

Денис Шевчук

Предпринимательское право



Денис Шевчук

Предпринимательское право

«Автор»

Шевчук Д. А.

Предпринимательское право / Д. А. Шевчук — «Автор»,

В курсе лекций в краткой и доступной форме рассмотрены все основные вопросы, предусмотренные государственным образовательным стандартом и учебной программой по дисциплине «Предпринимательское право». Книга позволит быстро получить основные знания по предмету, а также качественно подготовиться к зачету и экзамену. Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических специальностей, банкиров, финансовых менеджеров, бухгалтеров, практических работников, учащихся бизнес-школ, абитуриентов экономических учебных заведений и всех, интересующихся данной тематикой. Пособие представляет собой своеобразный краткий конспект курса. Его цель – помочь студентам систематизировать учебный материал, лучше подготовиться к семинарским занятиям и экзаменам. Благодаря форме построения он дает общую канву изучаемого курса, помогает вычленить узловые положения и проблемы, проследить их внутреннюю связь, уяснить логическую последовательность.

© Шевчук Д. А.

© Автор

Содержание

Тема 1	5
1. Предмет предпринимательского права	5
2. Методы правового регулирования	7
3. Наука предпринимательского права	8
4. Принципы предпринимательского права	9
5. Система предпринимательского права	10
6. Источники предпринимательского права	11
Тема 2	15
1. Понятие и классификация субъектов предпринимательского права	15
2. Понятие и виды юридических лиц	18
Конец ознакомительного фрагмента.	21

Денис Александрович Шевчук

Предпринимательское право

Тема 1

ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО

1. Предмет предпринимательского права

Самостоятельность той или иной отрасли в системе права связывается с наличием предмета и метода правового регулирования, а также принципов правового регулирования.

Предметом предпринимательского права являются общественные отношения в сфере предпринимательской деятельности, а также тесно связанные с ними некоммерческие отношения, включая отношения по государственному регулированию народного хозяйства. Эти отношения подразделяются на **две группы**: *предпринимательские* отношения (горизонтальные отношения, т. е. отношения предприниматель – предприниматель) и *некоммерческие* отношения (вертикальные отношения, т. е. отношения предприниматель – орган управления), образуя в своей совокупности хозяйственно – правовые отношения, единый хозяйственно-правовой оборот.

Определение **предпринимательской деятельности** дано в статье 2 ГК РФ, это, *во-первых – самостоятельная* деятельность, *во-вторых –* деятельность осуществляемая на **свой страх и риск**, и самое главное, *в-третьих –* деятельность, направленная на систематическое **получение прибыли**.

Кроме того, эта деятельность должна быть зарегистрирована в установленном законом порядке. Регистрация не признак – это установленная законом **обязанность**.

Ко второй группе отношений, входящих в предмет предпринимательского права, относятся **отношения некоммерческого характера**, но тесно связанные с предпринимательскими отношениями. Например, отношения, связанные с **образованием предприятия** (предпринимателя), **лицензирование и т. д.** Кроме того, в эту группу отношений входят **отношения по государственному регулированию** народного хозяйства. Это отношения по поддержке конкуренции и ограничению монополистической деятельности, **правового регулирования качества** продукции, товаров и услуг, **правового регулирования ценообразования** и т. д.

Как считает Заместитель генерального директора «Кредитный брокер INTERFINANCE» (ИПОТЕКА * КРЕДИТОВАНИЕ БИЗНЕСА) Шевчук Денис (www.deniscredit.ru), важной особенностью предпринимательского права является **субъективный состав**. В предпринимательском праве за основу берется понятие «хозяйствующий субъект», содержащийся в **ст. 4** Федерального закона РФ «**О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках**». Здесь Российское предпринимательское право исходит вслед за Германским торговым кодексом, из **личности коммерсанта**, т. е., согласно § 1 Германского торгового кодекса, **коммерсантом** является тот, кто ведет **торговый промысел** и подлежит регистрации в **торговом реестре**. Таким образом, **хозяйствующий субъект** – это лицо, *осуществляющее предпринимательскую деятельность*. Вместе с тем понятие «хозяйствующий субъект» шире понятия «**предприниматель**», так некоммерческая организация – учебное заведение, не будучи предпринимателем, может участ-

вывать в **хозяйственном обороте**, например, купить у общества с ограниченной ответственностью товары.

Предпринимательское право может быть определено, как **совокупность** юридических норм, регулирующих **хозяйственные отношения**. *Анализ* данного определения показывает три формы проявления отрасли прав: правовая концепция, нормы права и правоотношения. К первой форме относятся правовые идеи, заложенные в соответствующей доктрине. Такие идеи и доктрины вместе составляют правовую концепцию. Нормы предпринимательского права устанавливают правила хозяйственной деятельности субъекта. Эти нормы обычно содержатся в законах и других нормативных актах и образуют в целом отрасль законодательства – хозяйственное законодательство. Основные виды хозяйственных норм: регулятивные и правоохранительные. Основная масса норм предпринимательского права носит регулятивный характер. В литературе постоянно муссируется мнение, будто предпринимательское право относится к числу комплексных отраслей права. Такие взгляды являются ошибочными, так как и другие права «пользуются» услугами «охранительных норм» других отраслей для пересечения посягательств и пересечения нарушений правил хозяйственной деятельности. В этом суть охранительной функции права.

Нормы предпринимательского права, не реализованные в жизни, превращаются в декларацию, поэтому формой существования предпринимательского права являются правоотношения, которые не являются фотокопией содержания нормы права, так как при реализации испытывают воздействие различных факторов. Таким образом, правоотношение не является третьим элементом отрасли права, без которых предпринимательское право остается бумажным правом. Правоотношение позволяет ликвидировать монополизм норм права, свойственной нормативной теории права и уделить основное внимание практике применения нормы права. Соединяя положительные моменты нормативной теории с социологической теорией права, можно избавиться от иллюзии законотворческой деятельности, отдавая предпочтение правоприменению и по его результатам реально оценить эффективность права.

На основе анализа форм правления отрасли права можно дать следующее определение предпринимательского права. **Предпринимательское право** представляет собой совокупность юридических норм, регулирующих предпринимательские отношения и тесно связанные с ними иные, в том числе некоммерческие отношения, также отношения по государственному регулированию народного хозяйства в обеспечении интересов государства и общества.

2. Методы правового регулирования

Под методом правового регулирования, применяемым в отрасли права, понимается набор способов и приемов регулирования отношений между субъектами, складывающихся вследствие особых свойств предмета регулирования.

Каждая отрасль права имеет свой специфический метод правового регулирования, который определяется спецификой общественных отношений и характеризуется следующими специфическими чертами:

- 1) характером положения участников правоотношения;
- 2) особенностью содержания правоотношений;
- 3) особенностью состава юридических фактов;
- 4) спецификой ответственности.

Не вдаваясь в дискуссию о том, должен ли в отрасли права быть только один метод регулирования или их может быть несколько, отметим, что в сложных отраслях, к которым относится и предпринимательское право, обычно используются несколько методов регулирования.

Укажем, что регулируя хозяйственно-правовые отношения, используются и императивные, и диспозитивные методы правового регулирования, так как в предмет входят и горизонтальные отношения (отношения равенства) и вертикальные отношения (отношения типа управление-предприниматель). К другим методам правового регулирования относятся следующие.

Важнейшим методом правового регулирования, используемым в хозяйственном (предпринимательском) праве, служит метод автономных решений – МЕТОД СОГЛАСОВАНИЯ. При таком методе субъект предпринимательского права самостоятельно решает тот или иной вопрос, а при вступлении в правовое отношение отделяет по согласованию с другим его участником.

В процессе государственного регулирования предпринимательской деятельности применяется МЕТОД ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ПРЕДПИСАНИЙ. При таком методе одна сторона правового отношения дает другой предписание, обязательное для выполнения.

Для регулирования предпринимательских отношений может использоваться и МЕТОД РЕКОМЕНДАЦИЙ. При его применении одна сторона правового отношения дает другой стороне рекомендацию о порядке ведения предпринимательской деятельности.

Кроме того, используется МЕТОД ЗАПРЕТОВ. Например, в Законе РФ об охране окружающей среды установлены запреты на недопущение действий хозяйствующими субъектами, причиняющих вред окружающей среде.

3. Наука предпринимательского права

Предпринимательское (хозяйственное) право – юридическая дисциплина, предусмотренная для изучения типовым учебным планом Министерства общего и среднего образования РФ в юридических ВУЗах.

Предпринимательское право читается на старших курсах после изучения студентами гражданского, административного, финансового и других отраслей права, а также ряда экономических дисциплин: экономической теории, менеджмента, бухгалтерского учета и аудита.

Дискуссионность вопроса о предпринимательском праве как курсе правоведения предлагает проведение широкого спектра комплексного научного исследования. Данная работа ставит целью хотя бы частично восполнить пробел, имеющийся в отечественной юридической литературе.

Проблемы правового регулирования хозяйственной жизни привлекают к себе пристальное внимание отечественной юридической науки, создавшей ряд оригинальных и в разной степени адекватных развитию хозяйственного законодательства юридических теорий. Можно указать пять основных:

1. концепция «двусекторного права» (П.И. Стучка), эта теория получила распространение в 20-е годы;
2. довоенная концепция предпринимательского права (Л.Я. Гинцбург, Е.Б. Пашуканис), в 30-е годы эта теория пришла на смену «двусекретной» концепции;
3. концепция «хозяйственно-административного права» (С.Н. Братусь);
4. концепция комплексной отрасли права (Ю.К. Толстой, М.Д. Шаргородский);
5. в 60-е годы сформировалась новая концепция предпринимательского права (В.В. Лаптев, В.К. Мамутов), (с начала 60-х до конца 80-х годов).

В 90-е годы в СССР начался переход от плановой к рыночной экономике, от одной экономической модели к другой. Все это потребовало изменения сложившейся ранее концепции предпринимательского права. Современное предпринимательское право, по определению В.В. Лаптева, становится правом предпринимательской деятельности (см. В.В. Лаптев. Введение в предпринимательское право. – М. Институт государства и права РАН, 1994 г., стр. 5).

Не принижая роли других ученых (В.С. Мартемьянова, В.К. Мамутова, В.К. Андреева, В.Г. Быкова и др.), надо отметить, что В.В. Лаптев первый разработал научные основы курса предпринимательского права.

Современная концепция предпринимательского права изменила представления о предмете, по сравнению с прежними теориями. Сообразно этим представлениям в сферу предпринимательского права перешли и отношения, возникающие в процессе реализации собственности граждан для производства товаров, как предпринимательские отношения. Расширилось и число субъектов – участников хозяйственных отношений.

4. Принципы предпринимательского права

Принципы права – это основные исходные положения отрасли права. Принципы права пронизывают все правовые нормы, являются стержнем всей системы права государства. **Хозяйственно-правовые отношения регулируются как часть имущественных отношений на основе принципов, закрепленных статьей 1 Гражданского кодекса РФ.** Вместе с тем правовое регулирование хозяйственных отношений строится и на основе других принципов, а именно:

- ◆ свобода предпринимательской деятельности;
- ◆ юридическое равенство различных форм собственности, используемых в предпринимательской деятельности;
- ◆ свобода конкуренции и ограничение монополистической деятельности;
- ◆ получение прибыли, как цель предпринимательской деятельности;
- ◆ законность в предпринимательской деятельности;
- ◆ государственное регулирование предпринимательской деятельности.

5. Система предпринимательского права

Под системой предпринимательского права понимается логическое расположение норм и институтов предпринимательского права.

Предпринимательское право РФ – это совокупность различных по своему характеру и направленности хозяйственно-правовых норм. Эти нормы группируются по институтам. Институт предпринимательского права – совокупность норм, объединяющая ряд связанных между собой правоотношений. Так, например, можно выделить институт банкротства, институт разгосударствления и приватизации, институт правового регулирования качества продукции, товаров и услуг. В институтах предпринимательского права так же, как и в других отраслях права, нормы группируются в зависимости от общности задач, стоящих перед институтом.

Система предпринимательского права характеризует его структуру как отрасль права, отрасли законодательства, научной и учебной дисциплины.

Предпринимательское право, как и другие отрасли права, подразделяются на Общую и Особенную части. В развернутом виде система предпринимательского права, как учебного курса, содержит следующие институты:

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

1. Введение в предпринимательское право
2. Предпринимательские правоотношения
3. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) предприятия
4. Разгосударствление и приватизация государственной и муниципальной собственности
5. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере экономики
6. Защита имущественных прав и интересов предпринимателей (хозяйствующих субъектов)

ОСОБЕННАЯ ЧАСТЬ

Правовое регулирование функциональных видов народного хозяйства

7. Правовое регулирование монополистической деятельности
8. Правовое регулирование качества продукции, работ и услуг
9. Правовое регулирование ценообразования
10. Правовое регулирование инвестиционной деятельности
11. Правовое регулирование расчетов и кредитования
12. Правовое регулирование бухгалтерского учета, отчетности и аудита
13. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности

6. Источники предпринимательского права

Под источниками права понимают формы выражения норм права. Источниками предпринимательского права признаются нормативно-правовые акты, в которых содержатся правовые нормы, регулирующие хозяйственные отношения.

Источниками предпринимательского права являются Федеральные законы, законодательные акты (указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, приказы, инструкции министерств и ведомств РФ) и обычаи делового оборота.

Нормы предпринимательского права содержатся в Конституции РФ, в ряде конституционных законов, например, в Законах РФ об арбитражном суде; в федеральных законах, например, Гражданском кодексе РФ.

Круг отношений, не урегулированных Гражданским кодексом, отражен в приведенном разделе о системе предпринимательского права. Особое место в этой проблеме занимают так называемые вертикальные отношения, т. е. предприниматель – орган управления. Эти отношения не регулируются гражданским правом, не регулируются комплексно и административным правом.

Таким образом, одновременный подход к предмету и источникам предпринимательского права не подходит. Нужно системно-правовое регулирование однородных хозяйственных отношений и здесь на первый план выходит проблема кодификации предпринимательского законодательства, т. е. разработка хозяйственного кодекса.

Особое значение для системы источников предпринимательского права имеют судебная практика и руководящие разъяснения пленумов. Именно в судебной практике можно найти правовую опору для ограничения произвола исполнительной власти и эйфории законодателей.

Анализ предпринимательского законодательства позволяет выделить несколько групп источников, часто вступающих в коллизию друг с другом:

1. Законы, принятые в бывшем СССР; например: Основы законодательств об арендных отношениях в СССР и союзных республиках.

2. Законодательство РСФСР, принятое в перестроечный период; например: Закон «Об инвестиционной деятельности в РСФСР».

3. Законы и подзаконные акты, принятые после 12 июня 1992 г., с последующими изменениями и дополнениями; например: Закон Российской Федерации «О стандартизации», «Об охране окружающей среды».

Весь этот нормативный массив законодательства принимался в разное время, более того, при различных политических и правовых условиях и, собственно, отличается своей противоречивостью.

Советское и современное Российское хозяйственное законодательство никогда не было кодифицировано. В настоящее время основной массив нормативных актов составляют приказы и инструкции министерств и ведомств Российской Федерации, так как законами Российской Федерации и указами Президента Российской Федерации урегулированы не все хозяйственные вопросы.

1. Основным источником предпринимательского права является **Конституция РФ**. Она имеет высшую юридическую силу, прямое действие и применение на всей территории РФ. Законы и другие правовые акты, принимаемые в Российской Федерации, не должны противоречить Конституции РФ.

Для предпринимательского права особое значение имеют те конституционные нормы, которые содержат отраслевые принципы. Кроме того, в Основном законе закреплены конституционные гарантии предпринимательства, конституционные ограничения.

Конституция разграничивает компетенцию различных государственных органов в сфере правотворчества и в соответствии с этим разграничением проводит дифференциацию источников права. Так, в соответствии со ст. 71 в ведении Российской Федерации находятся, в том числе, федеральная государственная собственность и управление ею, установление основ федеральной политики и федеральные программы в области экономического развития, установление правовых основ единого рынка, основы ценовой политики, федеральные экономические службы, включая федеральные браки, гражданское, гражданско-процессуальное, арбитражно-процессуальное законодательство. В главе 8 Конституции РФ установлены основы местного самоуправления. Так, в ст. 130 сказано, что местное самоуправление в Российской Федерации обеспечивает самостоятельное решение населением вопросов местного значения, владения, пользования и распоряжения муниципальной собственностью.

2. Гражданский кодекс РФ охватывает своим регулированием и предпринимательские отношения, и товарные отношения, направленные на удовлетворение потребительских нужд прежде всего граждан. Некоторые его статьи регулируют не только частно-правовые отношения публичного характера (например, нормы о конкуренции, национализации, правила о заключении договоров в обязательном порядке и др.). Вместе с тем в ряде случаев Гражданским кодексом РФ определяются внутрихозяйственные, внутрифирменные отношения. Кодекс содержит множество норм, регулирующих предпринимательство. Начиная от самого понятия предпринимательской деятельности, организационно-правовых форм ее осуществления, правового режима имущества предпринимателей и до предпринимательских договоров – все это представлено в ГК РФ. Обращает на себя внимание тот факт, что в некоторых случаях статьи Кодекса содержат принципиально различные нормы для предпринимателей и лиц, такой деятельностью не занимающихся (например, ст. 401) устанавливает различные основания ответственности, ст. 322 – различные нормы о солидарных обязательствах и др.).

3. Ведущую роль в системе источников предпринимательского права играют **федеральные законы**.

А) законы, регулирующие общее состояние определенного вида рынка, например Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», Федеральный закон «О рынке ценных бумаг»;

Б) Законы, устанавливающие правовое положение субъектов, действующих на рынке, например Федеральные законы «Об акционерных обществах», «О финансово-промышленных группах» и др.;

В) законы, регулирующие отдельные виды предпринимательской деятельности, например Закон РСФСР «об инвестиционной деятельности», федеральные законы «О связи», «О рекламе» и др.;

г) законы, совмещающие в себе сферы регулирования второй и третьей группы, то есть устанавливающие правовое положение субъектов, занимающихся каким-либо видом предпринимательства, например Федеральный закон «О банках и банковской деятельности», «закон РФ «О товарных биржах и биржевой торговле» и др.;

д) законы, устанавливающие требования к предпринимательской деятельности, например Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности», Закон РФ «О стандартизации», Закон РФ «О сертификации продукции и услуг», Федеральный закон «Об экологической экспертизе» и др.

4. Подзаконные акты Среди них мы должны в первую очередь назвать **указы Президента РФ**. Издаваемые Президентом акты не должны противоречить Конституции РФ и федеральным законам. Это требование ст.90 Конституции РФ определяет подзаконность правотворческой деятельности Президента. Гарантией обеспечения законности нормативных актов Президента является право Конституционного Суда РФ рассматривать дела о конституционности этих актов. Акты, признанные неконституционными, утрачивают силу и не подле-

жат исполнению (ст. 125 Конституции РФ). Однако некоторые акты Президента, Противоречащие законам, применяются на практике.

Указы как средство регулирования предпринимательских отношений призваны восполнить пробелы в решении законом тех или иных вопросов. Такую задачу решил, например, Указ Президента РФ «Об аудиторской деятельности в Российской Федерации» и др.

Постановления правительства РФ, изданные в соответствии с его компетенцией, также относятся к числу источников предпринимательского права. Акты Правительства в точном смысле их регулятивных возможностей должны издаваться в развитии и во исполнение законов. Однако этот принцип не всегда выдерживается. Так, долгое время основным источником правового регулирования лицензирования выступало Постановление Правительства РФ «о лицензировании отдельных видов деятельности». В этом смысле более обосновано появление среди актов – источников предпринимательского права Постановления Правительства РФ от 5 августа 1992 г. «О составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг) и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли».

Большой массив источников предпринимательского права – **нормативные акты федеральных органов исполнительной власти, принятые в соответствии с их компетенцией**. Среди этих актов наибольшее значение имеют акты органов, действующих непосредственно в экономической сфере, таких как Министерство финансов РФ, Министерство экономики РФ, Мингосимущества РФ, Министерство РФ по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства и др. В некоторых сферах предпринимательства, например в сфере бухгалтерского учета и отчетности, статистической отчетности, налогообложения наиболее детальное регулирование отношений обеспечивается именно актами данного уровня.

5. В практике регулирования хозяйственных отношений встречаются еще **Постановления Верховного Совета РФ**. Примером действующего акта такого рода может служить Постановление Верховного Совета РФ от 27 декабря 1991 г. «О разграничении государственной собственности в РФ на федеральную собственность, государственную собственность республик в составе Российской Федерации, краев, областей, автономной области, автономных округов, городов Москвы и Санкт-Петербурга и муниципальную собственность».

6. Нормативно-правовые акты СССР также продолжают действовать, если они не отменены и не противоречат действующему законодательству Российской Федерации. Так, применяется, правда с учетом многочисленных изменений, План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий, утвержденный Приказом Минфина СССР от 1 ноября 1991 г.

7. Мы рассмотрели систему источников предпринимательского права федерального уровня. Вместе с тем в силу федеративного устройства нашего государства и в соответствии с Конституцией РФ многие сферы общественной жизни регулируются **актами субъектов Российской Федерации**. Иерархия их по юридической силе часто напоминает федеральную систему. Так, в Москве среди источников предпринимательского права мы находим Законы Москвы, и распоряжения Мера Москвы, и постановления Правительства Москвы, и акты департаментов Правительства Москвы.

8. Органы местного самоуправления также издают хозяйственно-правовые акты, опираясь на главу 8 Конституции РФ Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ». Главные регулирующие возможности муниципальных образований и их органов связаны с правом собственности на принадлежащие им имущественные фонды.

9. Велика роль локальных нормативных актов, принимаемых самими хозяйствующими субъектами в целях регулирования собственной предпринимательской деятельности. Такие акты могут относиться как к деятельности предприятий в целом (Устав), так и к отдель-

ным подразделениям предприятий, регулировать внутривозрастные отношения (Положение о филиале, представительстве). Режим коммерческой тайны в организации устанавливается локальным нормативным актом. Локальным актом является приказ об учетной политике предприятия, то есть выбранной им совокупности способов ведения бухгалтерского учета.

10. Помимо нормативно-правовых актов, источниками предпринимательского права являются **обычай делового оборота**. В соответствии со ст.4 ГК РФ «обычаем делового оборота признается сложившийся и широко применяемый в какой-либо области предпринимательской деятельности правило поведения, не предусмотренное законодательством, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе». Обычай делового оборота в качестве источника права рассчитан исключительно на предпринимательские отношения. Они применяются наряду с законодательством и при его пробельности, но никак не вопреки. Правовое значение обычаев состоит в том, что они по очередности применения находятся после нормативно-правовых актов и договора. Обычай широко применяется во внешнеторговом обороте, морских перевозках.

11. Составной частью правовой системы Российской Федерации являются **общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации**, как двусторонние (о торговле экономическом сотрудничестве), так и многосторонние (Конвенция УНИДРУА о международном финансовом лизинге, Евразийская патентная Конвенция). ГК РФ предотвращает возможные коллизии международного и национального законодательства, решая вопрос в пользу первого.

Средство достижения единообразного понимания и применения источников права предпринимательской сферы.

Тема 2

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ПРАВООТНОШЕНИЯ

1. Понятие и классификация субъектов предпринимательского права

Юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность

- ◆ Гражданский кодекс Российской Федерации ст. 48–64, 66–115,
- ◆ Федеральный закон Российской Федерации от 24 ноября 1995 г. «Об акционерных обществах».
- ◆ Федеральный закон Российской Федерации от 12 мая 1995 г. «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».
- ◆ Закон Российской Федерации от 19 июня 1992 г. " О потребительской кооперации».
- ◆ Федеральный закон Российской Федерации от 15 ноября 1995 г. «О сельскохозяйственной кооперации».
- ◆ Федеральный закон Российской Федерации от 7 июля 1995 г. «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».
- ◆ Федеральный закон Российской Федерации от 8 декабря 1995 г. «О некоммерческих организациях».

Объединения лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью

- ◆ Гражданский кодекс Российской Федерации ст. 121–123.
- ◆ Закон Российской Федерации от 7 июля 1993 г. «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации».
- ◆ Федеральный закон Российской Федерации от 27 октября 1995 г. «О финансово-промышленных группах».
- ◆ Временное положение о холдинговых компаниях, создаваемых при преобразовании государственных предприятий в акционерные общества, утверждено Указом Президента Российской Федерации от 16 ноября 1992 г. № 1392.

Субъекты, имеющие особое правовое положение

Банки

- ◆ Закон от 2 декабря 1990 г. «О банках и банковской деятельности в РСФСР (Банк России)» (с дополнениями и изменениями).
- ◆ Закон от 7 декабря 1990 г. «О Центральном банке РСФСР (Банк России)» (с дополнениями и изменениями).

Биржи

- ◆ Закон Российской Федерации от 20 февраля 1992 г. «О товарных биржах и биржевой торговле» (с дополнениями и изменениями).
- ◆ Федеральный закон Российской Федерации от 20 марта 1996 г. «О рынке ценных бумаг».
- ◆ Постановление Правительства Российской Федерации от 24 февраля 1994 г. № 152 «Об утверждении Положения и Комиссии по товарным биржам при Государственном комитете Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур. Положение о порядке лицензирования деятельности товарных бирж на территории российской Федерации. Положения о государственном комиссаре на товарной бирже».

Государство (Российская Федерация), субъекты Российской Федерации и органы местного самоуправления, как субъекты хозяйственного права

◆ Конституция Российской Федерации принята 12 декабря 1993 г. ст. 1, 5, 11, 71, 72, 73, 80, 83, 102, 103, 110, 114, 130–133.

◆ Гражданский кодекс Российской Федерации ст. 124–127.

◆ Федеральный закон Российской Федерации от 12 августа 1995 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Необходимо различать понятие «субъект предпринимательского права» и «субъект предпринимательского правоотношения». Субъекты предпринимательского права определяются в нормах права общим «родовым» образом, как вообще граждане – предприниматели, коммерческие и некоммерческие юридические лица, государство, Российская Федерация, субъекты Российской Федерации, органы местного самоуправления, учреждения и организации и т. д. Они могут в течение длительного времени не вступать ни с кем в предпринимательские «хозяйственные правоотношения».

Субъект же правоотношения всегда конкретен. Субъекты предпринимательских правоотношений – наделенные обязанностями и правами в сфере хозяйствования. Субъекты предпринимательского права могут быть субъектами предпринимательских (хозяйственных) правоотношений, если имеются три условия:

а) предпринимательско – правовая норма, предусматривающая права или/ и обязанности субъекта;

б) предпринимательская правоспособность и дееспособность субъекта;

в) основание возникновения, изменения прекращения правоотношения (юридический факт).

Нормативное определение субъекта предпринимательского права дано в статье 4 Закона РСФСР «О конкуренции и ограничения монополистической деятельности на товарных рынках» – понятие «хозяйствующего объекта», а также в статьях 23 (предпринимательская деятельность гражданина) и 49 (правоспособность юридического лица) и 50 (коммерческие и некоммерческие организации) ГК РФ.

Классификацию субъектов предпринимательского права можно проводить по ряду признаков:

а) в зависимости от наличия или отсутствия юридического лица субъекты делятся на индивидуального предпринимателя без образования юридического лица (ст. 23 ч. 1 ГК РФ) и на коммерческие и некоммерческие организации (ст. 50 ГК РФ). К индивидуальным предпринимателям без образования юридического лица относятся также и фермеры.

Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица в качестве индивидуального предпринимателя с момента госрегистрации его в этом качестве, а также создавать юридические лица самостоятельно с другими лицами.

Гражданин отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом. Глава фермерского хозяйства, осуществляющего деятельность без образования юридического лица (ст. 257 ГК РФ), признается предпринимателем с момента госрегистрации хозяйства (ст. 23 ч. 1 ГК РФ).

К предпринимательской деятельности граждан, осуществляемой без образования юридического лица, применяются правила настоящего кодекса, регулирующие деятельность юридических лиц, являющимися коммерческими организациями, если иное не вытекает из закона, иных правовых актов или существа правоотношения (ст. 23 ч. 3 ГК РФ).

Индивидуальный предприниматель, который не в состоянии удовлетворить требования кредиторов, связанные с осуществлением им предпринимательской деятельности, может быть признан банкротом по решению суда. С момента вынесения такого решения утрачивает силу его регистрация в качестве индивидуального предпринимателя (ст. 25 ч. 1 ГК РФ).

Правила, установленные гражданским законодательством, применяются и к отношениям с участием:

Иностранных граждан и юридических лиц;

Лиц без гражданства, если иное не предусмотрено законом.

б) по признаку происхождения собственности субъекты делятся на публичные (т. е. учрежденные государством, субъекты федерации) и частные (учрежденные гражданами и юридическими лицами частного права (ст. 212 ГК РФ);

в) по признаку происхождения капитала субъекты делятся на национальные, совместные и предприятия полностью принадлежащие иностранным инвесторам (см. ст. 12 Закона РСФСР «Об иностранных инвестициях в РСФСР»). В настоящее время нет правового регулирования регистрации совместных предприятий и полностью иностранных предприятий.

г) по экономическим показателям субъекты делятся на малые, средние и крупные предприятия (см. ст.3 Федерального закона " О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации»).

Малым признается хозяйственный субъект с числом рабочих не более 100 человек – закон «О поддержке малого предпринимательства» и в тоже время оборот этого субъекта не должен превышать 1000 минимальных оплат труда – положение о бухгалтерском учете малого предпринимательства;

д) по признаку основной деятельности различают действующих субъектов в сферах промышленности, сельского хозяйства, транспорта, торговые и т. д.

Коммерческие организации в целях координации их предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных интересов могут по договору между собой создавать объединения в форме ассоциаций и союзов, являющихся некоммерческими организациями (ст.121 ГК РФ).

В хозяйственной деятельности в противоречие Гражданскому кодексу РФ действуют два вида коммерческих объединений: холдинги, действующие на основе «Временного положения о холдинговых компаниях, создаваемых при преобразовании государственных предприятий в акционерные общества», утвержденные Указом Президента РФ от 16 ноября 1992 года, № 1392 (собрание актов Президента и Правительства РФ, 1992 г., № 2284(СЗ, № 1,3 января 1994года, № 22) и финансово-промышленные группы (мертворожденные монстры «реформ»), действующие на основе Федерального закона РФ от 27 октября 1995 года " О финансово-промышленных группах».

Особое место среди субъектов предпринимательского права занимает государство (Российская Федерация), субъекты Российской Федерации и муниципальные образования (ст.124–126 ГК РФ). О участии государства и его органов необходимо отметить следующее: во-первых, отсутствуют концепция и сами правила хозяйствования (хозяйственный или предпринимательский кодекс); во-вторых, не установлен и сам статус ни Правительства и центральных органов, ни субъектов Федерации, муниципальными образованиями обратная ситуация, закон «Об общих принципах местного самоуправления» есть, но повсеместно отсутствуют органы местного самоуправления.

Российская Федерация, ее субъекты и муниципальные образования выступают в отношениях, регулируемых гражданским законодательством, на равных началах с гражданами и юридическими лицами.

2. Понятие и виды юридических лиц

Юридические лица

Юридическим лицом признается организация, которая обладает следующими признаками:

а) имеет обособленное имущество – только на такой имущественной базе реализуется собственный экономический интерес к ведению дел с целью получения прибыли:

- ◆ в собственности;
- ◆ в хозяйственном ведении;
- ◆ в оперативном самоуправлении.

б) отвечает имуществом по всем обязательствам этим имуществом;

в) может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права;

г) может нести обязанности;

д) может быть истцом и отвечать в суде;

е) имеет самостоятельный баланс или смету (ст.48 ГК РФ).

Коммерческая организация – организация, преследующая извлечения прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

В соответствии с вышесказанным мы можем дать следующее определение юридическому лицу:

Юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде (ст.48ГК РФ).

В соответствии с ГК РФ мы можем составить следующую схему юридических лиц:

Ст. 69 - 81 ГК РФ	1) Полное товарищество	
Ст. 82 - 86 ГК РФ	2) Товарищество на вере	
Ст. 87 - 94 ГК РФ	3) Общество с ограниченной ответственностью	
Ст. 96 - 104 ГК РФ	4) Акционерные общества	открытого типа - выпуск акций, обязательность аудита, публичное ведение дел закрытого типа - акции имеют хождение только внутри, т.е. распределение между участниками
Ст. 107 - 112 ГК РФ	5) Кооператив (артель) 6) Некоммерческие организации	
Ст. 121 - 123 ГК РФ	7) Объединения юридических лиц	
	8) Холдинг	
Ст. 121 ГК РФ	9) Финансово-промышленные группы	

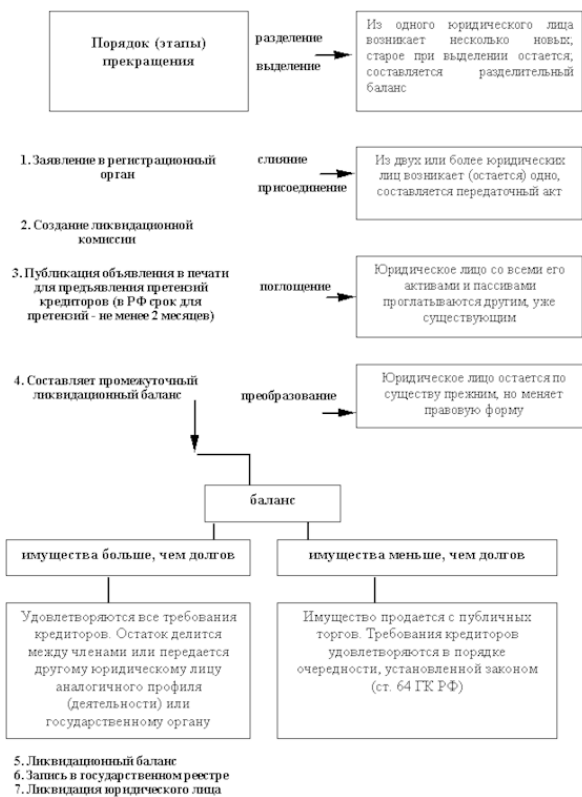
ОРГАНЫ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

Общее собрание членов	Высший орган юридического лица, решает все главные вопросы: выбирает директоров, ревизоров, утверждает баланс, проект распределения прибыли, вносит изменения в Устав и т.п.
Правление (директора)	Исполнительный орган, вступает в оборот от имени юридического лица, реально осуществляет руководство юридическим лицом
Ревизионная комиссия	Контрольный орган, проверяет бухгалтерские документы, книги юридического лица, бюджет, финансовый отчет правления
Наблюдательный совет	Сочетает в себе некоторые функции общего собрания, правления, контрольного органа (известен германскому праву)

ПРАВОСПОСОБНОСТЬ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Общая	Юридическое лицо может приобретать любые права и обязанности, совместимые с его сущностью
Специальная	Юридическое лицо может приобретать права и обязанности в соответствии с целями, записанными в уставе, договоре, законе
Ревизионная комиссия	Контрольный орган, проверяет бухгалтерские документы, книги юридического лица, бюджет, финансовый отчет правления
Наблюдательный совет	Сочетает в себе некоторые функции общего собрания, правления, контрольного органа (известен германскому праву)

ПРЕКРАЩЕНИЕ И РЕОРГАНИЗАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ



ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Осуществляется регистрирующим органом по месту постоянной прописки предпринимателя в день представления заявления по установленной форме и документы об уплате регистрационного сбора (или в 3-х дневный срок с момента получения документов по почте). Правоспособность предпринимателя возникает с момента регистрации. Утрачивает силу с момента вынесения судом решения о признании индивидуального предпринимателя несостоятельным или в день получения регистрирующим органом заявления предпринимателя об аннулировании регистрации и выданного свидетельства о ней.

ГОСРЕГИСТРАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

(предусмотрена в порядке, установленном ст.51 ГК РФ)

В ст.52 ГК РФ перечислены документы, которые представляются в регистрирующий орган учредителями:

- ◆ заявление учредителя;
- ◆ устав (кроме хозяйственных товариществ) – утверждается учредителями;
- ◆ учредительный договор (или решение о создании юридического лица)
– при создании одним учредителем не представляется;
- ◆ документ, подтверждающий оплату не менее 50 % уставного капитала ХО;
- ◆ свидетельство об уплате госпошлины;

документ о согласии с соответствующим комитетом по управлению имуществом или иным уполномоченным органом величины и способа оплаты вклада унитарного предприятия, являющегося учредителем (кроме внесения вкладов в денежной форме за счет прибыли).

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.