

Александр Гришин

*Как и когда
говорить клиентам
«Спасибо»*



Александр Гришин
Как и когда говорить
клиентам «Спасибо»

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=8614978

ISBN 978-5-4474-0339-3

Аннотация

В данном практическом руководстве приведены шаблоны благодарственных писем, рассылаемых клиентам. Руководство рассчитано на широкий круг читателей.

Содержание

Спасибо за покупку книги!	5
Конец ознакомительного фрагмента.	6

Как и когда говорить клиентам «Спасибо»

Александр Гришин

© Александр Гришин, 2014

Создано в интеллектуальной издательской системе
Ridero.ru

Спасибо за покупку книги!

В статье «Ингредиент французской кухни, повышающий лояльность клиентов» (<http://www.editor.ru/2685/>) была затронута тема написания благодарственных писем клиентам. Я получил много писем с просьбой поделиться своим опытом построения отношений с клиентами.

Перед вами шаблоны писем, которые я использовал и использую сам. Для большей пользы добавил шаблоны писем, написанные для клиентов копирайтерского агентства «Редактор».

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.