

Как стать незаменимым сотрудником



Дональд Крэйг
**Как стать незаменимым
сотрудником**

Серия «Библиотека делового человека»

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=9012156

*Как стать незаменимым сотрудником / Д.Крэйг: АВ Publishing;
Москва; 2013*

Аннотация

В книге издательства АВ Publishing рассказывается о том, как стать незаменимым работником. Это дает массу привилегий, бонусов, а главное – способствует карьерному росту. Незаменимые сотрудники впоследствии становятся руководителями, часто открывают собственное дело. Работать непросто, а кто обещал, что будет легко? Зато отдача от эффективного труда огромна. Удовлетворение от плодотворного рабочего дня ни с чем не сравнимо. Каждая заключенная сделка на вес золота. Усталость от любимой работы самая приятная. Да и близкие люди успешного работника ценят и уважают. А что еще надо для счастья? Любовь? Конечно! Незаменимых работников любят все!

Содержание

Введение	4
Глава первая	6
1.1. Незаменимые есть!	8
1.2. Звездный статус: Кто они, незаменимые?	10
1.3. А вы незаменимы?	13
Конец ознакомительного фрагмента.	14

Дональд Крейг

Как стать незаменимым сотрудником

Введение

Из нашей книги вы узнаете, как стать незаменимым работником. Все мы хотим добиться успеха в профессиональной деятельности, сделать карьеру, заработать миллион. Что для этого нужно? Талант и трудолюбие – это фундамент, основа карьерного роста. Но успешная трудовая жизнь невозможна без знания делового этикета, психологии начальников, без умения строить отношения с коллегами и вести переговоры с деловыми партнерами. Об этом и многом другом рассказано в представленной книге.

Менеджеры и психологи отмечают, что незаменимыми становятся чаще те сотрудники, которые настроены на успех. Они всегда в форме, не жалуются на перегрузки, готовы помочь сослуживцам и боссу. Конечно, профессиональные знания и опыт тоже играют важную роль. Поэтому в нашей книге мы уделяем много внимания способам самомотивации, рассказываем о том, как стать лидером и душой коллектива.

Незаменимый работник умеет совмещать работу и личную жизнь. Для этого надо находить время для важных и неотложных дел. В заключительной главе книги раскрываются эти понятия, а также даются советы трудоголикам и тем, кому часто приходится замещать коллег и руководителей.

Незаменимым работником стать можно! Просто не забывайте, что вы уникальны и достойны гораздо большего!

Глава первая

Кто такой незаменимый работник?

Философы с древних времен задаются фундаментальным вопросом – в чем же смысл жизни? И каждый человек рано или поздно задумывается над этим. Ответ для многих лежит на поверхности – смысл жизни в семье, детях, родных, в их благополучии и своем собственном счастье. Это верно. Однако задумайтесь, от чего в первую очередь зависит материальное благополучие каждой семьи и любого человека. Правильно – без работы крайне редко кому удастся получить достаточно средств для красивой жизни. А без материальных благ, согласитесь, жизнь не в радость.

Вот мы и работаем, не покладая рук. Мы держимся за свою работу, как за соломинку, которая спасет в трудную минуту. Но сколько бы мы ни старались, хочется большего – более высокую зарплату, престижную должность, возможность принимать решения, а не только подчиняться чужим приказам. В общем, все мы стремимся к карьерному росту.

Полезное умение, которое пригодится каждому, кто отправляется в путешествие вверх по карьерной лестнице – это способность становиться незаменимым работником. Если вас считают незаменимым, отношение к вам соответствующее – почет, уважение, премии и другие знаки отличия.

Давайте разберемся, как стать незаменимым там, где вы сейчас работаете, что дает этот статус и какие подводные камни ждут вас на пути.

1.1. Незаменимые есть!

Как гласит пословица советского периода – незаменимых нет. И правда, коммунистический строй выращивал целые рабочие массы, трудящихся было хоть отбавляй, дефицита в кадрах не наблюдалось. Если от станка отделялся один работник, на смену ему тут же приходил новый. С руководящими должностями было то же самое. Многие хотели попасть на более высокие посты, которые давали множество привилегий. Так что люди готовы были трудиться за маленькую зарплату, дни напролет, лишь бы не лишиться своего места.

По сути, распространенное мнение, что незаменимых сотрудников нет, позволяет работодателям во многом ущемлять права своих подчиненных. Ведь если каждого, кто на тебя работает, можно завтра же поменять на другого, к чему заботиться о благополучии коллектива? К счастью, данного ошибочного мнения придерживается сегодня все меньше руководителей. А те, кто все еще уверен, что благодаря взаимозаменяемости сотрудники не стоят внимания, не слишком-то успешны в бизнесе.

Представьте, человек работает на одном месте пять лет. Он знает свои профессиональные обязанности досконально. К тому же, что немаловажно, он в курсе специфики работы именно в данной организации, наладил отношения с коллективом, с подчиненными и начальством. И вдруг руковод-

ство увольняет этого опытного работника. На его место приходит новичок. Каким бы сверхпрофессионалом он ни был, сориентироваться на новом месте ему сразу непросто. Месяц-два он вникает в особенности работы, полгода вливается в коллектив, еще год уходит на профессиональный рост, чтобы улучшить свои первоначальные результаты. А если спустя это время он вдруг передумает и решит уйти? Полтора года работа и так шла ни шатко ни валко, а теперь снова искать нового работника? А ведь тот самый уволенный сотрудник с пятилетним стажем мог бы до сих пор успешно трудиться и приносить еще большую выгоду предприятию, чем раньше.

Поэтому нельзя сходу заявлять, что незаменимых работников не бывает. Даже в Советском Союзе были незаменимые. Королев, Вавилов, Жуков, Рязанов, Малевич – эти и еще многие имена – разве можно заменить их кем-нибудь в истории СССР и России? А ведь они тоже всего лишь выполняли свою работу – зато с каким талантом и энтузиазмом!

1.2. Звездный статус: Кто они, незаменимые?

Существует пять типов работников, которых, безусловно, можно отнести к категории незаменимых.

Во-первых, это работники, которые являются представителями своей организации для общественности, партнеров, прессы. Мы говорим о лицах компании. Таким человеком может быть президент, ведущий специалист, пресс-секретарь. Они участвуют в пресс-конференциях, дают интервью, устраивают приемы, ведут общественную и благотворительную деятельность. На лицах компании лежит ответственность за престиж организации и создание ее благоприятного имиджа. Незаменимость их заключается в том, что в случае ухода уже зарекомендовавшего себя представителя возникает масса вопросов, в том числе сомнения в финансовом благополучии фирмы.

Незаменимыми нередко становятся менеджеры по продажам, бренд-менеджеры, пиарщики, риэлторы и другие специалисты, имеющие доступ к уникальной информации, а именно к спискам поставщиков, клиентов, партнеров. Эти люди умеют налаживать деловые контакты, хранить в секрете полученную конфиденциальную информацию, не допуская к ней даже босса. Поэтому к таким сотрудникам отношение особое. Часто они или переходят на другое место рабо-

ты, забирая с собой часть клиентуры и других нужных людей, или открывают собственное дело, используя накопленный опыт и установленные деловые связи.

Для босса незаменим надежный помощник, которому можно доверять и который всегда встанет на сторону начальника. Особенно незаменимы такие работники, когда начальник находится в состоянии холодной войны с остальным коллективом.

Проще всего стать незаменимым трудоголиком. Это работники, которые пашут днями и ночами, в выходные и праздники, не требуют прибавки к зарплате, безропотно соглашаются выполнять сверхурочную работу, жертвуют ради своей фирмы личной жизнью. Начальство по большей части обожает таких трудяг и, в случае необходимости, любовно продвигает трудолюбивых пчелок по карьерной лестнице. Не зря многие работники выбирают именно этот способ, чтобы стать незаменимыми.

Для того, чтобы стать незаменимым работником пятого типа, нужно обладать особым складом характера. Речь идет о душе компании – лидере, массовике-затейнике. Его все обожают, он отлично налаживает неформальные отношения, на короткой ноге с начальством и вышестоящими должностными лицами. Может одной умело преподнесенной шуткой разрядить обстановку на напряженных переговорах, задобрить налогового, даже ворчливая уборщица тетя Люба от него в восторге. Таких сотрудников руководители не могут

не оценить по достоинству. Но только в том случае, когда их неформальный стиль общения не становится фамильярным или вульгарным.

1.3. А вы незаменимы?

Специалисты современного маркетинга выделяют несколько отличительных признаков незаменимых работников.

В первую очередь, начальство дорожит тем сотрудником, который дорожит своей работой. Считается, что трудиться только за зарплату, как говорится, ради выживания, неэффективно. Человек должен понимать, зачем он работает, осознавать общие цели компании, стремиться к совершенствованию рабочего процесса и быть заинтересованным в собственном профессиональном росте. Если такой работник может и окружающих сплотить вокруг общей цели, и поддерживать коллективный дух, ему нет цены.

Творческий подход к работе приветствуется вне зависимости от сферы деятельности, будь то фотомастерская или цех по выпечке хлеба. Креативных работников, способных привнести свежие идеи, создать что-то новое, вычислить главных конкурентов и переиграть их, во все времена будут носить на руках.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.