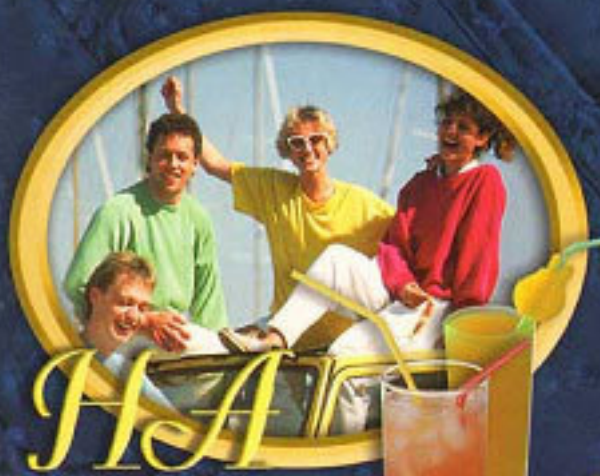


секреты **Д**тикета



**НА**  
МОЛОДЕЖНОЙ  
ПЯСОВКЕ



Причуды этикета

Юлия Виноградова

**На молодежной тусовке**

«ВЕЧЕ»

**Виноградова Ю. В.**

На молодежной тусовке / Ю. В. Виноградова — «ВЕЧЕ»,  
— (Причуды этикета)

Молодежная культура гораздо более сложна и многообразна, чем может показаться на первый взгляд. Об этом и о принятых среди молодежи правилах общения рассказывает эта книга.

# Содержание

Введение	5
1	7
Молодежная субкультура	11
Конец ознакомительного фрагмента.	12

# Юлия Виноградова

## На молодежной тусовке

### Введение

«Молодо-зелено», – говорили раньше. Сейчас к этому определению можно прибавить еще одно: «Молодо-ярко». Многие пожилые люди, вглядываясь в окружающую их действительность, произносят сакраментальную фразу: «Вот раньше все было лучше». И действительно, они правы – было лучше, потому что сами они были молоды.

Юность – пора первых чувств, первых иллюзий, первых побед. Восприятие жизни обострено максимально, «любить так любить, гулять так гулять». Этот период жизни, такой короткий, но насыщенный событиями, чувствами и противоречиями, вспоминается потом, многие годы спустя как самое прекрасное время в жизни. Уже не ребенок, но еще и не взрослый, человек в этот период напоминает бабочку, которая освободилась от кокона. Он чувствует, что мир огромен и многолик, ему хочется лететь навстречу всем ветрам, но не знает еще юный человек, что существуют в этом мире жестокие смерчи вражды, коварная трясина зависимости, есть пути, которые ведут в никуда.

Юноше или девушке кажется, что впереди целая жизнь и все можно успеть. Но парадокс в том, что это утверждение верно и в то же время неверно. Действительно, успеть можно многое: и образование получить, и любовь найти, и начать карьерный рост, а можно испортить репутацию, наделать ошибок, нанести непоправимый вред здоровью.

И родители, и педагоги стараются направить юного члена общества на правильную дорогу, в ход идут разные методы, от убеждения до наказания, но, как правило, молодежь живет своим умом. Подросток куда чаще прислушивается к советам друга, чем к наставлениям отца, и это нормально для этого возраста. Желание быть значимым в своей компании, пользоваться уважением сверстников превалирует у юношей, школа или колледж отходят на второй план. Девушки в свою очередь стремятся к своим идеалам, в этом возрасте для них куда важнее внимание юношей и собственный внешний вид, чем учеба и мнение родителей по поводу «ужасного изменения характера» любимой дочери.

Но не стоит осуждать молодых за их стремление к самостоятельности, за желание быстрее стать взрослыми и независимыми. Куда страшнее, если молодой человек безынициативен и легко поддается всевозможным влияниям. Вот тогда его легко увлечь в сторону пагубных пороков и страстей. Очень часто молодые люди становятся завсегдатаями игровых клубов и залов игровых автоматов, игра становится смыслом жизни. Все деньги до последней копейки такой зависимый несет в ближайшее заведение с «однорукими бандитами», постепенно начинает продавать вещи из дома с искренним желанием все возместить при первом же большом выигрыше. Когда родители начинают бить тревогу, игроман, как правило, уже достаточно «влип», чтобы ему можно было помочь внушением или ультиматумами. Часто такие жертвы азарта совершают кражи и даже грабежи. Потерпев поражение в неравной борьбе с игровыми клубами, родители, как правило, прибегают к помощи специалистов. Но игромания, как и наркомания, не отступает быстро и навсегда, и родителям и самому зависимому понадобятся силы и воля, чтобы преодолеть пагубную страсть.

О наркомании и алкоголизме имеется много информации, и родители, как правило, более или менее начеку. И это хорошо, конечно, но сколько других соблазнов подстерегает молодых юношей и девушек в лабиринтах большого города. У них своя, отличная от взрослой жизни среда, но им-то как раз она и кажется «взрослой».

Родителям сразу бросается в глаза, если ребенок покрасил волосы в серо-буро-малиновый цвет, носит вызывающую одежду или сделал пирсинг. Это и понятно, новый образ и создан для того, чтобы привлечь внимание.

Более или менее достоверная информация, где и с кем проводит время подросток, возможно, позволит не впадать в панику и не терзать свое чадо каждодневными скандалами.

Однако не стоит расслабляться и тем родителям, чья дочь, например, принципиально не пользуется косметикой, не красит волосы, не ходит на свидания и на дискотеки, а вместо этого сидит в своей комнате и читает какие-то книжки и брошюры. Все это, может быть, вовсе не показатель скромного нрава девушки, возможно, ее вовлекла в свои сети какая-нибудь секта.

В последние годы все большее число молодежи попадает в сети «ловцов душ». И очень часто пребывание в таких «духовных домах» заканчивается для молодых людей трагически (расстройством психики, пристрастием к наркотикам, суицидом и т. д.).

Психика 15–17-летнего человека пластична, его легко убедить, что белое является черным и наоборот. Главное, чтобы убеждающий пользовался доверием и уважением подростка. Такой авторитетной фигурой может стать старший товарищ или предводитель группировки, секты. К сожалению, в последнее время некоторые взрослые люди, пользуясь знанием юношеской психологии, для своих целей и выгоды вовлекают в идеологические и криминальные течения тысячи и тысячи молодых людей. Так в нашей стране появилось движение скинхэдов. Определенная идейная обработка и целенаправленная подготовка позволяют создать из нормальных ребят агрессивно настроенную организацию. Патриотические чувства молодежи такие «идеологи» направляют в нужное для себя русло, а цели их подчас очень далеки от патриотических.

Но молодежь не думает о плохом, живет своей жизнью, дружит, влюбляется, веселится. Так оно, впрочем, и должно быть. Придет время, когда именно им, современным подросткам, придется взять в свои руки ответственность за будущее России, придется принимать решения и действовать, выбирая из множества путей наиболее правильные.

# 1

## Этикет общения «поколения пепси»

Превращение ребенка в подростка проходит незаметно, но только не для него самого. В этот период противоречивых чувств и ощущений ему просто необходимы поддержка «своих», чувство общности с такими же, как он, и просто общение со сверстниками. Тяготение к групповым формам общения становится ведущим в этом возрасте, именно поэтому молодежь разбивается на группы, компании. Принадлежность к какой-либо группе, как правило, подчеркивается манерой одеваться, говорить, музыкальные пристрастия в молодежной среде тоже не одинаковы. Очень часто именно музыкальные предпочтения становятся решающим фактором в выборе друзей и знакомых, с которыми можно приятно провести время на концерте или в клубе.

Но музыка является только одним из звеньев, которые обычно объединяют молодежь. Кроме нее, существуют и другие интересные вещи, придуманные человечеством, например футбол, мотоциклы, компьютерные игры, ролики и т. д. А уж если рядом есть те, кто поддерживает твои интересы, радуется успехам и охотно принимает участие в совместных развлечениях, то это почти что счастье. Желательно, конечно, чтобы «предки» не «доставали» и не воспитывали, приходится вести борьбу за свою независимость. Борьба, как правило, длится не один год и проходит с переменным успехом. И хорошо еще, если родители мудры и подготовлены к тем переменам, которые происходят с их детьми. Но, к сожалению, иногда случается так, что именно родители толкают подростка на необдуманные поступки, и происходит это большей частью из-за непонимания возрастных особенностей ребенка.

«Я абсолютно не понимаю, о чем они говорят, это не русский язык, абракадабра какая-то!», – часто приходится слышать от родителей подростков. Действительно, сленг очень распространен в молодежной среде, это своего рода кодовый язык, который к тому же ярко выражает групповую принадлежность. Юный человек словно постоянно вглядывается в себя, он озабочен своей внешне-стью, своей схожестью-несхожестью с другими, порой он преувеличивает свои особенности или, наоборот, начинает заниматься самокритикой. Всевозможные сомнения и иллюзии накладывают отпечаток на повседневное поведение подростка, он прячет свою неуверенность за сложной схемой действий и словами.

Справедливости ради стоит сказать, что сленг – это нормальный элемент молодежной субкультуры. Молодежь выражается не как правильно, а как удобно. Многие сленговые слова перекочевали к нам из английского языка, претерпев лишь незначительные изменения. Например, слово «респект» означает «человек, которого уважают» или «выразить кому-либо уважение». Слово «динаится» (от англ. diny) означает «отнекиваться, отказываться». Слово «маздай» тоже имеет английское происхождение (must die – «должен умереть»), в молодежной тусовке используется для обозначения плохого, никудышного предмета или вообще негативного отношения к чему-либо. Слово «бимбо» применяется для определения вечно паясничавшего и гримасничающего человека. «Флэт» означает буквально «квартира, жилище».

Русский молодежный сленг много позаимствовал из уличной культуры хип-хопа, рэпа. Собственно говоря, в самой рэперской культуре есть несколько независимых течений, и, соответственно, у каждого свой словарь в зависимости от направления.

Часто в разговоре молодые люди используют и ненормативную лексику. Отчасти она употребляется для самоутверждения (стремление к взрослости). Выражаясь нецензурно, подросток в своих глазах выглядит взрослее, «круче».

В молодежном разговорном сленге преобладают глаголы и существительные. Это закономерно, потому как большей частью смысловая нагрузка ложится на предметы и действия.

Например, деньги молодежь чаще всего определяет словами «бабки», «башли», «хрусты», «мани», «капуста», «филки», «бабло». Сленговые слова «вкурить», «врубиться», «въехать», «додуть», «просечь», «впилиться», «вкинуться» означают «додуматься», «понять ситуацию». Слов, означающих распитие спиртных напитков, тоже хватает, к примеру «кирять», «квасить», «бухать», «синячить». Хорошее времяпровождение или ситуация, которая приносит удовольствие, определяются обычно словами «клево», «кайфово», «мазяво», «мега», «классно».

Некоторые модные в свое время словечки со временем уходят в небытие, например «чувихи», «телки», «герлы» (девушки). Сейчас же среди молодежи принято говорить «пчела» или, как в некоторых регионах, «бабеч». Другие же слова оказались довольно живучими и находятся в употреблении до сих пор, например «фуфло», «кидалово», «зойка» (девушка с плохим характером), «дискарь» (дискотека).

Более или менее специализированный сленг существует у музыкантов и их фанатов, такие слова как «репа» (репетиция), «колбасник» (бас-гитарист), «тема» (хорошая композиция), «колошматник» (барабанщик), «калорифер» (гитарист), «свинг-ство» (плавающий ритм), «розпука» (тоска, грусть) абсолютно обыденны в этой среде.

Студенты в свою очередь тоже не отстают от музыкантов, такие слова, как «абитуха» (абитуриенты), «семка» (семинар), «твикс» (неудовлетворительная отметка, двойка), «ботан» (зубрила), «доза» (домашнее задание), «канонить» (ксерокопировать), очень распространены в студенческом общении.

Есть свои особенные выражения и у компьютерщиков, например «клава» (клавиатура), «бага» (ошибка, неисправность), «батоны» (кнопки клавиатуры), «ковырять инетку» (искать в Интернете нужный сайт), «дрюкер» (матричный принтер).

Современный молодежный сленг образовался главным образом в больших городах, но постепенно нашел себе применение и на периферии. Молодежь, как правило, легко и быстро подхватывает «прикольные» словечки. Они становятся своего рода паролевым языком для «своих». Знание часто применяемых в компании сленговых слов помогает подростку легче вписаться в группу, быстрее освоится и наладить психологический контакт. Представители разных неформальных молодежных течений пользуются огромным числом универсальных сленговых слов, то есть студент прекрасно поймет, что говорит ему байкер или панк.

Коммуникативная суть общения поддерживается сленговыми словами, это своеобразное скрепляющее звено, но справедливости ради стоит сказать, что таких звеньев немало, молодежная культура очень многогранна.

Нам не нужно тысячи слов,  
Чтобы друг друга понять...  
В. Цой

Порой, вдумываясь в происхождение и значение некоторых сленговых слов, удивляешься, насколько точно и метко молодое поколение улавливает суть вещей и состояний. Это поистине настоящее языковое творчество, богатое оттенками и направлениями. Назвать сленг просто способом самовыражения молодежи было бы слишком просто. Любая субкультура, как правило, включает в себя такие объединяющие и организующие пласты, как лексический, музыкальный (фольклорный) и визуальный, которые помогают сразу определить групповую принадлежность человека (одежда, прическа, украшения, татуировка).

Общаясь между собой в непринужденной атмосфере, подростки порой дают очень точные определения событиям, происходящим в стране и в мире. Так, например, латиноамериканские сериалы, которыми еще недавно изобиловали российские телеканалы, в молодежной тусовке получили название «комендантские часы». Казалось бы, при чем здесь столь неприятная мера наведения порядка в обществе? Однако смысл в этом определенно есть, и он очень верно подмечен; когда начинается очередной сериал, все бабушки-пенсионерки как по команде



исчезают с окрестных скамеек и дворов. «Пошкандыбали к той лавке, у пенсов ща комендантский час», – услышав такой разговор представителей юного поколения, можно только удивляться их наблюдательности.

Но имеются в молодежной культуре и такие слова, которые вызывают тревогу. Они обозначают наркотики и все, что с ними связано. К сожалению, употребление наркотиков в молодежной среде очень распространено. Несмотря на разъяснительные и профилактические работы, которые в последние годы ведутся в учебных заведениях и специальных центрах, число наркозависимых юношей и девушек только возрастает. В больших городах эта тенденция становится настоящей проблемой для родителей и педагогов. В социально-реабилитационных центрах для несовершеннолетних часто состоят на учете подростки, которые пристрастились к наркотикам в довольно раннем возрасте, 11–12 лет. Хуже того, многие из них получили первый опыт употребления наркотических средств в стенах своей школы.

Слова, свидетельствующие о распространении ксенофобии в обществе, тоже не чужды молодежной среде. Как правило, все они носят негативный оттенок, выражают определенную неприязнь, направленную на представителей других национальностей. К слову сказать, подобные явления происходят не только в России, в других странах национальная и расовая нетерпимость тоже существует. Молодежь в свою очередь, несмотря на свою аполитичность, очень чутко реагирует на происходящие перемены в стране. Впрочем, события последних лет – война в Чечне, теракты – породили новые течения в молодежной среде, некоторые из которых активно пропагандируют антисемитизм и другие виды ксенофобии.

Юность категорична, она всегда спешит, именно по этой причине много сокращений в ее языке. Сленг экономит время и позволяет порой одним словом заменить целое предложение. Очень много слов изобретаются молодежью для того, чтобы передать свои переживания, незнакомые взрослым, которым те не придают значения. Порой такие слова просто непередаваемы. Молодежь сдержанна в выражении чувств, но в тоже время очень эмоциональна, застенчива и иронична. Поэтому сленг и сочетает в себе некоторую грубость, эмоциональную отстраненность и порой непередаваемую игру слов.

Называя родителей предками, молодой человек как бы проводит некую границу между собой и ими. В то же время друга юноше вполне уместно назвать стариком. Эта своеобразная игра слов нужна для разделения «своих» и «чужих», она выражает определенную возрастно-групповую солидарность.

Надо сказать, что некоторые такие словечки порой проникают на страницы книг, журналов и вполне приживаются в русском языке. Так, например, произошло со словом «железо». Сначала это было сленговое слово молодых компьютерщиков, обозначающее комплектующие детали системного блока, но постепенно оно стало появляться в специализированных журналах, а теперь каждый, кто имеет хоть какое-то отношение к компьютеру, прекрасно знает его значение.

Молодежный сленг – многослойное явление. Основу его составляет совокупность выражений и слов, которыми пользуются практически все подростки и юноши. Следом идут слова специфические, которые употребляют отдельные группы молодежи. В больших городах молодежь преимущественно использует в разговорной речи англицизмы, в провинции и в сельской местности в ходу блатная лексика и вульгаризмы. Третий слой составляют специфические слова и выражения, различные у разных социально-демографических слоев молодежи. Сленг разных юношеских групп отличается по своей экспрессивности: где-то он весьма агрессивен, а где-то подчеркнуто ироничен.

Наиболее распространенными местами молодежных тусовок являются музыкальные клубы, дискотеки, рок-клубы. Непринужденная атмосфера таких мест способствует сплочению и интенсивному общению юношей и девушек. Именно в таких местах чаще всего завязываются знакомства, потому как собирается молодежь именно по интересам. Феномен рока как

музыкального направления в свое время создал не одно молодежное неформальное течение. Молодые почитатели известных рок-групп носили прически как у их кумиров, одежду в таком же стиле, они собирались в определенных местах и, конечно же, просто жили музыкой своих идолов.

Ты готов был отдать душу за рок-н-ролл.  
Извлеченный из снимка чужой диафрагмы.  
А теперь телевизор, газета, футбол.  
И довольна тобой твоя старая мама.  
А когда-то ты был битником...  
В. Цой.

Появляются новые музыкальные направления, новые «звездные группы», а у них, в свою очередь, поклонники, фанаты. Современная молодежь не отстает от своих предшественников, фанаты живут особой жизнью, неразрывно связанной с жизнью и деятельностью почитаемой ими «звезды». Они посещают все концерты группы или музыканта, периодически пытаются встретиться с ними лично, носят одежду с портретом или именем кумира. Впрочем, большинство музыкантов нуждается в поддержке таких почитателей своего творчества, если, конечно, такой фанатизм не переходит допустимых границ.

В молодежной среде неосведомленность в музыке, незнание популярных групп, музыкантов, их репертуара воспринимается как отсталость. Обладание новыми известными альбомами и дисками, так же как и посещение концертов, способствует повышению престижа подростка в его компании. Поэтому родителям не стоит ругать сына или дочь, если все карманные деньги постоянно тратятся на приобретение музыкальных новинок. Лучше попытаться понять, какое музыкальное направление больше всего импонирует ребенку, проявить интерес к этой музыке. Критиковать и ругать всегда легче, чем проявлять понимание и знание мира, в котором живет подросток. Родители, знающие законы и правила той субкультуры, в которой их ребенок проводит время, в состоянии дать действительно нужный совет юному человеку, помочь ему в трудной ситуации.

## Молодежная субкультура

Молодежная субкультура, как никакая другая, транснациональна по сути и очень динамична в своем развитии. А то, что развитие и видоизменение ее происходит постоянно, замечают и педагоги, и социологи. Изменяется общество, изменяется и молодежь.

Как правило, подросток взаимодействует со своими сверстниками не только в стенах учебного заведения или спортивного клуба. Почти у 70% старшеклассников есть друзья и знакомые, никак не связанные с ними совместной учебной или тренировочной деятельностью. В основном это сверстники, живущие с ними в одном дворе или на той же улице. Интересы, объединяющие их, могут быть довольно разнообразными, от совместных походов на концерты или на футбол до употребления наркотиков.

В какой среде окажется подросток, во многом зависит как от места жительства, так и от воспитания. Но ни для кого не является секретом, что окраины больших городов, как правило, славятся неблагополучной, криминогенной обстановкой. «Неблагополучные» районы чаще всего являются рассадниками подростковой преступности, и именно здесь особенно велико число наркозависимых юношей и девушек. Хотя, конечно же, и вполне благополучные семьи не застрахованы от того, что их ребенок может попасть в «плохую компанию».

За 2004–2005 гг. на территории Поволжья правоохранительными органами было обнаружено 12 ночных клубов и 33 дискотеки, где несовершеннолетним продавались наркотические вещества, в том числе экстази. Задержанные подростки объясняли, что подобные вещества им необходимы для «драйва», без них нет смысла проводить время на дискотеке.

Собственно говоря, все молодежные сообщества делятся на официальные и неофициальные (неформальные) группы. Официальные признаны обществом, они, как правило, связаны с общественными или государственными организациями, неформальные существуют сами по себе. Взрослые создают официальные молодежные коллективы и руководят ими. Хотя имеются и спонтанно или стихийно возникшие группы, которые потом обретают официальный статус.

И официальные, и неофициальные сообщества подразделяются по социально-психологическому статусу. Подросток может принадлежать к какому-либо коллективу (классу, компании друзей), и именно это определяет его социальный статус. Но в то же время он может относить себя к определенной референтной группе, на которую он ориентируется и с принципами которой соотносит свои самооценку и поведение. Например, девушка считает себя приверженкой готического направления в музыке, исходя из этого ею создается определенный образ и внешний вид. Она носит темную одежду, пользуется косметикой мрачной цветовой гаммы, выбирает украшения, соответствующие готическому стилю, слушает только «свою» музыку. При всем этом она посещает школу или колледж и общается с подругами из соседнего двора.

Делятся молодежные группы также и по численности: большие – это болельщики спортклуба, фанаты музыкальной группы, а маленькие – дружеские компании, то есть люди, взаимодействующие лично. Состав молодежных групп зависит и от возраста. Если в классе коллектив одновозрастной, то состав неформальной молодежной группы может быть разного возраста. Пол тоже имеет значение – в младшем подростковом возрасте группы почти всегда состоят из представителей одного пола, а в юношеском возрасте компании становятся смешанными.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.