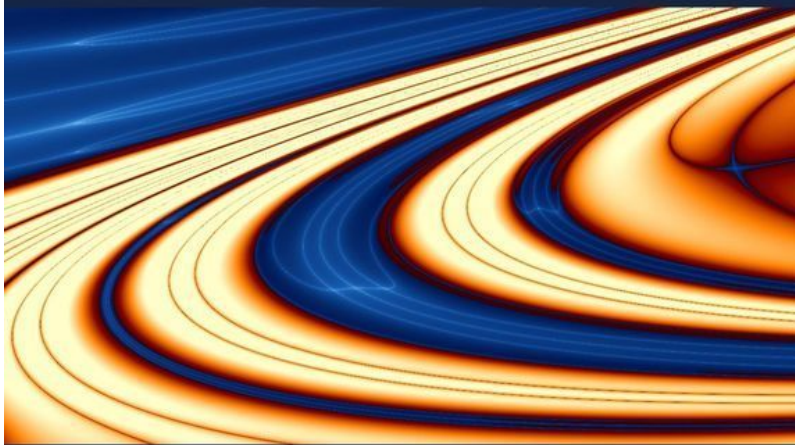


Татьяна Милохова



МАГИЯ В ИНТЕРНЕТЕ

Советы мастера

Татьяна Милохова

Магия в интернете

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=11278885

ISBN 978-5-4474-1515-0

Аннотация

Книга покажет вам, как своими руками творить волшебство в Интернете. Это волшебство обернётся вашим успехом, благосостоянием, увеличением количества денег и счастья.

Книга «Магия в Интернете своими руками – советы мастера» не учебник. Это руководство к действию. Это практическое пособие для начинающих. Для начинающих магов. А бизнесменом вы можете быть любым: и начинающим, и продвинутым, и гуру. Магические приёмы в любом случае поднимут вас на более высокий уровень.

Содержание

Введение. О пользе колдовства	5
История из жизни Интернета	9
Волшебные шарики	11
Заряди фотографию пейзажа	12
Заряди фотографию человека	15
Конец ознакомительного фрагмента.	16

Магия в интернете

Советы мастера

Татьяна Милохова

© Татьяна Милохова, 2015

Благодарю за моральную поддержку руководителя школы ДЭИР Кирилла Валентиновича Титова

Редактор Юлия Волкодав

Создано в интеллектуальной издательской системе
Ridero.ru

Введение. О пользе колдовства

Перед тобой книга «Магия в Интернете своими руками – советы Мастера». Эта книга не о бизнесе и не о досуге. Эта книга об универсальных «колдовских» приёмах, которые делают бизнес и досуг в сети значительно успешней.

Я не ошибусь, если скажу, что подавляющее большинство людей в Интернете заняты делами или развлечениями. Каждый сидя перед монитором, этим окошком в Интернет, имеет свои цели.

Все эти цели разных людей, несмотря на их бесконечное разнообразие, можно разделить на две категории – повышение благосостояния и общение. Очень часто общение имеет целью также повышение благосостояния, такое общение называют деловым.

Именно поэтому колдовские приёмы, о которых пойдёт речь в книге, будут и полезными и приятными любому человеку, имеющему дело с Интернетом. Потому, что они, эти приёмы, для того, чтобы достигать цели. Или достигать их более эффективно. С меньшими затратами и потерями времени, нервов и сил. И с большей радостью, большим удовлетворением.

Я, автор этой книги, Милохова Татьяна Алексеевна, бу-

дучи преподавателем системы ДЭИР¹, очень много времени провожу в Интернете в деловом общении. Необходимость, работая в сети, использовать навыки, которые я преподаю в школе ДЭИР, возникла с самого начала моего знакомства с Интернетом. Что я и делала всегда с неизбежным успехом.

Поначалу я сильно удивлялась тому, как здорово работают техники и приёмы ДЭИР в среде Интернет. Потом привыкла. А несколько лет спустя, начались вопросы от слушателей школы ДЭИР, на занятиях, на форуме, в личных беседах.

Как передать энергетический шарик в Интернете? Как там сделать программу для других людей? Как в интернете сделать эмоциональный вектор? Как там сделать энергоинформационный механизм, например, Помощника в продажах?²

¹ Система ДЭИР – система Дальнейшего ЭнергоИнформационного Развития. Создана группой военных психологов-психоэнергетиков во главе с Д. С. Верищагиным в 80-е годы прошлого века. Изначально разработки были секретными. Но в конце 90-х годов Д. С. Верищагиным были написаны и изданы, а в дальнейшем и переизданы громадными тиражами, книги. В этих книгах изложены для широкого круга людей знания, добытые во время серьёзных исследовательских работ и составивших систему ДЭИР. Главная цель системы – помочь человеку, независимо от его социального положения и образования, найти и реализовать свой путь, воплотить в жизни свою мечту. На базе системы в 1999 году была основана школа ДЭИР, успешно работающая во многих городах России и за рубежом.

² Здесь в вопросах звучат названия вещей, которые слушатели школы на занятиях учатся создавать и использовать в самых разных целях. По сути, это инструменты, не материальные, а энергоинформационные. Инструменты, создающие возможности решения жизненных проблем и задач, призванные облегчить

Люди умеют делать эти вещи отлично просто в жизни, в объективном мире. А вот в мире виртуальном, в среде Интернет, не всё получается, не всё выходит.

Я бы хотела, чтобы моими советами мог воспользоваться любой желающий человек, независимо от того, знаком ли он с ДЭИР. Поэтому я постаралась написать книгу, избегая специфических терминов, заменяя их более понятными словами. Так, чтобы сложные техники были понятны любому. Мы пойдём шаг за шагом, от простого к сложному. Поэтому, даже если вы никогда не слышали о ДЭИР, смело делайте упражнения и у вас всё получится!

А если вы прошли все ступени ДЭИР, вам будет и во-все легко. Будет понятно, к примеру, что под выражениями «целостное ощущение», «общее ощущение» подразумевается то, что в школе называют интегральным ощущением.



Вы освоите искусство превращений, научитесь превращать тусклое, блёклое в яркое и красочное. Вы научитесь серое, скучное, унылое делать радостным, увлекательным, завораживающим.

Вы сделаете свой сайт, блог или страничку притягательными и волнующими. Вы больше будете продавать в Интернете с помощью колдовских приёмов.

Ваши сайты будут приносить больше дохода. Вы сами сможете стать более популярными в сети. Вы станете сетевым волшебником!

Получается, что эта книга родилась по «просьбам трудящихся». Я её посвящаю своим дорогим слушателям, своим читателям, людям, стремящимся сделать себя и мир лучше.

История из жизни Интернета

Недавно мне довелось участвовать в бесплатном вебинаре «Организация мероприятий – технологии успеха».

Вот отрывок из приглашения на вебинар:

«профессиональные ивенты – конференции, тренинги, семинары.

Не секрет, что ивенты – это один из самых эффективных способов работы с аудиторией и увеличения лояльности клиентов. С помощью грамотно организованных ивентов можно в несколько раз увеличить продажи практически любой компании.

Но если работать с ивентами неправильно – они могут стать дорогой и бесполезной игрушкой, которая съест много ресурсов, но не принесет никакого результата».

В процессе вебинара все время звучала фраза со стороны ведущих, или спикеров, как их нынче называют, – «Задавайте вопросы, мы ответим». И был задан вопрос: – «Как сделать, чтобы из огромного количества мероприятий, происходящих в интернете, люди обратили внимание именно на наше мероприятие?».

Вопрос долго висел, накаляя атмосферу, чувствовалось, что задел за живое каждого участника вебинара. Наконец прозвучал ответ: – «Все хотят, чтобы внимание обратили

на них, на их мероприятие».

Вопрос, по сути, остался без ответа. Все хотят – не знают как. А между тем, ответ есть и его все знают. Нужно сделать что-то и так, что и как другие не делают.

Как вариант, это может быть использование собственной энергетики и экстрасенсорных навыков. Вариант, которому по эффективности нет равных. Энергоинформационная реальность способна воздействовать значительно сильнее слов, устных или письменных, сильнее самых продающих из продающих текстов.

Волшебные шарiki

Первую главу, дорогой читатель, начну с прописной истины: где внимание – там энергия, где энергия – там внимание. Существует много способов создать энергетическую насыщенность в том месте, к которому ты хочешь привлечь внимание.

Самый простой – это сделать своими руками энергетический шарик и перенести его на предмет. В нашем случае предметами будут изображения, тексты, видео, аудио и сайты целиком в Интернете.

Заряди фотографию пейзажа

Давайте начнём с изображения. Найдите в сети фотографию красивого пейзажа, например, на Яндекс-фотках. Увеличьте её до максимального размера. Запомните первое впечатление от фотографии. Начните рассматривать внимательно, сканируйте фотографию взглядом.

Через некоторое время, 5—10 секунд, вы почувствуете, что фотография как будто приобрела объём, какую-то глубину. Это чувство объёма и глубины будет очень лёгким, едва уловимым, но именно оно свидетельствует о том, что с фотографией уже можно работать – с ней установлен нужный контакт.

Делаем шарик, не теряя контакта с фотографией. Поставьте ладони друг напротив друга. Всё своё внимание направьте одновременно в пространство между ладонями и на ощущения в ладонях.

Начните не быстро и глубоко дышать. Чем дольше и сильнее сосредоточенность, тем больше энергии будет скапливаться в пространстве между ладонями.

Вы почувствуете её, может быть, как пульсацию в такт дыханию – как бы расширение пространства между ладонями со вдохом и сужение с выдохом. А может быть, как покалывание в пальцах, а может, как тепло или давление в ладонях.

А может быть, всё это вместе – и пульсацию, и покалывание, и давление, и тепло. Скопившаяся между ладонями энергия, сгусток, и есть шарик.

И теперь этот шарик нужно погрузить в фотографию на экране монитора. Поднесите руками или просто направьте вниманием шарик к монитору, глядя на фотографию и чувствуя её глубину и объём.

Протолкните шарик через поверхность монитора, как через проницаемую мембрану, в объём фотографии, в её глубину. Распределите шарик по всему объёму фотографии.

Сделайте ещё один шарик точно так же, как в первый раз. Вы очень быстро почувствуете, что шариком легко управлять – вы можете усилить или ослабить его, усиливая или ослабляя дыхание, усиливая или ослабляя сосредоточенность.

Вы можете сделать его большим или маленьким, плотным или рассеянным. Сделайте шарик сильным и мощным, ярким и насыщенным, большим и плотным.

Нужно просто захотеть, чтобы он стал таким. Сосредоточиться на этом хотении, захотеть сильно. И шарик станет сильным, большим, ярким и насыщенным. Погрузите шарик в объём фотографии, распределите его по всему объёму. С третьим шариком поступите так же.

Отвлекитесь от монитора на две-три минуты. Вернитесь к монитору и оцените впечатление от фотографии. Вы почувствуете разницу с первым впечатлением – внимание удерж-

живается на фотографии легко, она как будто манит, притягивает, она нравится вам больше.

Но самое интересное то, что она стала притягательней и для других. Это можно будет отметить по изменению количества просмотров, а так же количества и качества оценок и комментариев.

Заряди фотографию человека

Давайте выберем в интернете ещё и фотографию человека, например, друга из социальной сети. Увеличьте её до максимально размера. Запомните первое впечатление от фотографии.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.