



Елена Ермакова

ЖЕНСКИЙ БИЗНЕС **В КОНТАКТЕ**
без миллиона в кармане



женщина и бизнес

Елена Ермакова
Женский бизнес ВКонтакте
без миллиона в кармане
Серия «Женщина и бизнес», книга 2

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=68876013
SelfPub; 2024*

Аннотация

Если ты думаешь, что начинать свой бизнес во ВКонтакте это трудно, страшно и очень дорого, купи и сразу открой мою книгу, не откладывая на завтра. С первой же страницы тебя захватит вдохновение, понимание и желание попробовать простыми шагами создать свое дело, о котором ты, наверное, уже не один раз мечтала. Я стану твоей лучшей подругой через эту книгу. Подскажу, помогу, поддержку и буду гордиться тобой. Раскрой свой женский потенциал. Покажи себя и свои таланты аудитории ВКонтакте. Книга-мотивация, книга-вдохновение, книга-пошаговый план. Никаких скучных формул и шаблонов, тяжелых уроков или непонятных терминов. Я проведу тебя заботливо и ласково за руку от поиска цели до упаковки и первой монетизации с первой и до последней страницы.

Содержание

О книге	4
Глава 1. Кто я и зачем вам эта книга	5
Глава 2. Как найти свою главную цель	8
Глава 3. Без миллиона в кармане ничего не получится	14
Глава 4. Надо ли иметь знания опытного маркетолога по ВКонтакте, чтобы начать?	17
Развенчание мифа	
Конец ознакомительного фрагмента.	19

Елена Ермакова
Женский бизнес ВКонтакте
без миллиона в кармане

О книге

Одна книга – одно решение.

Глава 1. Кто я и зачем вам эта книга

В начале книги принято писать, кто я, и зачем вам эта книга.

Давайте знакомиться. Я – Елена Ермакова. Человек-сканер, мне интересно абсолютно все. Столько раз меняла профессии, что описывать их не хватит и целой книги. Вот, к примеру, совсем недавно я стала писательницей: 1 августа 2022 года опубликовала свою первую книгу «Эмоциональный копирайтинг».

В 2023 году, а этой будет мой год – Кролика, мне исполнится 48 лет. И сколько себя помню, я всегда занималась продажами и бизнесом.

Продавала игрушки и деревяшки ребятам на летних каникулах в деревне, а деньгами были листья подорожника. Наверняка многие помнят эти веселые игры. В школе продавала польскую косметику и зарабатывала свои первые настоящие деньги. В семнадцать у меня уже были свои первые ларьки, и опыт общения с ... в общем, неважно.

Я была даже миллионершей, но кризис 2014 года разорил меня полностью, обнулil все: и кошелек, и результаты моего труда. Именно тогда я приняла решение окончательно уйти из офлайн бизнеса в онлайн. Больше никаких аренд, за-

купок товаров, расходников и найма сотрудников. Я решила свести свои финансовые риски к минимуму и ушла в сеть: ВКонтакте ведь не надо платить аренду.

За прошедшие 7 лет я потратила еще почти миллион рублей на свое обучение. Я оплачивала дорогих, и не очень, специалистов, училась и получала новые профессии. Мне было очень страшно.

Я помню свое первое обучение по таргетированной рекламе ВКонтакте в 2016 году: я проревела почти весь курс, ничего не понимая в незнакомых словах и действиях. Я была далека от всяких технических сложностей. Да и переучиваться, когда тебе уже за 40 – это не так просто, как в 20. Ведь большая часть такого образования направлена на молодых, дерзких и технически подкованных.

Многие курсы так и остались нетронутыми, потому что оказались слишком сложными, скучными и шаблонными. А уж про обратную связь от экспертов я лучше промолчу.

Есть много книг, написанных про бизнес ВКонтакте, и я прочитала почти все. Но они либо устарели, либо написаны непонятным простым людям языком.

А еще я нигде не нашла книги или пособия про женский бизнес ВКонтакте. Да простят меня мужчины, но продажами управляем мы, женщины. Вообще, при слове «бизнес» мы словно попадаем в мужской мир, и страх потеряться – первое что приходит на ум. Наш мир вообще считается муж-

ским миром, а женщине, как правило, отводится роль второго плана.

Но я вам ответственно заявляю: шансы на успех в бизнесе у мужчин и женщин не равнозначны. У нас, женщин, их гораздо больше. Когда вы дочитаете эту книгу до конца, вы поймете почему.

Мне не хочется тратить ваше время на чтение перечня моих компетенций, об этом вы можете прочитать на моей странице во ВКонтакте. Давайте лучше поговорим о вас.

Вернее, о пользе, которую даст вам эта книга – практически азбука, которая поможет вам не просто начать стартовать в бизнесе без вложений. Она станет вашим верным помощником на целый год, а то и на более долгий период. Я уверена, что вы будете перечитывать ее снова и снова, открывая для себя знакомые главы совсем по-другому.

Вам больше не придется бегать по чатам и форумам в поисках ответов, сохранять в закладках советы и искать информацию в мириадах постов.

Одна книга – одно решение.

Глава 2. Как найти свою главную цель

Невозможно продавать долго то, что не вдохновляет вас самих. Более того, нельзя жить и заниматься нелюбимым делом. Для женщины слово «любовь» имеет сакральное значение – все самое лучшее мы делаем только по любви.

Хорошо, если у вас уже есть цель или профессия, и желание выйти на монетизацию. А что делать, если цели и профессии нет, или она, скажем, устарела?! Или вы решили поменять свою жизнь на 180 градусов, такое тоже случается.

На своих развернутых личных консультациях я даю метод поиска талантов, и именно их мы сейчас будем искать вместе с вами. Поверьте: это не сложно. Но необходимо. Мы начали забывать про себя, настоящих. За суетой жизни, огромным количеством информации и советов, атакующих нас: как мы должны жить и чему учиться.

Купите обычную тетрадку, в клеточку или линейку, как вам больше нравится. Можно купить красивую, любимого цвета, чтобы вы открывали ее с удовольствием. К примеру, мои тетрадки по идеям и целям все красные. Эта тетрадка прослужит вам минимум один год.

Вам надо спокойно написать не менее 100 (ста) своих талантов и возможностей. Сейчас у вас, наверное, округлились

глаза, и вслух вы произносите примерно такую фразу: «Она что, ненормальная? Какие 100 талантов? Где я их возьму?!».

«талантами Елена в обществе блистала
писала тексты, пела и плясала
могла картины маслом рисовать
а при желаньи – президентом стать»

Сварите себе чашечку ароматного кофе или заварите чай. Главное, чтобы вы получали от процесса удовольствие.

Закройте глаза и вспомните все, что вы делаете хорошо, что вам по-настоящему нравится делать, за все прошедшие годы своей жизни. Да, свой юный возраст от 7 до 13 лет тоже не забудьте.

Кстати, сварить хороший кофе – это большой талант, согласитесь!

Главное в нашем деле – не торопиться. Не надо садиться за стол и настроичить все за 2 часа. Дайте себе время, неделю минимум. И уже на 3-й или 4-й день подсознание начнет доставать из глубин памяти такое, о чем вы давным-давно позабыли.

Совсем недавно у меня на консультации была удивительная женщина, и вот что она писала:

*«мне нравится косить траву серпом
мне нравится собирать травы на лугах
мне нравится сидеть рано утром на крылечке и пить чай*

из трав

мне нравится шить холщовые мешочки и упаковывать травы

мне нравится быть в уединении с собой».

Запишите все, что вы не только умеете делать, но и что вдохновляет лично вас здесь и сейчас, приносит радость, и вы готовы это делать, даже если за это никто не заплатит денег.

Вспомните, что вы любили делать, когда вам было от 7 до 13 лет: мы неосознанно проносим эти таланты через всю нашу жизнь. И я – наглядный тому пример.

Каждое лето родители отвозили меня из Ленинграда в деревню на все три месяца каникул. Повторюсь: я с детства любила продавать – строила свои «лавки», придумывала товары, а деньгами в моих магазинах были листки подорожника.

А ещё я выступала перед местными бабульками на подмостках деревенского магазинчика: пела, шутила, плясала, развлекала и срывала аплодисменты. По иронии судьбы деревенька называлась Выставка-Спиридоновская. Вот там я себя и выставляла.

Когда в моей жизни появилась музыкальная школа, таланты музыканта и артистки оченьгодились.

Еще я устраивала показы мод со своими тремя сестрами: из больших листьев лопухов и травы создавала юбки, строи-

ла шляпки, и мы ходили словно по подиуму, меняя наряды. Где-то даже сохранились фотографии этих дефиле.

Спустя многие годы я стала стилистом-визажистом и открыла три школы макияжа в Санкт-Петербурге. Но и модные показы не ушли из моей жизни: вот уже несколько лет я сотрудничаю с Модным Домом «Август Ван дер Вальс». Модельер Алексей Сычев создает удивительные по красоте платья для женщин вот уже 12 лет. Лично я обожаю стиль «а-ля рус».

Но что я любила всегда и обожаю до сих пор – это читать и писать. Я читаю запоями все годы, что я себя помню. Книги были, и остаются до сих пор, моими самыми лучшими друзьями. «Ленка-сказочница» – так дразнили меня мальчишки.

Я писала всегда и все: тексты, рассказы, прозу, стихи, песни, претензии, резюме, договора, презентации, статьи... При этом совершенно неважно, где я работала в тот момент. Я и рэп сочинить могу, да и спеть его сразу – тоже.

Мое главное увлечение жизни привело меня сначала в профессию копирайтера, потом – в наставника по текстам для блогеров во ВКонтакте и, наконец, в писательство. Моя первая книга – «Эмоциональный копирайтинг» вышла в продажу 1 августа 2022 года.

Ваша задача – записать ваши 100 талантов. Или хотя бы 50. Я сейчас не о профессиях и дипломах, которые у вас сто-

ят на полке или лежат в ящике стола. Это о вас лично: о ваших умениях, призвании, способностях и искре божьей.

Написали? Отлично!

Следующий шаг – послушать себя. Вам понадобится полное уединение. Только вы и тетрадка. Читайте вслух все, что вы написали и слушайте отклик своего тела – вашего главного помощника и личного психолога в поиске цели. В момент истины оно не сможет смолчать и отправит вам подсказки, когда вы точно попадете в цель:

- появится комок в горле
- побегут мурашки по всему телу
- сожмется что-то в районе живота
- дрогнет голос в момент чтения
- покажется, что сейчас брызнут слезы
- улыбка непроизвольно начнет поднимать уголки ваших губ
- радость заполнит все ваше тело и разум

Обведите красным от 3 до 5 пунктов своего списка. Именно это вам нужно здесь и сейчас. Вот ваша цель и желания. А уже на них вы сможете строить личный блог, оформлять ваши социальные сети и монетизировать их. Быть может, вы давно хотели получить другую профессию. Так идите и учитесь.

Моя красная тетрадка всегда лежит на рабочем столе. Она помогает мне помнить о том, какая я талантливая женщина. В моменты слабости я читаю ее снова и снова. Это моя личная самооценка. Мой верный и постоянный помощник, что дает мне силы и желание делать свое дело каждое утро несмотря и вопреки обстоятельствам, внешним событиям, или плохому настроению.

Глава 3. Без миллиона в кармане ничего не получится

Почему нас убедили, что без денег нельзя начинать свой женский бизнес?! Ведь это полная ерунда. На самом деле вообще неважно, сколько у вас сейчас денег в кармане. Первичным является только желание, немного здорового авантюризма или злости доказать всем, что ты чего-то стоишь на самом деле. Почти все уверены, что для старта нужно много, много, очень много денег.

В начале 2019 года мы с партнером вложили немало денег в инфо-школу по продаже женских обучающих курсов онлайн. Красивая и дорогая студия записи, сайты и дизайнеры, все было очень красиво сделано и упаковано. Я написала программы курсов, стала ведущим спикером и, конечно, подготовила большой мешок, куда буду собирать полученные деньги.

Но... Воздушный шарик моих надежд лопнул, не успев даже взлететь. Деньги закончились и партнерство тоже. Меня просто выставили за дверь без прав на авторство курсов и, соответственно, без денег.

А знаете что? Я разозлилась и решила доказать всему миру, что могу продавать себя просто, легко и быстро. И запу-

стила свои личные обучающие тренинги во ВКонтакте с нулем рублей в кармане.

Придумала, написала, разработала и запустила целую серию писательских марафонов, курсов по продвижению, разных челленджей и начала зарабатывать. Добавила личное наставничество, консультации и стала зарабатывать еще больше. Включила донат в своей группе. Написала первую книгу и еще на два шага приблизилась ко всем известной мечте по имени «пассивный доход».

Методом проб и ошибок нашла свой личный метод взаимодействия с партнерами. Мне нравится работать в своем темпе и режиме, я одиночка, поэтому для себя я открыла волшебное слово: коллаборация. Я приглашаю на время в свои проекты других экспертов и просто талантливых женщин.

Но, если вам важно работать в партнерстве, обязательно подписывайте соглашение перед стартом. На берегу, как говорится. Пропишите абсолютно все пункты, чтобы в дальнейшем не разочароваться в своем партнере и не остаться ни с чем.

Вам ничего не нужно, все уже есть внутри вас самих. А если нужна помощь, поверьте: все есть на расстоянии вытянутой руки, нужно просто ее протянуть.

Вот уже три года подряд я помогаю женщинам любого возраста запускать свои проекты ВКонтакте, без миллиона в

кармане.

Помните: вам не нужны деньги, чтобы запустить свой проект во ВКонтакте.

Глава 4. Надо ли иметь знания опытного маркетолога по ВКонтакте, чтобы начать? Развенчание мифа

Большинство курсов продаются по простой схеме. Вас убеждают в том, что вы полный идиот, и знаний явно не хватает. Обещают все секреты профессии за месяц или два, и выйти за это время на миллион в месяц. Смешно, конечно, но эта легенда до сих пор работает. Я сама и не раз много лет назад покупалась на эти манипуляции: «Получи знания SMM-щицы и жизнь изменится в один миг».

Так вот, никаких *секретов* там нет. От слова совсем. Есть обычная пошаговая инструкция, где все собрано в одном месте.

Нельзя научиться зарабатывать на примерах чужих проектов, особенно успешных. А на курсах нам именно это и показывают, убеждая наш мозг: «Вот смотри, я тут миллионы зарабатываю, и ты сможешь!». Все курсы по продвижению и продажам во ВКонтакте похожи друг на друга, как две капли воды. И, если честно, воды там гораздо больше, чем пользы.

Поэтому не надо быть крутым маркетологом или SMM-щицей, чтобы продвигать себя через ВКонтакте. Достаточно

начальных знаний и основ, азбуки, если хотите. И моя книга вам в этом поможет. Главное – брать и делать.

Не смотрите на большие и успешные паблики, это *ваша* *главная ошибка*. Не читайте успешные кейсы большого женского бизнеса.

На самом деле нужно сделать вот что:

Возьмите свой проект, если он уже есть, или мечту сделать проект. Найдите себе похожих: небольшие страницы, группы или паблики, тех, кто тоже недавно начал, год назад, например. Но не тех, где больше 10 000 участников. Посмотрите на них. Ваша главная задача: просто познакомиться и дружить с аудиторией, найти «своих» среди миллионов.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.