

Сергей Максименко

Психология семейной фотографии



18+

Сергей Максименко

Психология семейной фотографии

«Автор»

2022

Максименко С.

Психология семейной фотографии / С. Максименко — «Автор», 2022

Пожалуй любой фотограф сталкивался с тем, что вообще не знал, как общаться на съемке со своими клиентами. - а зачем мне вообще с ними общаться? Ну отщелкал и до свидания. Так ведь? А может именно поэтому они больше не возвращаются? Может вы им не нравитесь? Может они не хотят даже никому вас посоветовать? Когда ваших клиентов спросят про вас - что они ответят? - да - ни о чем..- не рекомендую..- мне не понравилось...- фото неплохие, но как-то так... или так: - да - огонь съемка была - очень круто! - рекомендую двумя руками!- очень классный фотограф - легко находит подход!- мы в восторге!- было легко и интересно - обязательно пойдем еще!Вы как хотите? Вот об этом и книга - как сделать так, чтобы людям с вами нравилось. Чтобы они хотели к вам возвращаться. Чтобы рекомендовали и советовали. И да - возможно после прочтения ваша семейная жизнь претерпит сильные изменения в лучшую сторону и вы вдруг начнете лучше понимать свою вторую половинку. Будьте осторожны;)

© Максименко С., 2022

© Автор, 2022

Содержание

Глава 1.	5
Глава 2.	13
Глава 3.	20
Конец ознакомительного фрагмента.	22

Сергей Максименко

Психология семейной фотографии

Глава 1.

Введение, предисловие и прочие вступления

Привет, дорогой читатель) Раз уж вы тут оказались, подозреваю, не просто же так?)

Я вам расскажу свои мысли, свое восприятие темы, постараюсь передать свои ощущения и эмоции. Все это я собирал годами и долгими часами осмысления.

Фразочки конечно избитые, но что делать, если это так?) У меня за плечами сотни фотосессий, больше десяти лет опыта съемок как коммерческих, так и творческих, есть награды, море обучений и собственная школа фотографии, где я очень важный и сам преподаю)

Эта книга не для пафоса и надувания щек. Мне жутко хотелось поделиться тем, что я сам узнал и понял за годы работы. Понял через многочасовой труд. Почувствовал на самых кончиках пальцев и научился переносить это на свои снимки. И у меня постоянное ощущение, что если не буду этим делиться – то просто лопну) Вот поэтому пишу, рассказываю и делаю это честно и открыто.

Признаюсь. Я не самый лучший фотограф. У меня нет в статусе приставки ТОП. Не кичусь наградами, хотя они и были. У меня не самая большая школа, но ученики меня любят и ценят. Я не очень люблю публичность, стараюсь избегать общества.

Но что точно про меня: я много размышляю и очень многое замечаю. Вижу то, что не поймать с первого взгляда. Чувствую вещи, которые сложно понять и объяснить. Постараюсь научить этому вас. Максимально просто и без понтов.

Задачи доказывать свою значимость у меня нет. Когда-то очень хотелось, сейчас прошло. Зато есть задача изменить чью-то жизнь. Сделать ее сильно лучше. Дать понять то, о чем мало кто говорит, но что очень и очень важно.

Если это окажется ваша жизнь и ваша карьера фотографа – отлично! Я буду очень рад, что смогу вам помочь жить и работать лучше и продуктивнее. Да еще и больше зарабатывать. Об этом тоже будем говорить – я ведь фотограф коммерческий и в заработке неплохо разбираюсь. Есть вероятность, что ваш заработок после этой книги резко подскочит)

В общем – буду стараться ничего лишнего не выдумывать, говорить открыто и честно, вещать максимально понятно и интересно. Будет скучно – киньте эту книжку в печьку. А если понравится – поставьте на полку и порекомендуйте другу.

Итак. Словоблудие оставим для вечерних посиделок у камина, а сами начнем.

А начнем мы такую тему как психология и общение на фотосъемке. Открываю большой секрет – это тайное знание, ведущее вас к успеху, приятному общению, адекватным клиентам и карманам, полным денег) Вся эта история с психологией очень важна для того, чтобы у вас с вашим клиентом, другом или кем-то другим сложились доверительные отношения на фотосъемке. А еще и после съемки. А еще чтобы он пришел не раз к вам на новую фотосессию. А потом пригласил на юбилей, годовщину, крещение и что угодно еще. Именно вас, потому что у него с вами хорошие отношения.

Хотите так? В этой книге все расскажу и вы научитесь этому.

– *Да ладно? А на кой они мне – эти хорошие отношения? – может спросить читатель. Он же ж клиент, зачем мне его доверие?*

И ведь будет прав. Почему же нам это важно? По одной простой причине! Чтобы клиент стал нам близок, принял нас в свой “круг доверия”. Тогда он сможет нам доверять и легко соглашаться на участие в наших проектах и прочих авантюрах.

– *Отлично! Как это сделать? Давай уже рассказывай рецепт!*

Хм.. Не все сразу. Обо всем по порядку. Захожу, как обычно, из-за печки, но по-другому никак не объясню. Начать придется совсем с древних времен, нашей биологии и химии, происходящей в теле.

Мы все, как из кирпичиков, собраны из инстинктов. А инстинкты ведут свою политику и управляют нашей жизнью, да еще и посмеиваются над нервно курящей в сторонке логикой.

Для примера. Вы встречаете нового соседа по лестничной клетке. И какой-то этот сосед подозрительный тип... Явно что-то замышляет! Наверняка, будет целый день сверлить стену, а ночами заставлять детей играть на рояле! Проходит месяц и оказывается, что сосед – интереснейший и прекраснейший человек)

– *Ну ладно. Сосед, конечно, тип своеобразный, но фотография тут причем?*

А притом. Представьте, что к вам не съемку пришли люди. И вы их не знаете. И они вас тоже. У вас друг к другу отношение, как к новому соседу – подозрительное. В нас так заложено природой. Когда один человек видит другого он автоматически воспринимает его за врага. Разумеется, в намерения хорошего врага входит отобрать у нас все ценное, обесчестить наших кур, выпотрошить холодильник и натоптать на мытых полах.

В тоже время людей из своего общества мы воспринимаем как хороших людей. Хотя, сами понимаете – они такими часто вообще не являются)))

Но биологию и инстинкты так просто логикой не изменишь.

Это наша стая.

– *Чего-чего?*

Объясняю. Допустим, у нас есть некие люди, которых мы считаем близкими. Ну вот например – наша семья, наши друзья, наши хорошие коллеги по работе. Этих людей мы инстинктивно воспринимали своей стаей. Да: именно так же воспринимают свою стаю обезьянки. Мы в этом плане не далеко ушли. Хотя, мне кажется, мы вообще очень рядом.

– *Хм... Как-то странно – засомневается скептический читатель – при чем тут какие-то обезьяны и доверие?*

А вот давайте разбираться. В школе нам рассказывали, что мы все потомки обезьян. Примем это за аксиому. Значит – свои инстинкты мы унаследовали именно от них, верно?

В этом легко убедиться, если зайти в ночной клуб в пятницу вечером. Человеческого там мало. Кто-то выясняет, кто круче, кто-то покоряет самку своим могучим телом или тол-

щиной кошелька, кто-то исполняет на танцполе брачный танец. В общем, сходство с родственниками-приматами на лицо.

– *Ладно... признаю, что иногда бываю обезьяной, но и что же с того?*

А то – что природой и в людей, и в обезьян, и в других животных заложены очень интересные механизмы. Мы делим весь мир на тех, кто в нашей стае и кто не в ней. Наша семья, наши друзья, наши приятели на работе, близкие – это наша стая. Мы им доверяем, ходим с ними на охоту, обсуждаем новости, встречаем врага, курим за углом, проворачиваем темные делишки.

Важно тут понять: стая – это ВЫЖИВАНИЕ и ДОВЕРИЕ.

Для лучшего сплочения “своих” природа придумала крутую механику – гормоны. Определиться в позывных “свой-чужой” отлично поможет биология в обнимку с химией.

Есть такой прекрасный гормон окситоцин, один из гормонов счастья. Он вырабатывается при общении с близкими, хорошими людьми, которые вам дороги и интересны.

Это нужно для очень простых целей – выживания. Этот инстинкт руководит нами, подсказывая: В СТАЕ БЕЗОПАСНО!

А если из стаи уйти, попадешь в зубы леопарду или змея укусит за попу.

Простейший эксперимент: быстро схватите ближайшего к вам ребенка и покрепче его обнимите и потискайте! Даже если вам было грустно и плохо – станет гораздо лучше. Быстро поймете, что нет места печали, а нужно радоваться жизни.

Итого – резюмирую.

“Свой” – это наша стая. Стая – это хорошо и безопасно. Чтобы было приятнее общаться, природа придумала гормоны радости. Один из них – окситоцин.

Да – сейчас у нас никакой стаи нет. Мы абсолютно спокойно можем всю жизнь прожить в одиночестве и даже на улицу можно не выходить. Но инстинкты-то остались!

Как в старом анекдоте:

Можно вывести человека из обезьяны, но нельзя вывести обезьяну из человека.

Видели таких, наверняка)

Мы все состоим из эмоций, чувств, переживаний, настроений и т.д.

Продолжаем про окситоцин, да простят меня специалисты, если я чего-то напутал. Соответственно, как только вы попадаете в чужую группу людей, вы чувствуете себя плохо, неуверенно, вы всех начинаете подозревать, не любить и т. д. Это нормальная реакция!

Понимаете? Именно потому, что мы остались без СВОЕЙ стаи и кругом чужие – нам плохо. Вместо “доброго” окситоцина в крови плещется “злой” кортизол.

Привожу доказательства:

- *Быстренько вспомните, как вы впервые зашли в новый класс.*
- *Первый день на новой работе.*
- *Вас привели в новую компанию, где вы никого не знаете.*

Было вам не по себе?

Было-было) И не раз.

- *Ладно! Верю. Как это связано с фотографией и клиентами?*

Связано очень просто: между клиентом и фотографом в самом начале их общения нет связи. Они из враждующих группировок и их стаи сидят на разных деревьях, кидают друг в друга шкурки от бананов и корчат рожи.

Разумеется, что фотограф и клиент воспринимают друг друга, как врагов. Но если фотограф в силу привычки и профессии может воспринять клиента нормально, то клиент не всегда.

А что такое, когда клиент видит в исполнителе врага? Дело плохо... Будут придирки, недовольство, жадность, претензии... готовьтесь к проблемам.

- *А что мы можем с этим сделать?*

Вот! Наконец! Теперь я могу переходить к сути нашей книги и поиграть в умного дядю, рассказывающего школьникам очевидные вещи. Включаю режим крутого препода и вещаю.

Я разобью наше общение с клиентом на три части.

1. *До съёмки.*
2. *Во время съёмки.*
3. *После съёмки.*

И я постараюсь объяснить психологические аспекты всех этих этапов.

- *Аспекты, блин... кто придумывает эти термины? Почему нельзя разговаривать так, чтобы тебя понимали?*

Эх... Соглашусь. И всегда сам раздражаюсь, когда простые вещи пытаются усложнить. Друг мой, у меня просьба: если я буду уподобляться высоколобым словоблудам с абсолютно непонимаемым сленгом, вы меня одергивайте и сообщайте, вот тут бы поправить! Когда будете писать отзыв про книгу – вспомните про это.

Ну, да Бог с ней, с терминологией. Ближе к сути. Этапов три и каждый из них жутко важен. Нельзя остановиться на чем-то одном. Потому что если мы хотим долгое время быть с человеком в доверительных отношениях, важны все три этих кусочка.

Нужно и до съемки пообщаться, и во время, и после. Все это делать как-то хорошо, тепло и по-человечески.

Конечно, если мы хотим быстро что-то слепить, и нам плевать на дальнейшее, можно остановиться только на первом пункте. Перекинуться с клиентом парой фраз в переписке, назначить цену, молча провести съемку и гордо удалиться. Потом молча скинуть фотографии и забыть все это, как страшный сон.

Работая таким образом, на карьере фотографа можно смело ставить крест. Больше этих людей вы не увидите, рекомендаций от них не будет.

– *Как так то? Я ведь всегда так делаю.... Мне казалось, это нормально...*

Можно и по-другому. Если мы хотим получить просто хорошие фотографии, можно остановиться на втором пункте. Этого тоже будет достаточно. Общаться после съемки совсем не обязательно.

Но! Ведь можно лучше) И дольше. И с бОльшим удовольствием;)

И! Если же мы хотим получить клиентов навсегда, то все эти три пункта очень важны!

Сейчас я объясню это с точки зрения психологии, а не фотографии, потому что фотография, зачастую, и есть психология. Когда вы общаетесь или работаете с людьми, вы так или иначе становитесь психологом. Ну а как иначе? Ведь ваша основная задача (почти всегда) это получить хорошее фото, которым будет доволен клиент.

Так давайте же выясним, что же такое хорошее фото и почему клиент будет доволен. Ну или не будет. Все зависит от того, хороший ли вы психолог)

– *Но как же так? А как же свет, композиция, мое художественное чутье?*

Да-да... вы правы. Все это очень важно. Но... Даже если вы гениальный фотограф с невероятным чутьем, можете ли вы создать атмосферу на съемке, в которой человеку хорошо? Или он вынужден потеть, стоять в корявой позе, мучаться, страдать и т.д.? А может фотограф говорит ему гадости и сравнивает с более симпатичными и интересными клиентами?

И, возможно, даже ему понравятся ваши фото. Но он никогда не забудет, как плохо ему было. И как его унизили. И как думаете, он после этого придет к вам еще хотя бы раз? Чтобы заново все это пережить?

Что-то я сомневаюсь) Боюсь разочаровать великих фотографов: если человеку где-то было плохо – больше он туда не пойдет без крайней нужды. Вы разве хотите, чтобы люди ходили к вам лишь по нужде?

Вы любите сверлить зубы? Ходите на эту процедуру просто для удовольствия? Наверное, нет. Туда надо, но совсем не хочется.

А куда хочется? Туда, где легко, спокойно, интересно, весело, умно, расслаблено, уютно и впишете сами то, что вам нравится) Вот тогда захочется вернуться. И порекомендовать друзьям. И прийти с друзьями) И семью привести – и вообще делать это как можно чаще.

Вывод простой и очевидный – люди приходят не только получить хорошие фотографии, но и хорошее эмоциональное состояние.

И что же это выходит? А выходит так, что наша задача – создать на съёмке хорошее настроение, ощущения кайфа. Когда человек идет домой и думает: как было круто работать с Машей, так приятно общаться с этим фотографом, она такая замечательная! С таким человеком клиент чувствует себя по-особенному! Совсем другим человеком! Очень часто именно за этим возвращается к фотографу.

Хорошая фотография – это хорошо, но эмоции и воспоминания прилегающие к фотографиям – еще лучше. Для чего нам воспоминания? Для того, чтобы мы, воспроизводя их у себя, в голове, возвращались в ТОГДА. В то самое – классное) Мы не любим вспоминать о плохом, не любим то, что напоминает нам о неприятном прошлом. Мы стараемся оттолкнуть от себя плохое, в том числе фотографии, видео и другие негативные вещи.

А хорошие мы храним. Храним старые фотоальбомы, где мы совсем маленькие и вокруг все сильные и добрые) Женщина хранит платье, в котором когда-то пошла на первое свидание. У кого-то в шкафу живет свадебное платье. Людям нужны воспоминания. Добрые, теплые, приятные)

Давайте сейчас вместе закрываем глаза и начинаем представлять.

Допустим, пришла к вам какая-то семья. Основное, для чего они пришли – это получить классные фотки. Как бы... Ну, это они думают, что пришли за фотографиями. Но мы то с вами ребята умные – знаем, что почему) И у нас цели посложнее. И знаем мы немножко больше. Нам нужно сделать так, чтобы эти люди получили на съемке эмоции, чувства, ощущения.

– *Какие? И как им их дать?*

А вот давайте размышлять. Что это за люди? Кто они? Какая у них жизнь? Чего они хотят? Представим пару, которая уже 10 лет в браке, и пришли на парную фотосессию. Что они получают?

– *Фотографии?*

Разумеется) Но не только С вашей помощью они выйдут из рутины, обнимут друг друга, кайфанут от давно забытой близости. По-новому посмотрят друг на друга, влюбятся заново в того человека, с которым прожили много лет.

– *И как же такого добиться от них?*

А вот читайте дальше и все поймете. Или вот девушка заказывает фотографа на свадьбу. Что она хочет? Наверное, сохранить воспоминания для того, чтобы потом возвращаться в тот день. А кроме этого? А кроме этого – почувствовать себя самой красивой, самой любимой, самой невероятной и понимать, что этот день для нее!

Ей нужны эмоции.

Еще пример. Мама, которая привела всю семью на фотосессию. Конечно, же ей важны фотографии! Ради них все и затевалось) Но! Она может и не догадывается, но фотосессия может дать ей бесценный бонус!

– *Ух ты! А какой?*

А вот такой – она может почувствовать общность своей семьи, ощутить, что у них крепкая семья, а не каждый сам по себе. Ведь в глубине души она очень тревожится... Что муж охладел, что дети сами по себе, что она сама не так важна своим близким. Можем ли мы ей в этом помочь?

Да. Сделать то, чего не сможет ни один психолог.

Не бросайте книгу и все поймете.

Или например девушка приходит на съемку в красивом номере отеля, в классном белье или в шикарном платье. Зачем? Ведь она не ходит каждый день в таком? А ради ощущений. Ради того мимолетного чувства – Я-Королева. Пусть даже на короткие минуты.

Смотрите, что выходит. Мы можем воздействовать на людей гораздо-гораздо глубже! Не просто картинки на экране телефона, а менять их жизнь, менять их отношение друг к другу и к себе.

Как вам ощущать себя вершителем судеб?) Кайф?)))

Шутки шутками, но дочитав мой шедевр, вы очень многое для себя откроете. Поймете, что можно делать, что нужно делать, познаете мою философию Семейной Фотографии. В ваших фотографиях появится что-то очень глубокое. Очень интимное и таинственное. Что-то, что будет возвращать ваших клиентов в те самые приятные ощущения, испытанные ими на съемке.

– *А фотографу-то это зачем?*

Пока не поняли? Давайте объясню. Допустим, у вас есть парикмахер. Есть же? Наверняка) Или автомеханик. Или стоматолог, или педиатр, к которому водите детей. Любой специалист.

Так вот: мы выбираем человека не только по профессиональным качествам. Если это крутой специалист – отлично! Но если как человек – полный мудак (ой! Я что – вслух это написал?), то клиенты будут стараться избегать его. Возвращаться по-минимуму и в случае лишь крайней необходимости.

Реальный пример: врач-узист в поликлинике. Мама привела ребенка и беспокоится, чтобы все было хорошо. Задаёт вопросы:

– *Скажите, пожалуйста, что там видно?*

– *Ой, мамаша, вы не лезьте в те вопросы, в которых ничего не понимаете. Вы что, врач? Вот и сидите спокойно. Потом педиатр вам все объяснит. А занимаюсь работой и язык чесать мне тут с вами некогда. Да вы и не поймете ничего, тут специалистом быть нужно, а не с улицы приходить.*

Диалог реальный... Хотите еще разик к такому доктору?

Вот про это и речь: мы предпочитаем ходить к тем, кто нам нравится и кому мы сами тоже нравимся) А если специалист нам не подходит, то пусть к нам не подходит. Какой бы "профи" это не был. Сами понимаете – фотограф не специалист первой необходимости. Поэтому загонять клиентов в негатив – не наш метод.

Вывод всего этого такой – каждый преследует свои цели и мы должны цели наших клиентов понимать.

Может быть, они думают, что им нужны фотографии, но мы-то с вами знаем, что фотографии – это только маленькая верхушка огромного айсберга, способного утопить Титаник.

Понимая, чего хотят эти люди, у нас развязывается руки, включается мозг и учащается сердцебиение) Мы начинаем думать, как же с ними общаться, чего они хотят, кто из них главный. Важно понимать, кого поставить на первый план, с кем общаться про деньги, какую позу подобрать, чтобы понравилось. Кому что сказать, кому уделить больше внимания, как управлять детьми. Как получать чистые эмоции и естественные позы.

Понимая это, мы с вами можем очень глубоко погружаться в этих людей и очень хорошо с ними коммуницировать. А если уж совсем меркантильно говорить – это наши деньги. Чем ближе мы сойдемся с этими людьми, тем лучше мы удовлетворим их потребности, и тем лучше получатся фотографии.

В будущем эти люди с радостью придут к нам ещё раз, порекомендуют нас своим друзьям, товарищам, прочим и прочим.

А не это ли нам нужно?) Хорошо ведь, когда знаешь, чего хочешь)))

А теперь, дорогой читатель, перейдем к вещам более глубоким. Устремимся же в глубины человеческих инстинктов, призовем себе на службу биологию и психологию, поймем, в чем

же историческая разница между мужчинами и женщинами, найдем способы применения этих знаний в сугубо практических целях Семейной Фотографии!

За мной, дорогой друг! Нас ждут Великие Дела!

Глава 2.

Как мы устроены или Биология у нас на службе

Давайте перейдём к вопросам: Как мы все устроены и что нам нужно?

Сразу оговорюсь: тема эта гораздо шире, чем нужно фотографу, но жуть, как интересна) Мы тут будем говорить о чистейшей психологии, а может даже биологии. Даже если у вас была в школе твердая пятерка по ботанике, думаю, таких тем вы не затрагивали)

Итак. Будем говорить о разнице между мужчинами и женщинами. Разнице в их потребностях. Их интересах. Их желаниях. Их инстинктах. А еще про глубинные потребности. Про то, что реально нами движет. Про вещи, которые мы сами не всегда понимаем и осознаем.

А надо бы, чтобы жить осознанно и с удовольствием)

Что ж. Вы, как фотограф, можете делать великолепные снимки! Но...

Это вообще не значит, что людям они понравятся.

– *В смысле? Как это мои прекрасные фото им не понравятся??*

К сожалению, сами фотографии – это только крохотная вершинка айсберга. А что сам айсберг? Что за таинственная хреновина, скрытая от наших глаз? Что он таит в себе?

Наша задача – удовлетворить клиента. Не просто делать красивые картинки, а удовлетворять их РЕАЛЬНЫЕ потребности.

– *Ох ты ж... И как же их узнать?*

Чего же могут хотеть Люди? Я сейчас буду говорить про базовые потребности людей и приводить примеры. А ваша задача – все это понять и применять в своей работе. Вы должны как специалист, как мастер, как психолог, потихоньку разговаривать, общаться с людьми, спрашивать, чего они хотят.

Возьмём семейную фотографию: чаще всего заказчиком является мама, ну или жена, она же мама) То есть именно женщине нужны эти фотографии. Она хочет чувствовать себя в обществе, среди любимых людей. Это очень инстинктивные женские чувства.

У мужчины они, конечно, тоже есть, но не так сильно выражены. Почему так?

Давайте возьмем за основу такую мысль:

**Мужчины были охотниками,
Женщины – собирательницами.**

Весьма условно, конечно. Ибо не все и не всегда. Но в большинстве так. Если мужчина уходил на охоту, он мог неделями там пропадать. И ему не особо-то нужны были всякие семейные ценности и взаимоотношения внутри племени. Максимум, с кем он общается, это 2-3 друга, с которыми они охотятся на мамонта.

Поэтому для мужчины очень важны связи по работе, потому что коллега воспринимается как товарищ по добыче мамонта, и к таким людям у них очень сильное доверие. Друг – это напарник, с которым можно пойти добыть еду. Это тот, кто вытащит тебя раненого после

схватки с кабаном. Это тот, кто бросится лупить тигра палкой, и пока полосатый офигевает от такой наглости, ты можешь сделать ноги)

Поэтому с друзьями у мужчин очень серьезные отношения. Женщины часто говорят о том, что мужчине друзья дороже, работа дороже и так далее. И женщины даже не догадываются, что так и есть.

И это действительно для мужчины крайне важно, и у многих на первом месте совсем не семья – и это нужно понимать. Поэтому все обиды по поводу того, что нет цветов, подарков, не интересуешься детьми и прочим, конечно, правильные, но нужно понимать, что это нормальный мужчина и у него в инстинктах нет программы: дарить цветы, играть с детьми, украшать дом, говорить комплименты.

У мужика главные задачи:

*добыть,
защитить.*

Всё остальное – второстепенно и может проявляться лишь тогда, когда главное выполнено. Можно смеяться и ерничать на этот счет. Но так есть. В мирное время, в котором нет кризисов, это не так выражено. Но кто помнит историю Великой Отечественной Войны, мужчины погибали первыми.

Ладно. Это я все говорю лишь для лучшего понимания. Так устроено – и с этим ничего не сделать. Можно ругать своего мужчину, можно плакать, можно скандалить. А можно принять, что он такой, и понять его лучше.

Делайте, как считаете нужным) Это же ваша жизнь.

Женщина устроена совершенно наоборот. Она круглыми сутками находилась в племени, окруженная другими женщинами и детьми. Для неё это общество очень важно. Разговоры, совместные дела, украшение дома, создание уюта, желание быть вместе – это отсюда.

Различий между полами – будь здоров!

Даже если мы говорим о зрении, я часто говорю, что женщина лучше различает цвета, потому что ей нужно было найти созревший плод и отличить его от гнилого, а мужчина лучше видит вдаль и в темноте, потому что он охотник. Ему цвет не так нужен, как расстояние до объекта и четкая точка между пятым и шестым ребром.

В общем. Говорить можно долго. Книг на тему отношений написано миллион. Я лишь веду вас к лучшему пониманию, как же взаимодействовать с людьми на семейной фотографии. Как сделать так, чтобы вам было легче общаться с мамой, папой, детьми, бабушками и дедушками. Как сделать так, что им понравились вы (в первую очередь), а потом и ваши фотографии.

Если вы симпатичны человеку, есть БОЛЬШАЯ вероятность, что ему понравится то, что вы делаете)

Давайте примеры того, как оно может быть на съемке. Представим Семью, которая пришла к вам фотографироваться. Вот папа. Типичный недовольный папа, которые злятся и вообще не хочет фотографироваться!

Ну так а чего ему быть довольным? Его оторвали от его дел: он ремонтировал автомобиль, занимался обороной и защитой, он обеспечивал техническую составляющую семьи, ему нужно, чтоб машина работала в понедельник, а тут вдруг его вытащили на какую-то дурацкую фотосессию, естественно, он зол и это всё он терпеть не может.

Да, вот такая простая причина. А еще он очень и очень переживает, что вы заставите его делать всякие глупости. Ну там, не знаю – кукарекать в окно или изображать лошадку) Потом это увидят на фото его друзья – и будут смеяться. Какой только дичи не водится в головах у людей)))

Зная, что происходит с человеком, вы легко ему можете помочь. И ему станет легче)

Еще немножко философии на тему мужчин и женщин добавлю. Мне очень хочется, чтобы вы это поняли и на съемке не просто щелкали кнопкой. А еще помогали людям. Помогали им стать ближе друг к другу. Помогали им вспомнить, зачем они создали свою семью. Помогли им почувствовать, что им хорошо вместе. Что они Семья. Что они нужны друг другу.

Человек может забыть, что угодно. Но только не свои чувства.

Смотрите, что я думаю – какими бы разными мужчины женщины не были, поодиночке они представляют собой кособокий вариант одноногого человека, или табурет, у которого нет половины ножек и который не может нормально стоять.

Можно ли быть и жить в одиночестве? Да. Но, с хорошим партнером – это гораздо интереснее и приятнее)

Мужчины и женщины созданы противоположными для того, чтобы дополнять друг друга.

У мужчины может что-то не получаться, он боится и не знает, не умеет, не может. Естественно, в своих страхах он никогда не признается, но факт нужно понимать, что мужчина – это обычный человек и боится в этом мире очень и очень многого! Вот только не признается в своих страхах никогда и никому) Разве что любимой женщине, которая не будет его топтать и насмехаться. А поможет и поддержит. И важно то, что правильный мужчина, несмотря на свои страхи, преодолевает их и движется вперед.

Да – ему страшно. Да – он боится. Да – он не знает, что делать. Но он встает и идет искать возможности. Преодолевает себя.

И тут вопрос: может ли мужчина без женщины? Конечно. И вообще без всяких проблем проживет и будет вполне доволен своим существованием) Большой женский миф, что мужчина не справится с бытом, стиркой, готовкой, уборкой. Поверьте, справится) Когда припрет, откроются небывалые таланты)))

Так нужна ли мужчине женщина? Конечно) С ней интереснее и приятнее) Она же еще теплая и мягкая)))

Есть интересная мысль, что задача мужчины – защищать женщину от внешнего мира и его проблем. А задача женщины – защищать мужчину от него самого. Похоже на правду. Уж слишком много энергии, слишком много агрессии, которые он часто выпускает на себя.

Я как представитель мужского населения, действительно, могу это подтвердить. Очень часто, когда что-то не получается, что-то идет не так, или что-то было слишком хорошо и вдруг перестало работать, или оно сейчас хорошо работает, а завтра это станет плохо...

Начинаются какие-то внутренние очень сильные переживания. Появляются терзания, метания и вообще ничего не понятно и что делать с этим – хз... Самотерзание. Самокопание. Обвинение самого себя.

Если не разобраться, появляется интересный выход – алкоголь. Он глушит тревогу и на чуть-чуть создает эйфорию. Правда, откаты потом гораздо сильнее, чем были изначально.

А можно ли без синьки? Почему нет?) Ведь женщина может успокоить своего мужчину. Она, действительно, это может. У нее есть такая программа) Главное, ее включать время от времени))) В женщине невероятно много нежности, гармонии, принятия и любви. Этим она сильна и может это давать своей семье, своим детям, своему мужу.

Но может и не давать) Ох уж эти женщины)))

В общем. Вот такая философия, чтобы вы понимали, что никто не лучше не хуже, все заточены под свои задачи. И объединившись можно получить очень и очень многое.

Снова. Снова и снова буду говорить: помогите людям вернуться друг к другу. Вспомнить, как им бывает хорошо вместе. Что они могут помочь друг другу. Могут дать друг другу очень и очень многое.

Точно могу вспомнить, когда ко мне на съемку приходили абсолютно чужие друг другу четыре человека. Двое взрослых и двое детей. Равнодушные, холодные, апатичные... А уходили – родными и теплыми) Улыбались, смеялись. Были ВМЕСТЕ.

Ну, да оставим воспоминания и философию и вернемся к нашей с вами фотографируемой Семье. Когда мама приводит всю семью на съемку, естественно, что все недовольны. Детей оторвали от компьютера, они жутко страдают и мучаются... Мужчина занимался чем-то, его тоже отвлекли.

Мать виноватая... Плохая ты мать! Из-за тебя всем плохо! Мы недовольны.

А что же с женщиной? Ей какво? Она ведь делает все это, зная, что все недовольны. Почему? А потому что Женщине все это очень и очень важно! Иначе бы она не боролась со своими домочадцами несколько дней подряд. Не заставляла их ходить аккуратно, не испачкав новую рубашку. Не терзала бы детей за умытые лица и причесанные головы. И мужа своего бы не просила бы уделить семье хотя бы час.

Все почему? Потому, что ей очень важно почувствовать эту общность. Понять, что у нее целая хорошая семья, что они все вместе, что никто никого не бросит, что папа не постоянно на работе, что дети тут здесь рядом и им не всё равно на семью. Для женщины семейственность – это очень серьезно. Известно, что именно женщины – инициаторы свадьбы, семейной фотосессии и всех подобных мероприятий. Мужчине это всё 100 лет это неинтересно. Понимая это, мы можем посмотреть на каждого члена семьи под правильным углом и помогать им на съемке.

Чтобы закрепить материал и углубить понимание, расскажу еще, как это все работает биологически. Как я уже говорил, чувствовать себя с близкими людьми – это прилив гормона счастья, который называется окситоцин – очень сильный гормон стаи, семьи, привязанности и дружбы, в том числе он выделяется при общении с близкими людьми.

Если забыли, что делать, когда грустно – срочно обниматься!

Ну? Что чувствуете? Настроение поднялось? Это все он – окситоцин. Объятия великолепно стимулируют его выработку и вам становится хорошо) Самый первый мой прием проведения классных съемок я вам уже раскрыл) Даже если вы будете использовать только его – успех обеспечен!

Нет, ну заобнимать до смерти своих клиентов, наверное, не обязательно.... Но вот сделать так, чтобы они обняли друг друга – это супер! Причем, не заставить их это делать. А спровоцировать, чтобы все прошло само собой и папа ЗАХОТЕЛ обнять маму. Дети САМИ запрыгивали на колени бабушке и дедушке.

Вот это уровень) Освойте его – клиенты будут обрывать телефоны.

Ну а пока вы предвкушаете новые туфли на заработанные деньжищи, я продолжу размышления про разницу полов.

Чего хочет мужчина?

Явно ему нужно уважение и признание. Ему важно, чтобы к нему относились, как к серьезному и важному персонажу. Внутри он – защитник, добытчик, без него все умрут. Ну он так думает. И, конечно, он хочет чтобы это было всем понятно и все выказывали ему соответствующее уважение.

Да, сейчас сильно изменился и мир, и мужчины, и женщины. Но! Потребности-то остались) Дадите мужчине, чего он хочет, он будет ваш навеки) А если нет? То не будет. И в следующий раз, когда супруга захочет чего-то, этого она не получит.

Девушки-фотографы, это вас тоже касается;) Я видел, как фотографии общались с мужчинами, как с дегенератами...

– *Папочка, а вы становитесь вот сюда, умница, посадите сыночка себе на коленочки, вот как хорошо!*

ну... блин... ну как так то? Конечно, ради любимой женщины он вытерпит один раз это глумление. А второй раз уже не придет. Лучше заболит или, на всякий случай, умрет.

А всего-то нужно: его уважать, принимать и ценить. Относиться к нему, как к Человеку.

– *Ага! А он тогда обнаглеет в конце!* – может сказать супруга, которая считает, что самая полезная вещь в хозяйстве – это виноватый муж.

Хм... Мне кажется, нет. Все любят хорошее отношение. И нормальный человек его ценит и возвращает сторицей.

А если он не нормальный человек, зачем с ним жить?

В общем. Или вы мужчину уважаете, или он вас ненавидит (тихо, молча, яростно). Все просто. Дискуссию на том завершим и поедом дальше.

А что женщина? Чего она хочет? Зачем ей все это?

С семейными съемками определились и тут более-менее ясно – хочет тепла, единства, чувства общности и защищенности. А вот, например, портретная фотография, что в ней?

Для чего туда приходит женщина? Наверное, она приходит, чтобы почувствовать уверенность в себе, что она красивая, что она классная, сексуальная, что она еще достаточно молодая. И желанная.

– *О! А это интересно.*

И дело даже не в том, есть ли у нее мужчина или она прекрасна сама по себе даже без отношений. Дело во внутреннем состоянии.

Фотосессия – это возможность на время стать другой. Стать не той, что каждый день смотрит на нее в зеркало: уставшей, с кругами под глазами, а измениться. Получить новые или давно забытые ощущения. На короткий час стать Королевой!

Понимая это, мы можем помочь человеку расслабиться, раскрепоститься на съемке. Дать ему/ей то, чего он/она хочет. Мы как бы погружаемся в человека, мы разговариваем с ней, слушаем ее, говорим ей комплименты, погружаем в океан любования собой) И она будет вам за эти минуты бесконечно благодарна. И приходить будет именно к вам.

Вывод – дай человеку, что он хочет, и он будет с тобой всегда.

Ладно. Будем резюмировать главу. Различия различиями, но и общего между мужчинами и женщинами очень и очень много.

Открою большой секрет вам. Это страшная тайна, про которую все знают, но крайне мало, кто использует. Прямо запишите где-то – очень поможет в жизни.

**Люди чаще всего хотят уважения и признания. От близких и от общества.
А еще – почувствовать свою нужность и значимость.**

Для семьи, для детей, для второй половинки, для работодателя, для родителей, для друзей. Эти желания управляют людьми. Если вы знаете, что управляет человеком и можете дать ему это – вы станете для него очень и очень значимым человеком.

На своём опыте я понял, что чаще всего люди приходят на фотосессию, чтобы получить внутреннюю уверенность.

– *В чем уверенность?*

Женщина хочет быть уверена, что она красива, что ее мужчина ее любит и дорожит ею. Мужчина хочет быть уверен, что он нужен своей семье, своей женщине и она нуждается в его защите.

Иногда женщина хочет быть уверена, что она очень хороша и покорит любого. Да и мужчины тоже) Хотя портретная съемка у них бывает гораздо реже, но и они ее делают. Ну или хотя бы мечтают)))

А ведь семейные съемки – они с другим немного смыслом. Здесь тоже людям нужна уверенность. Уверенность, что у них все хорошо. Что они не зря столько лет назад создали эту семью. Что все проблемы не беда. Что дети их уважают и ждут от них не только денег и упреков.

В общем, вы поняли – все очень переживают, нервничают, волнуются))) Что мы можем с этим делать? Поддержать, успокоить, помочь.

Да! Вот, что важно. Чуть жеж не забыл вам про это сказать)

Вы должны четко понимать, что люди зачастую ничего нам не говорят. И не скажут. Хотя пытай их! И не потому, что не хотят. А они просто НЕ ЗНАЮТ, чего они хотят на самом деле! Они сами могут не знать, зачем они сюда пришли, просто вот тянет. Почему тянет? Почему именно к вам? Как человек чувствует, что вы можете ему помочь?

Где-то дальше возможно про это будет, а может и нет. Я крайне рекомендую вести свой блог – со своими мыслями, своими эмоциями, своими чувствами и ощущениями. Не бойтесь своих эмоций и чувств – так вы притягиваете людей похожих на вас. С таким же внутренним миром.

Ваш блог, ваши фото, ваши тексты, видео и что угодно еще – это, как маяк. Человек читает, смотрит, думает, понимает вас и понимает сам себя лучше. Чувствует, что вы ему близки, что вы ему можете помочь.

А не будете рассказывать свое – внутреннее – как узнаю – кто вы? Как вас отличат от других?

Это одинаково как в семейной фотографии, так и любой другой.

Ух. Как бы это закончить то) Хотя главу новую начинай))) Чего же хотят люди, которые приходят к вам на съемку?

Мы то с вами уже знаем: есть те желания, которые человек сам понимает, а есть те, что не особо) Про не особо я уже выше написал. А теперь попробуем назвать официальную причину фотосета.

Например: Свадебная фотография. Для чего нужны эти фотографии?

Запомнить эмоции! А потом пережить их заново.

– *Какие эмоции?*

Ну вот те самые, которые были в тот день и которые она вспомнит и оживит, когда будет пересматривать эти фотографии. Она снова увидит тот день и погрузиться в него заново, с ощущением того счастья.

Или детская съемка. Что хочет мама, приводя своего ребенка на какой-то детский фотосет? Скорей всего, она хочет сохранить воспоминания о малыше. Для чего? Чтобы снова пересматривать эти работы через время и погружаться туда заново. А что она испытает биологически? Правильно! Прилив окситоцина – нашего замечательного гормона счастья)

В общем. Финальная мысль данной главы таковая:

Понимая, что с людьми происходит, вы можете им помогать получить лучший результат.

Вы вкладываетесь, они вкладываются – и вы все вместе получаете максимально хороший и качественный результат в вашей фотосессии.

Вот и весь ответ.

– *Ответ – это хорошо... Вот только где конкретика, как все это сделать?*

А для этого, дорогой читатель – перелистывайте страницу и начинается серьезная работа.

Глава 3.

До Съемки

Итак, мы переходим к конкретным действиям, четким приемам, понятной, так скажем, работе с людьми. Я решил, что будет удобно поделить все на три части:

- *Общение До съемки*
- *Общение Во время съемки*
- *Общение После съемки*

- *ОООО как сложно... зачем это так?*

Надо. Это этапы. В каждом этапе есть особенности, сложности и заморочки. Если забыть на них, можно сильно облажаться и вообще пролететь со съемкой. Клиенты у вас так ничего и не закажут. Или будут недовольны, или вы их никогда больше не увидите.

А наша же задача какая? Верно – нам нужны клиенты. Нужно, чтобы они заплатили, остались довольны. Нужно, чтобы они с удовольствием приходили снова и снова.

Чтобы стало понятнее: наверняка, у вас есть магазин, в который вы ходите. Ходите туда давно и с удовольствием. А есть магазин, в который ни ногой! Или даже не целый магазин. А мастер. Специалист, который делает для вас какую-то работу. Маникюр, парикмахер, авто-слесарь, врач, юрист, даже специалист в собесе или в какой-то государственной конторе, куда приходится ходить.

Ведь они совершенно разные! К одним идешь с удовольствием, а к другим?

Бывает, что идешь к мастеру не смотря на то, что мастер-то сам не очень мастер, зато с ним классно)

А бывает так, что спец крутой, но лучше съесть жука, чем лишний раз с ним общаться.

Наша задача быть таким специалистом, чтобы и как Мастер быть с Большой Буквы и чтобы людям с нами хорошо было, удобно, приятно, легко, классно и т.д.

- *Как???? КАК ЭТО СДЕЛАТЬ????!!!*

Тише) Все получится) Мы не будем обсуждать сейчас мастерство, хотя я очень надеюсь, что ваши фотографии дошли до того уровня, чтобы они, действительно, могли порадовать ваших клиентов.

Тема именно про то, как с вами, как с человеком. Какие эмоции испытывают люди рядом с вами. Хорошо ли им?

Пример из моей личной жизни. Был у меня знакомый. Машины ремонтировал. Мастер очень и очень хороший. Но! Как приеду к нему, сразу бухтеть начинает: “Ну что, опять корыто свое приволок? Ну вот как вы так ездите? Чем надо думать, чтобы машину до такого довести?”

Хороший мастер? Наверное, хороший. Только я этого уже не знаю, потому что сменил его уже очень давно. Сразу как только мне порекомендовали другого специалиста. Потому что слушать вот эту дичь – никакого желания. Мне неприятно чувствовать себя не хозяином автомобиля, а владельцем корыта и трахомы. Постоянно чувствовать, что я кривой-косой с кривыми руками и ногами.

Зачем мне такие чувства? Кругом полно людей, которые мне могут помочь с машиной и не устраивают эмоциональный террор. Почему мне нужно с этим человеком общаться?

Вот и я не знаю – и решил больше не общаться)

Ну, отложим это пока в сторону. Поедем дальше по теме.

Повторюсь. Чтобы было проще и понятнее, условно разделим все общение на три этапа (вдруг вы так быстро читаете, что пропустили)

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.