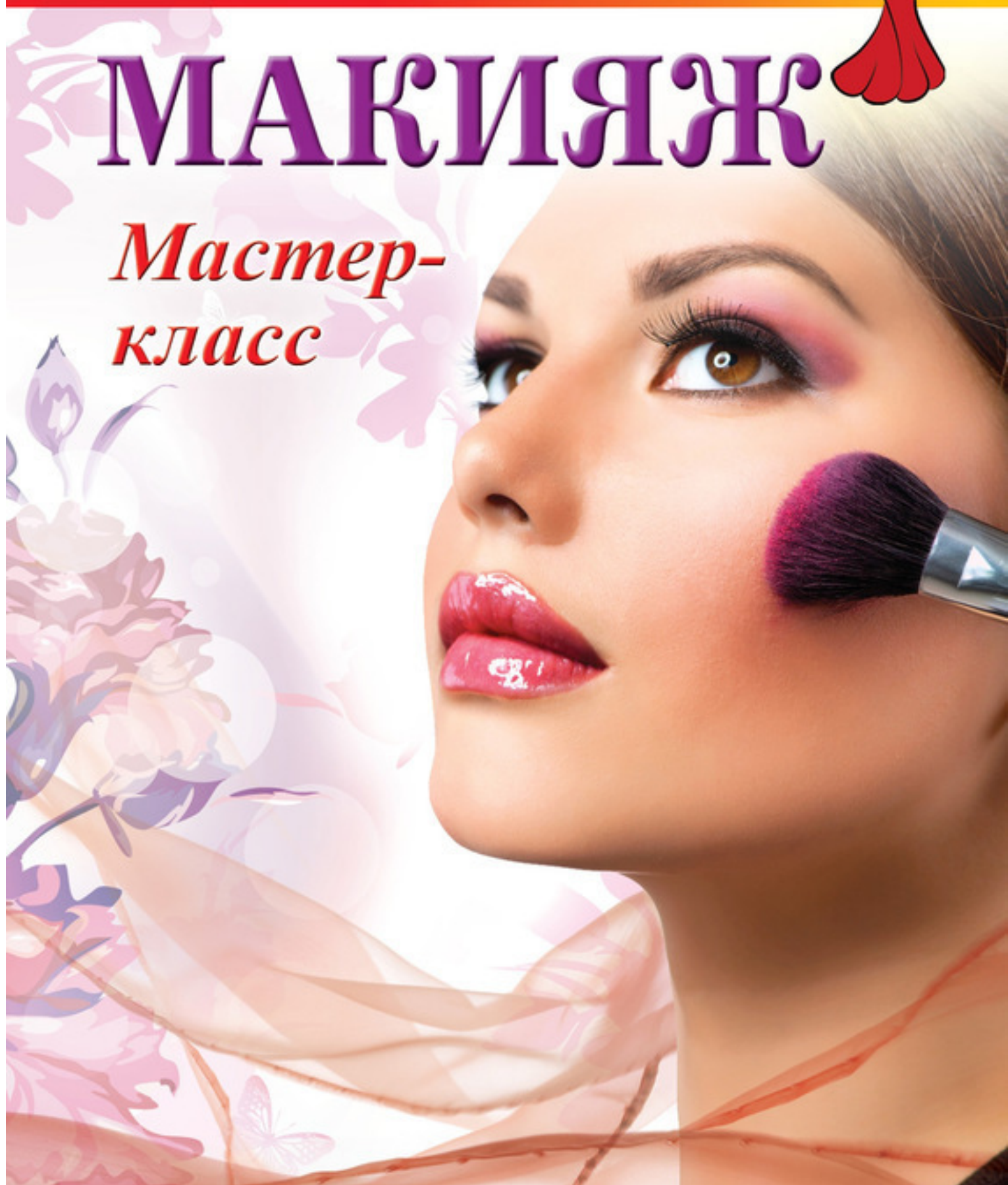


ВАШ ДОМАШНИЙ СТИЛИСТ



МАКИЯЖ

*Мастер-
класс*



Ваш домашний стилист

Макияж. Мастер-класс

«РИПОЛ Классик»

2013

Макияж. Мастер-класс / «РИПОЛ Классик», 2013 — (Ваш домашний стилист)

Любая женщина знает, как красить губы и подводить глаза. Однако далеко не каждая умеет делать это профессионально. С этой книгой вы узнаете секреты лучших визажистов, гримеров и стилистов, которые позволят вам подобрать себе любой образ по любому случаю. Изучая множество конкретных примеров, вы научитесь собственноручно делать любой макияж: от простого повседневного до праздничного вечернего.

, 2013

© РИПОЛ Классик, 2013

Содержание

Введение	5
История макияжа	6
Цветотипы лица	9
У витрины магазина	9
Стиль, который мы выбираем	11
Стиль, который мы выбираем в макияже	13
Посещение магазина	15
Все свое ношу с собой	17
Уход за кожей	18
Конец ознакомительного фрагмента.	19

Составитель Кашин С. П

Ваш домашний стилист.

Макияж. Мастер-класс

Введение

В чем заключается секрет красоты женщины? В правильно и к месту нанесенном макияже. Здесь важно не только знание основ нанесения косметических средств, но и правильный выбор того или иного стиля мэйкапа. Вы же не хотите выглядеть на совещании так, как будто забыли умыться после дискотеки в ночном клубе?

Женщины начинают делать макияж в разном возрасте: одни приобретают необходимый минимум косметических средств еще в ранней юности, другие предпочитают использовать косметику лишь в крайних случаях, чтобы не испортить кожу, хотя им уже за тридцать. Мы приятно удивим вас: при разумном применении косметика не только не вредна, но и полезна для кожи. Например, тональный крем защищает кожу от мороза поздней осенью и зимой, а весной и летом он препятствует забиванию пор частичками пыли.

Воспользовавшись рекомендациями, приведенными в этой книге, вы научитесь правильно наносить макияж, подчеркивать особенности своего лица и искусно маскировать недостатки.

Мы расскажем вам об особенностях каждого из стилей макияжа и их различиях, поможем подобрать мэйкап, подходящий для вашего типа лица и цвета волос.

Настоящая женщина должна помнить, что ухоженное лицо является ее визитной карточкой, поэтому не забывайте поддерживать себя в форме даже во время недомогания. В одном из разделов будут даны советы, как скрыть недостатки, вызванные болезнью.

Читайте, учитесь и пробуйте! И тогда вас ждет имидж самой обаятельной и привлекательной женщины.

История макияжа



Как и другие модные тенденции, макияж имеет свою историю развития. Его традиции очень разнообразны и интересны, а порой даже опасны. Вспоминая тенденции макияжа, используемые в прошлом, становится понятен смысл выражения: «Красота требует жертв».

Люди стремились к красоте и элегантности с незапамятных времен. Именно поэтому история косметики уходит своими корнями вглубь веков. Греками было изобретено важное средство макияжа – пудра. Однако в те далекие времена она изготавливалась из такого вредного компонента, как свинец.

Свинцовая пудра накладывалась толстым слоем, что придавало лицу более здоровый вид и одновременно скрывало последствия кожных заболеваний, которые были в то время обычным делом. Однако греки не думали о том, что такая красота приносит огромный вред здоровью, ведь свинец только усугублял состояние кожи. Несмотря на чудовищные последствия люди использовали это средство до XIX века.

Украшали свое лицо и древние египтяне. Особенно интересно то, что многие приемы их макияжа используются и по сей день. Так, традиционный макияж египтянки включал в себя подведенные темной краской глаза, покрашенные в бирюзовый цвет веки и нарумяненные порошком из красной глины щеки (рис. 1). Конечно, сегодня используются совершенно иные косметические средства, но эта мода возвращается.



Рис. 1. Макияж в Древнем Египте

Большое значение придавалось личной гигиене и уходу за телом. Например, Клеопатра принимала ванны из молока ослицы, которое смягчало ее кожу. Люди знатного происхождения смазывали свое тело благовониями и ароматическими маслами. Интересно, что не только мужчины, но и женщины брили головы, чтобы можно было носить роскошные парики. Если вы посмотрите на изображение царицы Нефертити, то увидите, что свои глаза она подчеркивала тушью, а губы – порошком из глины.

В Древнем Риме широко применялись интенсивные отбеливатели и краски для волос, поэтому мужчины и женщины к определенному возрасту теряли волосы.

Английская королева Елизавета подчеркивала бледность кожи с помощью масок из яичного белка, гипса, глины и белого свинца, после чего пришла мода на нездоровую бледность. Белизна лица говорила о благородном происхождении, поскольку знатные дамы все время прикрывались от солнца зонтиками. Известно, что, состарившись, Елизавета прятала голову под парик и рисовала жилки на белом лбу, чтобы создать эффект молодой «прозрачной» кожи.

В результате поражения кожи вредными косметическими средствами вошла мода на мушки, которые изготавливались из черного шелка и наклеивались на пораженные места. Среди стареющих особ были популярны также накладные брови из мышьиной шкурки, которые носили не только женщины, но и мужчины. Чтобы натянуть обвисшие щеки, женщины помещали в рот специальные защечные подушки, из-за которых они не могли нормально разговаривать.

Очень серьезный вред наносили глазам, закапывая в них белладонну, чтобы расширить зрачки и придать лицу более сексуальный вид. Злоупотребление этим ядовитым средством приводило к полной потере зрения.

Постепенно мэйкап становился безопаснее и сдержаннее, женщины стремились выглядеть более естественно. В Викторианскую эпоху большое значение стало придаваться гигиене. Особой популярностью пользовались средства, приготовленные на основе трав.

На женщин с макияжем бросали косые взгляды, поскольку использование косметических средств являлось свидетельством аморальности. В результате дамы стали накладывать косметику тайно и очень аккуратно, стремясь к тому, чтобы она была незаметной на лице.

После Второй мировой войны помада стала неотъемлемой частью женского имиджа. Ни одна дама не выходила на улицу, не накрасив губы, потому что такой образ считался незавершенным. С появлением Мэрилин Монро в моду вошли белые локоны, ярко красные губы и подчеркнутая женственность.

В конце 60-х годов XX века акцент делали на глазах, а губы порой – неестественно бледными (рис. 2).

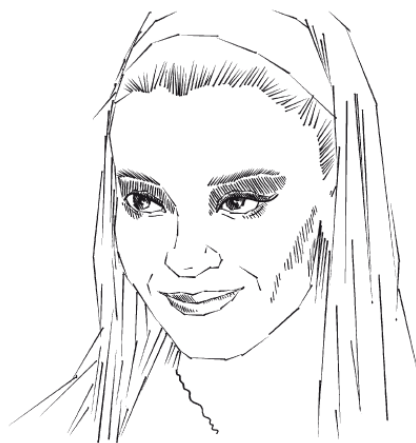


Рис. 2. Макияж конца 1960-х годов

Яркий пример – известная фотомодель Твигги, которая стала символом того времени. Черная тушь наносилась в несколько слоев для создания эффекта бархатных ресниц. В то время стали популярными накладные ресницы, которые приклеивались к верхнему веку. Нижние ресницы зачастую рисовались тонкой кисточкой и тушью прямо на коже. Чтобы сделать акцент на преувеличенно больших глазах, губы красили в бледные пастельные тона.

Движение хиппи, начавшееся в 70-х годах XX века, привело к моде на естественность. Многие женщины перестали пользоваться косметикой, но это продолжалось недолго.

В 80-е годы XX века повысился спрос на натуральные косметические средства. Травы, фрукты, ланолин – все это активно использовалось для ухода за кожей и волосами.

В 90-е годы XX века макияж стал более мягким, а с наступлением следующего столетия использование косметики стало предполагать создание эффекта свежего и ненакрашенного лица.

Сегодня на обложках журналов, в ресторанах и ночных клубах мы можем видеть смешение тенденций всех эпох, однако существуют общие правила, которых должна придерживаться каждая женщина

Цветотипы лица



У витрины магазина

При создании правильного макияжа необходимо учитывать цветотип лица. Он складывается из особенностей цвета кожи, глаз и волос. Для удобства визажисты и стилисты проводят аналогию между определенным типом лица и цветовой гаммой одного из времен года: тип «лето», тип «осень» и т. д. Возможность такого сравнения выразилась в изобразительном искусстве. Так, в XIX веке были популярны аллегорические картины, на которых изображались женщины, символизирующие времена года или отдельные состояния природы.

Летний тип лица называют еще славянским типом. У представительниц этого типа светлая или оливковая кожа, имеющая нежный голубовато-розовый подтон, а волосы русые или пепельные. Цвет глаз у них варьируется от серо-голубого, зелено-голубого, зелено-серого до ярко-синего или орехового.

Летний тип лица может быть двух разновидностей: «контрастное лето» и «неконтрастное лето». «Контрастное лето» – это яркий цветотип: яркие глаза, темные волосы и брови. Интересно, что «контрастное лето» легко с помощью макияжа превратить в «неконтрастную зиму». Для этого достаточно лишь окрасить волосы и брови в каштановый цвет. Для «неконтрастного лета», напротив, характерно мягкое сочетание светлых глаз и светлых волос и бровей.

Женщины, у которых лицо относится к типу «контрастное лето», могут использовать в макияже помаду и тени розового, малинового и сиреневого цветов, а тушь не только черную, но и темно-синюю или темно-коричневую. «Неконтрастному лету» предпочтительнее экспериментировать с тенями всех светлых оттенков, имеющими голубоватый подтон. Хороший эффект дает косметика с перламутровым отливом. Удачным будет использование карандаша и туши для ресниц серого цвета, помады и румян холодного розоватого цвета. При этом женщинам с лицом типа «неконтрастное лето» следует избегать всех оттенков ярко-коричневого цвета в тенях и помаде (это же касается и краски для волос). На контрасте с насыщенными теплыми цветами макияжа такое лицо бледнеет, «расплывается» и приобретает сероватый оттенок.

Все, что вредит женщинам с летним типом лица, подчеркивает достоинства женщин с лицом осеннего типа. Для осеннего типа лица характерна плотная кожа без подтона, на которой

часто появляются веснушки. Тон кожи красновато-коричневый, персиковый или абрикосовый, и достоинства яркого природного цвета кожи необходимо подчеркивать. В макияже лучше использовать румяна и помаду медно-красных, кирпичных тонов. Карандаш для бровей и глаз должен быть коричневым. Тушь для ресниц тоже лучше выбирать коричневую или зеленую, а черную исключить.

На «осеннем» лице бледно смотрится макияж, выдержанный в розовых или голубоватых тонах. Слишком темные оттенки тоже не подходят, так как выглядят слишком грубо.

Насыщенную темную цветовую гамму лучше выбирать женщинам, имеющим зимний тип лица. Таких женщин называют еще жгучими брюнетками. Как и летний тип, зимний может быть разделен на два вида. «Зима контрастная» может гордиться ослепительно белой кожей с голубоватым отливом.

Глаза у таких женщин могут быть иссиня-черными или ярко-синими либо ярко-зелеными, и их подчеркивают темные волосы и брови. У женщин, лицо которых можно отнести к разновидности «неконтрастная зима», кожа не белая, а смугловатая, оливковая, глаза карие или серые.

Как уже говорилось, женщинам-«зимам» можно экспериментировать с яркими холодными цветами.

Цвет туши для ресниц может совпадать с цветом глаз – черным, синим или зеленым. При зимнем типе лица подойдет помада малинового и вишневого цвета, а также с фиолетовым или сиреневым оттенком. Под цвет помады подбираются и румяна, предпочтительно холодных розоватых оттенков. «Неконтрастным зимам» те же цвета следует смягчить. Им можно использовать не только розовые, но и бордовые румяна и черно-коричневую или серокоричневую тушь. В общем, следует помнить о сочетаемости цвета лица и преобладающего тона макияжа: «зимним» лицам не идет макияж, выдержанный в теплых тонах. Совсем не гармонируют с этим типом лица желтые и рыжеватые оттенки.

Женщин с весенним типом лица еще называют нордическими блондинками. Лицо весеннего типа имеет кожу с нежным подтоном, но не голубоватым, как у зимнего типа, а кремовым или

персиковым. В свою очередь, с «осенним» лицом его может сближать наличие веснушек, только менее ярких. Румяна и помада в макияже для «весеннего» лица должны быть персиковые, абрикосовые, можно поэкспериментировать с ярко-коралловыми оттенками. Женщинам с весенним типом лица лучше подчеркивать светлые глаза тенями светлых оттенков голубого, зеленого, серого, коричневого цветов и конечно же избегать туши и подводки черного цвета.

Стиль, который мы выбираем

Во многом внешний вид и макияж определяются различными жизненными ситуациями и кругом общения.

Скажем, на работе принято выглядеть строго и элегантно, а на дружеской вечеринке – ярко, весело и, может быть, экстравагантно. Тем не менее существует некий индивидуальный стиль одежды, прически, макияжа, который соответствует вашей личности и позволяет вам чувствовать себя комфортно и свободно. Как же найти этот стиль? Вот наша подсказка: посмотрите, как вы одеты, покрашены, какая у вас прическа, когда вас ничто не ограничивает, когда вы не должны выглядеть «соответственным образом». Именно такая ситуация раскроет все особенности вашего внешнего образа.

Если мы отвлечемся от всего многообразия индивидуальных стилей, то сможем обнаружить несколько крупных стилей, касающихся нашего внешнего вида. Первые два из них – классический и драматический (или, используя популярное слово, гламурный). В основе классического стиля лежит умение всегда выглядеть как леди. Если вы сторонница этого стиля, то ваш девиз «Строгость и элегантность». Вы точно знаете, какой из неброских цветов вам идет, всегда держите в небольшой косметичке помаду, карандаш для губ и тени только нужного оттенка, ваши волосы всегда аккуратно уложены. Область приложения ваших усилий, ваша естественная среда – это офис, и вы прекрасно знаете, что здесь оценят ваш безукоризненный вкус.

Если вас утомляет черно-бело-серо-коричневое однообразие офисной одежды, если необходимость строго соответствовать дресс-коду для вас настоящая пытка, то вы, скорее всего, выбираете другой стиль – драматический, или гламурный. Тогда ваша косметичка, вероятно, всегда набита битком: тон, пудра, румяна, тени – и все в нескольких вариантах различных фирм.

Вы смело идете на эксперименты, пробуя новые ткани и цвета в одежде, новые прически. Только на дружеской посиделке, вечеринке в клубе, на приеме вы чувствуете себя как рыба в воде.

Сторонницам классического стиля не следует бояться теней легких перламутровых оттенков – они лишь подчеркнут вашу строгую неброскую красоту. Выбранный вами оттенок карандаша для глаз используйте максимально. Слегка смочив его, нанесите легкую подводку.

Растушевывая линию вокруг глаза, создайте дымчатые тени. Подчеркните форму губ контуром, цвет которого близок к цвету вашей помады. И не стоит забывать о румянах холодных тонов. Они понадобятся для того, чтобы в суматохе офисных будней всегда выглядеть свежей и отдохнувшей. Если румян нет, используйте ту же помаду: нанесите ее на скулы в форме треугольников и растушуйте по направлению к вискам.

Поклонницам так называемого гламурного стиля мы советуем акцентировать в макияже либо губы, либо глаза. При этом стоит использовать тени насыщенных тонов, но не более двух цветов, или комбинировать матовые и блестящие перламутровые тона. Эффектные черные брови тоже могут стать одним из акцентов в макияже. Одной из необходимых вещей в вашей косметичке может оказаться блеск, которым можно покрасить или глаза, или губы, или щеки.

Вы не любите часами стоять у зеркала или сидеть в кресле у косметолога или парикмахера? По вашему мнению, в мире есть более важные занятия, чем своевременная стрижка секущихся кончиков волос? Вы настолько искренни, что не хотите даже попытаться, используя свои внешние данные, ввести человека в заблуждение? Если на все эти вопросы вы ответите утвердительно, тогда, скорее всего, вы выбираете естественный (натуральный) или спортивный стиль. Вы ориентированы на открытое общение с окружающими людьми. С ними вы держитесь вполне свободно и демократично. И, вероятно, в прическе и макияже главным для вас станут

их простота и практичность. Короткие волосы, которые легко мыть и укладывать, и спокойный макияж подходят для самых разных ситуаций.

Если вы выбрали естественный стиль, а на лице у вас есть веснушки, считайте, что вам повезло. Тон, нанесенный на лицо, должен быть легким, подчеркивающим эту особенность вашего облика, но можно выбрать и бесцветный блеск для всего лица.

Если есть время на эксперименты, то нанесите бледно-голубой блеск на веки, а бледно-розовый – на губы. Это подчеркнет сияние глаз, свежесть губ и щек. Последовательницы естественного стиля обычно и без яркой косметики выглядят моложе своего возраста.

Для женщин, придерживающихся спортивного стиля, как явствует из названия, важнее всего рекорды. Все та же короткая, как и в естественном стиле, стрижка, а если волосы длинные, они небрежно собираются в хвост.

Желая подчеркнуть естественность и простоту, такие женщины делают химическую завивку, чтобы были видны небрежно рассыпанные кудри. Сторонницам спортивного стиля мы советуем макияжем подчеркивать свои достоинства – здоровый румянец, загорелую кожу, светящиеся здоровьем губы, – используя бежево-коричневые оттенки. Для губ им потребуется блеск или персиковая помада, а румяна подчеркнут естественный цвет лица после пробежки.

Существует и пятый стиль. Его представительница невинна, хрупка и легко пробуждает в мужчинах чувства рыцаря и защитника. Как правило, ее вьющиеся волосы небрежно падают на плечи. И только их обладательница знает, каких трудов ей стоило создать такой образ.

Это же касается и макияжа. Женщина, придерживающаяся романтического стиля, стремится к тому, чтобы косметические изыски были незаметны и подчеркивали ее природные достоинства. Единственное, что такой особе трудно решить, – предстать ли в образе зрелой женщины или наивной девочки.

Представительницам романтического стиля рекомендуем помаду и блеск для губ светлых мерцающих цветов. И, конечно, никакого заметного контура. Подводка для глаз должна повторять цвет теней.

Желательно, чтобы тени образовывали мягкие и незаметные переходы. Холодные тона в макияже романтической женщины сочетаются с теплыми, матовые – с мерцающими. Также важно, чтобы черные брови сочетались с цветом волос.

Для юной Лолиты подходит легкая воздушная стрижка, при этом лоб лучше оставить открытым, что позволит подчеркнуть ресницы – длинные, загнутые, естественного черного или коричневого цветов. Тон для лица лучше подобрать карамельного оттенка, ему будут соответствовать губы нежного бежевого или розового цвета. На щеки следует нанести бледные румяна в форме круглого пятнышка.

Стиль, который мы выбираем в макияже

В современном макияже присутствует множество стилей. В нашей книге мы раскроем основные черты лишь главных из них.

Стиль «Безупречная юность». Главный акцент в макияже – ухоженная, доведенная до совершенства кожа. При этом тщательный макияж практически незаметен.

Стиль «Скромная спортсменка». Макияж очень легкий, но на этот раз в нем выделяются акценты теплого света на щеках, губах и веках.

Стиль «Лолита». Почти незаметный макияж, в котором на первый план выступает какая-то одна деталь – ярко накрашенные губы или ярко подведенные глаза.

Стиль «Хлопай и взлетай». «Кричащие», в духе итальянских кинодив, глаза: тушь, подводка, при необходимости накладные ресницы, подчеркнутые брови.

Стиль «Топ-модель». Макияж гармоничный, но заметный: брови подчеркнуты бесцветным гелем, ресницы завиты, тени интенсивные, с плавными переходами.

Стиль «Авангард». Используются все свежие, экстравагантные и скандальные тенденции в макияже.

Нетрудно заметить, что в этом многообразии стилей выделяются два основных подхода к макияжу – романтический и драматический.

Романтический макияж (не путать с романтическим стилем!) лишь внешне кажется простым. Ведь нужно незаметно подчеркнуть достоинства лица максимально близкими к природным тонам тенями, румянами, подводкой, «вылепить» лицо мягкими переливами цветов. Для этого необходимо хорошо знать индивидуальные особенности своего лица (даже те, что окружающим кажутся недостатками), понимать, какие из них наиболее полно выражают ваш характер. В романтическом макияже действует важное правило: теплые тона для гармонии должны обязательно дополняться холодными.

В декоративном макияже существует два разных принципа выбора палитры.

При составлении палитры вы ориентируетесь либо на цвет глаз, либо на тон кожи.

Взяв цвет глаз за основу, можно построить эффектный романтический образ. Для этого нужно подобрать тени или карандаш для век под цвет вашей блузки или топака. Смысл в том, чтобы цвет одежды был близок к природному цвету ваших глаз и палитре макияжа. В последнее время ассортимент эффектных аксессуаров пополнился всякого рода повязками, обручами, платками, венками и т. д. Их цвет тоже должен перекликаться с цветом радужной оболочки глаз.

Для карих глаз среди теплых оттенков рекомендуется золотой, среди холодных оттенков – розовый, а также все оттенки фиолетового. Для голубых глаз подходят светло-коричневые оттенки, холодные сиреневый, серебристо-серый с металлическим серебряным блеском. Обладательницам зеленых глаз подойдут среди теплых цветов все оттенки бордо и бронзовый, среди холодных – цвета графита.

Драматический макияж предпочтителен для тех, кто не боится выделиться, кто хочет обратить на себя внимание окружающих.

Такой макияж строится не на одном, а на двух ярких, но гармонирующих между собою акцентах.

Для смуглой кожи подходят яркие тени цветов драгоценных камней – изум руда, сапфира, аметиста. Помады могут быть любыми, но обязательно с оттенками золотого, красного и бордового.

Наиболее распространенный в нашей стране цвет лица – насыщенный оливковый, без подтона. Для него подходит блеск карамельных или персиковых тонов, коралловая и оран-

жево-красная помада. А тени для век могут быть коричневыми, серыми, темно-зелеными, бронзовыми, шоколадными, охристыми.

Мягкий цвет кожи подчеркнут тени колеров цветущего сада: кремовые нежно-серые, нежно-зеленые, цвета светлой сирени, кремовые нежно-сиреневые. Женщинам с таким цветом кожи предпочтительнее использовать помаду теплых оттенков с розовыми или вино-красными переливами.

Для того чтобы вам все было понятно, приведем несколько примеров правильного макияжа в зависимости от цветотипа вашего лица.

Допустим, вы – светлоглазая брюнетка с кожей оливкового цвета. На ваших веках и ресницах будет хорошо смотреться не традиционно черная тушь, а та, которая совпадает с цветом ваших глаз (светло-зеленая, светло-голубая). Тени для век стоит предпочесть с мягкими оттенками розового, сиреневого, фиолетового цвета, поскольку коричневых или оранжевых оттенков вам не подойдут. Губы можно накрасить помадой светлого цвета, полупрозрачной и без блеска. В вашей косметичке должны быть: тональный крем, тушь, двойные тени, помада.

Вы – кареглазая блондинка со светлой кожей без подтона. На ваших веках «заиграет» коричневая тушь. Черная также допустима, но она будет, возможно, несколько старить вас. На веках будут органично сочетаться бронзово-коричневые и розовые тени. Фиолетовые или сиреневые тени могут придать вам болезненный вид. Что касается помады, то лучше выбирать неяркие оттенки красного. В вашей косметичке должны быть: тонирующая эмульсия для лица, тушь, помада и блеск для губ.

Вы – темноглазая девушка со светлыми волосами и кожей оливково-персикового цвета. В вашем случае тушь должна быть коричневая, тени – кораллового, золотистого, коричневого цвета, но ни в коем случае не розового. Можно рискнуть и использовать неожиданный цвет – черничный. Он вам будет к лицу. А помаду стоит выбрать насыщенного золотистого оттенка. В вашей косметичке должны быть: тонирующий лосьон, помада, блеск для губ.

Вы – нордическая блондинка с волосами и глазами холодных светлых оттенков и голубоватым подтоном кожи лица. Вам потребуются интенсивная черная тушь и серо-стальные, а также розовые тени для век. Цвет лица хорошо подчеркнут теплые светло-розовые румяна, а естественный цвет губ – помада насыщенных розовых оттенков.

В вашей косметичке должны быть: тонирующий флюид, тушь, тени для век и помада.

Посещение магазина

Вы регулярно ходите в магазин, чтобы пополнить запасы продуктов в холодильнике. Посещение косметических бутиков или супермаркетов может стать (или уже стало) для вас столь же регулярной и, главное, более приятной обязанностью. Докупать необходимые косметические средства (и, соответственно, избавляться от негодных) нужно, как минимум, каждый сезон.

Где же покупать косметические средства: в косметических бутиках или специализированных отделах крупных магазинов? Конечно, выбор за вами. Однако следует учесть, что во многих крупных центрах косметические прилавки предлагают дополнительные услуги – протестировать состояние кожи или даже сделать образец макияжа; от них, разумеется, отказываться нельзя. В то же время многие специализированные бутики предлагают такие услуги, как регистрация и продление дисконтных карточек, что поможет сэкономить ваши деньги. Кроме того, в последнее время многие модные дома и известные модельеры (например, Chanel, Giorgio Armani) обзавелись еще и собственными линиями косметических средств. Наш выбор при этом заметно упростился: если вам нравится одежда определенной модной марки, то, скорее всего, придется по вкусу и ее косметика и парфюмерия.

Итак, вы выбрали специализированный косметический бутик. Когда вы приходите туда, вам о многом говорит внешний облик продавца, чей макияж показывает, насколько специалист разбирается в своем деле, а вежливость – как вам здесь рады. Консультант обязана, вне зависимости от того, как вы выглядите и сколько денег у вас при себе, показать вам все косметические средства, которые вы захотите увидеть, и проконсультировать вас. Но и навязывать вам товар, который не подходит по цене и качеству, значит проявить свою некомпетентность. В этом случае спокойно и вежливо откажитесь.

В идеале вам необходимо отыскать своего консультанта-визажиста, знакомого с вашим вкусом и любимыми марками.

Но и отходить без покупки, перепробовав все предложенные товары, не слишком вежливо.

Опробовать набирать крупные упаковки новых средств – ограничьтесь на первый случай пробниками: их продавцы обязаны выдавать бесплатно. Если вы знаете, что не в силах сопротивляться соблазну купить что-либо, возьмите ту сумму, которую не жалко потратить, и составьте примерный список необходимых товаров. Впрочем, как раз здесь сюрпризы приветствуются: духи или тюбик крема, купленные на последние деньги, подарят вам хорошее настроение и ощущение маленькой победы.

Если же вы хотите с толком тратить заработанные вами деньги, не экономьте на тональных средствах и туши. Они прежде всего создают ваш образ. Остальные косметические средства – карандаши, тени, румяна – могут быть дорогими, если в их состав входят дополнительные лечебные или профилактические компоненты.

Долгие годы дамы, следящие за своим здоровьем, накладывали дневной крем под тональный, а любимую помаду – поверх гигиенической. И лишь в последнее время косметические фирмы поняли, что экономить наше время и облегчить наложение макияжа можно, если синтезировать обе функции – красящие и маскирующие вещества соединить с гигиеническими и лечебными. Пока подобных средств не так много, но результат того стоит. В будущем косметологи обещают нам, что тени станут благотворно влиять на кожу век, а тушь или пудру не нужно будет смывать на ночь, так как они будут лечить кожу. Сейчас распространены кремы, которые не только смягчают и увлажняют поверхность кожи, но и оказывают на нее омолаживающее и регенерирующее воздействие. В этом отношении интересен тот факт, что на Руси деревенские девушки сначала щипали себе щеки, а затем покрывали их слоем свекольного сока, т. е.

одновременно массируют, лечат и украшают кожу лица. Косметика XXI века предлагает увлажняющие тонирующие кремы с SPF-фильтрами, еще более легкие тонирующие и увлажняющие эмульсии, различные виды тональной крем-пудры, увлажняющей туши, блеска для губ со смягчающим воздействием или оттеночные бальзамы.

Такого рода профилактическо-косметические средства активно разрабатывают сейчас как фирмы премиум-класса (Clinique, Valmont, Lancome, Helena Rubinstein), так и широко распространенные косметические марки (The Body Shop, Avon и т. д.).

Все свое ношу с собой

На что следует обратить особое внимание?

Гламурным особам следует, не скупясь, выбирать мягкие эффективные средства для снятия макияжа, отдельно для век, для губ и для кожи лица.

Женщинам, занимающимся спортом, понадобятся очищающие влажные салфетки, освежающие спреи, т. е. все, что способно смягчить и увлажнить разгоряченную после пробежки или работы на тренажерах кожу. Сторонницам естественного стиля советуем приобрести бесцветный или универсальный блеск. Он придаст яркость макияжу. Поклонницам классического стиля можно потратить деньги на эффектную пудреницу известной фирмы. Эта составляющая вашего ежедневного косметического набора создаст у ваших коллег ощущение того, что вы успешный и постоянно следящий за собой человек.

Романтическим особам подойдут многоцветные палетки теней для век и набор блеска для губ.

Но если ваша главная задача – максимально сократить свои траты на средства для макияжа, а заодно и объем своей косметички, вот список необходимых косметических продуктов.

Для лица – очищающее средство для умывания, тоник, витаминная маска с эффектом отшелушивания и очищения, дневной и ночной кремы, легкий крем или гель для кожи вокруг глаз. Последние три продукта следует подобрать под тип вашей кожи. Для волос – шампунь, бальзам-ополаскиватель и маска (желательно все средства одной серии), лак или мусс, спрей. Для тела – гель для душа с подтягивающим отшелушивающим эффектом, увлажняющий лосьон, дезодорант.

Макияж должен меняться в соответствии со временами года. Набор средств для макияжа должен состоять из корректора, карандаша для глаз (классического черного, серого или коричневого цвета), теней, подходящих по цвету к карандашу, туши, пудры (при жирной коже – с матовым эффектом, в остальных случаях – рассыпчатой и прозрачной).

Не забудьте, конечно, о помаде вашего любимого цвета и блеске для губ.

Женщинам, которые стремятся и сэкономить время, и выглядеть ухоженными, мы можем посоветовать минимальный набор средств для быстрого и эффективного макияжа. Для этого потребуются: белый перламутровый карандаш, матовые бежевые тени и бесцветный блеск.

Карандашом, слегка растушевывая, красьте внутренний уголок глаза и место под бровью.

Им же осторожно проводите линию по внутреннему краю нижнего века. Этот почти незаметный нюанс придаст взгляду сияние.

Далее по складке века тенями проводите достаточно широкую полосу, которая, приподнимаясь ближе к внешнему краю века, моментально подчеркнет глубину взгляда.

И, наконец, красите блеском губы, а также контуры верхнего века, выступающие части скул, подбородок и надбровные дуги.

Если глаза кажутся вам утомленными, поставьте жирные точки белым карандашом в середине пространства под бровями, ближе к внешнему его краю – это отвлечет внимание от глаз.

Если же губы вам кажутся недостаточно пухлыми, тем же карандашом наметьте точку посередине между верхней губой и носом – она зрительно увеличит объем губ.

Уход за кожей



Даже если макияж выполнен по всем правилам, он не сможет преобразить неухоженное лицо. В жизни каждой женщины бывают моменты, когда нужно максимально быстро привести себя в порядок – сделать так называемый экспресс-макияж, о котором будет рассказано в разделе «Экспресс-уход: красота за несколько минут». Если кожа выглядит здоровой и свежей, вы за 10–15 минут сможете достичь эффекта профессионального визажа.

Но для этого необходимо уделять коже необходимое внимание и время. Первое условие здоровой сияющей кожи – регулярное и правильное очищение. Умывание с водой и мылом не обеспечивает коже полного очищения, особенно если вы ежедневно пользуетесь косметикой. Оптимальный вариант – гель для умывания, подходящий вашему типу кожи. Чтобы она не была сухой, после использования геля для умывания наносите на лицо питательный или смягчающий крем.

Запомните важное правило: даже если вы очень устали и нет сил идти в душ, обязательно снимайте косметику перед сном. Это можно сделать с помощью ватного тампона и очищающего лосьона или молочка.

Если у вас проблемная кожа, 1 раз в 2 месяца посещайте кабинет косметолога. При отсутствии такой возможности очищайте кожу самостоятельно. Для этого вам потребуются:

- емкость с горячей водой;

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.