



Андрей Кивинов

Кошачий коготь

«Автор»

Кивинов А. В.

Кошачий коготь / А. В. Кивинов — «Автор»,

ISBN 5-7654-3104-6

Что бы вы подумали, прочитав в газете объявление: «Рыженькие киски скрасят ваш досуг. Прекрасные впечатления на долгие годы. Звонить вечером...»? Бравые оперативники Витек и Юра решили, что это реклама борделя. Под видом клиента Юра проник в бордель, Витек с ОМОНОм сидят в засаде, выжидая своего часа, чтобы взять всех с поличным. Но, планируя налёт на злачное место, они представить не могли, с чем столкнутся...

ISBN 5-7654-3104-6

© Кивинов А. В.

© Автор

Андрей Кивинов

Кошачий коготь

«Отдам в хорошие руки...»

Ольга на секунду задумалась, перечеркнула фразу и положила авторучку. Нет, не пойдёт. Слишком обычно. Подобных объявлений в колонке больше сотни, и вряд ли стоит рассчитывать, что именно на её предложение тут же отзовутся. Надо что-нибудь пооригинальней.

Она ещё раз взглянула на разворот самой крупной городской рекламной газеты «Белый рынок». Раздел «Животные».

«Очаровательный котёнок, европейский к/ш, мальчик, 3 мес. Серый, пушистый, приучен к туалету, ласковый...»

«Экзотическая короткошёрстная, голубого окраса, 1, 5 мес. Выставочная, клубное разведение, родословная, паспорт, недорого...»

Родословная, клубное разведение, паспорт... Звучит солидно. Интересно, какая родословная у её Маргариты, или попросту Марго? Предположить можно. Хотя бы по отцовской линии. Папаша, стареющий тощий котяра со следами донжуанских подвигов на серой морде регулярно фланировал по двору в поисках очередной боевой подружки. Неизвестно, пошла ли Марго в него характером, но внешним обликом точно. Даже чёрное пятно вокруг уха такой же формы. Вряд ли и мамаша могла похвастаться дворянской благородной родословной. Дворяне редко прописаны в подвалах. Все больше по клубам.

Впрочем, когда два года назад Ольга подобрала в подъезде полуживого замерзающего мокрого котёнка, ей было все равно, какой он породы и кто у него предки. Да и сейчас по большому счёту без разницы. Подумаешь, паспорт. «Усы и хвост – вот мои документы», – как говорил знаменитый кот из мультфильма. Единственным неудобством было требование владелицы квартиры – никакой живности в доме. Квартиру Ольга снимала за довольно умеренную плату у пенсионерки, и терять дешёвое жильё не хотелось. Приходилось перед ежемесячными визитами хозяйки прятать Марго в шкаф или под ванной.

Летом Маргарита согрешила, как не берегла её Ольга от этого необдуманного шага. Правда, к хирургическому вмешательству ветеринара с известной целью дело пока не доходило. Где-то прочла, что это жутко портит кошачий характер. Согрешила неблагородная сеньора на даче у родителей Вики – Ольгиной институткой подружки. Решив порадовать животное тёплым солнышком и зеленой травкой, хозяйка взяла Марго с собой на загородный уик-энд. Животное ответило чёрной неблагодарностью. Пока люди возились с шашлыком, она снюхалась с рыжим самцом, скучающим на дачных участках без женской ласки. Роман был недолгим, но бурным. В итоге, спустя три месяца, вернувшись как-то из института, Ольга обнаружила дома небольшое пополнение. Три девочки и три мальчика, то есть шесть голов кошачьего племени. Пацаны – серые, в Марго, девки – рыжие в папашу. Притопить в ведре, как советуют бывалые люди, не поднялась рука. В конце концов не велика проблема, можно раздать знакомым. С этой мыслью Ольга и отправилась в ларёк за кошачьими консервами.

К январю отпрыски подросли, принялись активно гадить по углам, драть обои и носиться по ночам, нарушая покой и сон. То есть настал решительный момент избавления, иначе квартира превращалась в кошачий притон, и её хозяйка, несмотря на мягкость характера, могла показать Ольге на дверь.

Но проблема сбыта поголовья оказалась не такой простой. Почти у всех знакомых домашние любимцы уже водились, остальные ссылались на страшную аллергию или лютую ненависть к животному миру. Одного пацана удалось пристроить в институтскую библиотеку. Мыши

слишком азартно стремились овладеть знаниями и уже, не стесняясь, грызли научные раритеты прямо на глазах профессуры и студенчества. Второй отпрыск был подарен на день рождения сокурснице, третьего забрала дворничиха – одинокая дама, страдающая от жестокой алкогольной зависимости. Поклялась на метле, что котёнка не пропьёт и воспитает из него достойного члена общества. Но на второй день все же пропила, хотя и заверила, что кот попал в приличную, исключительно порядочную семью.

С девками дело обстояло сложнее. Какая-то половая дискриминация. Категорическое нет. «Куда нам котят потом девать? Да ещё таких рыжих?»

Ольга съездила на птичий рынок, надеясь пристроить наследниц рыжего дачника бабкам, торгующим щенками и котятами. Но, посмотрев на картонные коробки, в которых копошились тощие и грязные животные, передумала. Чувство жалости в очередной раз спутало карты.

Короче, время шло, киски росли, импортные освежители воздуха с нагрузкой уже не справлялись. Подвальный инстинкт гнал кисок в любые укромные уголки, кроме мест общественного пользования. Хозяйка подозрительно водила носом и кивала на висящие клочки свежеоторванных обоев. Приходилось ссылаться на собственную неосторожность. Марго со своим семейством в это время таилась в спасительном шкафу.

– Знаешь что, – посоветовала Вика, заглянув как-то к Ольге, – а ты их через газету отдай. Рекламную. Распиши только поярче. У меня сестра двоюродная так все время делает. У неё тоже кошка. За два дня по восемь котят сплавляет.

– Не может быть.

– Точно. Тут ведь психология. Человек приезжает смотреть котят, иногда издалека, иногда с детьми. Возвращаться назад с пустыми руками уже не хочется, и ребёнок канючить начинает. Ребёнку плевать, породистый кот или нет. Главное, маленький. Игрушечный. Так что, бери ручку и пиши объявление. Обязательно красивое, чтоб в глаза бросалось.

– Ладно, попробую.

На другой день Ольга купила в киоске свежий номер «Белого рынка», вырезала купон для рекламных объявлений и приступила к делу, предварительно решив подготовить черновик. Но фразы в глаза не бросались. «Отдам в хорошие руки...» Слишком трафаретно.

Ольга свернула газету и посмотрела на спящих возле ног котят. «А если их не возьмут? Через год-другой они тоже начнут плодиться, и что прикажете делать? Кошачий клуб открывать в однокомнатной квартире, да к тому ж чужой? Есть, конечно, сумасшедшие бабули, по сорок кошек дома держат, но я-то пока из ума не выжила».

Марго царапала лапой дверь, пытаясь пробраться на кухню, к кормушке. Отучить от этой манеры Маргариту никак не удавалось, дверь окончательно лишилась первозданной красоты. Киски проснулись, зевнули и дружно ринулись обрывать оконные занавески. Ольга, вздохнув, вернулась к объявлению.

«Добрые, милые, очаровательные котята, девочки...»

Нет, не то...

«Бесплатно! Чудесные котята от породистых родителей...»

Не пойдёт. Тут в каждом объявлении породистые и чудесные.

Может так: «Вы хотите иметь хорошую спутницу жизни? Ласковая киска скрасит ваше одиночество!» Уже лучше, но все же не идеал. Слишком длинно и пессимистично. Надо же, никогда не думала, как трудно сочинять рекламу.

Помучавшись ещё четверть часа, Ольга, наконец, остановилась, на оптимальном, как ей показалось, варианте.

«РЫЖЕНЬКИЕ ОЧАРОВАТЕЛЬНЫЕ КИСКИ СКРАСЯТ ВАШ
ДОСУГ! ПРЕКРАСНЫЕ ЭМОЦИИ НА ДОЛГИЕ ГОДЫ! Звонить вечером.
Ольга. Тел...».

Заполнив купон, Ольга запечатала его в конверт и отправилась на почту...

* * *

Юлия Борисовна вскрыла очередной конверт, но, решив передохнуть, отложила его в сторону, сняла очки и помассировала уставшие глаза. Нет, в таком бешеном ритме работать невозможно. Она ж не робот. И не из железа. Срочно нужен напарник, а лучше пара. Да и жалованье накинуть не помешало бы. Только начальство на её просьбы пока реагировало вяло, что и понятно. Издание частное, экономия – один из основных принципов империализма. «Вы уж, Юлия Борисовна, постарайтесь. Вы опытная, а новый человек пока в ритм войдёт, пока научится». Замечательно. Рекламопоток растёт, как тесто на опаре, а Юлия Борисовна хоть умри, но почту обработай. Учиться, видишь ли, новому человеку долго. Да чему тут учиться? Можно подумать, у них хирургия или кабина самолёта. Стол, ножницы да конверты. Распечатал, отложил в нужный ящик с названием раздела, и все дела. Попадают иногда бестолковые рекламодатели – забывают указать рубрику, тогда приходится вникать в суть объявления. Но по большому счёту это тоже не великая наука. Отличить рекламу о продаже старых «Жигулей» от брачных объявлений сможет даже человек с незаконченным средним образованием, лишь бы читать умел.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.