

В. С. Пронин

Риторика. Шпаргалка



В. С. Пронин

Риторика. Шпаргалка

Текст предоставлен правообладателем

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=6184518

Риторика. Шпаргалка / В. С. Пронин: Научная книга; Москва; 2009

Аннотация

Информативные ответы на все вопросы курса «Риторика» в соответствии с Государственным образовательным стандартом. Доступность изложения, актуальность информации, максимальная информативность, учитывая небольшой формат пособия, – все это делает шпаргалку незаменимым подспорьем при подготовке к сдаче экзамена.

Содержание

1. Речь как искусство слова	4
2. Основные этапы развития риторики: от искусства к науке	7
3. Риторика как научный предмет	10
4. Основные термины	13
5. Место риторики: отношение к грамматике и стилистике	16
6. Риторика и этика	19
Конец ознакомительного фрагмента.	21

В. С. Пронин

Риторика. Шпаргалка

1. Речь как искусство слова

По мнению *Платона*, риторика как учение есть сноровка, т. е. умение, ловкость, ему можно научиться, развить в себе способность говорить красиво.

Риторика как обучение сноровке и есть мастерство красноречия. Мастерство красноречия в условиях демократии не только полезно, но часто и просто необходимо. Навыки публичной речи помогают защититься и в условиях повседневной жизни, и в случае форс-мажора, например в судебной борьбе. Сноровка в красноречии помогает убедить сограждан, согласиться на предложения.

Платон доказывает, что обществу и частному лицу может быть нанесен вред тем, что такие риторы, как *Горгий*, исповедуют так называемую практическую мораль.

По мнению Платона, надо, чтобы не практическая, а духовная мораль управляла речевыми поступками.

Для этого необходимы вдумчивость и мораль не только ораторов, но и общества в целом.

Сократ у Платона и сам Платон предпочли речевую карьеру – карьеру философа-педагога.

Платон дает риторике как искусству слова новый смысл.

В практике диалогов он устанавливает иной вид речи, не свойственный ораторской софистике и эристике.

Дополнительно к речи в собрании или в суде, где особенно важен результат, устанавливается иной вид речи – **диалектика**. Диалектика у Платона содержит в себе элементы полемики. Эти отношения представлены схемой.

Цель красноречия и ораторства зависит от нравственности оратора.

Неэтичные ораторы, по словам Платона, уподобляются людям, таскающим воду в дырявый сосуд решетом.

Понимание этики может быть разным. Ученик Горгия *Калликл* смело противопоставляет человека толпе, лучших людей – худшим и говорит, по-видимому, справедливо, что толпе свойственно подавлять лучших, если они идут против нее.

В понимании Горгия, Калликла и Пола лучшим может быть назван Архелай, властитель Македонии, который убил законных наследников и своих родственников, завладел властью. Он теперь может делать что угодно и поэтому счастлив.

Платон говорит, что это несчастный человек, так как он сотворил несправедливость.

Критерии счастья и цель стремлений у Горгия и его последователей – завладеть властью и богатством, чтобы удовлетворять свои желания и прихоти, у Сократа же счастье и цель жизни состоят в справедливости и достойной жизни не

в ущерб другим, отсутствии своеволия.

2. Основные этапы развития риторики: от искусства к науке

В истории европейской риторики выделяются следующие этапы:

- 1) древнегреческая риторика (софисты, *Платон*, *Аристотель*, ораторы демократического полиса);
- 2) древнеримская риторика (*Цицерон*, *Квинтилиан*, риторика времен раннего христианства);
- 3) средневековая европейская риторика;
- 4) новые европейские риторики (XVI–XIX вв.);
- 5) неориторика (XXв).

Риторика создала первую в истории человеческой гуманитарной мысли теорию речевой деятельности. Начало мировой риторики обычно связывают с греческой цивилизацией. Красноречие стало искусством в условиях рабовладельческого строя, который создал определенные возможности для непосредственного влияния на разум и волю сограждан с помощью живого слова оратора. Расцвет риторики совпал с расцветом афинской рабовладельческой демократии, когда ведущую роль в государстве стали играть три учреждения: народное собрание, совет пятисот, народный суд. Во всех трех учреждениях искусство живого слова играло существенную роль, помогая раскрытию сути дела и его успеш-

ному решению.

Как отмечают многие исследователи, с началом христианства в Риме риторика переживает тяжелые времена, однако по мере того, как риторика приспособляется к нуждам теологии, происходит ее реабилитация. Именно в это время рождается гомилетика – теория церковного красноречия. Шагом вперед по сравнению с богословской риторикой была средневековая университетская лекция. Она, хотя и читалась в буквальном смысле этого слова прямо по книге, все же была обращена к явлениям и фактам реальной действительности, подчинялась законам знания.

Эпоха Возрождения знаменуется подлинным триумфом риторики, что объясняется возрождением античного идеала человека. Как только личность попадает в центр культуры, возникает риторический ренессанс. Характерной приметой дальнейшего развития средневековой риторики является ее «литературизация», отрыв от философии, логики и права.

Среди выдающихся ораторов этого времени следует назвать *Яна Гуса* (1369–1415) – ректора Пражского университета и религиозного проповедника, выступившего против монополии латыни.

В XX в. начинается период **неориторики**. К нашему времени в неориторике сохранились два аспекта:

- 1) организация языкового материала, ориентированная на современные проблемы аргументации;
- 2) аспект, связанный с развитием одного из разделов тра-

диционной риторики – искусства украшения речи.

Возникает осознание того, что риторика должна входить в школьное гуманитарное образование. Практическая значимость риторики для поднятия речевой культуры общества на Западе достаточно очевидна, но в отечественной гуманитарной науке в XX в. риторика развивалась слабо из-за сложных политических условий.

3. Риторика как научный предмет

Риторика в настоящее время – это филологическая наука, изучающая способы построения художественно выразительной, направленной и определенным образом воздействующей речи.

В Средние века риторика вошла в число предметов, изучаемых в университетах и школах целого ряда стран, в том числе и в России. Знаменательно появление в России в XVII–XIX вв. большого количества учебников по риторике (красноречию, сладкоречию, витийству, теории словесности и т. д.).

В библиографии учебных книг по риторике около 150 наименований.

При этом первое из них – риторика *митрополита Макария*, датированная 1617–1619 гг., последняя же – риторика *Д. Н. Овсянко-Куликовского* 1923 г

Первым учебником по риторике на русском языке было «Краткое руководство к риторике на пользу любителей сладкоречия» (1743 г.) *М. В. Ломоносова*. Ранее риторика в России существовала лишь в рукописях на латыни и церковно-славянском языке.

Известно, что к середине XIX в. в России, как и во многих других европейских странах, риторика вытеснялась множеством смежных наук – теорией словесности (где предметом

изучения являются главным образом художественная речь, тропы), а затем (конец XIX – начало XX вв.) культурой речи (где основным предметом изучения становятся нормы литературного языка). Возрождение риторики как самостоятельной науки началось в середине XX в.

В настоящее время риторика уже преодолела рамки, очерченные ее создателями изначально, она все более глубоко проникает в область, прежде находившуюся исключительно в компетенции поэтики.

Кроме того, разрабатываются критерии невербальной риторики – характер взаимодействия мимики, жестов, голосовых модуляций, цвета и воздействие комплекса подобных явлений на человека.

Невозможно представить современную риторику вне лингвистики, герменевтики (науки о восприятии), семиотики (науки о способах обозначения и характере знаков), психологии, физиологии и дидактики.

Риторика изучалась и рассматривалась в трудах Р. Барта, работах Ю. М. Лотмана, Б. А. Успенского, коммуникативно-лингвистических исследованиях М. М. Бахтина. В 1958 г. вышел сборник статей «Об ораторском искусстве», в 1967 г. – сборник «Мастерство устной речи», в 1978 г. – издание «Античные риторики», включавшие труды Аристотеля, Деметрия, Дионисия Галикарнасского и др.

В настоящее время проблемам риторики посвящен значительный объем исследований и статей.

Полный библиографический справочник трудов, посвященных данной дисциплине, можно найти в журнале «Риторика», издаваемом с 1995 г.

4. Основные термины

Основными терминами, применяемыми при рассмотрении проблем риторики как науки, являются термины **«этос»**, **«пафос»** и **«логос»**.

Этосом принято называть условия, которые получатель речи ставит перед ее создателем (время, место, протяженность речи во времени и др.), этим и определяются содержание речи, ее тема или форма изложения.

Главным признаком «уместности» речи является ее **тематика**, при условии согласованности времени, места и протяженности речи во времени между всеми участниками речевой коммуникации. **Пафосом** принято называть намерение, замысел создателя речи, имеющего цель развить перед получателем речи определенную тему. Пафос ограничивается категорией этоса, т. е. может реализовываться лишь в пределах определенного места и времени. Немаловажным ограничением пафоса являются и словесные средства, которыми располагает отдельно взятый создатель речи.

Логосом принято называть словесные средства, использованные создателем речи в данной коммуникации при воплощении замысла этой речи. Логосу необходимо, помимо реализации замысла, использовать определенные словесные средства, понимание которых было бы доступно адресату.

Этос создает условие для речи, пафос – источник созда-

ния смысла речи, а логос – словесное воплощение пафоса на условиях этоса.

Примером может служить народное собрание, совещательная речь: этос несут в себе все участники – те, кто выражают свое мнение, кто в конечном счете принимает решение или отвергает его, их совесть; пафос – цель отстоять свою позицию, свое понимание истины; логос – словесное совершенство, мастерство выражения, выразительность, которая особенно ценится в ситуациях торжества.

Именно на этой ступени зачастую срабатывает сила убеждения. Или же собрание может быть назначенным в определенном месте, в определенное время при условии согласованности темы (этос). Замысел речи должен быть продуман в связи со временем, местом и темой (пафос).

Участники речевой коммуникации должны применять только те языковые средства, которые понятны всем.

Упоминания о категориях этоса, пафоса и логоса можно отыскать только в литературной критике, но категории в литературно-критических сочинениях существуют имплицитно, их можно выделить лишь путем специального анализа. Три основные категории риторики – этос, пафос, логос – находятся в связи друг с другом и как бы переходят одна в другие. Этос не может существовать без пафоса, пафос не может существовать без логоса и этоса и т. д. Это абсолютно неразделимые понятия. Для того чтобы выявить пафос, например какого-либо литературного текста, необходимо также одно-

временно определять понятия логоса и этоса.

5. Место риторики: отношение к грамматике и стилистике

Риторика традиционно противопоставляется поэтике, грамматике и стилистике. Считается, что поэтика и риторика отталкиваются от разного эмпирического материала текстов, а поэтому они сильно различаются. Сводить риторику к какому-либо частному виду речи: о раторике, гомилетике, научной прозе нельзя, так как это тоже разновидности художественной или разговорной речи. Отсюда можно определить поэтику как частную риторику художественной речи, специфической особенностью которой является **мине-сис**. Отношение риторики к грамматике имеет совершенно иной характер. Принципом грамматики является выделение и описание тех элементов речи, которые достаточно регулярно и по определенным правилам воспроизводятся в разных по авторству и аудитории речевых условиях без учета того, кем, когда, для кого, на какую тему и каким образом было создано высказывание. Грамматика служит для создания возможности построить любое высказывание, чтобы оно было адекватно принято носителем данного языка, т. е. совершить речевое действие независимо от его замысла и назначения. Это свойство грамматики как отдельной категории лингвистики обычно обосновывается тем, что каждый из го-

ворящих является одновременно и слушающим, т. е. тем, что речь обратима и едина в создании и восприятии. Это допущение лингвистики является источником построения ее категорий, таких как синхрония – диахрония, язык человека – язык общества, норма – отклонения от нормы. Для пояснения своих категорий лингвистики прибегают к образу шифровки и дешифровки, кода и сообщений.

Риторика анализирует речевое действие, грамматика говорит о том, каким образом можно обеспечить доступность и однозначность слов и выражений, составляющих речевое действие. Для риторики существенен результат речи, для грамматики это несущественно.

Роль стилистики состоит в соединении риторических и грамматических представлений о языке, тем самым создавая оформленное высказывание как грамматически, так и стилистически. Существуют **риторическая** и **поэтическая** стилистики, с одной стороны, и **лингвистическая** – с другой. Виды речевой стилистики составляют единство, каждый вид способен рассматривать стиль речевого действия или стиль высказывания с определенной, самостоятельной точки зрения. Стилистика применяет грамматический метод наблюдения и описания риторического использования законов речи. Данная наука составляет то, что соединяет и различает риторику и грамматику. Соотношение риторики, грамматики и стилистики заставляет ритора стремиться к совокупности совершенства и формы, и содержания речи, а значит,

ритор должен в совершенстве владеть грамматикой и речевой стилистикой. А ритор, не обладающий красноречием, не сможет правильно и оформить свое выступление и донести основную тему до слушающего.

6. Риторика и этика

Риторика как искусство речи и сам термин «риторика» родились в эпоху Античности.

В Древней Греции впервые были поставлены основные вопросы, определяющие предмет изучения риторики.

Это отношение аудитории и оратора. Ядро проблематики греческой риторики дано в диалогах Платона и трактате Аристотеля «Риторика».

Горгий и его последователи считали риторику инструментом гражданского управления и обучали искусству управления.

Платон противопоставляет риторике этику. Платон ставит этику на первое место.

Он угрожает политикам, которые постоянно принимают беспринципные решения, муками, которые им предстоит принять как смерть в царстве Аида.

Сократ не сомневается, что он сам может пострадать от бессовестных риториков. Для Горгия и его учеников было важно выиграть дело любым способом.

Для Сократа же важнее положительный результат, не победа, а скорее непогрешимость против добра и справедливости. Платон же находил в ораторской деятельности зло и для самих ораторов.

Оратор угождает демосу, демос же как тиран не может

действовать добродетельно и разумно.

Поэтому оратор лишь усугубляет свои несчастья и несчастья людей. Несчастья, происходящие от ораторской речи, по Платону, заключены не в самой речи как в технике изобретения мыслей и слов, а в этике. Риторическая школа Горгия неэтична.

Цель красноречия и ораторства зависит от нравственности оратора.

Неэтичные ораторы, по словам Платона, уподобляются людям, таскающим воду в дырявый сосуд решетом.

Понимание этики может быть разным. Ученик Горгия Калликл смело противопоставляет человека толпе, лучших людей – худшим и говорит, по-видимому, справедливо, что толпе свойственно подавлять лучших, если они идут против нее.

В понимании Горгия, Калликла и Пола лучшим может быть назван Архелай, властитель Македонии, который убил законных наследников и своих родственников, завладел властью.

Он теперь может делать что угодно и поэтому счастлив. Платон же устами Сократа говорит, что это несчастный человек, так как он сотворил несправедливость.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.