

**ТУРИЗМ  
КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ  
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО  
ПОТЕНЦИАЛА**

Материалы Российской  
научно-практической конференции  
(г. Вологда, 16 – 18 апреля 2009 г.)

**Вологда  
2010**

# Сборник статей

# Туризм как фактор развития человеческого потенциала

*Текст предоставлен правообладателем*

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=6571512](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=6571512)*

*Туризм как фактор развития человеческого потенциала [Текст]:  
материалы Рос. науч.-практ. конф., г. Вологда, 16 – 18 апреля 2009  
г.: Институт социально-экономического развития территорий РАН;  
Вологда; 2010  
ISBN 978-5-93299-154-1*

## Аннотация

В книге публикуются некоторые материалы научно-практической конференции «Туризм как фактор устойчивого социально-экономического развития и роста человеческого потенциала», состоявшейся 16–18 апреля 2009 г. в г. Вологде. Конференция была посвящена обсуждению современного состояния и перспектив развития туристской индустрии в России. Особое внимание было уделено региональному аспекту проблемы. В публикуемых выступлениях затрагиваются социально-экономические аспекты развития туризма; опыт реализации туристских проектов на региональном и муниципальном уровнях и современные методы управления развитием туризма. Тексты выступлений приводятся в авторской редакции.

# Содержание

Обращение к читателям	5
Предисловие	9
Пленарное заседание	22
С.А. Боголюбова[1]	22
Конец ознакомительного фрагмента.	35

# **Туризм как фактор развития человеческого потенциала**

© Институт социально-экономического развития территорий РАН, 2010

© Комитет по туризму Вологодской области, 2010

© Филиал Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета в г. Вологде, 2010

Все права защищены. Никакая часть электронной версии этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, для частного и публичного использования без письменного разрешения владельца авторских прав.

# Обращение к читателям



Важнейшей частью национального богатства многих стран современного мира является человеческий потенциал. В век глобализации и инновационной экономики он позволяет достигать сложных, амбициозных целей, действуя нестандартно и используя современные формы мобильности.

Развитию личности, ее творческих возможностей и в целом человеческого потенциала способствует туризм. Являясь одним из наиболее популярных видов отдыха, он обеспечивает удовлетворение социальных и духовных потребностей населения, расширяя горизонты знаний.

Россия располагает огромными возможностями для привлечения туристов ввиду имеющихся разнообразных природно-климатических зон и богатого культурно-исторического наследия. В российских регионах уже накоплен поло-

жительный опыт развития туризма. Наиболее успешно продвигают свои турпродукты Москва, Санкт-Петербург, Краснодарский край, Иркутская область, Тверская область, Республика Карелия и многие другие. Успешно используется бренд «Сочи – летняя столица России», теперь дополненный олимпийской тематикой. Развивается и бренд «Анапа – всероссийская детская здравница». В событийном и культурно-познавательном туризме укрепляется бренд «Санкт-Петербург – культурная столица России» и бренд «Великий Устюг – родина Деда Мороза», ставший уже визитной карточкой Вологодской области.

Проект «Великий Устюг – родина Деда Мороза» воплощает самые благородные намерения: приобщить юное поколение к истокам духовности, раскрыть особенности национальных традиций. В основу проекта положена идея объединения национальных традиций через соприкосновение с образом Деда Мороза, олицетворяющим добро, счастье, надежду, веру в будущее.

Проект развивается достаточно динамично. В Великом Устюге создается необходимая инфраструктура: строятся гостиницы, торговые комплексы, рестораны, кафе, дороги. На территории Вотчины Деда Мороза располагается его Дом; ведется строительство национального парка развлечений «Двенадцать месяцев в Вотчине Деда Мороза»; для детей работает «Почта Деда Мороза». Традиционно под Новый год в Великий Устюг прибывают специализированные

туристские детские поезда из Вологды, Череповца, Москвы и Санкт-Петербурга под названием «Сказочное путешествие к Деду Морозу».

В то же время в регионе есть возможность путем развития туризма продвигать и другие достопримечательности.

Вологодскую область часто называют «Северной Фиваидой» – древней русской землей, прославившей Россию известными обителями и святителями, – «краем белых ночей и голубых озер». Многие исторические места связаны с именами Ивана Грозного, Петра Первого, великих праведников Кирилла Белозерского, Ферапонта, Павла Обнорского, Игнатия Брянчанинова, писателей и поэтов, в числе которых К. Батюшков, В. Гиляровский, И. Северянин, Н. Рубцов. Природа Вологодской земли чиста и живительна. Наш край богат реками, озерами, такими особо охраняемыми территориями, как Дарвинский государственный заповедник и национальный парк «Русский Север». Самобытность края – в большом разнообразии исконно вологодских народных промыслов: «Северная чернь», «Шемогодская резьба по бересте», «Мороз по жести», «Вологодское кружево», «Великоустюгская финифть». Ряд населенных пунктов региона (Вологда, Белозерск, Кириллов, Ферапонтово, Тотьма, Устюжна) имеют высокохудожественные градостроительные ансамбли и комплексы.

Именно туризм позволяет воспитывать у молодого поколения любовь к родному краю, привязанность к своей малой

и большой Родине, знакомить с окружающим миром, местными историко-культурными, национальными, географическими, климатическими и другими особенностями, тем самым способствуя развитию человеческого потенциала.

Замечу, Вологодская область не является исключением. Как показала конференция, возможности для развития туризма имеются и в других российских регионах. На форуме удалось обсудить ряд новых подходов, форм и методов стимулирования этой сферы экономики, выявить резервы роста и проблемы, сдерживающие его развитие, определить задачи деятельности в этой сфере, доказать, что туризм выступает одним из факторов повышения человеческого потенциала. Полагаю, что выводы, сформулированные после обсуждения на круглых столах, в перспективе придадут туристской отрасли региона новый импульс.

***В.А. Ильин***

*директор ИСЭРТ РАН*

*заслуженный деятель науки РФ*

*д. э.н., профессор*

# Предисловие

16 – 18 апреля 2009 г. в Вологде состоялась Российская научно-практическая конференция «Туризм как фактор устойчивого социально-экономического развития и роста человеческого потенциала». Конференция была посвящена поиску путей развития в регионах въездного туризма, обоснованию возможностей превращения туризма в один из факторов устойчивого социально-экономического развития территорий и создания условий для роста человеческого потенциала.

Организаторами конференции выступили Институт социально-экономического развития территорий РАН, Комитет по туризму Вологодской области и филиал Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета в г. Вологде. Сопредседателями конференции стали директор ИСЭРТ РАН д.э.н., проф. В.А. Ильин, председатель Комитета по туризму Вологодской области Ю.Н. Плеханов.

В работе конференции приняли участие ученые Российской академии наук (Сочинский научно-исследовательский центр РАН, Институт социально-экономических проблем и энергетических проблем Севера Коми НЦ УрО РАН, Институт социально-экономического развития территорий РАН), Международной туристской академии, Национальной ака-

демии туризма, представители органов управления сферой туризма Архангельской, Ярославской, Костромской, Ленинградской областей, Республики Карелия, представители муниципальных образований Вологодской области, курирующие сферу туризма, сотрудники Санкт-Петербургского инженерно-экономического университета и его филиала в г. Вологде, Балтийской академии туризма и предпринимательства, Псковского филиала Российской международной академии туризма, преподаватели и студенты Вологодского государственного технического университета, Череповецкого государственного университета, Вологодской государственной молочнохозяйственной академии им. Н.В. Верещагина, руководители и специалисты предприятий сферы туризма.

Конференция организована при поддержке Российской академии наук, Федерального агентства по туризму Российской Федерации, Ассоциации «Северо-Запад».

В рамках конференции прошли пленарное и секционные заседания.

В работе пленарного заседания участвовало более 230 человек, выступили с докладами 10 человек.

Открыл заседание директор Института социально-экономического развития территорий РАН д.э.н., профессор, заслуженный деятель науки РФ В.А. Ильин. Он поприветствовал участников конференции, отметил актуальность проведения форума в непростой для России период, пожелал всем успешной плодотворной работы.

С приветственным словом к собравшимся обратились также руководитель Федерального агентства по туризму РФ А.И. Ярочкин и первый заместитель Губернатора Вологодской области Н.Л. Виноградов, который затронул тему государственной поддержки сферы туризма в регионе. В частности, он отметил, что в 2008 году приняты закон «О туризме и туристской индустрии на территории Вологодской области», долгосрочная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Вологодской области на 2009–2012 годы», направленные на стимулирование въездного туризма и повышение его вклада в экономику региона.

Ю.Н. Плеханов, председатель Комитета по туризму Вологодской области, дал оценку уровня развития туризма в регионе, его влияния на социально-экономические процессы.

Его коллега из Ярославля – председатель Комитета по туризму департамента промышленности, предпринимательской деятельности и транспорта Администрации Ярославской области Г.В. Крохмаль рассказала о мониторинге, оценке и прогнозе доходов и поступлений от туризма в бюджет области.

В выступлении Ю.Н. Плеханова была дана характеристика современной экономической ситуации в регионе, озвучены основные проблемы и перспективы развития въездного туризма. Отмечено, что в результате сотрудничества ИСЭРТ РАН и Комитета по туризму области опубликована совместная монография «Стратегия развития туризма в Вологод-

ской области», основу которой составили научные исследования в сфере туризма.

Представитель Китайской Народной Республики – вице-мэр г. Хулунбуир Цзинь Чжао рассказал о развитии туризма в Китае и широких возможностях российско-китайского регионального сотрудничества в области туризма.

В докладе вице-президента Международной туристской академии Ю.С. Путрика говорилось о возможных направлениях реструктуризации туристского рынка в посткризисный период.

Выступление профессора кафедры экономики и менеджмента в туризме Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета, д.э.н. С.А. Боголюбовой было посвящено проблемам устойчивого развития туризма и оценке его эффективности.

А.Л. Куликов, исполнительный директор Межрегиональной ассоциации по социально-экономическому взаимодействию малых и средних городов России «Муниципальное экономическое развитие», рассказал об опыте работы по содействию муниципальным образованиям в сфере развития въездного туризма.

В докладе начальника отдела гуманитарных и общественных наук Научно-организационного управления РАН к.и.н. В.К. Егорова была затронута тема эволюции туризма в России со времен Петра III и до настоящих дней, аргументированно доказаны феномен и специфика туризма как одной из

отраслей экономики и сферы рыночных отношений.

Тему продвижения российского турпродукта за рубежом осветил исполнительный директор Международной туристской академии Ю.К. Байназаров.

Патентный поверенный Российской Федерации Л.А. Разумова выступила с докладом о средствах индивидуализации в туристском бизнесе.

В рамках конференции была организована работа секций, в которых приняло участие более ста человек, выступили с докладами 28 человек.

Участниками *секции № 1 «Социально-экономические аспекты развития туризма»* был рассмотрен широкий спектр проблем развития туризма в регионе: туристский потенциал регионов: состояние и проблемы; влияние развития туризма на социально-экономические процессы в регионе; влияние экономического кризиса на сферу туризма; пути повышения эффективности туристского сектора экономики: опыт и перспективы; социальные аспекты развития въездного туризма; возможности и направления развития туристской инфраструктуры.

Экологические проблемы развития туризма озвучила ученый секретарь Сочинского научно-исследовательского центра РАН к.ф.-м.н. Е.А. Рыбак.

Об основных итогах реализации проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза» участники заседания узнали из выступления главного специалиста Комитета по туризму Воло-

годской области Ю.Н. Булатовой.

Особый интерес вызвало сообщение старшего научного сотрудника ИСЭРТ РАН к.э.н. Л.В. Костылевой о влиянии дифференциации доходов населения на потребление туристских услуг.

В докладе представителя Института социально-экономических и энергетических проблем Севера Коми НЦ УрО РАН к.э.н. В.А. Щенявского рассмотрены основные подходы к формированию культурно-рекреационного комплекса муниципального образования (на примере Республики Коми).

О ресурсах для развития новых туристских маршрутов в Усвятском районе Псковской области рассказала М.А. Куприянова, студентка Псковского филиала Российской Международной академии туризма.

Представитель МУП «Управление туризма и народных промыслов» – специалист по туризму Кирилловского муниципального района Е.А. Кивелев рассмотрел проблемы развития туризма в муниципальном районе.

В докладе специалиста по туризму Шекснинского муниципального района Т.В. Лучиной речь шла о влиянии сферы туризма на экономику.

Старший преподаватель кафедры философии ГОУ ВПО «Череповецкий государственный университет» И.А. Данилова дала оценку туристской привлекательности г. Череповца и перспектив развития туризма в вепском субрегионе Вологодской области.

Выступление младшего научного сотрудника ИСЭРТ РАН Е.Н. Богачевой было посвящено социально-экономическому развитию муниципальных образований на основе ресурсов агротуризма.

В сообщении младшего научного сотрудника ИСЭРТ РАН Р.Ю. Селименкова поднимались вопросы повышения эффективности использования туристского потенциала лесных ресурсов региона.

На заседании *секции № 2 «Опыт реализации туристских проектов на региональном и муниципальном уровнях»* обсуждались следующие вопросы: возможности и перспективы развития въездного туризма в регионах России; опыт развития культурно-познавательных видов туризма в муниципалитетах и регионах Российской Федерации; тенденции развития делового туризма на региональном уровне; новые виды туризма: мировые тенденции и опыт их развития в регионах России; развитие экологического, приключенческого и активных видов туризма.

О современном состоянии, тенденциях и перспективах развития туризма на территории региона рассказала главный специалист Комитета по туризму Вологодской области Е.С. Агеева.

С положительным опытом развития сельского туризма в Вологодской области слушателей познакомила Н.А. Волынцева, ведущий специалист Комитета по туризму.

Наибольший интерес участников заседания вызвали вы-

ступления, посвященные проектам, реализуемым в муниципальных районах и сельских поселениях Вологодской области. Так, заместитель начальника отдела культуры, спорта, туризма и молодежной политики Белозерского муниципального района Т.А. Ермакова поделилась опытом межмуниципального сотрудничества по реализации проекта «Туристская дестинация «Белоозеро». Специалист МУК и туризма «Этнокультурный центр туризма д. Пожарище» О.Н. Коншин рассказал об опыте реализации туристского проекта «Национальная деревня Русского Севера» в Нюксенском муниципальном районе. Ведущий специалист отдела культуры, туризма и молодежной политики администрации Тарногского района О.И. Захарова озвучила проблемы становления туризма в районе.

Из выступления заведующего экскурсионно-просветительским отделом Вологодского историко-архитектурного и художественного музея-заповедника Т.М. Журавлевой участники заседания узнали о новых экскурсионно-музейных технологиях в работе с туристами.

В выступлении Н.О. Киршиной, директора Архитектурно-этнографического музея Вологодской области, был сделан акцент на специфике и особенностях работы музея под открытым небом.

О развитии навыков выживания в природных условиях в детском полевом лагере «Сильное звено» рассказал А.В. Федорков, директор Детско-юношеского центра «Лидер» г. Во-

логды.

Студентка Череповецкого государственного университета В.В. Черненко сообщила о разработке нового туристского продукта (пос. Хохлово), а студентка Псковского филиала Российской Международной академии туризма И.В. Родионова – о создании новых туристских маршрутов по Национальному парку «Себежский».

Вопросам становления и развития охотничье-рыболовно-го туризма в регионах России посвятил выступление младший научный сотрудник ИСЭРТ РАН Д.С. Волков.

Тематика *секции № 3 «Современные методы управления развитием туризма»*: маркетинговая политика в сфере туризма; опыт реализации туристских проектов в муниципалитетах и регионах Российской Федерации; информационно-техническое обеспечение внутреннего и въездного туризма в регионах РФ; образование, подготовка кадров и информационные технологии в сфере туризма; привлечение инвестиций в сферу туризма.

Директор ГУ «Областной центр маркетинга и продвижения туристских программ Вологодской области» А.Б. Коричев доложил собравшимся об информационно-техническом обеспечении туристской отрасли области.

Вопросы профессиональной подготовки кадров в вузах как одного из главных факторов развития туризма в регионе рассмотрела зав. кафедрой социально-культурного сервиса и туризма Вологодского государственного технического уни-

верситета доцент Т.А. Беляева.

В докладе младшего научного сотрудника ИСЭРТ РАН М.А. Головчина также рассматривались вопросы подготовки кадров для отрасли туризма Вологодской области и, кроме данных статистики, были представлены результаты социологических опросов.

Заместитель директора по воспитательной работе Псковского филиала Российской Международной академии туризма Л.В. Масленникова рассказала об опыте создания волонтерских лагерей в Псковской области.

Доцент кафедры управления Вологодской государственной молочнохозяйственной академии им. Н.В. Верещагина, к.э.н. А.С. Чешин остановился на перспективах развития сельского туризма.

18 апреля 2009 года в Кирилловском муниципальном районе состоялось *выездное заседание*.

Глава района В.П. Шачин познакомил участников конференции с туристскими возможностями Кирилловского района. Исполнительный директор Межрегиональной ассоциации по социально-экономическому взаимодействию малых и средних городов России А.Л. Куликов рассказал об опыте Ассоциации в разработке стратегий развития малых городов, имеющих потенциал для развития туризма. Руководители секций выступили с краткими сообщениями об итогах научно-практической конференции.

По ее итогам было принято следующее резюме.

Туристская отрасль является перспективной областью мировой и отечественной экономики. Развитие туризма в регионах России направлено на решение общенациональных задач современного этапа экономического развития страны: создание условий для устойчивого экономического роста; повышение уровня и качества жизни населения; обеспечение сбалансированного социально-экономического развития регионов и роста человеческого потенциала путем расширения предложения и увеличения доступности туристских услуг, занятости и доходов жителей регионов.

Устойчивый экономический рост в стране в период с 2000 по 2007 г. позволил увеличить приток туристов в регионы и повысить уровень доходов от туристской сферы. В последние годы туризм получил развитие не только на региональном, но и муниципальном уровне.

Вместе с тем потенциал туризма используется не в полной мере, особенно в период финансово-экономического кризиса. В ряде регионов и муниципалитетов сокращены объемы финансирования программ развития отрасли, недостаточны инвестиции в туристскую инфраструктуру. Мало информации о туристских объектах, возможных экскурсиях и маршрутах. Теоретико-методологические основы развития туризма находятся в стадии разработки, практически отсутствует статистическая база, нет общепринятой методики оценки эффективности туризма.

В этой связи органам государственной власти всех уров-

ней и органам местного самоуправления рекомендовано усилить работу по повышению эффективности использования туристского потенциала.

Для решения этой задачи, в частности, целесообразно:

1. Активизировать на региональном и муниципальном уровнях разработку стратегий и программ развития въездного туризма, направленных на создание условий для устойчивого социально-экономического развития региона и роста человеческого потенциала.

2. Усилить акценты региональной политики на стимулировании инвестиций в инфраструктуру туризма с целью более полного использования его потенциала.

3. Рекомендовать органам региональной власти и местного самоуправления шире использовать возможности сектора туризма как сферы занятости населения, источника доходов и развития предпринимательской инициативы. Оказывать всяческое содействие в организации малого предпринимательства в этом секторе.

4. Совершенствовать систему подготовки кадров для туристской сферы, информационное обеспечение туристской деятельности и продвижения территорий, информирование потенциальных туристов.

5. Органам представительной и исполнительной власти, научно-исследовательским учреждениям, высшим учебным заведениям усилить аналитическую, экспертную и организационную деятельность по поиску наиболее эффективных пу-

тей развития туризма в регионах и муниципалитетах.

6. Развивать взаимодействие между органами управления, бизнес-сообществом и наукой; более активно распространять опыт продвижения туристских проектов, имеющийся на местах, для максимального использования резервов и возможностей влияния туристского сектора на социально-экономическое развитие территорий и повышение человеческого потенциала.

Есть основания полагать, что научно-практическая конференция будет способствовать развитию туризма в регионах Российской Федерации.

***Т.В. Ускова***

*зам. директора, зав. отделом*

*ИСЭРТ РАН, к.э.н.*

# Пленарное заседание

**С.А. Боголюбова<sup>1</sup>**

## **Устойчивое развитие туризма и оценка его эффективности**

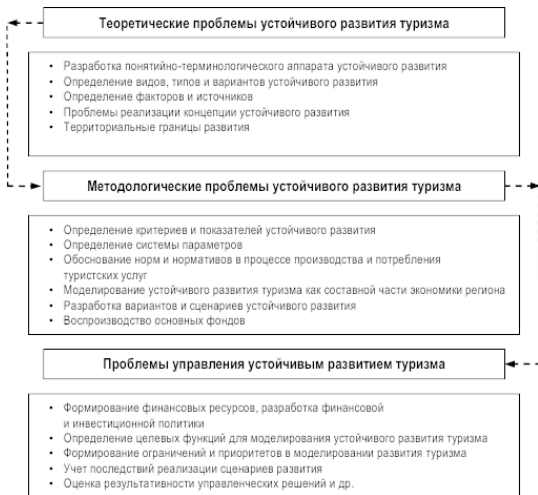
В условиях формирования рыночной экономики, развития глобализационных процессов и стремления России интегрироваться в мировое экономическое пространство развитие туризма как наиболее доходной отрасли мировой экономики на государственном уровне было объявлено приоритетным направлением. Этому, в первую очередь, способствовало наличие природных востребованных туристских ресурсов, которые используются не более чем на 10–15 %. Уникальный природно-ресурсный потенциал и богатое культурное наследие должно обеспечить устойчивый рост занятости и доходов населения и бюджетов регионов, стимулирование развития сопряженных с туризмом отраслей, послужив толчком для формирования устойчивого притока инвестиций. В связи с чем сегодня ведутся активные дискуссии по вопросам устойчивого развития туризма и роли ин-

---

<sup>1</sup> **Боголюбова С.А.** – профессор Санкт-Петербургского инженерно-экономического университета, д.э.н.

вестиций в этом развитии. Однако общий подход и принципиальная оценка ситуации в этой сфере, которая удовлетворяла бы всех заинтересованных лиц, отсутствует. Причины, по нашему мнению, заключаются в том, что, во-первых, разные исследователи по-разному понимают устойчивое развитие туризма; во-вторых, роль инвестиций сводится к строительству наиболее капиталоемких объектов, обслуживающих туристов, – гостиниц; в-третьих, сфера туризма зачастую представляется как простая совокупность объектов, непосредственно обслуживающих туристов. Если по третьей позиции у ученых и практиков нет существенных расхождений во взглядах, то первая и вторая позиции нуждаются в более глубоком рассмотрении и осмыслении. Более подробная классификация основных проблем устойчивого развития туризма отражена на *рисунке 1*.

Заметим, что без решения проблем теоретико-методологического характера объективно невозможно решать проблемы на уровне управления устойчивым развитием туризма.



## Рисунок 1. Систематизация проблем устойчивого развития туризма

Принимая во внимание различные толкования понятия устойчивости, подчеркивающие сложность анализируемого феномена, дадим свое понимание. С нашей точки зрения, под устойчивым развитием туризма следует понимать процесс, протекающий в территориальной среде, направленный на достижение динамически изменяющихся целей туризма, которые определяют сами туристы, в условиях рационального использования ограниченных ресурсов.

В настоящее время модель устойчивого развития существует пока только на концептуально-теоретическом уровне

и представляет собой мировоззрение и политические декларации. Формирование стратегии устойчивого развития как на глобальном, так и на национальном или местном уровне – процесс сложный, поскольку стратегические цели изменения курса на ограничение использования природных ресурсов, на приоритет и императив экологических требований в жизни общества вступают в противоречия с политикой, тактикой и конкретным поведением властных структур, которые в ряде случаев текущие интересы или выгоды ставят выше стратегических.

Например, обращает на себя внимание тот факт, что регионы с высоким уровнем социально-экономического развития могут иметь как большие, так и небольшие туристские потоки (*таблица*). Основной причиной является различие целей региона (повышение жизненного уровня населения за счет развития экономики) и туризма (восстановление и развитие духовных и физических сил человека).

Из представленных в таблице данных видно, что максимальные доходы от развития туризма в расчете на 1 жителя приходятся на Владимирскую, Тверскую и Ленинградскую области (853,02 руб., 679,81 руб. и 660,07 руб. соответственно), минимальные – на Ярославскую (51,54 руб.) и Ивановскую области (0,55 руб.). Причем более эффективно туризм развивается во Владимирской и Тверской областях: здесь на 1 рубль вложенных бюджетных средств приходится 4066 и 1000 руб. доходов соответственно. Наиболее низкий уровень

развития туризма среди рассматриваемых регионов отмечается в Ивановской области, где на 1 рубль вложенных бюджетных средств приходится 0,43 руб. дохода. При этом высокий показатель валового регионального продукта в регионе не означает, что в нем наличествуют большие туристские потоки (см., например, данные по Владимирской и Ярославской областям).

## Основные экономические и туристские показатели развития некоторых регионов России

Показатели	Владимирская область	Ивановская область	Костромская область	Ленинградская область	Тверская область	Ярославская область
Численность населения, тыс. чел.	1524,00	1148,0	737,00	1666,50	1471,00	1368,00
Валовой региональный продукт на душу населения, тыс. руб.	54,81	16,91	29,33	29,10	49,08	62,89
Количество мест размещения для туристов, ед.	11000	5500	5700	20301	16680	6800
Количество въехавших туристов, тыс. чел., в т. ч.	1860,00	832,00	359,70	1350,00	750,00	673,00
- на 1 жителя	1,22	0,73	0,49	0,81	0,51	0,50
- на 1 место в средствах размещения, ед.	169,10	151,30	63,10	66,50	45,00	99,00
Количество занятых в туристской отрасли, тыс. чел.	18,00	1,90	3,40	11,00	7,50	7,00
Совокупный доход отрасли, тыс. руб., в т. ч.	1млрд. 300 тыс.	627,50	94,23 млн.	1млрд. 100 тыс.	1 млрд.	70,50 млн.
- на 1 жителя, руб./чел.	853,02	0,55	127,85	660,07	679,81	51,54
Количество затраченных бюджетных средств, тыс. руб.	246	1470	270	2300	1000	2500
Бюджетная эффективность развития туризма, руб.	4066	0,43	349	434,83	1000	28,20

Вместе с тем на эти регионы сегодня приходится и большой поток туристов (наибольший – на Владимирскую и Ле-

нинградскую области), причем если в среднем по миру на 1 жителя приходится 0,1 прибытия, то во всех анализируемых регионах значение этого показателя колеблется от 0,49 (Костромская область) до 1,22 (Владимирская область), что говорит о колоссальных нагрузках на жителей регионов. Однако эти данные не коррелируют с показателями количества прибытий на 1 место в средствах размещения (максимальные показатели во Владимирской и Ивановской областях), что свидетельствует о различной степени интенсивности использования средств размещения. Поэтому достаточно тяжело говорить об устойчивом развитии туризма, предполагающем не только умеренные нагрузки на территорию и объекты туризма, но и заботу о местном населении.

Формирование региональных программ устойчивого развития туристских регионов в значительной степени отличается от традиционных подходов к планированию, так как конечным продуктом туристской деятельности является туристский продукт, который производится предприятиями различных отраслей и имеет комплексный характер. Фактически это «многоотраслевой продукт», и качество его зависит от системы взаимодействия предприятий отдельных отраслей, имеющих различное ведомственное подчинение, особенности управления, специфики применяемых технологий и прочее.

Туристский продукт образуется на стыке различных отраслей, следовательно, при формировании региональных

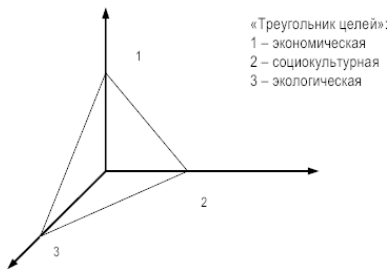
программ устойчивого развития экономики туристско-ориентированных регионов основной акцент следует сделать на региональном аспекте, то есть рассматривать конкретный регион как самостоятельный территориальный хозяйственный комплекс, а в нем отдельно туризм, соблюдая необходимые социально-экономические пропорции и учитывая специфику региона. Так, например, нельзя разработать единый подход к формированию программы развития всех туристских дестинаций Черноморского побережья Краснодарского края санаторно-курортной направленности, хотя все они имеют некоторые общие черты и особенности. Однако курорты Сочи и группа Анапских и Геленджикских курортов имеют существенные различия, прежде всего в рекреационной мощности, курортной специализации, качестве и количестве туристско-рекреационных ресурсов, в сложившейся системе управления рекреационно-курортным хозяйством и др. Все это предполагает разработку специальных программ развития на единой методологической и концептуальной основе, обеспечивающей системное единство трех составляющих: экологической, экономической и социокультурной (рис. 2).

Достижение устойчивого развития туризма способствует обеспечению системы выгод и преимуществ как для потребителей туристских услуг, так и для местного населения. Эти выгоды заключаются в следующем:

- улучшение качества жизни местного населения, которое

определяется совокупностью таких показателей, как повышение уровня благосостояния, улучшение социальных условий жизни в данной местности;

- усиление интеллектуальной значимости культурно-исторического наследия, что делает его более привлекательным для туристов;



## **Рисунок 2. Триединство целей устойчивого развития туризма**

- забота о сохранении удовлетворительного качества окружающей среды;
- формирование справедливого экономического механизма распределения доходов и затрат среди всех секторов экономики, участвующих в обслуживании туристов;
- пополнение местного бюджета, так как развитие туризма способствует созданию новых рабочих мест и предприятий как внутри самой отрасли, так и в смежных отраслях;
- обеспечение притока инвестиций в экономику региона,

в том числе в строительство, сельское хозяйство и др.;

- развитие местного самоуправления и привлечение местного населения к участию в разработке и принятии управленческих решений в области развития туризма;
- развитие местного спроса на туристские услуги и открытие доступа к объектам рекреации для местного населения, особенно в период низкого сезона;
- поддержка и развитие сети особо охраняемых природных территорий, охрана редких видов и экосистем;
- создание новых объектов туристской привлекательности и другое.

Безусловным достоинством модели устойчивого развития туризма является возможность создания эффективной системы управления, которая позволит осуществлять контроль над процессом развития туризма в регионе и анализировать его показатели, разрабатывать надежные методы мониторинга состояния окружающей среды и устранения любых негативных последствий. В формировании стратегии устойчивого развития туристских регионов должны быть задействованы ученые и специалисты, властные структуры, потребители туристских услуг, местное население. Весь процесс формирования стратегии развития туристских регионов в обобщенном виде можно представить, на наш взгляд, следующими этапами:

- диагностика, исследование экономических, экологических и социальных факторов, влияющих на устойчивость

развития туризма;

- моделирование вариантов возможных событий, создание сценариев;
- широкая общественная дискуссия, а также обсуждение возможных вариантов на различных уровнях власти с привлечением квалифицированных экспертов;
- выбор сценария, по которому будет формироваться стратегия устойчивого развития туристского региона (стратегический план, программа развития);
- организация процесса реализации стратегии, мониторинг и контроль.

Такой подход даст возможность согласовать интересы всех вовлеченных в процесс разработки стратегии заинтересованных групп, что обеспечит выработку наиболее взвешенных и эффективных решений.

Очевидно, что для устойчивого развития туризма необходимы деньги, инвестиции. Так как туризм относится к категории наиболее рыночно продвинутых отраслей, то и источниками инвестиций являются туристы, их средства. Банковские кредиты, займы и другие заимствования позволяют оперативно реагировать на требования структурных перестроек в сфере туризма и только в дальнейшем погашать долги за счет туристов (не государства, региональных и местных бюджетов!). И чем более полно будут учтены в проектах потребности туристов в отдыхе и обслуживании, тем больше будут туристские потоки, тем быстрее окупятся вло-

женные средства. При этом роль государственных и местных органов власти сводится в первую очередь к совершенствованию законодательства в этой сфере, созданию равных условий бизнеса для всех заинтересованных сторон. В ряде случаев возможны определенные льготы и преференции для туристской деятельности в регионах. Отметим особо важную роль органов власти – это координация деятельности всех заинтересованных лиц по развитию туризма, что обусловит появление мультипликативного эффекта. Вопрос о величине инвестиций нельзя сводить к формуле: «чем больше, тем лучше». При расчете требуемых инвестиций необходимо учитывать следующие соображения. Во-первых, в условиях ограниченных финансовых ресурсов инвестиции должны направляться в объекты, которые пользуются повышенным спросом у туристов, быстро окупаются. Во-вторых, инвестиции должны быть направлены в инновации, в противном случае произойдет потеря их стоимости. В-третьих, инвестиции должны обеспечить расширенное воспроизводство основных фондов туризма в их взаимосвязи и взаимообусловленности. Так, строить дополнительные гостиницы (места размещения туристов) экономически не целесообразно, если ожидается спад туристских потоков в регион в связи с лучшими условиями туристского отдыха у конкурентов. Системный подход здесь заключается в том, что частичное улучшение работы только одного туристского объекта не приведет к увеличению туристских потоков, если рабо-

та других объектов не будет улучшаться и, возможно, будет ухудшаться. При этом под расширенным воспроизводством понимается улучшение количественных и качественных характеристик объектов туризма. Воспроизводиться должен и турист путем развития своего культурного, интеллектуального уровня, развития потребностей в более широком и глубоком познании мира.

Подводя итог вышесказанного, можно констатировать, что устойчивое развитие туризма, по сути, представляет собой инвестиционный процесс расширенного воспроизводства всей инфраструктуры туризма, и в первую очередь аттракторов (объекты привлекательности туристов и цели их поездок), направленный на удовлетворение возрастающих и динамично изменяющихся потребностей туристов, что в конечном итоге позволит получать более высокие доходы от туризма на основе рационального использования ресурсов и запустить в действие механизм возврата инвестиций.

Устойчивое развитие туризма, как показал анализ, станет возможным, если будут устранены ошибки в программных документах путем реализации ряда первоочередных мероприятий:

1. В программах маркетинговая деятельность в основном сводится к рекламно-выставочной деятельности, рассчитанной на усредненного туриста. Поэтому необходимо усилить маркетинговую составляющую, а именно: следует проводить более полный анализ потребностей туристов по всем сег-

ментам (возраст, пол, уровень образования, социальная принадлежность, национальность, финансовые возможности и т. п.), что усилит целенаправленность рекламы и, следовательно, ее действенность.

2. Прописать более четко механизм стимулирования инвестиционной деятельности. Проще говоря, необходимо определить и отразить в программе, кто, кого, за что и каким образом будет стимулировать.

3. Наряду с важнейшими показателями развития туризма (число туристов, посетивших регион, поступление налоговых платежей, количество туристских фирм, количество реально работающих объектов размещения, количество рабочих мест в туристских фирмах и объектах размещения) необходимо использовать другие количественные и качественные показатели развития отрасли (например, степень удовлетворенности потребностей туристов, пропускная способность территории и объектов туризма, степень использования инфраструктуры туризма, эффективность использования бюджетных средств и другие), что позволит оценить эффективность управленческих решений по устойчивому развитию туризма.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.