



Ольга Негашева

Гайд

**Концепция блога: позиционирование,
УТП, анализ аккаунта, контент**



Дизайн обложки
Наталья Вьюгова

Ольга Негашева
Гайд. Концепция блога:
позиционирование, УТП,
анализ аккаунта, контент

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=68467574
SelfPub; 2022*

Аннотация

Блог – это личное пространство, представленное для других людей. Чтобы блог стал целостным, понятным, притягательным, необходимо понять себя и то, какую часть себя планируется транслировать в блоге. Тогда уже будет все просто – и наполнение, и визуальная составляющая, и смыслы, и ценности, которые вы несете людям. Приятного путешествия в свой внутренний мир, озарений и открытий, которые обязательно случатся во время проработки заданий. И до встречи на просторах Интернета! Больше блогов хороших и разных!

Содержание

Гайд делится на 3 раздела:	6
ЗАДАНИЕ 1. Выбрать способ монетизации	7
ЗАДАНИЕ 2. Ответить на вопросы брифа	8
ЗАДАНИЕ 3. Анализ брифа	10
Конец ознакомительного фрагмента.	11

Ольга Негашева

Гайд. Концепция блога: позиционирование, УТП, анализ аккаунта, контент

Здравствуйтесь!

Команда Клуба для блогеров «Happy Bloggers» рада приветствовать вас на страницах этого гайда.

Монетизация блога состоит из 6 этапов:

1. Выбор способа монетизации
2. Формирование Концепции
3. Проработка линейки продуктов и воронок продаж
4. Упаковка блога
5. Ведение блога
6. Масштабирование

С помощью данного гайда вы сформируете свою Концепцию блога и начнете его упаковку.

Пошагово, выполняя задания вы:

1. познакомитесь поближе с собой,
2. решите какую идею, ценности и смыслы будете транслировать в блоге,

3.положите начало своему фирменному стилю,

4.проанализируете свой аккаунт, исходя из выбранной концепции.

Гайд делится на 3 раздела:

- 1.Выбор способа монетизации (1 задание)
- 2.Формирование концепции (6 заданий)
- 3.Работа с аккаунтом (2 задания)

Прежде чем создать этот гайд, мы протестировали систему в индивидуальном обучении, групповом и без обратной связи. Во всех тестах ученики показали высокие результаты и понимание темы, поэтому мы со спокойной душой создали этот продукт, зная, что вы справитесь и без нашей помощи, даже если у вас нет знаний о блогинге.

Мы верим, что у вас все получится!

Да начнется интересное и необычное путешествие в мир блогинга!

Концепция – это идея, которая помогает передавать ценности и смыслы человека или бренда.

Но прежде, чем приступать к формированию концепции, необходимо выбрать каким образом вы будете зарабатывать через блог и, конечно, познакомиться с собой поближе.

ЗАДАНИЕ 1. Выбрать способ монетизации

Существует несколько способов монетизации, можно использовать один, а можно все.

Способы монетизации:

- 1.Продажа своих услуг
- 2.Продажа своих товаров
- 3.Продажа инфопродуктов
- 4.Реклама
- 5.Донаты
- 6.Трафик на точку продаж или другой ресурс
- 7.Платная подписка

ЗАДАНИЕ 2. Ответить на вопросы брифа

Мы предлагаем вам заполнить бриф, который выдаем клиентам в начале нашего сотрудничества.

Для формирования концепции нам нужны не все ответы, но если Вы дальнейшем захотите заказать у нас услуги, то это сэкономит ваше время.

1.Ваши ФИО

2.Чем Вы занимаетесь? На чем хотите зарабатывать?

3.Расскажите, как Вы пришли к этой деятельности?

4.Сколько зарабатываете сейчас на этом деле?

5.Сколько хотите зарабатывать в будущем? Пишите желаемую сумму, даже если она кажется Вам нереальной

6.Мы хотим познакомиться с Вами не только, как с экспертом и специалистом, но и как с личностью. Расскажите о себе то, что считаете нужным в свободной форме. Чем больше Вы расскажете о себе, тем продуктивнее будет наша работа. Заранее благодарим Вас за откровенность.

Также для знакомства с Вами и вашим потенциалом мы используем разные методики: нумерология, астрология, дизайн человека. Поэтому просим вас оставить дополнитель-

ные данные о себе.

7.Дата рождения

8.Время рождения

9.Город рождения

10.Фамилия отца

11.Девичья фамилия матери

12.Что для Вас важно и ценно в жизни? Выделите минимум 5 пунктов

13.Что Вы цените в людях?

14.Что Вы цените в себе?

15. Укажите ссылку на профиль или группу в социальных сетях через которые Вы хотите развивать свой бренд

16.Укажите e-mail (для получения подарка)

17.Какие результаты Вы ожидаете от взаимодействия с агентством?

18.Какую сумму Вам комфортно инвестировать в развитие своего бренда?

ЗАДАНИЕ 3. Анализ брифа

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.