

Дилъра Марина



В теле нестандартта

Диляра Ларина

В теле нестандартта

«Accent Graphics communications»

2014

Ларина Д.

В теле нестандартта / Д. Ларина — «Accent Graphics communications», 2014

«В теле нестандартта» – книга о судьбе провинциальной девушки, не обладавшей стройной фигурой, но мечтавшей жить под прицелом камер. О моем пути к мечте и трудностях, которые подстерегали. Я надеюсь, что прочитав эту книгу, многие девушки освободятся от комплексов и осознают, что в этой жизни нет ничего невозможного, что реализация наших желаний зависит от нас самих. Я очень прошу, если вы хотите быть счастливыми – искренне верьте в себя и свои силы. Вдохновляйтесь и вдохновляйте! Эту книгу я посвящаю своей семье – самым близким людям – спасибо, что вы верите в меня; а также друзьям, которые поддерживают новые начинания – спасибо, что вы есть.

© Ларина Д., 2014

© Accent Graphics
communications, 2014

Содержание

Нулевой километр	5
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Диляра Ларина

В теле нестандартта

Нулевой километр

Эта история такая же сказочная, как и сотни других.

Но в этом и вся прелесть, – наша жизнь настолько непредсказуема, что никогда не знаешь, что произойдет с тобой и на какую кривую выведет дорога судьбы.

Это было тёплым, нет, для Волгограда слово «теплым» не подходит! Это было жарким летним днём, настолько жарким, что люди в общественном транспорте были похожи на масляные блины; ветер в этом городе всегда дует не тогда, когда это действительно нужно.

Мне было девятнадцать. Я была студенткой третьего курса факультета социальной и коррекционной педагогики государственного педагогического университета. В своё время родители отговорили меня поступать на факультет журналистики, а меня уже устраивала перспектива работы психологом.

Но, видимо, кого-то свыше это устраивало не совсем, раз все закрутилось настолько явно и без моей инициативы.

Получив накануне зарплату от подработок в промоушене, я шла с покупками из торгового центра. Промоутером, на тот момент, я работала уже второй год. Резкой необходимости в деньгах для семьи не было, но я тянулась к самостоятельности и хотелось одеваться не на рынке, как все, а в только открывшихся магазинах «Mango» и «Promod». Но на шопинге в тот день я приобрела не одежду, а товары для дома и огромный лежак для пляжа с трендовой тогда расцветкой под зебру. Довольная, я погрузила это всё на свои плечи и направлялась к остановке, чтобы добраться домой. Я была без макияжа и с африканскими косичками, в джинсовой юбке и красной в белые цветочки кофточке, оголяющей мои загорелые плечи.

Внезапно меня остановила девушка представительного вида с сумкой-чемоданчиком в руках. Она была старше меня и выглядела очень стильно! Оказавшись представителем рекламного агентства, она пригласила меня на кастинг, сообщив, что им требуются девушки моего типажа. Обменявшись контактами, мы разошлись, и я в раздумьях села в троллейбус. Две стихии боролись во мне – необузданная радость от интереса к чему-то новому и страх, что это может оказаться обманом. Вечером я рассказала о произошедшем маме, и мы приняли решение, что я пойду на кастинг. Если же там окажется сомнительного вида здание или жилая квартира – заходить туда не нужно!

Так я и сделала. В назначенный день я приехала по адресу.

Убедившись, что всё в порядке и это не дом маньяка, а тем более не порностудия, я вошла в дверь, на котором висела вывеска агентства. Мне были рады. Положительную ауру, помимо приветливых улыбок, я почувствовала сразу! Оказалось, что для рекламы чешского ресторана «Золотая Прага» им нужна смуглая девушка для съёмок, которая представит полутёмный вид пива «Рубин». Заказчик требовал смуглую, но без ярко выраженных этнических данных. Так как в те времена о соляриях речи и не было, найти такую девушку было действительно сложно. Ассистенты выдали чешский национальный костюм, и мы вышли на улицу. Фоном служила кирпичная кладка здания. Фотографировали с бокалом кваса сидя и в полный рост. Я улыбалась, увлекаясь процессом, словно игрой – когда ты выполняешь задание фотографа и ждёшь похвалы, как конфетки.

Прошла неделя. Уже начинала забывать об этом маленьком приключении, уйдя в суровые учебные и рабочие будни.

Ловко продавала колбасу по акции, вручала подарки покупателям подсолнечного масла, разыгрывала лотерею и много-много улыбалась. Я улыбалась так, как нас учили – во все свои белые зубы. Но при этом делала это искренне, с открытой душой подходя к каждому человеку. Проверяла свою интуицию и психологические знания, пытаюсь по взгляду понять, что сейчас логичнее предложить данному человеку в соответствии с его вкусами и финансами.

Заняв лидирующие позиции в промо, меня поставили работать на рекламу спортивной одежды Sprandi, где мы с другой девочкой танцевали в витрине в спортивной одежде. Это было незабываемо! Мы исполняли синхронные движения со спортивным инвентарём, прохожие фотографировали нас и снимали на видео. Этот магазин находился напротив моего университета и студенты, проходящие мимо – удивлялись, увидев меня в витрине. Акция длилась несколько недель, и нам понравилось так необычно зарабатывать деньги, ещё тогда я поняла, что публичность и эпатаж мне по душе.

В один из дней, раздался телефонный звонок. Мне сообщили, что заказчик выбрал меня и необходимо подъехать на съёмку в ближайшие дни. А ещё передали просьбу: «Снять косички». Я ответила, что это невозможно, потому что их плетение занимало двенадцать часов и мне жаль распрощаться с трудом парикмахера. Настаивать она не стала, смекнув, что их можно убрать назад. Я попрощалась и положила трубку.

О Боги! Это было громом среди ясного неба! Во мне всё кипело от радости и жажды узнать, что же дальше?! Я сама становилась героиней рассказа и с нетерпением хотела перелистнуть страничку.

День съёмки не заставил себя долго ждать и наступил. Мне сообщили, что именно я та единственная, которую выбрали из двухсот смуглянок, ведь кастинг шёл уже несколько месяцев. Первую девушку – блондинку со светлой кожей, нашли без особых проблем. Её образ ассоциировался по задумке заказчика со светлым пивом. Её снимали после меня. Милая девушка. Все еще тогда отметили, что мы с ней по комплекции очень гармоничны – крупные барышни.

Меня нарядили в атласную блузку, и мы вышли на улицу, где уже был заготовлен фон.

Кружка была с квасом «Никола», и возникали большие проблемы с пеной. Мы создавали её искусственно, имитируя полутемное пиво, но пена оседала крайне быстро, и работать приходилось очень слаженно. Ассистент держал тяжелейшую кружку пока фотограф готовился, и, взбивая пену, вручал мне. Моя миссия заключалась в естественном позировании и улыбке. Мы продавали этот товар, и я должна была выглядеть счастливой, словно я сошла с этикетки настоящего чешского пива, где красуются улыбочивые девушки с декольте. Но кружка сама по себе была весомой, а с напитком тяжесть удваивалась – тогда я в первый раз поняла, что сделать красивый кадр – настоящая работа.

Я не ушла. Я упорхнула оттуда. Первая съёмка и первый гонорар. Мысль о том, что баннеры с нашими фотографиями повесят в центре города на самом проходном месте – набережной – грела мне душу.

Чуть позже, в агентстве, я уточнила, какие фотографии с пробной фотосессии они показывали заказчику, меня просто распирало от любопытства, ведь я так ничего и не видела. Оказалось, что ресторатору понравились те, что в полный рост, а я так переживала, что меня не возьмут именно из-за комплекции. Но агенты тогда сказали мне, что многие профессиональные модели из модельных агентств были у них на кастинге, однако не прошли.

Таким образом, сама до конца не осознавая, я попала в базу и именно с этого самого момента всё началось.

Шли недели, я продолжала заниматься своими делами, и вновь звонок из агентства. Приглашение на кастинг в офис радиостанции Авторадио. В назначенный день и час я прихожу, знатно волнуясь. Внутри уже находились очень красивые девушки. Они тоже пришли на кастинг. Агент привела нас в кабинет радиоведущего Дмитрия Хохлова и усадила. Он начал рассказывать о том, что у них скоро будет акция, приуроченная ко дню автомобилиста,

под названием «Авторadio заправляет», и нужны две привлекательные помощницы для него, чтобы дарить подарки и настраивать радиоприемники автомобилистов на волну «Авторadio».

Когда он закончил говорить, представитель агентства, не откладывая, предложила выбрать девушек. Он застеснялся, улыбнулся и начал внимательно нас разглядывать. Я была на таком открытом кастинге первый раз и чувствовала себя, как на ярмарке. Оглядывая других кандидатов, я поняла, насколько низки мои шансы. Натуральная длинноволосая блондинка с кукольно красивым лицом по правое плечо от меня увеличивала этот эффект. В одной девушке я узнала «Мисс Пиранья» с конкурса красоты самого крутого клуба города.

И тут я поняла, что день, на который радиоведущий обозначил мероприятие, может совпасть с моим рабочим днём промоутером и решила уточнить время.

«Дмитрий, подскажите, пожалуйста, время проведения акции...» – мужественно спросила я.

Он назвал время и промолвил: «Я выбираю эту девушку, а к ней кого-нибудь приставьте».

Я опешила. Он показал на меня. Я? Не может быть. Я даже не успела обрадоваться – не могла поверить, что из таких красавиц-моделей выбрал он именно меня. Да и сама постановка вопроса!

Под мой типаж еще должны были кого-то подобрать!

Нас выстроили по росту. Это такое чувство, когда ты стоишь, улыбаешься как идиотка и ждёшь. В тот момент я боялась, что он передумает, рассмотрит мою фигуру и поменяет решение. Я была самой крупной среди всех. Но нет, в напарницы мне выбрали ту самую Алю, «Мисс Пиранья» и визуально мы действительно чем-то были похожи, обе брюнетки и обе смуглые. Аля выглядела очень уверенной в себе и даже опасной.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.