

Российская академия наук  
Институт социально-экономического  
развития территорий РАН

# ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



ПРОБЛЕМЫ  
ПРАКТИКА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

Вологда  
2012

# Сборник статей

## **Инновационная деятельность: проблемы, практика коммерциализации (сборник)**

*Текст предоставлен правообладателем*

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=6571158](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=6571158)*

*Инновационная деятельность: проблемы, практика коммерциализации*

*[Текст]: сборник материалов VI научно-практического семинара*

*«Инновационная деятельность: вопросы коммерциализации*

*технологий»: Институт социально-экономического развития*

*территорий РАН; Вологда; 2012*

*ISBN 978-5-93299-198-5*

### **Аннотация**

В сборнике опубликованы материалы VI научно-практического семинара «Инновационная деятельность: вопросы коммерциализации технологий» (г. Вологда, 25 ноября 2011 г.). Сборник включает доклады представителей Правительства Вологодской области, Администрации города Вологды, малого и среднего бизнеса города Вологды и Санкт-Петербурга, преподавателей высших учебных заведений города Вологды, сотрудников ИСЭРТ РАН и научно-исследовательских институтов по вопросам коммерциализации технологий в

различных отраслях народного хозяйства. Тексты работ представлены в авторской редакции.

# Содержание

Алексей Васильевич Маклахов	6
Любовь Дмитриевна Фомичева	15
Конец ознакомительного фрагмента.	24

# **Инновационная деятельность: проблемы, практика коммерциализации**

© ИСЭРТ РАН, 2012

Все права защищены. Никакая часть электронной версии этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, для частного и публичного использования без письменного разрешения владельца авторских прав.

# **Алексей Васильевич Маклахов**

## **Инновационная деятельность в Вологодской области**

к. э.н., начальник департамента промышленности, науки и инновационной политики Правительства Вологодской области

e-mail: [nauka-vologda@mail.ru](mailto:nauka-vologda@mail.ru)



Ни для кого не секрет, что среди факторов, негативно влияющих на инновационные процессы в разных отраслях и сферах деятельности, наиболее значимым является отсутствие государственной инновационной политики и стратегии.

В настоящее время Постановлением Правительства Вологодской области принята «Стратегия социально-экономического развития Вологодской области на период до 2020 го-

да», в которой достаточно емко определены пути перехода региона на инновационный путь развития.

В качестве целевого сценария развития области выбран инновационный сценарий, предполагающий реализацию инноваций как в экономике, так и в социальной системе общества. Главными направлениями развития инноваций могут стать энергоэффективные технологии в электроэнергетике и строительном секторе, сфере ИТ.

Хочу отметить, что возможности участия Вологодской области в инновационном развитии, реализуемом в России, а также в инвестиционной волне, ожидаемой к 2012 году, будут ограничены в связи с отсутствием инновационной инфраструктуры, обслуживающей ведущие сектора экономики. Мы это прекрасно понимаем, и поэтому Правительством области принимаются соответствующие меры для решения этих проблем.

Вместе с тем необходимо подчеркнуть, что затраты на выполнение научных исследований и разработок за последние пять лет возросли почти в 4 раза. Предприятиями области, высшими учебными заведениями и НИИ на научные исследования и разработки в 2010 году направлено 335,2 млн. рублей.

За последние три года в области зарегистрировано более 30 малых предприятий, основным видом деятельности которых является выполнение научных исследований и

разработок (ООО НПФ «Виват», ООО НПФ «ЭнергоКит», ООО «Информационные энергетические технологии», ООО НПЦ «Хайтек», ООО «Энергоэксперт», ООО НПП «НОВТЕХ», ООО «ПМП-Энерго» ООО «Новотех-ЭКО», ООО «Астор-С» и другие).

Есть и примеры внедрения инновационных технологий в промышленном секторе. Так, Вологодский оптико-механический завод совместно с французской фирмой «Талес» реализует проект по производству тепловизионных камер «Катрин ФС». Компания ООО «Ультра-крафт» специализируется на разработке наукоёмкой продукции – программного обеспечения, электронных плат и блоков, механического оборудования и оборудования автоматики нового поколения. Активно внедряют последние технические разработки химические предприятия Череповца, а также компания «Северсталь Российская Сталь».

Хотел бы также отметить, что в настоящее время в Вологодской области реализуется пилотный проект «Развитие льянного комплекса Вологодской области путем межотраслевой и межтерриториальной кооперации». Он разработан в соответствии с поручениями Президента Российской Федерации и Председателя Правительства Российской Федерации. Проект включен в Стратегию развития легкой промышленности России на период до 2020 года, одобрен Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, Министерством промышленности и торговли Российской Феде-

рации.

Суть проекта – комплексная модернизация льнокомплекса области путем межотраслевой и межтерриториальной кооперации на основании системного и программно-целевого подхода, охватывающего все связанные со льном виды деятельности от селекции семян до выпуска готовой продукции в широком ассортименте.

Проект также включает в себя решение социально-экономических вопросов, актуальных для развития области: создание новых рабочих мест, повышение уровня благосостояния сельского населения и работающих в текстильном секторе отрасли, выпуск конкурентоспособной продукции за счет коренной модернизации всех предприятий льнокомплекса области и внедрения инновационных технологий. Данный проект реализуется путем частно-государственного партнерства с привлечением финансовых ресурсов государственных институтов развития. За 3,5 года реализации проекта капитальные вложения составили более 2,7 млрд. рублей. Число созданных новых рабочих мест – 300.

Одним из примеров такого партнерства является сотрудничество Правительства области с группой «Линум» (Санкт-Петербург), реализующей продукцию ОАО «Вологодский текстиль». «Линум» стал первой российской компанией, которой удалось пройти конкурсный отбор для представления тканей на *Premiere Vision* (Франция, Париж, 8–10 февраля 2011 года) – самой престижной в мире выставке производи-

телей тканей и материалов для предприятий индустрии моды. Две ткани из новой коллекции весна – лето 2012 года получили высокую оценку экспертов и попали в форум под названием FORUM RELAX+DISTINCTION.

Вместе с тем для решения вопросов, касающихся инновационной деятельности, нам не хватает федерального закона. В связи с этим хочу отметить, что по инициативе Правительства области, высших учебных заведений и научно-исследовательских центров области разрабатывается такой законопроект на региональном уровне, что, безусловно, позволит решать те ответственные задачи, которые стоят сейчас перед нашей экономикой.

Кроме того, с учетом особой актуальности развития научно-технической деятельности, стимулирования творческой инновационной активности, формирования соответствующей инфраструктуры, осуществления поддержки инновационных проектов в области принят и реализуется ряд нормативных правовых актов:

– в целях *стимулирования инновационной активности*, активизации работы по внедрению результатов интеллектуального труда в производство на территории области реализуется Закон Вологодской области от 4 октября 2007 года № 1655-ОЗ «О государственных научных грантах Вологодской области»;

– *стимулирование научно-технического потенциала* Вологодской области осуществляется в рамках Закона Воло-

годской области от 10 февраля 2008 г. № 1749 «О премиях Вологодской области»;

– для *создания инновационной инфраструктуры*, позволяющей запустить модернизацию экономики, Постановлением Правительства области от 04.07.2011 г. № 777 «О концепции создания и развития технопарков в Вологодской области до 2020 года» утверждена концепция создания и развития технопарков в Вологодской области, определившая основную идею развития инновационной инфраструктуры путем создания технопарков и основные направления деятельности создаваемых технопарков.

Областным законодательством предусмотрен комплекс налоговых льгот для организаций – участников областной инвестиционной программы. В данную категорию входят организации, осуществляющие как инновационную, так и инвестиционную деятельность.

Вступив в областную инвестиционную программу, организации имеют право на освобождение от уплаты налога на имущество организаций, транспортного налога и применение пониженной до 13,5 % ставки налога на прибыль организаций.

При этом предусмотрены два пакета налоговых льгот:

– организации, вновь созданные для реализации инвестиционных проектов, включенных в областную инвестиционную программу, освобождены от уплаты налога на имущество, транспортного налога и пользуются сниженной ставкой

по налогу на прибыль;

– организации, уже существующие на момент вступления их в областную инвестиционную программу, пользуются льготой по налогу на имущество в отношении основных средств, предусмотренных инвестиционным проектом.

Все льготы предоставлены на 5 лет с даты ввода в эксплуатацию основных средств.

Департаментом промышленности, науки и инновационной политики Правительства области разработан перечень мероприятий по выполнению приоритетных направлений, обозначенных Председателем Правительства России В.В. Путиным на выступлении в Государственной Думе с отчетом о деятельности Правительства Российской Федерации за 2010 год (выступление 20 апреля 2011 года), а именно:

1. Реализация на территории области Федерального закона от 2 августа 2009 года № 217 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности» и увеличение числа малых инновационных предприятий при вузах до десяти.

2. На первом этапе – развитие региональной инновационной системы: связь науки, образования и реального сектора экономики. На втором этапе – содействие технологической модернизации всех ключевых секторов и поддерж-

вающих инфраструктур. На третьем этапе – формирование условий для появления новых высокотехнологичных секторов в региональной экономике (энергетика, энергоэффективные технологии в строительстве, IT-технологии, производство изделий из металла, деревообработка, переработка отходов и другие).

3. Развитие инновационной инфраструктуры путем создания и развития реально работающей инновационной технологии на базе единого центра и примере ИМИТ-Технопарка. Начальная стадия – обучение в Бизнес-школе, на завершающей стадии – привлечение инвестиций под START-up.

4. Решение вопросов о выполнении вузами задач по практическому внедрению результатов научной деятельности. Прежде всего, это касается хода создания и продуктивности работы действующих хозяйственных обществ (согласно Федеральному закону от 2 августа 2009 года № 217 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности»).

5. Расширение существующих позиций сотрудничества между вузами и предприятиями частного бизнеса: прохождение преддипломной практики с подготовкой реального дипломного проекта под заказ предприятия; содействие в вопросах подготовки, переподготовки и повышения квалифи-

кации кадров для инновационной деятельности.

Говоря об инновационной инфраструктуре, следует отметить, что в области созданы объекты внедрения инноваций: бизнес-инкубаторы в Вологде и Череповце, представительства бизнес-инкубаторов в 6 районах области, Инновационно-технологический центр Вологодского государственного технического университета, Центр трансфера технологий Института социально-экономического развития территорий РАН, Центр венчурных инвестиций «Вологодчина», более 15 информационно-консалтинговых центров. Работают две торгово-промышленные палаты в Вологде и Череповце, Агентство городского развития в Череповце, ООО «Вологодское Бюро интеллектуальной собственности», Деловой клуб и Клуб деловых людей города Вологды и Череповца, а также учебно-производственные центры при вузах.

Хотя уровень инновационной активности предприятий Вологодской области в настоящее время недостаточно высокий, мы надеемся, что те меры, которые принимаются Правительством области на протяжении последних лет, позволят нам эту ситуацию изменить радикальным образом, так как модернизация всех сфер деятельности нашего общества является сегодня ключевым направлением.

# Любовь Дмитриевна Фомичева

## Вологда – площадка инноваций

зам. Главы города Вологды – начальник департамента экономического развития Администрации города Вологды

e-mail: [shunina\\_mp@vologda-city.ru](mailto:shunina_mp@vologda-city.ru)



Года два назад мы с рабочей группой по малому бизнесу решали вопрос организации выставки инновационных проектов в городе в рамках программы поддержки малого бизнеса и обсуждали, как же ее назвать. Назвали межрегиональной выставкой «Вологда – площадка инноваций», конечно же, понимая, что это определенный аванс, что это еще не настоящее, а будущее Вологды. Но как корабль назовешь, так он и поплывет.

И что бы ни говорили наши оппоненты, Вологда стремительно развивается и бурлит поток инноваций во всех на-

правлениях жизнедеятельности города.

Пару недель назад был опубликован рейтинг городов, являющихся лучшими в России по привлекательности для бизнеса, проведенный РБК по методике, аналогичной той, которую использует Всемирный банк для расчета индекса развития человеческого потенциала.

Было проанализировано шесть параметров, которые дают оптимальное представление о привлекательности города для инвесторов: объем рынка, городские финансы, строительный рынок, торговля, достаток жителей и безопасность.

Вологда за один год взлетела сразу на 23 позиции (повторив достижение Калуги в 2009 году): заняла вместо 60 места в 2010 году 37-е в 2011 году (Калуга – 35 место). Темпы инновационного развития в Вологде заданы очень высокие, и далее нам нужно эти позиции не сдавать.

Хотелось бы поделиться инновационными проектами, реализуемыми Администрацией города.

*«Городское партнерство»*

Одна из участников встречи Главы города с представителями предприятий посетовала, что человек, его интересы не являются главными ни для власти, ни для бизнеса. И она права.

Несмотря на то что экономика набирает обороты, остается неудовлетворенность населения происходящими процессами. Это мы чувствуем и понимаем.

И власть, и бизнес, и даже общественные организации ре-

шают свои вопросы, порой не учитывающие нужды горожан.

Этот кризис настолько глубок и серьезен, что в одиночку с ним не справляются ни власть, ни бизнес, ни общественные организации.

Но если все эти игроки, добавив сюда еще и СМИ, объединят свои усилия, то мы получим новую модель управления, которая заключается в переориентировании деятельности всех четырех игроков на реальные нужды человека.

Политологи называют эту модель «межсекторным партнерством» (кросс-секторное партнерство), мы же – «городским партнерством».

И мы сделали первые шаги в реализации в Вологде этой новой модели управления, которая объединила три блока: идеологическое партнерство, экономическое партнерство и социальное партнерство.

Мы активно сотрудничаем с бизнес-клубами, общественными объединениями и СМИ.

Представитель Администрации входит в правление либо в членство бизнес-клубов, ассоциаций, принимая участие в обсуждении проблемных вопросов бизнеса.

В то же время в деятельности рабочих групп по разным направлениям, созданных в Администрации, принимают активное участие представители бизнеса, мнение которых учитывается при принятии решений в сфере развития города.

Так, только в этом году было проведено более сотни совместных заседаний, встреч, на которых рассматривались во-

просы Стратегии развития города, концепции кадровой политики, развития промышленности, инвестиционной привлекательности города, нестационарной торговли, развития малого бизнеса, Стратегии развития туризма, Стратегии развития торговли, реализации социальных проектов и многие другие вопросы, волнующие бизнес либо общество.

Один из ярких примеров – удачное сотрудничество с Ассоциацией машиностроителей.

На заседаниях ассоциации, Президиума, рабочих группы мы совместно с правительством области, бизнесом рассматриваем и решаем наиболее острые проблемы предприятий ассоциации, еще не вышедших из кризиса.

Так, усилиями Администрации города погашена задолженность по заработной плате работников ОАО «Электротехмаш» в сумме более 30 млн. рублей.

На Вологодском машиностроительном заводе размещен заказ на обновление муниципального автобусного парка на 54 автобуса.

С помощью Правительства области решались проблемы компании «Транс-Альфа-Электро» по расчетам за поставленную продукцию и размещение заказов в Правительстве Москвы.

В целях совместного управления экономическими процессами Администрация города и бизнес заключают соглашения о взаимном сотрудничестве. Так, в 2011 году действует около двадцати соглашений, затрагивающих многие сфе-

ры экономики и интересы горожан.

Одним из таких соглашений является Соглашение между РСПП, Администрацией города Вологды и профсоюзами по решению социально-экономических вопросов в сфере развития города, вопросов труда. Согласно данному документу все три стороны берут на себя обязательства и выполняют их.

На последнем съезде РСПП был принят Кодекс социально ответственного бизнеса Вологодской области, где главным становится человек, работник, и запущен еще один инновационный проект.

Совместно с РСПП, отраслевыми ассоциациями мы ведем работу по закреплению «базовых» предприятий за учебными заведениями города. Базовые предприятия получили поддержку депутатского корпуса – им предоставлены льготы по налогу на землю в размере 30 %. На сегодня заключено 11 таких договоров.

### *Инновации в потребительском рынке*

Еще один пример взаимного сотрудничества – сфера потребительского рынка. Большое количество торговых объектов, сетей создает в городе высокую конкурентную среду. Представители торгового бизнеса и власть садились за стол переговоров и договаривались о «правилах игры на рынке».

Решались вопросы предоставления вологодским производителям «режима наибольшего благоприятствования» при продвижении товаров в местных магазинах, применения ми-

нимальных торговых наценок на социально значимые продукты питания, обеспечения продовольственной безопасности города.

Кроме того, для поддержки местных производителей и сдерживания цен мы используем городские ярмарки, где покупатели могут приобрести товары массового спроса с минимальной торговой наценкой. Только в 2011 году мы провели почти 200 сельскохозяйственных ярмарок.

Еще одним действенным механизмом оживления рынка стала городская дисконтная карта «Забота», позволяющая пенсионерам и многодетным семьям пользоваться льготами при покупке товаров и услуг. Предприниматели, в свою очередь, получили прекрасную возможность для привлечения дополнительной категории покупателя и дополнительной рекламы своих товаров и услуг через местные СМИ. Около 440 торговых точек предоставляют скидки от 3 до 50 %. С начала реализации проекта пенсионеры города сэкономят порядка 70 млн. руб.

Это один из первых наших проектов, реализуемых на основе государственно-частного партнерства.

В результате совместных действий власти города, бизнеса и общественных организаций в кризисный период цены на основные продукты питания в Вологде длительное время сохраняли стабильность, а по ряду важных позиций даже сокращались. И сегодня стоимость набора социально значимых продуктов питания остается в Вологде одной из самых

низких в области.

### *Инновации в сфере туризма*

В Вологде реализуются около десятка ярких проектов туристической направленности на основе государственно-частного партнерства. Два года набирает блеск и силу такой совместный проект области, города и бизнеса, как Международный фестиваль молодого европейского кино «Voisec», который стал ярчайшей страницей в культурной жизни Вологды. В результате город стал позиционировать себя как один из центров молодого европейского кино.

Еще один совместный инновационный проект с бизнесом – организация пресс-туров иностранных журналистов и туроператоров.

О Вологде заговорили во многих известных французских, итальянских, немецких изданиях, тираж которых в общей сложности составил более 8 миллионов экземпляров. Город стал узнаваемым не только в России, но и за рубежом, и это, способствовало созданию положительного имиджа.

Один из ярких, мощных совместных с бизнесом проектов – постоянно действующая выставка малоэтажного домостроения «Вологодская слобода». Более 110 предприятий города и области представили свою продукцию, связанную с малоэтажным строительством. В 16 домах, поставленных по различным технологиям производства, размещены мини-музеи фольклорной направленности.

Только за один год реализации проекта на один миллион

рублей вложений бизнес получил уже 5 млн. рублей отдачи.

Запущен новый туристический проект «В Вологду за домом».

Как результат, при минимальном вложении бюджетных средств, создавая условия для туристического бизнеса, мы наблюдаем прирост туристского потока за 2 года более чем в 1,5 раза.

### *Инновационные социальные проекты*

С внедрением инструментов партнерского диалога и механизмов взаимодействия происходит вовлечение бизнеса и населения в решение важных социальных задач.

Сегодня у нас более десяти социальных инновационных проектов, которые представляют пример эффективного сотрудничества власти, бизнеса и населения. Это проекты «Молодежные бригады», «Город детства», «Цветущий город» и другие.

Инициатива решения социальных проблем должна исходить от людей. В городе создана система вовлечения населения в реализацию социальных проектов через Общественный совет, общественные приемные.

И, знаете, мы, заместители Главы, на себе испытываем приток жалоб, пожеланий, предложений, писем. Их больше не потому, что в городе стало хуже и проблем появилось больше, а потому, что горожане «просыпаются», начинают неравнодушно относиться к изменениям и подсказывают, что, где и, самое важное, как нужно менять.

## *Стратегия 2020 и Программа Upgrade до 2015 года*

И еще на двух проектах не могу не остановиться.

В 2010 году в городе принята Стратегия развития города до 2020 года «Вологда – комфортный город», в основу которой заложен проектный подход. В Стратегии около 200 проектов, большинство из которых имеют социальную направленность. Особенностью процесса разработки Стратегии стало то, что в ее обсуждении и корректировке принимали участие практически все жители города. У каждого была возможность высказать свое мнение и дать предложения, которые реально были учтены. В этом году она признана лучшей из стратегий городов России.

Для реализации этой стратегии разработана Программа модернизации на 2012–2015 годы «Вологда Upgrade» («Второе дыхание»). Она является вторым этапом реализации принятой Стратегии.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.