

Ильдар Резепов

Предпринимательское право.

Шпаргалка



Ильдар Шамильевич Резепов

Предпринимательское право. Шпаргалка

Текст предоставлен правообладателем

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=6149374

Предпринимательское право. Шпаргалка / И. Ш. Резепов: Научная книга; Москва; 2009

Аннотация

Пособие содержит информативные ответы на вопросы экзаменационных билетов по учебной дисциплине «Предпринимательское право». Доступность изложения, актуальность информации, максимальная информативность, учитывая небольшой формат пособия, – все это делает шпаргалку незаменимым подспорьем при подготовке к сдаче экзамена. Данное пособие не является альтернативой учебнику, но станет незаменимым помощником для студентов в закреплении изученного материала при подготовке к сдаче зачета и экзамена.

Содержание

1. Основные понятия и предмет предпринимательского права РФ	4
2. Методы правового регулирования в предпринимательском праве РФ	7
3. Принципы и источники предпринимательского права РФ	10
4. Система предпринимательского права РФ	13
5. История предпринимательского права РФ	16
6. Понятие и гарантии предпринимательской деятельности	19
7. Понятие и особенности предпринимательских правоотношений	22
8. Виды и структура предпринимательских правоотношений	25
9. Понятие и классификация субъектов предпринимательского права	28
Конец ознакомительного фрагмента.	31

И. Ш. Резепов

Предпринимательское право. Шпаргалка

1. Основные понятия и предмет предпринимательского права РФ

Предпринимательское право как отрасль российского права – совокупность юридических норм, регулирующих предпринимательские отношения, другие, связанные с ними отношения и отношения по государственному регулированию рыночной экономики, возникающие по поводу обеспечения интересов государства и общества.

Предмет предпринимательского права – общественные отношения, урегулированные нормами предпринимательского права, которые подразделяются на **отношения:**

- 1) горизонтальные: «предприниматель – предприниматель»;
- 2) вертикальные: «предприниматель – орган управления».

В предмет также входят некоммерческие отношения, связанные с предпринимательскими, но не сопровождаемые необходимостью получения прибыли, например отношения,

связанные с образованием предприятия (предпринимателя), лицензированием, отношения по государственному регулированию народного хозяйства, по поддержке конкуренции и ограничению монополистической деятельности и т. д.

В предпринимательском праве за основу берется понятие «хозяйствующий субъект» – лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность. Это понятие шире, чем понятие «предприниматель». Например, некоммерческая организация учебное заведение, не будучи предпринимателем, может участвовать в хозяйственном обороте, т. е. купить у общества с ограниченной ответственностью товары.

Предпринимательская деятельность – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на постоянное получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, обязательно зарегистрированными в установленном законом порядке.

Решение заниматься предпринимательской деятельностью является свободным волеизъявлением. Результаты деятельности, успешные или приводящие к негативным последствиям, зависят в основном от действий субъекта, умения реагировать на изменения складывающихся условий деятельности.

Контроль предпринимательской деятельности осуществляется государственными органами путем предоставления субъекту права заниматься данной деятельностью и осу-

ществлением проверок за соблюдением им положений, определенных законодательством.

Нормы предпринимательского права устанавливают правила хозяйственной деятельности субъекта. Эти нормы содержатся в законах и других нормативных актах и образуют в целом отрасль права – предпринимательское право.

Виды хозяйственных норм:

- 1) регулятивные;
- 2) правоохранительные.

Основная масса норм предпринимательского права носит регулятивный характер.

Главные условия развития предпринимательства:

- 1) многообразие форм собственности;
- 2) право на занятие предпринимательской деятельностью;
- 3) свобода на труд.

2. Методы правового регулирования в предпринимательском праве РФ

Метод (юридический режим) правового регулирования – совокупность приемов и способов юридического воздействия на общественные отношения в целях достижения необходимого результата.

Согласно традиционной в правовой литературе точке зрения каждой основной отрасли права соответствует только ей присущий метод (юридический режим) правового регулирования.

В предпринимательском праве (как и в любой другой отрасли права) используются не один, а **несколько методов правового регулирования:**

- 1) метод обязательных предписаний;
- 2) метод автономных решений;
- 3) метод согласования (независимости воли сторон правоотношений);
- 4) метод рекомендаций.

С помощью метода обязательных предписаний императивными нормами права устанавливаются права и обязанности субъектов предпринимательских отношений, обязательность тех или иных действий либо их запрет. Он приме-

няется, когда одна сторона правоотношения вправе давать другой стороне обязательные предписания. Данный метод характерен для прямого государственного регулирования предпринимательской деятельности: определения структуры суммы издержек, включаемых в себестоимость продукции; обязанности государственной регистрации субъектов предпринимательства; норм антимонопольного, налогового законодательства и др. Через метод обязательных предписаний выражаются публичные интересы общества.

Метод автономных решений характерен для регулирования отношений, в которые вступают в процессе предпринимательской деятельности юридически равноправные, самостоятельные товаропроизводители. Данные отношения в подавляющем объеме регулируются нормами гражданского законодательства. Главным здесь является автономия воли субъекта предпринимательских правоотношений в совершении тех или иных юридически значимых действий. Нередко данный метод называют методом согласования, поскольку права и обязанности сторон правоотношения устанавливаются по взаимной договоренности (согласованию) между ними. Это характерно (за редкими исключениями) для договорных отношений между участниками предпринимательской деятельности.

Метод рекомендаций заключается в том, что одна сторона правоотношения предлагает другой стороне определенный вариант поведения в тех или иных хозяйственных си-

туациях, установление для сторон на основе рекомендаций их обязательных взаимных прав и обязанностей. Здесь необходимо отметить, что вариант поведения является наиболее оптимальным и выгодным для обеих сторон, поэтому и устанавливается в качестве рекомендации. Данному методу свойственна необязательность выполнения тех или иных действий в области предпринимательской деятельности.

3. Принципы и источники предпринимательского права РФ

Основополагающее начало предпринимательского права и его принципы пронизывают весь массив правовых норм, обеспечивают целенаправленное регулирование предпринимательства на всех уровнях – в регионах, звеньях и отраслях народного хозяйства.

Рассмотрим классификацию принципов, на которых базируется предпринимательское право:

1) конституционные принципы, которые являются проявлением общих принципов права:

- а) справедливости;
- б) пропорциональности и соразмерности при ограничении субъективных прав;
- в) юридической безопасности;
- г) добросовестности и недопустимости злоупотребления субъективными правами;

2) общие конституционные принципы предпринимательского права:

- а) правового государства;
- б) демократии;
- в) разделения властей;
- г) равенства перед законом и судом;

д) законности;

е) социальной рыночной экономики;

3) специальные конституционные принципы предпринимательского права:

а) свободы экономической деятельности;

б) единства экономического пространства;

в) свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств;

г) стабильности гражданского оборота;

д) поощрения предприимчивости в предпринимательстве;

е) юридической безопасности предпринимателей;

ж) признания и защиты равным образом разных форм собственности;

з) неприкосновенности частной собственности;

и) государственного воздействия на отношения в народном хозяйстве преимущественно на основе применения экономических мер и методов;

к) поддержки конкуренции и защиты от монополизма.

Под источниками предпринимательского права в формальном (юридическом) смысле понимаются разнообразные способы фиксации, объективирования сложившихся в сфере предпринимательства юридических по своей природе правил. В свою очередь, эти правила являются результатом правотворчества.

Источники предпринимательского права:

- 1) общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ;
- 2) Конституция РФ;
- 3) Федеральные конституционные законы;
- 4) Федеральные законы:
 - а) кодифицированные законы (например, Гражданский кодекс, Трудовой кодекс, Транспортный устав железных дорог);
 - б) специальные законы (ФЗ «О банках и банковской деятельности», «Об акционерных обществах»);
- 5) указы Президента РФ;
- 6) постановления Правительства РФ;
- 7) акты федеральных органов исполнительной власти.

Необходимо отметить, что в соответствии со ст. 71 Конституции РФ гражданское законодательство находится в исключительном ведении РФ. В соответствии с этим органы власти и управления субъектов РФ и муниципальные образования не вправе издавать нормативные акты, содержащие нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность.

4. Система предпринимательского права РФ

Предпринимательское право регулирует разнообразные отношения по осуществлению предпринимательства и руководства им. В этих целях используется определенный блок нормативных правовых актов, норм и институтов предпринимательского права.

Логически последовательное и внутренне согласованное расположение предпринимательско-правовых норм и институтов составляют **систему предпринимательского права**. Система предпринимательского права складывается объективно и базируется на специфических особенностях общественных отношений, входящих в предмет предпринимательского права.

Как и другие отрасли, **система предпринимательского права состоит из двух частей:**

- 1) Общей;
- 2) Особенной.

В Общую часть включаются положения, общие для всех разделов и институтов предпринимательского права. Она отражает однородность предмета отраслевого регулирования, служит объединяющим началом для всех отраслевых норм. Общая часть позволяет устранить разноречивость в правовом ре-

гулировании схожих по своей природе общественных отношений и обеспечить необходимое единство правового регулирования в экономической сфере. Так, благодаря нормам Общей части предпринимательского права осуществлено единообразное регулирование отношений по вопросам собственности, создания различных организационно-правовых форм предпринимательства.

Институты Общей части можно подразделить на две группы:

- 1) общие положения в собственном смысле;
- 2) положения, относящиеся к правовому регулированию функциональных видов деятельности в экономике.

В Особенную часть включаются правовые нормы и институты, касающиеся регулирования отдельных отраслей народного хозяйства и видов предпринимательской деятельности.

Системное расположение норм предпринимательского права имеет не только теоретическое, но и важное практическое значение для правотворческих и правоприменительных органов. В случае принятия нового нормативного правового акта, регулирующего предпринимательскую деятельность, необходимо согласовать его содержание с уже существующими нормативными правовыми актами. Это легко сделать, если нормы соответствующей отрасли права расположены в определенной системе, и чрезвычайно трудно, если они находятся в бессистемном состоянии. Найти и применить к конкретному случаю соответствующую ему норму права

также значительно легче, если эти нормы систематизированы. Наглядным примером этому может служить сопоставление огромного массива бессистемных общегосударственных, межведомственных и иных нормативных актов, регулировавших хозяйственную деятельность дореформенной экономики, и единого Гражданского кодекса РФ (части 1,2 и 3) (с последними изм. и доп. от 21 июля 2005 г.). Единый кодифицированный закон, безусловно, более удобен для применения.

5. История предпринимательского права РФ

Проблема обеспечения экономики соответствующим правовым регулированием, создание в этой связи самостоятельной системы законодательства возникла в России еще в 1920-е гг. и проявилась в разработке науки «Хозяйственное право».

В последнее время указанная наука получила значительное развитие. Разработаны основные теоретические проблемы, изданы научные труды по вопросам правового регулирования предпринимательских отношений.

Наука «Предпринимательское право» в своем развитии прошла четыре этапа и была представлена несколькими школами.

Первые школы возникли на основе двухсекторной теории, получившей распространение в 1920-е гг. Двухсекторная теория возникла в качестве реакции на то, что социалистическое строительство началось в эпоху НЭПа. Наряду с социалистическим хозяйственным сектором, в экономике действовал и частный сектор, а также примыкающие к нему уклады. Профессор *П. И. Стучка* поставил вопрос о существовании в народном хозяйстве как бы двух секторов, имеющих различные исторические перспективы. Государствен-

ный сектор с его плановыми началами должен был развиваться и стать преобладающим. Частный же сектор в борьбе с социалистическим должен был потерпеть крах и уйти с исторической сцены.

В 1930-е гг. на смену двухсекторной пришла школа единого хозяйственного права. Ее основоположники *Л. Я. Гинцбург* и *Е. Б. Пашуканис* также считали необходимым специальное правовое регулирование для социалистических хозяйственных отношений, ставших к тому времени уже преобладающими в экономике страны. По их мнению, следовало создать единое хозяйственное право, центром которого должен стать хозяйственный кодекс. В нем предполагалось наряду с регулированием отношений социалистических организаций поместить и регулирование имущественных отношений граждан. В конце 1930-х гг. возник дуалистический подход к регулированию экономики. Согласно этой теории вертикальные связи по управлению народным хозяйством обеспечиваются административным правом, а горизонтальные связи товарного обмена – гражданским.

В середине 1950-х гг. получает развитие третья школа хозяйственного права, которая учла исторический опыт и ошибки предшественников. Был выдвинут и обоснован научный тезис о единстве хозяйственных отношений и необходимости особого и целенаправленного правового обеспечения экономики. Посредством гражданского законодательства предлагалось осуществить регулирование имуществен-

ных отношений с участием граждан.

Четвертая школа была представлена концепцией хозяйственного права как единой и самостоятельной отрасли права, на основании которой и формируется нынешняя хозяйственная наука, получившая название «Предпринимательское право».

6. Понятие и гарантии предпринимательской деятельности

Предпринимательская деятельность – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Юридическая защита права на занятие предпринимательской деятельностью и свободы предпринимательства обеспечивается общими принципами права и специальными конституционными принципами, которые в целом представляют собой систему гарантий предпринимательской деятельности.

Общеправовые принципы призваны обеспечить правомерность вмешательства государства в экономику.

К ним относятся **принципы:**

- 1) правового государства;
- 2) уважения основных прав и фундаментальных свобод человека;
- 3) формального равенства;
- 4) справедливости;

5) соразмерности;

6) законных ожиданий и др.

К специальным конституционным принципам относятся единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка свободной конкуренции, признание частной собственности, юридическое равенство всех форм собственности. Содержание правовых норм, регулирующих предпринимательскую деятельность, должно соответствовать указанным принципам.

Частноправовые гарантии предпринимательской деятельности заключаются в:

1) признании формального равенства независимых участников предпринимательских отношений, свободы договора (свободы волеизъявления) независимых участников предпринимательских отношений;

2) обязанности выполнения участниками экономического оборота принятых на себя обязательств;

3) неприкосновенности собственности предпринимателя;

4) недопустимости произвольного вмешательства в частные дела предпринимателя со стороны других лиц и государства (в частности, необходимости защиты имущества предприятий от незаконного изъятия);

5) необходимости обеспечения восстановления нарушенных прав и их судебной защиты, право на которую не подлежит какому-либо ограничению.

Предприниматель имеет право обращаться в арбитражный суд с заявлением о признании недействительными (полностью или частично) актов государственных органов, не соответствующих законодательству и нарушающих охраняемые законом права и интересы. Причиненные предпринимателю убытки в результате выполнения противоречащих законодательству решений государственных или иных органов либо их должностных лиц, нарушивших права предпринимателя, а также ненадлежащее осуществление такими органами или их должностными лицами предусмотренных законодательством обязанностей по отношению к предпринимателю подлежат возмещению этими органами.

7. Понятие и особенности предпринимательских правоотношений

Предпринимательские правоотношения – это общественные отношения, регулируемые нормами гражданского и иного законодательства, связанные с организацией и осуществлением предпринимательской деятельности, отношения, возникающие в процессе предпринимательской деятельности крупных и сложных предпринимательских структур, а также отношения по поводу государственного регулирования предпринимательской деятельности, заключающиеся в установлении определенных правил и требований для предпринимательства.

Специфику предпринимательских правоотношений составляют:

- 1) комплексный характер предпринимательского права как отрасли российского права;
- 2) сочетание в правовом регулировании предпринимательских правоотношений частноправовых и публично-правовых средств.

Для комплексных отраслей права характерно соединение разнородных институтов профилирующих и специальных отраслей. Нормы предпринимательского права распределе-

ны как бы по двум адресам. Они выступают одновременно и нормами основных отраслей права.

Предпринимательское право содержит в себе нормы различных отраслей российского права:

1) **конституционного.** Данная отрасль права выступает базовой для предпринимательского права, так как содержит основополагающие принципы регулирования предпринимательских отношений;

2) **гражданского.** Существенная часть предпринимательских правоотношений регулируется данной отраслью, которая включает в себя отношения пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг а также взаимоотношения между предпринимателями как товаропроизводителями, юридически равными субъектами товарно-денежных отношений;

3) **административного.** Это отношения по поводу государственного регулирования предпринимательской деятельности, заключающиеся в установлении определенных правил по осуществлению отдельных видов предпринимательской деятельности, запретов с установлением мер государственного принуждения за их несоблюдение;

4) **иных отраслей** (в том числе уголовного, корпоративного, природоресурсных отраслей и др.). Следует подчеркнуть, что в целом предпринимательские отношения едины, несмотря на регулирование их нормами различных отраслей права.

При вступлении в предпринимательские правоотношения частноправовые и публично-правовые средства неразрывно взаимодействуют. При этом публично-правовые средства, как правило, предшествуют применению частноправовых. Государство в лице его органов оказывает воздействие на договор в той или иной сфере предпринимательской деятельности, а также на отдельные его условия, в частности на условие о цене договора (например, цены на проектные и изыскательские работы для строительства на соответствующий период времени).

8. Виды и структура предпринимательских правоотношений

Предпринимательские отношения имеют сложное содержание и структуру и разделяются на несколько групп.

Первая группа – это отношения, связанные с организацией предпринимательской деятельности. Они основываются на конституционном праве граждан на занятие предпринимательской деятельностью.

Данное положение получило развитие в ГК РФ, в частности:

1) вст. 18 ГК РФ, где определяется содержание правоспособности граждан, **включаящей право:**

а) заниматься предпринимательской и любой иной, не запрещенной законом деятельностью;

б) создавать юридические лица самостоятельно или совместно с другими гражданами и юридическими лицами;

в) совершать любые, не противоречащие закону сделки и участвовать в обязательствах;

2) в ст. 23 ГК РФ, регламентирующей предпринимательскую деятельность граждан и устанавливающей государственную регистрацию граждан в качестве индивидуальных предпринимателей;

3) в ст.51 ГК РФ, устанавливающей целый комплекс организационно-имущественных отношений, связанных с созданием юридических лиц – субъектов предпринимательства.

Все эти отношения тесно взаимосвязаны предметным единством: они являются предпринимательскими. Но по своему юридическому режиму методы правового регулирования, если исходить из традиционных в правовой науке взглядов, – это разноотраслевые отношения.

Во вторую группу входят отношения, связанные с самой предпринимательской деятельностью, т. е. непосредственно предпринимательская деятельность – та деятельность, где достигается одна из главных целей предпринимательства – получение прибыли. Речь идет о пользовании имуществом, продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг. Здесь доминирующее положение занимает гражданско-правовое регулирование предпринимательских отношений.

Третью группу составляют отношения по государственному регулированию предпринимательства. Данная группа отношений тесно связана с первой и второй. Но если там инициативной стороной организации предпринимательской деятельности являются главным образом гражданин-предприниматель, иные субъекты предпринимательства, то здесь государство от имени общества устанавливает правила предпринимательства и последствия их нарушения, защищая публичные (социальные, финансовые, бюджетные, экологические и др.) и частные интересы.

Четвертая группа предпринимательских отношений – это внутривладельческие, внутрикорпоративные отношения, возникающие в процессе предпринимательской деятельности крупных и сложных предпринимательских структур. Взаимоотношения между относительно обособленными структурными подразделениями регулируются локальными нормативными актами, составляющими значительную часть предпринимательского законодательства.

9. Понятие и классификация субъектов предпринимательского права

Предпринимательское право регулирует деятельность различных субъектов, вовлеченных в сферу предпринимательской деятельности, причем не все из них подлежат государственной регистрации или лицензированию.

Субъектом предпринимательской деятельности является любое лицо, деятельность которого прямо или косвенно направлена на получение предпринимательского дохода и правовой статус которого регулируется предпринимательским правом. Таким образом, круг таких лиц чрезвычайно широк.

Субъекты предпринимательства различаются в зависимости от роли, выполняемой каждым из них в экономике.

Наиболее распространенными являются:

- 1) коммерческие организации;
- 2) индивидуальные предприниматели.

Они играют наиболее важную роль в объединении и использовании капитала и иных видов материальных ресурсов. Именно поэтому они в соответствии с законом подлежат государственной регистрации, обладают гражданской правосубъектностью и самостоятельно от своего имени выступают

в экономическом обороте.

К коммерческим организациям относятся:

1) хозяйственные товарищества:

- а) полное товарищество;
- б) товарищество на вере (коммандитное товарищество);

2) хозяйственные общества:

- а) акционерное общество;
- б) общество с ограниченной ответственностью;
- в) общество с дополнительной ответственностью;

3) производственные кооперативы;

4) государственные и муниципальные унитарные пред-

приятия.

К следующей категории субъектов предпринимательства необходимо отнести граждан, непосредственно осуществляющих предпринимательские функции. Ими являются индивидуальные предприниматели. Эти субъекты предпринимательства осуществляют использование экономических ресурсов в целях получения прибыли и, следовательно, они непосредственно участвуют в предпринимательской деятельности. Их права и обязанности в рамках предпринимательских отношений также регулируются предпринимательским правом. Надо отметить, что к субъектам предпринимательства можно отнести любого гражданина, который даже без регистрации оказывает услуги, производит товары, выполняет работы или использует иным образом свое имущество самостоятельно и на постоянной основе в целях полу-

чения дохода, поскольку суд может применить к сделкам такого лица правила об обязательствах, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (п. 4 ст. 23 ГК РФ).

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.