



# КАРТЫ НА СТОЛ

ЛАЙЗА ФОКС

18+

# Лайза Фокс

## Карты на стол

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=67916324](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=67916324)*

*SelfPub; 2023*

### Аннотация

Короткий рассказ) Продолжение пока не планирую. Директор по рекламе крупной компании просит выделить дополнительный бюджет за счёт следующего месяца. Организация с безупречной репутацией. Что же может пойти не так? Всё! И требования других директоров, и развязка произведения вас удивят.

# Лайза Фокс

## Карты на стол

– Виктория, по какой причине мы должны весь бюджет месяца отдать на нужды вашего отдела?

– Я уже объясняла. Мы готовили эту рекламную компанию целый год. Стартовать собирались в следующем месяце. На это запланировали бюджет. Но конкуренты, как правильно заметил Константин, выпускают свой пилот сейчас. Если мы выйдем с медийщиками в следующем месяце, потеряем миллионов 20. – Я переводила глаза с одного директора направление на другого, пытаюсь найти поддержку. Но в ответ видела злость, мстительность и упрямое самодовольство.

Молодые и успешные коллеги терпеть меня не могли. Они пробились сами, а меня привели за ручку. Да и со знакомством у нас сразу как-то не заладилось. – Коллеги, я прошу деньги не на свои шпильки. И не насовсем. Если вы уступите бюджет своих направлений на рекламу этого месяца, я их вам верну из следующего. Вы ничего не потеряете, а компания приобретет. Мы все выполним план и получим бонусы.

– Вы блефуете, Виктория. У меня нет вам доверия. Сначала вы с нами не хотите общаться. Теперь не понимаете, почему мы не идем вам навстречу. – Станислав прямо смотрел мне в глаза. Кроме того, что мы с ним были в вечной профессиональной бойне, я была для него настоящим вызовом.

Этот красивый, породистый блондин ненавидел меня всем сердцем. Через неделю пребывания в компании я обидела его на корпоративе. А потом на презентации нового проекта.

Мы и так не должны были быть союзниками. Реклама и маркетинг всегда были в противостоянии. Но врагами не были. А у нас всё было по-крупному. Не на жизнь, а на смерть. То есть на репутацию. После корпоратива прошло всего пару недель, когда мы схлестнулись на совещании.

Его презентация была прекрасной. Современной и даже со спецэффектами. Но цифры. Я знала, что все четверо директоров направлений получили прекрасное образование. МФТИ, МГУ, МВА. Мальчики-головастики, как называли их в моём детстве. В покер играют. То есть в том, что считал Станислав прекрасно, я не сомневалась. А в слайдах было неровно.

Я подумала, что презентацию делала какая-то девочка из отдела и напутала. А если это так, то прогнозировать загрузженность производства по этим цифрам будет ошибочно и убыточно. Надо сразу исправлять. Пока все остальные отделы не взяли эти цифры за основу.

Когда Станислав закончил, и генеральный директор спросил, есть ли комментарии, я сказала:

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.