

Кармальнаяская Елена

Денежная уборка

как расхламить быстро
и с пользой для кошелька



Елена Владимировна Кармальская

Денежная уборка. Как расхламиться быстро и с пользой для кошелька

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=68517153

SelfPub; 2023

Аннотация

Про то, как выбросить ненужный хлам, написаны десятки руководств. Но что, если вам неприятно выбрасывать хорошие вещи? Из этой книги вы узнаете, откуда в наших домах заводится хлам и как превратить его в деньги. Простым языком и с примерами из жизни автор поможет вам преодолеть страх перед продажами. Читая главу за главой и выполняя несложные задания, вы сможете лучше понять, без каких вещей вы сможете обойтись, найти клад в собственной квартире и увеличить количество денег на вашей банковской карте. Вам пригодится эта книга, если:– у вас денежные затруднения, и вы хотите быстро заработать– у вас много вещей, но рука не поднимается их выкинуть– вы устали от советов вроде "Выбросьте эти сто вещей немедленно"– вы уверены, что ваш хлам никто не купит– вы пробовали продавать свои старые вещи, но их

никто не покупает Книга вошла в лонг-лист конкурса нон-фикшн
произведений "Это факт" – 2022.

Содержание

Вступление	5
Как и кому читать эту книгу	10
Часть 1. Ищем сокровища в вашем хламе	15
Откуда у меня столько хлама?	16
Ищем сокровища: ваша комната	24
Ищем сокровища: детская комната	28
Конец ознакомительного фрагмента.	30

Елена Кармальская

Денежная уборка. Как расхламиться быстро и с пользой для кошелька

Вступление

100 рублей.

450 рублей.

17 100 рублей.

43 370 рублей.

157 950 рублей...

Все эти деньги приносит мне уборка. Вернее, расхламление в моей собственной квартире. В год получается приблизительно 30-50 тысяч. А ведь у меня нет старых айфонов, сумок от известных брендов и одежды из магазинов, прекративших работу в России. У меня даже акулы из Икеи не завалялось! Если у вас они есть, вы сможете выручить гораздо больше.

Сейчас я открою вам все секреты одного эффективного и честного заработка в интернете без вложений.

Однажды я начала вести учет своих скромных доходов. Ну какие доходы могут быть у безработной домохозяйки с грудным ребенком? Тут поспать бы успеть да на ужин что-нибудь приготовить. Нет, где-то есть суперженщины, которые в декрете открывают бизнес, приносящий миллионы, но я-то совершенно обычная женщина лет 30 с маленьким "хвостиком".

Итак, вернусь в 2017 год. Осень.

Я, первый и очень беспокойный малыш, муж – не олигарх, первая ипотека на недостроенную новостройку, 46 рублей на моей банковской карточке. Все ушло на первый взнос.

Жить на зарплату мужа я не хотела, заработать много не могла. Перебивалась случайными заработками вроде платных опросов, мелких консультаций и написанием рефератов занятым студентам-заочникам.

Жили мы в однушке-хрущевке, 44 метра общей площади и 26 – жилой. Комната была похожа на склад вещей. Коробки, коробки, коробки... Поскольку муж пропадал на работе, то я считала своей обязанностью подготовить вещи к переезду, а значит, решить, что взять с собой, а что больше не нужно.

Надо сказать, что выбрасывать хорошие, но ненужные вещи мне было жалко всегда, и в моменты личных финансовых кризисов я несколько раз продавала что-то на интернет-базах. Когда-то я работала в магазине парфюме-

рии и часть зарплаты оставляла в нем же, скупая интересные нишевые ароматы. К 2017 я уже распродала свою "коллекцию" (за сколько – увы, точную цифру не скажу, потому что не вела учет), поэтому искренне считала, что ничего особо ценного у меня не найдется.

Значит, пришло время продавать не ценное.

Не ценного для меня неожиданно нашлось довольно много. Зато эти вещи оказались очень нужными и желанными для большого количества людей.

Как вы думаете, есть ли вещи, которые никто не купит? Да, они есть, но их гораздо меньше, чем вам кажется. Как правило, это то, что уже пришло в полную негодность, – вряд ли вы продадите драные носки, если вы, конечно, не всемирно известная актриса или музыкант.

Угадайте, что из этого мне удалось продать, а что нет?

- книги
- духи
- просроченную косметику (честно писала, что просрочена)
- эпилятор
- игрушки
- старую блок-флейту
- вырезки из журналов
- ткани, бисер и т.д.
- ластики

– зубные щетки

(правильный ответ: все)

Тогда моя "денежная уборка" принесла мне 43370 рублей. Мы переехали в более просторную квартиру, и первое, что я там сделала, – это разместила объявление о продаже утепленных джинсов, в которые не смогла влезть. В тот же вечер я положила в карман 700 р.

Идея написать об этом книгу пришла ко мне еще в 2018 году, когда я отчитывалась о каждом успехе в когда-то популярной, а ныне запрещенной социальной сети, вдохновляя своих подписчиц. У многих возникали вопросы: как мне удастся столько всего продавать? Избавляться от лишнего они любили, а с продажами выходила заминка.

Где разместить объявление? А что написать? А какую назначить цену? А если покупатель скажет, что это дорого? А соглашаться ли отправлять почтой? А вдруг посылку потеряют, или адресат передумает?

Поэтому я собрала самые частые вопросы в небольшой бесплатный марафон. Правила были просты: я писала небольшие посты-советы и несложные задания, которые участницы выполняли по желанию, а сама продолжала отчитываться, сколько мне удалось продать.

Зарабатывать на ведении марафонов я не собиралась, да и сейчас эта книга стоит совершенно символические деньги. Многое изменилось, никто не станет листать до постов четырехлетней давности да еще и в запрещенной соцсети. Тем

не менее мне до сих пор пишут в личку знакомые с просьбой подсказать, как продать тот или иной хлам.

Поэтому я решила собрать все советы, а также истории тех, кто избавлялся от лишнего, используя мои подсказки. Надеюсь, эта книга станет для вас верным помощником и четкой инструкцией по расхламлению с пользой для кошелька.

Как и кому читать эту книгу

Помните старый анекдот? "Две вещи я никак не пойму: откуда пыль берется, и куда деньги деваются?"

Так вот, в этой книге я расскажу, откуда в наших домах заводится хлам и как превратить его в деньги.

Возможно, вам сейчас кажется, что у вас ужасный беспорядок, а вещи как-то сами расползаются по дому, несмотря на ваши постоянные усилия как-то их разложить и организовать.

Возможно, вы не хотите копаться в хламе, чтобы не почувствовать себя плохой. Плохой хозяйкой, у которой слишком много времени уходит на уборку. Вы не хотите испытывать стыд и вину за то, что у вас "неправильная фигура", которая больше не может влезть в эти прекрасные яркие маечки из вашей юности и вон в то идеальное платье "на выход" (хотя мне кажется очень странной мысль подгонять не наряды под фигуру, а фигуру менять под одежду). В хламе скрыты не только вещи, но и ваше отношение к себе, ваши мечты и планы (например, заняться спортом или рисованием), ваши воспоминания (о счастливых моментах из детства или веселых студенческих годах).

А возможно, вам просто нужно немного подзаработать, но вы не уверены, что у вас в доме лежит что-то ценное и стоящее.

И наконец, вам может казаться, что продавать вещи слишком долго, трудно и навязчиво. Примерно как быть спамером и звонить по телефону с предложением "купить слона".

Самый главный секрет этой книги – люди любят покупать. Ежедневно на барахолках продаются и покупаются сотни тысяч вещей. Барахолки – это удобно, дешево и экологично. Ваш хлам когда-то был нужной вам вещью, вы же ее купили и использовали. Или купили, потому что хотели использовать, но у вас уже давно другие приоритеты. А кто-то как раз ищет именно эту вещь и желательно подешевле.

Но несмотря на то, что люди действительно любят покупать, любить продажи считается чем-то не слишком приличным.

Почему?

Продажи часто ассоциируются с впариванием ненужного хлама. Они, безусловно, занимают время: вещь надо сфотографировать и где-то хранить до покупки, переписываться с покупательницами и покупателями, которые не всегда бывают вежливыми и могут передумать, когда вы уже приехали на место встречи. Кому-то бывает стыдно продавать подарки или какие-то недорогие мелочи.

Если вы из числа людей, кто никак не может начать продавать, книга поможет вам разобраться с вашими предубеждениями о продажах.

Если вы уже давноставляете на барахолки вещи, но их никто не покупает, книга подскажет вам, как переписать объ-

явления и где еще можно их выложить, чтобы ненужные вещи покинули ваш дом быстрее.

Итак, что вы узнаете из этой книги:

ЧТО продавать

ГДЕ продавать

КАК продавать

ПОЧЕМ продавать и

ЗАЧЕМ продавать

Каждый пункт я распишу достаточно подробно. Главы я решила оформить как часто задаваемые вопросы. Если для вас самое сложное – это назначить цену, открывайте главу "А за сколько продать?". Если вы боитесь нарваться на интернет-мошенников, прочитайте главу "А вдруг меня обманут?". В общем, необязательно читать эту книгу от корки до корки, если вас интересует всего лишь пара лайфхаков. Но такая структура поможет вам вернуться и перечитать тот момент в продажах хлама, который вызывает у вас наибольшие затруднения.

К некоторым главам я буду давать небольшие простые задания. Выполнять их необязательно, но чем больше вы выполните, тем сильнее эффект от прочтения этой книги.

Иногда вам покажутся спорными мои идеи, но, пожалуйста, не закрывайте книгу, если идея продать какой-то необычный вид хлама покажется вам "это уже слишком". Вещи, которые указаны здесь как варианты на продажу, были проданы мной или моими читательницами. К сожалению, с

тех пор, как одна из популярных соцсетей стала запрещенной, я не могу связаться с некоторыми моими читательницами, поэтому многие примеры будут анонимными или обобщенными.

Чего вы не найдете в этой книге:

– Здесь не будет эзотерических советов в духе: "уборка расчистит ваше пространство для потока денежной энергии" и прочей бытовой магии.

– Возможно, вам будет не хватать четких инструкций со скриншотами. Я приняла решение сосредоточиться не на конкретной площадке, поскольку правила и интерфейс сайтов и приложений постоянно меняются. А лайфхаки в написании объявлений, которые вы найдете в книге, более универсальны и будут вам полезны еще долго, где бы вы ни выставляли свои вещи на продажу.

– Я далека от того, чтобы указывать вам, сколько вещей вам необходимо оставить в вашей жизни. Действуйте как вам комфортнее. Списки, план продаж в столько-то вещей или денег в месяц, – все это прекрасно, только если оно приносит вам удовольствие, а не тревогу и чувство вины.

– И я даже не настаиваю, чтобы вы начинали продавать. Если после прочтения книги вы останетесь при мнении, что продажи старых вещей – это совсем не то, чем вы бы хотели заняться в свободное время, то кто я такая, чтобы указывать вам, что делать с вашей собственной жизнью?

Книга рассчитана на людей с относительно небольшим до-

статком, потому что читательницам, чьи зарплаты составляют 100-200 тысяч рублей в месяц, действительно нет необходимости продавать мелочи за 300-500 рублей. Хотя я считаю, что продажа ненужного хлама – отличный способ перестать тратить деньги на лишние вещи, задуматься о финансовой подушке и получить возможность работать меньше, если вы буквально "живете" на работе.

Хотелось бы особо отметить, что в этой книге я буду обращаться преимущественно к женщинам-читательницам. Во-первых, так исторически сложилось, что мой блог читали девушки, и поэтому правильнее будет обращаться к моей аудитории в женском роде. Во-вторых, я уверена, что мужчины в нашей стране редко уделяют время чтению книг, в заголовках которых есть слово "уборка".

Поэтому, уважаемые мужчины-читатели, если вы все же открыли мою книгу, не обижайтесь, что я пишу "читательницы" и уделяю много времени расхламлению косметики и детских товаров. В конце концов, если девушек называют словом "читатели" и это нормально, то почему бы не наоборот?:)

Начинаем?

Часть 1. Ищем сокровища в вашем хламе

Прежде, чем мы начнем уборку, запомните: что для вас хлам, то для других – сокровище.

Но как отличить хлам от нужных вещей? Давайте разберемся.

Прежде всего, хлам – это не мусор. Мусор мы выбрасываем без малейшего сожаления, а хлам – храним. Почему? Да потому что он успешно маскируется под нужные вещи. Но, в отличие от нужных вещей, мы им не пользуемся вообще и пользоваться, скорее всего, не будем.

Я думаю, что две вещи, которые вы используете дома чаще всего, – это ваш смартфон и чайник. Но это не значит, что вам следует избавиться от всего остального и остаться в чистой пустой комнате, исповедуя радикальный минимализм. Даже если вы не пользовались вещью пять лет, это может не значить, что она – хлам. Это легко может значить то, что ее время еще не наступило, или то, что она хранилась в месте, где про нее крайне легко было забыть.

Откуда у меня столько хлама?

Откуда хлам вообще заводится в наших домах? Ведь мы обычно покупаем только нужные нам вещи. Почти всегда.

– странные и ненужные подарки

Не всегда мы получаем в подарок то, о чем мечтаем. Иногда наши родственники и друзья дарят нам то, что сами бы хотели получить в подарок, или то, что, как они думают, нам понравится. А ведь есть еще и просто знакомые или коллеги с их символическими подарками: ну неудобно же в Новый год прийти на встречу без магнитика или безделушки с символом года, геля для душа, чая в красивой жестяной коробке или ароматической свечи?

Вот так и оседают в наших домах все эти симпатичные и не очень хрюшки-свечки и статуэтки-кошечки, кружки с собачками и полотенца с петушками. Лежат "про запас" на неизвестно какой случай. Некоторые передаривают излишки другим знакомым, но получается не всегда.

С подарками от родни еще сложнее. Бывает, что дарители активно переживают за судьбу своего подарка, приходится терпеть дома безвкусную (с вашей точки зрения) картину, неудобную вазу или плюшевого мишку размером с настоящего медведя.

– излишние запасы

Запасы делают многие люди, особенно старшее поколе-

ние. Непростая история нашей страны, полный войн, лишений и дефицита двадцатый век – все это наложило свой отпечаток на нас. Невозможность купить нужные вещи вовремя привела к тому, что даже в годы изобилия и дешевизны предметов повседневного обихода, многие люди делали запасы по привычке, воспитанной с детства. Я, кстати, сама из тех людей, кто любит иметь "всего и побольше", и это не мешает мне получать удовольствие от расхламления ненужного.

– спонтанные покупки

Маркетологи не дремлют! Их работа – убедить вас попробовать какую-то новую вещь, без которой вы раньше обходились. Но на самом деле нужных вам вещей куда меньше, чем предлагает реклама, которая ежедневно попадает к вам на глаза.

Итак, вы купили вещь спонтанно, попробовали ей пользоваться... и отложили в дальний ящик. Потому что вещь сама по себе неплохая, на нее потрачены деньги, что ж ее, выкидывать теперь? Жалко. Но это просто вещь не для вашей жизни.

– вещи, которые были нужны в прошлом, но больше не актуальны.

Например, это ваши конспекты с учебы – особенно если вы не работаете по специальности, и она вам вообще не нравится. Когда-то вы увлекались шитьем, но уже пару лет с удовольствием берете в руки только спицы или крючок, а швей-

ная машинка стоит под пыльным чехлом в кладовке и не вынимается даже раз в год поставить заплатку. А рядом еще десять полок тканей... Ваши джинсы для беременных, если вы больше не собираетесь рожать. Журналы для невест, а вы недавно отпраздновали оловянную свадьбу.

Вам кажется, что эти вещи вам нужны, потому что они напоминают вам о какой-то важной части вашей жизни. Но, возможно, стоит пересмотреть и продать часть из них.

– вещи-заменители

Иногда мы подменяем вещами заботу о себе. Покупаем десятую ароматную пену для ванны вместо того, чтобы принять ванну. Или новый купальник и пляжную сумку, чтобы подарить себе летнее настроение, когда денег на отпуск у моря не находится. Или классные кроссовки и громоздкий спортивный тренажер для ежедневных занятий спортом, но на самом деле служащий разве что вешалкой для снятого с сушилки белья.

Чтобы выделить эти вещи, можно написать список своих нереализованных планов из серии "когда-нибудь займусь".

– вещи для вашей идеальной жизни

Немного похоже на предыдущий пункт. Только это вещи, которые отражают вашу мечту о лучшей версии себя. Вы могли купить красивое, но чуть-чуть тесное платье, потому что вашего размера не нашлось, и вообще, вы же собирались худеть. А чтобы похудеть, нужно купить новые кроссовки для бега, фитнес-браслет, дорогой и качественный сжи-

гатель жира... и благополучно этим не пользоваться, потому что вы прекрасно чувствуете себя в своем весе. Или у вас такой напряженный график, что на спорт не остается ни сил, ни желания. Или вас некому поддержать. Но сам факт покупки вещи для занятий спортом дает вам в собственных глазах иллюзию, что вы занимаетесь своим здоровьем и следите за внешностью.

– чужие вещи

Вещи, которые остались от предыдущих хозяев квартиры или временных жильцов. Пригодится же, хорошие, не выбрасывать же. Что касается лишних вещей членов вашей семьи (мужа, детей, родителей), здесь я все же за разговор и получение разрешения на продажу. Скажу по опыту, что лучше начинать со своих вещей, а после ваших успехов родственники обычно подтягиваются, предлагая вам избавить их от лишнего. Со своими детьми я решала вопрос так: до трех с половиной лет (возраст приблизителен, потому что дети, как и взрослые, очень разные по характеру) я распоряжалась игрушками по своему усмотрению, дальше – перебирала игрушки вместе с ребенком, и мы вместе решали, что ему больше не интересно. Деньги от продаж шли в детскую копилку. Что касается детской одежды, тут у нас никогда не было разногласий. Дети обычно легко понимают, что им больше не нужны ползунки и чепчики, как и практически любая другая одежда, которая им мала. Если вы считаете, что для вашего ребенка больше подходит стратегия "тихонечко убрать, а ес-

ли не вспомнит, то продать", это тоже ваше право.

– неудобные вещи

Это хорошие вещи, которыми вам почему-то неудобно пользоваться. Например, если книги хранить в два ряда в шкафу с глубокими полками, а перед книгами расставить кучу статуэток, я готова поспорить, что мало кто из нас полезет в дальний ряд за книгой. Если туфли вам зверски натирают ноги, я сомневаюсь, что вы уговорите себя носить их ежедневно. Если у вас совсем нет времени на готовку, то кухонные девайсы, сборники рецептов и экзотические продукты будут годами пылиться на полках, ожидая своего звездного часа.

Теперь, когда мы разобрались, откуда хлам мог появиться в вашей квартире, стало проще отличить его от нужных вещей. Эти вещи объединяет одно – мы легко можем без них обойтись, это не обеднит и не ухудшит нашу жизнь.

Итак, можно смело выставлять вещь на продажу, если:

- вы пробовали ей пользоваться и выяснили, что это неудобно.

- вы и без пробы уверены, что вещь абсолютно вам не подходит.

- вы пользовались ей раньше, но сейчас вы больше не занимаетесь такой деятельностью и не планируете.

- вещь-дубликат. Если у вас есть телефон и пара старых моделей на случай "а вдруг сломается?", то зачем вам еще

три нерабочих "а вдруг почию?". Представьте себе неприятную ситуацию, что ваш мобильник сломался или потерялся. Скорее всего, вы купите новый или на момент починки попользуетесь одним из старых, а не двумя сразу, и уж точно не будете спешно чинить устаревшие нерабочие модели и искать к ним зарядки старого образца.

Теперь переходим от скучной теории к практике.

Переберите содержимое ваших шкафов мысленно или на самом деле. Лучше второе, потому что готова поспорить, что немногие люди могут назвать все вещи, которыми они владеют. Наш мозг – не компьютерный каталог, из него нельзя в случае необходимости вызвать файл "Мои вещи.doc", где перечислено все до единой мелочи. Поэтому при расхламлении вас ждут сюрпризы. Можно найти что-то классное, но незаслуженно забытое.

Запишите, чем не пользуетесь, или сложите в коробку "Избавиться" все, что вам не нужно. Кладите туда то, в чем сомневаетесь. Потом решите, нужна ли вам вещь или все-таки вы готовы с ней расстаться. Пока не задавайтесь вопросом, кто это купит. Об этом поговорим позже.

Обязательно предупредите родных, что этот пакет или коробка не мусор, который надо вынести, и не ставьте по возможности в прихожую, там, где это могут принять за мусор. Можно выделить какое-то место в шкафу и наблюдать, как пустеет эта полка.

Крупногабаритные вещи просто записываем: задвинутый в угол телевизор, сломанный принтер "на запчасти", DVD-проигрыватель, которым не пользуетесь. Не стремитесь записать все сразу, просто держите под рукой блокнот или заметки в телефоне. Вспомнили – записали.

Для тех, кто хлам не нашел или сомневается, парочка советов:

– можно искать по сферам: одежда, парфюм, книги, а можно – по местам: откройте один из шкафов/полок/ящиков и вытащите из него то, что кажется ненужным.

– лайфхак для бережливых: если вам трудно решить, что продать, посчитайте предметы в одной и той же категории.

Бонус от такой инвентаризации – если вы обнаружите, что у вас пять пар кроссовок и десять кремов для лица, то, скорее всего, не купите в магазине новые вещи той же категории, потому что "ну пригодится же".

Задания:

1. Попробуйте по памяти перечислить все свои вещи – по комнатам или по категориям. Например, всю одежду или всю косметику, или все украшения, или все средства для уборки, или кухонную утварь.

Запишите все на лист бумаги, а потом проверьте – сколько вы забыли. Главное, не осуждать себя за "плохой" результат. Плохих результатов тут нет, мы не на контрольной в школе. Избавление от лишних вещей "разгрузит" вашу память.

2. Подумайте, чем из вашего имущества вы больше не хо-

тите пользоваться. Надоели вон те духи? Купили двадцать клубков пряжи, а вязать передумали? Телефон устарел, но лежит "на всякий случай"? Похудели или поправились, теперь половина гардероба занимает место на полках, а носить нечего? Вам подарили на Новый год книгу автора, которую якобы должны прочесть все, а на вас она навевает тоску с первых страниц? Все это – готовые кандидаты в коробку на продажу.

Если это задание вводит вас в ступор, несколько следующих глав помогут вам найти вещи на продажу.

Ищем сокровища: ваша комната

Если присмотреться повнимательней, любая комната в вашей квартире полна сокровищ, которые сейчас ищут на барахолках другие люди. А у вас эти вещи мешают пользоваться теми, что вы используете каждый день, вызывают чувство вины, раз вы потратили на это слишком много денег, но так и не начинаете этим заниматься...

Попробуйте поискать сокровища в каждой зоне вашей комнаты, в шкафах, на столах. Ключевое слово – в каждой. Вы можете думать: "Ну уж с книгами я не расстанусь!" или "Здесь, в этом ящике, все только нужное!" Но часто в процессе расхламления вы четче ощущаете, кем вы хотите быть и какими вещами пользоваться.

Эта и следующие несколько главок полны примеров вещей, которые реально продаются. Это не значит, что вы должны пытаться продать их все. Вдохновитесь, удивитесь или даже ужаснитесь этим примерам, и найдите своих кандидатов на продажу.

– одежда

Я еще не встречала девушку, которая бы носила всю купленную ей одежду и ни разу не приобрела бы что-то лишнее. То, что понравилось в зеркале примерочной, не всегда вписывается в ваш образ жизни. Для продажи это одна из самых сложных категорий. Дорогие брендовые вещи обычно

продаются за небольшую цену, по сравнению с тем, что вы потратили на них. Из вещей "ноунейм" продаются, как правило функциональные вещи на один раз. Платье на корпоратив, белая рубашка на собеседование, этническая юбка для концерта, одежда для танцев, платье для беременных. Еще по сезону можно продать верхнюю одежду.

– спортивные снаряды и тренажеры

Возможно, в вашей комнате стоит подставка для высохшего белья – беговая дорожка, может, чудо-ролик, массажер или гантели, которыми вы не пользуетесь и, честно говоря, не горите желанием.

– вещи из поездок и путешествий

Сувениры кажутся никому не нужной вещью, но, возможно, кто-то коллекционирует фигурки и статуэтки или хочет обзавестись этническим чайничком/пиалами. Избавиться от них обычно мешает сентиментальность: это же память о поездке.

– коллекции

Вы собираете кукол, статуи ангелочков, котиков, открытки, монеты, все с изображением Муми-троллей? Тогда вы, скорее всего, сами знаете, где собираются любители подобного. Если вас больше не вдохновляет ваша коллекция, можете предложить ее тем, кто сейчас этим "горит".

– книги и журналы

Возможно, вы не успеваете прочесть все, что покупаете. Ограничьте поток "входящих" книг хотя бы на месяц и зай-

митесь сортировкой. Возможно, у вас много книг на схожую тематику или одного жанра. Книги популярных модных авторов продаются быстро. Классика, изданная миллионными тиражами, – далеко не всегда. Существуют площадки для продажи старых изданий. Многие люди ищут "то самое" издание из детства, так что вы можете помочь кому-то получить то, что нельзя купить в магазинах. Книги с автографом автора приобретут поклонницы автора.

Что касается журналов и газет, от них тоже можно избавиться с пользой. Те, что на иностранных языках, возьмут любительницы декупажа и те, кто учит язык. Журналы на русском могут использоваться для коллажей или студенческой научной работы.

– компьютерное и другая техника

Старый ноутбук с разбитым экраном, ваши три старых смартфона на случай "а вдруг сломается тот, которым пользуетесь сейчас" (подсказка – скорее всего, вам не хватит памяти на старых телефонах, вряд ли вы обновляете смартфоны без причин), чехлы и наушники, не подходящие по размеру к вашему, планшеты, электронные читалки, увлажнитель воздуха, ночник.

– мебель

Возможно, при расхламлении какая-то мебель станет лишней. Тумбочка, стеллаж для книг, громоздкое кресло, гладильная доска и т.д. Даже старый потертый советский стул за символическую цену могут забрать люди, увлеченные

реставрацией мебели.

Ищем сокровища: детская комната

Если у вас нет детей, можете смело пропускать эту главу. Если есть, то вы наверняка согласитесь, что в этой комнате **ОЧЕНЬ, ОЧЕНЬ** много вещей.

Детские товары – одна из самых продаваемых категорий. Дети очень быстро вырастают из своей одежды, и у них гораздо больше игрушек, чем было у нас и наших родителей, а уж тем более бабушек и дедушек.

И пускай на детях экономить вроде бы не принято, многие люди считают иначе. Я предпочитаю не экономить любовь и внимание к детям, а вот игрушки для мимолетного увлечения или костюмчик на фотосессию можно взять и б/у.

Итак, если вы не собираетесь заводить больше детей, проверьте эти категории:

– одежда, которая вашим детям не подходит по размеру или полу

У меня мальчик и девочка, при этом я считаю, что в первый год жизни малышам необязательно носить исключительно голубое или розовое. Но рубашки с галстуками-бабочками и черные брючки я выставила на продажу сразу после того, как на УЗИ определили пол второго ребенка. Не стоит, наверное, оставлять платье снежинки, в котором блистала на утреннике ваша дочь, если вы ждете мальчика. Если, конечно, оно не дорого вам как память. К утренникам

очень востребованы карнавальные костюмы и их элементы.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.