

Как открыть клининговую компанию

Пособие для новичков

Терентьев С.А.

Станислав Терентьев

**Как открыть клининговую
компанию. Пособие для новичков**

«Издательские решения»

Терентьев С.

Как открыть клининговую компанию. Пособие для новичков /
С. Терентьев — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-592477-3

Пособие по открытию клининговой компании. Вы узнаете, как уверенно запустить свою службу, какое оборудование и химические средства необходимы, на что обратить внимание и как не допустить многих ошибок. Готовый рецепт успеха. Достаточно лишь повторить. Уже через 6 месяцев Вы станете лидером в своем городе со стабильной прибылью и довольными клиентами. Подходит не только для новичков, но и для компаний, испытывающих проблемы. Каждый найдет полезную для себя информацию!

ISBN 978-5-00-592477-3

© Терентьев С.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Глава 1. Оформление бизнеса	7
Часть 1. Как зарегистрировать фирму	7
Часть 2. Как заявить о себе	9
Глава 2. Оборудование	11
Часть 1. Уборка	11
Конец ознакомительного фрагмента.	18

Как открыть клининговую компанию

Пособие для новичков

Станислав Терентьев

Редактор Надежда Александровна Рытикова

Корректор Станислав Андреевич Терентьев

© Станислав Терентьев, 2022

ISBN 978-5-0059-2477-3

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Приветствую вас, будущие клинеры. Это учебное пособие для людей, которые только занялись клинингом и выездной химчисткой, либо планируют и не знают, в какую сумму это обойдется, какое оборудование потребуется, какие возникнут сложности. Здесь я расскажу о своем опыте, дам несколько советов, помогу не допустить некоторых ошибок и сэкономить деньги. Опытные «игроки рынка» не почерпнут здесь ничего особенного, а вот новичкам книга может помочь. Постараюсь изложить все кратко, без лишней информации. Часто буду прямо писать название фирм, с которыми сталкивался. Это не реклама. Мне никто ни за что не платил. Вдруг кто-то не захочет думать, а решит как можно скорее пройти весь этап начальных действий и просто повторит все за мной. Не осуждаю. Тем более «дорожка протоптана». Цены буду указывать те, с которыми сталкивался. Они актуальны на начало 2022 года, до ситуации в Украине. Речь идет о клининговой компании «Белые лапки», находящейся в городе Орел. Местные цены на услуги, наш сайт, население города и конкурентов можно легко посмотреть в сети. Итак, начнем.

Глава 1. Оформление бизнеса

Часть 1. Как зарегистрировать фирму

Я за то, чтобы вести все официально. Здесь не будет советов как скрываться от налоговой, кого-то обманывать, хитрить. Сэкономленные копейки не стоят нервов и проблем.

Выбирайте сами как зарегистрироваться. Я за ООО (Общество с ограниченной ответственностью). Его можно продать, проще взаимодействовать с организациями, к фирме больше доверия, проще участвовать в тендерах, можно развивать сеть. Из минусов: сложнее бухгалтерия, больше бумажной работы, нельзя тратить деньги с расчетного счета на свои нужды без вывода в качестве зарплаты самому себе, либо дивидендов. Главный плюс ООО – если все делать по закону, то Вы будете наслаждаться всеми выстроенными процессами, получая пассивный доход. Главное – запустить этого «монстра» и наладить процессы. Советую уставной капитал определять не минимальный, а 15000 рублей и выше. Для налоговой вы будете в списке более надежных фирм, чем «однодневки».

Сейчас много онлайн-сервисов, облегчающих регистрацию. Я выбрал банк «Точка». Порой проще заплатить пару тысяч за удобства и не стоять в очередях с бумагами. Мне нравится, когда все в одном месте. Есть альтернативные варианты. Не думаю, что они лучше или хуже. Везде свои нюансы. В этом же банке оформил кассовый аппарат, чтобы клиенты могли расплачиваться картой. Для аппарата можно купить сим-карту со специальным тарифом для касс, но я советую на телефоне включать раздачу интернета перед приемом оплаты от клиента и не тратиться на дополнительную сим-карту. Обязательно «подружите» в настройках телефон и кассу перед первой оплатой, чтобы не создавать плохое впечатление у клиента.

Как только все было зарегистрировано, оформил токен (специальный ключ) для электронной подписи. Советую его приобрести для участия в тендерах, возможности подписывать документы в электронном виде и сдачи отчетности через интернет. Его нужно сначала купить, потом зарегистрировать в налоговой. Они разные, продаются в магазинах электроники. В интернете найти труда не составит. Я взял JaCarta. Просто внешний вид понравился.

Решите вопрос с бухгалтерией и отчетами в государственные органы. Я привлек стороннюю фирму и не жалею. Обходятся их услуги в 6000 рублей в месяц, что гораздо дешевле штатного бухгалтера. Находясь в другом городе, подключаются удаленно к моему компьютеру для отправки отчетов, освобождают меня от всех проблем, связанных с этим.

Офис у меня был. Поэтому включу в подсчет лишь коммунальные услуги. Если вы будете покупать или арендовать офис (ИП может и дома склад устроить), то выбирайте исключительно 1 этаж. Так сложилось, что мой офис находится на 3 этаже, что делает проблемным перемещение оборудования в машину и обратно. Для ООО нужен юридический адрес, без офиса никак.

Обязательно возьмите сами себя в штат как генеральный директор исполнительного директора, назначьте себе заработную плату, платите налоги. Всю необходимую работу с отчетностью возьмет на себя бухгалтерия, останется лишь научиться пользоваться кассой, открывать и закрывать смену.

Старайтесь вести учет всего, что можете. Создавайте таблицы с автоматическим подсчетом и вбивайте все свои доходы, расходы, вообще все.

Ничего не выбрасывайте, даже простые чеки. Все, что связано с бизнесом, должно храниться. Купите папку для бумаг. Через полгода удивитесь, когда понадобится.

Расходы:

– Регистрация ООО – бесплатно (через «Точку»)

- Оплата уставного капитала – 15000 рублей
- Токен для электронной подписи – 2000 рублей
- Программа «Крипто-про» для работы ключа – 3900 рублей
- Касса РАХ А930 – 16000 рублей
- Накопитель для кассы на три года – 17000 рублей/3 года
- Несколько запасных термолент для кассы – 1000 рублей/год
- Оплата сервиса для отчетов «Такском» – 10000 рублей/год
- Бухгалтерия – 6000 рублей/месяц
- Покупка простого офиса – 750000 рублей
- Покупка автомобиля – 240000 рублей

Часть 2. Как заявить о себе

Сайт. Он просто необходим. Часто клиенты обращаются именно к нам из-за названия и красивого сайта. Нужен хороший сайт с приятным оформлением. Только так! Не экономьте. Никаких «и так сойдет». Мне он обошелся за 16000. Так сложилось, что мне сильно повезло. Такой многостраничный сайт стоит тысяч 50. Выбор пал на «Тильду». Отличный сервис. Очень удобно с ним работать. Если возникают сложности с версткой (созданием) самого сайта, то на сайте «Тильды» можно найти фрилансера для этой задачи. Сначала продумайте концепцию, представьте, какой хотите дизайн, название, какие услуги будете оказывать, потом уже беритесь за создание. Иначе придется переделывать много раз, что выльется в потерю времени и денег, а первоначальная задумка не будет реализована. Разберитесь что такое SEO, как наполнять сайт контентом, чтобы он был в первых позициях выдачи. Иначе придется платить немалые деньги специалисту.

Название. Неожиданно, но для меня это оказалось самым сложным. Неделями ходил и не мог придумать название фирмы, не говоря уже о торговом названии клининга. В итоге назвал фирму в честь своего кота породы Сноу-шу (красивый и умный здоровяк с белыми лапами). Теперь я представляю ООО «СНОУ-ШУ». А с названием клининга помогла жена. Название «Белые лапки» показалось смелым, рискованным и необычным. Среди всех конкурентов мы выделяемся, привлекаем внимание и вызываем эмоции. Советую поступить подобным образом. Даже негодование – это эмоция, вызвав которую, потенциальный покупатель задержится именно на ваших услугах.

Зарегистрируйтесь на всех сайтах, где только можно. Это могут быть любые справочники, сайты объявлений, социальные сети, каталоги, сайты исполнителей услуг. Нужно быть везде. Даже на платных. Пусть платно, пусть это принесет лишь одного клиента за полгода, но это необходимо. На подобные объявления будет уходить первые месяцы примерно 5000 рублей. Обязательно заранее зарегистрируйтесь на сайте госзакупок как поставщик. Иногда смотрите, какие тендеры проводятся, какие требования к участникам, изучайте 44 Ф.З. (Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»). Сделайте где-нибудь напоминание: в начале каждого года обновлять Решение о крупной сделке. Позже поймете, что это и зачем напоминание.

Вывеска. Считаю, что распечатать на бумаге А4 название фирмы и прилепить на дверь скотчем – это позор, неуважение к своему делу. Потратьте 3000 рублей, закажите табличку.

Логотип. Этот пункт нужно было поставить сразу после названия. Это очень важно. По нему Вас будут узнавать клиенты. Если хотите сэкономить, можно пойти следующим путем: сейчас существуют приложения и сайты с фрилансерами. Молодые графические дизайнеры за 2000 р. сделают неплохой логотип.

Подумайте, как будете брендировать **форму клинерам**? Я выбрал путь нашивок. Отправил логотип фирме, занимающейся нашивками, флагами и подобной атрибутикой, заказал сразу 10 маленьких (10 на 10 сантиметров) шевронов на форму и 5 больших (15 на 15 сантиметров) на сумки. О самих сумках напишу ниже. При покупке новой формы работникам беру просто шеврон, отвожу в ближайшую швейную мастерскую, за 70 рублей пришивают куда нужно. Готово.

Номер телефона. Пусть это будет мобильный, но хоть более-менее красивый, со своей «изюминкой». Не покусипитесь, закажите платные номера телефонов. Советую взять два номера. Один номер руководителя. Его можно вставить в свой основной телефон второй сим-картой для приема важных звонков от контрагентов, а вторую сим-карту использовать как «диспетчерский номер» для приема звонков от клиентов. Купите второй телефон для этого. Даже если огромными буквами везде, где только можно, будете писать о приеме заказов строго

до 19:00, обязательно найдется клиент, которому приспичит почистить ковер в час ночи. Второй телефон нужен, чтобы его **ВЫКЛЮЧАТЬ** и хоть иногда отдыхать от работы. Рано или поздно у Вас будет реальный диспетчер, который будет вызывать такси клинерам, пользоваться программами на телефоне, поэтому стоит приобрести любой с сенсорным экраном. Помните: номера, принадлежащие компаниям, нужно регистрировать на «Госуслугах»! Еще есть важный момент – оплата мобильной связи фирмы. Советую оплатить на год вперед, так как это нужно делать через спец. счет. Проще оплатить один раз и забыть на год. Тариф подойдет самый простой.

Последний и самый важный пункт – **реклама**. Можно получать стабильно клиентов с Яндекс рекламы. Достаточно пополнять кабинет на 10000 рублей. Позже этого будет мало. Учтите, рекламный кабинет на Яндекс пополняется сразу на 3 месяца минимум. Можно пополнять на полгода и год.

Расходы:

- Создание сайта – 50000 рублей
- Хостинг «Тильда» для сайта – 6000 рублей/год
- Соц. сети и объявления – 5000 рублей/месяц
- Табличка на дверь – 3000 рублей
- Шевроны на первое время – 5000 рублей
- Мобильная связь – 12000 рублей/год
- Телефон – 10000 рублей
- Реклама на первое время – 10000 рублей/месяц

Глава 2. Оборудование

Часть 1. Уборка

Стоимость генеральной уборки однокомнатной квартиры на данный момент 7000 рублей. При сильных загрязнениях прибавляем 4000 рублей. Каждая дополнительная комната увеличивает стоимость на 500 рублей.



Чтобы оказывать услуги по уборке помещений, потребуется закупиться минимум на 50 тысяч рублей. Такого объема хватит на полгода работы. Вы сможете обеспечить всем необходимым клинеров, даже при 7 генеральных уборках подряд в неделю. Не забывайте, протирочный материал необходимо постирать, просушить и лишь потом использовать снова.

Расходы:

- Химия – 20000 рублей
- Протирочный материал, расходники – 20000 рублей
- Парогенератор – 15000 рублей
- Пылесос – 24000 рублей
- Сумка клинеров – 5000 рублей
- Сумка для выведососа – 4000 рублей
- Напольная сушилка для белья – 1000 рублей
- Стремянки – 10000 рублей

- Удлинитель электрический – 5000 рублей
- Роторная машина – 100000 рублей



Теперь подробно обо всем. Есть разные виды уборки, под каждый необходимо свое оборудование. Вы точно будете выполнять генеральные уборки. **Парогенератор** я бы не назвал незаменимой вещью, но он значительно упрощает работу. Советую приобрести его для генеральных уборок. Для поддерживающей уборки он не потребуется. Им удобно вымывать межкомнатное пространство.

Сумка для клинеров. Ситуация как с парогенератором. Во-первых, красивые сумки с логотипом создают хорошее впечатление у клиентов. Клинеры с ними выглядят как профессионалы. Во-вторых, они действительно удобные. Там есть резинки для тары с химией, чтобы ничего не проливалось и аккуратно помещалось. В одну сумку влезает все необходимое для качественной и полноценной уборки. Я брал у Осинкина Алексея (создатель чата и группы ВК «Подслушано Клининг») сразу для всего оборудования. Качеством и ценой доволен.



Пылесос. Очень спорная вещь. Спорная своей универсальностью. Брал Керхер WD5. Вещь отличная, мощная. Засасывает камни, воду, грязь, пыль, что угодно. Но размеры огромны. Иногда жалею, что не взял маленький простой пылесос, но тогда бы не смог брать заказы, где нужно всасывать воду после АВД (аппарат высокого давления). Идеальный вариант – купить оба. Пусть с маленьким клинеры выезжают на квартиры, а большой стоит для сложных случаев.



Стремянки. Берите обязательно две разных. Следите, чтобы помещались в машину со сложенными сидениями. Одна маленькая с тремя ступенями для генеральных уборок, вторая побольше для наружных работ или помещений с высокими потолками. Если есть Газель, то лучше сразу брать большую лестницу, раскладывающуюся или раздвижную. Мне же приходится складывать половину задних сидений, пронизывать стремянку через багажник до самого лобового стекла и аккуратно ехать. Зато все вмещается.



Удлинитель. В сумке с пылеводососом держите всегда бытовой удлинитель метра на три. Не часто, но выручал. Еще должна быть обязательно бобина с проводом метров 30 минимум и от 3000 Вт. На фото более слабый вариант. Он воспламенился на одном из заказов от одновременной работы АВД и парогенератора. Это для уличных работ. Для АВД.



Химия. Это поле для экспериментов (не на имуществе клиентов). Вам обязательно понадобятся как щелочные, так и кислотные средства. Кислота используется для уборок после ремонта, с ее помощью легко можно отчистить любой унитаз от любого водного и мочевого камня. Щелочь поможет легко справиться с жировыми, бытовыми загрязнениями. Если поверхность плохо реагирует на химию, но стойка к высокой температуре, смело включаем парогенератор. Нейтральные средства используем для несильных загрязнений и повседневной уборки. Есть специфичные средства (для отбеливания подоконников, дезинфекции поверхностей или растворения клеевого слоя). Подробнее о химии будет ниже.

Противорочный материал. Купите с запасом губки (в том числе металлические), РАЗНЫЕ салфетки. В процессе первых уборок поймете, какими удобно оттирать сильные загрязнения, какими пыль и т. д. Стоит приобрести большой сгон для пола. Пусть лежит. Настанет его время, поверьте.

Потребуется телескопическая штанга (палка швабры), флаундер (держатель мопа или нижняя часть швабры), мопы (тряпки для пола специальные). Штанги советую взять две-три (и флаундеры к ним). Возьмите сначала универсальный размер 40 см. В магазине «Клинер» заказал Флаундер «Кваттро универсальный» (производитель Росмоп), стоимостью 1300 рублей, понравился. Внимание, у них очень тяжелые штанги! Руки у многих быстро устают. Мопы берите 15 штук разных. Для начала – это идеальное количество под любые задачи. Размер, конечно, 40 см. (под размер флаундеров).



Люди любят красивую обертку. Именно для этого стоит купить технику «Керхер», например. Ее многие знают, ценят. В глазах клиентов вы будете профессионалом, когда люди в брендированной спецодежде из брендированных красивых сумок достанут профессиональную химию и красивое оборудование.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.