и четкий, а на изгибе под апексом – нет.

Дело в том, что **кожа ближе к переносице имеет более плотный слой эпидермиса у каждого человека**. Если пощупать пальцем кожу на переносице в начале брови, а затем кожу под апексом – ты хорошо это почувствуешь.

Существует еще один простой способ узнать какой толщины эпидермис:



Виды кожи

Каждый из нас знает, что существует 4 типа кожи: нормальная, сухая, комбинированная и жирная. Но по подготовки кожи я их разделяю всего на 2 группы, так как они очень похожи: сухая и нормальная, жирная и комбинированная.

Давай вспомним, как определить тип кожи:



Имей ввиду, что абсолютно **любая кожа может быть обезвожена**

Это может зависеть от недостаточного употребления жидкости, неверно подобранного косметического средства, курения, алкоголя или из-за воздействия сухого воздуха и УФ-лучей. Но как определить обезвоженную кожу? И чем она отличается от сухой?

Обезвоженную кожу можно узнать по следующим признакам:

- жирный блеск на коже вместе с шелушениями;
- кожа не имеет естественного и ровного оттенка лица, скорее становится сероватой на цвет;
- кожа становится чувствительной и стянутой.

Понимая все эти критерия, ты сможешь правильно подобрать средства для подготовки кожи к окрашиванию. Теперь тебе понятно почему я не поняла вопроса девушки, которая спрашивала почему все носятся с этими бровями?

Когда я обучалась в 2017 году, то нас тоже этому не обучали. Подготовка кожи была очень простой: мицеллярная вода для снятия макияжа, пилинг для сухой кожи, скраб для жирной кожи и обезжиривание. Но дело в том, что в 2017 году не было большого запроса на графичные брови и четкие нижние линии. Поэтому прокрас кожи был не важен. В этом есть логика, так как Бровист в первую очередь работает с волосом и архитектурой бровей. Но современные тенденции пришли к перманентным краскам, чтобы делать красивые, объемные и воздушные брови с четкой нижней линией и покрашенной кожей. Следовательно, подготовка кожи, которой нас обучали в 2017 году, давно устарела и сейчас не подходит.

Подготовка кожи перед окрашиванием

Важное правило: нельзя скрабировать никакой тип кожи

Не покупай скрабы! А если он уже имеется в твоём кейсе, то не пользуйся им. Скраб имеет очень крупные частицы (миндаля, абрикосовой косточки и тд). Для сухой кожи это ад, так как эти частицы **царапают и травмируют эпидермис**. Для жирной кожи его использовать не имеет смысла, так как, по сути, ничего скрабировать у нее не нужно.

НОРМАЛЬНАЯ КОЖА

Подготовка такой кожи **самая простая**. В этом случае действительно достаточно **только демакияж** мицеллярной водой или шампунем для бровей.

ЖИРНАЯ КОЖА

Такую кожу нужно **очистить шампунем** для бровей и **увлажнить** её. Когда кожа жирная, то она сама себя хочет увлажнить. И чем больше её обезжиривать спиртовыми средствами, тем больше кожа будет выделять себум. А увлажнение приостановит этот процесс.

Жирную кожу **можно обезжирить**, но нельзя делать это препаратами содержащие спирт. Есть аналоги бесспиртовых обезжиривателей, которые мягко воздействуют на кожу. Но это в крайнем случае, если кожа сверхжирная.

СУХАЯ КОЖА

Для того, чтобы убрать ороговевший и немного шелушащийся слой, нужно использовать **мягкий пилинг**. Можно на фруктовых кислотах. Такие кислоты проникают в клетки кожи, увлажняют, очищают и отшелушивают ороговевший слой. Помимо этого, кожу можно **дополнительно увлажнить** молочком для кожи или гелем на основе алоэ веры. **Очистить волосы шампунем** для бровей. Если кожа очень сухая, то необходимо сделать ботокс на 15 мин, для более глубокого увлажнения эпидермиса.

Если кожа крайне сильно шелушится – процедура не делается.

КОМБИНИРОВАННАЯ КОЖА

Так как жирная кожа находится в Т-зоне, где и находятся брови, то **подготовка такая же, как и с жирной кожей**.

Любой краситель хорошо окрашивает только нормальную кожу. Соответственно, любой тип кожи мы пытаемся приблизить к «нормальной». В Главе 8 «Окрашивание бровей» я раскрою эту тему более широко и подробно. На этом этапе тебе нужно понять, почему важно правильная подготовка кожи.

Давай выделим основные моменты подготовки кожи для окрашивания:

1. Жирная кожа, если её неправильно подготовить, будет «съедать» краситель или он совершенно не ляжет;
2. Сухая кожа, если не убрать шелушения, будет окрашена пятнами. Так как маленькие частицы ороговевшего слоя будут сходиться, а под ними станет видна непрокрашенная кожа.

Влияние хим. составов на кожу

Любая кожа, вне зависимости от толщины эпидермиса, всё впитывает в себя. А организм каждого человека очень индивидуальный. Соответственно, может произойти абсолютно любая реакция на составы материалов:

- покраснение
- жжение
- раздражение

- ожог
- аллергия

Первые два пункта могут являться нормой. А вот три других пункта недопустимы. К сожалению, не всегда можно это предвидеть, особенно аллергию. О ней я напишу отдельно, так как она очень опасна, может привести к анафилактическому шоку и летальному исходу. Но раздражение и ожог можно проконтролировать и не допустить ухудшения ситуации.

Всегда следуй этим правилам:

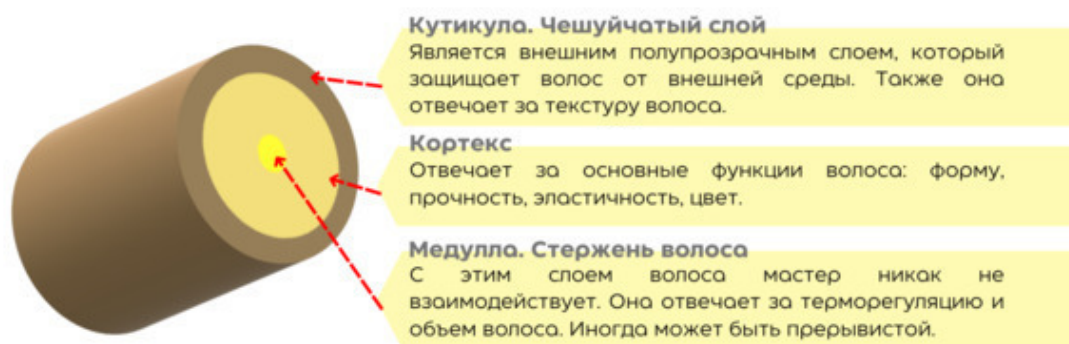
- Интересуйся у клиента: делал ли он процедуру ранее, все ли было хорошо, были ли какие-нибудь реакции, если да, то какие;
- Следи за состоянием кожи. Интересуйся, как клиент себя чувствует во время процедуры, что ощущает. Может ему сильно жжет;
- Если идет сильное покраснение и клиент чувствует, как все чешется, появляется дискомфорт – сразу снимай все препараты. Убирай их чистой водой. По-хорошему, клиента нужно отправить к врачу. Но если до этого все было хорошо, то, возможно, клиент поменял свой домашний уход за кожей или сделал новую процедуру пилингов у косметолога. Такую реакцию также могут дать препараты, витамины и кислоты, которые влияют на ускоренное обновление клеток эпидермиса. Это ведет к тому, что кожа становится сверхчувствительной и препараты для процедуры могут вызвать сильнейшее раздражение.

Волос человека

Изначально, волоски на бровях выполняют защитную функцию. Так задумывалось природой. Брови защищают нас от пота и дождя, отводя лишнюю влагу от глаз. Или штукатурки, которая падает сверху при ремонте. Но также волоски на бровях создают саму форму бровей, а брови имеют эстетическую функцию на лице. Поэтому, волоски являются главным рабочим холстом для мастера-бровиста. Ведь без бровей не существовало бы Бровистов.

Мода на брови может меняться: графичные брови с ярко покрашенной кожей, натуральные брови без окрашивания или с окрашиванием только волосков, воздушные брови, где начало брови практически не закрашивается. Вариантов много. Неизменным останется только одно – **Бровист работает с самим волоском.**

Строение волоса



Влияние хим. составов на волос

Бровист работает только с двумя слоями волоса: кутикула и кортекс. Сейчас я объясню, как на эти два слоя влияют препараты. Без знания всех процессов ты не сможешь делать безопасное и эстетически красивое окрашивание клиенту.

КРАСКА ДЛЯ ОКРАШИВАНИЯ БРОВЕЙ

При окрашивании бровей краской верхний слой волоска, а именно кутикула, повреждается и происходит раскрытие чешуек. Далее искусственный пигмент проникает во внутрь волоса, к кортексу, разрушает природный пигмент волоса, и заполняет его искусственным пигментом. То есть волосок подвергается стрессу. **При частом окрашивании он теряет свой блеск, эластичность и прочность.**

ОБЕСЦВЕЧИВАНИЕ БРОВЕЙ

В отличие от краски, обесцвечивание только раскрывает кутикулу и разрушает природный пигмент в кортексе, ничем его не заполняя. То есть волосок остается пустым, ослабленным и поврежденным. **Процесс обесцвечивания необходимо завершать тонированием или фиксацией цвета.** Если этого не сделать, то кортекс не закроется и волос станет ломким и непослушным.

ХНА ДЛЯ БРОВЕЙ

Хна не разрушает волос, так как не работает с окислителем (оксидом). Она окрашивает волос обволакивая его, что создает эффект уплотнения и утолщения волоска. При этом хна подсушивает волосок и при частом использовании он становится тусклым и ломким.

Ни в коем случае **нельзя использовать хну после обесцвечивания волос и после ламинирования**. Хна состоит из натуральных компонентов (по факту это не совсем так, хна даже может быть вредна для здоровья, о чем я расскажу позже). И она не совместима с другими препаратами. Результат не предсказуем ни по цвету, ни по состоянию волоска.

ЛАМИНИРОВАНИЕ БРОВЕЙ

Сначала я хочу разрушить два мифа:

- Ламинирование бровей и ДУ (долговременная укладка) одно и то же;
- Ламинирование не имеет лечебных функций, а тем более накопительного эффекта

Это связано с тем, что **волосок при такой процедуре подвергается сильнейшему химическому процессу вместе с кожей**.

В процессе ламинирования, в волоске, **раскрывается кутикула и разрушаются дисульфидные связи** между молекулами кератина (белка) **в результате воздействия** тиогликолевой кислоты или ее других производных (**щелочь**). От этого волосок становится гибким и податливым. Затем бромат натрия или другие её производные (**кислоты**) **восстанавливают дисульфидные связи** между молекулами кератина (белка) и фиксирует форму волоска.

В разные бренды составов добавляют разные производные щелочи и кислот. Одни могут быть очень вредны для здоровья, другие менее вредные. Также составами можно оставить ожог на коже при нарушении протокола процедуры и высушить волосок. Поэтому **нельзя пердерживать составы на бровях**.

Виды волосков

Тема химического воздействия на кожу и волосок непростая. Сейчас я хочу донести до тебя простыми словами, что любые процедуры – это сложные процессы, в которых необходимо разбираться. **Я даю базовую информацию**. Но даже про это не всегда рассказывают на базовых курсах. Мне на курсе показали только действия, которые нужно выполнить при ламинировании бровей. О том, как я могу навредить клиенту, я узнала уже позже.

Мы, мастера, не химики и не биологи. Поэтому знать все тонкости необязательно. Но понимать процессы – необходимо.

Иметь понимание процедуры невероятно важно. После этого отпадает много вопросов:

- почему затемняется волосок после ламинирования;
- почему брови не окрашиваются светлее;
- почему после ламинирования волоски пошли волнами;
- что делать если клиенту жжет краска;
- многое другое.

При каждой процедуре все химические процессы сопоставляются с типом волоска. Мастер не может выполнить любую процедуру из своего прайса, которую хочет клиент. Сначала мастер выслушивает клиента. Затем оценивает исходник и, если он не подходит под запрос клиента, то мастер сообщает ему об этом с альтернативным предложением. Если клиент не принимает отказ и настаивает на своем желании, то **необходимо отказать** ему в этом.

К сожалению, при неблагоприятном исходе, который предполагался и оговаривался, клиент всё равно обвинит мастера, то есть тебя. Клиент будет скандалить, писать плохие отзывы и потребует оплату обратно.



Фазы роста бровей

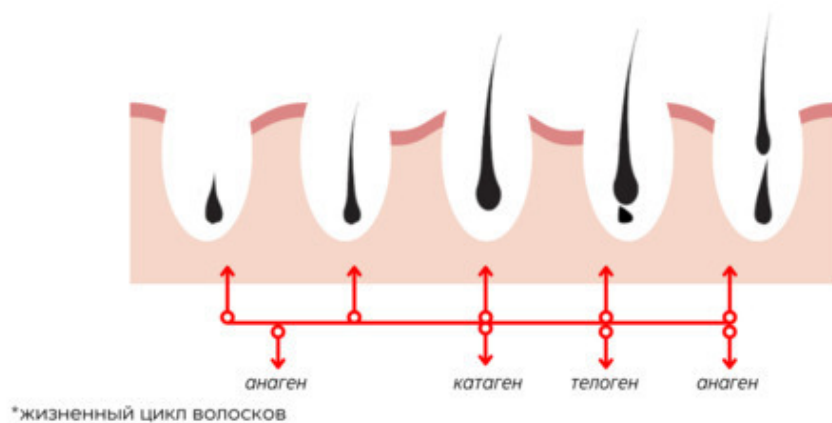
Для Бровиста такая информация не играет важной роли для работы. Но для общих знаний она не помешает.

Как-то я столкнулась с одной ситуацией. Клиент мне начала жаловаться, что после процедуры у нее начали выпадать волоски. Я начала выяснять у нее информацию (всегда так делай, ведь клиенты не всё могут понимать и очень любят обманывать) и в процессе выяснила, что раньше никогда у клиента они не выпадали.

Так как я даю клиентам в подарок щеточки, то, соответственно, расчесывая брови дома она увидела выпавшие волоски на этой щеточке. Пришлось ей объяснять, что брови тоже имеют свойство выпадать, как волосы на голове. В повседневной жизни действительно не заметно, как выпадают волоски из бровей.

Бывают ситуации, когда волоски подвергались агрессивным составам при ламинировании или частом окрашивании хной. В таком случае волоски тоже могут ломаться и выпадать. Поэтому важно уточнять всю информацию для полной картины и решать эту проблему вместе с клиентом.

- Если волосок выпал без белого кончика – волосок обломан;
- Если волосок выпал с белым кончиком – волосок закончил свой жизненный цикл.



3 ГЛАВА

“Противопоказания”



Глава 3. Противопоказания

Каждый клиент, когда записывается на процедуру, будь то брови, наращивание ресниц или шугаринг, он полностью доверяет мастеру не только свой эстетический вид, но и свое здоровье. Очень важно понимать что ни один человек не должен разбираться в тонкостях процедуры, которую он хочет сделать. А если потенциальный клиент сам начнет изучать заранее всю информацию, то начнется столько дезинформации, что совсем перехочет записываться. Переубедить человека в обратном будет очень сложно.

И так, экспертность включают в себя спектр знаний, с помощью которых можно рассмотреть одну ситуацию под разным углом. Когда бровист берется за работу с клиентом, он обязан понять – будет ли процедура безопасна. Ранее я поделилась с тобой информацией, как химические элементы воздействуют на кожу и волосок. Этот вопрос был рассмотрен со стороны абсолютно здоровой кожи человека.

Противопоказаний по моделированию бровей немного и встречаются не так часто. Но нужно быть всегда начеку и вовремя их распознать.

Кожные заболевания и травмы

Любая часть тела, как и любой орган, может быть болен. В большинстве случаев ни о каких процедурах не может быть и речи.

Самое главное, это здоровье. Никакие заработанные деньги не отменяют того факта, что мастер проигнорирует противопоказания и сделает процедуру. А последствия могут дойти до разбирательства в суде

Всегда, без исключений, Бровист осматривает состояние кожи своего клиента и составляет её анамнез перед каждой процедурой. Даже если это постоянный клиент, мама или подруга. Всегда. Как только ты убедишься, что все хорошо, то можно приступать к работе.

Существуют самые частые болезни кожи, при которых необходимо отказать клиенту в окрашивании и, тем более, ламинировании бровей:

- грибковые заболевания кожи;
- экзема;
- псориаз;
- угри (акне) в рабочей области;
- атопический дерматит;
- простой герпес;
- крапивница;
- паразитарные болезни (чесотка, педикулез);
- бородавки;
- царапины и ссадины;
- ожоги.

Ты, скорее всего, сейчас задалась вопросом: *«Почему нельзя делать работу, если есть небольшой прыщик или шелушение. Они же часто встречаются»*. К, сожалению, все препараты влияют на кожу и от любого прыщика может пойти раздражение в значительной степени. А сам прыщ может увеличиться в размерах и болеть ещё больше. Лучше подождать неделю-две и только потом сделать процедуру.

Будь внимательна! Клиент, зная все риски, все равно может просить сделать услугу. В любом случае отказывай. Можно предложить только коррекцию пинцетом, чтобы убрать лишние волоски и сделать форму.

Поврежденные волосы

Я писала в разделе «Влияние хим. Составов на волос», как идет воздействие препаратов на волосок. Если не следовать этим правилам, то в лучшем случае придется клиенту восстанавливать высушенные волосы масками и маслами.

ТОНКИЙ ВОЛОСОК

Ламинирование необходимо делать **очень осторожно**. Для таких волосков есть специально созданные мягкие составы на этаноламине (составы для бровей ELAN). Они бережнее воздействуют на волосок и не пересушивают его так, как тиогликолевая кислота (большинство составов на рынке).

ПОРИСТЫЙ ВОЛОСОК

Очень легко затемнить. Не стоит делать полноценное окрашивание. **Лучше просто протонировать брови или взять краситель на тон/два светлее**. Графики на коже не будет. Зато получатся красивые и натуральные брови.

СУХОЙ И ЛОМКИЙ ВОЛОСОК

Ламинирование в таком случае **противопоказано, как и хна**. Эти препараты высушат волосок еще больше и он начнет ломаться. Лучше использовать краску и уход за бровями, например ботокс.

Аллергия

Самое опасное, с чем может столкнуться Бровист – это **аллергия**. Даже опытные мастера могут не сразу понять, что у клиента пошла реакция на компоненты материалов. Также высокая вероятность любого мастера впасть в ступор. *Спойлер: это очень плохая реакция и она не приведет ни к чему хорошему.*

Несомненно, у каждого клиента необходимо уточнить делал ли он похожую процедуру ранее и была ли у него аллергическая реакция. Но, к сожалению, не всегда все так просто.

Чаще всего аллергия возникает на составы для ламинирования и на хну. В меньшей степени на краску для бровей и еще меньше на другие препараты.

ЧТО ТАКОЕ АЛЛЕРГИЯ?

Это **неправильная реакция иммунной системы человека** на возбудители внешней среды. Организм ошибочно считает, что возбудитель аллергии может его убить и, соответственно, даёт нежелательную реакцию. Это **хроническое заболевание** и его **нельзя вылечить**. Можно только снизить симптомы.

Ещё один факт, который следует знать всем – **аллергия может иметь накопительный эффект**. Это значит, что она **может возникнуть в любое время, в любом возрасте и на любые возбудители**: шерсть, продукты питания, синтетические продукты, химия, лекарства и др.

КАК ПРОЯВЛЯЕТСЯ АЛЛЕРГИЯ?

- 1.Появляется ощущение жжения;
- 2.Затем видимые покраснения кожи в области работы. (Не путать с покраснением от коррекции);
- 3.Может начаться отек носовых пазух и обильный насморк;
- 4.Небольшая припухлость кожи верхнего и даже нижнего века;
- 5.Появляется зуд;
- 6.Брови покрываются большими корками;
- 7.Выделяется сукровица;
- 8.Отек квинке и удушье;
- 9.Анафилактический шок;
- 10.Летальный исход.

Далеко не каждая реакция проходит все 10 пунктов. В большинстве случаев **аллергия проявляется до 2 пункта** (покраснение кожи). Ещё реже встречается аллергия до 6 пункта (появляются корки и сукровица). В крайних случаях до 8 пункта (анафилактический шок). **Летальный исход скорее исключение**, но он тоже может быть.

Как может выглядеть сильная аллергия:



Что делать?

В срочном порядке отправить клиента к врачу. Это первое и единственное, что необходимо сделать.

Ты не врач и ты ни в коем случае **не имеешь права** ни советовать, ни давать никакие таблетки клиенту

Если человеку будет физически плохо от твоих рекомендаций, то **вся вина полностью ляжет на тебя**. При летальном исходе, не исключено, что будет уголовная статья за непреднамеренное убийство. (Жестоко, но правда)

У меня был момент, когда клиент просила таблетку от головы. Мне было её искренне жаль. Но я не знаю её реакцию на те таблетки, которые принимаю я. У человека может быть непереносимость компонентов таблеток и та же аллергия. Таблетки еще могут поднять/ понизить артериальное давление. Не предугадать. В лучшем случае можно найти **вместе с клиентом ближайшую аптеку**, если его состояние позволяет. Если нет – **лучше вызвать врача**.

Первое, что нужно сразу сделать – это **понять насколько плохо человеку** и принять решение, как ему помочь. Исходя из того, что я написала выше. Но что делать дальше? Как работать с таким клиентом после такой ситуации?

Зафиксировать этот момент в карточке клиента. Например в приложении Beauty Agent или DIKIDI можно указывать такую информацию в бесплатной версии. Также желательно понять на какой препарат возникла аллергия и убрать его из процедуры в следующий раз. Если такой возможности нет, то делать минимальные процедуры. Например, только коррекцию бровей.

4 ГЛАВА

*"Инструменты, материалы
и оборудование"*



Глава 4. Инструменты, материалы и оборудование

Уметь делать брови идеально – можно, но **без хороших инструментов и материалов** это будет **долго, мучительно и не так аккуратно** для мастера

Инструменты

При выборе инструментов не стоит экономить. Я допускаю, что можно купить их в недорогом сегменте. Если инструмент имеет хорошее качество – то это замечательно.

ПИНЦЕТ ДЛЯ БРОВЕЙ (рис 1)

Пинцет – это «правая рука» мастера. Именно этот инструмент придает форму бровям, удаляя нежелательные волоски. Каким видом пинцета работать – выбирать тебе. Кроме заостренного. Он нужен только для прореживания бровей. Главное пинцет должен быть качественным. Ведь если пинцет будет некачественным, то он начнёт обламывать волоски, будет плохо их захватывать и работа будет выполняться дольше. Также пинцет не должен быть очень толстым или остро заточенным. Первый не захватит волосок, а второй повредит кожу.

КАКОЙ ДОЛЖЕН БЫТЬ ИДЕАЛЬНЫЙ ПИНЦЕТ?

– Самый главный критерий любого пинцета – **максимально идеальное сцепление**. Две стороны щипцов при их сжатии должны быть ровные. Одна сторона не должна быть длиннее или толще, пинцет не должен быть на перекосяк, не должно быть зазубрин. Пинцет необходим для крепкого сжатия волоска, чтобы он не выскользнул. Во-первых, коррекция будет быстрее, во-вторых, чище, поскольку не останется «пеньков», то есть обломанных волосков.

– **В меру острый**. Толстые створки пинцета не захватят плотно волосок, как острый и тонкий. Но слишком острый пинцет легко будет «закусывать» кожу.

– **Гладкий и металлический**. Никаких покрытий и страз. Такие пинцеты дольше сохранят свой презентабельный вид после множества стерилизаций. Ведь хочется работать красивыми инструментами долго, верно?).

– **Удобно лежит в руке**. Это тоже важно. Ведь работа должна быть в кайф, а не раздражителем от неудобных инструментов.

КИСТИ ДЛЯ БРОВЕЙ (рис 2)

Ровно, как и пинцеты, кисти должны быть качественными. От них зависит чистота линий, выкладка красителя.

Ворс кисти должен быть исключительно из синтетики. Также ворс должен быть с ровным срезом и не пушиться. Не стоит брать матовое покрытие кистей, лучше глянцевые. Они меньше пачкаются.

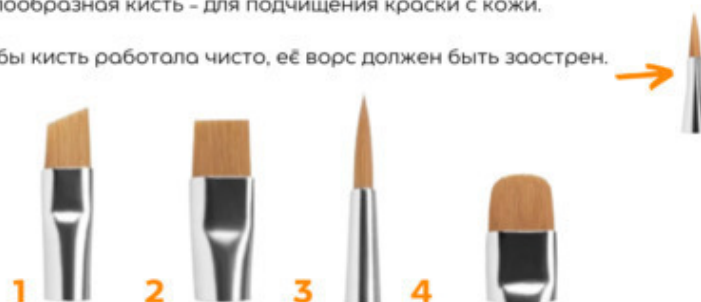


(рис. 1)

Бровисту нужно иметь несколько разных кистей:

1. скошенная кисточка, для выкладки краски;
2. прямая кисточка, для подчищения эскиза;
3. кисть капля, для проработки кожи между волосками;
4. овалообразная кисть - для подчищения краски с кожи.

P.S. чтобы кисть работала чисто, её ворс должен быть заострен.



(рис. 2)

Подготовка кожи

Много мастеров не понимают для чего нужна тщательная подготовка кожи. Я надеюсь, что смогла объяснить тебе этот важный этап в разделе «Подготовка кожи перед окрашиванием».

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.