

ВИКТОР МЕРЗЛЯКОВ



Правила разумной экономии

или как научиться тратить деньги
«правильно»

Издательские решения

Виктор Мерзляков

**Правила разумной экономии
или как научиться тратить
деньги «правильно»**

«Издательские решения»

2014

Мерзляков В.

Правила разумной экономии или как научиться тратить деньги
«правильно» / В. Мерзляков — «Издательские решения», 2014

Прекрасно известно, что экономия равносильна дополнительному заработку.
«Сэкономил, значит, заработал», – изречение, которое перестало требовать доказательств. В этой книге я приоткрою вам секреты, как и на чём можно сэкономить, (т. е. – заработать).

Содержание

| | |
|--|----|
| Часть I. Азы разумной экономии | 5 |
| Вместо предисловия, или что такое «разумная» экономия? | 5 |
| Глава 1. Шаги по избавлению от финансовой зависимости | 7 |
| Шаг 1. Посчитайте ваши траты | 7 |
| Шаг 2. Обеспечение финансовой защиты | 7 |
| Глава 2. Тратьте меньше, чем зарабатываете | 9 |
| Глава 3. Собираем на мечту | 10 |
| Глава 4. Правила вашего благополучия | 11 |
| Конец ознакомительного фрагмента. | 12 |

Виктор Мерзляков

Правила разумной экономии или как научиться тратить деньги «правильно»

Часть I. Азы разумной экономии

Вместо предисловия, или что такое «разумная» экономия?

Каждый среднестатистический интернет-пользователь, желает он того или нет, но находясь в Сети в течение трёх часов ежедневно, в среднем получает, (причём, совершенно бесплатно, стоимость интернета – не в счёт), от двух до пяти практических советов, которые смело можно использовать на практике.

А теперь скажите: как часто вы пользуетесь этими советами? Можете не отвечать. Либо слишком редко, либо – никогда. Объясню и почему?

Советы, полученные «просто так», – это значит бесплатно. И в нашем сознании заложено: если бесплатно, то и цена этому «просто так» – никакая. А значит, и проку от этой информации – никакой. Впрочем, что я вам объясняю, – без меня сами всё знаете. Знаю это и я.

Вот потому мы достаточно часто пропускаем весьма полезную информацию «мимо ушей». К слову сказать, если среди читателей есть специалисты по русскому языку, то обратят внимание на неверность умышленного использования мною понятий «информация» и просто «сообщение».

Впрочем, ещё совсем недавно я сам рассуждал точно также. Хотя судить вам, будет ли общеизвестный факт служить для вас «простым сообщением» или, всё-таки, «новой информацией». И вот тому простой пример. На днях смотрю передачу НТВ-шников о том, как нас – простых граждан, на каждом углу «дурит» телевизионная, радио– и прочая реклама. А в качестве примера была приведена «до безобразия» простая ситуация.

Как минимум, два раза в день мы чистим зубы. Вопрос: сколько пасты мы выдавливаем на зубную щётку за один раз? Ответ – на всю длину щетины. А оказывается, достаточно всего-навсего на половину длины чистящей щетинки. А относительно пасты «Amway», то вообще достаточно на одну треть, т. е. величиной с горошину.

После телепередачи пошёл в ванную принимать душ перед сном. Разумеется, предварительно, чищу зубы. Решил проверить. На щётку выдавил зубной пасты чуть больше горошины. Оказывается, хватает с лихвой.

Напрашивается логический вопрос: так почему же мы так обильно «поливаем» зубную щётку зубной пастой?

А потому, что так показывают в рекламе по TV, так изображено на самом тюбике, так нарисовано на всех картинках, начиная с букваря и кончая рекламным проспектом.

Поскольку, основная задача любой фирмы по выпуску зубной пасты заставить своих «клиентов» покупать её как можно чаще и больше.

А это возможно в том случае, если будет больше тратиться этого самого продукта. Вот потому и не ленятся производители платить рекламщикам, чтобы за счёт (мягко говоря) замалчивания необязательной, (читай – правдивой) информации, выдавать «на гора» то, что выгодно

им. И не придерёшься – ведь хуже от этого не будет. А то, что больше половины пасты уходит в раковину, так «это ваши проблемы».

И ещё один пример из книги российского специалиста-маркетолога Алекса Левитаса. Всего одной строкой: «Прочитал три книжки по каратэ, а морду всё равно набили».

Так кроме чтения книжек, надо ещё и тренироваться, – скажите вы. И тут вы – прямо «в десятку». И вывод напрашивается сам собой. Прочитали что-то новое, узнали интересное, ознакомились с рекомендуемой информацией, – примените на практике.

И результат будет. Большой, маленький или никакой. Но, никакой результат – это тоже результат. Хотя, как человек разумный, вы вряд ли воспользуетесь советом наподобие этого: «чтобы сэкономить, стирайте не в машинке, а в тазике, не включая свет в ванной».

А вот теперь главная мысль этой книги. Если вам предоставляется какое-то количество знаний, блестящих идей и полезных советов, то независимо от их качества и ценности, результат будет равен нулю, пока вы не примените эти знания на практике.

Скажу так: я умышленно не стал касаться примеров, на описание которых ушло бы больше времени. И в том числе потому, что их мы рассмотрим в последующих главах. Главное сам подход – научиться тратить деньги «правильно», а если точнее, научиться их разумно экономить.

Советы в этой книге не выдуманы, – они взяты из жизненного опыта. Либо из моего личного опыта, либо из опыта, которым делятся специалисты в области экономики и экономии.

В книге, так же, вы найдёте советы и простых людей, которые нашли время и поделились ими на интернет-страничках различных форумов, в социальных сетях или в комментариях к заметкам по схожей тематике.

По своему опыту могу констатировать: если вам не подойдут все мои советы, то хотя бы один, (как минимум), из трёх предлагаемых, вами обязательно будет взят на вооружение.

Не рекомендую читать по десять заметок подряд. Чтобы эффективно использовать их на практике, нужно информацию получать дозированно – по 5, максимум 7 рекомендаций одновременно. Тогда они отлично усваиваются, и дают положительный эффект.

А теперь, – для кого эта книга написана? Прежде всего, для молодых семей, которые только делают «первые шаги» в совместном ведении семейного бюджета. Для них это тот самый период, когда хочется «всё и сразу».

И вот тут вспоминается анекдот, который я слышал ещё лет сорок назад, (упомянутые суммы относятся к тому периоду жизни, когда получая зарплату в 125 рублей, можно было жить, как сегодня на 45—60 тысяч).

Звучал он так: «Он живёт один. Зарплата в месяц – 120. На жизнь хватает. Она живёт одна. Зарплата – 120. Вполне хватает. Поженились. Сложили доходы вместе, – не хватает!»

Так вот, чтобы хватало, мы и будем говорить дальше. Да, и если говорить откровенно, учиться лучше на чужом опыте.

На том предисловие заканчиваю. И чтобышний раз убедиться в разумности предлагаемых советов, почистите сегодня вечером зубы тем количеством пасты, которое я вам рекомендовал, и убедитесь, что «срок действия» вашего зубного тюбика увеличится, как минимум, в полтора-два раза.

И, если установка понятна, начнём наше обучение.

Глава 1. Шаги по избавлению от финансовой зависимости

Надеюсь, вы согласитесь со мною, если выскажу мысль, что в школьной программе, наряду с основами математических исчислений, знанием анатомии, истории и географии полезно ввести учебный курс по управлению личными финансами.

Так уж повелось, что большинство семей живёт по принципу «от полочки до полочки». При этом достаточно часто ещё «перехватывают» лишний полтинник у родителей, коллег по работе или соседей. А, на проверку выясняется, что сам (или сама, или вместе) получает вполне приличную зарплату.

Так в чём причина нехватки денег? Ответ – в отсутствии цели (или целей). Поэтому нужно сказать себе, а ещё лучше записать на бумаге примерно следующее: «Я буду жить без долгов на „N“ (ставите сумму) рублей в месяц».

Если есть мечта купить стиральную машину, ЖК-телевизор или другую бытовую технику, ниже дописываем: «Я хочу купить стиральную машину-автомат, не влезая в долги и невыгодные кредиты».

Итак, две цели поставлены. Приступаем к шагам по их выполнению. Эти шаги вам придётся продумать самим, опираясь на нижеизложенную информацию.

Шаг 1. Посчитайте ваши траты

Самое первое, что нужно сделать, это посчитать, сколько вы тратите на коммунальные услуги и еду. Проведите учёт расходов по видам: бакалея, колбасные изделия, консервы, крупы, молочные продукты, мясо, напитки, рыба, спиртное, фрукты, хлеб и т. д.

Отдельно распишите по категориям: аптека, гигиена, канцелярия, квартирные штучки для интерьера и быта, косметика, бытовая химия. Не забудьте учесть транспортные расходы, отдых, подарки, культурную программу.

Конечно же, долги, (если они у вас есть). На первых порах не поленитесь внести в список тот же купленный коробок спичек.

В итоге, к концу месяца вы будете знать примерную картину ваших нужд: сколько вам необходимо мяса, молока, хлеба, зелени, косметики и пр. на 30 дней.

Конечно, список получится приблизительным, ибо та же косметика покупается на более длительный период. Если такие записи сделать в течение двух-трёх месяцев, то результаты будут более точные.

В конце месяца подведите итоги, и тогда вы ясно увидите, сколько денег идёт на каждую расходную категорию.

Уверен, что проанализировав записи, вам представится более полная картина, где и как можно сократить расходы, и по какой категории, (без ущерба и ухудшения качества жизни).

Вот вам и первые освободившиеся деньги, которые можно отложить на планируемую покупку.

Шаг 2. Обеспечение финансовой защиты

Поскольку жизнь в нашей стране бывает весьма непредсказуемой – закрылось предприятие, и вы остались без работы, попали в больницу, а там только дешёвые неэффективные лекарства и т. д., то нужно создать для себя резервную сумму денег «на всякий случай».

Кто-то это называет – «на чёрный день». Я же предлагаю назвать её более красиво и позитивно: «Стабилизационный фонд», сокращённо – Стабфонд.

Рассчитывается эта сумма так: сумма обязательных трат умножается на количество месяцев, в течение которых нужна защита. Как правило, в расчёт берут от 3-х до 6-ти месяцев. А, о том, как рассчитать ежемесячные расходы мы усвоили в «первом шаге».

Как накапливается Стабфонд? Вам необходимо ежемесячно, от каждой полученной суммы, (даже если это небольшая халтурка в 1 тыс. рублей), откладывать в фонд 10%.

На качестве жизни это нисколько не скажется, а спокойствие и отсутствие нервных перегрузок вам гарантировано, когда этот самый «чёрный день», не дай Бог наступит.

Глава 2. Тратьте меньше, чем зарабатываете

Хотите, чтобы в вашем доме никогда не заканчивались деньги? Тогда нужно усвоить главное правило: тратить меньше, чем вы зарабатываете. Это главный принцип, чтобы в доме больше никогда не возникала ситуация «нет денег».

В сущности, это понятно всем, (во всяком случае, многим). Только соблюдают это правило единицы.

Начну с примера. Как показывает статистика, не во всех странах люди одинаково адекватны в своих тратах. Простой пример – США.

Половина молодых американцев в возрасте до тридцати лет расплачиваются за долги, которые они наделали, когда им исполнилось 18.

Банки Америки буквально выстраиваются в очередь, чтобы всучить им кредитные карты с сумасшедшими процентами. Ибо, в этот момент молодые люди не думают о насущных проблемах. Они ослеплены тем, как живут знаменитости, что они носят, в каких ресторанах питаются, на каких островах отдыхают.

В итоге, 45% американцев имеют кредиты, которые они не в силах погасить. Потому что начисто забывается о том, что доходы среднестатистического человека не сопоставимы с доходами высокооплачиваемых знаменитостей.

К печальному сожалению такой образ жизни пытаются перенять и молодые россияне. Когда потребности растут быстрее наших возможностей – это причина несчастья. А ведь, если рассудить здраво, то потребность в новом «навороченном» мобильнике или швейцарских часах не такая уж необходимая.

Бездумные траты могут стать источником больших проблем. Ведь нередко, невозможность поддерживать желаемый образ жизни ведут к разрушению семьи, или ещё хуже – толкают на преступление.

Поэтому возникает законный вопрос: как контролировать рост потребностей?

И в этом вам поможет составление бюджета. Бюджет – это определённая сумма, которую можно потратить в неделю, месяц или год.

Если же выйти за пределы этой суммы – ваши финансовые цели не будут достигнуты. И об этом мы будем говорить ещё неоднократно в последующих главах.

Глава 3. Собираем на мечту

«Мечтать не вредно», – фраза, которую мы часто слышим в повседневной жизни. Да, и мечты бывают разные. Кто-то мечтает побывать осенью в Чехии, и прогуляться по Карлову мосту, а кто-то желает приобрести новую стиральную машину.

И каковы наши действия в данном случае? К примеру, вы решили купить всё ту же стиральную машину-автомат. Действия: идите в магазин и выберите модель, узнайте её цену.

Возьмите конверт и напишите на нём эту сумму. А затем, с каждой зарплаты, с каждого поступления денег откладывайте 10% в этот конверт.

У вас может возникнуть вопрос: «Как опять? Ведь я уже откладываю по 10% на создание «подушки финансовой безопасности».

Однако, если вы всё-таки провели в полном объёме работу по выяснению трат на ежемесячные расходы, уверяю вас, этот вопрос отпадёт сам по себе.

После проведения анализа ежемесячных расходов вас уже не испугает тот факт, что 20% ваших денег будет откладываться. Потому что вы будете знать, где и на чём можно сэкономить.

И ещё пара советов по теме.

Знайте: есть хорошая экономия, а есть плохая. И, непременно помните, что говорят англичане: вы не настолько богаты, чтобы покупать некачественные (в оригинале звучит – дешёвые) вещи. Добавлю от себя, и продукты тоже.

Лучше купить что-то дорогое и хорошее, что будет носиться долго и с удовольствием, чем дешёвку, которая расползётся и полиняет после первой же стирки.

Что касается стирки, то и порошок надо покупать дорогой и качественный. А вот, чтобы сэкономить, покупать его нужно на распродажах или большими упаковками – хватит надолго.

Продукты тоже нужно приобретать не самые дешёвые, которые сделаны с добавлением туалетной бумаги и красителя.

Говорю это потому, что подобные факты неоднократно выявлялись правоохранительными органами при изготовлении дешёвой колбасы на производствах некоторых недобросовестных производителей.

Лучше съесть маленький кусочек хорошего мяса, чем отравиться дешёвой колбасой и потом потратить кучу денег на лекарства и лечение.

Глава 4. Правила вашего благополучия

Итак, в предыдущей главе мы пришли к выводу, что самый разумный способ ведения домашнего бюджета, это тратить меньше, чем вы (или все члены семьи вместе взятые) зарабатываете. С учётом, разумеется, ваших дополнительных доходов и прочих денежных поступлений.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.