



Smart Reading  
Умное чтение на русском языке



# Супермышление

Большая книга ментальных моделей

Габриэль Вайнберг, Лорен МакКенн

Super Thinking: The Big Book of Mental Models  
by Gabriel Weinberg, Lauren McCann

**Smart Reading**  
**Супермышление. Большая  
книга ментальных моделей.**

**Габриэль Вайнберг,  
Лорен МакКенн. Саммари**  
Серия «Smart Reading. Ценные  
идеи из лучших книг. Саммари»

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=68868594](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=68868594)*

*Ключевые идеи книги: Супермышление. Большая книга ментальных  
моделей. Габриэль Вайнберг, Лорен МакКенн:*

### **Аннотация**

Это саммари – сокращенная версия книги «Супермышление. Большая книга ментальных моделей» Габриэля Вайнберга и Лорен МакКенн. Только самые ценные мысли, идеи, кейсы, примеры.

Реальность как она есть и наши представления о ней – разные вещи. Именно поэтому нам частенько свойственно попадать впросак, переоценивая свои возможности, цепляясь за предубеждения, слишком доверяя мнению других. Мыслить ясно – это целое искусство, требующее знания человеческой природы

и мира вокруг. Без этой ясности жизнь – густой лес, но, если под рукой хороший компас, путь будет куда проще. Габриэль Вайнберг и Лорен МакКенн дарят такой ментальный компас, простой и надежный, убеждая – он поможет каждому.

В формате PDF A4 сохранён издательский дизайн.

# Содержание

Как не ошибаться самому	6
Конец ознакомительного фрагмента.	13

**Ключевые идеи книги:  
Супермышление. Большая  
книга ментальных  
моделей. Габриэль  
Вайнберг, Лорен МакКенн**

Оригинальное название:

**Super Thinking: The Big Book of Mental Model**

**Авторы:**

Gabriel Weinberg, Lauren McCann

[www.smartreading.ru](http://www.smartreading.ru)

# Как не ошибаться самому

## Не усложняйте

Для того чтобы быть счастливым, вовсе не обязательно родиться в семье миллионера. Чтобы быть умным, не обязательно иметь энциклопедический ум Гете или проницательность Эйнштейна. Главное – исключить из жизни те факторы, которые делают ее хуже. Ведь негативное знание (то, чего делать не нужно) гораздо сильнее позитивного. Легендарный инвестор и миллиардер Уоррен Баффетт сказал о себе и своем партнере Чарли Мангере: «Мы не учились решать сложные экономические проблемы. Мы научились их избегать». *Все, что нужно каждому из нас, – просто делать поменьше ошибок.* «От вас вовсе не требуется блистательных достижений, – добавляет Чарли Мангер, – будьте только в среднем чуточку умнее других и оставайтесь такими в течение долгого, очень долгого времени».

Это бывает непросто, поскольку мозг не слишком изменился со времен наших предков, охотников и собирателей, а вот мир вокруг изменился принципиально. Но помогут специальные приемы мышления, благодаря которым мы можем поймать себя и окружающих на противоречиях – и избежать

их.

- **Самый простой ментальный прием – взглянуть на проблему с другой точки зрения.** Большинство людей инвестируют, чтобы заработать побольше. Но что, если выбрать тактику инвестирования, направленную на то, чтобы не потерять сбережения? Многие решают похудеть и для этого набивают холодильник полезной едой. Однако более разумной тактикой будет избегать вредной еды в любых обстоятельствах.

- **Доверяйте простым решениям и базовым знаниям, вместо того чтобы придумывать изощренные объяснения происходящему.** Средневековые мудрецы называли такой ментальный прием «бритвой Оккама»: отсекай версии, самое простое объяснение, скорее всего, будет правильным. Современные американцы говорят: «Когда в Вайоминге слышится стук копыт, сначала подумай о лошади, а уж потом о зебре». Недаром эти слова цитируются в сериале «Доктор Хаус»: врачи лучше других знают, что при постановке диагноза лучше сначала предполагать распространенные болезни, а не экзотические.

- **Не делайте неприятную ситуацию еще более неприятной, затягивая ее.** Не продолжайте нелюбимое дело, даже если оно уже отняло некоторое количество времени и сил. Уходите с плохого фильма, откладывайте неинтересную книгу – не попадайте в «ловушку невозвратных потерь». Работы

и личных отношений это тоже касается.

• **Упрощайте повседневную жизнь с помощью типовых решений.** Для начала определитесь с завтраком и формой одежды на неделю вперед – сохраните драгоценные минуты по утрам (именно так поступают Барак Обама и Марк Цукерберг).

## Не живите в информационном пузыре

Любые сообщения мы всегда воспринимаем в каком-то контексте (так называемый фрейминг), абсолютно нейтральной информации не существует, и это повод для многих манипуляций в рекламе, маркетинге, журналистике.

*В одном исследовании психологи предложили тестируемым два стейка на выбор: «без жира на 99 %» и «содержащий 1 % жира». Первый кусок мяса был сочтен более полезным, хотя оба одинаковы. Даже при выборе между вариантами «без жира на 98 %» и «содержащий 1 % жира» большинство предпочли первый.*

К тому же **мозг куда восприимчивее не к фактам, а к историям, которые сплетены из этих фактов.** Наше сознание полно анекдотов – они запоминаются лучше всего. «У одного моего знакомого была точно такая же ситуация...» – увы, далеко не всегда информация, поданная в таком ключе, актуальна для остальных.



*Именно из-за чрезмерной любви к историям мы хотим видеть закономерности даже там, где их нет. Во время Второй мировой войны немцы бомбили Лондон ракетами нового поколения. Лондонцев это приводило в ужас, они составляли карты попадания снарядов, пытаясь определить, какие районы города безопаснее. После войны выяснилось, что навигационная система немецких ракет была очень неточной, а статистики подтвердили, что попадания были абсолютно случайны.*

Журналисты отлично знают про то, что наш мозг куда восприимчивее к изоощренным, эмоционально окрашенным версиям, и обеспечивают нас именно такой информацией, которая, разумеется, часто далека от действительности. А благодаря все более утонченным алгоритмам соцсетей и поисковиков каждый из нас оказывается в собственном информационном пузыре, который принимает за реальность.

***Будьте как Чарльз Дарвин! Он создал величайшую из научных теорий, но очень серьезно относился к любым фактам, которые этой теории противоречили.*** Дарвин постоянно носил с собой блокнот, чтобы записывать спорные наблюдения. Чем стройнее становилась теория естественного отбора, тем активнее ее автор искал факты, которые могут ее опровергнуть.

## Будьте аккуратнее с цифрами и фактами

Полезно представлять ситуацию как можно конкретнее, но важно помнить, насколько свободно мы обходимся с цифрами и фактами.

- **Мы часто путаем причину и следствие.** Косметику рекламируют красавицы, а зрительниц это наталкивает на мысль, что макияж сделает их красивее. Однако не макияж способствовал появлению моделей на экране: они красивы и поэтому рекламируют косметику.

- **Мы попадаем в ловушку смещения самоотбора.** Она возникает, когда для изучения какой-то проблемы создается предвзятая выборка, которая может показать результаты, лишь подтверждающие гипотезу. Руководство университета, решившее оценить влияние курса подготовки к вступительным экзаменам на результаты экзаменов, наблюдает более высокие тестовые баллы среди студентов, решивших принять участие в курсах. Не значит ли это, однако, что студенты, решившие пройти подготовительный курс, в любом случае достигли бы более высоких результатов, поскольку отличались лучшей мотивацией и заинтересованностью в предмете?

- Имея дело с непредсказуемыми явлениями, мы верим в руку судьбы, глобальное уравнивание шансов. Летом

1913 года в одном из казино Монте-Карло шарик в колесе 20 раз подряд попадал на черное. Многие игроки пытались использовать уникальный шанс и делали ставку на красное. Но вновь и вновь выпадало черное. Лишь на двадцать седьмой раз шарик лег наконец на красное. К этому моменту все игроки уже стали банкротами.

• **В тех случаях, когда речь, напротив, идет о связанной последовательности событий, имеет место регрессия к средним показателям.** Если в местности, где вы живете, случился небывало холодный день, то велика вероятность, что через сутки вновь потеплеет до среднемесячных величин. Тот же принцип действует на бирже, в спорте, в бизнесе. У компании был скверный год, но руководство наняло нового консультанта, и результаты снова в норме. Однако столь же вероятно, что можно было обойтись без консультанта – показатели вернулись бы к норме в результате регрессии к средним показателям.

• **Часто мы предвзяты в оценке своих шансов, поскольку видим лишь успешные истории счастливицов (так называемая ошибка выжившего).** Если вы написали сказку, вдохновляясь успехом Джоан Роулинг, вспомните о тысячах других писателей, чьи истории не ушли дальше редакторского компьютера. Про них никто не знает, ведь неудачники не пишут книг по истории успеха.

А как быть с математикой и статистикой – точными нау-

ками? Все дело в том, насколько велик размер выборки (чем он больше, тем объективнее картина: если размер выборки достаточно велик, могут быть обнаружены и самые незначительные эффекты).

Проблема в том, что у ученых есть сильный стимул найти значимые результаты экспериментов, так что неудачные опыты, как правило, вообще не становятся достоянием общественности – в результате другие ученые повторяют их вновь и вновь (вновь ошибка выжившего!). Нередко статистика может показывать случайную корреляцию: так, недавно в Германии было обнаружено соответствие между падением рождаемости и уменьшением количества пар у аистов между 1965 и 1987 годами. Но это не означает, что детей приносят аисты.

*Статистика – не лекарство от неопределенности.* Она может дать прогноз для определенных обстоятельств, но не способна твердо предсказать ход отдельного события. Если средний летний день на вашем любимом курорте ясный и теплый, это не значит, что он не будет дождливым в ту неделю, когда вы берете отпуск. *Важно, чтобы мы сами впускали неопределенность в жизнь и были к ней готовы.*

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.