

Борис Грачев

# Уроки стилиста. Книга для мальчиков



# Борис Павлович Грачев

## Уроки стилиста.

### Книга для мальчиков

*Текст предоставлен правообладателем*

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=6149157](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=6149157)*

*Уроки стилиста. Книга для мальчиков / Грачев Б.: Научная книга;  
Москва; 2013*

#### **Аннотация**

Хочешь узнать все о современных молодежных стилях? Какой стиль тебе по душе: благородная классика или винил и пластик рейва? Может, ты мечтаешь влиться в дружную семью "рыцарей дорог" – Байкеров? Наша книга раскроет перед тобой миры разных стилей, расскажет об искусстве подбора одежды, прически, Парфюмерии, о правилах гигиены, предложит решения всевозможных проблем, с которыми сталкивается тинейджер, поможет обрести себя и создать свой особый, неповторимый стиль.

# Содержание

Введение	4
Глава 1	7
Глава 2	24
Глава 3	47
Конец ознакомительного фрагмента.	75

# Борис Грачев

## Уроки стилиста.

### Книга для мальчиков

#### Введение

Как жизнь, читатель? Уверены, что замечательно. Оттого-то ты и взял нашу книгу. Ты уже не ребенок, ты – тинейджер и для тебя настало время поиска своего стиля.

Должны сразу сказать: имидж, который ты сейчас выберешь, может стать твоим на всю жизнь. Это имидж взрослого человека, вполне сформировавшейся личности. Впрочем, личность – довольно расплывчатое определение, и мы думаем, что, прочитав эти строки, ты усмехнешься: какая личность? Будь я личностью, я был бы собой доволен! Ты ошибаешься. Формирование личности, конечно, происходит на протяжении десятков лет, но основные задатки к этому времени уже определены, и в соответствии с ними человек выбирает себе стиль в одежде и манерах.

На чем же остановиться? Быть ли пай-мальчиком, хулиганом или рубахой-парнем? Придется нам тебя разочаровать. Оказывается, в мире молодежной моды все не так просто, как может показаться на первый взгляд. Нет среди мно-

жества разнообразных стилей ни слишком хулиганских, ни скромненьких, для паинок. Все стили слишком разные, чтобы можно было их так бесцеремонно сравнивать. Каждый был создан для определенных целей и должен соответствовать тому образу жизни, который ведет человек.

С другой стороны, одежда способна помочь в поиске жизненного пути. Многие твои ровесники ходят с понурым видом и думают, словно греческие философы, кем стать и как дальше жить. Наш совет: поэкспериментируй с одеждой.

Одежда и есть одежда! Сразу покажет, чья рубашка ближе к телу, – рокерская, роллерская, деловая... Но не доверяй первому впечатлению. Помогут найти образ жизни не только эксперименты с одеждой, но и составление своего имиджа. Имидж приобретается при помощи сравнения стиля одежды с привычками, ставшими нормой твоего поведения. Когда привычки и стиль подогнаны друг к другу до полного, идеального соответствия, тогда и рождается имидж человека.

В этой книге ты найдешь все нужные сведения о стилях, моде для тинейджеров, привычках приверженцев каждого стиля, полезные советы по гигиене и многое другое. Читай, выбирай свой стиль, создавай себе имидж. Если какой-то стиль не подойдет, тужить не стоит. Видишь ли, близко познакомившись с тем или иным стилем, ты приобретешь ценные знания о нем, и это поможет в дальнейшем понимать поклонников этого направления молодежной моды. Неважно, что ты выберешь себе другой стиль. Понимая людей, чув-

ствуешь себя своим в их компании. Итак, приступай к поиску! Удачи тебе!

# Глава 1

## Ты и стиль

Стиль (от французского “style”) – единство основных идейно-художественных особенностей, отличительных черт. Такое определение дает толковый словарь. Что же каждый из нас понимает под этим определением? Чем стало это понятие для современного человека? Кто из нас задумывался над сутью часто произносимых словосочетаний “стильный мужчина”, “стильная женщина”, “стильная одежда”, “стильная мебель” и прочее?

Многие, произнося эти словосочетания, не вполне понимают их истинное смысловое значение, хотя на первый взгляд все довольно просто. Действительно, большинство используемых в повседневном обиходе слов не совсем понятно, хотя каждый произносящий их, выражая свою конкретную мысль, четко представляет себе, что имеет в виду. Попробуем несколько углубиться в это понятие, отталкиваясь от его первоначального значения.

Итак, заглянем в историю. С самых давних времен человек стремился к созданию уюта вокруг себя. Ощущение комфорта было незнакомо нашим далеким предкам, но каждый из них жаждал того, что играло для него особенную, важную роль.

Сначала это были лучшие пища и кров, которые вызывали зависть и желание обладать аналогичными благами. Затем сформировался принцип необходимости обладания той или иной вещью, дающей своему обладателю ощущение превосходства над окружающими.

С течением времени, когда человечество уже накопило морально-материальный багаж, отличительным признаком стало владение тем, что наиболее ценно для окружающих. Сформировалось стремление выделиться из общей массы людей обладанием материальными ценностями, яркой внешностью или еще чем-нибудь. Из поколения в поколение это стремление видоизменялось, постепенно приобретая устойчивые формы. Появились люди, задающие тон в одежде, архитектуре, живописи, и формирующие общественное мнение о красоте.

Появилось понятие “мода” с соответствующими словосочетаниями, как, например, модная одежда, модная архитектура, модная поэзия. Естественно, в разряд модных попадали не столько обладатели одежды, строений или томака стихов, сколько те люди, которые все это вводили в свет, это были портные, строители, поэты и художники. Развивая каждый свое направление, они постепенно сформировали свод правил, ставших точкой отсчета при образовании общепринятых норм в одежде, архитектуре, поэзии.

Поскольку общество постоянно движется вперед, естественным образом происходит процесс обновления этих

норм. Появляются новые люди, с новыми идеями, которые поначалу кажутся безумными, плодом больного воображения, впоследствии именно они возносят человека на небеса славы, принося признание тех, кто совсем недавно с непониманием относился к новшеству.

Процесс появления глобальных изменений в общепринятых понятиях моды происходил медленно, из поколения в поколение перенося самые удобные вещи, надежную архитектуру, затрагивающие за живое стихи. Также постепенно возникло и такое понятие, как стиль.

Существует великое множество стилей, мы же остановимся на стилях и направлениях современной моды, поможем определиться в выборе стиля и поразмышляем, какое влияние он может оказать на тебя.

Так что же входит в понятие стиля? Может быть, это умение модно одеваться или строгое следование одному направлению в моде? Тысячу раз нет! Стиль – это прежде всего внутреннее состояние человека. Тебе, наверное, знакомо понятие “стиляга”? В современном языке оно звучит как некое оскорбление, хотя смысл у него совсем другой. Стиляга – человек, строго придерживающийся одного направления в одежде, для него важно не слепое подражание моде, а выражение своего “я”. Внутренний мир каждого человека строго индивидуален, и форм его выражения существует великое множество.

В принципе, стили и сформировались как средство само-

выражения. Особенно это проявляется в молодежной среде. Но сначала остановимся на наиболее известных и распространенных в настоящее время направлениях моды.

Все новомодные стили можно разделить на несколько направлений – *классический, сафари, спортивный, туристский, романтический*.

Каждое из этих направлений имеет свои неповторимые черты, но все стили тесно переплетаются между собой и образуют зачастую прекрасно дополняющие друг друга комбинации. Так, например, в последнее время классика тесно взаимодействует с романтикой, да и в спортивном стиле играет не последнюю роль.

Итак, что же представляет собой *классический стиль*? Это, скорее всего, самое лучшее и проверенное временем направление в моде. Разве повернется язык назвать старьем обалденные джинсы “Ливайс-501” только из-за того, что они были придуманы почти сто лет тому назад? Если факт тебя не убедил, задумайся над тем, сколько лет прошло с того момента, когда основатель фирмы “Адидас” Ади Дасслер придумал три легендарные полоски на своих изделиях?

Так что классика – по праву наиболее популярный вид одежды. В юношеском возрасте многие мальчишки с ужасом воспринимают такие вещи, как строгие костюмы-тройки. Но как быть в случае, если на свидание ваша девушка наденет изысканное платье (Glamour) от Диора? Просто глупо оказаться рядом с ней в пуловере и потертых джинсах. Зато будь

ты в строгом костюме, от которого сейчас просто шарахнешься, вы смотрелись бы идеально. Тебе необходимо усвоить одну простую истину: одевайся соответственно случаю.

В жизни порой очень многое зависит от одежды и ее правильного подбора на каждый случай. Не забывай поговорку: по одежке встречают... Словом, классика в одежде много значит и не стоит ею пренебрегать. Благородная классика не нуждается в комментариях. Выбирая этот стиль, тыставишь себя как бы вне моды, поскольку классика в моде всегда. Классический стиль не подвержен таким стремительным изменениям, как все остальные. Это как музей или картинная галерея: здесь собрано только все самое красивое и качественное. Но не думай, что классический стиль старомоден, вовсе нет. Он также подвержен изменениям, просто они менее заметны по сравнению с изменениями, происходящими в рамках остальных стилей.

Давай немного поговорим о *джинсах*. Как думаешь, к какому стилю их можно отнести? Конечно, это молодежная одежда, не спорим, но разве только подростки носят джинсы? Конечно, нет! Им все возрасты покорны, они заслужили огромную популярность у всех людей, независимо от возраста. Так что они относятся к классическому стилю. Да-да, джинсы относятся к классике вместе со строгими костюмами. Это еще раз подтверждает, что классический стиль – это прежде всего удобная, проверенная временем одежда.

Выслушай несколько советов, чтобы приобретенные то-

бой джинсы были в радость.

Прежде всего при покупке обрати особое внимание на лейбл (фирменный знак производителя). Старайся приобрести джинсы наиболее известных фирм, таких, как “Lee Cupper”, “Cardinal”, “Dizel”, этим ты обезопасишь себя от разочарования, которое неизбежно приходит после первой стирки некачественных подделок. Полинявшие или севшие джинсы не произведут прежнего впечатления классической одежды.

Следующий стиль, заслуживающий внимания, – *сафари*.

Сафари напоминает нам о жарких тропиках, джунглях и индийских храмах, восточных базарах. Этот стиль формируется в основном с помощью ткани: хлопок и лен, шелк. Обязательным условием является применение тканей из натуральных волокон, так что если ты решил выглядеть, как настоящий денди, опасайся грубых подделок. Запомни, на хлопке пишется “cotton”, а на шелке “silc”. В синтетике летом чувствуешь себя не очень удобно. Хотя сейчас появились материалы, по внешнему виду не уступающие шелку, но ничто не сравнится с ощущением прохлады, которое дает только шелк.

Поговорим о самом популярном среди молодежи – о *спортивном стиле*.

Он очень удобный, модельеры часто говорят о нем – функциональный. Конечно, в понятие спортивного стиля входит одежда, предназначенная не только для занятий

спортом. Дело в том, что одежда, выдержанная в спортивном стиле, обязательно должна быть динамичной. Если ты человек витальный и энергичный, тебе, вне всякого сомнения, придется по душе динамичный спортивный стиль, позволяющий чувствовать себя естественно и непринужденно в любой ситуации.

В зарубежных журналах мод, таких, как “Mondo uomo” и “Ars sutoria”, спортивный стиль по популярности находится на втором месте после классической одежды. Но и в спортивном стиле существует своя классическая линия. Она проявляется, прежде всего, в пристрастии к одной фирме-производителю. Считается дурным тоном надеть трико “Reebok” с олимпийкой “Adidas” и кроссовками “Tommi”. Все должно быть от одной фирмы и желательно произведено не в Китае.

Так что можешь смело его придерживаться, если он соответствует твоему внутреннему миру. Только, пожалуйста, не ходи в своем любимом спортивном костюме в места, где принято одеваться немного по-другому. Несolidно оказаться в “адике” или даже навороченном “рибоке” среди публики в строгих, солидных костюмах.

Существует еще один стиль, близкий к спортивному, но имеющий с ним только одно общее. Это *пуристский стиль*. Его роднит со спортивным только чувство внутренней раскрепощенности.

Название произошло от английского “pure” – простота, бедность. Этот стиль может выбрать только очень уверенный

в себе и в своей неотразимости парень. Пуризм – это даже не столько мода, сколько стиль жизни. Если ты привык всегда быть в центре внимания и считаешь себя интересным во всех отношениях человеком, если самодостаточен и смел и не нуждаешься в переменах – значит, этот стиль для тебя. Одежда, выполненная в пуристском стиле, проста и сдержанна. Она проста в крое, но обязательно выполнена из самых качественных и дорогих материалов, и это придает ей шарм и изысканность.

*Пуристский стиль* – стиль истинных ценителей и знатоков, ведь только настоящий знаток сможет по достоинству оценить тот факт, что какая-нибудь пуговица составляет половину стоимости твоего приобретения. Кстати, с точки зрения психологии, отказ от излишеств свойственен в большинстве случаев людям богатым, а вернее, детям богатых родителей. И именно они, выражая протест против излишеств жизни, стали основателями пуристского стиля. Да, именно хиппи дали первый толчок к формированию этого стиля, но основная идея богатых нищих по прошествии некоторого времени сильно исказилась, так как движение приобрело много сторонников и подражателей, которых совсем не интересовала его основная цель. Вот так, из простого желания выразить свою неповторимость родился целый стиль для людей, обремененных грузом денег.

Давай немного отвлечемся и поговорим о романтике. Может ли юноша придерживаться *романтического стиля*? Ты

однозначно скажешь: “Нет”! Пожалуйста, не торопись. Попробуем изменить твоё отношение.

Похоже, романтический стиль ассоциируется у тебя с чем-то нежным, что присуще только представительницам слабого пола. Это не совсем так. Вернее, совсем не так. Разве повернется язык назвать слабым полом каскадера или гонящего по ночам байкера? А ведь в глубине души они самые настоящие романтики. И именно это чувство заставляет их быть тем, кем они стали. Вообще, существует такое понятие, как суровая мужская романтика. Она свойственна представителям таких заслуживающих уважения профессий, как летчики, полярники, геологи и многие другие. А какой мальчишка в детстве не мечтал быть летчиком?

Так что романтический стиль заслуживает внимания не меньше, чем все остальные. Чувство романтики является врожденным, но его можно (и в некоторых случаях даже нужно) развивать! Ты спросишь, зачем? Чтобы выглядеть всегда на все сто, необходимо гармонизировать с теми людьми, в окружении которых находишься. Например: предстоит свидание с девушкой, о котором ты долгое время мечтал, и до тебя дошли слухи, что она специально для этого вечера приобрела шикарное вечернее платье и мечтает об ужине при свечах. Разве пойдешь на встречу, надев на себя пусть даже и самый лучший спортивный костюм? Если дорожишь девушкой и не хочешь ее потерять, скорее, наденешь не менее шикарный костюм, чем ее платье.

Можно привести еще тысячу примеров необходимости выбирать одежду, соответствующую конкретному случаю. Поверь, это очень важно, чтобы выглядеть стильно и чувствовать себя уверенно в любой обстановке. От твоего умения правильно выбрать соответствующую случаю одежду порой будет зависеть очень многое. Это правда. Существует много тому примеров.

Ну а теперь о том, какие основные стили появились в молодежной среде и стали самыми популярными.

Стиль, рожденный любителями военных действий, – это *милитари*. Милитари – имитация военной одежды (как по цвету, так и по крою) – пиджаки типа военного френча, брюки-галифе, самые разнообразные атрибуты военной одежды. Надев однажды милитари, многие становятся яростными поклонниками этого стиля.

*Рейв-стиль* – блестящая одежда со множеством прозрачных, фосфоресцирующих и светоотражающих вставок, обтягивающая одежда из лайкры и латекса; винил и пластик – вот приметы этого стиля. Он появился как дискотечный вариант молодежной одежды, но в последнее время приобрел более широкое распространение благодаря своей вызывающей молодежи. Так что если в тебе есть пружина, это твой стиль.

*Гранж-стиль* берет начало в творчестве рок-группы “Nirvana”. Большинство поклонников этой музыки стали копировать манеру одеваться и вести себя у лидера этой груп-

пы Курта Кобейна. Тогда и появились на улицах толпы подростков в черном. Черные штаны, черная просторная майка с мрачной символикой, подчеркнутая небрежность в одежде – вот тебе и весь гранж. Этот нехитрый стиль завоевал довольно много поклонников по всему миру благодаря своей черной простоте, хотя многие из тех, кто носит гранж, совершенно не знают не только о “Nirvane” и Курте Кобейне, но и о самом названии этого стиля.

*Байкерский стиль* – преимущественно кожа и металл. Иногда допускается джинсовка, но предпочтение отдается все-таки коже. Из нее шьют все: штаны, топы, куртки. Плюс ко всему – напульсники, банданы и много металлических деталей – цепей, цепочек и заклепок. Что такое бандана? Такая повязка, напоминающая ковбойский платок. Ее можно повязать куда угодно – на голову, на руку, на пояс джинсов и даже на ногу (выше колена). Куртки – обязательно короткие “косухи” на грубой молнии, даже для девушек. Байкерская мода весьма брутальна, но тем не менее она пользуется популярностью как у сильной, так и у слабой половины человечества.

Но байкер-стиль – это не только одежда, а целый мир, попасть в который простому человеку довольно трудно. Хотя если тебе по вкусу свобода и нравятся мотоциклы, то шансы надеть “косуху”, повязать бандану и не выглядеть при этом клоуном довольно велики. Главное – почувствовать в себе тягу к байкерскому образу жизни, примерить его на себя, и

если он подходит, то вперед!

Популярность некоторых стилей не случайна. Человек всегда стремился к удобной одежде и примерял на себя только то, что принимало его внутреннее “я”. Именно поэтому большинство стилей как бы занимает свои социальные ниши, а саму стильность можно принять как некую визитную карточку современного человека.

Одежда дает первую информацию о человеке, и только при дальнейшем общении из стиля-образа проступает твое неповторимое “я”. Самый отпетый хулиган может примерить на себя стиль пай-мальчика, и его никто не раскусит, пока он не набедокурит. И наоборот, на примерного мальчишку, одетого в стиле панка, будут косо смотреть в музее или театре, даже если он в своем поведении будет примерен. От “хорошего” будут ждать хорошего, а от “плохого” – плохого.

Так устроена человеческая психика, что прежде всего идет зрительное восприятие объекта и только потом включается восприятие его внутреннего мира. Иными словами, можно сказать: “По одежке встречают, а провожают...”, ну ты сам знаешь!

Ты, наверное, обращал внимание на то, как некоторые люди выражают свое “я”? Давай сначала посмотрим, как не стоит поступать стильному человеку. Скажи, как тебе нравится такая картина: на шее у большого дядечки – огромная золотая цепь, за резинкой его шорт – сотовый телефон, а на ногах – некое подобие сандалий? Возможно, в 14–15 лет эта

манера одеваться и кажется некоторым очень классной, но, поверь, это не так.

С возрастом приходит некоторое понимание, что по-настоящему достойно и стильно. Послушай добрый совет, посмотри любой американский фильм, где показывают какого-нибудь солидного бизнесмена или крутого мафиози. Перенимать их манеры поведения совсем не обязательно, но обрати внимание, как они одеваются! Присмотрись, где золотая цепь у мафиози? Где сотовый телефон у бизнесмена?

По-настоящему стильный человек использует другие приемы, подчеркивающие его индивидуальность. Так, например, если хочешь показать, что у тебя есть деньги, лучше приобрети себе дорогие часы, а не вешай на шею дутую золотую цепь толщиной в палец, а то и в два. Некоторые модели часов стоят 10–15 тысяч долларов, и продают их еще до того, как выпустили. Ну-ка попробуй повесить на шею цепочку за такую сумму! Это будет и глупо, и тяжело. Конечно, мы не против украшений, но необходимо во всем знать меру.

Существует много вещей, подчеркивающих в стильном человеке его изюминку. Это и часы, и галстуки, и умело подобранные комбинации запонок и перстня, перечислять можно долго. Важно, чтобы ты, руководствуясь собственным чувством стиля, не перегибал и выглядел всегда отлично.

Хотелось бы отметить, что большую роль в создании собственного стиля играют волосы. К каждому стилевому направлению подходит определенная прическа. Рассказать о

всех возможных вариантах причесок невозможно, остановимся на наиболее часто используемых.

Среди модных причесок для мужчин ведущее место занимает классический стиль. Некоторую романтичность вносят элементы стиля ретро, например челки: прямые, частично падающие на лоб или зачесанные набок мягкой волной. Всегда популярен в мужских прическах спортивный стиль. Он имеет несколько силуэтных форм. Треугольная форма строится на контрасте – на висках и затылке волосы снимают на нет, на темени они значительно удлинены. Прически силуэта “капля” также относятся к спортивному стилю. Они выполняются на максимально укороченных волосах, уложенных по направлению их роста. Но лучше опираться на свой вкус и на то, что идет. Самый простой способ выбрать себе подходящую прическу – это просто посмотреть, как подстрижены те, на кого ты хочешь быть похож в жизни.

Единственное напоминание: пожалуйста, не забывай о своем “я” в подражании выбранному кумиру. Многие юноши твоего возраста, вместо того чтобы следовать собственному стилю, настолько вживаются в образ своего восхищения, что достигают прямо противоположного эффекта. Начав одеваться подобно своему кумиру, они перенимают не только стиль одежды, но и стиль поведения, тем самым превращаясь в пародию на этого человека.

Ты думаешь, это ерунда и невозможно потерять свое лицо, подражая, например, Рембо? А вспомни, что за чувства

ты испытывал после просмотра одноименного фильма? Тебе наверняка хотелось поколотить всех врагов и ощутить себя победителем. Теперь представь, что у тебя есть обалденная военная куртка и крутые армейские ботинки. Ты последовательно вживаешься в образ, начинаешь все чаще выходить из дома в этой одежде и постепенно превращаешься в Рембо, он становится тобой, а ты им. Жаль только, что в родном дворе тебя все реже стали называть по имени и вместо привычного “Привет, Димка!” стали говорить “Привет, Рембо!”

Нет, конечно, мы не против этого стиля, просто он более подходит для людей, занимающихся, например, поисками и раскопками на местах боевых сражений, чем просто для поклонника Сталлоне.

Итак, теперь ты знаешь, какие стили существуют, как они образовались. Можно подвести итоги и обозначить основные правила того или иного стиля. Попробуем скомпоновать наши рекомендации и предложим несколько вариантов стильно подобранной одежды.

## **Классика**

Строгий, но модный и солидный костюм с умело подобранной рубашкой. В зависимости от того, какое мероприятие предстоит, необходимо подобрать галстук. Довольно стильно и эффектно смотрится с галстуком специальная закладка, особенно если она гармонирует с запонками (незаслуженно забытыми) и небольшим перстнем, который заверша-

ет ансамбль заколка – запонки – перстень.

Все должно быть одного стиля и выдержано в одной цветовой гамме. Обувь – соответствующая всему костюму, прическа тоже довольно строгая, но не прилизанная. Теперь оденься и подойди к зеркалу. Ну как? Если тебе не изменил вкус, ты просто неподражаем! В этом костюме ты и солиден, и романтичен. Простите, разве мы после вашего перевоплощения сказали вам “ты”?! Конечно, человеку в таком костюме необходимо говорить только “вы”.

## **Спортивный**

Спортивный стиль как таковой не заслуживает особенно пристального внимания, вряд ли кто-нибудь наденет с трико сапоги и пойдет на стадион. Хотя...

Но не об этом следует говорить. То, что мы носим, зависит от настроения и от времени года. Все это повседневная одежда, соединяющая в себя все стили. Какая одежда на каждый день тебе по душе? Скорее всего, это джинсы, удобная рубашка, кроссовки. Вот из этих трех нехитрых вещей и попробуем создать стильный образ.

Главное – умело подобрать “цветовое решение”. Джинсы и рубашка могут иметь и одно цветовое решение, и мягкий переход от одного цвета к другому, и резкий черно-белый контраст. В основном, конечно, лучше прибегнуть к контрастному решению, но это дело вкуса. Джинсы прекрасно смотрятся со строгими рубашками взаправку и довольно

неплохо дополняются простыми рубашками навыпуск. Хорошо к ним идут и разнообразные свитеры и джемперы. А если хочется выглядеть более серьезно, но сохранить простоту и удобство повседневного стиля, попробуй надеть с джинсами однотонную водолазку и замшевый пиджак. Сразу почувствуешь себя солиднее. К джинсам идут стильные ремни или подтяжки. А вот вместо кроссовок лучше надеть удобные, мягкие полуботинки, так как кроссовки – спортивная обувь. Цвет ботинок должен быть одинаков либо с цветом джинсов, либо рубашки. Главное в повседневной одежде – удобство для того, кто ее носит.

Итак, ты усвоил основные правила подбора одежды и наверняка определил свой стиль. Главное – строго следуй своему внутреннему “я” и не занимайся слепым подражанием моде. Мода изменчива, а внутренний мир каждого человека неповторим. Помни, что самое главное в каждом – это индивидуальность. Можно следовать любому стилю и любому направлению, пусть даже самому старому или самому необычному, и быть самым стильным парнем на свете.

И напоследок совет: будь всегда самим собой, несмотря ни на что!

## Глава 2

# Что мы имеем и чего хотим

### Что такое имидж

Для начала, юный друг, поговорим о самом понятии имиджа. Кажется, это понятие вошло в нашу жизнь совсем недавно, когда получили широкое распространение благодаря современным средствам массовой информации – телевидению, печати – образы всевозможных кумиров: кино, телевидения, спорта и особенно политики. “Ах, какой у него имидж!” – наперебой кричат авторы статей, телепередач, а в интервью со знаменитым человеком досужий журналист обязательно поинтересуется: “Кто был автором вашего имиджа, кто его придумал? Или вы такой от природы, и ничего не пришлось специально обдумывать и воплощать?”

Появилась даже новая профессия – имиджмейкер, что с английского дословно переводится как “делатель образа” (имеется в виду тот скромный создатель, который достоинства и недостатки кумира собирает, как мозаику, в причудливый узор, в единое целое, подбирая для этого бриллианта достойную оправу). Вероятно, звучит немного сложно, но попытаемся сейчас изложить суть дела понятнее.

Вряд ли раньше существовали имиджмейкеры, но кумиры существовали всегда. А если есть кумир – значит есть и

некий образ, приводящий людей в восторг и вызывающий желание ему подражать.

Знаешь ли, чем отличается кумир от тех, кто находится по другую сторону от него, – то есть поклонников и фанатов? Разница в силе духа, безграничной уверенности в себе и как раз нежелании кому-либо подражать, упрямом стремлении идти своей дорогой. В то время как мальчишки “фанатеют” от какого-нибудь Боба Смита и во всем ему подражают, носят такие же джинсы, как и он, пьют ту же прохладительную воду, которую он предпочитает, и копируют его выражение лица, ухмылки, используют его любимые словечки, – тот, кому суждено в будущем стать очередным кумиром, как правило, не подвержен безграничному фанатизму и если уж выбирает себе кого-либо в пример, то только по личным качествам, позволявшим ему найти свое место в жизни, а никак не по чисто внешним признакам и пристрастиям.

Какую роль играет имидж в восприятии кумира его поклонниками? Считается, что главную. Психология человека, особенно в подростковом возрасте, устроена так, что он останавливает свой взгляд, запоминает, а потом выказывает свою симпатию только чему-нибудь яркому, оригинальному, поражающему воображение.

В подростковом возрасте человек (неважно, мужского он пола или женского) как бы теряет точку опоры, одной ногой находясь в детстве, а другой уже сделав шаг в мир взрослых. В этом переходном периоде весьма велико желание заявить

о себе, показать себя лучше, достойнее других, выделиться из общей массы. Но как это сделать, если таланты, которыми ты обладаешь, пока никому неизвестны, кроме тебя, и веру в собственные силы приходится демонстрировать и перед приятелями того же возраста, и перед взрослыми, и, наконец, даже перед самим собой – ведь она, та самая вера, периодически пропадает.

Когда это случается, подросток чувствует себя не в своей тарелке, ему кажется, что он не только не особенный, не отличающийся от всех других, но, наоборот, средний, заурядный, никому не нужный индивидуум.

Что же дает подростку точку опоры? Несомненно, подражание. Человеческий мозг в важнейших вопросах иногда примитивно прост: “Раз этому человеку с его внешностью, привычками, особенностями удалось подняться на такую вершину, значит, если я буду таким же, и мне, может быть, удастся достичь успеха”.

Как правило, мысль в таких случаях не идет вглубь, доискиваясь действительных причин успеха, – целеустремленности, веры в себя и большого труда, – она хватается то, что лежит на поверхности: мимику, жесты, детали прически и костюма, короче, все то, что мы и называем имиджем. И, конечно, не приходит в голову, что имидж существует сам по себе, а представляет собой оправу истинного таланта и труда.

Имидж – это прекрасное дополнение к чему-то ценному и существенному вроде последних мазков художника на по-

что законченной картине, нечто украшающее и придающее содержанию необходимый блеск.

Надеюсь, ты понял: важно, чтобы внутри было то, что достойно внешнего украшения снаружи. А внутри мог быть талант, способности, личные душевные качества вроде доброты, отзывчивости к другим людям и так далее.

Понятие имиджа неоднозначно. Имидж – это и стиль поведения, и манера одеваться. Сюда можно включить и отношение к жизни в целом, к другим людям, а также некоторые личностные особенности, придающие образу необходимую законченность, вроде точки над “i”.

## **Имидж и кумиры**

Давай рассмотрим понятие имиджа на примерах кумиров. Варианты всевозможные. Бывает так, что некий певец очень долго не может добиться признания, хотя, казалось бы, все у него есть: и голос, и талант, и неплохая внешность. Но тем не менее облику недостает законченности.

Так, например, было с известным певцом Ивом Монтаном. Он имел голос, талант, но с треском проваливался на концертах. А почему? Его образ как бы не составлял единого целого – таких, как он, было множество. В создании своего, оригинального образа (выражаясь современным языком – имиджа) ему помогла великая певица Эдит Пиаф, подсказав, какой ему следует выбрать репертуар, чтобы он сумел лучше показать себя, и придумав ему стиль, манеру держать-

ся. Чем не имиджмейкер?

А Элвис Пресли? Главными были, конечно, его талант, голос, но и его имидж, манера держаться, прическа, одежда привлекли к нему великое множество поклонников и подражателей. Можно смело предположить, что пятьдесят процентов его успеха относятся к правильно выбранному имиджу.

Конкретно в нашей стране это подражание вылилось в повальную моду на рок-н-ролл и соответствующий прикид – яркие пиджаки, узкие брюки дудочкой, прическу в виде кока, ботинки на толстой подошве. Молодежь, подражающую Пресли, называли стилиягами и всячески преследовали (не забывай, это было во времена так называемого железного занавеса, и то, что доходило из-за рубежа, воспринималось в искаженном виде). Весьма возможно, что твой отец в молодости был стилиягой, и ты сможешь услышать от него немало интересного, если расспросишь поподробнее.

Что же касается Майкла Джексона, то этот певец – пожалуй, самый яркий пример создания собственного имиджа. О том, сколько усилий потрачено им в этом направлении, известно, конечно, всем. Но самое главное – за этим стоит большой труд, каждодневная работа. Правда, считают, что Джексон в своем стремлении к совершенствованию собственной внешности переходит некоторые разумные границы, но, в конце концов, это его личное дело, ты согласен?

Бывает, конечно, и так, что имиджу уделяется основное

внимание и при этом не учитывается цель, ради которой, собственно, и стоит огород городить. Очень часто случается, что какая-нибудь рок- или поп-группа стремится создать совсем диковинный, непохожий на других имидж, гораздо меньше внимания уделяя самому главному, для чего они и вышли на сцену: музыке, текстам песен, своему философскому пониманию жизни. Что в будущем ожидает такую группу, вполне понятно: мелькнув экзотическим, ярким цветком, она растворится в небытии, как и множество таких же групп, потому что не имея что сказать, бессмысленно беспокоиться о том, как это сделать.

Бывает, что певец, добившись известности в каком-либо определенном образе, вдруг решает резко поменять имидж. Это крайне рискованное решение, и обычно поклонники, которые успели его полюбить в одном качестве, достаточно болезненно переживают превращение. Смена имиджа – главный экзамен для поклонников и фанатов на умение отличать настоящую ценность от мишуры. В отношении самого певца эта авантюра позволит с точностью определить, чему обязана его популярность – таланту или внешнему “оперению”. Пути только два: либо певец выйдет возрожденный, как птица Феникс, либо потихоньку сойдет со сцены.

В связи с этим нельзя не упомянуть известную всем Мадонну, которая за время своей певческой карьеры успела несколько раз поменять свой имидж, не растеряв при этом поклонников, а пополнив новыми почитателями их востор-

женные ряды.

Известна и такая особенность, как “прирастание” имиджа к данному человеку. Особенно это касается комических масок. Например, ты заметил, что известный французский актер Пьер Ришар в подавляющем большинстве картин играет одного и того же героя. Этот робкий, стеснительный, нелепый, невезучий человечек все время попадает в различные дурацкие истории, из которых тем не менее с блеском выпутывается, частенько сам не понимая, как это произошло. Если подобный герой при первом своем появлении на экране завоевывает популярность и любовь публики, то актеру, его играющему, обеспечена бесконечная череда похожих героев в других фильмах.

Стоит вспомнить известного актера Джима Керри, который так хорошо сыграл в нашумевшей “Маске”, “Тупой, еще тупее”, “Эйс Вентура” и других комических фильмах. Он, безусловно, обладает большим мимическим талантом, дающим ему возможность отражать все переживания, и делает это так хорошо, что, к его же собственному неудовольствию, кинокарьера актера, похоже, может и в дальнейшем ограничиться подобными ролями. Предлагают то, что покупается. Первым шагом Джима Керри к смене своего имиджа уже сейчас можно считать его участие в блистательной драме “Шоу Трумена”.

Некоторым актерам нравится подобное вращение в имидж, другие стремятся всеми силами разрушить экран-

ный образ, играют противоположные роли – и так же талантливо. Но для зрителей они остаются все теми же “неудачниками”, “недотепами” и т. д. Весьма яркий пример с большим актером Юрием Никулиным. Ты, конечно, видел комедии с его участием – “Бриллиантовая рука”, “Кавказская пленница”, но, вероятно, не знаешь о том, что этот актер играл и серьезные роли в фильмах “Когда деревья были большими”, “20 дней без войны”. И хотя играл он серьезные роли весьма талантливо, мы все равно его помним по комедиям, потому что удачно созданный образ начинает жить уже сам по себе.

Кстати, очень многие великие комики – в жизни серьезные и даже мрачные люди. Как рассказывают, Луи де Фюнес в жизни был ужасным занудой, а комик Бенни Хилл – очень мрачен и одинок.

Так что имидж – штука весьма серьезная, и его надо создавать с умом. Особенно важно понятие имиджа в политике. Весьма известно высказывание западных имиджмейкеров о бывшем президенте Советского Союза М.С. Горбачеве, что если бы тот согласился на пластическую операцию по удалению родимых пятен с лобной и теменной части головы, его популярность заметно возросла бы, хотя он и так не мог пожаловаться на низкий рейтинг. В его образе западные политики увидели тип государственного деятеля, который стремится быть как можно ближе к народу, выгодно отличаясь этим от предыдущих нашего государства. В создании имиджа немалая заслуга принадлежала и его жене, Ра-

исе Горбачевой, которая и своими советами, и разработкой собственного имиджа способствовала его популярности.

В имидже политиков очень важно сочетание манеры себя вести, говорить, двигаться, одеваться с процессом выбора решений и формой их подачи. Ведь политика – это не шоу-бизнес, где чем ярче и необычнее, тем лучше. Тут имиджмейкерам приходится действовать неяркими красками, мелкими штрихами, так сказать, пастельными тонами, и любая ошибка может дорого обойтись. Образ политика – образ его политики – можно так сформулировать основной принцип.

Особенно интересен в этом отношении образ Маргарет Тэтчер, бывшего премьер-министра Великобритании. Ее называли “железной леди”, так как ее политика отличалась довольно жесткими решениями. Но при этом ее имидж был далек от облика суровой женщины-генерала, синего чулка.

Ее наряды всегда отличались сочетанием строгого по форме костюма с нежностью цвета ткани и отделки. Ее речь также не отличалась излишней жесткостью. Известен факт, что в начале политической карьеры ей даже пришлось брать уроки по постановке голоса, так как ее собственный тембр был признан имиджмейкерами слишком высоким для той политической роли, которую она намерена была играть.

Ты думаешь, наши политики не проходят подобную школу? Как бы не так! Чего стоит, например, имидж Жириновского, старательно использующего собственные артистические данные, чтобы привлечь к своей персоне внимание.

Другое дело, как это выглядит, но основная цель все равно достигнута: плохо ли, хорошо, с возмущением или удивлением, но о нем говорят.

Знаешь, когда одного известного скульптора спросили: “Как у вас получается ваять такие прекрасные статуи?”, он ответил: “А я просто беру кусок мрамора и отсекаю от него все лишнее”. Приблизительно так обстоит дело и с имиджем. Правда, иногда приходится что-то убирать, что-то добавлять, какие-то внутренние и внешние качества выставлять напоказ, а какие-то, не очень привлекательные, прятать по-дальше.

Теперь несколько слов об использовании имиджа. В настоящее время имидж популярного человека, кумира, всюду используется западной (в основном) промышленностью. Это очень большая индустрия, поставленная на широкую ногу. Имидж рок-звезды, спортивного кумира, политического деятеля служит для массовой продажи какого-нибудь товара, так или иначе связанного с ним: будь то прохладительная вода, жевательная резинка, сигареты, мыло, шампунь, туалетная вода, автомобили, одежда.

Нельзя сказать, что это очень привлекательное действо. Реклама товара вкупе с образом звезды способна иногда создать отталкивающий эффект. Кстати, это происходит в большинстве случаев в нашей стране, где такие эксперименты вызывают однозначно отрицательную реакцию. Чего стоит, например, использование имиджа того же певца Димы

Маликова для рекламы шампуня от перхоти! Как ни удивительно, на Западе такие рекламные ролики воспринимаются положительно. И все-таки имидж – штука тонкая, шутить с ним не рекомендуется.

### **Твой имидж, или “Сотвори себя сам”**

В принципе, каждый человек стремится сотворить свой имидж, даже просто стоя перед зеркалом. Замечено, что перед зеркалом мы стремимся сделать лицо таким, каким мы хотели бы его видеть: возможно, открываем пошире глаза, вытягиваем щеки, поджимаем губы, выпячиваем подбородок (как, например, у героя вчерашнего фильма), то есть делаем маску собственного лица. И некоторые умудряются проходить с такой маской весь день!

Признайся честно, ты ведь тоже так поступаешь? Часто ли изменяется твоя маска? Скорее всего, до тех пор, пока не увлечет очередной пример для подражания: артист, певец, герой из фильма, старшеклассник, приятель твоего отца. Если это так, значит ты не очень уверен в себе и в своих силах.

В твоём возрасте это вполне естественное, можно даже сказать, почти обязательное явление. Но знаешь ли ты, что сегодняшнее твоё состояние в будущем может существенно повлиять на тебя – взрослого человека, каким ты будешь лет эдак через 10–15?

Тут все обстоит приблизительно так, как с твоей подписью. Расписываться на каких-то документах, например

при получении паспорта, приходится так, чтобы эта подпись (факсимиле) впоследствии не менялась. Есть о чем задуматься! Значит, сначала надо разобраться, что, собственно, ты собой представляешь сейчас и чего хотел бы добиться в будущем.

Нет такого молодого человека, который не жаждал бы славы и признания и не надеялся бы втайне, что скоро, очень скоро о нем узнает весь мир, все люди будут с восхищением шептать вслед: “Смотрите, это тот самый!” Как этого добиться? Вопрос тонкий. Нужен правильно выбранный имидж – как осязаемая часть твоей личности.

Не редкость, когда многие парни твоего возраста при всей их внешней раскрепощенности внутренне очень зажаты, закомплексованны. Смеем предположить, что и ты относишься к их числу.

Итак, ты вполне нормальный парень в том смысле слова, что, как и многие подобные тебе, имеешь массу комплексов и по поводу собственной внешности, и по поводу своего стиля общения с приятелями и противоположным полом, и по поводу отношений с родителями, и так далее.

Следует сразу заметить, что, выбирая свой стиль и, соответственно, имидж, лучше отталкиваться от личных качеств, выбрав доминирующие. Часто бывает так, что подросток о них как-то не задумывается и пытается следовать примеру своего кумира, не осознавая, что этот имидж ему не идет.

Часто все сводится к чисто внешнему подражанию. Како-

му-нибудь пареньку достаточно щуплого сложения так полюбился киногерой с весьма вольными замашками, грубым голосом и небрежным отношением к женщине, что он пытается подражать ему. Что же получится из такого подражания?

Представь, как этот парень через слово употребляет нецензурные выражения, пытается сделать каменное и непроницаемое выражение лица, а девушке, которая ему давно нравится, вдруг, набравшись смелости, скажет: “Ты мне нравишься и поэтому ты пойдешь со мной!” Без сомнения, эта фраза шикарно прозвучала у героя фильма, и пышнотелая блондинка действительно так и упала в его объятия, но то фильм! А что может произойти на самом деле?

Увидев приятеля в непривычном состоянии, друзья, вероятно, начнут допытываться, что с ним случилось, не заболел ли он. А так как герой на экране не отличался многословием, на все их вопросы наш друг тоже будет угрюмо отмалчиваться, чем вызовет у друзей недоумение. Грубость речи, раньше ему несвойственная, весьма озадачит тех, кто находится с ним рядом, заставляя думать, что, вероятно, они этого парня знают не так уж хорошо. Что же касается обращения к девушке, к которой наш герой раньше и подойти-то не решался, а не то что заговорить таким образом, так подобная грубость способна навсегда оттолкнуть любую нормальную девушку.

Вот и оказывается: что так хорошо выглядело у одного

человека (к тому же киногероя), другому сослужит скверную службу, и все потому, что парень стал создавать имидж не под себя, а наоборот – себя решил подогнать под чужой имидж, забыв при этом о собственных выигрышных качествах. Правда, бывают и противоположные варианты, но о них – позже.

Вероятно, ты еще не выявил свои таланты, ты в меру скромный, в меру смелый парень и никак не можешь определиться, каким образом выделиться из толпы. Следует заметить: тем, у кого есть способности или интерес к какому-нибудь занятию, в этом плане проще. Выбери себе простой, классический стиль.

### **Как использовать классический стиль для избавления от некоторых комплексов**

Вероятно, все твои познания ограничиваются тем, что классика – это строгий костюм, белая рубашка и скромный галстук. Но понятие классики гораздо шире того, что нарисовано в твоём воображении.

Поговорим о классике как об образе жизни. Это понятие подразумевает достаточную строгость к себе, наличие положительных черт характера, стремление стать взрослым, ответственным человеком.

Если ты робок по натуре, не стремись нарочито резкими манерами обратить на себя внимание. Такой метод от противного в большинстве случаев ничего не дает, кроме насме-

шек, унижения и еще большей робости и замкнутости в себе. Самое главное – принять себя таким, какой ты есть. Конечно, можно попытаться кое-что сделать, чтобы придать себе больше смелости и самоуважения.

Например, каждый день ставь перед собой какую-нибудь задачу. У тебя не получается свободно общаться с другими ребятами, и неоднократные шаги к сближению приводили к еще большему отдалению? Не расстраивайся и попробуй еще раз. Только сначала выясни, действительно ли тебе нужно общение с теми парнями, в компанию которых тебя не принимают?

Ты один, а их много, целая компания у вас во дворе. Может, они роллеры, байкеры или еще кто. Им всегда весело (как это тебе кажется со стороны), а тебе скучно. Но это не повод, чтобы пытаться влиться в компанию людей с чуждыми тебе интересами. Если ты изначально не близок им по духу, не стоит стремиться попасть в их компанию. Если даже на какой-то период это удастся, все равно со временем вы расстанетесь – по твоей или по общей инициативе. Быть в компании, неважно какой, только для того, чтобы не быть одному, – весьма нерациональный образ действия.

Если решил во что бы то ни стало научиться общаться (про важность становления, воспитания характера мы уже говорили), выбирай такой коллектив, где не смотрят на тебя изначально, как на пустое место. Оглянись вокруг, может быть, среди одноклассников или ребят во дворе есть такие

же, как и ты, и постарайся завязать общение с ними. Только не навязывайся. Сначала можно ограничиться приветствием, поддержать непродолжительный легкий разговор. Ты можешь подумать: “Какое это имеет отношение к имиджу, к стилю, тем более классическому?” Вот какое. Этот стиль представляет собой предельную простоту, отсутствие лишних деталей. Подумай, что мешает тебе общаться: слишком угрюмый вид, боязнь посмотреть другому в глаза или сказать что-нибудь не так? Если ты будешь чего-то бояться, это обязательно и случится. Надо самого себя убедить, что у тебя все замечательно, ты все умеешь – и поддержать беседу, и рассказать анекдот, и выслушать другого человека, – короче, немного позанимайся самовнушением.

Кстати, ты можешь преодолеть свою скромность, реализовав все запасы юмора и иронии. Особенно хороша самоирония: если человек сам смеется над своими недостатками, то другим в нем не найти мишень для насмешек.

А негативные черты характера (ты о них знаешь лучше, чем мы) надо стараться изживать. Хотя это и трудно, но в результате станешь весьма гармоничной личностью в классическом стиле. Если вести речь непосредственно о манере говорить и одеваться, то классический имидж предполагает ровную, дружелюбную манеру разговора на равных, но без излишнего яканья, а также и виляния хвостом. Если уж взял слово – говори, что хотел, если уж обещал – выполни обязательно, если уж смеешься – то от души. Кстати, никогда не

смеяться над несмешными анекдотами – это напоминает мелкий подхалимаж и выставляет тебя в невыгодном свете.

Что касается одежды – тут важна ее чистота, согласованность крупных и мелких деталей. Самое главное – не смешивай разные стили, хотя одну какую-то деталь, при условии, что она гармонично сочетается с твоим общим видом, можешь вполне использовать.

Ведя себя так и воспитывая в себе чувство собственного достоинства и уверенности, ты произведешь впечатление и станешь гармонично развитой личностью в классическом стиле.

В противоположность тебе подростки, которые стремятся быть лидерами в любой компании и при любых обстоятельствах, не очень-то заботятся о стиле. Их стиль – это они сами. Итак...

## **Классически-лидерский стиль для тех, кто меньше всего этим озабочен**

Существует немало ребят, которые так наполнены энергией, различными талантами, способностями и идеями, что просто удивятся, если им сказать, что их стиль, то есть имидж, можно улучшить.

Конечно, если ты преисполнен желанием что-то совершить, чего-то добиться, непременно прославиться и каждый день удивляешь окружающих неожиданными поступками – ты по натуре лидер. Из таких парней вырастают известные лично-

сти, звезды, кумиры и так далее. А может получится и гениальный преступник – все зависит от целей и задач, которые ставит перед собой человек. И об этом важно помнить.

Нет вопросов, если ты точно знаешь, чего хочешь, и прямой дорогой идешь к намеченной цели, определившейся уже давным-давно, еще в детстве. Но существует и другая ситуация: ты точно знаешь, что будешь известной личностью, но пока неясно, в какой области. Между тем ты стремишься всегда быть первым в любой компании, за тобой должно остаться последнее слово, на вечеринках слышно только тебя, тогда как все другие уже давно утратили надежду быть услышанными.

Твой стиль сейчас можно определить как командно-хаотичный. Знаешь, из тебя безусловно может что-то получиться, но только если не будешь разбрасываться в своих увлечениях. Ведь не исключена грустная картина, что такой мальчишка, как ты, уже став взрослым мужчиной, все еще продолжает подавать надежды и никак не может остановиться на одном каком-нибудь занятии, все время меняя место работы, не стремясь достичь полноценного результата.

Поэтому для таких, как ты, важно еще в юности определить свой стиль и как можно скорее выбрать себе дело, которое действительно захватило бы целиком.

Ты, конечно, и сейчас не можешь удержаться, чтобы и в поведении, и в одежде не продемонстрировать своего явного превосходства над другими. Но знаешь, не стоит этого де-

лать, пока действительно не добьешься хоть каких-нибудь результатов. Иначе окажешься кичливым надутым мыльным пузырем.

Все тот же классический стиль поведения поможет вовремя заметить, когда ты ведешь себя заносчиво, и обуздает диктаторские замашки. Постарайся также поменьше увлекаться слишком яркой, броской одеждой – поверь, твои таланты будут выглядеть гораздо ярче при внешней простоте и скромности. В конце концов, другие не виноваты, что родились на свет с меньшими способностями и не имеют твоей жизненной энергии. Когда научишься держать самого себя в руках, не кичась и не обижая слабого, будь уверен, твоя дорога наверх станет более прямой.

## **Романтика, романтика**

А теперь поговорим с тобой, уважаемый товарищ романтик! К парням, обладающим романтическим складом характера, можно отнести и того, кто целыми днями валяется на диване, строя фантастические замки и выдумывая истории, в которых он сам – главный герой, и того, кто щедро делится этими историями с товарищами, рискуя быть поднятым на смех, но тем не менее продолжает без усталости сочинять и фантазировать.

Оба этих типа (один – пассивный, другой – активный) большую часть времени живут в своих грезах и выдумках, а не в реальном мире. Если ты романтик, то, наверное, опасаясь

ешься, что мы своими советами постараемся вытащить тебя из скорлупы или сбросим вниз, на грешную землю. Не беспокойся, не будем этого делать. Главным образом потому, что у большинства парней вроде тебя фантазии развеиваются со временем. Если же этого не случается, то романтик так и остается таким до старости, и в этом его обаяние.

Надо попытаться подать собственный образ, отточить имидж так, чтобы выглядеть привлекательным, полным фантазий человеком, а не придурком, который постоянно отвечает невпопад и несет какую-то пургу, когда ему представляется возможность заговорить.

Конечно, бывают такие периоды в жизни, когда кажется, что ты хуже всех, над тобой смеются и не принимают всерьез. Поверь, это не так. Надо лишь научиться правильно подавать себя. Естественно, ты произведешь странное впечатление, если явишься, например, при полном параде – в костюме и галстук в незнакомую компанию, полвечера просидишь в уголке, а потом схватишь за руку ближайшую соседку и начнешь ее упрашивать поплыть с тобой на необитаемый остров, где якобы у тебя имеется личная хижина, при этом добавляя, что в прошлой жизни, несомненно, знал ее, только тогда она была мужчиной. Такой пассаж способен оставить весьма нелестное мнение о тебе у всей компании, а особенно у понравившейся тебе девушки.

Раз уж ты в душе романтик, то и одевайся соответственно. Никаких строгих линий – мягкий джемпер, свободная

прическа – все это создаст о тебе впечатление как о человеке неординарном, не таком, как другие. Очень помогает чувство юмора. Не следует, конечно, с порога объявлять: “Я – придурок”. Это не смешно и может быть воспринято всерьез. Но не следует также и слишком стараться быть похожим на других, поддерживая разговор о том, что тебя вовсе не интересует, например о спорте, деньгах или еще о чем-нибудь столь же для тебя маловажном.

Следует учиться выбирать людей, с которыми действительно можно поделиться какими-то своими мыслями или фантазиями. В любом случае, делать это нужно мягко и осторожно, когда уверен, что тебя действительно хотят выслушать. Громкий и порывистый разговор способен создать о тебе мнение как о некоем маньяке-шизофренике. Не забывай, что далеко не все люди витают в облаках и грезят наяву, как ты, большинство из них твердо стоит на земле.

И ни в коем случае не ходи с гордым или надутым видом – мол, тебя не понимают. Следует заметить, что понимание – вещь вообще дефицитная в наше время, даже среди близких людей.

Возможно, тебе надоест постоянное полуодинокство (если есть друг, похожий на тебя, считай, что тебе крупно повезло) и ты решишь, что ничем не хуже других, и попробуешь примкнуть к каким-нибудь рокерам, роллерам и т. д. Можно, конечно, попробовать, но наш совет – не переделывай себя, не говори и не делай того, что тебе не нравится. Если

романтика улетучится, как дым, может статься, ты попадешь в те самые восемьдесят процентов людей, которые “переболели” ею в детстве и юности, и дальше будешь выбирать уже другой стиль поведения и общения. Если же нет и ты везде будешь белой вороной, не огорчайся по этому поводу: хоть и ворона, но белая, и она все же летает.

## **Большой ассортимент стилей для тех, кто занят любимым делом!**

Легко говорить с людьми, которые чем-то увлекаются и заняты своим делом! Кем бы ты ни был, друг, – хакером, роллером, рокером, панком, байкером – позволь пожать руку. Ты выбрал занятие по душе, выбрал цель в жизни – ну разве это не замечательно!

А если делаешь первые шаги на избранном поприще, прими несколько советов. Никогда не пытайся подделаться под чужой стиль. Не старайся показаться крутым в том деле, в котором еще ничего не смыслишь. Если надел прикид хакера, но при этом совершенно не разбираешься в компьютерах, то ты просто подделка под него. Мы говорили в начале – внешнее идет от внутреннего, а не наоборот.

Кстати, о “наоборот”. Бывает, конечно, и так, что сначала нравится прикид, а потом уже человек знакомится с тем, какое занятие или направление деятельности он выражает. Человек увлекается этим делом и вливается в общую массу таких же заинтересованных людей. Это тоже приемлемый

вариант.

Но если ты цепляешь на себя что-то от байкера, не имея при этом не только сделанного своими руками мотоцикла, но даже не умея ездить на нем, – будь готов к конфликту с людьми, действительно отдающими этому делу всю душу.

Нравятся тебе прикид, униформа – заинтересуйся содержанием, стань изнутри в ряды увлеченных людей, а не примазывайся снаружи.

И напоследок: имидж – это очень важная часть человека в любой период его жизни. Смена имиджей напоминает чем-то движение маятника: мы меняемся сами – меняем имидж; мы изменили имидж – и чувствуем, что внутри нас произошли какие-то перемены. Как ощущаем себя изнутри, как одеваемся – так нас и воспринимают окружающие. Манера вести себя и одеваться – это как бы визитная карточка человека, говорящая другим: “Вот я какой, и воспринимайте меня именно так, а не иначе”. Главное условие – доверяйся своему внутреннему голосу, он тебя никогда не подведет.

# Глава 3

## Деловой стиль

### Ты и имидж делового человека

Один из основных стилей в одежде и жизни – деловой, или классический стиль. Он настолько давно существует, что, кажется, само понятие стиля пошло именно от людей, одевающихся по определенным правилам и ведущих особый образ жизни. Деление на стили на начальном этапе развития моды было достаточно смутным и приблизительным. Люди уже с конца XII века делили одежду по назначению. В одном виде они отправлялись на турнир, в другой одежде – в церковь и т. д.

Классический деловой стиль принял смутные очертания, приблизительно схожие с настоящими, только в середине XVIII века – во времена джентльменов, фраков и цилиндров. Из высшего общества манера одеваться подобно лучшим людям государства перешла в средние слои населения, немного изменившись в деталях, став более удобной и доступной. Появляются определенные нормы одежды для служащих, зарождавшейся небогатой интеллигенции и т. д. Так как форма одежды заимствована у богатого благородного сословия, то вместе с ней были переняты многие правила поведения, манеры.

Одежда благородных царственных вельмож обязывала их обладателей быть лучше, благороднее, утверждала чувство собственного достоинства. Фраки и смокинги, а впоследствии пиджаки, бабочки, галстуки, строгие брюки помогали почувствовать себя сильным, всемогущим, давали уверенность в этой жизни. Возможно, именно поэтому стилю, ставшему впоследствии классическим, отдавали предпочтение, когда отправлялись на деловые встречи, решали серьезные финансовые проблемы.

В течение времени форма одежды, манеры, нормы поведения, т. е. все, что является показателям какого-либо стиля, трансформировалось, приняло конкретные очертания. Человеческое общество разграничило роды деятельности, определило нормы и правила, соответствующую манеру одеваться. А затем начала развиваться мода в соответствии с каждым из выделенных стилей. И сейчас стиль в одежде, имидж определяются, в первую очередь, родом занятий и внутренним миром человека.

Основу делового имиджа в современном варианте составляет синтез двух эпох. Из того времени, которое сейчас действительно можно назвать классическим, образ делового мужчины получил незыблемую нравственную основу, некоторые качества, относящиеся к разряду истинных ценностей. Самая основная черта делового мужчины, которую выделяли во все времена, – это его благородство. Не путай данное внутреннее качество с великосветскими манерами. Ис-

тинному благородству невозможно научиться за один час, как, например, правильному поведению за столом.

Некоторые считают, что благородным можно стать по наследству, благодаря генам и воспитанию родителей. Если твой дедушка, а за ним и твой отец прошли знаменитую русскую дворянскую школу, возможно, и ты впитал в свой внутренний мир определенные нравственные нормы с детства. К тому же и сам можешь поработать над обретением лучших душевных качеств, благородства, неотделимых от правильной жизненной позиции, если начнешь жить в соответствии с вечными нравственными нормами и не отступишь от них перед лицом трудностей и преград.

Сегодня благородство – качество редкое и потому еще более ценное. Если ты понимаешь, что все люди абсолютно разные: у каждого свои недостатки и достоинства, найдутся те, кто умнее тебя и т. д., – но это тебя не тревожит, ты не испытываешь раздражения, а тем более ненависти к тем, кто непохож на тебя, имеет другой взгляд на жизнь, понимаешь, что по-другому быть не может, и принимаешь человечество с недостатками каждого гомосапиенса, значит, предпосылки к тому, чтобы стать благородным человеком, у тебя есть.

Именно основываясь на благородстве мыслей и поступков, создается модель поведения делового человека. Постоянные спутники благородства – честность и принципиальность. Для делового человека они имеют более глубокое значение, чем может показаться на первый взгляд. Основной ка-

питал делового человека – его имя, репутация. Если он известен как порядочный и честный, то на контакт с ним пойдут легко, без опасений. А для дела, бизнеса это очень важно, когда партнер доверяет партнеру. Начиная создавать имидж сейчас, ты готовишь почву для будущего урожая.

Если хочешь в будущем заниматься бизнесом, финансами или работать в другой деловой сфере, то уже сейчас начинай создавать имидж, который поможет в достижении поставленной цели. Практически невозможно сменить имидж за неделю или за месяц. Например, молодой человек в школьные годы и во время обучения в вузе не заботился о своем имидже, жил в свое удовольствие, поступая не всегда разумно и достойно. Но в один прекрасный день все увидели его в деловом костюме и узнали, что он теперь банкир. Люди, с которыми новоявленный банкир имел дела раньше, знают его как ненадежного и нечестного товарища. С такой репутацией даже дорогой деловой костюм не поможет стать настоящим деловым человеком!

Эта история и многие другие из настоящей жизни наглядно показывают, что имидж делового человека – понятие серьезное и имеющее далеко идущие последствия. Деловой человек – человек дела, и цель, к которой он движется, должна обязательно присутствовать и быть более значимой, чем, например, “я хочу виллу на Багамских островах”. Деловой человек стремится к материальным благам для того, чтобы иметь возможность развиваться как личность, состояться в

качестве профессионала.

Существует обманчивое мнение, что деловые люди отличаются сухостью и черствостью. Этот стереотип сложился по чьей-то неверной оценке имиджа делового человека и прижился у людей, имеющих склонность к сентиментализму и романтизму. Такие люди считают, что миром правят чувства – любовь и ненависть. Зачастую деловым людям ошибочно приписывают мнение о том, что миром правят деньги. Так могут говорить только скупые, жадные люди, которые выбирают какой-либо стиль как прикрытие собственной ничтожной сущности. Деловой человек утверждает, что движение – это жизнь, что мир складывается из добрых дел. Каждое, пусть даже самое, казалось бы, незначительное дело, поступок – это частичка картины мировой жизни.

А образ жестких, немногословных людей складывается из жизненных реалий делового человека. Разумеется, деловой человек может быть в кругу домашних, близких людей нежным, веселым и “пушистым”. Но в официальной, рабочей обстановке он должен держать марку, то есть своими образом, речью, поступками убеждать окружающих в серьезности, значительности, надежности дела или мероприятия.

Как известно, большая часть человечества доверяет респектабельным, солидным людям. Деловому человеку нужно, чтобы ему доверяли, уважали, считали надежным и несокрушимым. Всем этим требованиям отвечает классический стиль в одежде, поступках, манере поведения, в речи. К тому

же деловой человек не имеет времени на пустые разговоры о погоде или о прочих пустяках. Он привык говорить строго по существу, быть прямолинейным и конкретным. И чтобы доводить дело до конца, ему нужны твердость и решительность характера.

В сочетании с благородством эти качества должны обеспечить деловому человеку умение галантно и мягко решать неприятные проблемы, обходить острые углы. Как известно, нельзя угодить всем сразу. А деловой человек находится в тесном круговороте человеческих отношений. Порой, чтобы избежать больших неприятностей, нужно решиться на малую. Например, порвать отношения с партнером, который подвел, обманул, не выполнил намеченное.

Это можно сделать резко, вызвав ссору или конфликт, и нажить себе при этом врага. Но не так поступает деловой человек. Он тактично и галантно добивается необходимого (в данном случае разрыва отношений), но при этом не унижая бывшего партнера. Кроме этого, деловой человек должен уметь отстаивать свои убеждения, но делать это не в споре, а с помощью веских аргументов. Тактичности и галантности делового человека, соединенной с целеустремленностью и принципиальностью, должно хватить на любого дипломата.

Сферой деятельности делового человека принято считать занятия, связанные с деньгами. Современный деловой человек – это, по мнению неискушенных в делах имиджа обыва-

телей, бизнесмен. Мнение сложилось от буквального перевода слова “бизнес”, и в целом оно верное. Но не полное. Деловой человек может заниматься общественной или научной работой, относиться к интеллигенции, выполнять гуманитарные, миротворческие миссии, быть политиком или дипломатом и т. д.

Классический стиль охватывает практически все перспективные сферы человеческой жизнедеятельности, поэтому не утрачивает своей популярности. Со времен джентльменов мир стал более демократичным, раскрепощенным.

Некоторые моральные нормы превратились в предрассудки, одежда и автомобили тех времен стали называться классикой. Тот классический стиль, который существует сейчас, на основе лучшего старого сформировал новый, более свободный образ делового человека конца XX и начала XXI веков.

Классический стиль – не значит патриархальный, устаревший. Молодой человек, выбравший для себя этот имидж, не носит одежду из антикварных магазинов, дедушкины пенсне и трость, не говорит на французский манер: “Благодарю-с!” Унаследовав благородные манеры тех времен, молодой человек выбирает модную современную одежду, соответствующую его стилю, пользуется достижениями технического прогресса. В его руке может быть сотовый телефон или пейджер, и это не значит, что он не умеет выдерживать классический стиль в своем образе.

Деловому стилю отдает предпочтение большая часть молодежи и людей зрелого возраста. Он очень перспективен в будущем, об этом знают все современные модельеры, и поэтому во всех модных показах обязательно присутствуют модели одежды, соответствующей деловому стилю. Настоящее и будущее, по мнению модельеров с мировым именем, за стильными людьми. На них и ориентируется мода, а стильные люди, в свою очередь, идут за этой неуловимой красавицей.

Если ты решил стать одним из стильных людей, отнесись к выбору достаточно разумно. Подумай, что близко тебе, что пригодится в будущем и что соответствует состоянию твоей души. Мальчишки, которому идеально подойдет какой-либо стиль по всем показателям, просто-напросто нет. В каждом уживается многообразие качеств, но есть и доминирующие. Научись их разграничивать внутренне и внешне. Сменив спортивный костюм на деловой, не забудь, что одежда – это только оболочка, но одной ее недостаточно. Важно все: от образа мысли до манеры поведения, прически и речи. Если образ делового человека пришелся тебе по душе, ты увидел в нем отражение себя, своей мечты, дело за малым – нужно освоить некоторые правила, без которых создать имидж, соответствующий деловому человеку, невозможно.

## **По одежке встречают**

Итак, если ты остановился на стиле делового мужчины,

немедленно приступай к созданию образа юного бизнесмена. Имидж любого человека начинается с одежды – своеобразной визитной карточки человека, которая указывает, кто он, каковы его вкус, материальный достаток, жизненные ценности. Твоя одежда демонстрирует твоё отношение к окружающему миру, людям. Когда приходишь в гости к друзьям в красивом, аккуратном костюме, демонстрируешь тем самым своё уважение к ним. Одежда может служить и показателем отношения человека к самому себе. Чем серьезнее и тщательнее ты будешь продумывать, как тебе одеться, тем ярче сможешь выразить в одежде свой внутренний мир.

Благодаря одежде ты можешь продемонстрировать свои деловые качества. Чтобы доказать это, подумай сам, как оценишь характер и способности человека, который пришел устраиваться на работу в неотглаженном пиджаке с чернильным пятном на кармане, потертых джинсах и видавших виды кроссовках?

Очень может быть, твоё первое впечатление об этом человеке окажется ошибочным, и на самом деле он обладает массой деловых достоинств, но тем не менее внешний вид свидетельствует не в его пользу. Подумай, как он может повлиять на работников или деловых партнеров, если выглядит так неопрятно. Хорошо, если у него будет возможность доказать свои таланты и способности. А вдруг не будет? Его карьера может так и не начаться, а всему виной безделица – непродуманный костюм.

Деловому мужчине подходит только классический стиль, характеризующийся строгостью, консерватизмом и преобладанием холодных и темных тонов. Несмотря на то что в наши дни мода очень демократична, классический стиль претерпевает, пожалуй, меньше всего изменений и сохраняет свои основные черты.

Основной компонент классического стиля для мужчины – это, конечно же, костюм строгого покроя с минимумом декоративных (то есть украшающих) деталей, изготовленный из неяркой плотной ткани. Распространены два вида мужских костюмов – это так называемые двойки, состоящие из пиджака и брюк, и тройки, дополненные жилетом.

Пиджак должен быть идеально подогнан по фигуре, то есть не тесен в плечах и не слишком свободен, длина рукавов – до основания большого пальца, а воротник – английский. Классический пиджак может быть одно- или двубортным, то есть пуговицы на нем могут располагаться как с одной стороны, так и с двух.

Брюки прямого кроя, такой длины, чтобы на ботинки они опускались небольшой складкой. Несколько складок на брюках классического покроя делаются и у пояса. Одной из черт костюма преуспевающего делового мужчины являются идеально отглаженные брюки с ровными стрелочками по центру каждой штанины. Значит, если ты решил избрать имидж юного джентльмена, предстоит освоить сложную науку глажения брюк. Запомни, настоящие мужчины всегда гладят

свои брюки сами, не доверяя этого ответственного дела женщинам. Скорее всего, с первого раза выглаженные тобой брюки будут иметь совсем не тот вид, какого ты ожидал, но терпение и сноровка, которая появится после нескольких попыток, сделают свое дело, и твои брюки будут хорошо отутюжены.

Силуэт классического костюма должен идеально повторять фигуру человека, поэтому деловые люди, заботящиеся о своем имидже, шьют костюмы на заказ в престижных ателье, где работают профессионалы. Если у тебя есть такая возможность, можешь заказать костюм у высококвалифицированного портного, который сошьет костюм так, что он будет полностью подходить твоей фигуре.

Однако шить костюм в хорошем ателье – довольно дорого, к тому же ты столкнешься с проблемой выбора ткани. Найти качественную ткань для классического костюма – задача весьма сложная, и если ты все же решил шить костюм на заказ, ищи материал для него с помощью тех, кто хорошо в этом разбирается, иначе рискуешь получить костюм, может, и нравящегося тебе цвета, но совсем не делового стиля, так как внешний вид костюма во многом зависит от качества ткани, из которой он сшит. Если из твоих родных и знакомых никто не слышит специалистом по тканям, обратись в фирменный магазин с хорошей репутацией, в котором продавец-консультант поможет сделать правильный выбор.

Намного проще купить готовый костюм в магазине, к то-

му же это требует гораздо меньше времени. Костюм лучше покупать в хорошем магазине, где продается одежда известных фирм, а не на вещевом рынке, где рискуешь приобрести нечто некачественное и крайне недолговечное.

Костюм делового мужчины обязательно должен быть строгим, чтобы тем самым демонстрировать серьезное отношение человека к делу, однако в силу тенденций современной моды и твоего юного возраста вполне можешь позволить себе более радикальный покрой. Воротник твоего пиджака может быть более открытым, а лацканы более рельефной формы, чем в традиционном классическом пиджаке, и ткань можешь выбрать с рисунком. Однако помни, что если хочешь выглядеть, как настоящий бизнесмен, рисунок на ткани должен быть почти незаметным, размытым – это может быть тонкая полоска, пунктирная клетка, но ни в коем случае не пальмы или абстрактный разноцветный узор. Надемся, ты понимаешь, о чем идет речь?

Все детали костюма классического стиля должны быть выдержаны в одной цветовой гамме, то есть пиджак, брюки и жилет должны быть одного цвета. Если наденешь лиловый пиджак, зеленые брюки и желтый жилет в голубую полоску, вряд ли произведешь впечатление серьезного делового человека. Кроме того, ты оденешься вовсе не в классическом стиле, если к пиджаку из шерсти наденешь твидовые брюки и льняной жилет, хотя они будут сочетаться по цвету и фасону.

В соответствии с цветом костюма подбирается и рубашка. Для серого, голубого, синего костюмов подходят рубашки белого, светло-голубого, серого цветов. Если костюм однотонный, рубашка может быть в мелкую полоску или мало заметную клетку. Если костюм бежевого, коричневого, кирпичного цвета, для него лучше подобрать белую, бежевую или нежно-розового оттенка рубашку. Сочетание черного костюма и белой рубашки – истинно классическое и является как праздничным, так и повседневным ансамблем.

Итак, основное условие – рубашка должна быть на тон светлее пиджака.

Рубашки классического стиля изготавливают из тонких, высококачественных тканей – хлопка, шелка. Не стоит надевать под классический костюм рубашки из трикотажных, шерстяных и других плотных тканей. Для делового костюма лучше выбирать ее с номером воротника на размер больше, чтобы без проблем носить галстук. Рукава должны быть на 0,5 см длиннее рукавов пиджака.

Галстук – неотъемлемый атрибут костюма делового мужчины. Галстук подбирается под цвет костюма и рубашки – он может быть на тон темнее или светлее. Если рубашка с рисунком, то галстук должен быть однотонным, и наоборот, к однотонной рубашке можно надеть галстук с рисунком. Требование к рисунку на галстуке такое же, как и к рисункам на ткани, – он должен быть едва заметным и строгим. Длина и ширина галстука зависят от моды, но для делового костю-

ма не подходят слишком широкие галстуки. Идеальный вариант для любого костюма – шелковый галстук черного или темно-серого цвета.

Большие требования классический стиль предъявляет и к обуви. Обувь классического стиля отличается строгостью, однотонностью, отсутствием украшений – крупных блестящих пряжек, металлических и пластиковых цветных вставок. Ботинки или туфли классического стиля должны быть на тонкой подошве. Обувь нужно подбирать под цвет костюма – либо такого же цвета, либо на тон темнее костюма. К костюмам темных цветов подойдет черная или темно-коричневая обувь, к костюмам из светлых тканей подбирается обувь, сочетающаяся с цветом костюма. Так, для серого костюма подбирают серую или темно-серую обувь, для кремового – кремовую или красно-кирпичную и т. д.

Носки подбирают под цвет костюма и обуви. Носки могут быть на тон светлее костюма или обуви, тонкие и однотонные, без рисунка. При выборе носков обрати внимание на то, чтобы они были достаточно длинными, то есть когда ты сгибаешь ногу при ходьбе или садишься, между носками и брюками не обнажались бы ноги.

Чтобы твой внешний вид полностью соответствовал классическому стилю, мало подобрать костюм, рубашку, галстук и обувь. Большое значение имеет то, как это все будет выглядеть. Какой бы ни был дорогой и хорошо сшитый костюм, ты не произведешь должного впечатления, если пиджак и брю-

ки будут мятыми или грязными. Все в классическом костюме должно быть с иголки, то есть костюм и рубашка должны сверкать чистотой и быть отлично выглажены, обувь – идеально чистой и смазанной кремом. Обрати внимание и на шнурки на туфлях – они должны быть аккуратно завязаны и ни в коем случае не порваны. Шнурки должны быть такого же цвета, что и обувь.

Что же касается одежды для холодного времени года, здесь классический стиль также предъявляет строгие требования. Мужчины, предпочитающие классический стиль, носят плащи и пальто прямого покроя из однотонных, обычно темных плотных тканей или кожи высокого качества. Черный, темно-серый, синий, бежевый, темно-коричневый – наиболее приемлемые цвета. Куртки, короткие шубы и дубленки спортивного стиля с обликом делового мужчины несовместимы. Несмотря на то что в моду снова вернулись дубленки самых разных моделей, если ты решил выглядеть, как великосветский джентльмен, тебе подойдет дубленка или шуба только классического фасона, без отделки различными декоративными швами, вышивкой, вставками из цветной кожи и т. д.

В качестве головного убора можешь носить кепи из плотной ткани или кожи, а также меховую шапку классической модели. Самый традиционный головной убор классического стиля – это, без сомнения, шляпа. Но если считаешь шляпу несколько устаревшим атрибутом, можешь от нее отказаться.

ся.

Мужская одежда классического стиля, предназначенная для праздников, торжеств, также отличается строгостью и лаконичностью. На торжество, светскую вечеринку можешь надеть смокинг – удлиненный одно- или двубортный пиджак с лацканами из шелка и шалевым, то есть имеющим овальную форму, воротником. Под смокинг надевается жилет. Традиционный цвет смокинга – черный, но в наши дни они бывают самых разных цветов и оттенков. К нему надевают галстук-бабочку, цвет которой зависит от цвета смокинга. Если смокинг черный, бабочка может быть черной или белой, к белому смокингу надевают черную бабочку. К цветным смокингам надевают бабочки того же цвета. Рубашка для праздника в любом случае должна быть только белой.

Однако самый классический элемент праздничного костюма в классическом стиле – это фрак. Фрак шьют из ткани черного цвета, сзади фалды фрака должны доходить до колен, а впереди – до талии. В современной моде получили распространение фраки различных цветов. Лацканы фрака отделяются шелком или атласом. К нему надевают белую сорочку с жестким воротником, углы которого отгибают вверх, и повязывают белый галстук-бабочку.

Сегодня фраки в основном можно видеть только на музыкантах, исполняющих классическую музыку, и тем не менее они не утратили своей актуальности. На некоторые особо торжественные церемонии, такие, например, как дипло-

матические приемы, мужчины должны являться во фраках. Так что если тебя пригласили на великосветский прием и на приглашении есть пометка “белый галстук”, здесь не обойтись без фрака.

Теперь об аксессуарах, сопутствующих классическому стилю.

Один из важных аксессуаров верхней одежды – шарф. К пальто или плащу прекрасно подойдет кашне из шерсти, кашемира, смеси шерсти и кашемира. Цвет кашне должен сочетаться с цветом пальто или плаща. На кашне классического стиля может быть мелкий, неброский рисунок, оно может быть украшено бахромой.

Конечно, ты понимаешь, что будешь выглядеть странно-вато, если к классическому пальто и кашемировому кашне наденешь пушистые мохеровые перчатки, связанные заботливой бабушкой. Лучше всего с классическими пальто и плащами сочетаются перчатки из тонкой кожи, подходящие по цвету к верхней одежде и шарфу. Универсальный цвет перчаток, который подходит к любым пальто и плащам – черный. Перчатки могут быть не только из кожи, но и из кашемира, тонкой шерсти, то есть из того материала, что и кашне.

Ремень нужно подбирать под цвет костюма. Для любого костюма подойдет строгий ремень из кожи или хорошего кожзаменителя черного или темно-коричневого цвета без декоративных вставок, металлических заклепок, его пряжка не должна быть большой или блестящей. Ремень из ме-

таллических пластин, украшенный большим количеством цепочек и брелоков, скорее подойдет байкеру, а не юному джентльмену.

Надевая на торжество смокинг или фрак, можешь заметить ремень широким поясом из шелка или атласа, сочетающийся с галстуком, оба аксессуара должны быть выполнены из одинаковой ткани.

О том, что деловой костюм немыслим без галстука, мы уже говорили. Галстук можно украсить заколкой такого же цвета, что и галстук, или на тон темнее. Лучше всего, если заколка для галстука однотонная. Его также можно украсить заколкой, инкрустированной небольшим неблестящим камнем, например бирюзой, малахитом.

Не так давно в моду снова вошли запонки. Они должны составлять единый ансамбль с заколкой для галстука. В классическом стиле запонки более уместны в праздничном костюме. Они не должны быть яркими, с блестящими вставками, камнями.

С цветом галстука сочетается и платочек-паше, который вставляется в верхний карман пиджака. В идеале платочек-паше должен быть из той же ткани, что и галстук.

Деловому мужчине не обойтись без часов, чтобы не опаздывать на деловые встречи. Часы классического стиля не громоздкие, их дизайн не содержит цветных и блестящих вставок. Их лучше носить на строгом нешироком металлическом браслете или ремешке из толстой кожи. Пока ты не до-

стиг вершин делового мира, необязательно приобретать супердорогие часы знаменитых швейцарских фирм, достаточно ограничиться часами консервативного дизайна одной из фирм с хорошей репутацией.

Еще одна важная деталь внешнего облика – очки. Если носишь очки, помни о том, что очки делового мужчины должны быть в строгой однотонной оправе, лучше металлической. Они должны подходить к твоему типу лица. Круглому лицу подойдут очки в овальной оправе или со слегка удлиненными внешними углами. При удлиненном лице лучше носить узкие очки с закругленными краями. Если лицо имеет форму треугольника, стоит приобрести очки в круглой или удлиненной оправе.

В соответствии с вышесказанным подбирай и солнцезащитные очки также в тонкой, строгой оправе. При встрече со знакомыми и при входе в помещение солнцезащитные очки нужно обязательно снять, таков этикет, которого обязательно придерживается такой джентльмен, как ты.

Отправляясь по делам, бизнесмен берет с собой документы, портативный компьютер и другие необходимые ему вещи в атташе-кейсе, кожаном, без украшений (цветных и блестящих металлических заклепок, вставок), темном, лучше черном, но возможны и холодные оттенки: стальной, серый, синий. Но если далеко до первых шагов в бизнесе, для школы подойдет сумка классического стиля.

Современная мода допускает замену атташе-кейса кожа-

ной компактной сумкой с длинным ремнем, чтобы носить ее на плече. Сумка также должна быть простого покроя, без декоративных деталей.

У делового мужчины обязательно есть записная книжка и ежедневник, в котором он отмечает все текущие дела и время встреч. Современные бизнесмены пользуются электронными записными книжками, они удобны тем, что занимают мало места, вмещают большое количество информации, которую можно закодировать от вмешательства посторонних. Если нет возможности приобрести электронный органайзер, веди нужные записи в бумажном ежедневнике в твердом переплете. Если хочешь придерживаться классического стиля во всем, на обложке твоего ежедневника не должно быть ярких, развлекательного характера рисунков, картинок, фотографий.

При помощи еще одного аксессуара – ручки – ты сможешь продемонстрировать свою стильность. Ручки классического стиля выпускает одна из самых известнейших фирм – “Паркер”. Если будешь пользоваться “Паркером”, окружающие наверняка оценят твой вкус. Но совсем необязательно покупать очень дорогую ручку. Главное, чтобы она соответствовала классическому стилю – была строгого дизайна, неяркого цвета. В наши дни многие деловые люди предпочитают пользоваться перьевыми ручками, так что и ты можешь купить подобную. Помни, если “Паркер” тебе пока не по карману, ручка – составляющий элемент твоего образа, поэто-

му все равно она должна быть аккуратной и строгой, в духе классического стиля, который не терпит броскости и кича.

Совместим ли классический стиль с украшениями? В наши дни многие мужчины носят кольца, перстни, шейные цепочки, брелоки для ключей, браслеты. Если не хочешь походить на анекдотичный образ новорусского бизнесмена, не украшай себя безвкусными побрякушками. Чтобы выглядеть по-настоящему стильно, лучше отказаться от украшений или ограничиться их минимальным количеством. Более или менее приемлемы тонкая золотая или серебряная шейная цепочка, небольшой перстень на пальце. Классический стиль строг и консервативен, он подчеркивает, что в человеке все самое ценное находится внутри, а не снаружи.

Позаботься о своей прическе. Обратись в парикмахерский салон, где опытный мастер подберет тебе стрижку, подходящую к типу лица. Стрижка должна быть модельной, за ней постоянно надо следить, причесывать и укладывать волосы. Длина волос в классических мужских стрижках составляет около 4–5 см, то есть не слишком короткие или длинные. Конечно, длина волос зависит от вкуса и того, что тебе идет, однако следует хорошо подумать, прежде чем выбрать какую-нибудь радикальную стрижку. Например, побрив голову наголо, ты испортишь свой имидж, так как бритая голова вряд ли соответствует классическому стилю.

Посещать парикмахерскую нужно не реже двух раз в месяц, чтобы поддерживать форму прически, волосы всегда

должны быть чистыми и аккуратно причесанными. Если они непослушные, пользуйся гелем или муссом для укладки. О том, как пользоваться подобными косметическими средствами, подскажет парикмахер, и, приобретя некоторый опыт, ты без проблем научишься укладывать свои непослушные вихры в красивую прическу, которая тебе пойдет.

Одним из элементов имиджа является и парфюмерия. Подбери одеколон, туалетную воду, дезодорант приятного аромата и пользуйся ими умеренно. Не стоит обильно поливать себя одеколоном или туалетной водой, даже если у них отличный запах. Если за тобой будет тянуться тяжелое ароматное облако, это произведет неблагоприятное впечатление. Лучше пользоваться мылом, гелем для душа, туалетной водой или одеколоном одной серии, тогда их запах будет более устойчивым, а главное – не произойдет неприятного смешения нескольких ароматов.

Лучше всего пользоваться парфюмерией после принятия душа. Приняв его утром, нанеси несколько капель дезодоранта или туалетной воды на чуть влажную кожу, и они полностью проявят свой аромат и будут более стойкими.

Не стоит выбирать парфюмерию по ее цене или по тому, насколько моден тот или иной аромат. Купив дезодорант или одеколон только потому, что они очень дорогие или ультрамодные, ты можешь ошибиться. Парфюмерия должна подходить именно тебе, соответствовать твоему стилю и возрасту. Так, взрослым мужчинам подходит парфюмерия холодных

запахов, тогда как молодежь может пользоваться более теплыми и даже немного пряными ароматами. Тебе, как приверженцу классики, подойдет парфюмерия с запахами спокойных, холодных оттенков. Авангардные, резкие, необычные ароматы не сочетаются с классическим стилем.

Нужно позаботиться о ногтях. Каждый день, когда моешь руки, чисти ногти специальной щеточкой и регулярно ровно обрезай их маникюрными ножницами. Твой образ юного денди может сильно пострадать, если, приветствуя знакомого, протянешь ему руку и он обратит внимание на то, что ногти у тебя не в порядке.

Теперь можно подытожить, из чего складывается классический стиль. Итак, если решил одеться в классическом стиле, должен надеть: костюм строгого покроя с английским воротником, темного или светлого цвета с холодным оттенком; рубашку и галстук, сочетающиеся между собой по цвету, при этом рубашка на тон светлее костюма; обувь – темную, на тонкой подошве, без украшающих деталей. Мужчина, предпочитающий классический стиль, подбирает соответствующие аксессуары. Украшения, яркие, кричащие цвета не сочетаются с классическим стилем. И главное – помни о том, что хотя встречают, как известно, по одежке, но провожают по уму, поэтому как бы стильно ты ни был одет, твое поведение и манеры должны быть также на высоте.

## **Деловой этикет**

Имидж, стиль – понятие целостное, глубокое. В корне неверно мнение, что одежда формирует стиль. Правильнее сказать, что не только одежда создает имидж человека. Возможно, именно с внешнего вида и стоит начать, ведь это самое простое и легкое изменение, потому что оно поверхностно. К тому же, одевшись, как деловой человек, быстрее поймешь его манеру поведения.

Ты, безусловно, произведешь нужное впечатление деловой одеждой, но первое впечатление может легко разрушиться, если не подтвердишь свой стиль чем-то более существенным, то есть пока не продемонстрируешь, что умеешь вести себя, как деловой человек, что у тебя соответствующая стилю речь и тебе не чужды хорошие манеры, чувство такта. Научиться всему этому гораздо труднее, чем сменить костюм.

Если всерьез решил стать галантным деловым человеком, тебе нужно обязательно прочитать серьезную книгу об этикете. Из нее почерпнешь важные сведения об элементарных вещах, которые обязан знать деловой человек, они пригодятся через несколько лет. Знания никогда не помешают, и желательно быть заранее готовым к некоторым ситуациям (порой довольно щекотливым, таким, например, как есть креветки в ресторане).

Уже сейчас не помешает краткий ликбез по этим вопросам. С нашей помощью будет легче ориентироваться в деловом мире, ты не будешь выглядеть белой вороной. Этика делового человека – это не просто умение вести себя в обще-

стве, но и нравственные, моральные нормы, главными из которых являются честность и порядочность. Исходя из этих неизменных качеств, строится весь образ, стиль делового человека, его поступки, слова и мысли.

Возможно, эти слова не показались убедительными, ведь в жизни много соблазнов – обхитрить, обмануть кого-либо и за счет этого добиться славы, богатства. Но ни за какие богатства человек не сможет купить честное имя, безупречную репутацию. Древняя истина содержится в русской поговорке “Береги честь смолоду...” Если ты с самого начала пути проявишь себя как честный, порядочный человек, то к более зрелому возрасту авторитет станет непоколебим, даже когда выйдет за пределы круга твоих знакомых.

Слава о человеке всегда идет впереди него. Если тебя в будущем будет сопровождать слава порядочного человека, в твоих делах, возможно в бизнесе, будет легче установить личные связи, наладить деловые отношения. Честность и порядочность – это не те качества, о которых можно на время забыть, проверить какое-нибудь нечестное дело, а потом снова вспомнить. Каждый поступок должен быть хорошо обдуман и соответствовать твоим внутренним нравственным критериям. Со временем безупречная репутация принесет больше пользы, чем сиюминутная выгода от сомнительного дела.

Установи для себя нравственные и моральные нормы, они будут основой твоего имиджа. Все остальное – только необ-

ходимое дополнение к главному. Эти нормы считаются классическими, они не новы для мира. Во все времена ценились лучшие качества души человеческой.

Имидж создается долгое время, невозможно за один день убедить окружающих в том, что ты – деловой человек. Возможно, сначала придется установить за своими поступками, жестами, словами жесткий контроль, но вскоре привыкнешь к новым правилам, и они станут для тебя простыми и естественными. А пока познайся с основными заповедями.

Деловой человек – это в первую очередь человек дела. Но это не значит, что ты должен постоянно куда-то спешить по неотложным делам, быть вечно занятым и говорить друзьям, знакомым и родным: “У меня срочные дела и нет свободного времени!” Не стремись казаться деловым, понапрасну суесться.

Человек дела знает цену своим словам, не бросает их на ветер, выполняет свои обещания. И обещает только то, что ему по силам, и рассказывает только о том, в чем уверен. Немного сложно для начала?

Верность своему слову и делу – строгое правило. Если деловой человек по каким-либо причинам дал обещание, то обязательно должен выполнить его. История знает случаи, когда деловые люди ставили свое обещание и репутацию выше богатства и ценили больше собственной жизни, чем заслужили благодарную память потомков. Слово, обещание

делового человека порой действительно стоит очень дорого – это репутация. Выбери сам, каким ты хочешь быть. Об одном мальчишке говорят: “Если он сказал – значит сделает!” Про другого: “Опять приврал!” Одно невыполненное обещание может испортить все впечатление о тебе, для формирования которого ты приложил немало усилий.

Чтобы не попасть в такую неприятную ситуацию, нужно ответственно относиться к своим словам. Ведь никто не может заставить тебя давать обещания, которые ты не сможешь выполнить. Даже если обстоятельства “прижимают к стенке”, можно смягчить ответ словами: “Я сделаю все, что в моих силах...” В таком случае придется действительно сделать все, что в твоих силах. Но если ничего не получится, по крайней мере, утетишься тем, что не обещал ничего большего, чем реально мог предпринять.

Многим нелегко освоить это правило. Частенько на просьбу друзей, родных мальчик с легкостью соглашается, не задумываясь о том, что выполнить обещание ему не по силам. “Хорошо, хорошо, я сделаю это!” – соглашается мальчишка, желая поскорее закончить неприятный разговор и умчаться по своим делам. Но вскоре, вырвавшись из этой беседы, забывает об обещании, после чего становится “человеком, который не выполняет свои обещания, потому что раздает их налево и направо без разбора”.

Бывает, что мальчик хочет произвести сногшибательное впечатление и дает обещания, заведомо невыполнимые. По-

добной слабостью страдают мальчишки-хвастуны, которые сами строят для себя ловушки. Например, начинают рассказывать в компании друзей или малознакомых ребят о своих больших возможностях. Разумеется, такие утверждения всегда будут встречены недоверием и их придется доказывать. А если это невозможно, то такого мальчишку в скором времени окрестят “хвастуном” и не будут воспринимать всерьез.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.