

Суперменеджер в Интернете

**ПЛАНИРОВАНИЕ И ЗАКАЗ
САЙТА ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ
РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**



за 30 минут

Илья Валерьевич Мельников
Лариса Бялык
Планирование и заказ
сайта для эффективной
работы предприятия
Серия «Суперменеджер в
Интернете за 30 минут»

Текст предоставлен правообладателем
http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=2889895

Аннотация

Начало работы в сети Интернет предполагает ответы на вопросы: «Как создать свой сайт? Где его разместить? Как заработать в Интернете? Нужен ли для этого свой сайт или можно без него? С чего начать? Что потребуется для старта?» Эти и другие вопросы мучают тех, кто не знает, к кому обратиться за помощью. С одной стороны, в специализированном агентстве можно заключить договор на создание и поддержку сайта. Это дорогой вариант, который не всегда оправдывает ожидания. А можно попробовать создать свой первый сайт самому.

Илья Мельников, Лариса Бялык Планирование и заказ сайта для эффективной работы предприятия Супер-менеджер в Интернете за 30 минут

Начало работы в сети Интернет предполагает ответы на вопросы: «Как создать свой сайт? Где его разместить? Как заработать в Интернете? Нужен ли для этого свой сайт или можно без него? С чего начать? Что потребуется для старта?» Эти и другие вопросы мучают тех, кто не знает, к кому обратиться за помощью. С одной стороны, в специализированном агентстве можно заключить договор на создание и поддержку сайта. Это дорогой вариант, который не всегда оправдывает ожидания. А можно попробовать создать свой первый сайт самому.

В качестве основы специалисты рекомендуют спокойно определиться с тем, что должно получиться в конечном итоге, т. е. спланировать и сделать наброски страниц, собрать в

одно место весь материал, который будет находиться на страницах сайта. Так, если это будет простая личная страничка, состоящая из двух-трех «листочков», то тут ничего особо сложного и нет. Ее создать можно даже новичку за несколько часов. Однако если речь пойдет о чем-то большем, то для того, чтобы облегчить себе задачу, рекомендуют предварительно разбить весь процесс на этапы. Примерно это может выглядеть следующим образом:

1. Определение предназначения будущего сайта (продажа чего-либо, обмен информацией о чем-либо и т. д.).
2. Проработка содержания сайта для выполнения этой задачи.
3. Создание предварительного наброска главной страницы на бумаге. Для этого вполне сделать схему расположения страниц и размещения материала на них. Позднее, в процессе работы, эту страницу можно будет потом использовать в качестве шаблона для остальных, добиваясь единого стиля для всего сайта.
4. Перевод всех планов в код на языке HTML, непосредственное создание сайта.

Существует следующая классификация сайтов:

Сайт-визитка. Этот сайт может состоять из нескольких страниц и имеет уникальный, но при этом простой и функциональный дизайн. Он идеально подходит для компаний, цель которых – разместить информацию о себе и своих услугах в Интернете. На этом сайте могут быть следующие ос-

новные разделы: «О компании», «Продукция или услуги», «Прайс-листы», «Контактная информация». Простота исполнения позволяет использовать сайт-визитку как частным лицам, так и предприятиям или организациям.

Корпоративный информационный web-сайт. Данный тип сайтов создается для автоматизации внутреннего документооборота, учета показателей компании, управления персоналом. Он оснащается функциями обмена информацией между удаленными филиалами. Существование корпоративного сайта всегда позитивно влияет на репутацию и имидж компании. Дизайн сайта должен соответствовать фирменному стилю компании. Меню чаще всего включает «администраторскую часть» для создания и изменения контента, позволяющую менеджеру или секретарю компании легко добавлять или менять новости, информационные статьи, справочную и прочую информацию на сайте. В оформлении сайта должно быть использовано минимум графики. Здесь основной упор идет на текст.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.