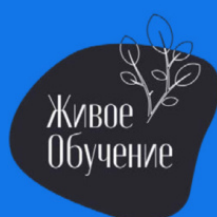


Электронный учебник

Лидерство

в эпоху цифровой трансформации



Сергей Смирнов

**Лидерство в эпоху
цифровой трансформации**

«ЛАБОРАТОРИЯ ЗНАНИЙ»

2022

Смирнов С. В.

Лидерство в эпоху цифровой трансформации / С. В. Смирнов —
«ЛАБОРАТОРИЯ ЗНАНИЙ», 2022

Электронный учебник — сборник материалов, с помощью которого вы сможете получить краткое и емкое представление о способах и техниках эффективного управления коллективами различных уровней. - Как изменить собственный бизнес, чтобы повысить его конкурентоспособность в условиях современных технологий? - Как перерасти в цифрового лидера: навыки, качества, эволюция сознания. На изучение всей информации, изложенной в учебнике, вам потребуется 120 минут. В конце вас ждут вопросы на проверку полученных знаний. В формате PDF A4 сохранен издательский макет книги.

Содержание

| | |
|--|----|
| 4 | 5 |
| Про электронный учебник | 6 |
| Что вас ждет? | 7 |
| Фокус внимания | 8 |
| Советы по обучению | 9 |
| Подробнее о теме | 10 |
| Почему тема важна и что лежит в основе учебника? | 11 |
| Что вы изучите? | 12 |
| Глава 1 | 13 |
| Почему современный лидер должен меняться? | 14 |
| Статистика | 14 |
| Цифровой дефицит | 15 |
| Каким видится сегодня цифровой лидер? | 16 |
| Проверьте свои знания | 17 |
| Ответьте на вопросы | 17 |
| Рекомендуемые ответы | 17 |
| Вопросы на размышление | 18 |
| Основные идеи раздела | 18 |
| Ваша очередь действовать! | 19 |
| Конец ознакомительного фрагмента. | 20 |

Сергей Смирнов

Лидерство в эпоху цифровой трансформации

4

Перед вами электронный учебник. Он предназначен для использования в частном порядке. Если вы хотите скопировать текст, изображения и прочий контент учебника, вы должны связаться с правообладателем и получить разрешение. Если вы купили или получили этот электронный учебник и решили распространить его самостоятельно через сеть интернет или каналы коммуникации на безвозмездной или коммерческой основе – вы действуете незаконно. Любое распространение, копирование и использование, выходящее за пределы частного использования в личных (некоммерческих) целях является нарушением прав правообладателя.

Если вы купили этот электронный учебник, то использовать его можете только вы. Передавать его третьим лицам запрещено.

Про электронный учебник

Что вас ждет?

Фокус внимания

Советы по обучению

∞

Что вас ждет?



Электронный учебник – сборник материалов, с помощью которого вы сможете получить краткое и емкое представление о способах и техниках эффективного управления коллективами различных уровней.

Контент электронного учебника сформирован на базе различных экспертных источников. Здесь вы найдете:

- практические знания,
- результаты опросов и статистику по теме,
- краткие резюме и памятки,
- советы признанных экспертов,
- советы и рекомендации по применению новой информации,
- списки полезной литературы,
- интересные истории и кейсы.

На изучение всей информации, изложенной в учебнике, вам потребуется 120 минут. В конце вас ждут вопросы на проверку полученных знаний.

∞

Фокус внимания

Этот учебник написан для тех, кто хочет выйти в бизнесе на кардинально новый уровень с помощью современных техник. Но, для того чтобы добиться этого, необходимо уметь фокусироваться на главном и применять новую информацию на практике. Поэтому рекомендуем спрашивать себя перед изучением каждого нового раздела:


Что я хочу сейчас узнать? Какие у меня есть вопросы?

Цель электронного учебника – не в простом получении новой информации. Полученные знания важно применять на практике: в работе, быту, личной жизни. Верный способ этого добиться – начать пользоваться изученным уже сегодня.

В конце каждой главы вам будут предложены несколько вопросов:

- Какие знания и навыки я получил в пройденной теме/в учебнике?
- Как я могу использовать изученное в работе и в жизни?
- Когда я могу начать применять новые знания и с чего я начну?

Они помогут классифицировать новую информацию и сразу подключить ее к своей жизни.

 Старайтесь записывать свои мысли в начале и в конце каждой темы. По завершении учебника просмотрите записи и начните действовать. У вас обязательно получится!

∞

Советы по обучению

Эти приемы помогут значительно усилить эффект от обучения:

- Изучайте материал последовательно, чтобы ничего не упустить.
- Уделите обучению достаточно времени. Если у вас нет достаточно времени, чтобы изучить учебник за один раз, распределите время в течение нескольких дней подряд, чтобы ничего не забыть.
- Во время изучения делайте записи, зарисовки, схемы.
- Чтобы лучше ориентироваться в учебнике и запомнить материал, перед началом обучения уделите внимание «Содержанию» и изучите структуру.
- Ищите дополнительную информацию по теме и попробуйте обсудить ее с коллегами или друзьями.

Как только изучите электронный учебник, постарайтесь сразу поставить себе простую выполнимую задачу, чтобы опробовать новые навыки на практике.

Подробнее о теме



Почему тема актуальна и что лежит в основе учебника?
Что вы изучите?

∞

Почему тема важна и что лежит в основе учебника?

Digital меняет нашу жизнь и способы ведения бизнеса

В 2019–2020 годах в 2 раза увеличилось количество российских компаний, которые системно подходят к цифровой трансформации собственного бизнеса. Согласно данной статистике уже в ближайшие годы крупный бизнес значительно расширит свои инвестиционные портфели в таких сферах:

- предиктивная (прогнозная) аналитика,
- стратегии по автоматизации ведущих процессов,
- использование искусственного интеллекта.

Стоит понимать, что идущая полным ходом цифровая трансформация – это плотный тандем технологий и специалистов, которые должны уметь с ними эффективно работать.

И для того, чтобы провести изменения, бизнес нуждается в кардинально новом типе лидера. Новый лидер должен уметь и понимать, как создавать и укреплять команды, что необходимо для поддержки продуктивных отношений внутри коллектива и как сохранять высокую вовлеченность сотрудников. Лидер должен знать стратегии развития цифровых инноваций, как оставаться устойчивым к рискам и быть нацеленным на непрерывное совершенствование. Такого специалиста по праву называют «цифровой лидер».

Наш учебник создан на базе множества авторитетных источников и экспертных мнений, которые помогли нам рассказать о том, как меняется подход к лидерству в современном мире, кто такой цифровой лидер и что делать, чтобы им стать. Из данного учебника вы узнаете, как изменить собственное сознание, чтобы шагнуть на ступень выше и идти в ногу со временем.

∞

Что вы изучите?

Вам предстоит изучить:

- широкие возможности для взаимодействия в различных областях и накопления нового опыта как во внутренней среде компании, так и во внешней;
- как усилить лидерство и укрепить связи внутри ваших команд и внутреннее партнерство;
- как повысить лояльность и приверженность участников своей команды;
- как увеличить свою значимость и ценность для компании в эпоху Digital.

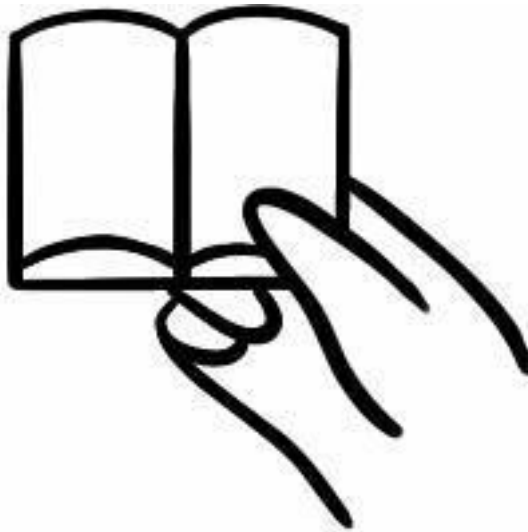
Это позволит вам:

- повысить эффективность процессов за счет применения цифровых технологий и грамотного управления;
- увеличить продуктивность вашей команды;
- повысить удовлетворенность клиентов и партнеров.

Желаем эффективного и полезного обучения!

Глава 1

Актуальные направления в лидерстве



Вы изучите:

- Почему современный лидер должен меняться?
- Что такое цифровая трансформация?
- Какие лидеры нужны в бизнесе сейчас?

После изучения вы:

- узнаете, как меняется бизнес среда и современный взгляд на лидерство;
- поймете, что значит термин цифровая трансформация и как она влияет на наше общество и экономику;
- получите представление о портрете нового типа лидера и о том, как меняется подход к управлению.

∞

Почему современный лидер должен меняться?

Вначале рекомендуем сфокусировать свое внимание и ответить на следующий вопрос:

Что я хочу сейчас изучить? Какие у меня есть вопросы?

В следующие пять лет нас ждет столько же изменений, сколько произошло за последние три десятилетия...

С какими вызовами сталкивается современный лидер?

В стремительно меняющемся мире успешному лидеру уже недостаточно быть мудрым и только управлять бизнес-процессами и людьми. Об этом свидетельствует количество молодых руководителей, которые едва вышли из университета, но уже стоят во главе крупных компаний и собственных стартапов, ведь они более гибкие и смелые. В мире наметилась тенденция к переходу в сферу Digital – это использование цифровых ресурсов/каналов для достижения целей компании. Поэтому и лидеру нужно меняться, чтобы не остаться за бортом новой экономики.

Все эксперты по инновациям сходятся во мнении, что изменения сегодня протекают очень быстро и один тренд сменяет другой в течение короткого времени. В ближайшем будущем искусственный интеллект, виртуальная реальность и новые биометрические решения в области безопасности существенно изменят уже существующие технологии и наше общество.

Цифровая экономика растет почти вдвое быстрее общемирового ВВП. Все это создает спрос на лидеров, способных провести цифровую трансформацию любой компании.

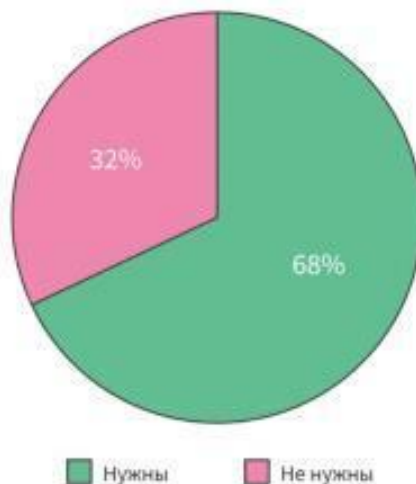
Статистика

По последним исследованиям экспертов MIT Sloan Management Review, лидеры в сфере цифровых технологий пользуются большим спросом, чем лидеры, не имеющие релевантных навыков.

В ходе исследования было опрошено более 4 300 руководителей по всему миру.

Респондентам задавали один вопрос: **нужно ли искать новых лидеров, чтобы добиться успеха в эпоху цифровых технологий?**

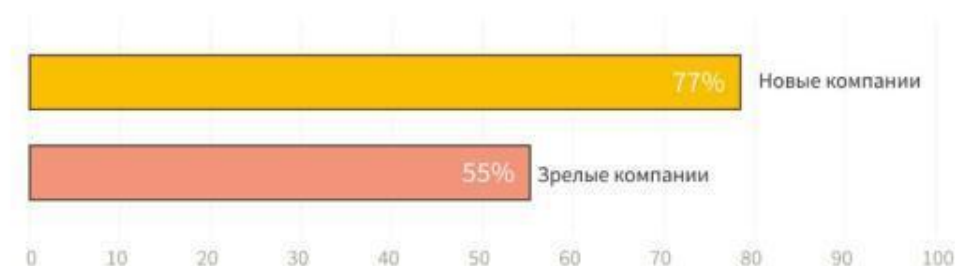
Нужны ли вашей компании новые лидеры? (%)



68 % опрошенных указали, что их организации действительно нужны новые лидеры, чтобы сохранять конкурентоспособность на рынке.

Удивительнее всего то, что эти ответы мало отличаются в зависимости от возраста исследуемых организаций.

Процент молодых и зрелых компаний, которые нуждаются в новых управленцах



77 % респондентов, которые работают в молодых развивающихся компаниях, ответили, что им требуются новые лидеры. В то же время, **55 %** опрошенных, работающих в зрелых компаниях, дали такой же ответ.

Можно сделать вывод, что **более половины компаний**, достигших цифровой зрелости, испытывают нехватку лидеров, сильных в цифровизации организаций.

Цифровой дефицит

Даже если генеральный директор компании выступает за трансформацию бизнеса, ему может помешать нехватка сотрудников, которые разбираются в технологиях, — так называемый «цифровой дефицит». Зачастую таких людей мало даже в самих советах директоров.

Быстро решить эту проблему можно, привлекая на работу топ-менеджеров с богатым digital-опытом.

Доля директоров, обладающих цифровыми знаниями, растет даже в компаниях, история которых насчитывает десятки лет. Так в 2010 году в совет директоров Walt Disney Company вошла Шерил Сэндберг, которая до этого была операционным директором Facebook* (признана экстремистской организацией на территории РФ).

Привлечь и удержать сотрудников с опытом в сфере инноваций поможет структурированная **цифровая культура внутри компании**.

Две рекомендации по построению цифровой культуры:

1. **Культура непрерывного обучения.** Сотрудники должны чувствовать, что они вправе задавать вопросы, а руководству следует поощрять инициативы, не боясь неудач.

2. **Разнообразие и развитие новых возможностей.** Чем больше в компании возможностей и перспектив, чем больше специалистов участвует в принятии решений, тем лучше конечный продукт.

Каким видится сегодня цифровой лидер?

Технологии меняют само представление об идеальном руководителе, особенно это касается его возраста и зоны ответственности. Большинство компаний в США ищут кандидатов с опытом работы в крупных корпорациях. Однако и здесь пул цифровых кандидатов не так велик.

Организациям не стоит просто сетовать на отсутствие подлинного цифрового лидерства. Они должны понимать, что найти и развить нужный талант действительно сложно, но это сделать придется.

В постоянно меняющейся конкурентной среде лидеры сталкиваются с новыми проблемами и должны адаптировать как организацию, так и свое отношение к этим условиям. Для успешного решения таких задач требуются новые навыки и способности, прежде всего – новое мышление.

А как вы думаете, какими качествами должен обладать новый лидер?

Вернемся к исследованиям экспертов MIT Sloan Management Review. У руководителей спросили, **какими качествами, по их мнению, должны обладать лидеры, чтобы хорошо ориентироваться в новых цифровых тенденциях**. Ответы распределились следующим образом:

– **Направление. Обеспечьте видение и цель (26 %)**

Это самая желанная черта цифрового лидерства. Ясные устремления и четкие цели служат компасом для сотрудников в их работе, особенно в компаниях с разветвленной структурой, где лидеры часто обладают большей автономией в принятии решений.

– **Инновации. Создайте условия для экспериментов (18 %)**

Руководители хотят, чтобы лидеры проявляли любопытство. Самая большая проблема, с которой сталкиваются организации в цифровой среде, – это нежелание экспериментировать и страх брать на себя риски.

– **Мышление. Дайте людям возможность думать иначе (13 %)**

Иное мышление предполагает: сотрудники должны внедрять не только то, что считают возможным, но прежде всего то, что ожидают клиенты. Готовность лидеров оперативно реагировать на запросы рынка и мыслить нестандартно – одно из важнейших качеств.

– **Сотрудничество. Обеспечьте сотрудничество без границ (12 %)**

Самые большие препятствия на пути к сотрудничеству:

- культура,
- образ мышления,
- разобщенность.

Цифровой мир требует и делает возможным сотрудничество с более широким кругом партнеров, чем раньше.

Сегодня цифровая трансформация – это больше не прерогатива «айтишников», специалистов по технологиям и инновациям. Важно, чтобы трансформация проходила комплексно и охватывала все уровни компании. А значит, роль лидера состоит в том, чтобы задать правильный тон для преобразований и транслировать их ценность на всю структуру компании.

Обобщая вышесказанное, делаем вывод, что бизнес имеет огромную потребность в лидерах нового типа. И многие сегодняшние менеджеры и лидеры переориентируются на стремительно растущие кадровые потребности нового рынка digital.

Проверьте свои знания



Как вы думаете, как меняется ситуация на рынке? Почему лидер должен меняться? Что делают компании, чтобы оставаться на рынке?

Ответьте на вопросы

1. Для чего нужны новые лидеры?
2. Зачем строить цифровую культуру внутри компании?

Попробуйте самостоятельно ответить на вопросы, прежде чем перевернуть страницу и посмотреть, как можно было бы ответить.

Рекомендуемые ответы

1. Для чего нужны новые лидеры?

Потребность в новых лидерах возникла из-за развития технологий и повышения общего уровня конкуренции на рынках.

2. Зачем строить цифровую культуру внутри компании?

Строить цифровую культуру внутри компании нужно для привлечения талантов и квалифицированного персонала с опытом в сфере инноваций.

Доля директоров, обладающих цифровыми знаниями, растет даже в компаниях, история которых насчитывает десятки лет.

Вопросы на размышление



Подумайте и ответьте для себя на несколько вопросов:

- Как меняется ситуация на рынках вашей отрасли?
- Когда и как вы могли бы изменить свой подход к управлению вашей командой, чтобы отвечать требованиям нового времени?
- Есть ли у вас те качества, которые свойственны новому лидеру, по мнению опрошенных бизнесменов?
- Достаточно ли хорошо вы ориентируетесь в современных технологиях, полезных для вашего бизнеса?

Основные идеи раздела



- Чтобы добиться успеха в эпоху цифровых технологий, лидеры компаний и бизнесов должны меняться. 68 % опрошенных указали, что их организации действительно нужны новые лидеры, чтобы сохранять конкурентоспособность на рынке.

– Привлечь и удержать сотрудников с опытом в сфере инноваций поможет структурированная **цифровая культура внутри компании**.

– Две рекомендации по **построению цифровой культуры**:

1. **Культура непрерывного обучения**. Сотрудники должны чувствовать, что они вправе задавать вопросы, а руководству следует поощрять инициативы, не боясь неудач.

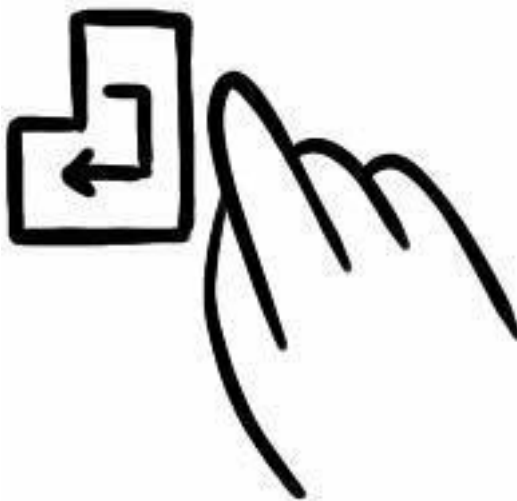
2. **Разнообразие и развитие новых возможностей**. Чем больше в компании возможностей и перспектив, чем больше специалистов участвует в принятии решений, тем лучше конечный продукт.

– В постоянно меняющейся конкурентной среде лидеры сталкиваются с новыми проблемами и должны адаптировать как организацию, так и свое отношение к этим условиям. **Для успешного решения таких задач требуются актуальные навыки, прежде всего – новое мышление.**

– Чтобы быстро осваиваться в новых цифровых тенденциях, лидеры нового времени должны обладать такими навыками:

- формировать четкое видение и цель компании,
- создавать условия для экспериментов,
- давать людям возможность думать иначе,
- обеспечить равное сотрудничество без границ.

Ваша очередь действовать!



Посмотрите, с чего можно начать применять знания:

- проведите «ревизию» ваших лидерских качеств и методов управления;
- оцените ваши последние управленческие решения и подумайте, что можно было бы в них изменить или сделать по-другому в рамках современных тенденций лидерства.

Как мы поняли, востребованность новых лидеров существует, даже есть большой дефицит таких кадров. Все это происходит из-за того, что и мир в целом, и мир бизнеса в частности находится в стадии так называемой «цифровой трансформации». Что это такое и в каких областях работы компаний она происходит, вы узнаете в следующем разделе.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.