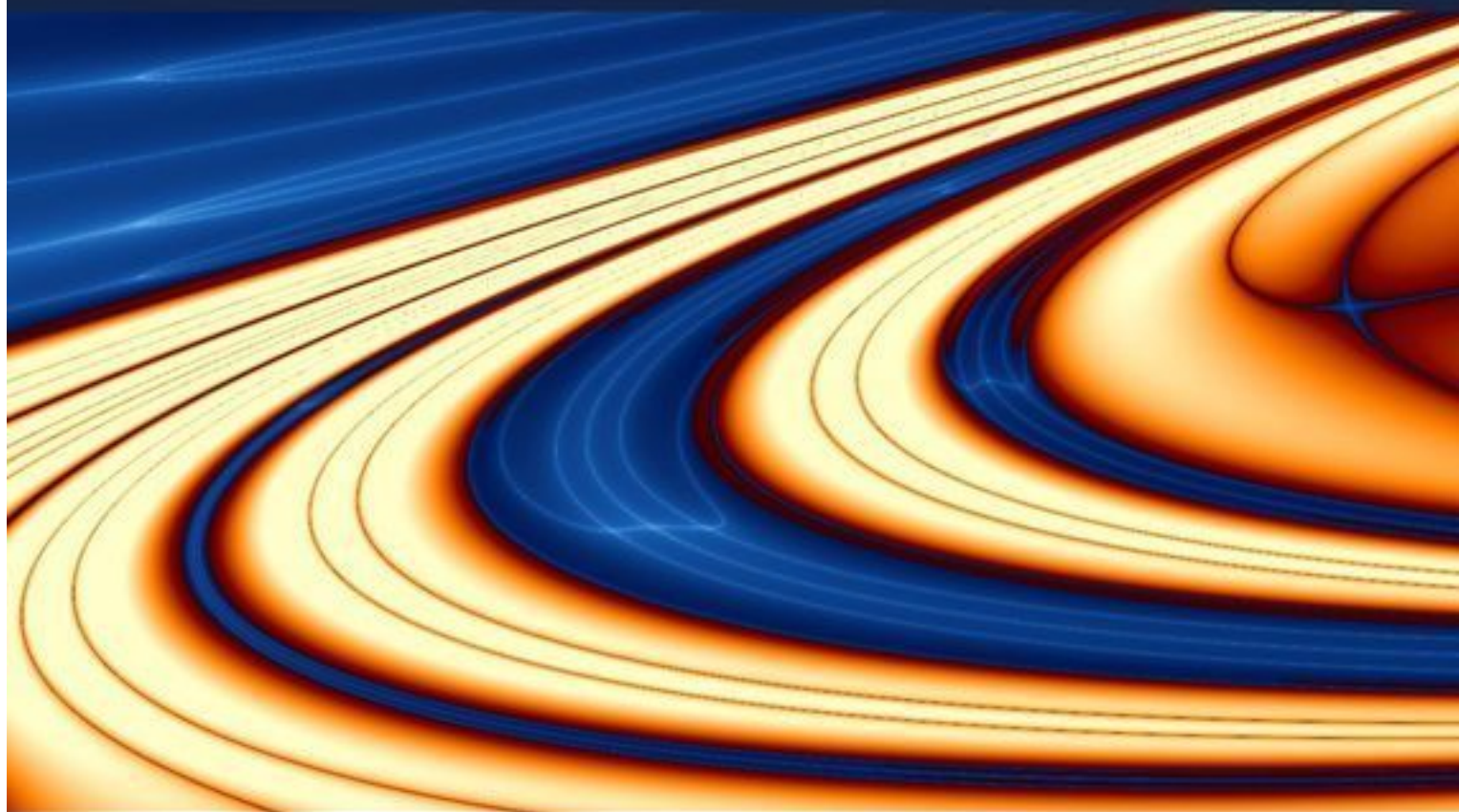


Татьяна Милохова



# МАГИЯ В ИНТЕРНЕТЕ

Советы мастера

Татьяна Милохова

**Магия в интернете**

«Издательские решения»

**Милохова Т.**

Магия в интернете / Т. Милохова — «Издательские решения»,

Книга покажет вам, как своими руками творить волшебство в Интернете. Это волшебство обернётся вашим успехом, благосостоянием, увеличением количества денег и счастья. Книга «Магия в Интернете своими руками — советы мастера» не учебник. Это руководство к действию. Это практическое пособие для начинающих. Для начинающих магов. А бизнесменом вы можете быть любым: и начинающим, и продвинутым, и гуру. Магические приёмы в любом случае поднимут вас на более высокий уровень.

© Милохова Т.

© Издательские решения

## Содержание

Введение. О пользе колдовства	6
История из жизни Интернета	8
Волшебные шарики	9
Заряди фотографию пейзажа	10
Заряди фотографию человека	11
Конец ознакомительного фрагмента.	12

# **Магия в интернете**

## **Советы мастера**

### **Татьяна Милохова**

© Татьяна Милохова, 2015

*Благодарю за моральную поддержку руководителя школы ДЭИР Кирилла Валентиновича Титова*

*Редактор Юлия Волкодав*

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero.ru

## Введение. О пользе колдовства

Перед тобой книга «Магия в Интернете своими руками – советы Мастера». Эта книга не о бизнесе и не о досуге. Эта книга об универсальных «колдовских» приёмах, которые делают бизнес и досуг в сети значительно успешней.

Я не ошибусь, если скажу, что подавляющее большинство людей в Интернете заняты делами или развлечениями. Каждый сидя перед монитором, этим окошком в Интернет, имеет свои цели.

Все эти цели разных людей, несмотря на их бесконечное разнообразие, можно разделить на две категории – повышение благосостояния и общение. Очень часто общение имеет целью также повышение благосостояния, такое общение называют деловым.

Именно поэтому колдовские приёмы, о которых пойдёт речь в книге, будут и полезными и приятными любому человеку, имеющему дело с Интернетом. Потому, что они, эти приёмы, для того, чтобы достигать цели. Или достигать их более эффективно. С меньшими затратами и потерями времени, нервов и сил. И с большей радостью, большим удовлетворением.

Я, автор этой книги, Милохова Татьяна Алексеевна, будучи преподавателем системы ДЭИР<sup>1</sup>, очень много времени провожу в Интернете в деловом общении. Необходимость, работая в сети, использовать навыки, которые я преподаю в школе ДЭИР, возникла с самого начала моего знакомства с Интернетом. Что я и делала всегда с неизбежным успехом.

Поначалу я сильно удивлялась тому, как здорово работают техники и приёмы ДЭИР в среде Интернет. Потом привыкла. А несколько лет спустя, начались вопросы от слушателей школы ДЭИР, на занятиях, на форуме, в личных беседах.

Как передать энергетический шарик в Интернете? Как там сделать программу для других людей? Как в интернете сделать эмоциональный вектор? Как там сделать энергоинформационный механизм, например, Помощника в продажах?<sup>2</sup> Люди умеют делать эти вещи отлично просто в жизни, в объективном мире. А вот в мире виртуальном, в среде Интернет, не всё получается, не всё выходит.

Я бы хотела, чтобы моими советами мог воспользоваться любой желающий человек, независимо от того, знаком ли он с ДЭИР. Поэтому я постаралась написать книгу, избегая специфических терминов, заменяя их более понятными словами. Так, чтобы сложные техники были понятны любому. Мы пойдём шаг за шагом, от простого к сложному. Поэтому, даже если вы никогда не слышали о ДЭИР, смело делайте упражнения и у вас всё получится!

А если вы прошли все ступени ДЭИР, вам будет и вовсе легко. Будет понятно, к примеру, что под выражениями «целостное ощущение», «общее ощущение» подразумевается то, что в школе называют интегральным ощущением.

---

<sup>1</sup> Система ДЭИР – система Дальнейшего ЭнергоИнформационного Развития. Создана группой военных психологов-психоэнергетиков во главе с Д. С. Верищагиным в 80-е годы прошлого века. Изначально разработки были секретными. Но в конце 90-х годов Д. С. Верищагиным были написаны и изданы, а в дальнейшем и переизданы громадными тиражами, книги. В этих книгах изложены для широкого круга людей знания, добытые во время серьёзных исследовательских работ и составивших систему ДЭИР. Главная цель системы – помочь человеку, независимо от его социального положения и образования, найти и реализовать свой путь, воплотить в жизни свою мечту. На базе системы в 1999 году была основана школа ДЭИР, успешно работающая во многих городах России и за рубежом.

<sup>2</sup> Здесь в вопросах звучат названия вещей, которые слушатели школы на занятиях учатся создавать и использовать в самых разных целях. По сути, это инструменты, не материальные, а энергоинформационные. Инструменты, создающие возможности решения жизненных проблем и задач, призванные облегчить эти решения, способствующие достижению целей, исполнению желаний.



Вы освоите искусство превращений, научитесь превращать тусклое, блёклое в яркое и красочное. Вы научитесь серое, скучное, унылое делать радостным, увлекательным, завораживающим.

Вы сделаете свой сайт, блог или страничку притягательными и волнующими. Вы больше будете продавать в Интернете с помощью колдовских приёмов.

Ваши сайты будут приносить больше дохода. Вы сами сможете стать более популярными в сети. Вы станете сетевым волшебником!

Получается, что эта книга родилась по «просьбам трудящихся». Я её посвящаю своим дорогим слушателям, своим читателям, людям, стремящимся сделать себя и мир лучше.

## История из жизни Интернета

Недавно мне довелось участвовать в бесплатном вебинаре «Организация мероприятий – технологии успеха».

Вот отрывок из приглашения на вебинар:

*«профессиональные ивенты – конференции, тренинги, семинары.*

*Не секрет, что ивенты – это один из самых эффективных способов работы с аудиторией и увеличения лояльности клиентов. С помощью грамотно организованных ивентов можно в несколько раз увеличить продажи практически любой компании.*

*Но если работать с ивентами неправильно – они могут стать дорогой и бесполезной игрушкой, которая съест много ресурсов, но не принесет никакого результата».*

*В процессе вебинара все время звучала фраза со стороны ведущих, или спикеров, как их нынче называют, – «Задавайте вопросы, мы ответим». И был задан вопрос: – «Как сделать, чтобы из огромного количества мероприятий, происходящих в интернете, люди обратили внимание именно на наше мероприятие?».*

Вопрос долго висел, накаляя атмосферу, чувствовалось, что задел за живое каждого участника вебинара. Наконец прозвучал ответ: – «Все хотят, чтобы внимание обратили на них, на их мероприятие».

Вопрос, по сути, остался без ответа. Все хотят – не знают как. А между тем, ответ есть и его все знают. Нужно сделать что-то и так, что и как другие не делают.

Как вариант, это может быть использование собственной энергетики и экстрасенсорных навыков. Вариант, которому по эффективности нет равных. Энергоинформационная реальность способна воздействовать значительно сильнее слов, устных или письменных, сильнее самых продающих из продающих текстов.



## **Волшебные шарики**

Первую главу, дорогой читатель, начну с прописной истины: где внимание – там энергия, где энергия – там внимание. Существует много способов создать энергетическую насыщенность в том месте, к которому ты хочешь привлечь внимание.

Самый простой – это сделать своими руками энергетический шарик и перенести его на предмет. В нашем случае предметами будут изображения, тексты, видео, аудио и сайты целиком в Интернете.

## Заряди фотографию пейзажа

Давайте начнём с изображения. Найдите в сети фотографию красивого пейзажа, например, на Яндекс-фотках. Увеличьте её до максимального размера. Запомните первое впечатление от фотографии. Начните рассматривать внимательно, сканируйте фотографию взглядом.

Через некоторое время, 5—10 секунд, вы почувствуете, что фотография как будто приобрела объём, какую-то глубину. Это чувство объёма и глубины будет очень лёгким, едва уловимым, но именно оно свидетельствует о том, что с фотографией уже можно работать – с ней установлен нужный контакт.

Делаем шарик, не теряя контакта с фотографией. Поставьте ладони друг напротив друга. Всё своё внимание направьте одновременно в пространство между ладонями и на ощущения в ладонях.

Начните не быстро и глубоко дышать. Чем дольше и сильнее сосредоточенность, тем больше энергии будет скапливаться в пространстве между ладонями.

Вы почувствуете её, может быть, как пульсацию в такт дыханию – как бы расширение пространства между ладонями со вдохом и сужение с выдохом. А может быть, как покалывание в пальцах, а может, как тепло или давление в ладонях. А может быть, всё это вместе – и пульсацию, и покалывание, и давление, и тепло. Скопившаяся между ладонями энергия, сгусток, и есть шарик.

И теперь этот шарик нужно погрузить в фотографию на экране монитора. Поднесите руками или просто направьте вниманием шарик к монитору, глядя на фотографию и чувствуя её глубину и объём.

Протолкните шарик через поверхность монитора, как через проницаемую мембрану, в объём фотографии, в её глубину. Распределите шарик по всему объёму фотографии.

Сделайте ещё один шарик точно так же, как в первый раз. Вы очень быстро почувствуете, что шариком легко управлять – вы можете усилить или ослабить его, усиливая или ослабляя дыхание, усиливая или ослабляя сосредоточенность.

Вы можете сделать его большим или маленьким, плотным или рассеянным. Сделайте шарик сильным и мощным, ярким и насыщенным, большим и плотным.

Нужно просто захотеть, чтобы он стал таким. Сосредоточиться на этом хотении, захотеть сильно. И шарик станет сильным, большим, ярким и насыщенным. Погрузите шарик в объём фотографии, распределите его по всему объёму. С третьим шариком поступите так же.

Отвлекитесь от монитора на две-три минуты. Вернитесь к монитору и оцените впечатление от фотографии. Вы почувствуете разницу с первым впечатлением – внимание удерживается на фотографии легко, она как будто манит, притягивает, она нравится вам больше.

Но самое интересное то, что она стала притягательней и для других. Это можно будет отметить по изменению количества просмотров, а так же количества и качества оценок и комментариев.

## **Заряди фотографию человека**

Давайте выберем в интернете ещё и фотографию человека, например, друга из социальной сети. Увеличьте её до максимально размера. Запомните первое впечатление от фотографии.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.