

Александр Гришин

*Как и когда  
говорить клиентам  
«Спасибо»*



Александр Гришин

**Как и когда говорить  
клиентам «Спасибо»**

«Издательские решения»

2014

**Гришин А.**

Как и когда говорить клиентам «Спасибо» / А. Гришин —  
«Издательские решения», 2014

В данном практическом руководстве приведены шаблоны благодарственных писем, рассылаемых клиентам. Руководство рассчитано на широкий круг читателей.

## Содержание

Спасибо за покупку книги!	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

# **Как и когда говорить клиентам «Спасибо»**

## **Александр Гришин**

© Александр Гришин, 2014

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero.ru

## **Спасибо за покупку книги!**

В статье «Ингредиент французской кухни, повышающий лояльность клиентов» (<http://www.editor.ru/2685/>) была затронута тема написания благодарственных писем клиентам. Я получил много писем с просьбой поделиться своим опытом построения отношений с клиентами.

Перед вами шаблоны писем, которые я использовал и использую сам. Для большей пользы добавил шаблоны писем, написанные для клиентов копирайтерского агентства «Редактор».

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.