

ЯН СТАНКЕВИЧ

фейсbook

с привкусом Лубянки



Полмиллиарда личных дел.

Есть что сливать,
кого сливать,
кому сливать

Информационная война

Ян Станкевич

Фейсбук с привкусом Лубянки

«ЭКСМО»

2014

Станкевич Я.

Фейсбук с привкусом Лубянки / Я. Станкевич — «Эксмо»,
2014 — (Информационная война)

Это что же получается? Полмиллиарда пользователей глобальной социальной сети «Facebook» добровольно, без какого-либо давления со стороны, составляют на себя подробные досье, рассказывают о своих пристрастиях, привычках, помыслах, выкладывают фотографии, называют имена друзей, показывают на картах места, в которых побывали, делятся планами на будущее и т. д. и т. п. Ни одна шпионская организация даже мечтать не могла о столь богатом архиве! И вот недавно бывший сотрудник ЦРУ Эдвард Сноуден обвинил американские разведслужбы в том, что они ведут активную разведку в социальных сетях. Так насколько опасно быть пользователем Фейсбука? О чем там можно писать, а о чем — категорически нельзя, чему можно верить, а чему — нет? Автор книги раскрывает многие тайны этой популярной социальной сети, разоблачает мифы и раскрывает механизм беспрецедентного манипулирования сознанием.

Содержание

Маленькое предисловие	6
Вместо большого предисловия: история одной любви, одного предательства и одного прощения	7
Посмотрим на Сеть чуть ближе	13
Ты помнишь, как все начиналось?	13
Там маленькие кажутся большими...	17
Конец ознакомительного фрагмента.	18

Ян Станкевич

Фейсбук с привкусом Лубянки

© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2014

Все права защищены. Никакая часть электронной версии этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, для частного и публичного использования без письменного разрешения владельца авторских прав.

Маленькое предисловие

А почему «Фейсбук»? Почему не любимые в России «ВКонтакте», не ностальгирующие «Одноклассники»? Почему – «Фейсбук»?

Причина очень проста. Во всем мире эта сеть сегодня лидирует по своему развитию. Представьте себе, что сегодня в ней объединено воедино более миллиарда пользователей Интернета по всему земному шару. «Фейсбук» стремительно покорила США, Европу, Бразилию, Индию и Австралию, Японию. Больше всего ему сопротивлялся Китай, но и он сегодня сдает позиции. Россия с ее «В Контакте» сдалась достаточно быстро – «Фейсбук» стал стремительно набирать число российских пользователей. «Фейсбук» – это уже самая настоящая паутина, монстр, международная корпорация. Это создаваемая самим человеческим сообществом система, которая неподконтрольна этому сообществу, но управляет и изменяет само сообщество.

Нельзя увидеть всю систему целиком и оценить ее могущество, не рассмотрев вблизи ее отдельные особенности, ее характерные наступательные черты, ее гибкость и способность предстать в самых привлекательных одеждах друга и союзника.

Мы вместе проделаем с вами долгий путь по страницам книги и попытаемся все это увидеть и понять: что такое «Фейсбук» для человека?

Вместо большого предисловия: история одной любви, одного предательства и одного прощения

Одной из тысяч. И даже одной из десятков тысяч. Историй, которые начинались в Сети. Или раньше, но через социальные сети получили свое продолжение, свое второе дыхание. Историй, в которых слово «сеть» приобретает тот самый первоначальный зловеющий смысл западни, отсутствия выхода, полного лишения возможности двигаться. Ты в Сети – и это значит, что ты пойман. Со всеми вытекающими отсюда последствиями.

Мы были знакомы без малого десять лет. Тогда я еще только делал свои первые шаги в Интернете. Меня захватила идея создания сайта, а Максим чувствовал себя в этом деле как настоящий дока. Он был молод, активен, чертовски работоспособен. Молодая жена, маленькая дочь, отсутствие материальных благ в виде своего жилья, автомобиля были самым мощным стимулом для его развития. И он отважился на отчаянный шаг: решил зарабатывать деньги в Интернете. Стать независимым от реального мира, не вставать по звонку и спешить на проходную завода или за конторку в каком-либо офисе. Быть полным хозяином своего времени, самому планировать свои доходы и расходы. Чтобы знать, что только от него одного зависит успех его дела и достаток его семьи.

Его план не был чем-то фантастическим. К тому времени в Интернете уже были востребованы услуги фрилансеров – людей, работающих на дому в разных видах деятельности. Кто-то писал тексты для сайтов, кто-то разрабатывал программное обеспечение, кто-то рисовал картинки, придумывал дизайн, создавал логотипы... В общем, работы было много (и сейчас ничуть не меньше). Максим не суетился, но попробовал себя в самых разных областях. Вскоре понял, что для одной работы нужны недюжинные знания, для другой – настоящий талант. Вынужден был признать, что этого ему не хватает. И тогда обратил свое внимание на все возрастающую в то время волну блогосферы.

Блог в Интернете – это своего рода личный дневник. Но размещается он на отдельной платформе, то есть имеет свое доменное имя, за которое вы же платите. На ваш блог, если он интересен, читатели могут оформить подписку – как только что-то новое появится на нем, они узнают, придут и прочтут. В принципе это не сеть, хотя и близка к ней. Главное отличие блога на независимой платформе: свой оригинальный дизайн, свои дополнительные функции, возможность размещать рекламу от кого угодно и как угодно.

Именно последнее и становится основанием для создания и развития блога: реклама приносит деньги.

Но рекламодатель не станет тратить деньги впустую – он заплатит вам деньги за рекламную строку на вашей странице блога в том случае, если будет знать, что каждый день ее читают сотни, тысячи человек.

И это значит, что финансово успешным блог станет в том случае, если он будет интересен, если будет собирать у себя тысячи читателей, иметь многие сотни подписчиков.

Основной интерес у посетителей Интернета вызывали и сейчас вызывают темы заработка в Сети, юмор, секс, кулинария, спорт, музыка, игры. Максим внимательно изучил сегменты блогосферы... Казалось, все ниши заняты, количество блогов и сайтов в самых интересных для людей областях достигало шестизначных чисел. Как тут втиснуться, что нового можно предложить? Максим искал, попутно зарабатывая написанием текстов для заказчиков.

Следует сказать, что Максим писал неплохо. Он не отличался никакими внешними данными, не был спортсменом, поэтому среди ребят особым авторитетом не пользовался. Он и не переживал особо – нашел себе иное занятие: книги. Читал он много разного, читал запоем. И писал сам. Романтик, он еще в 10-м классе пытался своими стихами покорить сердце первой

красавицы школы, своей одноклассницы Ангелины. Но та лишь пренебрежительно кривилась от его смешных попыток ухаживания. Ей было из кого выбирать: кроме Максима в Ангелину была влюблена большая часть старшеклассников.

Максим страдал. Он никому не признавался (близких друзей в школе у него не было), что его чувства к Ангелине длились все эти десять лет в школе. Как вспыхнули они детским увлечением в первом классе, когда он увидел эту необыкновенно светлую девочку с голубыми глазами, золотисто-желтыми волосами, так и росли, выпевали и вызрели в тихую крепкую любовь к его семнадцати годам. Потом они расстались, в университете Максим встретил Людмилу: застенчивую девушку, такого же романтика, как и он сам. Две неприкаянные души, чем-то чужие меркантильному жесткому миру материальных благ, сблизилась, подружился. Они были вместе, они поняли, что дополняют друг друга тем важным, что каждому в отдельности дает возможность почувствовать себя цельной личностью. И поженились.

Отношения их не были обуреваемы страстными чувствами. Их любовь была тихой, даже робкой. Как рассказывал Максим, даже сексуальная жизнь была у них необычайно интимной, застенчивой, с превалирующим желанием дать другу друг максимум своей нежности.

Максим, что называется, матерел в Интернете. Жизнь вне стен съемной квартиры начала потихоньку растворяться в виртуальной жизни. Там бушевали страсти, там обманывали («кидали на деньги»), там обещали и не выполняли. Но самое главное: те самые виртуальные циферки в кошельках электронных денег становились вдруг реальными бумажками здесь, которые превращались во вполне уже осязаемые вещи и блага.

Но чтобы получить кусок мяса к своему столу, приходилось писать многие тысячи знаков текстов – это называется копирайтерством. Внешне это не было трудным ремеслом, писал Максим легко и непринужденно, у него был легкий, чуть ироничный стиль, который нравился его заказчикам. Но бесконечное генерирование текстов на одни и те же рекламные темы (отдых, ремонт, строительство) высушивали душу и мозги. Да, Максим зарабатывал уже достаточно много: хватало и на хлеб с маслом, и откладывать кое-что на будущую квартиру. Но Максим отчаянно искал свою нишу для создания полноценного блога, который бы смог приносить ему деньги и удовольствие от работы. Он понимал, что работать в таком изнуряющем темпе, по двенадцать часов в сутки без выходных и отпусков долго у него не получится. Однажды он получил заказ на рекламирование одного сервиса в Австрии. Этот сервис предлагал свои услуги бывшим русским, которые уезжали на постоянное место жительства в эту страну.

Максима озарило: он сделает блог, в котором будет собирать опыт наших соотечественников за рубежом! Блог, на котором будут делиться своей жизнью те, кто добился успеха за границей, кто создал себя самого в чужой стране и непривычных условиях.

И Максим начал работу. Те деньги, которые он заработал копирайтером, которые откладывали на покупку своей квартиры, ушли на создание сайта, покупку домена и главное – на раскрутку, то есть на рекламирование своего сервиса в Интернете, на международные звонки, поиск тех самых соотечественников.

Максим угадал с темой. За короткое время в его блоге появилось несколько десятков рассказов самых разных людей из самых разных стран мира. Это были живые истории, и тем они были особенно интересны. Не только тем, кто собирался уехать, но и тем, кто уже уехал, но не нашел себя, тем, кто жил здесь, в России, не собирался уезжать, но искал в чужом опыте что-то ценное для себя.

Прошел месяц, другой – количество посетителей неуклонно росло, росло число постоянных подписчиков блога. Максиму уже не приходилось писать за его авторов: многие, увидев для себя аудиторию заинтересованных людей, желали сами рассказать о своих успехах и провалах, поделиться своим, порой весьма специфическим опытом жизни в чужой стране. Максим принимал письма, редактировал, в некоторых случаях оформлял как интервью. Короче, он становился редактором интересного международного онлайн-журнала.

Спустя полгода появились настоящие деньги – блог приносил почти тысячу долларов в месяц.

Эти полгода не прошли бесследно для Максима. Он не только осунулся, не только изменил свой режим работы на ночной из-за того, что приходилось общаться с иным временным поясом. Он стал жестче, резче с домашними. Деньги превратились из средства в цель, он понимал это. Но уговаривал себя, просил потерпеть жену: как только он выбьется на хороший заработок, все изменится. Он говорил о настоящей редакции, о нанятых редакторах и корреспондентах, о своей работе уже директора. И тогда все вернется в дом: нежность для жены, любовь для дочки, время для них всех.

Заработки действительно росли. К этому времени в Интернете уже развились социальные сети «Одноклассники», «В Контакте», решительно пошел в наступление «Фейсбук». Максим зарегистрировался во всех этих сетях, активно рекламировал свой блог-журнал. Пришли новые тысячи посетителей, сотни новых становились постоянными подписчиками.

Была куплена квартира – то, ради чего все создавалось. Маленькая дочь целый день смешно бегала по комнатам, где стояла еще не распакованная новая мебель, и смеялась радостно, вызывая у отца и матери слезы умиления. А впереди маячил хороший автомобиль, путешествия с семьей. И еще один малыш: жена Максима была беременна.

Спустя долгое время Максим признался мне, что его регистрация в социальных сетях была не с единственной целью рекламирования своего журнала. Да, безусловно, это было главным. Но была и еще одна причина. Кем он был в школе, каким знали его друзья и одноклассники? Каким он был в университете? Скромным, незаметным, парнем без особых перспектив. И кто он сейчас, посмотрите! У него уже есть два редактора, которые, по сути, работают на него. У него есть блог-журнал, известный многим тысячам на просторах Интернета, у него есть купленный за свои заработанные деньги дом (ну, немножко помогли родители его и жены). Его имя уже сегодня можно встретить на сотнях ресурсов: его приводят в пример, как делового и напористого автора успешного проекта. К нему, к Максиму, сегодня с самыми выгодными предложениями обращаются весьма крупные компании о размещении рекламы своей продукции. Завидуйте!

Наверное, в тот момент Максиму нужно было бы остановиться на том самом уровне. Ведь было достаточно денег, дела шли неплохо. И оставить на время проект, положиться на своих редакторов, съездить с семьей в отпуск. Побывать с женой наедине где-то под звездами, на берегу моря. Ощутить уже забытую нежность отношений, когда все между ними проходило без суеты, без спешки, не прерывалось звуками пришедших новых сообщений... Может быть, такой отпуск остановил бы его от шага, который он сделал спустя еще год.

В «Фейсбуке» он получил предложение подружиться. Открыл страницу автора предложения, и словно невидимый кто-то ударил по голове, кровь устремила к лицу, свело судорогой руки. Он узнал девушку на фотографии – это была Ангелина. Та самая светлая божественная Ангелина, которой он посвятил сотни своих стихотворных строчек.

Он написал, она ответила. Рассказала о себе: была замужем, жестоко обманулась. Сейчас пока не в разводе, но живет уже одна, снимает квартиру. Детей нет. И что она поняла главное: какой глупой и самонадеянной, эгоистичной душой она была в свои семнадцать лет. И как жаль, что нельзя вернуть те годы обратно. Тогда бы она все делала не так.

Они переписывалась всю ночь. Максим не помнил себя, не видел ничего вокруг. Ангелина писала ему его же строчки стихов. Оказывается, все эти годы она хранила (так она написала) его стихи, которые он передавал ей на листочках из школьной тетради. Растроганный да слез Максим готов был целовать ее фотографию на мониторе.

Каждый день в течение двух недель они общались по шесть-восемь часов, говорили и не могли наговориться. Максим почти физически ощущал ее желание быть рядом с ним и сам сгорал от желания увидеть ее рядом. Вспыхнувшее чувство было настолько всепоглощающим,

что сводило с ума. Быть рядом с ней, целовать ее волосы, лицо и руки – это стало навязчивой целью наркомана. Тихая и неприметная жена с огромным животом, пигментными пятнами на лице и заострившимся носиком вызывала почти физическое отвращение.

И Максим решил: он нашел настоящее. Настоящую свою любовь. Ту любовь, которая дает жизни истинный смысл. Он вдруг подумал о том, что все, чего он достиг, делалось им с одной целью: доказать ей, невидимой тогда Ангелине, что он может многое, что он достоин ее любви.

Ангелина звала его, соблазняла десятками откровенных фотографий, которые выкладывала по его просьбе. Он просил ее снимать мобильным телефоном все участки ее тела, показывать ему – и мысленно целовал живую, настоящую Ангелину.

Они все решили в своей переписке: как будут жить и где.

Нужны были деньги для начала их жизни. Много денег. Тех, которые откладывал Максим на автомобиль, не хватало. Да и Людмиле с дочерью нужно было что-то оставить.

Решение далось мучительно, но Максим решил для себя: все в его жизни было продиктовано одним – вот этой встречей с Ангелиной. И значит, все было ради нее. Они встретились – и все прежнее утратило смысл.

Максим продал свой блог-журнал. Покупатели нашлись быстро. С несколькими тысячами долларов и одним своим чемоданом с самыми необходимыми вещами он поздним вечером оставил свою квартиру, жену, дочь.

Его решение уехать жена выслушала молча, не стала падать на колени и умолять, не стала плакать. Ее лицо стало каменным, серым. Максим чувствовал свою вину перед ней, но его гнало из его квартиры страстное желание встречи с Ангелиной. В последний момент, когда его взгляд, прощаясь с прежней жизнью, коснулся стола, на котором оставался компьютер, Максим замер. В памяти мгновенно вспыхнули его бессонные ночи за этим столом. Он вдруг вспомнил, как словно из ниоткуда на этом столе перед ним возникали тарелки с едой, кофе... Это его Людмила, скользя неслышно, стараясь ничем не отвлечь его от работы, приносила и уносила, выбрасывала погашенные сигареты из пепельницы, покупала сигареты и зажигалки, вытирала пыль и вытряхивала крошки из клавиатуры. Она была тенью во время его работы, тенью, которая ограждала его от всего ненужного, от лишних хлопот...

У Максима запершило в горле, он хотел зайти в комнату к Людмиле и сказать ей какие-то главные слова, хорошие слова, но... за дверью была встреча с Ангелиной.

...Они не спешили обзаводиться мебелью и иными разными бытовыми вещами. Какой быт, что вы! Максим и Ангелина насыщались друг другом. Вечером и ночью, утром, днем – они жили друг другом. Это были невероятные дни, наполненные, как ему казалось, истинным смыслом любви и жизни. Они жили друг для друга.

Они проводили свои вечера в ресторанах, кафе, театрах. Они отдыхали в парках, гуляли по набережной. Они словно стремились в эти дни заново прожить, одним махом пролистать те свои юношеские годы, вместить многие месяцы и недели возможного тогда счастья в сегодняшние безумные часы.

Что и кто мог помешать их счастью? Никто не мог. А вот «что» – могло. И это «что» вдруг стало нагло ломиться в их уютный, бесконечно счастливый мирок.

Деньги.

Они вдруг стали стремительно заканчиваться. Всего несколько недель прошло, а Максим стал ощущать тревогу. Уже сколько времени он был с Ангелиной, но они ни разу не заговорили о том, на что они будут жить. Ангелина принимала его таким, каким он был сейчас: с деньгами, свободным от всех обязательств. И он... стеснялся заговорить о работе. Работа, занятость чем-то иным, кроме обожания и насыщения телом Ангелины, казались пошлой действительностью, низким и грязным бытом, который не имел права вторгаться в их свет любовных утех. Свет, в котором Максим в первый же вечер познал яростную страсть. Такую, о которой не догады-

вался, прожив в браке с Людмилой несколько лет, которая сводила с ума, увлекая на самый пик телесного наслаждения, и взрывала сознание не испытанным ранее сладострастием.

Втайне от Ангелины он вставал ночью с постели, включал ноутбук и пытался найти заработок. Он пришел на тот самый форум, на котором когда-то начинал работать копирайтером. Его узнали, приветствовали. Удивились, что он просит работу. Но ожидания Максима, что его «завалят» выгодными заказами по старой памяти, не оправдались. Да, заказы были. Копеечные, те самые рекламные короткие статьи, над которыми мозг, заполненный сексом, отказывался работать.

И произошел первый откровенный разговор с Ангелиной на тему их быта и материальной жизни.

Когда Ангелина презрительно хмыкнула, выслушав планы Максима все начать с нуля, потому что его бизнеса больше нет, он почувствовал себя раздавленным земляным червяком на асфальте. Еще была попытка спасти положение: Максим попросил в долг у своего хорошего друга. Но брат не стал, когда друг спросил резко и прямо: «Подумай, зачем тебе сейчас деньги?»

«Чтобы удержать Ангелину», – ответил Максим. И сам понял, что заработком копирайтера этого ему не сделать. Их каждодневные расходы были огромны, попытка сократить их со стороны Максима была воспринята Ангелиной почти как оскорбление. Нужен был новый проект, новый план. Но для него нужны были деньги. Это значит, им вместе с Ангелиной нужно было пережить то, что он пережил некогда с Людмилой: по двенадцать часов его работы, скудная жизнь, умение хозяйки отдать всю себя ради будущего блага.

Ангелина молча выслушала его сбивчивый рассказ о том, каким видит их будущее Максим. Потом она ответила...

Она ответила, что не хочет ждать год. Даже месяца ждать не хочет. Если у Максима нет денег, чтобы обеспечить ей нормальную жизнь завтра и послезавтра, она не собирается ждать.

И стала паковать чемоданы.

Максим лежал на их диване – единственном приобретенном предмете мебели. Он был пуст, как выпотрошенная ракушка.

Сказка закончилась.

Все закончилось.

Диван пошел в уплату долга за съемную квартиру. С тем самым чемоданом Максим вернулся в свой родной город, остановился у матери, которая была еще жива, в комнате в старом, военной постройки, бараке.

Он пил. Рано утром вставал, шел, крадучись, к тому дому, где жил с Людмилой. Смотрел из кустов, как его Людмила ведет за руку в садик их дочь. Мать рассказала ему, что на другой день, как он сбежал из семьи, у Людмилы случились преждевременные роды. Шестимесячный ребенок был жив, но выходить его не смогли, в больнице их городка не было необходимой аппаратуры.

Потом Максим возвращался к старенькой матери, выпрашивал у нее денег на бутылку и садился пить, чтобы потом упасть в забытии до вечера. Тогда снова можно будет спрятаться в кустах и подсмотреть за дочерью и бывшей женой.

Он знал, что Людмила простит его. Знал, что его дочь будет счастлива, если снова увидит своего папу. Но не мог подойти. Страшный стыд от одной только мысли парализовал его. Кто он сейчас? Грязный, обношенный пьяница без гроша в кармане, предавший их, самых родных и любимых.

И все же, дорогие читатели, у этой истории счастливый конец.

Мать Максима, полуслепая старушка, однажды отправилась на своих больных ногах к бывшей своей невестке. И там упала прямо на пороге на колени, умоляя спасти своего сына.

Людмила пришла вместе с ней к Максиму.

Оставим между ними их встречу, пожалуй, самую тяжелую в жизни их обоих.

Максим рассказал мне свою историю спустя три месяца, как вернулся в свой истинно родной дом. Мы встретились на том самом форуме, где вместе начинали первые шаги в Интернете. Максим создал свой новый проект, рассказывал, что опять они живут бедновато, опять приходится работать по двенадцать-шестнадцать часов в сутки, но он счастлив. Счастлив потому, что сидит за своим любимым столом, на котором снова будто из ниоткуда, по его одному желанию появляется чашка с дымящимся кофе. Счастлив, что его дочка спит в соседней комнате, а жена чем-то занята на кухне. Что новый проект уже начал работать, дал первые заработанные деньги, и дела скоро наладятся так, что они смогут поехать в свой первый семейный отпуск куда-нибудь на юг. Обязательно, потому что дочка хочет увидеть настоящее море.

И еще рассказал Максим. Только он просил меня поверить, что искал недавно Ангелину вовсе не из-за ностальгии. Нет, он хотел проверить свое подозрение, пусть это и было бы очень больно. Проверил и убедился: так и есть. Он нашел Ангелину, она вела активный диалог с одним из их одноклассников. Максим решил, что он просто обязан предупредить, связался с ним. Кратко описал свою историю. Одноклассник был ошарашен: Ангелина вот уже вторую неделю писала ему практически то же, что и Максиму. И уже присылала свои откровенные фотографии...

Светлый божественный... паук.

Черная вдова Сети.

Небольшое расследование Максима и его одноклассника вскоре нарисовало элементарную схему действий Ангелины: они не были первыми. Ангелина смогла прожить многие годы вот так, увлекая к себе своих бывших одноклассников, знакомых с их деньгами, высасывая все из кошельков. При этом разрушая, ломая судьбы, ввергая в нищету и пропасти долгов.

И еще Максим рассказал мне, что он удалил свои аккаунты, где было возможно, из всех социальных сетей. Потому что понял, какое они на самом деле зло, как много страшного и черного скрыто в их дебрях.

Это история взлета и падения, любви и обмана стала отправной точкой, с которой началась эта книга. То, что Сеть может причинить зло одному человеку через другого, не было для меня новостью. Но когда я стал внимательнее приглядываться к тому, чем является сегодня всемирно известная, самая раскрученная социальная сеть «Фейсбук», мне стало немного не по себе. Потому что действительно сеть в самом прямом смысле этого слова, где нас всех ожидают не только черные вдовы, где мы уже запутались, где мы превращаемся в совершенно иных, где наши дети растут, воспитываемые кем-то невидимым, принимая в себя философию совершенно непонятного нам и чуждого характера...

Так и родилась эта книга. В ней нет ничего придуманного и надуманного, в ней только факты, наблюдения, авторитетные мнения совершенно незаинтересованных людей, предположения. И – вопросы. Много вопросов, на которые пока не удалось никому ответить однозначно. Впрочем, каждому, наверняка, будет возможно ответить на них самостоятельно. Потому что слишком многое лежит на самой поверхности, пусть и большая часть айсберга спрятана под водой. Вы помните школьную физику: вы, зная плотность воды и плотность айсберга, без труда можете предположить, что и сколько спрятано от взгляда со стороны.

Посмотрим на Сеть чуть ближе

Ты помнишь, как все начиналось?

Все же тема нашего разговора содержит в себе массу технических деталей и терминов. И поэтому без краткого ликбеза (уж простите, если кого обижу) нам не обойтись. Обещаю: хотя эта глава будет практически вся технического плана, постараюсь сделать ее максимально короткой, нескучной и интересной.

Итак, прежде чем начать говорить о социальных сетях, попробуем вспомнить: что же такое Интернет? Почему его называют Всемирной паутиной, глобальной сетью? Как он устроен и, вообще, кому принадлежит?

Однажды дочка задала мне именно такой вопрос: кто директор Интернета? В ответ я улыбнулся – сам поначалу пытался найти того, кто, по моему мнению, самый главный в Интернете... не нашел. Его нет – директора Интернета. И вот почему.

Как только появились первые компьютеры, тут же была предпринята попытка связать хотя бы два из них друг с другом. Как водится, первыми все удобства такого рода связи оценили военные. Конкретно – военные США. Они и попросили ученых разработать такую систему. Вскоре задание было выполнено: из одного компьютера удалось передать данные на другой. Чисто буквенные данные. Усовершенствовались компьютеры, развивалась и система связи между ними. В конце концов был изобретен специальный так называемый протокол – условно назовем его правилами передачи. Настоящий прорыв случился тогда, когда был разработан специальный язык отображения данных и вместе с ним – программа для чтения этого языка. Сегодня эта программа называется браузером. Именно ее мы запускаем на компьютере, когда хотим почитать ленту друзей в «Фейсбуке».

Что дал браузер?

Очень многое. Главное: теперь все необходимые данные мы могли красиво оформить в любом удобном виде, сохранить их на своем компьютере в виде файла. Другой компьютер, имея браузер, мог подключиться к нашему компьютеру и увидеть эти наши данные именно в том виде, как мы их оформили. Встал вопрос о том, чтобы как можно больше пользователей компьютеров могли увидеть этот наш документ. Кроме того, нам интересно было, чтобы наши друзья могли это сделать в любое удобное им время. Это означало, что необходимо держать компьютер постоянно включенным. А когда спать? Да и ваш компьютер должен иметь такую линию подключения, чтобы сразу пять, десять, сто пользователей могли к нему подключиться. Соответственно, каждый пользователь, который желал чем-то поделиться с друзьями, должен был бы точно так же держать свой компьютер включенным и иметь линию связи большой пропускной способности. Неудобно, правда?

Выход был найден. Некто, имея у себя компьютер, предложил: а давайте все свои документы передавайте мне. Я возьму одну «толстую» линию связи, мой компьютер будет работать все двадцать четыре часа в сутки – и все ваши документы будут доступны любому и каждому!

Этот компьютер, на котором хранятся многие тысячи документов разных пользователей, называется сервером. Сегодня таких серверов – многие сотни тысяч в мире.

Но как было разобраться, где нужный документ?

Тут решили ввести понятие адреса. Для компьютера этот адрес записывался приблизительно вот так: 223.098.567.945. Для человека запоминать такое было неудобно. Поэтому появилось более понятное обозначение адреса. Для начала все страны мира получали свои обозначения. Скажем, ru – Россия, kaz – Казахстан, by – Беларусь. Эти обозначения называли зонами. Они есть в адресе сайта после точки. Ввели и различные иные зоны: для коммерче-

ских сайтов – com, например. Ну, а потом каждый мог назвать свой документ своим условным именем, которое называется доменным. К этому времени эти документы стали именоваться сайтами.

Вот так и появился Интернет.

Как вы сами понимаете, здесь задействованы несколько категорий людей. Самая большая – держатели сайтов, их хозяева. Вторая категория – владельцы тех самых серверов, где находятся в общем доступе сайты. И третья – те компании, которые предоставляют линии связи. Четвертая категория – это та международная организация, которая распределяет адреса для сайтов. Без любого из этой категории Интернет перестанет существовать, но объединить их вместе под одним началом никак нельзя. Потому что любой может стать обладателем сайта сегодня, кто-то может стать держателем сервера, все больше компаний могут предоставлять пользователям доступ к тем самым серверам, то есть обеспечивать выход в Интернет. Что касается компании по регулировке адресов, то она работает на основе международных договоренностей.

Вот так и получается, что директора у Интернета нет.

А дальше дела развивались стремительно. Сайты становились различными по тематике и содержанию, оформлению и величине. Многие сайты содержали в себе сотни страниц. Безусловно, что держатели сайтов хотели бы иметь обратную связь с тем, кто сайт просматривает, то есть с пользователем. Встала задача реализовать эту обратную связь.

До этого все страницы сайта были статическими. То есть неизменными. Вы подготовили страницы, сбросили их на сервер. Сервер передал любому из многих пользователей эти страницы. Если вам нужно что-то изменить на странице – вы опять готовите у себя на компьютере новую страницу, забрасываете на сервер...

Связь между компьютерами существовала как сегодняшняя электронная почта. Но одно дело писать письмо, другое дело – прокомментировать страницу с текстом, чтобы владелец это увидел...

Сегодня нам кажется это простой задачей, но тогда для ее реализации пришлось придумать новый язык программирования. И вот теперь пользователь мог изменять страницу (которую хозяин сайта разрешил изменять) прямо на сервере. Ведь простой комментарий – это изменение страницы.

Так родились первые гостевые книги – специальные приложения, которые давали возможность писать свои впечатления, выразить удовольствие или неудовольствие содержимым. Иначе говоря – комментировать. Пользователям пришлось по душе нововведение, они стали комментировать не только страницы сайта, но и друг друга. В гостевых книгах возникал диалог. И поэтому, естественно, гостевые книги стали усовершенствоваться и понемногу переросли в форумы: место для обмена мнений на определенные темы.

Форумы завоевали бешеную популярность. И до сегодняшнего дня они остаются очень удобным местом общения людей, объединенных определенного вида деятельностью. Широко известны форумы веб-мастеров, фотографов, дизайнеров, художников...

Форумы также усовершенствовались, у них появлялась возможность заполнения профиля – такая небольшая страница с данными пользователя, которые он мог туда заносить, загружать свои снимки.

Каждый человек – индивидуален. Каждый может быть интересен обществу, в особенности если он умеет описать красиво самый обыкновенный свой день, умно и тонко высказать свою мысль на какое-то событие. Многие в мире ведут свои личные дневники, в особенности часто это делают политики, писатели, люди иных творческих профессий. Так что создание первой социальной сети – «Живого Журнала» в 1999 году было неким прорывом, вызревшей необходимостью. Компания Live Journal (ну, тогда она еще была не компанией, а группой инициативных людей) создала такой сайт, на котором каждый желающий мог завести себе свой

собственный дневник. И писать туда все, что ему было интересно, читать дневники других людей. К этому времени возможности программного обеспечения позволили массу интересных вещей. Например, каждый обладатель дневника мог занести к себе в список дневники интересных ему людей. И потом читать эти записи, собранные в одном месте – это называлось лентой друзей. Каждый мог комментировать каждого, а мог и запретить кому-то это делать. Мало того, сервис предложил объединяться в группы по различным интересам. Эти группы можно было делать открытыми и закрытыми. Вы могли мило беседовать с избранными людьми, и только включенные в группу читали этот диалог, только члены группы видели загруженные вами снимки, если вы этого хотели.

Популярность «Живого Журнала» имела поистине взрывной характер. За самое короткое время он завоевал миллионы поклонников. Сегодня в мире существует несколько языковых версий для различных стран, есть версия и для России.

Потом были созданы иные социальные сети – «Одноклассники», «В Контакте», «Фейсбук». И масса людей стала регистрироваться именно в этих сетях. Сеть «Одноклассники» носила изначально узкотематический, если можно так сказать, характер и не располагала к существованию в ней какой-то деловой активности. Другая широко известная сеть «В Контакте» собрала под свое крыло в основном школьную молодежь и детей, которые группируются там по различным интересам.

Фейсбук (станем дальше писать название сети без кавычек) стал, по сути, лидирующей сетью, в которой удобно разместились наиболее активные в политической, творческой жизни личности.

Подозреваю, что именно в этом месте у вас должен возникнуть вопрос: компания предоставляет нам бесплатно заводить у них свою страницу, предоставила столько возможностей для общения – и все это бесплатно! Но ведь работу тех, кто следит за всем этим, нужно оплачивать... А платить тому, кто держит где-то тот самый сервер? Ведь там работает мощный компьютер... Да, там не один мощный компьютер – там масса этих компьютеров, которые объединены в одну цельную базу. Которая потребляет много электроэнергии. Где требуются затраты на содержание помещения, в котором нужно поддерживать свой микроклимат. И оплачивать подключение линии связи с самой широкой пропускной способностью. Да за само доменное имя нужно платить!

В общем и целом, затраты на поддержание работы социальной сети Фейсбук исчисляются суммами со многими нулями.

Вот же странно, скажете вы. Они тратят деньги, чтобы мы бесплатно тут мило болтали. Благородные альтруисты?

Не тут-то было. Это – бизнес.

Потому что в Интернет, как только он стал Интернетом, пришел бизнес.

Привлекательность Интернета для бизнеса можно увидеть на вот таком элементарном житейском примере. Предположим, вы готовите горячие пирожки и продаете их. Испекли, встали на отведенном вам месте и привычно затаили: «Пирожки, пирожки с мясом-капустой-картошкой-повидлом!!!» Идет час за часом, мимо вас пробегают озабоченные, нахмуренные, усталые, растерянные, счастливые люди. Кто-то остановится и купит. А время идет, свежие пирожки уже и не такие свежие, уже не горячие, вид у них не такой и аппетитный. В общем, бизнес ваш идет понемногу, на хлебушек хватает, но хотелось бы и на масле зарабатывать. И вот, как-то прогуливаясь по городу, вы вдруг замечаете большую группу каких-то одинаково беззаботных людей, мирно себе болтающих о самом разном. Привычка у них такая: собираться вот здесь в определенное время. Вы нарушаете свой обычный режим, выжидаете завтра это время, готовите под него пирожки – и с полной кошелкой туда, к этой мирно беседующей ни о чем группе.

Ваши пирожки разлетаются с такой скоростью, что вы не успеваете отсчитывать сдачу. И на завтра благоразумно поднимаете цену на три копейки – вот только затем, чтоб со сдачей не мучиться.

Реклама в Интернет пришла сразу же, как только бизнес увидел, сколько человек может пребывать на одном месте за одно время. Так вот, путем многих исследований доказано, что на рекламную ссылку на странице нажимает (будем дальше говорить – кликает) десять процентов всех, кто побывал на странице. Те же десять процентов от общего числа кликнувших либо приобретут продукт, либо закажут услугу. Теперь считаем. Вот есть некий сайт, на котором за сутки бывает десять тысяч пользователей. (Это, кстати, и не самая большая посещаемость). Кликнут по ссылке десять процентов – тысяча человек. Из этой тысячи сто – ваши потенциальные покупатели. Всего за сутки.

Но бизнес пошел дальше. Опять вернемся к вам и вашим пирожкам. Вы обошли город и увидели-услышали, что подобных групп не одна, а много. Есть группа, которая считает, что мясо есть вредно, а польза бывает только от капусты. Вторая группа считает, что пирожки настоящие бывают только с картошкой, все остальное – жалкое подобие. Третьи снисходительно посматривают на остальных и нахваливают настоящее мясо в румяных пирожках. На следующий день вы, конечно же, предложите первым пирожки с капустой, вторым – с картошкой, третьим – с мясом.

Так в Интернете появилась контекстная реклама.

Механизм ее был уже посложнее, чем обыкновенная ссылка. Вначале специальная программа анализировала весь текст, который встречался на сайте, странице. Например, на каком-то форуме вдруг принялись активно обсуждать подводную охоту, ее преимущества перед другими видами активного отдыха. Программа уловила словосочетание «подводная охота» и передала ее в специальную базу. Там произошел поиск нужного и вот – опля! – на странице вдруг появляется реклама: «Лучшие воздушные ружья для подводной охоты», «Теплые костюмы для водолазов», «Самые надежные акваланги» и так далее в таком ключе.

Иными словами, сегодня на страницах, которые вы посещаете в социальных сетях, на форумах, рекламные ссылки появляются исходя из контекста ваших разговоров.

Пока ничего плохого в этом не видно, не так ли?

Но бизнес не может остановиться в своем желании произвести и продать как можно больше. Иначе бы он был не бизнесом, а советским плановым производством. Сегодняшний бизнес не только изучает ваши интересы – он нашел способ их формировать.

Вы не верите в такие возможности рекламной ссылки?

Я тоже не верил раньше. Пока не увидел, что только формированием наших интересов дело не заканчивается. Речь идет о манипулировании нашим сознанием, о перестройке всего нашего восприятия мира. Больно я сгустил краски и нагнал ненужного страха? Попробуем разобраться.

Но начнем мы издалека. С того самого места, чтобы увидеть, что Сеть на самом деле – это мир не настоящий. Он не иллюзорный, он не виртуальный, как любят сегодня называть Интернет. Он не настоящий потому, что каждый в нем не выглядит, а хочет выглядеть, не говорит, а хочет сказать, не живет, а хочет жить. Это место реализации наших желаний – открытых и тайных. И сколько нас есть в Интернете – столько и желаний. Если вы пришли в сеть просто пообщаться, если вас привлек Интернет своей якобы возможностью самообразования, то не стоит полагать наивно, что и все остальные на этой земле пришли за тем же. У каждого – свое желание, помним про это. И свои непосредственные задачи. Свои развлечения, свои интересы...

Там маленькие кажутся большими...

В конце минувшего столетия, помнится, была такая музыкальная группа «Акварель». И была у нее песня под названием «Комната смеха». Хотя, может, и не так называлась группа, и не ее эта песня. Суть в словах, которые там звучали:

Там маленькие кажутся большими,
Там толстенные кажутся худыми.
А головы у всех как у гигантов,
А руки – как у лучших музыкантов...

Это про комнату смеха и ее зеркала, которые уродовали людей своими выпукло-вогнутыми формами. Еще мультик такой был – «Ну, погоди!», про Волка и Зайца. Вот в первых сериях этого мультлика герои попадают в такую комнату смеха. Смотрят, хохочут и не узнают друг друга. Зеркала искажают.

Социальная сеть – комната смеха в социальном смысле. Если сайт «Одноклассники» изначально создавался для того, чтобы размещать на нем свои настоящие данные – для поиска тебя твоими друзьями, то Фейсбук не настаивает на настоящем. Вы можете регистрироваться под любым ником, придумать себе самую настоящую легенду с вымышленными именем и фамилией, местом жизни и работой.

А зачем мне это нужно, спросите вы. Ну, вам может быть, и не нужно. А кому-то нужно...

Просмотрите сейчас свою ленту друзей, посмотрите внимательно на список. В нем обязательно найдется кто-то такой, про кого вы ничего не знаете. Ничего, кроме его записей, оставленных им, и тех скудных данных, которые он о себе сообщил.

Но записи могут быть и вовсе не скудными. Как я уже говорил, создать свою легенду и жить в ней – ничего сложного. Главное, что называется, всегда помнить, где ты находишься.

Мне было уже немало лет, когда я решил заняться сайтостроением. Желание научиться привело меня на один неплохой, активный форум. Зарегистрировался, дату рождения и прочие данные указывать не стал, вместо своей фотографии на аватарке использовал какой-то рисунок. Общался я достаточно активно, месяца через два-три у меня уже были хорошие друзья, которые немало мне помогли в освоении трудного для меня дела. Местом простого общения не по рабочим темам всегда становится специальный раздел форума, называемый чаще всего «Курилкой». Там «базарить» можно на любые темы. Вскоре я заметил, что окружают меня, в общем-то, подростки, во всяком случае, старше двадцати лет мало кто и был. Заметил я это именно в силу их жизненного опыта, общения с женщинами, стеснительности и прочего. Согласитесь, для человека с немалым количеством прожитых лет такое увидеть несложно.

И вот, немного освоившись, я осмелел до того, что в каких-то острых вопросах стал не то чтобы давать советы, но делиться опытом как бы постороннего человека. И понял, что не ошибся в своем предположении: в личную почту за день я получал два-три письма с просьбами помочь в каком-то личном деле, дать совет... Догадывались ли мои собеседники о моем истинном возрасте? Возможно. Скорее, просто чувствовали, что я старше их.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.