

Тамилла и Владимир Полежаевы,  
Снежанна Полежаева, Маргарита Полежаева

# СЕТЕВОЙ БИЗНЕС. ВЧЕРА. СЕГОДНЯ. ЗАВТРА

История мирового лидера Тамиллы Полежаевой -  
компания ORIFLAME

**Владимир Полежаева  
Маргарита Полежаева  
Снежанна Полежаева  
Сетевой бизнес. Вчера.  
Сегодня. Завтра. История  
мирового лидера  
Тамиллы Полежаевой –  
компания ORIFLAME**

*Текст предоставлен издательством*

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=68317945](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=68317945)*

*Сетевой бизнес. Вчера. Сегодня. Завтра (История мирового лидера  
Тамиллы Полежаевой – компания ORIFLAME): АСТ; Москва; 2022  
ISBN 978-5-17-152650-4, 978-5-17-152238-4*

### **Аннотация**

Тамилла Полежаева – легенда компании Oriflame. Она обладала талантом вдохновлять на успех, и сама достигла успеха мирового уровня. Имя Тамиллы Полежаевой стало частью истории России. В 2002 году история успеха крупнейшего лидера Oriflame вошла в уникальный альманах «Знаменитые женщины России» – издание, знакомящее с нашими современницами,

незаурядными творческими личностями, соотечественницами, сумевшими стать первыми в различных сферах деятельности: от искусства до бизнеса.

Эта книга построена на документальных материалах, в которых Тамилла расскажет о выведенных ей законах и правах, о своей уникальной технологии. Это путь, который она прошла сама, тем самым доказав всем эффективность такой технологии. Но самое удивительное, что все созданное Тамиллой за полтора десятилетия в Oriflame, исправно работает и сегодня, спустя более десяти лет после того, как ее не стало. Ее история поможет вам в самом важном и сложном – сделать первый шаг к построению своей собственной, независимой и свободной жизни.

В формате PDF A4 сохранен издательский макет книги.

# Содержание

Часть I. Вчера. Тамилла Полежаева	7
Предисловие	10
Черный, белый, золотой. Три дня из жизни Тамиллы Полежаевой	12
Две королевы (из дневника Владимира)	19
Театр ее жизни	33
Ты рядом. Маргарита Полежаева	36
Миг принятия решения. Обращение Тамиллы Полежаевой к тем, кто приходит в бизнес	40
Вера. Любовь. Мечта. Основано на выступлениях Тамиллы Полежаевой разных лет	45
По вере вашей 2002	45
Миром движет любовь 2008	48
Идите к заветной мечте 2008	48
Кто может работать в сетевом маркетинге? 1999	51
Почему у нас разные результаты? 2005	57
Наболевшие вопросы. Как справляться с негативом	60
10 лет: путь от консультанта до Бриллиантового исполнительного директора компании Oriflame. По материалам	63

выступлений 2007 года  
Конец ознакомительного фрагмента.

**Снежанна Полежаева,  
Маргарита Полежаева,  
Владимир Полежаева  
Сетевой бизнес. Вчера.  
Сегодня. Завтра (История  
мирового лидера  
Тамиллы Полежаевой –  
компания ORIFLAME)**

© Владимир Полежаев, текст, 2022

© Маргарита Полежаева, текст, 2022

© Снежанна Полежаева, текст, 2022

© ООО «Издательство АСТ»

# **Часть I. Вчера. Тамилла Полежаева**



*Звёзды, зажигающие звёзды,  
Заставляющие ярче пламенеть,*



*Зажигать другие звёзды,  
И сильней от этого гореть!*

# Предисловие

В 2011 году случилось огромное горе – ушла из жизни Тамилла Полежаева.

Она стала легендой Oriflame, настоящим символом фантастического успеха. Она была неутомимой, феерической. Но почему «была» – Тамилла и по сей день продолжает вдохновлять десятки тысяч людей на первый свободный шаг – к благополучию, к расширению возможностей, к мечте. До сих пор ее выступления, выложенные на YouTube-каналах, конспекты прочитанных ею лекций и записи онлайн-конференций открывают людям дверь в новую, свободную и независимую жизнь. Имя Тамиллы Полежаевой стало частью истории России. В 2002 году история успеха крупнейшего лидера Oriflame вошла в уникальный альманах «Знаменитые женщины России» – издание, знакомящее с нашими современницами, незаурядными творческими личностями, соотечественницами, сумевшими стать первыми в различных сферах деятельности: от искусства до бизнеса.

Эта часть книги в основном построена на документальных материалах, в которых Тамилла расскажет о выведенных ей законах и правах, о своей уникальной технологии. Это путь, который она прошла сама, тем самым доказав всем эффективность такой технологии. Но самое удивительное, что все

созданное Тамиллой за полтора десятилетия в Oriflame, исправно работает и сегодня, спустя более десяти лет после того, как ее не стало.

Как ей удавалось удерживать и вести за собой людей, помогать им, глубоко застрявшим в проблемах или извечных бегах в беличьем колесе быта? Ведь многие даже поначалу сомневались, что возможна иная жизнь. Да что там говорить – даже мечтать они не умели или боялись. Но Тамилле верили! Почему? Потому что она бесконечно любила свое дело и верила в свою победу. И верой этой делилась с другими, делая их свободными финансово и духовно. Она обладала талантом вдохновлять на успех, и сама достигла успеха мирового уровня. Она сделала богатыми многих людей нашей страны. Она говорила: «Хочешь сделать страну богаче, сделай богатым хотя бы одного человека этой страны». Она любила Россию, жизнь и, конечно же, свою семью.

Обо всем этом вы, дорогие читатели, узнаете из книги. И надеюсь, что история Тамиллы поможет вам в самом важном и сложном – сделать первый шаг к построению своей собственной, независимой и свободной жизни.

Итак, знакомьтесь – Тамилла Полежаева.

*Владимир Полежаев*

# **Черный, белый, золотой. Три дня из жизни Тамиллы Полежаевой**

Господи, неужели это я стою сейчас на сцене, на огромном стадионе, заполненном людьми? Людьми, которые за мной пошли и мне поверили. Неужели это я, та самая маленькая девочка, когда-то приехавшая в Москву – в этот большой, холодный и чужой город, где ни одного знакомого? Мечты этой девочки были такими простыми: поступить в институт и остаться в этом городе. Все знают выражение «увидеть Париж и умереть», а вы попробуйте приехать в Москву и прописаться!

Вскоре судьба посылает этой девочке потрясающего мужчину, ставшего ее другом, любовником, мужем, отцом ее детей. Говорят, когда Бог хочет сделать человека счастливым, он посылает ему много испытаний. Но мне тогда казалось, что этих испытаний очень много, и он меня испытывает ну очень долго. На нашей свадьбе Владимир сказал: «Путь к нашей свадьбе был усыпан не столько розами, сколько шипами от них». Прошло много-много лет, и когда мы с ним заняли очередную верхнюю ступеньку маркетинга, на банкете Владимир повторил те же слова.

В моей жизни был один черный день. С четырехлетней дочкой я пришла в магазин, и она попросила купить бананы. Да, сейчас они на каждом углу, и сегодня вам, наверное, да-

же смешно это слышать. А мне было совсем не смешно. Я открыла кошелек, и как сейчас помню эти нищенские мысли бедного человека: «Так, еще надо заплатить за квартиру, за детсад, за телефон... Какие бананы?» И я смотрю в глаза своему ребенку, а в голове звучит: «А зачем я ей вообще дала жизнь? Зачем плодить нищету? Как я ее поднимать буду? Кооперативная квартира, офицеры по полгода не получают зарплату...»

Это была капля, переполнившая чашу, и я сказала себе: «Я уже была бедной. Я больше никогда не буду бедной». И таким золотым ключом от новой жизни стал для меня Oriflame. Я открыла волшебную дверь – и попала в сказку.

Важно знать, чего ты хочешь, и быть готовым воплотить мечту, когда представится возможность.

Но был и белый день в моей жизни. Как-то на одной из конференций один из основателей спросил: «Тамилла, о чем ты мечтаешь?» Я сказала, что хочу встретиться с Ее Величеством Королевой Швеции Сильвией. Он ответил, что подумает, как это сделать. И позже мне действительно организовали эту встречу.

Знаете, впервые мечта о такой встрече появилась еще в советское время, когда я увидела в журнале фотографии со свадьбы шведской королевы. Но для жены советского офицера это было невозможно. А позже, во время регистрации в компании я снова вспомнила о своей мечте. Я говорила му-

жу:

– Владимир, это шведы, у них есть королева. Настоящая королева! Вот бы мне, как Золушке, хоть одним глазком, хоть когда-нибудь!..

И в этот момент я ловлю на себе иронично-сожалеющий взгляд мужа:

– Хотеть – хоти, конечно. Но только никому не говори об этом – люди просто будут смеяться.

А после этого были годы и годы очень интенсивной работы. Мы действительно очень много работали. Слово «нет» я слышала чаще всех в мире! Просто меня это не остановило. Я придумала себе девиз:

«Предел – только небо.

И даже небо – не предел!»

И вот наступил этот день. Этот белый день. Волновалась я безумно. Швеция, Стокгольм, Гранд-отель, за нами приезжает Магнус Брэннстром<sup>1</sup>, я засыпаю его разными вопросами:

– А надо ли мне делать при встрече с королевой книксен?  
– Ну, Тамилла, я не знаю, я никогда не делал книксен...  
– А платье? Какое платье надеть? Какой дресс-код?  
– Да я никогда не носил платьев, откуда мне знать...  
– Магнус, а как к ней обращаться? Ваше Величество? Или Ваше Высочество?

---

<sup>1</sup> Магнус Брэннстром – президент и генеральный директор компании Oriflame.

– Да обращайся ты к ней как хочешь. Все равно я буду переводить...

Во дворце нас встретил Роберт аф Йокник<sup>2</sup>, фрейлина провела в аудиенц-зал. Мы в настоящем дворце! Мрамор, гобелены, картины, ковры, огромный камин с зеркалом в серебряной раме, канделябрами и часами.

И вот появляется королева Сильвия, между нами возникает диалог. Пятьдесят минут общения с королевой пролетели как мгновение. Пятьдесят минут – и десять лет жизни, приведшие к ней! Это много или мало? Для меня – это миг, продлившийся всю мою жизнь. У меня была возможность передать королеве Сильвии фотографию, которую я надписала: «Ваше Величество, спасибо за прекрасный миг моей жизни!». Представляете, консультант компании Oriflame пишет королеве!

И еще один день. Август 2009 года, Италия, Рим. Да, да, да! Я стала первым лидером в истории компании и сетевой индустрии в целом, получившим премию в миллион долларов – за звание Бриллиантового Президента. Ребята, я вырвалась из той нищенской жизни, я больше никогда не буду бедной, а я очень хорошо знаю, что такое быть бедной. И все это – благодаря Oriflame, у которого есть все, чтобы стать компанией № 1: порядочность руководства, надежность, ве-

---

<sup>2</sup> Роберт аф Йокник – сооснователь компании Oriflame.

ликолепный маркетинг, свои акции, свои заводы, поддержка королевской семьи – и этот список можно продолжать.

Как-то недавно я услышала девиз морских пехотинцев: «Там, где мы, там – победа». А по-моему, это и наш девиз!<sup>3</sup>

Моя судьба, конечно, очень необычна, но ваша судьба может стать еще более удивительной. Если вы всегда будете помнить:

Даже небо – не предел!

---

<sup>3</sup> Выступление Тамиллы Полежаевой в 2010 году. Источник: <https://www.youtube.com/watch?v=ep0b3SI9zvw>





*Генеральный директор компании Oriflame Магнус Брэнн-  
стром, королева Швеции Сильвия, Тамилла Полежаева и со-  
основатель компании Oriflame Роберт аф Йокник*

## **Две королевы (из дневника Владимира)**

«Если вы рассказываете о своей мечте, и никто не крутит пальцем у виска, значит она недостаточно масштабная». Это была одна из любимых фраз Тамиллы.

Когда-то давно, в 1978 году, наши друзья вернулись в Россию из Швеции и привезли с собой свадебный альбом шведской королевы. Тамилла часами рассматривала альбом, любовалась нарядами, украшениями, людьми на фотографиях. Каретами, соборами, яхтами. Атмосферой праздника и роскоши. Королевской семьей. Королевой Сильвией. Ее нарядами, ее украшениями, ее осанкой и манерами.

Когда в 1996 году мы начали работу с компанией Oriflame, впечатления восьмилетней давности всколыхнулись, и у Тамиллы появилось желание сделать что-то такое, что даст ей право на встречу с королевой Швеции Сильвией.

Когда она мне это озвучила, я, конечно, был в шоке. Но, как выяснилось, когда человек чего-то сильно хочет – ему помогает Вселенная.

Как-то раз, после очередного закрытия очередного звания, на одном из банкетов за границей, за столик к Тамилле подсаживается генеральный директор компании Oriflame и задает ей вопрос, чего бы она еще хотела в этой жизни из области нереального?

А у Тамиллы ответ заготовлен уже давно: встреча с королевой.

Потому и говорят: надо четко знать, чего ты хочешь от этой жизни, чтобы быть готовым к встрече с мечтой, ведь мечта может промелькнуть очень быстро. И если ты не готов, то можешь не узнать ее сразу. Она уже пролетела, а ты только-только понял: так вот же она была...

Да-а-а... Генеральный был очень озадачен... Потом говорит: почему бы и нет?

Полтора года длился процесс переговоров.

Все это время в голове у Тамиллы прокручиваются бесконечные мысли, мысли, мысли... Какая она будет, встреча с королевой? Утренняя? Дневная? Вечерняя? Чаепитие? Ужин? Банкет? Деловая? Общая? Индивидуальная? Что надеть? Во что обуться? Какая прическа? Какие украшения?

Тамилла задает вопросы, а никто ей ответить не может. Никто из наших знакомых, ни русских, ни шведов, до этого не встречался с королевой. Единственное, ей сказали, что она не может быть одета наряднее королевы. Вот тут и думай...

И вдруг, как всегда неожиданно, Тамилле сообщают поздравления!

Однако не решена еще главная задача: что надеть. А билеты уже куплены, а гостиница уже заказана – понять может только женщина...

Сколько седых волос эта встреча стоила!

Приехали. А там – море, а там – влажность, и вся прическа Тамиллы от влаги рассыпается на мелкие кусочки. А в Гранд-отеле нет парикмахерской...

Сидим вечером в гостинице и рассуждаем: придет завтра утром Магнус, заберет нас, и мы пойдем во дворец на встречу с королевой.

И Тамилла вдруг говорит:

– Владимир, даже не верится, о чем мы говорим. Вот еще раз послушай сам: И МЫ ПОЙДЕМ ВО ДВОРЕЦ НА ВСТРЕЧУ С КОРОЛЕВОЙ!

Дворец. Пушки. Гвардейцы. Внутренний двор. Над дворцом – флаг. Флаг поднимают, только если королевская особа находится в здании.

Бюро пропусков. Что удивило – никакого личного досмотра.

Заходим во дворец. Встречает фрейлина королевы. Обсуждаем протокольные детали. И только тут выясняется, что аудиенция – персональная. Только Тамилла и сопровождающие лица: Роберт аф Йокник, Магнус, я (как муж) и еще фотограф. Причем фотографу, очевидно, не сказали, куда идем: он одет в спортивный костюм и лыжную шапочку.

Фрейлина проводит нас в комнату ожидания, а Магнус, наверное, от волнения, все время уговаривает Тамиллу:

– Тамилла, ты только не огорчайся, для королевы это просто одна из рядовых протокольных встреч. Их столько про-

исходит каждый день, что для нее все лица сливаются в одно. Дверь закроется, вы с ней столкнетесь в коридоре, она тебя и не узнает... Ты только не огорчайся...

– Магнус, Магнус, а как я узнаю, что встреча закончилась, ведь тридцать минут всего?

– Не беспокойся, нам дадут это понять.

– Как?

– Красиво дадут понять.

По очень красивой дворцовой лестнице нас ведут в каминный зал дворца на втором этаже. В каминном зале – никого. Роберт направляется смотреть вид из окна, Магнус рассматривает картину, Тамилла – камин, фотограф судорожно глотает слюну, я за всем этим наблюдаю и вдруг вижу: открывается дверь и входит... королева. Одна.

– Хм-м! Хм-м!!

Все быстро собираются в центре комнаты, королева здороваается с нами, и вдруг Тамилла говорит:

– Ваше Величество, я немножко волнуюсь.

Магнус переводит эти слова и передает ответ:

– Не волнуйтесь, вы среди друзей.

На самом деле я волновался не меньше Тамиллы, поэтому уже не помню точно, как проходил разговор. Дело в том, что королева точно знала, с кем встречается, и ей подготовили вопросы, которые она должна была задать. А Тамилла должна была отвечать. Могу сказать только одно: королева не успела задать ни одного вопроса. Для встречи было отве-

дено тридцать минут, а продолжалась она пятьдесят. И королева не хотела уходить. В определенный момент времени в зал вошла фрейлина. Через каждые пять минут она делала полшажка вперед, потом еще полшажка, еще... А королева это видит, но продолжает встречу.

Запомнились только несколько вопросов, которые задавала Тамилла, и реакция на них королевы.

– Ваше Величество, во всем мире каждая девочка, девушка, женщина мечтает быть принцессой, встретить своего принца и стать королевой. Я знаю, что вы из обычной семьи. И у вас это получилось – вы стали королевой. Как вы сейчас чувствуете, что изменилось?

Королева с улыбкой отвечает:

– Очень много изменилось. Я встречаюсь с очень интересными людьми – учеными, артистами, художниками... От меня сейчас очень многое зависит, я могу влиять на мировые события, я участвую в принятии решения о награждении Нобелевской премией... Моя жизнь на самом деле изменилась.

– Ваше Величество, я – мама, вы – королева-мать. У меня есть дети, у вас есть дети. Скажите, пожалуйста, ваши дети всегда вас слушаются?

Магнус напрягся, но перевел. Королева аж рассмеялась. Весело, заразительно. Таких вопросов ей точно давно не задавали. Как потом объяснил Магнус, Ее Величество отвечала на них только потому, что Тамилла иностранка.

– Дети есть дети. И неважно, каких они кровей. У королевских детей тоже есть такой этап взросления, когда они по любому поводу имеют свое мнение, им надо наделать своих ошибок. Каждый человек должен переболеть молодостью.

– Ваше Величество, скажите, пожалуйста, вы счастливы?

Королева внимательно посмотрела на Тамиллу, подумала и ответила:

– На мне сейчас лежит огромная ответственность, от моего выбора сейчас зависят судьбы людей. Я могу влиять на мировую политику, могу принимать судьбоносные решения... Это огромная ответственность, и я это понимаю.

Королева наградила Тамиллу грамотой за ее вклад в дело мира, за ее вклад в развитие российско-шведских отношений и за ее участие в развитии королевского благотворительного фонда «Детство». А на прощание сказала:

– В этом году исполняется ровно тридцать лет, как я стала королевой. Мы сейчас организовали выставку платьев, в которых я участвовала на церемонии награждения Нобелевских лауреатов. Ее еще никто не видел. Хотите посмотреть? Я попрошу вас проводить.

Женщины есть женщины. И неважно, каких они кровей. Конечно, Тамилла хотела.

Нас проводили на третий этаж. Мы идем по анфиладам королевского дворца, осматриваем выставку королевских нарядов. Их ровно 29 штук – лишь один раз за все трид-



цать лет королева пропустила церемонию награждения Нобелевских лауреатов, когда она была беременна. Ни одного одинакового. По дворцу нас сопровождает фрейлина королевы, после выставки платьев показывает нам королевскую колыбельку, в которой баюкали королевских детей. Вокруг красота, огромные анфилады комнат, дворцовая мебель, барельефы, позолота... И вдруг Магнус говорит:

– Тамилла, Владимир, я думаю, что вы такие дворцы уже не один раз видели: в Москве, в Санкт-Петербурге... Но знаете, чем этот дворец отличается от тех? Он жилой. Там музеи. А в этом дворце живут.

Нас аж встряхнуло – это же правда! Под этим впечатлением мы спускаемся в комнату ожидания, забираем свои вещи, идем на выход и видим, что внутри дворца стоит машина, в которую садится королева. Обычная машина, Volvo S80, без крутых номеров, без опознавательных знаков, без флажков, без мигалок, без машин сопровождения. Магнус сказал, что ей даже никто не делает «зеленую улицу», и на всех светофорах она останавливается как все.

И вдруг у этой машины опускается заднее стекло, в нем появляется улыбающееся лицо королевы, и она машет нам на прощание рукой.

Тамилла со всего размаха бьет локтем Магнуса в бок и звенящим голосом произносит:

– А ты говорил – не узнает!

Когда мы выходили из дворца, полностью под впечатлением от прошедшей встречи, Тамилла неожиданно вскрикнула...

Что случилось?

– Я же забыла туфельку оставить на лестнице! – с отчаянием, чуть не со слезами на глазах, прошептала она.

Мы с Тамиллой встречались с королевой два раза. Первый – во время аудиенции. Второй – на праздновании сорокалетия работы компании.

Празднование проходило в городской ратуше Стокгольма, в которой уже много лет подряд проводится церемония вручения Нобелевских премий, в Нобель-холле. Старинное здание в центре Стокгольма. Очень сильно историческое. Самые выдающиеся люди со всей планеты побывали в этом месте – получали Нобелевские премии, принимали участие в церемонии награждения и затем присутствовали на знаменитом праздничном ужине в городской ратуше с участием королевы.

И вот, компания Oriflame отмечает свое сорокалетие в этом знаковом месте. Приехали участники торжества, при входе в зал всех встречают герольды в праздничных старинных одеждах. В честь каждого поднимающегося по лестнице звучат фанфары. В зале бесшумно снуют «старинные» официанты с подносами, уставленными бокалами с шампанским и маленькими бутербродиками. Сбор гостей. Народ,

немножко подавленный величием, помпезностью всего происходящего, бродит по залу, вполголоса обмениваясь впечатлениями, фотографируясь на фоне официантов в ливреях, старинных стен, арок, лестниц, переходов. В этом же зале точно такие же официанты еще четыреста лет назад встречали самых знаменитых людей планеты!

Мы с Тамиллой немножко опаздываем – Тамилла очень серьезно относится к тому, как она будет выглядеть. Как мы потом узнали, один из наших директоров пошутил:

– Ну конечно, без Тамиллы ничего не начнется. Сейчас мы все наедемся, рассядемся по местам, потом появится Тамилла со своей подружкой Сильвией...

Когда мы с Тамиллой приезжаем, нас тоже встречают герольды. Поднимаемся по лестнице, проходим в зал. Рассаживаемся. Наши с Тамиллой места в первом ряду. Начинается торжественная часть. Магнус произносит речь. И вдруг, в конце выступления, он, волнуясь, говорит:

– А сейчас, дамы и господа, я хотел бы попросить вас стоя встретить Ее Величество Королеву Швеции Сильвию, которая приехала поздравить с юбилеем нашу компанию!!!

Все в растерянности встают и вдруг видят, что через весь зал, по подиуму, под руку с Робертом аф Йокником идет королева. Королева поднимается на сцену, начинает свою речь и вдруг видит Тамиллу на первом ряду. И, продолжая говорить, наклоняет голову в приветственном поклоне.

– Она меня узнала, она меня узнала!.. А Магнус говорил,

она меня не узнает...

...Сорокапятилетний юбилей компании опять проходил в Нобель-холле. Все участники празднования в шесть заходов фотографировались с королевой. Когда дошла очередь до нас, а мы туда приехали всей семьей, с Маргаритой и со Снежанной, но уже без Тамиллы, нас представили королеве Швеции Сильвии:

– А это муж и две дочери Тамиллы Полежаевой.

Королева по очереди пожала нам руки:

– I remember Tamilla...

После встречи во дворце Магнус в разговоре с Тамиллой поднял одну очень интересную тему:

– Тамилла, я сам швед. Но я никогда не попал бы на встречу с королевой Швеции, даже более того, никогда бы не увидел ее на таком расстоянии, если бы не ты. Большинство шведов за всю свою жизнь никогда не видят свою королеву иначе, кроме как по телевизору...

И еще тогда Магнус произнес очень хорошую фразу:

– Да, на самом деле есть вещи, которые нельзя купить даже за очень большие деньги!

Как я упоминал, на аудиенцию, назначенную королевой, был приглашен фотограф. И похоже, что ему на самом деле не сказали, куда он идет. Во-первых, одежда, которую он

выбрал. Во-вторых, его реакция на происходящее. Когда он увидел входящую в зал королеву Швеции, у него пропал дар речи, он ничего не понимал, он вообще перестал что-либо соображать. Мне все время приходилось ему напоминать:

– Клик, клик... Клик, клик...

Он спохватывался, делал два-три снимка и опять, открыв рот, переводил глаза с королевы на Тамиллу и обратно. Я опять подсказываю ему:

– Клик, клик... Клик, клик...

Он опять спохватывался, делал два-три кадра и снова начинал в недоумении переводить глаза с Тамиллы на королеву, с королевы на Тамиллу...

Я вначале думал, что он бережет пленку, чтобы хватило на все время аудиенции... Но после аудиенции Магнус стал нам показывать город: церковь, в которой проходило венчание короля с королевой, городскую ратушу, Гранд-отель, стоящий прямо напротив дворца... И когда этот сволочь начал стрелять со своего фотоаппарата очередями кадров, я его чуть не убил... Скотина, всю пленку надо было отснять во время встречи с королевой, потому что такая встреча больше не повторится, а наш вид на фоне дворца, на фоне ратуши, на фоне Гранд-отеля всегда можно повторить! Раздолбай. Дятел. Дубина.

Фотография. Фотография, которую сейчас знает весь мир Oriflame. Роберт, Королева, Тамилла и Магнус.

А я даже забыл встать в кадр. Но я там был...

Все нуждается в контроле: королеву вернуть, камин организовать, композицию выстроить, фотографа заставить вспомнить свои обязанности...

Когда после встречи с королевой мы пошли пешком в гостиницу, Магнус нам показал церковь, где проходило венчание короля и королевы. Городскую ратушу. Вид на залив, из которого местный мэр пил воду, чтобы доказать экологичность городской природы. Памятник шведскому королю Карлу Двенадцатому.

– Да, да, да, – комментирует Магнус, – тот самый, который под Полтавой проиграл войну. Вот, смотрите, при этом короле Швеция потеряла больше всего территорий, земель, богатства, но памятник ему стоит, потому что это наша история. А мы уважаем нашу историю.

Удивительно. Экологичность мышления целой нации.

– Магнус, объясни, пожалуйста, почему у королевы нет охраны, нет опознавательных знаков, флажков, крикалок, мигалок?

– А зачем? Она как все. И на дороге будет как все, и на светофорах будет останавливаться как все. И вообще, ты обратил внимание, что полицейских не видно?

– Да, на самом деле. А почему?

– А потому что мы, шведы – протестанты. И нас несколько веков воспитывали, что есть кто-то, кто все видит. Ты что-то

сделал неправильно – никто не увидел, но есть кто-то, кто все видит. Вот, смотри, светофор, красный свет. Машин нет, а люди стоят, – Магнус смотрит на часы, – это настоящие шведы. И они будут стоять, пока не загорится зеленый, – Магнус опять смотрит на часы. – Вот, смотри, кто-то пошел, это наверняка не швед, наверняка турист. А шведы будут стоять, хотя машин нет, – Магнус еще раз неуверенно смотрит на часы. – Вообще-то мы немножко опаздываем, – затем решительно продолжает: – А все-таки иногда выгодно быть русским... Пошли, ребята!

– Магнус, почему, когда Oriflame оказывает в России благотворительную помощь, вы нам никогда ничего не говорите? Мы об этом потом узнаем из газет, журналов, передач... Нам для нашего бизнеса было бы очень хорошо иметь такую информацию. Другие фирмы окажут помощь на десять тысяч долларов, а шуму-то, шуму... А тут! Во время наводнения на Лене – на полмиллиона моющих средств. Игрушки, одежда и гигиенические средства в Беслане. Детские дома, школы, интернаты на Урале, в Сибири, в средней полосе... Магнус, мы хотим эту информацию. Почему у нас ее нет?

– Понимаете, мы, шведы – протестанты. У нас так принято: если можешь помочь – помоги. Но хвастаться этим не надо.

Швеция. Страна, где из водопроводного крана течет питьевая вода. Страна с очень высоким уровнем жизни. Стра-

на, где уже построен социализм. Страна высоких стандартов во всем, что касается жизни людей: экология, сервис, продукция, обучение, воспитание...

Сделано в Швеции, сделано с умом.

Да, я горжусь своим партнером.

Говорят, лучше с умным потерять, чем с дураком найти.

Швеция. Когда мы в Советском Союзе еще только строили социализм, в Швеции он уже был построен. Страна, с паспортом которой виза нужна только в Россию. Страна, сумевшая сохранить свою историю. Страна, в которой до сих пор есть настоящий король и настоящая королева. Страна, давшая миру столько олимпийских чемпионов, ученых, писателей, предпринимателей. Нобель и Андерсен, Карлсон и Снежная королева, Абба и Бони Эм, Икея и Электролюкс, Вольво и Oriflame...

Когда мы с Тамиллой приезжали лечиться в Стокгольм, в одно из наших посещений Роберт пригласил нас на совместный обед.

– Тамилла, что ты сейчас больше всего хочешь? – спросил Роберт.

– Больше всего? Больше всего я сейчас скучаю по встречам с новичками. Ведь в зависимости от того, как я эти встречи проведу, у них может измениться вся их жизнь.

Ей оставалось жить всего две недели...



# Театр ее жизни

*Из рассказа Снежанны Полежаевой:*

Однажды на мероприятии в Государственном Кремлевском дворце мама познакомилась с певцом Олегом Газмановым. Он был в полнейшем восторге от ее выступления и в порыве воскликнул: «Тамилла, зачем вы занимаетесь всем этим косметическим бизнесом? В вас же умерла великая, потрясающая актриса!» Мама невозмутимо ответила: «Почему умерла? Она прекрасно живет». Потом, когда они разговорились за кулисами, мама пояснила, что любая актриса – существо зависимое. Она зависит от режиссера, от продюсера, от спектакля, от фильма, от того, позовут ее или нет. А мама, будучи актрисой в душе, жила в идеальных условиях: она сама себе продумывала выступления, прописывала роли, подбирала музыку, свет, антураж. Она создавала целую историю, четко понимая не только то, что она будет рассказывать, но и как она будет рассказывать. Это более высокий уровень артиста.

В Тамилле не умер ни один талант. Она сумела проявить всё, чем одарил ее Создатель, в том деле, которым занималась.

Когда Тамилла выходила на сцену, мир вокруг, казалось, исчезал. Оставалась только она наедине с залом. Независимо

от количества зрителей всегда создавалось впечатление, что обращается она индивидуально к каждому. Ее слова и интонации будили в человеке желание встать и начать действовать, проявлять активность в жизни. Ее голос, облик, манера двигаться вдохновляли и вселяли в каждого веру в себя, свои возможности и силы. В чем же секрет Тамиллы Полежаевой? Что делало ее истинным лидером, за которым следовали тысячи?

Первым источником ее магнетизма была вера – в то, о чем она говорила, в те ценности, которые несла. А вторым – умение всегда очень тщательно, со вниманием к самым мелким деталям и штрихам готовиться к каждому появлению на публике. Да, из зала ее выступление выглядело чистым экспромтом, настолько органично она держалась на сцене. Однако Тамилла, получившая режиссерское образование в ГИТИСе, прекрасно знала: самая лучшая импровизация – та, которая хорошо продумана.

Под какую музыку объявят ее выход и на каком такте этой музыки она появится перед зрителями, когда и в какую сторону сделает шаг, в какой момент спустится в зал, где станет говорить громко, а где проникновенно шептать – всё это Тамилла продумывала заранее. Только это была не игра – в каждой роли она оставалась собой. Это был театр ее жизни с подлинными переживаниями и реакциями, размышлениями и чувствами. Ни одной фальшивой ноты – и потому ей верили.

Целью ее режиссуры было не манипулировать людьми, а вдохновить и показать, насколько много они могут сами для себя сделать. И она делала это талантливо: «Когда-нибудь, через много-много лет, наши потомки, используя высокие технологии, будут разыскивать нас. Нас, которые жили в России, на повороте истории, в момент великой возможности. И что же они увидят? Что вы сделали с вашей жизнью? Вы, которые можете говорить – что вы сказали? Вы, которые можете путешествовать – где вы побывали? Вы, которые можете построить легальный бизнес – что вы сделали? У вас есть возможность воплотить в жизни самые смелые мечты! У вас есть возможность получить то, за что боролись и умирали миллионы людей – свободу! У вас есть возможность, которой не было у многих, очень многих людей – что-то сделать с вашей жизнью! Что же вы ждёте?!»

# Ты рядом. Маргарита Полежаева

26 сентября 1954 года появилась на свет девочка, которой суждено было изменить жизни тысяч людей. Она родилась в богатой семье, у нее было всё: красивая одежда, вкусная еда, няни, гувернеры. Она была единственным ребенком в семье, и все лучшее было только для нее. Но. Она оставила всё это ради своей мечты – быть полезной людям.

И начался долгий путь. Ходила в сношенной обуви, потому что денег на новую пару не было. Ухаживала за немощными в больнице и, надорвавшись, однажды сама попала на больничную койку. И пока ее там лечили, хозяева комнаты, которую она снимала, просто выставили за дверь ее вещи, а замок поменяли. Двадцать долгих и непростых лет она шла к своей цели.

И наконец, она встретила Oriflame. Началось восхождение, и ни на минуту она не сомневалась ни в компании, ни в продукции, ни в руководстве, она вдохновляла и зажигала людей. За пять минут выступления на сцене она могла зал заставить плакать и смеяться.

Она говорила сердцем, она мыслила масштабно, ставила цели, которые кажутся нереальными. И нереальное делала реальным. Ее звали Тамилла Полежаева.

Мне всегда было интересно, какие они – известные люди?

Мне хотелось изнутри увидеть жизнь человека, который сделал что-то значимое для людей в нашем мире. Понять, как он мыслит. Какие поступки приводят его к успеху? Всё ли ему легко дается? Как он справляется с трудностями? Какое воспитание дает своим детям? И что главное в его жизни?

А в день прощания с мамой меня вдруг осенило: я всю жизнь провела рядом с таким человеком – женщиной, навсегда изменившей мир Oriflame! Мама, я осознала твой масштаб в день, когда со всего мира люди разных религий, статусов, национальностей, включая семью основателей компании, приехали попрощаться с тобой.

Все истинно великие – это, на первый взгляд, обычные люди. Но только на первый взгляд! Они по максимуму используют каждую отпущенную им минуту. Они не дают покоя тем, кто находится рядом с ними. Они заставляют учиться, постоянно двигаться вперед, действовать несмотря ни на что и вопреки всему. И лишь со временем ты понимаешь, что именно эта их черта характера – организовывать всё и всех – сделала тебя лучше!

Сейчас я понимаю, что значит «обнять, как в последний раз», и мне очень хочется сказать: «Мамочка, я благодарна тебе за то, что ты когда-то выбрала такого замечательного папу, дала мне жизнь и подарила прекрасную сестренку. Я горжусь тем, что не только знала тебя, но и была рядом в разные периоды жизни. Ты дала мне воспитание и стала примером, как быть счастливой женой, лучшей мамой и яркой

бизнес-леди».

Я учусь у тебя так же заботиться о людях и быть внимательной к ним, даже в мелочах.

...Новый год. Мы в Женеве, только родился наш старший сын Александр. Радостно и шумно распаковываем подарки, которые стоят под елочкой.

Я беру очередную красивую коробку, открываю ее – внутри конфеты, цветные ленточки, еще маленькая коробочка. Открываю ее, и вижу записку: «От мамы». Смотрю на мужа и спрашиваю: «От твоей?»

И тут замечаю, что все затихли и просто улыбаются... У меня слезы покатались из глаз – это же от мамы, моей мамы, привет из прошлого!.. Сейчас ее нет, но она рядом в самый счастливый момент моей жизни.

Сию реву, а там еще коробочка поменьше, теперь реву и смеюсь: пока доберешься до подарка! Коробочки постепенно становятся меньше, пока не осталась самая маленькая. Такая кроха, что я подумала: «Да что туда поместиться-то может?»

Открываю – а там мамино кольцо, которое мне очень нравилось, и я ей как-то сказала об этом.

Снежанна с папой говорят: «Это мама просила передать тебе, когда родится первенец!»

Какую я тогда испытала гамму чувств! Мама сделала мне подарок, хотя ее уже нет рядом физически... Она думала про меня, даже когда понимала, что ее скоро не станет. Вот такая

история счастья и грусти...

Есть такое выражение: «Умирают все. Живут не все». Мама прожила достойную и яркую жизнь. Она, как Данко, осветила сердцем путь к лучшей жизни всем тем, кто следовал за ней, и на вершине успеха, молодой и красивой, ушла в лучший мир.

А мы – ее семья – вместе с вами, партнерами Oriflame, продолжаем наше общее дело здесь, с мыслями о ней в наших сердцах, поступках, делах и будущих победах.

Мамочка, люблю, ценю, благодарю тебя! Ты наш еще один ангел-хранитель, я чувствую тебя. Ты рядом.

# **Миг принятия решения.**

## **Обращение Тамиллы Полежаевой к тем, кто приходит в бизнес**

В жизни каждого человека бывает один миг. Миг принятия решения. Миг, который может навсегда изменить его жизнь. Иногда этот миг может стать звездным.

Все великие события совершаются очень быстро. В мае 1996 года я подписала контракт с компанией Oriflame. Май, первый месяц – 21 %. Июнь, второй месяц – мы открываем Бриллиантового. Июль, третий месяц – мы открываем Исполнительного. Август, четвертый месяц – 15 групп. На восьмой месяц работы у нас было 19 групп. Но здесь из-за истории с одним директором вопрос стоял о моей терминеции. Хотелось хлопнуть дверью и уйти! Но я решила – вперед! И вскоре компания поздравляет меня как первого Исполнительного директора России. Кажется, можно остановиться, всё в порядке. Но мы решили: вперед!

Через два месяца мы закрываем Старшего исполнительного и едем на «Золотую конференцию». Однако некоторые директора не выдержали нашего успеха и объявили мне бойкот. Я говорю: вперед! – и мы делаем Золотого исполнительного, тогда это было 24 группы.

В сентябре мы планируем открыть Сапфирового, но к то-



му времени у меня осталось всего 11 групп, потому что в России начался кризис. Мы потеряли 13 групп... Ничего не хотелось делать. Вообще ничего. Опускались руки, началась депрессия, но я решила: «Не важно, сколько групп сейчас падает, сейчас важно идти вперед».

И через четыре месяца в Бразилии на «Бриллиантовой конференции» нас поднимают перед всем миром как Золотых исполнительных с 24 группами! За четыре месяца мы вырастили 13 новых групп! В кризис! Значит, это возможно!

А потом... Мы прошли через зависть, предательство, подлость, любовь людей, и я сказала мужу: «Вперед!» Еще шесть новых групп – Сапфировый исполнительный. Еще десять новых групп – Бриллиантовый исполнительный.

Мой звездный миг – встреча с Ее Величеством Королевой Швеции Сильвией. А вот мы в самолете с основателем компании, с правительственной наградой... Альманах «Самые знаменитые женщины России»... Деньги, слава, путешествия, успех, международные круизы... Господи, неужели это всё я?

Да, я сейчас живу как в сказке. Но за эту сказку мы отпахали восемь лет. Это много или мало? Решайте сами.

А какова стоимость вашей свободы? Зарплата простого Директора? Зарплата Золотого директора? Вы стóите дороже! На какую бы высокую ступеньку вы ни поднялись, смотрите вперед и не останавливайтесь!

Меня иногда спрашивают: «Тамилла, ну почему же вы не

останавливаетесь, ведь у вас уже такие доходы?» И мне всегда хочется обратиться к этим людям: «А почему вы остановились?!» Почему вы так уверены, что то, что вы сделали, будет вас кормить всегда? Да, сейчас у вас всё есть, и вы остановились – но, может быть, рано? Я хочу, чтобы вы шли вперед, не останавливаясь. Для меня бизнес – это как ребенок. Он маленький, он нуждается в вашей защите, любви, поддержке. И если вы его бросаете, может вырасти очень нехороший подросток.

К тем, кто приходит в наш бизнес, у меня одно пожелание: идите к людям. Какая бы я ни была гениальная и амбициозная, но наш бизнес – это бизнес людей. Без команды я никто, поэтому всегда с огромной радостью представляю результаты каждого члена нашей команды и каждому очень благодарна.

Кого вы пригласите к себе в команду, зависит только от вас. Всего шесть человек. Шесть человек, которым вы можете. Скажите, вы можете поговорить с шестью людьми, рассказать о нашем бизнесе? Вы можете поговорить с 60 людьми? Вы можете поговорить с 600 людьми? Да, вы можете, можете, можете! Так делайте!

Идите к людям, рассказывайте им об этой возможности, ведь у вас есть уникальный бренд – Oriflame.

Когда мы с мужем в 1996 году пришли в компанию, нам

никогда – никогда! – не было легко. Тогда у нас не было опыта, не было «звезд на погонах», не было журналов, не было результатов. У всех на слуху были «Властилина», МММ и прочие финансовые пирамиды. Вы не представляете, сколько «нет» мы слышали, когда шли к людям! Я считаю, что сетевой маркетинг – бизнес очень сильных людей. И, как мы часто говорим, сетевой маркетинг – для всех, но не все для сетевого маркетинга. Когда вам будет трудно, вспомните, что трудно было и нам. И нам говорят «нет» – мы просто не останавливаемся.

Нас часто спрашивают, какие мы проводим презентации? Вы знаете, мы смотрим на человека, и презентации каждый раз разные. Потому что люди разные, мечта у них разная, хотя бы они по-разному. Но самое удивительное, что иногда у них даже нет мечты, нет планов на жизнь. Но если вы не делаете свое будущее, то его не будет.

Вы хотите знать мой секрет успеха? Да вот он, мой секрет, моя группа поддержки, моя мотивационная команда – мой муж и мои дети. В этом бизнесе у меня не было бы таких результатов, если бы рядом не было моего мужа. Я могу плакать, могу злиться, но чего не делаю никогда – это не останавливаюсь. Благодаря его поддержке. Вам тоже очень пригодится мужское плечо, и тем больше будет нужно, чем выше вы будете подниматься. Ведь, может быть, не все люди будут радоваться вашим результатам и вашим чекам. Так что приводите с собой ваших мужчин, и ваши шаги в бизне-

се будут более уверенными и твердыми.

Я желаю, чтобы ваши мужчины любили вас так же крепко, как мой муж меня, даже через 30 лет после свадьбы. Я желаю, чтобы ваши дети всегда были рядом с вами. Я желаю, чтобы у вас было здоровье, деньги, любовь и время, чтобы все это тратить. Я желаю, чтобы вы гордились своими командами. Я желаю, чтобы вы гордились своей командой, лучшей на территории России и СНГ. И я желаю, чтобы мы гордились Россией – страной номер один!

# **Вера. Любовь. Мечта. Основано на выступлениях Тамиллы Полежаевой разных лет**

Нас часто спрашивают, в чем секрет нашего успеха? Что нами движет, какие мотивы? А наш секрет очень прост, и заключается он всего в трех словах: вера, любовь, мечта.

## **По вере вашей 2002**

*По мотивам выступления в Государственном  
Кремлевском дворце на праздновании 10-летия  
работы компании Oriflame на российском рынке*

Однажды я поверила одному человеку, очень простому и очень скромному. Когда он больше 40 лет назад начал свой бизнес, ему было всего 27 лет – простите, почти мальчишка. Ему говорили: «Ну куда ты лезешь, ты ничего не понимаешь, это косметика, у тебя не получится!» А он никого не слушал. Рядом с ним были родные и близкие, которые в него верили, – жена и брат. Дальше ждали трудности, проблемы, взлеты, падения, кризис почти на краю банкротства... но он не остановился! И знаете, что случилось? Ему удалось навсегда

изменить жизнь — свою и двух с половиной миллионов человек на Земле! Этого человека зовут Роберт аф Йокник.

Я поверила ему. Может быть, из желания выжить или досыта накормить детей. Какая разница, что заставило меня вырваться из той жизни? Я очень хорошо знаю, что такое быть бедной. Больше не хочу.

Начинать было сложно. Не было практики, опыта, денег. Свои, чужие, родные смеялись и крутили пальцем у виска. Да, начинать было сложно. И все-таки сегодня мы здесь — в Кремле, празднуем юбилей компании. Почему? Потому что мы — победители. И самая первая победа — это победа над собой. Вы здесь, значит, вы ее одержали. А кто-то еще там, далеко за этими стенами.

Вспомните, как начинали этот путь вы. Вы кому-то поверили. Кто-то поверил вам. А теперь вспомните, что происходило потом, когда вы сталкивались с неверием, сложностями, когда хотелось все бросить. В тот момент, когда вам было особенно трудно, вдруг кто-то становился рядом. Молча, ничего не спрашивая. В минуты беды и радости, защищая, сомневаясь — но рядом! И вспомните глаза, которые верят, любят, ждут! Чьи это глаза: ребенка, матери, мужа, команды — не важно. Важно, что они давали вам силы встать и идти вперед, вперед и вперед.

А однажды вы увидели небо — голубое-голубое. Море, освещенное солнцем. Красивые мужчины, женщины, цветы, музыка, вечерние платья, смокинги, разговоры на англий-

ском, немецком, испанском, французском, турецком, индийском языках. И среди них – вы. Что это – ошибка? Нет, все правильно. Это – международная конференция компании Oriflame. Так компания благодарит своих хорошо работающих директоров.

Во что вы верите, то вы и получаете!

Я считаю, что Oriflame – это бизнес мира. Вы изменили не только свою жизнь, но и жизнь огромного количества людей. Ответьте сами себе, сколько раз вам говорили простое слово «спасибо»? Спасибо за кусок хлеба, за операцию, за то, что наконец жить начали по-человечески. Говорили? Конечно, говорили!...

В эту компанию все мы сначала приходим из-за денег, это правда. Но на каком-то этапе что-то становится выше денег. Скажите, сколько стоит улыбка ребенка? Я поздравляю вас – столько детей благодаря вам начали улыбаться!

Каждые полгода компания Oriflame отправляет своих хорошо работающих директоров за границу. Десятки стран мира аплодируют России как стране № 1 в компании Oriflame. Это труд сотни тысяч людей – я всегда об этом помню и говорю вам огромное спасибо!

Я обращаюсь к тем, кто поверил в эту компанию: что бы ни случилось, дайте слово, что пойдете дальше нас! Благодаря вам отношение к нашей стране начинает меняться. Россия вызывает доверие и уважение. Я желаю вам великого терпения, великой любви и великой веры! По вере вашей да дела

ваши!

## **Миром движет любовь 2008**

Двенадцать лет назад в компанию Oriflame пришла маленькая обычная женщина. В ней не замечалось никакой крутизны бизнес-леди, но была сила, заключающаяся в том, что женщина эта – мама. Да, я была просто мама двоих детей, и мне хотелось, чтобы у них была нормальная еда, нормальная одежда, хорошее образование. Чтобы летом я могла их вывезти на море. Чтобы они увидели весь мир. Но для всего этого нужны деньги. И тогда, чтобы их заработать, я очень-очень захотела вырваться из той жизни.

Ничто не может остановить силу материнской любви!

И я действительно показала своим детям мир!  
У вас дети. Какая еще мотивация вам нужна?

## **Идите к заветной мечте 2008**

Моя мама всегда мечтала, чтобы я стала звездой. Ее мечта была настолько сильной, что она осуществилась.

Верите вы в сказки или не верите – они существуют. И одна из них называется Oriflame. Мы с моим мужем Владимиром больше 11 лет являемся консультантами Oriflame, и я благодарна Богу за тот день, когда подписала контракт с



этой компанией. С той поры у меня изменилось всё: как я думаю, как отдыхаю, как одеваюсь, в какие магазины хожу. Я понимаю, что живу в другой жизни, и сделали мы ее сами. Это огромный труд, но результат того стоил.

Первой моей реакцией на предложение Oriflame было «нет». А потом Владимир сказал: «Но ты же все равно пользуешься косметикой. Это все-таки Швеция, а не Тайвань. Давай попробуем?»

И мы, ознакомившись с «Планом успеха», начали работать. Поначалу не совсем правильно, потому что основной акцент ставили на продажах. Мы заработали 900 долларов, и это были на то время для нас очень большие деньги. На второй месяц доход составил 3500, но тогда я уже не только продавала, но и приглашала людей. И видела разницу между продажами и приглашениями. На третий месяц мы занимались обучением людей, и это принесло 10 000. А дальше начались те самые чудеса.

Я шла мимо витрин магазинов и, глядя на красивую одежду, обувь, меха, драгоценности, машины, говорила себе: «Я все это куплю». Мне очень нравится выражение: «Деньги – это отчеканенная свобода». И если говорить, что в моей жизни изменилось, то могу точно сказать: я свободна!

Деньги – это всего лишь средство для достижения целей. Важно не количество, а возможности. В любой момент я могу полететь в любую страну мира, купить все, что хочу – наверное, об этом может мечтать каждая

женщина. Я действительно свободна, и это не просто слова.

Что для меня Oriflame? Моя жизнь, мои мысли, моя радость, моя боль. Здесь я прошла через всё – от зависти и предательства до признания и славы. Благодаря этой компании сбылась одна давняя и, как мне казалось, недостижимая мечта – я встретила с Королевой Швеции. Единственный консультант из всех существующих на планете сетевых компаний, удостоившийся такой награды за свои заслуги.

Почему мы выбрали Oriflame? Сетевая индустрия, и в частности эта компания, на самом деле удивительный бизнес, потому что он помогает человеку решить абсолютно все его проблемы. Что вы хотите, о чем мечтаете? Деньги, слава, свобода, путешествия, удовлетворение амбиций – здесь нет потолка!

У нас с мужем всегда были хорошие отношения, но этот бизнес нас очень сильно объединил и дал совершенно другие возможности. Будучи акционерами компании, мы видим ее интенсивный рост, а ведь на земле не так много сетевых компаний, которые успешны 40 лет. Для меня это самый сильный аргумент.

Сетевых компаний в мире много. Но ваша жизнь – одна. Так вот будьте очень внимательны, когда решите отдать свою жизнь одной из этих компаний. Я никогда не пожалею о тех годах, которые отдала компании Oriflame.

Поверите ли вы в то, что ваша жизнь может навсегда из-

мениться, или нет – вы будете одинаково правы. Быть богатым или бедным – это ваш выбор.

## **Кто может работать в сетевом маркетинге? 1999**

Одно из наиболее частых возражений, которое приходится слышать от людей: «Это не моё». Причем утверждают они так, даже не попробовав, а просто на основании распространенного стереотипа. Считается, что для сетевого маркетинга помимо свободного времени человек должен обладать определенными качествами: инициативностью, энергичностью, доброжелательностью, контактностью, обаянием, терпеливостью.

У меня есть все основания утверждать, что сетевой маркетинг для всех. Работать и зарабатывать в нем может любой человек. Абсолютно любой. А какие у него будут результаты, уже действительно определяется временем, которое он может выделить, и его личностными качествами. И я могу объяснить, почему так уверена в своих словах.

1. Приемы сетевого маркетинга знакомы каждому, и мы их используем с самого детства. Сетевым маркетингом люди могут заниматься с пяти лет. Простой пример. Сереже купили машинку, он показал ее Пете. Петя пришел домой, рассказал папе, и, если у папы есть деньги, он пойдет и купит

сыну точно такую же машинку. Вот вам сетевой маркетинг. На месте машинки может быть что угодно, все зависит от того, насколько интересно вы преподнесли материал, и как он был воспринят.

2. В сетевом маркетинге мы не уговариваем купить – мы разговариваем с людьми. А разговаривать может каждый. Даже без слов. Например, у меня в организации есть полностью глухонемая веточка. А есть совершенно слепая женщина. Я как-то спросила ее: а как вы работаете? Оказалось, что дочь помогла ей выучить наизусть весь каталог, и женщина продает, общаясь с людьми по телефону.

3. Для того чтобы заниматься сетевым маркетингом, нет ограничений по здоровью. «Побольше бы таких вот видов для сильных духом инвалидов». Это написала на своей фотографии наш Сапфировый директор, инвалид II группы, официально нетрудоспособная. Первый свой миллион она заработала, лежа в больнице после очень крупной аварии – просто показывала каталог соседкам в палатах. Выходя на сцену сейчас, она любит повторять: «Я могу не работать, у меня справка есть». Но она работает!

4. Для работы в сетевой компании не важны социальный статус, возраст, страна проживания, наличие банковских счетов.

У нас работает 18-летний мальчик, беженец из Азербайджана, студент. Несмотря на свое явно непростое положение, он всегда улыбчив и всегда ходит в глаженных брюках. На заработанные в компании деньги он купил однокомнатную квартиру в московском районе Митино. Согласитесь, это действительно вызывает уважение.

В нашей команде работает самый молодой в мире Бриллиантовый директор – этой девочке всего 17 лет.

Одна из наших консультантов жила с мужем и ребенком в Чечне, пока регион не стал горячей точкой, а они были вынуждены уехать. Надо сказать, муж у нее дантист, и у себя дома они жили очень обеспеченно. В России им пришлось начинать в буквальном смысле с нуля. А сейчас у них шикарная двухуровневая квартира в Москве, незнакомом городе, где у них не было ни поддержки, ни знакомых.

Я очень люблю рассказывать историю еще одной женщины. По профессии она инженер. Когда в 1991 году мы все вдруг оказались в другой стране, в России вместо СССР, она, чтобы кормить семью и детей, устроилась в аэропорт Шереметьево-2 мыть полы. Через год она шла по этим самым полам, но уже не в качестве уборщицы, а в качестве пассажира, летящего на Канары. Таких историй я могу рассказать очень и очень много.

Пару примеров для тех женщин, которые отказываются попробовать себя в бизнесе, ссылаясь на то, что у них маленький ребенок.

Наш первый Золотой исполнительный директор – мама пятерых детей.

Еще одна многодетная мама, врач по профессии, пришла к нам летом 1998 года. 17 Августа в России начался кризис, а в сентябре она закрыла Директора.

Однажды на моей встрече появилась женщина с грудным четырехмесячным ребенком на руках и просто спросила: «Тамилла, можно мне послушать?». Конечно можно, ответила я, а сама (как, наверное, и все в зале) подумала: как же ей должно быть плохо, что даже ребенка не с кем было оставить. Проходит два часа, потом три. Не каждый взрослый столько выдержит, учитывая августовскую жару и духоту, естественно, что ребенок проснулся и заплакал. Женщина, как ни в чем не бывало, прямо на своем месте, достала грудь, покормила малыша и продолжила записывать дальше. Что здесь можно прокомментировать? Что может помешать нам работать? Как работать – это зависит от того, кто вы, что вы хотите для себя, для детей, для людей. Как сказал один из директоров: чтобы оставить детям в наследство нищету, делать ничего не нужно.

Все победы и поражения – в вашей голове. За одну ночь

нельзя изменить жизнь. Но за одну ночь можно изменить свои мысли, которые потом навсегда изменят вашу жизнь. Вот вам лишь один пример, как человек полностью смог изменить жизнь, попав в Oriflame. Как-то один из наших Золотых директоров подарил нам с мужем на память свою фотографию, на которой был запечатлен при полном параде: в смокинге и с галстуком-бабочкой. На обороте он сделал надпись: «27 лет я работал алкоголиком, а из-за вас сейчас работаю директором».

Наш бизнес очень красивый и очень человечный. Вам будут говорить спасибо, потому что вы каждого человека сможете трудоустроить, вы дадите ему инструмент для зарабатывания денег. В ваших руках – судьба тех людей, которых вы приглашаете. А как вы на них повлияете, что вы им скажете, чтобы они вам поверили, сколько вложите времени и сил – зависит только от вас.

Только не тратьте свое драгоценное время, здоровье, знания на людей, переполненных негативом. Я, например, никогда этого не делаю. Не хочу. Не веришь – не надо. Поверишь – я тебе отдам всю душу и всё время. Пожалуйста, не работайте с такими людьми, поскольку на то, чтобы им помогать, вы будете тратить свои ресурсы. И если вы не очень мощный корабль, эти люди могут вас в конце концов утопить. Человек утопит вас своим нытьем: «Мне плохо, мне еще хуже, кризис, ребенок...» Оставьте его в покое. Ведь ес-

ли он ко всему так плохо относится, то как он вообще будет разговаривать с людьми? Когда я разговариваю с людьми, у меня никогда нет проблем. Даже если они есть.

Встречи, на которые мы приглашаем людей, я никогда не называю презентациями. Мы их считаем беседами по бизнесу. Я никого не уговариваю, в этом нет необходимости, бренд говорит сам за себя. Мы просто разговариваем, чаще всего за чашкой чая. Сейчас нам с мужем все равно, с каким количеством людей разговаривать, но новичкам я рекомендую проводить встречи либо один на один, либо идти на встречу вдвоем – просто для того, чтобы уверенно себя чувствовать.

На встречах я показываю фотографии, которые сделала в самых потрясающих местах мира. Место слияния Индийского и Атлантического океанов. Канары. Когда мы впервые приехали на Канары (а у нас в то время еще была обыкновенная скромная квартира), я захожу в свой номер и вижу... бассейн с водопадом! Меня и сейчас переполняют эмоции, мне и сейчас не хватает слов, чтобы описать все, что мы чувствовали в окружении красоты и сказки, в которой оказались. Португалия. Вода там настолько чистая, что видна даже тень под нашей лодочкой. Если бы мне еще несколько лет назад кто-то сказал, что я буду в Португалии снимать тень под лодочкой, я бы решила, что человек несколько не в себе. Но это и правда моя сегодняшняя жизнь.

Множественно я сталкивалась со мнением, что у нас такие



результаты, потому что мы были в числе первых. Интересно, когда это первым было легко – в спорте, науке, космосе? И к тому же у меня лично как у дистрибьютора Oriflame 70-й номер. А где 69 человек, которые пришли раньше меня? Всего нас тогда было 120, и у нас не было ничего: ни денег, ни результатов, ни машины, ни опыта. У нас с мужем не было и никогда не будет того, что есть у любого, кто приходит в этот бизнес сейчас, – спонсора.

Однажды Владимир заявил, что хочет создать «Школу добрых лидеров»:

– Почему у нас нет школы лидеров? В Гербалайфе, Цептере, Мэри Кэй есть, а в Oriflame нет. Почему? Я хочу создать «Школу добрых лидеров».

– Знаешь, – засомневалась я, – вообще-то доброта и бизнес – соседи нестандартные.

А недавно от одной из сотрудниц нашего склада я услышала: «Тамилла, твоих всегда можно узнать: они улыбаются, друг другу помогают, здороваются, соблюдают очередь». Я торжествовала: моих всегда можно узнать, они всегда улыбаются! А ведь это и есть школа лидеров. И лидером в сетевом маркетинге может стать каждый.

## **Почему у нас разные результаты? 2005**

Мы с вами работаем в одной компании, у нас одно руко-

водство, одинаковые каталоги, одинаковая продукция, одинаковый менталитет. Но почему у нас такие разные результаты?

Находясь за границей, я слышу: «У Тамиллы такие результаты, потому что Россия – огромная страна.» Но, господа, я что, одна в России? Находясь в России, я слышу: «У Тамиллы такие результаты, потому что она работает в Москве.» Я что, одна в Москве?

Так, может быть, дело не во мне? Может быть, дело в вас? Что или кто вам мешает? Президент, продукция, погода?

Мне очень нравится анекдот.

Одна дама, слегка навеселе, сидит во дворике и плачется: «Жизнь не удалась, дома нет, машины нет, замуж никто не берёт!» Рядом в песочнице играл мальчик. Он слушал-слушал, а потом спрашивает: «Тетенька, а вы всем предлагали?»

Иногда дети говорят очень мудрые вещи. Может быть, слова мальчика помогут и вам?

Что вам мешает идти дальше, люди?! Я дам вам ответ. Есть только две причины. Первая – вы не хотите. Зона комфорта! Вторая – вы не знаете. Вот в этом я готова помочь, познакомить со своей системой. Система, безусловно, работает, раз такое количество лидеров, и не только в моей команде: у нас сотни Золотых, Сапфировых, десятки Бриллиантовых директоров. Значит, что-то они делают очень правильно? Я могу вам все-все рассказать, но если вы не будете

это делать, то ничего и не будет. И если вы не будете верить в то, что делаете, то тоже ничего не будет.

Есть два критерия, по которым можно точно выбрать, в какую сетевую компанию идти.

1. Продукция должна быть комфортной, нужной людям.
2. Компания должна быть надежной.

Что касается Oriflame, то это действительно уникальная компания. Она продает косметику, очень комфортный товар – люди со времен Клеопатры мылись, моются и будут мыться. О надежности компании можно судить по тому, что она существует с 1967 года и имеет свои акции на международной бирже. И это единственная сетевая компания в мире, которую поддерживает королевская семья. Вот поэтому я бесконечно верю в эту компанию.

А главное, я бесконечно верю в себя, потому что всё, что я говорю людям о бизнесе и продукции – правда.

# Наболевшие вопросы. Как справляться с негативом

В нашем бизнесе мы постоянно сталкиваемся с целой горой негатива. Давайте перечислим возражения, которые любовью консультант чаще всего слышит от людей:

- *Это надо ходить с сумками*
- *Ну да, они же были первыми*
- *Наша продукция – полное ...*
- *Всех не подписать*
- *МЛМ – обман*
- *Это не для меня*
- *Маленькие заработки со старта*
- *Это пирамида*
- *Нет времени этим заниматься*
- *Уже все в Oriflame*
- *У других компаний косметика лучше и дешевле*
- *Нет денег на подписку*

Как справляться со всем этим негативом? Можно жаловаться, сетовать, что жизнь кончилась и вас больше ничего не интересует. А можно на минуту представить, сколько людей поменяли бы свою жизнь на вашу, со всеми вашими проблемами! Поменяли за то, чтобы их дети снова увидели небо! Я свои проблемы решаю именно так.

В жизни есть один миг – миг удачи, миг любви, миг успеха, миг победы. И я хочу, чтобы мы посвящали их не смерти, а жизни. Жизни наших детей – слава Богу, живых.

Помните, как в песне?

*Призрачно все в этом мире бушующем,  
Есть только миг, за него и держись.  
Есть только миг между прошлым и будущим,  
Именно он называется жизнь!*

Бывают обстоятельства, которые вы не можете изменить. Но вы можете контролировать свои мысли. Вы можете изменить свое отношение. Если вы думаете и чувствуете как победитель, ведете себя как победитель – вы и есть победитель.

Как-то в интернете я увидела коротенький, на 3,5 минуты, ролик. Когда мне бывает плохо, я просто вспоминаю его. Жили-были маленькая девочка и маленький мальчик. Они очень любили танцы, вся их жизнь состояла из музыки и танцев. Они выросли и стали потрясающей балетной парой. Им аплодировали залы – в их эмоциях была красота, в их движениях – грация. Но однажды в их жизни случилась огромная беда. Девушка осталась без руки, а парень без ноги. Два урода, калеки, инвалиды – они ничего не умели делать. Смыслом их жизни был балет. И тогда они вышли на сцену и стали танцевать – пара без руки и без ноги. И снова – красота эмоций, грация в движениях – зал аплодировал им стоя!

Знаете, к чему я рассказала эту историю? Когда вам будет

трудно и очень больно, вспомните, пожалуйста, о том, что у вас есть ноги, и вы можете идти, куда хотите. У вас есть руки, чтобы обнимать любимых. У вас есть глаза, чтобы видеть этот мир. Этот прекрасный мир, Богом созданный для вас.

# **10 лет: путь от консультанта до Бриллиантового исполнительного директора компании Oriflame. По материалам выступлений 2007 года**

**\* \* \***

2006 Год оказался очень успешным для компании и для меня лично. Были организованы Топ-15 и Топ-100 мира, где была показана работа лучших директоров и руководства Oriflame. Компания подошла к своему 40-летнему юбилею, и мы видели ее историю от маленькой двухкомнатной квартиры, где на теннисном столе несколько сотрудников упаковывали заказы, до всемирного признания. Это настоящий успех – успех на международном уровне. Но это уже история. И сейчас стоит новая цель – 2 000 000 консультантов, 1 000 000 евро.

Я сказала: «Мы начинаем!»

Магнус сказал: «Мы зажигаем!»

Роберт и Йонас сказали: «Все еще впереди!»

И мне нравится, что будущее компании в наших с вами руках. В наших!



Десять лет – столько занял мой путь от рядового консультанта до Бриллиантового исполнительного директора компании Oriflame. За это время моя жизнь полностью изменилась. Но задачи остались те же: идти к людям, предлагать возможность, бизнес, сопровождать и помогать им стать в этом бизнесе самостоятельными. Как и в 1996 году, я все так же иду к людям, рассказываю о продукции, и дальше очень легко: люди либо верят, либо нет, и принимают решение. А затем мы с ними начинаем учиться. Когда вы хотите получить профессию врача или учителя, то учитесь пять лет. А здесь люди приходят в незнакомую область бизнеса с желанием зарабатывать десятки тысяч долларов, но как это делается, их не учит ни один институт России. Мы предлагаем людям бизнес и учим его вести. А что они в нем хотят, уже зависит от их амбиций, интеллекта, желаний.



# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.