

Билеты по экономике.
Учебное пособие



Марина Ивановна Глухова

Билеты по экономике.

Учебное пособие

Текст предоставлен издательством

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=6150632

Билеты по экономике. Учебное пособие: Научная книга; 2009

Аннотация

В пособии изложены теоретические основы экономической науки. Главными объектами анализа являются государственный бюджет, деятельность фирмы и рыночные отношения. Пособие поможет правильному восприятию и изложению полученных знаний.

Предназначено для студентов, аспирантов и преподавателей экономических вузов.

Содержание

Билет № 1	5
Билет № 2	12
Билет № 3	22
Билет № 4	32
Билет № 5	41
Билет № 6	49
Конец ознакомительного фрагмента.	58

Билеты по экономике.

Учебное пособие

Все права защищены. Никакая часть электронной версии этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, для частного и публичного использования без письменного разрешения владельца авторских прав.

Билет № 1

- 1. Понятие об экономике как науке.**
- 2. Понятие о государственном бюджете.**

1. Экономическая деятельность – это хозяйственная деятельность, которая является основой существования каждого человека и общества в целом. Экономическую деятельность осуществляют экономические агенты (такие как менеджеры, банкиры, директора, работники). Результатом работы экономических агентов выступают товары или услуги. Деятельность экономических агентов, а также определяющие ее закономерности образуют предмет экономики как науки. В экономике существуют 3 основных вопроса.

- что и сколько производить?
- как производить?
- для кого производить?

Важнейшими характеристиками экономики служат эффективность, степень материализации в ней достижений научно-технического прогресса, но самое главное – это удовлетворение потребностей потребителя. Потребности представляют отношение человека к естественным и созданным им условиям его жизнедеятельности. Потребности существуют не сами по себе, а в виде интересов экономических, политических, социальных. Экономика состоит из ряда экономи-

ческих дисциплин: экономической теории, экономики промышленности, экономики сельского хозяйства, экономики труда и т. д. Но главной, базовой дисциплиной является экономическая теория.

Экономическая теория – это наука об эффективном использовании ресурсов с целью удовлетворения человеческих потребностей. Он включает в себя 2 уровня: микроэкономику и макроэкономику. Микроэкономика изучает экономическое поведение отдельных экономических агентов и определяющих его факторов. Макроэкономика изучает национальное хозяйство страны в целом, как единую систему.

Различают несколько методов исследования экономики. Наиболее распространенный – метод абстрагирования. Его суть: из анализа отбрасываются мелкие, несущественные детали исследования, что позволяет отыскать постоянные, повторяющиеся элементы.

Достаточно часто используется математическое моделирование в экономике, потому что экономика – многомерная система; а параметры и характеристики ее состояния представляют собой случайные величины.

Главный метод исследования экономики – метод диалектики, который представляет совокупность законов развития природы, общества и позволяет рассматривать экономическую науку как систему законов и их взаимосвязи.

Экономическая теория выполняет познавательную функцию. Она помогает понять, что такое рыночная система, и

как она обеспечивает экономическое равновесие. Она также определяет экономическую политику государства: кредитную, инвестиционную, фискальную политику. Предметом экономической теории является выявление постоянных причинно-следственных связей между факторами, процессами в экономической жизни общества, т. е. выявление экономических законов. Они носят объективный характер, не поддаются запретам, действительны с течением времени.

Экономика как наука анализирует деятельность человека с точки зрения действия экономических агентов в условиях ограниченности ресурсов.

Вся экономическая деятельность человека связана с преодолением этой ограниченности. А ресурсы ограничены все. Например: земля – производственный ресурс, но т. к. произвести или накопить землю невозможно, то она ограничена. Капитал – сырье, материалы, машины, здания, сооружения – т. е. это продукты труда, но в отличие от земли это ресурс экономический, и он обладает свойством стареть, изнашиваться. Труд – знания, умения, опыт, – и он тоже ограничен, поскольку существуют границы навыков, квалификации, ограничено количество экономически активного населения. Деятельность экономического агента будет оптимальной, если при минимальном использовании ресурсов он получит максимальную прибыль.

2. Государственный бюджет – это главное звено финан-

совой системы любого государства. Он представляет собой крупнейший централизованный денежный фонд, находящийся в распоряжении правительства. С помощью бюджета государственные и территориальные власти получают финансовые ресурсы для содержания аппарата управления, армии, осуществления социальных мероприятий, реализации экономических задач. Государство применяет бюджет в качестве одного из основных инструментов обеспечения своей деятельности и для проведения экономической и социальной политики.

Доходы бюджета – это денежные средства, поступающие в распоряжение государства, главным образом за счет налогов и прибыли от государственных предприятий.

Расходы бюджета – это средства, которые государство направляет в армию, милицию, школы, больницы.

Через бюджеты распределяются финансовые ресурсы между отраслями производственной сферы. Через государственный бюджет осуществляется финансирование научных учреждений. В непроизводственной сфере бюджет является главным источником финансирования.

Правительство контролирует расходы государственных средств. Эту функцию осуществляет налоговая инспекция, она проводит контролирующие меры за процессом формирования и применения денежных средств в различных сферах экономики.

С помощью бюджета государство должно оптимально со-

четать централизованные и местные интересы регионов, распределяя доходы бюджета.

Местные бюджеты представляют собой бюджеты субъектов федерации, они находятся во взаимосвязи с бюджетом центрального правительства по источникам поступления денежных средств и по их расходованию. Совместно они решают экономические и социальные цели общества.

К бюджету также относятся внебюджетные фонды, которые сформированы за счет специальных налогов, займов и субсидий из бюджета.

Крупнейшими считаются фонды социального страхования, пенсионного обеспечения, безработицы, переквалификации кадров и др. Внебюджетные фонды обеспечивают возможность государственного вмешательства в экономику, не применяя бюджет и парламентский контроль.

Расходная часть отражает цели бюджетных вложений для развития и урегулирования экономических процессов. Эти расходы носят безвозвратный характер и в совокупности представляют бюджетное финансирование. Значительное место бюджетных расходов приходится на социальные нужды: социальные пособия, образование, здравоохранение. Расходы путем субсидий и инвестиций ускоряют темпы развития определенных отраслей. Расходы на вооружение, материальное обеспечение внешнеполитических связей и содержание аппарата управления также играют важную роль. Существуют еще расходы по обслуживанию внутреннего и

внешнего государственного долга. Часть расходов используется для обеспечения поставок на внутренний рынок импортных товаров.

В общем случае доходы должны покрывать расходы. В случае обратного результата образуется бюджетный дефицит. Если доходы остаются в избытке (профицит), то государство может произвести долгосрочные выплаты по государственному долгу или перенести остаток в бюджет будущего периода.

Бюджетный дефицит может покрываться внутренними или внешними государственными займами в виде реализации государственных ценных бумаг, займов из фондов страхования, пенсионных фондов.

Структура государственного бюджета в каждой стране особенная; она зависит от существующих традиций, от характера административной системы, структурных особенностей экономики.

Бюджетное устройство определяет организацию государственного бюджета и бюджетной системы страны. Бюджетная система – это составляющая часть бюджетного устройства, представляющая собой систему бюджетов государства с точки зрения административно-территориальных образований. Бюджетные системы зависят от формы государственного и административного устройства страны. Все государства делятся на унитарные, конфедеративные и федеративные.

Унитарное (единое) государство – форма государствен-

ного устройства, где административно-территориальные образования не имеют собственной автономии. Бюджетная система включает государственные и местные бюджеты.

Конфедеративное (союзное) государство – это постоянный союз суверенных государств, созданный для достижения политических и военных целей.

Государственный бюджет образуется из взносов, входящих в конфедерацию государств.

Федеративное (объединенное) государство – форма государственного устройства, когда государственные образования имеют собственную государственность. Бюджетная система представлена федеральным бюджетом, местными бюджетами и бюджетами членов федерации. Россия является федеративным государством и имеет федеративную бюджетную систему.

Билет № 2

1. Экономический смысл создания фирмы.

2. Причины и следствия возникновения государственного долга.

1. Фирма (организация, предприятие) является основополагающим элементом всей экономики страны в целом. Фирма, будь то крупное промышленное предприятие, например завод, фабрика или же торговая точка на рынке, – это экономический хозяйствующий субъект, без которого не существовало бы экономических, производственных отношений вообще.

Еще в древнейшие времена люди занимались какой-либо производственной деятельностью, потребляя ее продукты самостоятельно или обмениваясь ими между собой. По сути, хозяйство первобытной общины было предком предприятия.

Экономические предпосылки создания фирмы очень многогранны. Их можно рассматривать как с личностной стороны, так и с общественной; как со стороны государства, так и со стороны потребителей.

Фирма – это ячейка любой экономики, поскольку хозяйство, экономика района, города, области, края, страны в целом складывается из совокупности ее частиц – организаций

и предприятий.

Крестьянские хозяйства, фермы – это тоже, с точки зрения экономики, хозяйствующие субъекты, т. е. фирмы. Булочные, в которых мы все ежедневно покупаем хлеб, изготовленный на предприятии, также являются фирмами.

Экономический смысл создания любой фирмы, любой организации однозначно определить трудно.

В первую очередь в создании фирмы экономически заинтересован ее владелец, т. е. человек, располагающий свободными денежными средствами (первоначальным капиталом, необходимым для организации деятельности любого вида), которые он должен так или иначе использовать. Известно, что временно свободные денежные средства недопустимо хранить «мертвым грузом», т. е. любые финансовые ресурсы должны работать на их владельца или хотя бы сохранять свою реальную стоимость (т. к. в противном случае они могут быть обесценены в процессе инфляции). Конечно же деньги можно положить в банк под проценты. Но, учитывая тот факт, что хорошие, надежные банки предлагают процентную ставку примерно равную темпам инфляции, очевидно, что собственник капитала лишь сохраняет, поддерживает покупательную способность своих денег, практически никаким образом не приумножая их количество.

Предприниматель создает предприятие с целью получения в будущем экономических выгод. Но для того, чтобы организовывать свою будущую деятельность, он вкладывает

деньги, закупая необходимые предметы, средства труда, покупая или арендуя помещение или землю, нанимая работников. Человек, обладающий первоначальным капиталом, стремящийся не только сохранить его, но и увеличить, приумножить, открывая тем самым новые возможности. Создавая фирму, предприниматель получает возможность не только иметь прирост денег сугубо для личного потребления (обеспечить существование себе и содержать свою семью), но и постепенно со временем расширять свою деятельность. Развертывание его предпринимательской деятельности приведет к расширению воспроизводства, что увеличит объем получаемой им прибыли. Предпринимательская прибыль является результатом усилий, прилагаемых владельцем фирмы. Но реальную прибыль собственник предприятия получает не сразу. Сначала, на первом этапе деятельности любой фирмы, идет процесс ее самоокупаемости, т. е. восстановления ранее произведенных ее владельцем затрат, капиталовложений. Этот процесс может длиться в пределах очень различных периодов времени (месяцами, порой даже годами). Это зависит от масштабов предприятия, объема затраченных средств, вида деятельности, а также множества прочих факторов. На следующем этапе убытки сводятся к минимуму, затем вовсе перестают иметь место. И наконец, наступает долгожданный момент, с которого предприниматель начинает пожинать свои первые плоды – честно полученные доходы, т. е. прибыль от деятельности своей фирмы.

Помимо предпринимательских доходов владельца, создание фирмы влечет за собой еще несколько весьма положительных следствий. Так, от деятельности созданной фирмы не только ее владелец получает постоянный, относительно стабильный доход, но и другие люди, вовлеченные в производственную или управленческую деятельность данного предприятия, т. е. наемные работники. Создание любой организации предполагает предоставление новых рабочих мест, где люди могут зарабатывать деньги. Из этого очевидно, что создание новых фирм решает проблему безработицы, что способствует оптимизации и стабилизации социально-экономических процессов в обществе. Создание предприятия экономически выгодно не только ее владельцу, но и нам, простым гражданам, которые будут на нем трудиться. В современных рыночных условиях без частных фирм трудно себе представить полную занятость населения.

Помимо предпринимателя и наемных работников, включая администрацию, руководство предприятия, в создании хозяйствующего субъекта заинтересовано государство.

С позиции государства фирма – это в первую очередь базис, ячейка всей экономики страны в целом. Большое значение для государства имеют налоговые поступления, которые являются главным источником формирования доходной части бюджета. Подавляющая часть налоговых поступлений приходится именно на организации, занимающиеся предпринимательской деятельностью.

Фирмы – это организации, главной целью которых является получение прибыли. А прибыль – это объект налогообложения. Но налогом облагается не только прибыль, а также и хозяйственные операции, осуществляемые фирмой в ходе своей деятельности. Достаточно стабильные поступления в государственный бюджет обеспечивает налог на имущество организаций, который, как и налог на прибыль, относится к числу прямых налогов. Помимо налогов, существует целый ряд государственных сборов и целевых платежей, плательщиками которых также являются в большинстве своем фирмы.

Фирма интересует государство не только в качестве налогоплательщика.

Создание новых фирм способствует оздоровлению экономики страны, района, города.

Важную роль в этом процессе играет создание малых и средних фирм.

Касательно средних предприятий следует напомнить, что в России эта прослойка практически отсутствует. Это приводит к несбалансированности внутренней экономики страны. Особое место занимает малый бизнес.

Достаточно сказать, что в экономически развитых странах на его долю приходится около 60 % всего создаваемого ВВП (валового внутреннего продукта, т. е. продукта, созданного на территории данной страны как ее резидентами, так и иностранными организациями).

Таким образом, создание новых фирм обеспечивает государство стабильными поступлениями в бюджет, способствует ускорению темпов экономического роста, помогает решать проблему безработицы, тем самым освобождая государство от выплаты множества различных социальных пособий.

На основе всего вышесказанного можно сделать вывод: без развития различных форм собственности невозможно нормальное развитие рыночных отношений, поэтому в настоящее время государство проводит целый ряд мероприятий, направленных на создание новых предприятий, на улучшение условий их функционирования.

2. Государственный долг возникает как следствие бюджетного дефицита. Государственный бюджет – это главное звено финансовой системы любого государства. Он представляет собой крупнейший централизованный денежный фонд, находящийся в распоряжении правительства. Бюджет выступает в форме государственного документа. Проект бюджета ежегодно обсуждается и принимается законодательным органом страны (государственная дума), региона, муниципального образования.

Государственный бюджет всегда представляет собой компромисс. Статьи государственного бюджета – это направление поступления финансовых ресурсов. Основной статьей доходной части являются налоги и сборы. Вопрос об утвер-

ждении расходных статей ежегодно вызывает бурные дебаты. Они связаны с одной из острейших проблем – проблемой сбалансированности государственных доходов и государственных расходов. Идеальное соотношение – это полное покрытие расходов доходами, финансовыми поступлениями и образование излишка неизрасходованных средств – профицита. (Бюджетный профицит – это преобладание государственных доходов над государственными расходами). Но довольно часто складывается обратная ситуация, которая называется бюджетным дефицитом. Бюджетный дефицит – это превышение государственных расходов над государственными доходами.

Дефицит бюджета требует своевременного покрытия. Одним из основных способов покрытия дефицита бюджета являются государственные займы. Государственные займы осуществляются путем продажи государственных ценных бумаг, займов у внебюджетных фондов и взятия кредитов у банков. Получение банковских кредитов наиболее распространено у местных властей. Федеральные власти часто прибегают к эмиссии, т. е. печатают не обеспеченные товарной массой излишние деньги. Государственные займы – не единственный путь покрытия бюджетного дефицита, но менее опасный, потому что эмиссия влечет за собой такие негативные последствия, как инфляция. Для покрытия бюджетного дефицита используется также метод усиления налогового бремени, но это отрицательно влияет на развитие предпри-

нимательской деятельности в стране, вплоть до ее свертывания.

В связи с перечисленными выше проблемами задолженность государства по займам постепенно накапливается и превращается в государственный долг.

Государственный долг – это сумма накопленных в стране за определенный период бюджетных дефицитов. Государственный долг подразделяется на внутренний и внешний.

Внутренний долг – это долг правительственных органов государственной власти своему населению. Как правило, это суммы невыплаченных пособий, заработной платы бюджетников, а также суммы государственных займов у населения.

Внешний долг – это долг государства другим странам, международным организациям, иностранным частным лицам. В отношении внешнего долга следует иметь в виду, что очень часто внешний кредитор ставит дополнительные условия, отражающие его экономические интересы на мировом рынке или на рынке страны-заемщика. Это может быть регулирование цен, таможенные льготы и др.

По срокам государственный долг классифицируют на:

- краткосрочный (сроком до 1 года);
- среднесрочный (срок погашения по нему составляет от 1 года до 5 лет);
- долгосрочный (более 5 лет).

Практика показывает, что самыми трудными, тяжело выплачиваемыми являются краткосрочные государственные

долги. Это является следствием того, что, по краткосрочному долгу, кроме общей суммы задолженности, приходится выплачивать высокие проценты. Безусловно, краткосрочный государственный долг может подлежать пролонгации, т. е. продолжению, повторно заключаемому договору, но после этого проценты начисляются не только на сумму задолженности, а уже и на ранее начисленные проценты. Такой способ расчета называется сложными процентами.

Наиболее проблематичным, заслуживающим особого внимания является внешний долг государства. Если страна-заемщик осуществляет займ у другого государства, это не факт, что ей придется ограничиться только процентной платой за этот кредит. Государство-кредитор нередко ставит дополнительные условия, выгодные для него. Они могут касаться таможенного режима, денежно-кредитной политики, что негативно повлияет на экономический рост, развитие национального производства, национальной торговли и т. д.

Если же сумма государственного внешнего долга слишком велика, то привлекать новые суммы из-за границы становится весьма затруднительно.

Хуже всего ситуация, когда страна-должник ввиду каких-либо обстоятельств не может вернуть долг в установленный договором срок. Это чревато серьезными последствиями. Недоверие со стороны мирового сообщества возрастает по мере увеличения отсрочки платежей, выплат сумм задолженностей. Такой ход событий может оказать крайне нега-

тивное влияние не только на имидж государства, но и на экономическую ситуацию внутри страны. Государство-кредитор и его партнеры могут вводить серьезные экономические санкции в отношении страны-задолжника, из-за которых возможен разрыв внешних экономических связей. Отрицательные настроения мирового сообщества по отношению к стране-задолжнику, не выполняющей своих обязательств, могут грозить ей сначала частичной, а затем и полной экономической изоляцией.

Билет № 3

- 1. Виды затрат фирмы и их экономическое значение.**
- 2. Экономические свободы и роль государства в их защите.**

1. Любая фирма ориентируется на получение максимальной прибыли. Это достигается минимизацией издержек (затрат) производства.

В мире бизнеса наряду с термином «затраты» часто используется термин «расходы» (эти термины отличаются между собой).

Расходы равны произведению цены покупаемых ресурсов производства на количество покупаемых ресурсов производства.

* * *

СНОСКА № 1 ((Липсиц И. В. Экономика: Учебник для 9 классов. М.: Вита-Пресс, 2002. 352 с.))

Расходы становятся для фирмы реальностью только в тот момент, когда она реально передает продавцу деньги за приобретенный у него вид ресурсов.

Такая реальная передача денег (в форме наличных или безналичных средств) и называется платежом (приобретение ресурсов и платежи за них могут не совпадать во времени).

Приобретение и оплата ресурсов еще не означает, что эти ресурсы реально использованы на нужды фирмы. Они могут, например, попасть на склад, превратившись в запасы.

Запасы – объем ресурсов производства, которые фирма хранит на своих складах до момента, когда они потребуются для производства товаров и услуг.

Формирование величины затрат начинается лишь в тот момент, когда ресурсы действительно станут использоваться (затрачиваться) фирмой для производства товаров или оказания услуг. Следовательно, затраты равны произведению цены за единицу ресурса на тот объем этих ресурсов, который уже использован для изготовления этих товаров или осуществления иной деятельности фирмы.

Следует обратить внимание на то, что затраты фирмы формируются по-разному в зависимости от вида используемых ресурсов.

Например, сравним затраты, связанные с использованием

материалов, и затраты, связанные с использованием производственных зданий.

Фирма не может организовать производство без таких ресурсов, как материалы, здания. Но если материалы в процессе изготовления продукции теряют свой первоначальный вид, превращаясь в готовую продукцию (а часть – в отходы), то производственные помещения остаются в неизменном виде и после того, как продукцию покупает покупатель. Чем больше единиц продукции надо изготовить, тем больше материалов придется на это потратить, тогда как количество зданий не изменяется при изменении количества выпускаемой продукции, т. е. и цех, в котором производится продукция, и установленное в нем оборудование из-за упавшего или повысившегося спроса на продукцию не изменятся.

В результате подобных различий изменений объемов потребления производственных ресурсов при изменении объемов производства в теории и на практике возможно разделить все виды затрат на две категории:

- 1) постоянные затраты;
- 2) переменные затраты.

Постоянные затраты – это те затраты, которые нельзя изменить в краткосрочном периоде, и потому они не меняются с изменением объемов производства. Они должны быть оплачены, даже если фирма не производит продукцию. К ним относят: отчисления на амортизацию, аренда зданий и оборудования, страховые взносы, оплата управленческого

персонала, реклама, платежи за кредит, а также всевозможные административные и иные накладные расходы.

Переменные затраты – это те затраты, которые можно изменить в краткосрочном периоде, и потому они изменяются прямо пропорционально объемам производства.

К ним относятся: затраты на сырье и материалы, топливо, энергию, транспортные услуги, оплату производственных рабочих и т. д.

Общие (валовые) затраты являются суммой постоянных и переменных затрат (издержек) при каждом данном объеме производства. Рассмотрим структуру общих затрат и различия в изменении сумм постоянных и переменных затрат при изменении объемов производства (рис. 1).

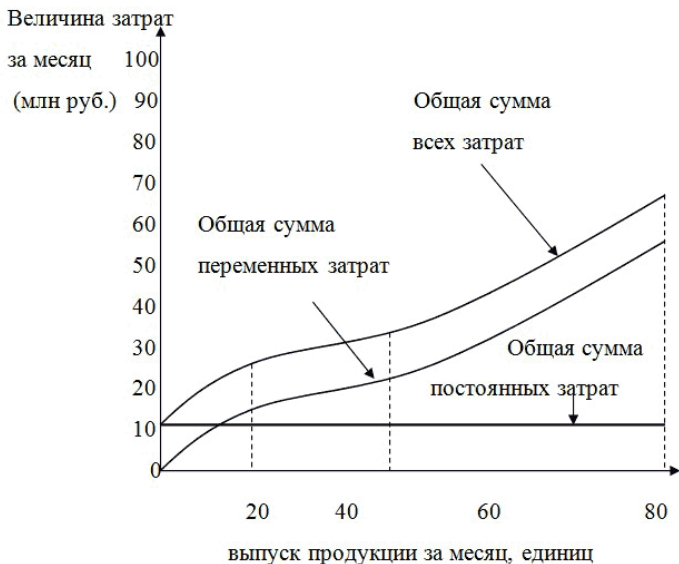


Рис. 1. Структура общих затрат и различия в изменении сумм постоянных и переменных затрат при изменении объемов производства

Как видно из указанного графика, постоянные затраты изображаются горизонтальной линией, поскольку они остаются неизменными при любом объеме производства. Переменные затраты сначала растут быстро, затем медленно, т. к. увеличивается масштаб производства, а в дальнейшем с убыванием доходности растут быстрее.

Общие (валовые) затраты повторяют очертание переменных затрат, превышая их на величину постоянных затрат при любом объеме производства.

Такой детальный анализ изменения затрат фирмы необходим, потому что только на его базе можно понять, как фирмы определяют:

1) цены, по которым они предлагают свои товары на рынок, и 2) объемы производства товаров или услуг.

Знания структуры постоянных, переменных и общих затрат позволяет определить конкретные пути снижения производственных затрат.

Деление затрат на постоянные и переменные имеет большое значение для обоснования экономической стратегии фирмы и понимания механизмов ее реализации на сигналы рынка.

Еще два вида затрат – средние и предельные – важны для контроля за эффективностью и доходностью производства.

Средними затратами называют затраты на единицу продукции. Они равны общим затратам, деленным на количество единиц продукции, и наглядно отражают динамику (снижения или рост) затрат по мере изменения объемов производства.

Средние затраты можно подразделить на «средние постоянные затраты», «средние переменные затраты» и «средние общие затраты».

Предельные затраты – это дополнительные затраты произ-

водства каждой следующей единицы продукции сверх имеющегося объема. Иными словами, это сумма, на которую возрастают общие затраты при увеличении выпуска продукции на одну единицу.

2. История экономической науки пронизана дискуссией о роли государства в экономике. В итоге этих многовековых дискуссий преобладающей стала точка зрения, состоящая в том, что государство должно вмешиваться в экономику лишь тогда, когда собственно рыночные механизмы срабатывают плохо или не работают на пользу общества вообще.

Государство выполняет в экономической жизни цивилизованных стран несколько важнейших функций. Первая из них – защита экономических свобод и правил хозяйственной жизни:

- 1) свобода в распоряжении результатом своего труда и собственностью;
- 2) свобода предпринимательства;
- 3) свобода заключения сделок.

Свобода в распоряжении результатом своего труда означает, что человек имеет право на владение, распоряжение и пользование теми благами, которые он создал своим трудом или приобрел на заработанные деньги. Это та основа, на которой формируется личная частная собственность. СНОС-КА № 2

* * *

СНОСКА № 2 ((Липсиц И. В. Экономика: Учебник для 9 классов. М.: Вита-Пресс, 2002. 352 с.))

* * *

Свобода предпринимательства – это право самостоятельно выбирать, что и как делать в сфере экономики. Такая свобода означает, что предприниматель вправе лишь сам решать, какие блага и каким способом производить. Только при этом условии человек может принимать на себя ответственность за результаты своей деятельности.

Свобода заключения сделок – это право человека самостоятельно выбирать, кому и на каких условиях продавать созданные им блага.

Именно это право является главным условием развития торговли. Такая защита свобод, в т. ч. и экономических (т. е. их гарантирование) – главная и постоянная задача любого государства. Для защиты экономических свобод государство создает:

- правовое закрепление права собственности;
- гражданское законодательство;
- суды;

- арбитражные суды;
- государственные органы, надзирающие за соблюдением экономических свобод и правил хозяйственной жизни (прокуратура, контрольные службы и т. д.).

Правовое закрепление права собственности означает, что общество и государство признают права людей (физических лиц) на имущество любого вида, которое ими создано, куплено, получено в виде подарка или унаследовано. Государство с помощью правовых служб (милиции, суда, прокуратуры) защищает такие права личности.

Правда, общество признает право собственника делать со своим имуществом все что угодно, лишь до той поры, пока такое имущество не начинает приносить вред окружающим.

Правила поведения людей в хозяйственной жизни сегодня обычно регулируются массой общественных норм и законов, образующих гражданское законодательство.

Принятый в России «Гражданский кодекс» (ч. 1) регулирует:

- допускаемые в стране формы хозяйственных организаций;
- правила заключения хозяйственных договоров;
- порядок выполнения обязательств по договорам и т. д.

Если кто-то из участников хозяйственной деятельности нарушает правила, установленные гражданским законодательством, то пострадавшая сторона может обратиться в государственный суд за защитой. Наказанием обычно являет-

ся изъятие незаконно полученного имущества или выгод, а также всевозможные штрафы.

Существуют Арбитражные суды – это специальные органы, которые разбирают ссоры фирм между собой. Чаще всего это споры по поводу выполнения хозяйственных договоров.

Решения арбитражных судов являются столь же обязательными для исполнения, как решения судов, разбирающих уголовные и гражданские дела.

Государство создает государственные органы, надзирающие за соблюдением экономических свобод. К их числу относится прокуратура, которая надзирает за правильностью использования законов, многочисленные государственные контрольные службы. Таким образом, государство играет главную роль в обеспечении экономических свобод граждан.

Билет № 4

1. Виды экономических ресурсов.

2. Слабости рынка.

1. Потребности – безграничны, а это означает, что их полностью удовлетворить невозможно. С течением времени потребности изменяются в результате появления новых товаров и услуг. И все же конечная цель любой экономической деятельности заключается в стремлении удовлетворить эти многообразные потребности.

Ресурсы – это все то, что используется для производства и реализации товаров и услуг. Они подразделяются на:

- 1) материальные ресурсы – земля, природные богатства и капитал;
- 2) людские ресурсы – труд и предпринимательская способность.

Рассмотрим их более подробно.

Земля – это прежде всего географический фактор. К понятию «земля» относятся не только почва, ее плодородный слой, но и все естественные ресурсы – все «даровые блага природы», которые приемлемы в производственном процессе. В эту широкую категорию входят пахотные земли, леса, месторождения минералов и нефти, водные ресурсы. На земле живет человек, народ. На ней располагаются стра-

ны, государства. Исторически сложилось так, что одни страны маленькие (Монако, Андорра), другие – большие (Россия, США, Китай). Территории всех стран ограничены, хотя степень ограниченности для Монако и России различна. На земле выращивают урожай, где больший, где меньший. Земля ограничена, следовательно, и по качеству. Например, в России больше, чем где бы то ни было, пахотных земель, но 60 % их находится в зоне рискованного земледелия.

Кроме того, в недрах земли таятся несметные богатства в виде минералов, газа, нефти, угля и т. д. Но и они ограничены. Произвести или накопить землю невозможно. Она – естественный фактор.

Понятие «капитал» охватывает все произведенные средства производства: инструменты, машины, оборудование, фабрично-заводские помещения, транспортные средства и сбытовую сеть, используемые в производстве товаров, услуг и доставке их конечному потребителю. Сюда входят и денежные средства на счетах предприятий, а также ценные бумаги. Они являются продуктом труда и уже в силу этого носят ограниченный характер.

Отметим два момента. Во-первых, средства производства отличаются от потребительских товаров тем, что последние удовлетворяют потребности непосредственно, тогда как первые делают это косвенно, обеспечивая производство потребительских товаров. Во-вторых, «капитал» не подразумевает только деньги.

Деньги как таковые ничего не производят, следовательно, они одни не считаются экономическим ресурсом.

Капитал к тому же имеет печальное свойство стареть, изнашиваться, следовательно, часть нового капитала идет на замену старого, в силу чего преодоление ограниченности этого ресурса встречается с большими трудностями, хотя человек постоянно преодолевает их.

Труд – это осознанная деятельность людей, применяемая в производстве и реализации товаров и услуг. Любые работы, выполняемые людьми разной профессии: физиком или футболистом и др., – в широком смысле слова – «труд». В процессе труда человек реализует всю совокупность своих физических и духовных способностей: знания, умение, сноровку, классификацию – все то, что дало ему общество в соответствии с его историческим и культурным уровнями развития. Человек знает много. Он учится. Любой школьник сегодня знает физику в большем объеме, чем великий И. Ньютон. Но даже знания современного академика-физика весьма ограничены. Мы познали и познаем мир ядерной физики, а проблему гриппа не можем решить. Посылаем космические корабли-вестники к далеким мирам, а современная Россия не имеет нормальных дорог, развитой транспортной системы. Потому что в каждый данный момент наш опыт, знания упираются в свои границы, но не исчезают. В этом и заключается суть ограниченности ресурсов. Экономически труд реализуется в рабочей силе – способности человека

(физической и умственной) к труду.

В рыночной экономике необходим особый человеческий ресурс, который называется предпринимательской способностью, или предприимчивостью.

Люди, обладающие такой способностью, относятся к предпринимателям.

Предприниматель – это:

1) новатор, т. к. вводит в обиход на коммерческой основе новые продукты, новые технологии, новые формы организации бизнеса;

2) человек, идущий на риск: или прибыль, или банкротство.

Используемые в производственном процессе экономические ресурсы часто называют факторами производства. Все они обладают одним общим признаком: ресурсы редки, или ограничены.

Любая экономическая система стремится к эффективности использования ресурсов. Эффективность означает максимальное удовлетворение безграничных потребностей при минимальном использовании ресурсов.

При полной занятости используются все ресурсы. Но это одна сторона экономики. Другая – ресурсы надо распределять эффективно, чтобы они обеспечили полный объем производства. Но т. к. ресурсы редки, то экономика не может обеспечить неограниченный выпуск товаров и услуг. Необходимо принимать решения о том, какие товары и услуги

следует производить, а от каких отказаться.

2. Слабость рынка проявляется в его провалах. «Провалы» (фиаско) рынка (market failures) – это случаи, когда рынок оказывается не в состоянии обеспечить эффективное использование ресурсов, когда он не в состоянии решить какие-либо проблемы. Он дает ответ на 3 главных вопроса экономики (что производить? как производить? для кого производить?), но не может дать ответа на другие вопросы.

Обычно выделяют четыре типа ситуаций, свидетельствующих о «провалах» рынка:

- 1) монополия;
- 2) несовершенная информация;
- 3) внешние эффекты;
- 4) общественные блага.

Во всех этих случаях приходит на помощь государство. Именно оно действует там, где рынок неэффективен. Оно пытается решить эти проблемы, осуществляя антимонопольную политику, социальное страхование, ограничивая производство товаров с отрицательными внешними эффектами и стимулируя производство и потребление экономических благ с положительными внешними эффектами. К тому же обычно государство проводит антиинфляционную политику, стремится сократить безработицу. В последние десятилетия все более активно оно участвует в регулировании структурных изменений, стимулирует научно-технический

прогресс, стремится поддерживать высокие темпы развития национальной экономики, т. к. рыночное регулирование не способно достигать таких целей.

Государственный аппарат стремился решить две взаимосвязанные задачи: обеспечить нормальную работу рынка и решить (или хотя бы смягчить) острые социально-экономические проблемы.

Рынок в отдельных случаях оказывается неспособным обеспечить производство определенных (общественных) товаров, а подобных товаров и услуг достаточно много. К ним относятся товары оборонного назначения, содержание правоохранительных органов, дороги, дорожная разметка и знаки, и целый ряд аналогичных товаров. Все эти блага служат интересам общества в целом, и государству целесообразнее взять на себя заботу об их содержании.

Между тем государственное регулирование не может быть беспредельным, иначе оно «задушит» рынок. Рыночная экономика накладывает на функции государства определенные ограничения.

Государственное регулирование должно ослаблять или усиливать действие рыночных сил. Тенденция к огосударствлению экономики не должна быть единственной. Время от времени необходимо предпринимать энергичные шаги по разгосударствлению экономики.

Необходимо иметь в виду, что при организации конкуренции хозяйствующие субъекты нередко прибегают к недоз-

воленным методам воздействия на конкурентов. Такая деятельность получила в литературе название «недобросовестной конкуренции». Так, субъекты прибегают к дискредитации как конкурентов, так и товаров, выпускаемых ими. К числу наиболее распространенных актов дискредитации относятся:

- распространение ложных или неточных сведений о конкуренте;
- доведение до потребителя искаженной информации о характере, способе, месте изготовления товара и его качестве;
- незаконное использование товарного знака конкурента, его фирменного наименования, маркировки;
- реклама товара, не отвечающего требованиям качества;
- использование некорректных сравнений, порочащих товары конкурентов;
- самовольное использование или разглашение конфиденциальной научно-технической, производственной или иной информации, компрометирующей фирму. Борьба с указанными нарушениями в Российской Федерации возложена на государственный комитет по антимонопольной политике.

Также можно выявить недостатки и в рыночной конкуренции:

- 1) не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов (леса, дикие животные, рыбные запасы морей и океанов);

2) отрицательно сказывается на защите окружающей среды;

3) не обеспечивает развитие производства товаров и услуг коллективного пользования (дамбы, дороги, общественный транспорт);

4) не создает условия для развития фундаментальной науки, систем общего образования, многих элементов городского хозяйства;

5) не гарантирует право на труд, на доход, на отдых;

6) не содержит механизмов, препятствующих возникновению социальной несправедливости и расслоению общества на богатых и бедных.

Все это тоже относится к слабостям рынка, которые еще называют врожденными недостатками (несовершенствами).

Таким образом, при бесконтрольности рыночной среды неизбежно возникают монополизированные структуры, ограничивающие свободу конкуренции и создающие привилегии для ограниченного круга субъектов рынка.

Стихийно действующий механизм рынка не настраивает экономику на удовлетворение многих общественных потребностей, не способствует формированию фондов, идущих на удовлетворение нужд общества: пенсии, стипендии, пособия, поддержки здравоохранения, образования, науки, искусства, культуры, спорта и многих других социально ориентированных сфер.

Рынок не обеспечивает стабильную занятость трудоспо-

собного населения.

Каждый вынужден самостоятельно заботиться о своем месте в обществе, что неизбежно ведет к социальному расслоению, т. е. делению на богатых и бедных. Более того, неконтролируемый рынок создает благоприятные условия для проявления корыстных интересов, порождающих спекуляцию, коррупцию, рэкет, торговлю наркотиками и другие антиобщественные явления.

Вместе с тем эти черты рыночного несовершенства могут и должны быть смягчены осуществлением разумной экономической политики. Здесь особенно важны меры государственного регулирования хозяйства путем перераспределения средств в пользу тех сфер общественной жизни, которые не могут быть обеспечены чисто рыночными механизмами.

К слабостям рынка относят нерациональное использование ресурсов, ярким проявлением которого являются экономические кризисы: неполное использование производственных мощностей и безработица.

Таким образом, рынок и сама рыночная экономика имеют слабые стороны, и нуждаются во вмешательстве государства.

Билет № 5

1. Экономическая природа рынка труда.

2. Принципы налогообложения и виды налогов.

1. На рынке труда объект купли-продажи – труд (т. е. рабочая сила). Труд сводится к следующим формам:

- простой и сложный;
- квалифицированный и неквалифицированный;
- мужской, детский, женский.

Все эти формы строго делятся по уровню оплаты. Вышеперечисленным категориям труда соответствуют те рынки, где они покупаются или продаются. Рынки труда делятся по территориальному признаку:

- местные;
- общегосударственные;
- локальные.

Рынок труда имеет свои специфические особенности:

- своеобразие, (т. к. сам труд – это функция человека, реализация его духовных потребностей);
- работник в большей степени сам определяет продолжительность своей деятельности и время отдыха. Это определяется длительностью договоров о найме в любой отрасли экономики, с условием, что размер заработной платы будет приемлем для работника.

Рынок труда будет равновесным, если спрос на каждую категорию рабочей силы совпадает с предложением на нее.

Предложение на рынке труда определяется под влиянием следующих факторов:

- общей численности населения;
- численности активного трудоспособного населения;
- количества времени, отработанного за год;
- квалификации, специализации, производительности труда.

На рынке рабочей силы ценой является заработная плата, которая устанавливается как конкурентное равновесие спроса и предложения по различным категориям работников, по видам работ. Величина реальной заработной платы прямо пропорциональна уровню цен на товары и услуги. Заработная плата – это важная категория, и является массовой формой дохода в любой экономике.

Различия в заработной плате зависят от профессионализма работников и видов выполняемых работ и определяются качеством выполняемых функций. Высококвалифицированный труд оценивается выше, т. к. такой труд вносит вклад в получаемую прибыль. В особую группу входят музыканты, ученые, государственные деятели, потому что они обладают уникальными способностями. В их заработную плату входит элемент экономической ренты, оплаты за исключительность присущих им талантов.

Если на рынке труда имеет место конкурентная среда,

то заработная плата для отдельной группы профессионалов формируется под воздействием равновесия спроса и предложения на рабочую силу. Заработная плата включается в издержки производства и предполагает рост товарных цен на выпускаемую продукцию, последствием которого может оказаться снижение спроса потребителей на товары, что приведет к отрицательным последствиям: возрастанию безработицы. Безработица бывает:

- фрикционной;
- циклической;
- структурной;
- добровольной.

Фрикционная безработица связана с изменением местожительства, работы, учебной работой работников. **Циклическая** безработица связана с фазами общественного воспроизводства, с промышленным циклом. **Структурная** безработица связана с неравномерностью развития отраслей народного хозяйства и регионов страны. Она образуется в результате несоответствия качества рабочей силы и сложности выполняемой работы. **Добровольная** безработица существует при наличии незанятых мест, когда пособие по безработице достаточно и обеспечивает прожиточный минимум.

Особенности рынка труда в России:

1) обесценивание квалифицированной рабочей силы, которая становится самой дешевой на рынках экономически развитых стран;

2) проблемы рынка в профессиональном, квалификационном, демографическом, региональном, отраслевом аспектах.

3) формирующийся характер рынка труда, т. е. формирование рынка еще не закончилось, и свободной купли-продажи рабочей силы еще нет.

2. Налог – это обязательные сборы с юридических и физических лиц, проводимые государством на основе государственного законодательства. Налоги призваны разрешать возникающие в системе распределения трудности и стимулировать людей на ведение деятельности.

Элементы налога:

- субъект – лицо, обязанное платить налог;
- носитель налога – лицо, выплачивающее налог;
- объект-доход или имущество, с которого начисляется налог (недвижимое имущество, заработная плата и т. д.);
- ставка налога – величина налоговых начислений на единицу объекта налога (денежная единица доходов, единица измерения товара).

Система налогообложения подразделяется на:

- прогрессивную;
- регрессивную;
- пропорциональную.

Прогрессивное налогообложение предусматривает рост налоговой ставки наряду с увеличением доходов и, соответ-

ственно, уменьшение ставки с падением доходов.

Регрессивная система наблюдается при косвенном налогообложении и акцизах.

Косвенные налоги – это налоги на определенные товары и услуги, взимающиеся через надбавку к цене.

Пропорциональное налогообложение основывается на прямом соответствии темпов роста налоговых ставок росту доходов и их понижению с уменьшением доходов.

В зависимости от платежеспособности различают:

- прямые;
- косвенные.

Прямые взимаются с субъектов налога (с физических и юридических лиц, налог на операции с ценными бумагами и т. д.), и они прямо пропорциональны платежеспособности.

Косвенные налоги были рассмотрены выше.

В зависимости от применения налоги делятся на:

- общие;
- специфические.

Общие налоги применяют при финансировании текущих и капитальных расходов государственного или местного бюджетов.

Специфические налоги обладают целевым назначением (отчисления на социальное страхование).

А. Смитом было сформулировано 4 основных принципа налогообложения.

1. Подданные государства должны принимать участие в

содержании правительства соответственно доходу, каким они пользуются под покровительством и защитой государства. Соблюдение или несоблюдение данного принципа приводит к равенству или неравенству налогообложения.

2. Налог, который каждый субъект обязан выплачивать, должен быть точно определен (дата выплаты, сумма налога).

3. Каждый налог должен взиматься в то время и тем способом, когда и как плательщику удобнее всего оплатить его.

4. Каждый налог должен быть продуман и спланирован так, чтобы он брал и удерживал у людей меньше сверх того, что он приносит в государственную казну.

На основе вышеперечисленных принципов были сформулированы концепции налогообложения.

Первая концепция показывает, что субъекты должны выплачивать налоги в соответствии с выгодами, получаемыми от государства. У данной концепции существует недостаток, который заключается в невозможности определить, какую личную выгоду получит каждый налогоплательщик и в каком размере от государственных расходов на оборону, бесплатное здравоохранение и т. д.

Вторая концепция предусматривает выплаты налогов физическими и юридическими лицами прямо пропорционально размеру полученного дохода. Эта концепция отличается рациональностью и целесообразностью, т. к. существует разница между налогом, который удерживается из расходов на предметы первой необходимости, и налогом, взимающимся

с предполагаемыми доходами на предметы роскоши. Однако эта концепции тоже имеет недостаток: при внедрении концепции на практике возникают трудности с отсутствием научного подхода к измерению возможностей субъектов налога.

Существует еще 2 принципа налогообложения: справедливость по горизонтали и справедливость по вертикали. Согласно первому принципу равные по доходам субъекты должны платить равные налоги. Согласно второму принципу налогоплательщики, равные по экономическому и социальному положению, платят равные налоги, а неравные платят неравные налоги.

В Российской Федерации налоги подразделяются на следующие виды:

- федеральные;
- республиканские;
- местные.

Федеральные налоги формируются российским парламентом и взимаются со всей территории. **Республиканские** налоги – тоже обязательные, но сумма платежей равномерно вносится в бюджеты города, края, республики. **Местные** налоги – частично общеобязательные (налог на имущество физических лиц).

Среди основных налогов выделяют:

- налог на добавленную стоимость;
- подоходный;

– взносы на социальное страхование.

Подходный налог – вид налога, в основе установления которого лежит обложение доходов граждан или юридических лиц. При расчете этого налога очень важно установить оптимальную ставку налога.

Налог на добавленную стоимость – изъятие в бюджет части прироста стоимости, созданной в процессе производства. Добавленная стоимость включает: заработную плату, амортизационные отчисления, прибыли. От НДС освобождаются: экспортные товары, услуги городского пассажирского транспорта; квартплата; услуги в сфере народного образования.

Среди косвенных налогов наиболее распространенными являются акцизы, которые включаются в цену товара и оплачиваются покупателем товара.

Билет № 6

1. Роль денег как средства сбережения.

2. Командно-административная система: ее достоинства и недостатки.

1. Удивительное свойство денег как средства сбережения – их способность на долгие годы сохранять для своего владельца возможность получения жизненных благ. В этом смысле деньги выступают как «консервированное потребление». Эти «консервы» можно накапливать, чтобы потом использовать в момент, когда того пожелает их обладатель.

Функция накопления или сохранения стоимости приобрела особое значение в современных условиях.

Средство накопления – это актив, сохраняемый после продажи товаров, услуг и обеспечивающий покупательную способность в будущем.

Функцию накопления экономисты-теоретики считали основной качественной характеристикой денег, позволяющей провести четкую грань между деньгами и не деньгами. К деньгам относили только металлические деньги, считая, что бумажные выполняют задачу сохранения стоимости очень плохо.

Сохранение стоимости деньгами выступает как потенциальный канал для образования сокровищ. В условиях высо-

кой инфляции в роли средства сбережения чаще выступает золото или другие ценности (доллар, ценные бумаги).

Накопление денег может обуславливаться разными конкретными мотивами, в т. ч. и стяжательством, страстью к накопительству, которая обуревала таких литературных персонажей, как бальзаковский Гобсек или гоголевский Плюшкин. Накопление денег в виде сокровищ определяется стремлением каждого товаропроизводителя иметь известный денежный резерв, чтобы предохранить себя от колебаний рыночной конъюнктуры. Деньги являются средством сохранения стоимости, потому что они могут быть использованы в будущем для совершения покупок. Причем эту функцию средства образования сокровищ могут выполнять только полноценные и реальные деньги: золото в виде монет и слитков. Кроме того, накопление сокровищ осуществляется в виде предметов роскоши, изготовленных из золота и серебра, принимая так называемую «эстетическую форму сокровища». Можно, конечно, копить и бумажные деньги, но они подвергаются обесцениванию.

Сокровища накапливают частные лица и государство – в форме государственных (национальных) золотых запасов, хранящихся в Центральном Банке страны и тезаврации – накоплений частных лиц.

В условиях рыночной экономики сокровища как форма накопления богатства имеют второстепенное значение, поскольку главное – это оборот, ускорение движения денег.

Если деньги не могут быть использованы для совершения покупок в будущем, то уже сегодня никто не захочет принимать их в обмен на товары или услуги. Однако деньги – это не единственное и возможно, совсем даже не лучшее средство сохранения стоимости. Дома, автомобили, акции, сберегательные счета – все это может также служить в качестве средства сохранения стоимости, или средства образования сокровища. И если кто-то желает сделать запас стоимости на длительный период времени, то он, несомненно, сможет найти лучший способ сделать это, не прибегая к помощи денег.

Функцию средства сохранения стоимости деньги должны выполнять для того, чтобы они продолжали использоваться в качестве средства обмена.

Однако в качестве финансового актива деньги лишь сохраняют ценность (да и то только в неинфляционной экономике), но не увеличивают ее. Наличные деньги обладают абсолютной (100 %-ной) ликвидностью, но нулевой доходностью. При этом существуют другие виды финансовых активов, например, облигации, которые приносят доход в виде процента. Поэтому чем выше ставка процента, тем больше теряет человек, храня наличные деньги и не приобретая приносящие процентный доход облигации. Следовательно, определяющим фактором спроса на деньги как финансовый актив выступает ставка процента. При этом ставка процента выступает альтернативными издержками хранения наличных денег. Высокая ставка процента означает высокую до-

ходность облигаций и высокие издержки хранения денег на руках, что уменьшает спрос на наличные деньги. При низкой ставке, т. е. низких издержках хранения наличных денег, спрос на них повышается, поскольку при низкой доходности иных финансовых активов люди стремятся иметь больше наличных денег, предпочитая их свойство абсолютной ликвидности. Таким образом, спрос на деньги отрицательно зависит от ставки процента. Отрицательная зависимость между спекулятивным спросом на деньги и ставкой процента может быть объяснена и другим способом – с точки зрения поведения людей на рынке ценных бумаг (облигаций).

Из теории предпочтения ликвидности исходит современная портфельная теория денег. Эта теория исходит из предпосылки, что люди формируют портфель финансовых активов таким образом, чтобы максимизировать доход, получаемый от этих активов, но минимизировать риск. А между тем именно самые рискованные активы приносят самый большой доход. Теория исходит из уже знакомой нам идеи об обратной зависимости между ценой облигации, которая представляет собой сумму будущих доходов, и ставкой процента. Чем ставка процента выше, тем цена облигации меньше. Биржевым спекулянтам выгодно покупать облигации по самой низкой цене, поэтому они обменивают свои наличные деньги, скупая облигации, т. е. спрос на наличные деньги минимален. Ставка процента не может постоянно держаться на высоком уровне. Когда она начинает падать, цена облига-

ций растет, и люди начинают продавать облигации по более высоким ценам, чем те, по которым они их покупали, получая при этом разницу в ценах. Спрос на наличные деньги повышается. Когда ставка процента начинает расти, спекулянты снова начинают покупать облигации, снижая спрос на наличные деньги.

Таким образом, роль денег как средства сбережения в современных рыночных условиях снизилась. Намного выгоднее сейчас запускать деньги в оборот и получать с этого дополнительный доход, чем использовать сохранную стоимость денег для образования сокровищ. Тем более что в качестве сбережения могут быть использованы только золото, предметы роскоши, а бумажные деньги целесообразно использовать лишь как средство обмена, т. к. в связи с инфляцией они теряют свою стоимость.

2. Категория «командно-административной экономики» для обозначения экономического строя, сложившегося в России после Октябрьской революции, используется с 1987 г. До этого американским экономистом Г. Гроссманом в 1950-е гг. использовалась категория «командная экономика». С 1987 г. получило распространение понятие «командно-административная система управления экономикой».

Административно-командная система – система управления экономикой страны, в которой главенствующая роль принадлежит распределительным, командным методам и

власть сосредоточена у центральных органов управления, в бюрократическом аппарате. Для административно-командной системы характерно централизованное директивное планирование, предприятия действуют в соответствии с доводимыми им из верхних эшелонов управления плановыми заданиями. Административно-командная система опирается на тоталитарные режимы, она противоречит демократическим принципам управления, препятствует развитию свободного рынка, конкуренции, предпринимательства.

Социалистическая реконструкция экономики России и образования 30 декабря 1922 г. СССР ставили в первую очередь проблему индустриализации. НЭП обеспечил восстановление промышленности до уровня 1913 г., но не предоставлял возможностей для модернизации экономики на новой технологической базе.

По отношению к советской административно-командной экономике мнения западных ученых разделились. Одни считали, что командно-административная система всегда была обречена на провал в силу непреодолимых проблем с информацией, правами собственности и стимулированием. Ее нежизнеспособность доказывается снижением темпов роста и недостаточным удовлетворением запросов потребителей. Другие утверждали, что советская система превратила экономику из отсталой в мощную индустриальную за небольшой промежуток времени, развиваясь вплоть до последних десятилетий, и лишь неадекватная политика и некомпетент-

ность администраторов привели ее к поражению.

Характерными чертами административно-командной системы являются:

- общественная (а в реальности государственная) собственность практически на все экономические ресурсы;
- монополизация;
- бюрократизация экономики;
- централизованное экономическое планирование.

Хозяйственный механизм командной системы имеет ряд особенностей, он предполагает:

- непосредственное управление всеми предприятиями из единого центра, что сводит на нет самостоятельность хозяйственных субъектов;
- государство полностью контролирует производство и распределение продукции, в результате чего исключаются свободные взаимосвязи между отдельными хозяйствами;
- государственный аппарат руководит хозяйственной деятельностью с помощью преимущественно административно-распорядительных методов, что устраняет материальную заинтересованность в результатах труда.

При чрезмерной централизации исполнительной власти развивается бюрократизация экономических связей. По своей природе бюрократический централизм не способен обеспечить рост эффективности хозяйственной деятельности. Дело здесь прежде всего в том что полное огосударствление хозяйства вызывает невиданную по своим масштабам моно-

полизацию производства и сбыта продукции. Гигантские монополии при отсутствии конкуренции не заботятся о внедрении новинок техники и технологий. Для порождаемой монополизмом дефицитной экономики характерно отсутствие нормальных материальных и людских резервов.

В странах с административно-командной системой решение общеэкономических задач имело свои специфические особенности. Задача определения объема и структуры продукции считалась слишком серьезной и ответственной, чтобы передать ее решение самим непосредственным производителям – промышленным предприятиям, колхозам и совхозам. Поэтому структура общественных потребностей определялась непосредственно центральными плановыми органами. Эти органы руководствовались преимущественно задачей удовлетворения минимальных потребностей.

Централизованное распределение материальных благ, трудовых и финансовых ресурсов осуществлялось без участия непосредственных производителей и потребителей, в соответствии с заранее выбранными как «общественные» целями и критериями, на основе централизованного планирования. Значительная часть ресурсов в соответствии с господствовавшими идеологическими установками направлялась на развитие военно-промышленного комплекса.

Распределение созданной продукции между участниками производства жестко регламентировалось центральными ор-

ганами с помощью тарифной системы, а также централизованно утверждаемых средств в фонд заработной платы. Это привело к уравнительному подходу к оплате труда. Однако партийная элита пользовалась привилегиями.

Командно-административная система оказалась нежизнеспособной. Это объясняется тем, что эта система не восприимчива к достижениям научно-технической революции, она не может обеспечить переход эффективному пути развития страны. В связи с этим многие бывшие социалистические страны стали проводить коренные социально-экономические изменения. Стратегия экономических реформ в этих странах определяется законами развития мировой цивилизации.

Причины перехода государства к рыночной экономике:

- 1) централизованное директивное планирование становилось все более неэффективным. Плановые органы были неспособны быстро расширять номенклатуру товаров, не могли стимулировать качество продукции;

- 2) замедление среднегодовых темпов прироста совокупного общественного продукта во всех социалистических странах, снижение эффективности производства и производительности труда;

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.