

НИКОЛАЙ АНДРИАНОВ

ЗАЧЕМ ПЕРЕПЛАЧИВАТЬ?

КАК

СЭКОНОМИТЬ

**при покупке ноутбуков,
смартфонов,
комплектующих
и другой техники**



«Инфра-Инженерия»

Николай Александрович Андрианов
Зачем переплачивать?
Как сэкономить при
покупке ноутбуков,
смартфонов, комплектующих
и другой техники

Текст предоставлен правообладателем

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=8435570

Зачем переплачивать? Как сэкономить при покупке ноутбуков, смартфонов, комплектующих и другой техники: Инфра-Инженерия;

Москва; 2013

ISBN 978-5-9729-0056-5

Аннотация

Современное общество является технологическим – мы со всех сторон окружены машинами. Эти машины готовят нам еду, развлекают нас, помогают преодолевать огромные расстояния, безгранично увеличивают наши возможности познания мира и безмерно усиливают нашу продуктивность.

Эта книга не о том, как избавиться от машин. Эта книга о том, как получить максимум пользы от вложения ваших, с

таким трудом заработанных, средств в технику, которая помогает решать ваши задачи.

Если вы обходитесь без техники, немедленно отложите эту книгу – она не для вас. Книга написана для людей, которые идут в ногу со временем вне зависимости от возраста, вероисповедания или цвета кожи.

Содержание

| | |
|-----------------------------------|----|
| Вступление | 6 |
| Благодарности | 7 |
| Часть I | 8 |
| Глава 1 | 8 |
| Глава 2 | 18 |
| Конец ознакомительного фрагмента. | 24 |

Николай Андрианов

**Зачем переплачивать? Как
сэкономить при покупке
ноутбуков, смартфонов,
комплектующих
и другой техники**

© Н.А. Андрианов, 2013

© Издательство «Инфра-Инженерия», 2013

Все права защищены. Никакая часть электронной версии этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, для частного и публичного использования без письменного разрешения владельца авторских прав.

*** * ***

Вступление

Всего есть четыре категории покупателей.

1. Которые всегда находятся в поисках самой низкой цены. Таких примерно 10 %.

2. Основная категория – которые ориентируются на наилучшее соотношение цены и качества. Под качеством здесь подразумевается наиболее полный спектр характеристик товара или услуги, а также сопутствующие услуги к этому продукту, включая доставку, сборку, сроки и т. д. Здесь сосредоточено примерно 80 % покупателей.

3. Эта категория, у которых все «горит». Например, у вас сломался холодильник и он неремонтопригоден. Или же сломался монитор, а вам срочно нужно доделать работу. Таких примерно 5 %.

4. Оставшиеся 5 % приходятся на VIP-клиентов. Они всегда покупают самое лучшее, вне зависимости от цены.

Если вы в данный момент относитесь к третьей категории, то не тратьте время впустую – бегите решать вашу проблему прямо сейчас.

Всем остальным книга рекомендуется к прочтению до совершения покупок.

Благодарности

Хочу поблагодарить всех, кто помогал в написании книги – моего соавтора Сергея Травкина, принявшего участие в написании глав 1, 2 и полностью написавшего главу 4; Александра Рыжова и Анну Андрианову, помогавших в оформлении; читателей конференции. www.almodi.org/phpbb/, которые делились своими историями из жизни. Они рассказывали о ситуациях продажи тех или иных товаров в регионах, оказывали моральную поддержку.

Мы бы не стали писать эту книгу, если бы не получили feedback (обратную связь) от наших читателей о том, что эта тема актуальна. Ценовая тема, действительно, актуальна для многих, если не для всех читателей и покупателей.

Часть I

А что нам надо?

Глава 1

Определяемся с потребностями

«...Вы можете получить все, что вам нужно,
если только это вам и вправду нужно»

Рэй Брэдбери

«Вино из одуванчиков»

Практически каждый человек в своей жизни сталкивается с необходимостью приобретения техники. Это может быть ноутбук, стационарный компьютер, мобильный телефон, планшет, коммуникатор или что-то еще.

Итак, какие же потребности могут быть у семьи?

Конечно же, практически в каждом доме есть телевизор. Почти в каждой семье есть компьютер – в виде десктопа, ноутбука или нетбука.

То, что даже у детей есть мобильные телефоны, думаю, ни для кого не является секретом.

Я не буду рассказывать про бытовую технику, такую как стиральные машины, посудомоечные машины, утюги и т. д.

Да, к этой технике тоже можно применять те советы, которые изложены в данной книге, но там есть свои особенности, о которых мы не будем рассказывать в данном издании. К тому же, часть информации не очень применима к этой категории техники, например, покупка крупногабаритной техники на eBay. Хотя, некоторые там покупают запчасти для автомобилей, которые тоже весят немало.

Возьмем для примера нашу семью. У нас пара телевизоров, несколько мобильных телефонов (по паре на каждого взрослого члена семьи). Также есть утюги, компьютеры, а компьютеров у нас аж 8. Из них много тестовых и есть персональные рабочие станции. У дочки тоже есть компьютер – это нетбук Acer, на котором она смотрит мультики и развлекается.

Это потребности нашей семьи. У вашей семьи потребности могут быть совершенно другими: например, вам не нужен нетбук для ребенка, но компьютер наверняка вам нужен – это будет или десктоп или ноутбук. Вряд ли кто-то сможет долго и полноценно работать на планшете, даже если он упакован в чехол с клавиатурой – вычислительная мощность планшетов пока недостаточна, даже если присмотреться к последней новинке среди смартфонов – Samsung Galaxy S III с четырехъядерным процессором и большим экраном.

Мы определились, что в каждой семье есть определенный спектр техники. Периодически эта техника заменяется на новую в связи с ее устареванием, выходом из строя, расши-

рением семейства (поздравляю, если это ваш случай!), так как дети тоже обожают технику и осваиваются с ней гораздо быстрее, чем взрослые.

Наша дочка с двух лет уже пользуется нетбуком, обладает знаниям в операционной системе Android (на интуитивном уровне), прекрасно разбирается в сервисах типа YouTube и сама себе отыскивает мультики и интересные передачи.

Какие потребности, помимо чтения почты, просмотра фильмов, роликов на YouTube и других сайтах, общения в социальных сетях могут быть? Если кто-то приносит домой работу, а это достаточно часто делает довольно широкий спектр специалистов, начиная от Итшников и заканчивая другими профессиями, решающих задачи, такие как: САПР, редактирование видео, математические вычисление и т. д.

В зависимости от задач, потребности могут очень сильно различаться. Например, домохозяйке, которая сидит в интернет, смотрит сериалы и общается в социальных сетях, нет необходимости покупать мощный компьютер с дорогой видеокартой, быстрым процессором и мощной системой охлаждения. Она может обойтись простым ноутбуком или даже нетбуком, если у нее ограниченный бюджет. Если бюджет более серьезный, то обычно покупается ноутбук формата 15.6». 17» аппараты покупаются значительно реже, а в России наиболее популярны ноутбуки формата 15.6». Кстати, в других странах получили большее распространение ме-

нее габаритные ноутбуки, например, 14» (в Азии).

Скорее всего, это будет ноутбук класса десктоп реплейсмент (замена десктопа). Этот аппарат не подойдет для инженера, оверклокера и т. д. Им нужны более мощные машины, которые смогут решать их задачи с хорошей скоростью. Все эти машины, все эти решения продаются в магазинах. Если не в магазинах, то на барахолках.

Эта книга и создана для того, чтобы помочь вам сэкономить на приобретении техники. Здесь не будет раскрыто никаких шаманских методик, как плясать с бубном вокруг продавца, или советов приходить в маскарадном костюме. Все гораздо проще: нужно немного внимания, времени на анализ предложений и немного удачи. Куда же без удачи?

Итак, вы полностью уверены в своем желании приобрести компьютер, ноутбук, телефон. Вроде бы, все хорошо, уже завтра можно идти за долгожданной покупкой, но... Первый же запрос в Google выдает множество ссылок с описаниями нужной вам «железки» – официальные сайты, тестовые лаборатории, мнения простых пользователей – голова идет кругом, выбрать что-то одно, наиболее подходящее тебе, кажется абсолютно невыполнимой задачей. В этой книге мы постараемся помочь вам выйти из этой ситуации, опишем критерии выбора товара, расскажем об особенностях онлайн-и оффлайн-покупок, поведаем о подводных камнях и поделимся собственным опытом.

Не секрет, что все образцы компьютерной и мобильной

техники обладают рядом характеристик, таких как вес, габариты, производительность, время работы от батареи, функциональность, внешний вид, наконец. Поэтому перед покупкой необходимо тщательно определить, чего именно вы хотите от нового приобретения, можно даже составить список, в котором обозначить необходимые, приятные, но совсем необязательные и совершенно не нужные возможности и характеристики устройства.

Разберем вышесказанное более предметно. Например, хочется обязательно тихий и холодный системный блок для веб-сефинга и просмотра фильмов, в компактном корпусе черного цвета, хорошо бы с пультом дистанционного управления, но ни в коем случае не огромный геймерский ящик. Не помешает линейкой померить место, куда будет установлен системный блок, дабы потом не рвать на себе волосы из-за собственной лени, если он не влезет в отведенную ему нишу в шкафу или столе. Далее, следует подумать о том, сможете ли вы самостоятельно собрать такой компьютер из отдельных комплектующих либо придется покупать готовый системный блок. Есть и третья возможность – заказать индивидуальную сборку. Теоретически, первый вариант предпочтительнее, ибо позволяет сэкономить на сборке и лично убедиться в качестве комплектующих, как и в том, что они полностью соответствуют тем, что обозначены в чеке и гарантийном талоне (у недобросовестных продавцов нередко бывает иначе, но об этом ниже).



Теперь о собственно компьютерных комплектующих – видеокартах, процессорах и так далее. Первым делом, нужно понять, для каких целей будет использоваться та или иная «железка», и уже на основе этого делать выбор. Продвинутому геймеру жизненно необходимы мощные процессор и видеокарта, описанный выше системный блок для интернета и фильмов прекрасно обойдется слабенькими. Для охлаждения мощных комплектующих нужен хороший, достаточно

дорогой корпус, для слабеньких подойдет абсолютно любой. При выборе фирмы-производителя в первую очередь стоит обращать внимание на срок гарантии на изделие, на эффективность и шумность охлаждения, на качество примененных элементов. Стоит пообщаться с реальными владельцами, выяснить потенциальные проблемы. Определитесь, нужна ли вам «железка» в полной комплектации (BOX) либо она вам ни к чему, и вместо красивой коробки вполне устроит простой пакетик (OEM). Лишь затем можно приступать к изучению ассортимента местных магазинов компьютерной техники и бытовой электроники. К счастью, благодаря интернету, ради этого можно даже не вставать с кресла – уже не нужно носиться по всему городу за бумажными прайсами, достаточно зайти на сайт нужного магазина. Сравнив цены и выбрав оптимальные варианты, отправляйтесь за покупкой.

Другой, более распространенный пример – покупка сотового телефона. На первый взгляд, вроде бы, ничего нет проще, но это только до того, как глаза начнут разбегаться у витрины с тремя-четырьмя десятками самых разных моделей. Здесь перво-на-перво стоит определиться, для каких целей вам нужна трубка: если только для разговоров и СМС и хвастовство вам чуждо, то подойдет абсолютно любой аппарат, в том числе самый дешевый, стоит проверить лишь качество связи, качество сборки, внешний вид. Если же, кроме разговоров, планируется активное пользование интернетом, встроенной фотокамерой, музыкальным плеером – придется

раскошелиться на более дорогую модель, возможно, смартфон. Надо сказать, что в отличие от системного блока, выбирать телефон следует именно в магазине – через интернет у вас не получится оценить размеры и вес трубки, качество связи, экрана, камеры, звука. Не лишним будет почитать перед покупкой отзывы владельцев на форумах, хотя руководствоваться ими на все сто процентов не следует – вкусы у всех разные. Это поможет выяснить потенциальные проблемы телефона, такие как быстрая истираемость покрытия корпуса, зависания, малое время работы батареи.



Частенько продавцы в магазинах, как бы между прочим, предлагают приобрести те или иные аксессуары – чехлы, наушники, гарнитуры, мышки, чистящие средства для экранов. Стоит трезво оценить, нужно ли вам все это счастье, иначе запросто может получиться так, что, купив телефон за 10 тысяч рублей, вы потратите еще 2 тысячи рублей на совершенно не нужную вам мелочь.

Очень важный аспект при выборе того или иного товара – срок и качество гарантийного обслуживания. Слишком часто встречаются случаи, когда магазины существенно сокращают срок гарантии, заявленный производителем. Естественно, если вы собираетесь достаточно долго использовать покупку, по возможности стоит предпочесть продавца, предоставляющего полный срок гарантийного обслуживания.

Подведем итоги: перед покупкой нужно точно определить нужные и ненужные именно вам (а не кому-то другому, в том числе продавцу) характеристики устройства, пообщаться с его реальными владельцами, сравнить цены в прайсах разных магазинов города, выбрать предложение с полной гарантией.

В следующей главе поговорим о количестве денег, которое имеет смысл потратить на ту или иную покупку, а также о смысле траты денег на компьютерное «железо» и другие устройства, в принципе.

Полезные ссылки, для выбора комплектующих:

<http://www.almodi.org/faqs-chavo/kak-vibrat-potsessor-ili-kakoy-protssessor-vibrat>

<http://www.almodi.org/faqs-chavo/kak-vibrat-operativnuiu-pamyat-ddr3>

<http://www.almodi.org/kompiuteri/sobiraemkompiuter-dlya-igr-igrovoy-kompiuter-vesna-2012>

<http://www.almodi.org/kompiuteri/sobiraem-kompiuter-dlya-igr-igrovoy-kompiuter-leto-2012>

Глава 2

Определяемся с бюджетом

«Выработка бюджета есть искусство равномерного распределения разочарований»

Морис Станс

Директор Бюджетного бюро США

В первой главе мы рассказали о том, что потребности бывают разные и зависят от задач, которые выполняет конкретный человек на конкретном оборудовании. Теперь посмотрим, что у нас с бюджетом.

Возьмем, например, мобильные телефоны. Ценовое предложение на мобильники начинается от смешных 50 рублей (периодически операторы устраивают акции на брендированные телефоны) – обзор такого аппарата есть на нашем сайте (Минифон (Minifon TDS12-1) – до, практически, бесконечности. Те же дизайнерские версии iPhone могут стоить до 150 тысяч рублей и более. Не будем забывать про премиальные марки – например, Vertu.

При этом, все эти аппараты выполняют базовый функционал мобильных телефонов – они звонят, разговаривают и отсылают SMS. И телефоны за 50 рублей, и телефоны за 150 тысяч рублей выполняют одну и ту же функцию – позволяют общаться с внешним миром.

Если ваша задача – звонить, то нет смысла вкладывать 20–30, 100, 150 тысяч рублей в приобретение телефона.

Я сам долгое время ходил с телефоном Samsung GT-E1080, который купил по случаю. Мой коммуникатор сломался внезапно. Я был в поездке. Зашел в ближайшую «Евросеть» и купил самый дешевый телефон, который был доступен. Это был, как раз, Samsung GT-E1080. Схожая модель от LG стоила на 20 рублей дороже. Я решил не тратить дополнительно 20 рублей, потому что смысла в этом нет – оба телефона выполняли мои задачи – связаться с партнерами, не пропустить встречи, быть на связи. С этим аппаратом я проходил около года.

Второй мой бюджетный телефон был, как раз Минифон (Minifon TDS12-1) от «Мегафон». Название очень удачное, так как он маленький, легенький, дешевенький и построен на базе бюджетной платформы Infineon. Платформа очень древняя, но очень дешевая и позволяет выпускать такие дешевые аппараты. Телефон прекрасно звонил, обладал прекрасным качеством сигнала, он и сейчас живой. Оба этих аппарата заменил смартфон с двумя сим-картами. Недавно я встречался с курьером, который привозил нам очередную «железяку» на тесты, и у него я заметил точно такой же аппарат. Он его купил не за 50 рублей, а за 300 вместе с тарифным планом. В принципе, это тоже недорого.

Итак, если у вас есть базовая потребность звонить и отправлять SMS, то вы это можете делать даже на аппарате за

50 рублей. Да, на него гарантия не год, а всего полгода или три месяца. Но, согласитесь, если вы покупаете телефон за 300 рублей, то, даже если он и сломается, вы не понесете его в гарантию, а просто выбросите и возьмете новый аппарат. Я думаю, это совершенно нормально.

Это те самые десятидолларовые телефоны, о которых все мечтали 10 лет назад и восторгались тем, что планируется снизить стоимость мобильных до 10 долларов. Сейчас это реальность.

Если же вы хотите больше функционала от вашего телефона, то надо смотреть в сторону более дорогих аппаратов. Здесь выбор настолько огромный, что конкретных советов мы дать не сможем. Потому что это просто нереально. У каждого производителя десятки моделей, которые одновременно присутствуют на рынке. Постоянно выходят новинки, а старые модели не успевают уйти с рынка, и все это многообразие, помноженное на число брэндов, присутствует в магазинах.

Здесь вам нужно смотреть. Обычно старые модели продаются со скидкой. Соответственно, при том же бюджете вы можете купить более мощный «навороченный» аппарат, который будет обладать большей вычислительной мощностью и функционалом, чем новинка из той же ценовой категории.

Переходим к ноутбукам. Младшие ноутбуки – нет-буки – представлены достаточно широко много лет. Их стоимость колеблется от 9 тысяч за самые ходовые модели до 30–40 ты-

саяч рублей за модели премиум-сегмента. При этом вычислительная мощность различается далеко не в 4 раза, как цена этих аппаратов.

Если ваша задача – вести записи во время учебы, то можно использовать базовый аппарат за 10 тысяч рублей. Это совершенно нормально. Время работы данных аппаратов достаточно большое, его хватает на один учебный день без подзарядки.

Для ноутбуков класса десктоп реплейсмент, которые вообще редко покидают стол, на котором стоят, не говоря уже о том, чтобы покинуть пределы квартиры, габаритные параметры имеют небольшое значение – более важен размер экрана, вычислительная мощность, емкость жесткого диска и, конечно же, стоимость.

Классические машины этого сегмента очень тяжелые – они могут весить и три килограмма при диагонали в 15.6» и даже больше. Туда ставятся дешевые процессоры с высоким тепловыделением. То же самое относится и к жестким дискам – ставятся самые медленные и дешевые накопители. Зато они обладают хорошей привлекательностью по соотношению цена/объем накопителя, обладают умеренными тепловыделением и энергопотреблением.

Обязательно в таких ноутбуках есть оптический привод, USB и RJ-45 порты. Сейчас уже нередко машины такого класса оснащаются HDMI портом, который позволяет выводить сигнал на ваш большой плазменный или LCD телеви-

зор, чтобы вы могли насладиться фильмом не на маленьком экранчике ноутбука, а на экране большого формата.

Существуют мощные игровые решения. Достаточно интересный класс ноутбуков – игровые ноутбуки. Они стоят весьма больших денег – от 40 тысяч рублей и выше. До 100 тысяч рублей они вполне дотягивают, если смотреть на самые мощные модели. Они содержат мощную игровую видеокарту, которая обычно является конверсией Midlie-End десктопной видеокарты. Ей нарезают напряжение, частоты, вычислительные блоки и укомплектовывают ею ноутбук. Поэтому такие аппараты достаточно шумные, выделяют много тепла при работе, но при этом обладают действительно высокой производительностью, как вычислительной (за счет установки топовых процессоров), так и графической.

Еще одна интересная ниша ноутбуков – профессиональные аппараты. Они тоже делятся на несколько классов, в зависимости от стоимости и возможностей. Например, те, кто занимается обработкой видео, могут приобрести ноутбук с двумя профессиональными видеокартами. Аппараты дорогие, но если необходима мобильность и высокая мощность – оно того стоит.

К этим же профессиональным аппаратам относятся защищенные ноутбуки, использующиеся военными, геологами и людьми других профессий, где необходимо заниматься исследованиями, получать и обрабатывать информацию при неблагоприятных внешних условиях.

Такие аппараты выдерживают огромные по силе удары, защищены от воды и пыли. Давно я читал об одном случае, когда ноутбук был взорван в автомобиле – матрица была разбита, но информация в ноутбуке не пострадала. Ноутбуки хорошего качества, но очень дорогие, потому что используются магниевые сплавы и другие технологии, которые позволяют им выдерживать значительные нагрузки.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.