

Сергей Викторович Загородников

Экономика предприятия. Шпаргалка



Сергей Загородников

**Экономика предприятия.
Шпаргалка**

«Научная книга»

2009

Загородников С. В.

Экономика предприятия. Шпаргалка / С. В. Загородников —
«Научная книга», 2009

Пособие содержит информативные ответы на вопросы экзаменационных билетов по учебной дисциплине «Экономика предприятия». Доступность изложения, актуальность информации, максимальная информативность, учитывая небольшой формат пособия, – все это делает шпаргалку незаменимым подспорьем при подготовке к сдаче экзамена.

© Загородников С. В., 2009

© Научная книга, 2009

Содержание

1. Народно-хозяйственный комплекс России	5
2. Понятие и признаки предприятия	6
3. Классификация предприятий	7
4. Организационно-правовые формы предприятий	8
5. Малые предприятия	9
6. Предприятие в условиях рыночной экономики	10
7. Внешняя среда предприятия	11
8. Внутренняя среда предприятия	12
Конец ознакомительного фрагмента.	13

Сергей Викторович Загородников

Экономика предприятия. Шпаргалки

1. Народно-хозяйственный комплекс России

Экономическая система государства представляет собой совокупность ряда отраслей. В экономической науке принято объединять отрасли народного хозяйства в две общие группы (сферы).

1. Материальное производство – это промышленность, сельское и лесное хозяйство, грузовой транспорт, связь (обслуживающая материальное производство), строительство, торговля, общественное питание, информационно-вычислительное обслуживание и прочие виды деятельности сферы материального производства.

2. Непроизводственная сфера включает в себя жилищно-коммунальное хозяйство, пассажирский транспорт, связь (обслуживающую организации непроеизводственной сферы и население), здравоохранение, народное образование, культуру и искусство, науку и научное обслуживание, кредитование и страхование, деятельность аппарата органов управления.

В составе народного хозяйства для целей управления выделяется понятие «отрасль». Под **отраслью** принято понимать группу качественно однородных хозяйственных единиц (предприятий, организаций, учреждений), характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, однородной продукцией и выполняющих общую (специфическую) функцию в национальном хозяйстве. Отрасли народного хозяйства образовались в результате исторического развития общества. Отдельные отрасли объединяются в комплексы.

Межотраслевой комплекс представляет собой интеграционную структуру в составе экономики государства, характеризующую взаимодействие различных отраслей и их элементов, разных стадий производства и распределения продукта. Они могут создаваться в рамках одной отрасли или могут объединять в себе различные по содержанию отрасли. Также в экономической системе страны выделяется понятие «сектор». **Сектор** представляет собой совокупность институциональных единиц, имеющих сходные экономические цели, функции и поведение. Выделяют сектор предприятий, сектор домашних хозяйств, сектор государственных учреждений и внешний сектор.

Деление экономики на различные организационные объединения присутствует в различных государствах. Так, по международной статистике экономика обычно подразделяется на отрасли, производящие товары, и отрасли, оказывающие услуги. В состав первой группы включают промышленность, сельское хозяйство, строительство и другие отрасли материального производства (издательскую деятельность, утилизацию вторичного сырья, сбор дикорастущих грибов и ягод и т. д.). К отраслям, оказывающим услуги, относятся образование, транспорт, торговля, общее государственное управление, оборона и др.

2. Понятие и признаки предприятия

Под **предприятием** понимают самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный в соответствии с законодательством с целью осуществления производства продукции, выполнения работ и оказания услуг для удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Роль предприятий в экономике огромна. Без производства можно только потреблять произведенные блага. Предприятия выпускают продукцию, выполняют работы и услуги, фактически они создают основу для потребления и приумножения национального богатства. От эффективности их деятельности зависит эффективность экономики в целом.

Основной **целью** деятельности любого предприятия является получение прибыли. Эта прибыль должна быть максимальной, т. е. результаты деятельности предприятия должны превышать его затраты. Для того чтобы достичь данной цели, предприятие должно постоянно решать целый комплекс задач: выпускать высококачественную продукцию, систематически ее обновлять и оказывать услуги в соответствии со спросом и имеющимися производственными возможностями; стремиться рационально использовать производственные ресурсы с учетом их взаимозаменяемости; постоянно разрабатывать стратегию и тактику поведения предприятия и корректировать их в соответствии с изменяющимися обстоятельствами; постоянно внедрять все новое и передовое в производство, в организацию труда и управление; вести продуманную социальную политику, т. е. заботиться о своих работниках, росте их квалификации и большей содержательности труда, повышении их жизненного уровня, создании благоприятного социально-психологического климата в трудовом коллективе.

Каждое предприятие обладает некоторым набором признаков:

- 1) каждое предприятие должно иметь в своей собственности, в хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество;
- 2) предприятие должно быть способно отвечать своим имуществом по обязательствам, которые возникают у предприятия во взаимоотношениях с кредиторами, в том числе и при неисполнении обязательств перед бюджетом;
- 3) предприятие должно иметь способность выступать в хозяйственном обороте от своего имени;
- 4) каждое предприятие должно иметь право быть истцом, предоставлять виновной стороне иск, а также быть ответчиком в суде при невыполнении обязательств в соответствии с законодательством и договорами;
- 5) каждое предприятие должно иметь самостоятельный баланс;
- 6) в соответствии с ГК РФ любое юридическое лицо должно иметь свое наименование, содержащее указание его организационно-правовой формы.

3. Классификация предприятий

В экономической системе государства ведут свою деятельность различные по составу хозяйствующие субъекты. Их различие объясняется разными сферами деятельности, масштабами работы и т. д. В целях более глубокого изучения деятельности предприятия они обычно классифицируются по различным признакам.

Отраслевая принадлежность разделяет всю совокупность предприятий на те, которые принадлежат сфере материального производства, и те, которые относятся к непроизводственной сфере. **Размеры предприятия также являются критерием классификации.** Так, все предприятия делятся на мелкие – до 50 занятых работников; средние – от 50 до 500 (иногда – до 300); крупные – свыше 500, в том числе особо крупные – свыше 1000 занятых работников. В качестве критериев определения масштабов предприятия могут использоваться объем продаж, активов, полученная прибыль и т. п. Формы собственности позволяют сгруппировать предприятия в такие группы, как частные, государственные, муниципальные, кооперативные и иные предприятия. **Техническая и технологическая общности способствуют выделению предприятий** с непрерывным процессом производства, с преобладанием химических процессов производства, с дискретным процессом производства, с преобладанием механических процессов производства.

По времени работы в течение года выделяются предприятия круглогодичного действия, предприятия сезонного действия. **По уровню специализации** выделяются специализированные предприятия (выпускают ограниченную номенклатуру продукции, на каждом рабочем месте обрабатывается незначительное количество ее наименований (производство шоколада, крекера)); **универсальные** (изготавливают широкую номенклатуру продукции, на рабочих местах обрабатываются различные наименования продукции (горпищекомбинат)); **смешанные** (занимают промежуточное место между специализированными и универсальными). Степень механизации и автоматизации производства предполагает деление предприятий на комплексно-автоматизированное производство, комплексно-механизированное производство, ручное производство, машинно-ручное производство, частично механизированное производство.

По типу удовлетворяемых потребностей предприятия делятся на следующие группы: **виоленты** (крупные предприятия, занимающиеся массовым производством стандартного продукта); **пациенты** (средние или малые по размерам, узкоспециализированные предприятия на производстве незаменимых продуктов); **коммутанты** (мелкие предприятия с серийным производством); **эксплеренты** (венчурные предприятия с высокой степенью неустойчивости и риска).

4. Организационно-правовые формы предприятий

Предприятие в условиях рыночной экономики функционирует в рамках определенного правового поля. Права и обязанности предприятия как экономического субъекта и юридического лица определяются его организационно-правовой формой. В РФ Гражданским кодексом определены следующие организационно-правовые формы предприятий.

Полное товарищество – это разновидность товарищества, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом.

Товарищество на вере – это разновидность полного товарищества. Участники полного товарищества делятся на две группы: полные товарищи осуществляют предпринимательскую деятельность от имени самого товарищества и несут неограниченную и солидарную ответственность по обязательствам товарищества; вкладчики (коммандиты) лишь делают вклады в имущество товарищества, но не отвечают своим личным имуществом по его обязательствам.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) представляет собой учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли, определенные учредительными документами; участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Общество с дополнительной ответственностью (ОДО) является разновидностью ООО, однако отличительной особенностью ОДО является то, что при недостаточности имущества общества для удовлетворения претензий его кредиторов участники общества могут быть привлечены к имущественной ответственности, причем солидарно друг с другом.

Акционерное общество (АО) представляет собой вид хозяйственного общества, уставный капитал которого разделен на определенное количество акций. Все участники АО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в рамках стоимости принадлежащих им акций.

Унитарное предприятие представляет собой коммерческую организацию, которая не наделена правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Ее имущество является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия.

Производственный кооператив (ПК) – это прежде всего добровольное объединение граждан для совместной деятельности в таких сферах, как производство, переработка, сбыт, торговля, бытовое обслуживание, медицинские услуги и т. п.

5. Малые предприятия

Одним из важных экономических субъектов экономики являются малые предприятия. Как правило, в экономике развитых западных стран они занимают значительное место. К малым предприятиям за рубежом обычно относятся предприятия по величине таких критериев, как среднее ежегодное число занятых на предприятии работников, сумма прибыли, объем первоначального капитала, объем активов предприятия и ежегодный оборот. Основным критерием отнесения предприятия к малому является численность его работников.

Малые предприятия представляют собой коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25 %, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25 % и в которых установлен следующий предельный размер численности работников за отчетный период: в промышленности, в строительстве и на транспорте – 100 человек; в сельском хозяйстве и научно-технической сфере – 60 человек; в оптовой торговле – 50 человек; в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – 30 человек; в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности – 50 человек.

Малые предприятия имеют определенные **преимущества**, а именно:

- 1) способствуют созданию значительного числа новых рабочих мест и привлечению к своей деятельности свободного населения;
- 2) стимулируют ускорение реализации научно-технических новшеств, возрождение подсобных производств и народных ремесел;
- 3) обладают гибкостью и оперативностью в действиях, высокой приспособляемостью (адаптацией) к местным условиям. Расходы на управление, как правило, невелики.

В то же время малые предприятия характеризуются относительно длительными сроками развития в связи с малым объемом первоначального капитала. Для них существует проблема привлечения финансовых ресурсов. Как правило, они имеют невысокий уровень профессионального менеджмента, относительно высокий уровень риска на первой стадии жизненного цикла предприятия.

В экономике малые предприятия играют положительную роль, их деятельность подвержена воздействию многих факторов. В связи с этим государство должно постоянно поддерживать малое предпринимательство. Возможными направлениями государственной поддержки могут быть формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства; создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов и т. д.

6. Предприятие в условиях рыночной экономики

Рыночные условия накладывают на деятельность предприятия заметный отпечаток по сравнению с плановой экономикой. В условиях командно-административной экономики основная цель состояла в том, чтобы выпускать продукцию определенной номенклатуры и ассортимента исходя из годового плана.

Для выполнения плана предприятию давались поставщики и ресурсы. Предприятия заранее знали, куда сбывать свою продукцию и по каким ценам.

В условиях рынка ситуация принципиально изменилась. Теперь предприятия вынуждены работать по совершенно иной схеме. Самым важным вопросом для них стал сбыт продукции. Чтобы решать этот вопрос, необходимо заниматься маркетингом, анализировать рынок и повышать качество продукции.

Все экономические субъекты рынка (индивидуумы, фирмы, государственные учреждения) выступают на нем в качестве собственников ресурсов. Эти субъекты при помощи рынка поставляют другим фирмам средства производства. При этом на рынках ресурсов производители находятся на стороне спроса, поскольку являются потребителями продаваемых ресурсов и оплачивают их потребление. Эти платежи, рассматриваемые фирмами-производителями как затраты, для поставщиков ресурсов фактически являются доходами и имеют форму жалования, заработной платы, дивидендов и т. д. Однако плоды трудов фирм-производителей предлагаются потребителям на рынках продукции, на которых производители уже выступают со стороны предложения. Потребители находятся со стороны спроса. В данном случае потребители используют доход, получаемый от поставки ресурсов, в виде платы за покупаемые товары и услуги. Таким образом, эти платежи, которые рассматриваются потребителями как расходы, для производителей являются выручкой.

Особенностями рыночной экономики являются частная собственность на ресурсы и средства производства, индивидуальная свобода выбора, конкуренция, мотивация получения прибыли, а также цены, определяемые условиями рыночного спроса и рыночного предложения.

Большинство отечественных предприятий не было готово работать по этой схеме по различным причинам. Например, многие руководители предприятий не были способны работать по этой схеме, а некоторые из них не верили в серьезность происходящих преобразований, надеялись и ждали возвращения к плановой экономике; переход на рыночные отношения сопровождался инфляцией и гиперинфляцией, что не создавало благоприятных условий для работы предприятий; государство на переходном этапе не создало необходимых условий для существования цивилизованного рынка в России.

7. Внешняя среда предприятия

С точки зрения системного подхода предприятие может рассматриваться как система. В этом случае его деятельность будет зависеть от множества факторов, часть из которых составляет его внешнюю среду. Внешняя среда предприятия включает в себя факторы прямого и косвенного воздействия.

Под **факторами косвенного воздействия** понимают те факторы, которые непосредственно влияют на принятие решений предприятием в сфере хозяйственной деятельности (поставщики, профсоюзы, законы и государственные органы). К **факторам прямого воздействия** относят состояние экономики, технические, социальные, политические и другие факторы.

Важнейшими **особенностями внешней среды** являются: взаимосвязанность факторов внешней среды (когда изменение одного фактора может обусловить изменение других); сложность внешней среды (предприятие вынуждено реагировать на государственные постановления, на многочисленных конкурентов, ускоренные технологические изменения, многообразие ресурсов); подвижность внешней среды (для предприятий особенно актуально в связи с быстрыми изменениями в законодательной системе быть мобильными на рынке); неопределенность внешней среды (неопределенность экономической конъюнктуры вытекает из непостоянства спроса и предложения на товары, деньги, факторы производства, из многовариантности сфер приложения капиталов и т. д.).

Основными составляющими внешней среды предприятия являются: экономическое состояние общества (данный фактор влияет на степень доступности денежных ресурсов, на величину процентов, которые можно получить на вложенный капитал); политическая ситуация (влияет на экономическую обстановку); социально-культурная среда (она определяет вид и цену товаров, потребляемых в обществе и в отдельных группах покупателей: образование, культура, нравственные нормы и религиозные традиции оказывают непосредственное влияние на спрос); технологическая среда (характеризует уровень научно-технического развития и приводит к повышению качества и уменьшению сроков изготовления продукции); физическая или географическая среда (определяет возможности коммерческой фирмы, функционирующей в конкретном регионе); партнерская финансово-кредитная сфера (она характеризует финансовые, оперативные и деловые возможности предприятий, в связи с этим они подразделяются на предприятия-поставщики и предприятия-покупатели; коммерческие банки; финансовые и инвестиционные компании, пенсионные фонды, страховые компании; аудиторские и нотариальные конторы; транспортные фирмы; рекламные бюро; организации средств связи и коммунальных услуг; другие контрагенты фирмы).

8. Внутренняя среда предприятия

Деятельность предприятия – это результат взаимодействия целого комплекса факторов. Все составляющие деятельности предприятия принято обозначать термином «внутренняя среда». Факторами внешней среды называют совокупность взаимосвязанных внутренних переменных, характеризующих ситуацию внутри организации.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.