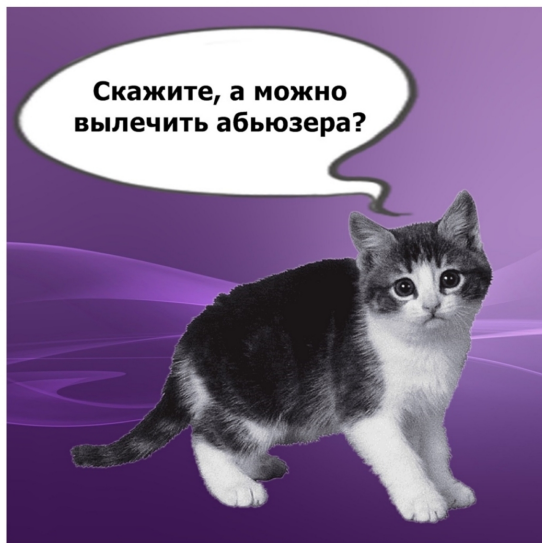


101 вопрос к психологу

***простой способ
сделать подписчиков клиентами***



НАТАЛИЯ ЕРОПОВА

16+

Наталия Еропова
101 вопрос к психологу.
Простой способ сделать
подписчиков клиентами

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=67957914
SelfPub; 2022*

Аннотация

Итак, вы эксперт, психолог. Вы знаете, как помочь людям и хотите оказывать им эту помощь. Получать за свою работу деньги вы тоже хотите – и это абсолютно нормально.

Вы знаете, что можно успешно продвигать себя в соцсетях, поэтому создаете группу, размещаете там фото и пишете пост-знакомство. И...

Что дальше? Надо выкладывать посты и статьи, что-то рассказывать людям, чтобы они поняли, что вы – тот самый человек, которому можно доверить все самое личное. Но о чем именно?

"101 вопрос к психологу" решает эту проблему. Здесь собрано все, что люди хотели бы узнать о вас, как о профессионале. Здесь их страхи, сомнения и любопытство. Здесь темы для контента на год вперед.

Что нужно делать? Просто отвечать. Людям очень нужны эти ответы. Именно из них формируется доверие, которое так важно, чтобы человек решил: "Я иду к вам!".

Содержание

Так как же это работает?	6
8 простых рекомендаций, как создавать тексты легко и качественно.	9
Конец ознакомительного фрагмента.	11

Наталия Еропова

101 вопрос к психологу. Простой способ сделать подписчиков клиентами

Маркетологи знают: услуги продаёт не реклама, и не контент. Услуги продаёт личность, которая стоит за этим контентом

На рекламу всё равно нужно тратиться (иначе как люди вообще узнают о вас?). Вопрос – что видит человек, который по ней пришёл?

Ответ – вас!

И это ключевой момент.

Будущему клиенту совсем не нужно знать абсолютно всё про вашу личную жизнь. Больше всего его волнуют два кри-
терия: **Профессионализм и Человечность**

Именно их раскрывают со всех сторон ответы на «101 во-
прос к психологу»

Внимание! Ответить на все вопросы сможет только насто-
ящий профессионал!

Так как же это работает?

«101 вопрос» – это результат изучения и анализа потребностей людей, обращающихся за психологической помощью, их страхов, сомнений и любопытства. В настоящее время профессия психолога для многих все еще кажется помесью шаманства и шарлатанства. Люди не понимают, как можно «лечить душу» разговорами или боятся, что в их душевных ранах посторонний человек будет с упоением ковыряться какими-то страшными инструментами. Кто-то опасается, что его «подсадят» на визиты к специалисту, чтобы выкачивать деньги, а кто-то уверен, что психолог может его «зомбировать» .

Звучит забавно, но все это – реальные заблуждения. Причем не каких-то дурачков, а вполне себе взрослых и в целом адекватных людей.

Многие из этих людей хотели бы решить свои проблемы, избавиться от душевной боли и попроситься с обидами. Но предпочитают излить душу другу под бокальчик «крепкого», и следовать советам «понимающих» людей. Вы и сами знаете, что это, в лучшем случае, хотя бы не делает хуже.

Отвечая, вы справляетесь с этими демонами, формируете у читателя мысль: «Я знаю этого человека! С ним безопасно. Он примет и поймет. Он мне нужен».

Как с этим работать?

Вариант 1. Просто отвечайте на вопросы. Текстовыми постами или короткими видео: один вопрос – одна публикация

Вариант 2. Дайте задание копирайтеру – он проведёт интервью и подготовит тексты. Вам останется только публиковать их

Добавляйте расписание вашей работы со свободными окошками (1 раз на 5-7 постов) и развлекательные посты (опросы, мемы и цитаты, истории – то, что вам нравится, интересно и соответствует тематике)

В неделю можно публиковать 2-4 ответа на вопросы, а это значит, что вы только что обеспечили себя контентом на 6-12 месяцев! Ответив на последний вопрос, вы можете смело заходить на второй круг – к тому времени ваша аудитория вырастет, и вопросы снова станут актуальными.

Еще один момент: после того, как вы начнете отвечать на вопросы, вы постепенно начнете замечать, что новые темы для постов или статей появляются в голове сами собой, даже если раньше вы вообще не представляли, о чем можно рассказать. В среднем этот эффект индуцированного вдохновения возникает после пятого-десятого вопроса.

На такие случаи лучше иметь под рукой диктофон (можно скачать себе на телефон), так как эти мысли часто ведут себя как вспышки: не успел зафиксировать – все, в «небе» снова темно.

Чтобы приступить – просто прочитайте вопросы, выберите понравившийся – и запишите ответ. Или отвечайте по порядку – как вам больше нравится

8 простых рекомендаций, как создавать тексты легко и качественно.

Опираясь на них, вы уже в ближайшее время сможете создавать качественный контент.

1. Не пишите сразу на чистовик

Большинство профессиональных копирайтеров и писателей делают сначала черновой вариант, а потом вносят правки. Так получается гораздо проще, легче и быстрее.

Попытка написать сразу набело часто стопорит – вместо того, чтобы выдавать нужную информацию, мозг начинает отвлекаться на оформление, подбор наиболее подходящего слова или попытку выстроить фразу максимально красиво.

В итоге мысли «разбегаются» и приходится тратить на текст больше времени, а работа с ним кажется слишком скучной и сложной.

Лучше сначала написать «как есть», по вдохновению. А потом можно и абзацы переставить, и ошибки выловить, добавить нужное и убрать лишнее.

2. Не публикуйте текст сразу

Дайте ему отлежаться. Это нужно для того, чтобы «отсоединиться» от работы и получить возможность посмотре-

реть на неё свежим взглядом. Вы увидите недочёты (повторы слов, нарушения логики, ошибки и т.д.), которых раньше не замечали.

Свеженький текст может казаться очень красивым и важным, поэтому желание как можно быстрее явить его миру – вполне понятно. Однако абсолютное большинство людей, особенно среди тех, для кого работа с текстами не является профессией, пропускают множество «косяков». Так работает наш мозг: он «видит» не слова и буквы, а ту мысль, которую мы в них заложили.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.