

18+



СЕРИАЛ

ВО ВСЕ ТЯЖКИЕ

который покори́л мир

Вадим Тиберьевич Тушин
Во все тяжкие. История
главного антигероя
Серия «Сериал, который покори́л мир»

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=9964229

Вадим Тушин. Во все тяжкие. История главного антигероя: Алгоритм;

Москва; 2015

ISBN 978-5-906789-41-9

Аннотация

Эта книга посвящена знаменитому телесериалу «Во все тяжкие». С первого же дня трансляции сериал бил все мыслимые рекорды популярности. Десяток премий «Эмми», два «Золотых глобуса» и признание миллионов людей по всему миру – все это заслуга автора идеи проекта Винса Гиллигана. Стивен Кинг сказал, что это лучший сценарий, который он когда-либо видел. Энтони Хопкинс не устает в своих интервью выражать свое почтение исполнителю главной роли Брайану Крэнстону. Что же осталось за кадром истории о смертельно больном и живущем за гранью закона учителе? Человек, лишенный надежды, способен на все. Человек, желающий умереть, но продолжающий жить, способен на гораздо большее. Каково играть такого персонажа? С какими трудностями приходилось сталкиваться актерам при работе над ролью? Какие ошибки в области химии были

допущены сценаристами? Чья история жизни легла в основу сценария? Итак, добро пожаловать на съемочную площадку сериала «Во все тяжкие»! Читайте книгу-сенсацию «Во все тяжкие. История главного антигероя».

Содержание

Пролог	6
Глава 1	11
Глава 2	29
Конец ознакомительного фрагмента.	32

Вадим Тушин

Во все тяжкие. История

главного антигероя

© Тушин В. Т., 2015

© ООО «ТД Алгоритм», 2015

Пролог

Позвольте представить Вам...

Чем заполнены обычные домашние телеэкраны на всех континентах Земли? На первый взгляд кажется, что не хватит и столетия, дабы просто составить перечень всевозможных каналов, а тем более телепередач – развлекательных, учебных, познавательных, музыкальных, религиозных, спортивных...

Но если всмотреться попристальнее, то станет очевидным, что главных китов, на которых в основном зиждется мировая телеиндустрия, не так уж и много: новостные программы, спортивные передачи, телесериалы, реклама.

Телевизионная реклама – всепроникающая и вездесущая – это информация в нагрузку, она и здесь, среди «китов», стоит особняком от остальных информационных потоков;

Реклама – источник благосостояния всего телевизионного бизнеса: если передача, программа или фильм пользуются спросом у населения, значит, рядовой зритель, на словах ненавидящий рекламу, будет покорно ее терпеть и волей-неволей жевать-смотреть... пока она встроена в любимую телепередачу!

Как сказал однажды мой знакомый писатель:

«Пришедшие глазеть не нанимались думать!»

О'Санчес

Спрос угас, зрителям надоело – реклама уйдет в другой эфир, а передача умрет.

Отсюда вывод: телебизнесу нужна зрелищность – основа всему остальному!

Зрелищность, приводящая рекламу, приносящую деньги, насыщающие жизнь!

Зрелищность!

Вот за нее, за родимую, и разворачиваются грандиозные битвы на просторах телеэфира, которые даже цивилизованным словом «конкуренция» назвать трудно – нет, это подлинные войны за выживание, внутривидовые и межвидовые; там нет места жалости и сомнениям, там все честно, без иллюзий: сильный жрет слабого, устал, отстал – умри, если ты популярен – где твои деньги?!..

И так далее.

Но «волчьи» законы телеэфира отнюдь не отменяют ни профессионализма, ни высоких и очень высоких достижений в сфере производства телезрелищ, в том числе и сериалов, о которых у нас с вами пошла речь.

Позвольте вам представить уникальный (так называемый КУЛЬТОВЫЙ!) телесериал: «ВО ВСЕ ТЯЖКИЕ», создатели которого сумели преодолеть все преграды и препятствия на пути к успеху, да не к простому, а мировому!

Те, кто смотрел все сезоны, могут сравнить прочитанное с

увиденным, а те, кто не смотрел, вполне возможно, проявят интерес.

В любом случае нам с вами, уважаемый читатель, есть о чем поговорить и поразмыслить, есть где развернуться, не погружаясь в подробное сюжетное описание каждой серии каждого сезона.

Или погружаясь, когда потребуется.



«Нельзя пускать на самотек, надо жить на своих условиях. Я жил с этим раком почти год. Сначала думал: все, смерть. Так все говорили. Но знаешь, любая жизнь кончается смертью. Но до тех пор кто главный? Я. Вот так и живу».

(Уолтер Уайт)

Сначала, для разбега, сухая аннотация:

ВО ВСЕ ТЯЖКИЕ (Breaking Bad)

РОДИНА СЕРИАЛА – США

ОРИГИНАЛЬНЫЙ ЯЗЫК – английский

ЖАНР – драма, черная комедия

ОТЕЦ-СОЗДАТЕЛЬ – Винсент Гиллиган (плюс батальон

приглашенных сценаристов и режиссеров)

В РОЛЯХ:

Брайан Крэнстон

Анна Ганн

Аарон Пол

Дин Норрис

Бетси Брандт

Ар Джей Митт

...и многие другие, по ходу дела мы, если понадобится,
вспомним о любом и каждом

КОМПОЗИТОР – Портер, Дэвид

КОЛИЧЕСТВО СЕЗОНОВ – 5 (пять сезонов)

КОЛИЧЕСТВО СЕРИЙ – 62 (шестьдесят две серии)

СТУДИЯ – Sony Pictures Television International

ТЕЛЕКАНАЛ – АМС

НА ЭКРАНАХ – с 20 января 2008 года по 29 сентября 2013 года

О чем этот сериал? В основном о нелегком и опасном труде американских производителей и торговцев наркотиков. Действие сериала происходит в американском городе Альбукерке, штат Нью-Мексико.

Сериал получал премии «Эмми» в 2008, 2009, 2010, 2012, 2013 и 2014 годах, включая престижные «Лучший актер драматического сериала» (2008, 2009, 2010, 2014) и «Лучший драматический сериал» (2013, 2014).

По данным The Hollywood Reporter, сериал «Во все тяжкие» вошел Книгу рекордов Гиннеса 2014 года как «сериал с самым высоким рейтингом», после того как он набрал 99 баллов из 100 на портале Metacritic

Вот они какие – «Breaking Bad», «Во все тяжкие»!

Официальный сайт: <http://www.amctv.com/shows/breaking-bad>

Глава 1

Рожденное в схватках

У сериалов, как и у любого другого произведения искусства, есть две основные даты рождения: первая – важнейшая и невидимая миру, – когда авторам сериала удастся довести свою идею до съемочной площадки, вторая – еще более важная, – когда перед зрителем появляются первые кадры первой серии первого сезона.

Уолтер Уайт, скромный учитель химии в средней школе, узнает, что его жена беременна, а сам он болен раком в неоперабельном варианте...

Так родился телесериал для зрителя, так появился на экране первый эпизод.

Но для телебизнеса все начиналось иначе, гораздо более буднично и, как всегда, с нудного, тупого и необъективного «маркетингового исследования».

Почему-то люди, как правило отвергнутые Большим Экраном Большого Голливуда, но сумевшие угнездиться в телеэфире, считают себя большими знатоками сокровенной истины, что именно рядовому зрителю нужно, а что ему совсем неинтересно. Под свою версию прогноза они выбивают финансирование, обосновывают ее маркетинговыми исследованиями с помощью прикормленных маркетинговых ис-

следователей и принимают важные для себя решения. Иногда прогнозы совпадают с действительностью, но чаще превращаются в то, что даже неискушенный в интеллектуальных изысках и ко всему привычный телезритель называет тупым отстоем.



Винс Гиллиган – американский сценарист, кинорежиссер и кинопродюсер. Автор идеи сериала «Во все тяжкие»

Американский кабельный канал АМС долгое время специализировался на показе художественного кино, продукта знаменитой голливудской эры 1930—1950-х годов, так называемого золотого века, но однажды руководство компании посчитало, что аудитория потребителей прежнего кино состарилась и вот-вот умрет вместе с коммерческим интересом к нему, стало быть, в АМС время созрело для поиска новых, свежих идей!

Каких же именно? После долгих и напряженных размышлений, подкрепленных маркетинговыми исследованиями, новая идея была найдена: следует придерживаться зрителей Голливуда следующего поколения, то есть семидесятых и восьмидесятых, ибо многие из них все еще живы.

А за новой плодотворной идеей пришла совсем уже сногшибательная по новизне и свежести мысль: хорошо бы снимать собственные телесериалы, которые бы встраивались в голливудскую атмосферу восьмидесятых, «рифмовались» бы с находками и сюжетами нового голливудского кино двадцатилетней давности.

Сказано – сделано: АМС профинансировал сериал «Безумцы» (создатель Мэттью Вайнер) – и тот себя окупил! Получилось!

Американцам явно понравилась история о том, как живет

и чем дышит крутое рекламное агентство с Мэдисон авеню города Нью-Йорка в интерьерах второй половины прошлого века, о сумасшедших буднях его сотрудников.

Винс Гиллиган, будущий создатель «Breaking Bad – Во все тяжкие», тотчас же намотал себе на ус данный опыт и на презентации своего замысла перед тузами студии АМС обошелся без оглашения результатов всяких там предварительных опросов и сложных маркетинговых исследований:

– Уважаемые мистеры и сэры! Парни! Короче, есть тема! История, как мистер Чипс из «До свидания, мистер Чипс» (Мистер Чипс – это герой трогательной истории времен Викторианской эпохи о том, как старый, несколько неловкий, но очень славный и мудрый детский учитель обретает любовь и признательность своих учеников. – Прим. авт.) превращается в Тони Монтану из «Лица со шрамом» (Тони Монтана – это герой зажигательной истории о том, как нищий и безграмотный кубинский эмигрант, сбежавший в семидесятые от Фиделя Кастро в солнечный Майами, становится жестоким, бесстрашным и успешным гангстером-наркоторговцем, победителем в бесчисленных гангстерских войнах. – Прим. авт.). Я типа все сказал! Замутим?!

Большие парни из АМС если и колебались с ответом, то не дольше полутора секунд:

– Мама миа, Винс! Вот тебе чек! Снимай да поживее, не то к завтраму попадешь на счетчик типа!

Конечно же, несмотря на потрясающее красноречие Гил-

лигана, боссы канала АМС не поддались бы так скоро на его слова, но им самим не понаслышке была знакома ситуация, сложившаяся к тому времени на американском рынке телепродукции, а она была, ох, не проста.

Как известно, США – демократическая страна, где все абсолютно свободны, если жить в рамках закона, светских и религиозных обычаев, дресс-кода, неписаных правил и политкорректности...

А цензуры там вовсе нет, если соблюдать все вышеперечисленное.

Цензуры нет, но если говорить о продаже интеллектуально-развлекательной продукции, то ее с легкостью заменяют ярлычки типа 6+, 12+, 14+, 18+, 75+ и так далее, обозначающие рекомендуемый нижний возрастной порог потребителей данной продукции.

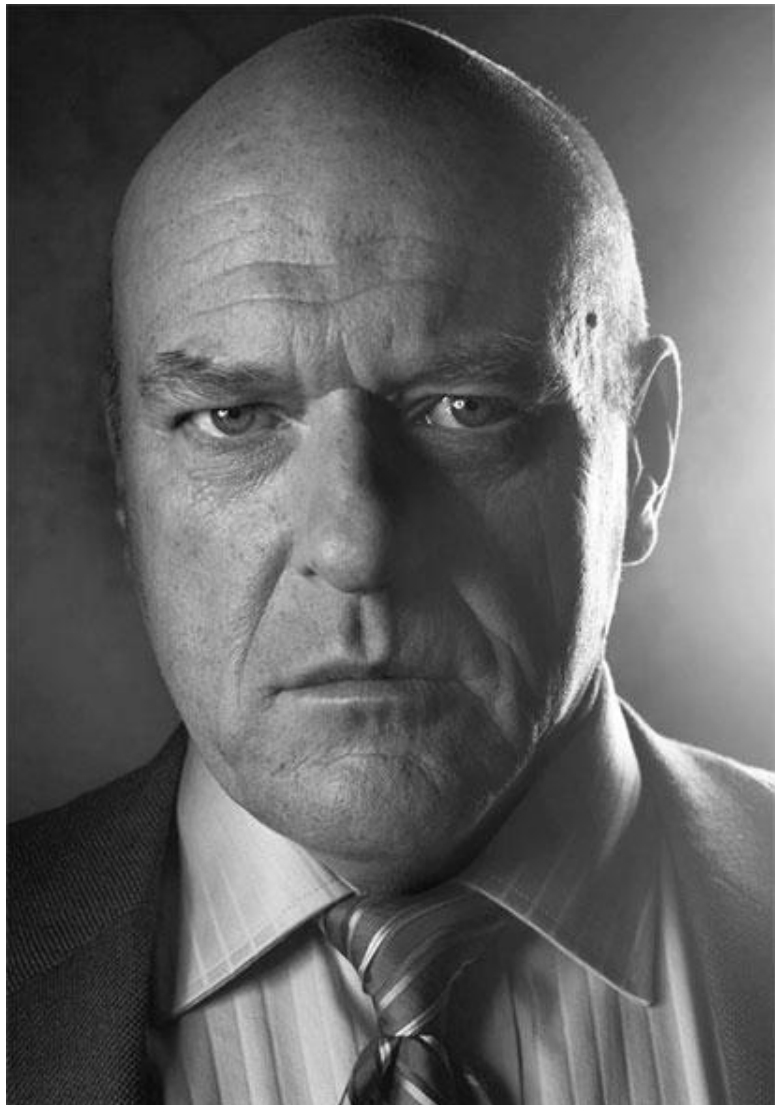
Не хочешь такой ярлычок вешать на своем теле– и кино-товаре – попадешь в черный список продавцов и бизнес-прокатчиков и тогда собственную продукцию будешь потреблять один в домашних условиях. Повесил ярлычок, но не соблюдаешь – получишь волчий билет от всех профсоюзов и гильдий, затаскают по судам. Поэтому нарушителей нет, они там просто не выживают на просторах свободного рынка, среди ярлычков и в отсутствие цензуры.

Сегодняшнее телевидение играет точно ту же роль в формировании общества, что и кино пятьдесят лет назад, это основной рассадник правил приличия и поведения, мораль-

ный проповедник. Будь то мораль христианская, варварская, марсианская – знаменатель один: добро в конечном итоге всегда побеждает зло, добро восторжествует не сейчас, так после, уже за экраном, а зло обязательно будет наказано силами добра или накажет само себя.

Так было в кином мире сытой, благополучной и скучноватой Америки несколько десятилетий подряд и, вероятно, продолжалось бы еще пару-тройку веков, но вдруг на мировых киноэкранах появилось европейское послевоенное кино. Пришли пятидесятые, появился неореализм, итальянцы и французы стремительно открывали новые, очень яркие киногоризонт ы, и обрюзгший, обленившийся закосневший в своем теплом калифорнийском «клишевнике» Голливуд затрещал, покотился в финансовую пропасть.

Но устоял, ибо перестроился: новый Голливуд наловчился подходить к проповеди добра от противного, через антигероев: Антихрист (Ребенок Розмари), Питер Фонда (Беспечный ез док), Бонни Паркер и Клайд Берроу (Бонни и Клайд»), Тони Монтана (Лицо со шрамом), Майкл Корлеоне (Крестный отец), Алекс и его droogs (Заводной апельсин), Джон Диллинджер (Джон Диллинджер) и так далее; пусть жизнь у них всех была, безусловно, интересной, но возмездие настигло в той или иной форме каждого.



«О хороших парнях никогда не пишут столько, сколько о плохих».

(Хэнк Шрэйдер)

И благодарный зритель откликнулся, вернулся в кинотеатры, понес, что называется, денежки в кассу! А лица новых героев-антигероев украсили афиши, постеры, обложки глянцевого журналов...

Настал черед перестраиваться и телевидению, в котором требования к морали неизмеримо жестче, нежели в кино, ибо контролеры и билетеры в кинотеатрах могут собственноручно осуществлять бесцензурный отсев, хотя бы по возрастному критерию, а в каждый экран каждого телевизора Большого Брата не вживишь, прогресс пока еще не позволяет...

Поэтому ТВ всюду стало использовать новую свою ипостась – кабельную. Заплатил за подключение кабельного канала, поставил подпись к соглашению, согласно которому ты сам в пределах своего дома обеспечиваешь законность проникновения и доступ к экрану всех, имеющих на это право, и пользуйся!

И стало четко видно, как новое ТВ нулевых, кабельное, сделало ровно то же самое, что и Голливуд семидесятых-восемидесятых: предложило более сложных и неоднозначных героев вместо пресноватых и предсказуемых персонажей из классических сериалов.

Итак, рекой потекла с голубого экрана матерщина и кровь, сцены секса и насилия в телесериалах стали не только возможными, но и обязательными, а иначе «за что платили, называется?!».

Кабельное телевидение, господа! Вы предупреждены о возможных сценах насилия и секса, без вашего родительского согласия никто из несовершеннолетних детей включить подобный канал не может, а следовательно – милости просим! Велкам, друзья! У нас есть все необходимое культурному взрослому человеку для нравственного обогащения: драки, перестрелки, наркотические оргии, соленые шутки, матерные перебранки и садомаз!

Помните старинный анекдот о том, как психиатр, выслушав вновь пришедшего пациента, очумело переспрашивает:

– КАК?! Вы действительно страдаете всеми этими извращениями и пороками???

– Что вы, доктор, я ими наслаждаюсь!

Именно! До 24–00 телевизионная аудитория в качестве гражданского общества страдает от обилия извращений и пороков, возмущается ими, проявляя свою гражданскую позицию звонками, опросами и пикетами, а с наступлением полуночи – рассаживается в удобные кресла и предвкушает, и наблюдает, как они превращаются в художественный продукт.

Давайте на секундочку вспомним другие нашумевшие артефакты: «Клан Сопрано», «Фарго», «Подпольная импе-

рия», «Очевидное», «Безумцы»...

Всюду секс, насилие, наркотики и рок-н-ролл, только почти без рок-н-ролла. Взрослым приятно, а детям нельзя.

Так людям бизнес-искусства удалось совместить для своих зрителей и потребителей «клубничку» и мораль, сделать концентрированную безнравственность вполне себе политкорректной, консервированной. Сам я, в силу почтенного возраста, стою обеими ногами в прошлом, но тем не менее в моих словах нет осуждения или занудного морализаторства, а есть любопытство к процессам, изменяющим общество и современность.

Однако вернемся к нашему сериалу «Во все тяжкие», ибо он по праву стоит плечом к плечу среди других нашумевших и даже превосходит их по большинству коммерческих (а также художественных) параметров. Непросто было создателям родить первый сезон, очень уж натужно.

Ах, если бы дело было только в морали и в замыслах «родителей»!

Первый сезон (а может, и единственный, количество всегда зависит от того, как пойдут продажи и рейтинги) предполагался из девяти эпизодов, а получился недоношенным – всего семь! Отчего так, ведь были же деньги на съемку, запас первоначальных идей и творческий кураж?

Причина в том, что взбунтовалась Гильдия сценаристов США, практически парализовав почти всю работу Голливуда и, соответственно, осложнив родовые схватки сериала.

Его судьба вообще была под угрозой, но обошлось.

Посмотрим же вместе, как это было, вот краткая хроника событий.

Забастовка Гильдии сценаристов США – крупнейшая за последние 20 лет забастовка сценаристов в США, начавшаяся 5 ноября 2007 года и продлившаяся до 12 февраля 2008 года.

Требования Гильдии сценаристов состояли в заключении нового контракта с Союзом продюсеров кино и телевидения, в котором проценты отчислений авторам за продажи кино- и телепродукции на DVD и в Интернете были бы увеличены.

Переговоры между Гильдией сценаристов и Союзом продюсеров кино и телевидения были начаты 16 июля 2007 года. 1 ноября 2007 года истек срок трехлетнего контракта между сценаристами и продюсерами, который регулирует порядок отчисления денежных средств сценаристам от киностудий. 4 ноября 2007 года сценаристы прервали переговоры с Союзом продюсеров и объявили о начале забастовки. Почему? Потому что во время этих переговоров стороны не смогли достигнуть взаимоприемлемого соглашения, в результате сценаристы объявили: начинаем! В забастовке, продлившейся ровно 100 календарных дней, приняли участие западное и восточное отделения Гильдии сценаристов США, их поддержала Гильдия актеров, а также вразнобой множество популярных актеров и политиков.



Забастовка Гильдии сценаристов США принесла многомиллионные убытки студиям. Были приостановлены съемки множества телесериалов, полнометражных фильмов и ток-шоу, были отменены несколько церемоний награждения кинопремиями

Решение о прекращении забастовки было принято 12 февраля 2008 года, а уже 26 февраля Гильдия сценаристов объявила о подписании нового контракта с продюсерами.

Предварительное соглашение сторонам удалось заключить лишь 8 февраля 2008 года, 10 февраля руководство

Гильдии сценаристов одобрило подписание нового контракта, и через два дня решением 92,5 % от общего числа членов Гильдии забастовка была остановлена.

Результаты забастовки

Согласно подписанному итоговому соглашению между сценаристами и продюсерами авторские гонорары сценаристов от продажи DVD были увеличены, также за кино- и телепродукцию, распространяемую через Интернет, мобильные телефоны и другие современные каналы распространения, сценаристы будут получать фиксированную сумму первые два года и 2 % прибыли от продаж в течение третьего года после начала действия соглашения.

Экономический ущерб от забастовки оценивается по-разному. Общие потери оцениваются по различным источникам от 1,3 до 2,1 млрд долларов в ценах тех лет. По заявлению главы департамента экономического развития Лос-Анджелеса Джека Кайзера, общий экономический ущерб от забастовки для Лос-Анджелеса обошелся в 2,5 млрд долларов США. Одна только отмена церемонии «Золотой глобус» в январе 2008 года обошлась организаторам в 60 млн долларов. Многие студии разорвали контракты с бастующими сценаристами. По сообщению исследовательской компании Nielsen (ни от кого не зависимой, разумеется), по состоянию на конец января 2008 года недельная аудитория телеканалов сократилась на 21 %. Некоторые американские телеканалы потеряли до 50 % своей аудитории.

Но наш сериал «Во все тяжкие» выжил, вышел в мир всего лишь семисерийным в первом сезоне – и отныне это большая бесспорная удача для мирового телевизионного искусства.

И несколько слов о забастовочном движении, о так называемых профсоюзах.

Конечно же, люди имеют право защищать свои интересы, личные, социальные, имущественные, это даже не обсуждается. Трудно также оспорить тот факт, что бороться лучше сообща, нежели поодиночке, и здесь я на стороне справедливости, то есть, образно выражаясь, на стороне униженных и оскорбленных. Однако, в силу богатого жизненного опыта и в результате многолетнего пребывания в странах благополучного Запада, совершенно категорически заявляю: профсоюзы на Западе – это, как правило, вотчины гангстерских кланов! Или, если вдруг классические гангстеры по какой-то случайности туда не пробрались, профсоюзные деятели сами, в лице управляющих органов, целиком и полностью копируют мафиозные организации, пусть даже состоящие в основном из добропорядочных членов профсоюза. Официальная цель любого реального профсоюза – защита ее членов от внешнего произвола, в первую очередь со стороны работодателей. Считается, что от картельных сговоров крупных дельцов и корпораций, весьма популярных и частых сто лет назад, общество защищает антимонопольные законы. Может и да, не мое дело спорить, но ведь и работающий люд точно так же склонен к сговорам и монополизму!

На словах – стачечная солидарность, защита прав трудящихся... На деле же – это рэкет, выжимание из окружающего пространства преференций и бонусов «для своих» в ущерб кому угодно: работодателям, коллегам-одиночкам, в профсоюз не входящим, населению, властям... Да кому угодно! Деньги на бочку! Тогда сделаем, что должны, а иначе не делаем! И останетесь без съемок (электричества, горячей воды, маршрутных автобусов, подметенных улиц, стоматологического обслуживания...). Люди постарше должны помнить лозунги королей прилавка в советских переполненных магазинах: «Вас много – я одна!». Помните? Бьется, надывается, бедная, в водочном или мясном отделе, мучается многие годы подряд, за жалкую сторублевую зарплату, но не уходит и вынуждена совать натруженные пальцы в золотые перстни с брильянтами.

Вот и профсоюзы стремятся сделать себя единственными и незаменимыми.

Приведу киношный пример один из многих: его или аналогичные должны помнить любители голливудских фильмов. В супербюджетном и сверхнавороченном блокбастере появляется эпизодом «русский злодей» и говорит коллеге: «Смотрьри, б'раатан, смотрьри, какая ранна оскольочная на моей ноуга!». Или там: «Какийе йесть уааши доуказьятельстуа?». Мы смотрим на предъявленную рану, слышим вопрос и понимаем две простые вещи: персонаж этот, русский Иван, родным языком не владеет даже со словарем, рав-

но как и консультант, который придумывал реплики персонажу.

Почему так? Что, у Голливуда нет денег на копеечный дубляж или на редактуру текста? Что, в Англии или в Штатах нет носителей русского языка, готовых подработать в случайной роли без акцента?

Есть, как не быть, и русских много, и желающих сниматься полно, и дорогостоящие сценарии писать без развесистой клюквы на берегах сибирской реки Волги – таких тоже в достатке, но есть профсоюз актеров, куда не так-то просто проникнуть посторонним, и есть гильдия сценаристов, которые вовсе не желают ни с кем делиться хлебом, икрой и маслом из-за каких-то зрительских капризов и придирок на другом краю света. Главное, считают они, что в принципе есть такая штука – тайга! А уж где она растет – в Африке или на Невском проспекте – это уже несущественные детали. Отечественный потребитель из Оклахомы и это слопаёт за свежие овощи. А будет трепыхаться – отключим свет! «Вас много – я одна!»



«Голливуд способен разъять человеческую душу по косточкам. Не существует такой человеческой мечты, которую Голливуд не смог бы низвести до состояния чудовищной пародии».

(Уильям Берроуз)

Глава 2

Эта странная архитектура

Здесь, в небольшой главе, собраны самые разные факты, артефакты, особенности и «фишки» из представленного сериала, которые немало поспособствовали тому, чтобы сделать его столь своеобразным и привлекательным для просмотра. Перечисляем вразнобой, вне зависимости от важности их для сериала и безо всякой хронологической последовательности.

Некоторые особенности и детали – чисто американского свойства, поэтому мы приводим их с краткой расшифровкой.

Вот, например, из чисто американских реалий:

– В одном из эпизодов мы как бы случайно, вскользь, видим табличку на шоссе: Route 66.

Ну дорога, номерная, мало ли их в Америке?

Но Route 66, также известное как Шоссе Уилла Роджерса, в разговорной речи именуется как «Главная улица Америки» или «Мать Дорог»! Это одно из первых шоссе в системе пронумерованных автомагистралей США.

В массовой культуре получило известность в 50—60-е годы XX века благодаря популярным песням, ставшим хитами, а также телесериалам. Одной из самых популярных песен

про шоссе 66 является песня Бобби Траупа «(Get Your Kicks On) Route 66», также называемая просто «Route 66». Песня была написана в 1946 году и изначально исполнена трио Нэта Кинга Коула. Она входила в репертуар многих исполнителей, включая Чака Берри, The Rolling Stones и Depeche Mode.

Так что вывеска не случайна: Винс Гиллиган – известный любитель «фишек», намеков, символов и цитат.

Итак, фишки и особенности. Поехали:

– Альбукерке, место событий сериала, один из самых крупных городов в США, расположенных на большой высоте. Высота города варьируется от 1490 метров над уровнем моря в долине Рио-Гранде до 1950 метров в предгорьях Высот Сандия и Гленвуд Хиллс. Аэропорт Альбукерке находится на высоте 1631 метр над уровнем моря. Именно этим объясняются довольно умеренный климат для столь южных широт, суточные перепады температур и парок изо рта того или иного персонажа в ночное или предрассветное время.

– Актриса, играющая в одном из эпизодов проститутку Венди, так глубоко вжилась в роль, что ей рукоплескал бы сам Станиславский: ее настойчиво пытался «подцепить» один из случайных прохожих, и потребовались усилия, чтобы отвести его от актрисы.

– Уже после триумфа «Во все тяжкие» было выпущено несколько мини-сериалов, посвященных героям сериала. Посмотреть можно на Ютьюбе по запросу Breaking Bad

Minisodes.

– Съемки первого эпизода сериала «Во все тяжкие» первоначально проходили в Риверсайд, штат Калифорния, но потом были перемещены в Альбукерке, там действуют налоговые льготы.

– О мобильниках. На дворе последнего, пятого сезона сериала, 2013 год, технический прогресс бушует во всем мире и должен бы добраться до самых дальних захолуствий планеты, включая США, но нет! Почти у всех персонажей поголовно древнее барахло в руках, всякие там двухдюймовые кнопочные раскладушки и слайдеры! Причем время практически не действует на данный атрибут современности: почти у всех, включая мультимиллионеров, все пять сезонов – сплошной антиквариат! Увидеть смартфон вместо кнопочной трубки – это надо поднапрячься! И ни одной «джинсы», то есть неявной рекламы от производителей смартфонов. Автомобильные гиганты – те да! – исправно суют «невзначай» под самый зрительский нос свои гербы и лейблы, а с трубками сплошной безымянный «нонейм», то есть анонимный производитель!

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.