

Андрей Бородин



# Как за 50 евро слетать в Европу

ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

ДЛЯ

ЭКОНОМНЫХ

ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ

**Андрей Бородин**

**Как за 50 евро слетать в Европу. Готовые решения для экономных путешественников**

*Текст предоставлен правообладателем*

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=3934635](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=3934635)*

*Как за 50 евро слетать в Европу. Готовые решения для экономных путешественников.: Питер; Санкт-Петербург; 2011  
ISBN 978-5-459-00635-3*

**Аннотация**

Хотите слетать в Италию за 50 евро или отдохнуть на Канарах за 300? Нет, мы не обманываем вас, это действительно возможно. Нужно лишь знать КАК! Данная книга расскажет вам об этом. Вы узнаете, что такое лоукостеры, как грамотно пользоваться акциями авиакомпаний, самостоятельно бронировать места в гостиницах и т. д. Вы сможете сами организовать любой из туров, предлагаемых агентствами, но в несколько раз дешевле!

# Содержание

Вместо предисловия. О романтике и суровых буднях путешествий	4
Глава 1. Что такое бэкпэкинг и подходит ли он вам	9
Бэкпэкинг сегодня	14
Подходит ли бэкпэкинг мне?	17
Глава 2. Чудеса в рюкзаке	19
Рюкзак – друг туриста	19
Отделяем зерна от плевел, или Что взять в дорогу	26
Одежда	26
Конец ознакомительного фрагмента.	28

# **Андрей Бородин Как за 50 евро слетать в Европу. Готовые решения для экономных путешественников**

## **Вместо предисловия. О романтике и суровых буднях путешествий**

Путешествовать по миру – это дорогое удовольствие, которое могут позволить себе лишь немногие обеспеченные люди. Так думает подавляющее большинство россиян, а сотрудники туристических фирм и другие «заинтересованные лица» старательно поддерживают данное убеждение.

Когда-то и я разделял его – до тех пор, пока не попробовал путешествовать самостоятельно. Знакомые уговорили поехать автостопом в Санкт-Петербург, там мы остановились у милых людей, с которыми за неделю до поездки познакомились через Интернет. Во Всемирной паутине также нашлась исчерпывающая информация о достопримечательностях города, которые обязательно следует посетить и о ко-

торых мало кто знает.



Не прибегая к дорогим организованным экскурсиям, мы добирались в Царское Село, Кронштадт или Петергоф на общественном транспорте. В результате 5 дней в Северной столице обошлись мне примерно в 1000 руб., включая входные билеты. При этом мы не только выполнили обязательную культурную программу, но и познакомились с массой интересных людей.

После этого ни о каких туристических фирмах уже не могло быть и речи. Следующую свою поездку в Чехию я планировал самостоятельно. Получилось не без приключений, но основная цель была достигнута: мне удалось увидеть Прагу, Карловы Вары, замок Карлштейн и еще много других за-

мечательных мест, потратив на это менее \$150 (!). Осталось также ни с чем не сравнимое ощущение свободы, когда ты сам решаешь, куда тебе ехать и сколько времени там провести. Вместо монотонного бормотания гида в голове прокручиваются живые картины того, как протекала жизнь на этих старинных площадях и улочках 100, 200, 500 лет назад...

По мере накопления опыта расширялась и география моих поездок. Германия, Франция, Голландия, Италия – побывать в этих странах мечтают многие россияне, но им всегда чего-то не хватает: кому-то решительности, кому-то денег. Последнюю преграду вполне можно обойти, если знать, как можно сэкономить при подготовке поездки и во время нее. Именно этому и посвящена данная книга. В ней я постарался обобщить собственный опыт, а также опыт моих знакомых, которые вот уже не первый год могут позволить себе каждое лето открывать новые города и целые страны, не будучи при этом богатыми людьми.

Конечно, не следует полагать, что самостоятельные путешествия столь же комфортабельны и легки, как те, что организуют туристические фирмы (хотя и к последним это определение, к сожалению, далеко не всегда применимо). Мне доводилось ночевать в палатке под оливами, мыться в горной реке и идти 20 км пешком до ближайшего населенного пункта, потому что ни один водитель не захотел подобрать одинокого путешественника. В такие моменты, кажется, все готов отдать, чтобы очутиться дома, но, вернувшись, вспо-

минаешь о них с теплотой, как о чем-то настоящем, чего так не хватает в нашей суетливой городской жизни.

Еще важнее в самостоятельных путешествиях возможность узнать поближе страну в которую приехал, не только ее достопримечательности, которые, честно говоря, довольно быстро приедаются, но и простых людей, их повседневную жизнь. А главное, повстречать таких же сумасшедших, которые готовы на электричках, на велосипедах и «на своих двоих» тащиться бог знает куда, чтобы увидеть «полуразрушенную романскую церковь VIII века» или просто поболтать ногами, сидя на краю скалы и глядя, как о ее подножие разбиваются атлантические волны.

Но даже если вы убежденный сторонник пляжного отдыха по системе «все включено», то знакомство с этой книгой тоже не будет для вас лишним. Наивно было бы полагать, что все специалисты, работающие в туристических фирмах, являются профессионалами высочайшего уровня. Найдется немало россиян, которые подтвердят, что среди них полно некомпетентных людей или просто мошенников, которые собирают деньги с доверчивых туристов и «растворяются в воздухе». По прибытии на место выясняется, что ваш номер не оплачен и вообще вас никто здесь не ждет.

Так почему бы самостоятельно не выбрать отель, не забронировать билет на самолет и не заказать трансферт из аэропорта? Благо современные средства связи делают эту задачу не просто выполнимой, но и достаточно простой.

Наверняка читателям будет интересна глава, посвященная так называемым горящим турам, которые столь любимы нашими соотечественниками. Что может быть приятнее, чем попасть из морозной России на солнечные средиземноморские пляжи? Только мысль, что тур обошелся вам в несколько раз дешевле по сравнению с его обычной ценой!

Итак, если вы хотите провести идеальный отпуск, не потратив на него последние семейные сбережения и не беря кредит в банке, то приглашаю прогуляться по страницам этой книги, которая раскроет перед вами все секреты экономных путешествий. Вы найдете в ней не только подробные практические рекомендации, но и уже опробованные маршруты с описанием достопримечательностей и цветными фотографиями.

Итак, в путь!



# Глава 1. Что такое бэкпэкинг и подходит ли он вам

## Немного истории

Многие советские граждане, сами того не подозревая, фактически занимались **бэкпэкингом**, когда налегке отправлялись странствовать по «одной шестой части суши», отказавшись от профсоюзной путевки и погрузив в рюкзак только самое необходимое. Именно эта часть экипировки (backpack по-английски) и дала название целому движению. Ей же мы обязаны рождением несколько ироничного термина «рюкзакинг», который все же достаточно хорошо передает суть описываемого явления.



Если вам доведется повстречать в центре какого-нибудь крупного европейского города несколько «заросшего» человека, навьюченного невероятных размеров рюкзаком, то это наверняка будет бэкпэкер. В таком бауле у него в прямом смысле «и стол, и дом»: чтобы иметь максимальную свободу передвижения и как можно меньше зависеть от внешних об-

стоятельств, бэкпэкеры берут с собой палатку, спальный мешок, запас еды, а иногда и маленькую газовую плитку, необходимую для ее приготовления. В результате вес рюкзака может достигать 20–30 кг. Однако не следует полагать, что такое «самоистязание» обусловлено исключительно желанием сэкономить. Чтобы понять дух бэкпэкинга, необходимо обратиться к его истокам.

Можно без преувеличения сказать, что первыми «рюкзачниками» были средневековые пилигримы. Эти люди по доброй воле отправлялись в дальние странствия, идя всю дорогу пешком и неся свой нехитрый скарб в заплечном мешке. Ночевали они у «добрых» людей или просто в чистом поле. В таких путешествиях важнее была не цель (поклонение религиозным святыням), а сам процесс: пилигримы отказывались от удобств налаженного домашнего быта, терпели лишения в пути и тем самым духовно очищались. Возможность побыть наедине с окружающим миром давала им уникальный шанс лучше понять самих себя.

Примерно того же хотела и западная молодежь, которая в 1960-е годы массово устремилась в страны Юго-Восточной Азии (Индию, Таиланд, Филиппины и др.). Почему именно туда? Одной из важнейших причин было увлечение буддизмом и индийской философией. К тому же 40–50 лет назад этот регион был невероятно беден, так что, имея в кармане несколько десятков долларов, можно было чувствовать себя настоящим Рокфеллером.

Интересно то, как власти этих стран отреагировали на появление первых бэкпэкеров. Поначалу их воспринимали как «ходячую рекламу»: возвращаясь домой, «рюкзачники» рассказывали о теплом море, пальмах и гостеприимных «аборигенах», привлекая тем самым все новых путешественников. Однако по мере развития туристической отрасли бэкпэкеров все больше стали «притеснять», поскольку прибыли от них по определению было мало. Сегодня «рюкзакинг» если и не совсем покинул свою колыбель, то по крайней мере заметно расширил географию.

К тому же стало постепенно меняться само содержание этого движения. Поворотным пунктом можно считать 1972 год, когда супругами Уилер был выпущен первый путеводитель для бэкпэкеров – Lonely Planet. В нем удалось собрать полезную информацию обо всех недорогих точках общепита, гостевых домах и т. п. (кстати, именно Тони Уилеру принадлежит знаменитое высказывание: «Туризм по путевке делает из человека идиота», ставшее неофициальным девизом всех «рюкзачников»).

Однако парадоксальным образом именно появление упомянутого выше путеводителя стало медленно, но верно подтачивать основы бэкпэкинга. Ведь сама его суть заключается в том, чтобы передвигаться по стране без определенного маршрута и за счет этого лучше узнать ее. Так из бэкпэкинга в значительной степени ушла спонтанность, которая коренным образом отличала его от организованного туризма. Дви-

жение стало более организованным и, чего греха таить, более безопасным. Появилась даже сеть одноименных недорогих отелей, которые представлены практически во всем мире.

# Бэкпэкинг сегодня

В современном бэкпэкинге существует несколько направлений. Наряду с «классикой» речь может идти и просто о походах с рюкзаком по живописной местности, включающих в себя приготовление пищи на костре и ночевки в палатке. Ничего плохого о подобном способе времяпрепровождения я сказать не хочу. Однако следует отдавать себе отчет в том, что при внешнем сходстве пеший туризм и настоящий «рюкзакинг» различаются в самой своей сути: бэкпэкеры стремятся не уйти от людей и слиться с матерью-природой, а, наоборот, – как можно ближе узнать культуру другой страны (иногда даже слишком близко). Так что использовать один и тот же термин для обозначения столь различных явлений было бы неправильно.

Кроме того, все чаще бэкпэкинг рассматривают лишь как составную часть «цивилизованного» отдыха. На практике это выглядит следующим образом: потенциальный путешественник обращается в туристическую компанию, которая помогает ему забронировать отель и получить визу. Прибыв в пункт назначения, он не отправляется на пляж или в торгово-развлекательный комплекс, а начинает неспешно исследовать ближние и дальние окрестности, стараясь почувствовать ритм местной жизни.

Сегодня взгляды бэкпэкеров все чаще устремляются на

Старый Свет. И это понятно: за «железным занавесом» выросло не одно поколение людей, которые мечтали побывать в Париже, Берлине, Лондоне или Амстердаме, но не могли сделать этого по политическим причинам. К тому же Западная Европа объективно остается наиболее безопасным регионом, что тоже немаловажно: где-нибудь в Африке, Южной Америке или Азии вероятность быть ограбленным среди бела дня на улице намного выше. А уж ночевать там одному в палатке вообще не рекомендуется.

К тому же в Старом Свете за прошедшие десятилетия сформировалась целая инфраструктура, позволяющая путешествовать в любом направлении, будучи уверенным, что в конце маршрута найдется кемпинг, хостел или недорогой гестхаус, где можно ночью преклонить свою беспокойную голову. В распоряжении бэкпекеров, путешествующих по Европе, хорошо развитая транспортная сеть, подробнейшие карты и путеводители. Все это позволяет довольно быстро добраться до нужного места, даже не имея собственного автомобиля, и осмотреть максимальное количество достопримечательностей.

Тем, кто полагает, что старушка Европа стала слишком скучной и буржуазной, рекомендую просто свернуть с проторенных туристических маршрутов – там вас наверняка ждет немало интересного. Еще одна *terra incognita* – это США, огромная страна, о которой россияне знают удивительно мало (широко распространенные и уже успевшие набить оско-

мину стереотипы не в счет).

Несмотря на возросший во всем мире интерес к бэкпэкингу, его основу по-прежнему составляет западная молодежь, которая таким способом рано приучается к самостоятельности. Деньги на путешествия юные европейцы и американцы зарабатывают, как правило, сами, а потому вынуждены их экономить. Еще одна интересная, хотя пока малочисленная категория – вполне состоятельные буржуа, которые пресытились комфортом пятизвездочных отелей и хотят вырваться из благополучной повседневности, а заодно проверить себя на прочность.

Понятно, что большинство наших родителей, услышав, что их чадо собирается самостоятельно путешествовать по Европе или, того хуже, по какой-нибудь менее спокойной части света, испытывают приступ ужаса и готовы оплатить ему отдых в Турции или на Кипре, не понимая, что это совершенно разные вещи.

Хотя и не без проблем, бэкпэкинг постепенно развивается и в России. Большой вклад в популяризацию этого движения внес В. А. Шанин – гуру всех «рюкзачников» родом из бывшего СССР. Этот теоретик и практик бэкпэкинга уже создал несколько тематических сайтов. Пожалуй, самым известным ресурсом является интернет-страница [www.happytrip.ru](http://www.happytrip.ru). Посетить ее стоит уже ради того, чтобы окунуться в атмосферу внутренней свободы и предприимчивости, которая всегда отличала бэкпэкеров.



# Подходит ли бэкпэкинг мне?

Конечно, дать однозначный ответ на этот вопрос можно лишь после того, как испытаешь на собственной шкуре все плюсы и минусы бюджетных путешествий. В бэкпэкинг нельзя вступить, здесь нет ни испытаний, как у скаутов, ни четкой организационной структуры. Но все же существуют некоторые косвенные признаки, по которым можно судить, выйдет ли из человека настоящий «рюкзачник». В данном случае имеет смысл поговорить о причинах, которые могут помешать вам влиться в дружные ряды бэкпэкеров. Для удобства разделим их на две большие группы.

**Физические причины.** Даже если укладывать рюкзак «по минимуму», он, как правило, весит не менее 10–15 кг. Довольно солидный груз, а ведь вам наверняка придется передвигаться с ним по «пересеченной местности», притом не один километр. Это серьезная нагрузка даже для здорового, хорошо подготовленного человека, не говоря уже о тех, кто страдает хроническими заболеваниями. «Не совсем здоровым» гражданам рекомендуется воздержаться от превращения в бэкпэкера еще и потому, что в критической ситуации медицинская помощь может прийти очень не скоро, если вообще придет. Поэтому всем желающим, прежде чем отправиться в «автономное плавание», советую трезво оценить свои силы. Ну и, конечно же, без знаний английского

«на крепкую четверку» путешествовать по миру практически невозможно (владение региональными языками всячески приветствуется).

**Психологические причины.** Вы уже, наверное, поняли, что основной принцип бэкпэкинга – это почти полный отказ от привычного комфорта. Если вы не представляете свою жизнь без горячего душа, утреннего кофе и газеты (Интернета, телевизора – ненужное зачеркнуть), то лучше отправляться в организованный тур. Важная отличительная черта всех бэкпэкеров – самостоятельность. В чужой стране некому будет решать ваши проблемы и находить выходы из трудных ситуаций (а они наверняка возникнут в пути). «Настоящего» бэкпэкера отличает внутренняя свобода и открытость миру, которая в том числе предполагает способность легко устанавливать контакты с незнакомыми людьми. Однако переходить разумные границы при общении с «туземцами» тоже не следует – определенная степень осторожности не повредила еще ни одному бэкпэкеру, а многих из них уберегла от серьезных неприятностей. Так что прирожденным «искателям приключений» стоит попробовать свои силы в другом месте.

# **Глава 2. Чудеса в рюкзаке**

## **Рюкзак – друг туриста**

Почему именно рюкзак? Тем, кому хоть раз приходилось в дороге пользоваться этим снаряжением, не нужно объяснять его преимущества, которые, в общем-то, очевидны: руки остаются свободными, основная нагрузка приходится на сильные мышцы спины и плеч и т. д. Эти особенности по достоинству оценили еще римские legionеры, которые во время дальних походов использовали рюкзакоподобные конструкции для переноски снаряжения.



Соглашусь, взрослый человек с рюкзаком за плечами смотрится несколько несолидно, поскольку данный предмет в последнее время стал прочно ассоциироваться с подростковым стилем. Что ж, отправляясь в организованный тур, вряд ли имеет смысл изменять любимому чемодану – для передвижения на короткие расстояния по ровным городским

улицам, перронам и залам ожидания в аэропортах он вполне годится. Но если же вы всерьез решили стать бэкпэкером, то без рюкзака точно не обойтись.

Перефразируя слоган из известного рекламного ролика, можно сказать, что далеко не все рюкзаки одинаково полезны. В зависимости от их назначения будет различаться их конструкция. Сегодня принята следующая классификация рюкзаков:

- городские;
- экспедиционные;
- штурмовые;
- лыжные;
- трекинговые.

Лишь городские рюкзаки однозначно не подходят для самостоятельных путешествий, поскольку они в принципе не рассчитаны на серьезные нагрузки, да и объем таких изделий явно маловат. Все остальные разновидности вполне могут сослужить вам хорошую службу в пути, вопрос сводится лишь к степени удобства, которую они способны обеспечить.

Перечисленные выше типы рюкзаков предназначены, в первую очередь, для узкоспециализированных видов туризма (пешие походы, альпинизм, ски-туры и т. п.). Для «просто путешествий» рекомендую купить универсальный туристский рюкзак, который вы найдете в любом крупном магазине. Следует лишь грамотно подойти к его выбору. Для этого существует несколько основных критериев, важнейшим из

которых является конструкция рюкзака.

Так, **станковые** модели состоят из мешка и жесткой наружной рамы, к которой крепятся подвесные элементы (пояс и лямки). За счет этого обеспечивается возможность переносить на значительные расстояния тяжелый и/или негабаритный груз (например, спелеологическое снаряжение). Однако рама – это дополнительный груз, а от него бэкпэкиеры стараются избавляться всеми правдами и неправдами. Принято считать, что рюкзак объемом 80-100 л сам по себе не должен весить больше 3 кг.

Наименьшей собственной массой обладают так называемые мягкие рюкзаки. Их шьют из синтетических материалов и придают различную форму. Наиболее распространенная – продолговатый мешок, заужающийся книзу. Чтобы такой рюкзак сохранял определенную жесткость (иначе его будет просто неудобно нести), необходимо грамотно подойти к укладке, что, в свою очередь, требует некоторого опыта. Ниже я коснусь и этой «премудрости».

Своеобразным компромиссным вариантом считаются каркасные рюкзаки, которые пользуются сегодня наибольшей популярностью. Их особенность заключается в наличии элементов жесткости. Это могут быть как подвижные алюминиевые латы, вшитые в сам мешок, так и сплошная анатомическая вставка, сделанная из пластика и повторяющая форму спины. Каркасные рюкзаки несколько дороже по сравнению со своими мягкими аналогами (весят они, есте-

ственно, тоже больше). Однако конечный результат в виде удобства переноски того стоит.

Говоря о конструкции рюкзака, нельзя не коснуться таких важных элементов, как карманы и крепежные ремни. Последние, как правило, располагаются сверху и предназначены для фиксации спальника, который в противном случае «съел» бы большую часть полезного объема. Часто его место занимает палатка, а сам спальник перемещается на боковую поверхность рюкзака. Для симметрии его можно дополнить туристским ковриком («пенкой») – еще одной весьма небесполезной в походе вещью.

Количество, размер и форма карманов зависят только от фантазии производителя. Чем их больше, тем лучше. Некоторые бэкпэкиры подходят к этому вопросу творчески и самишивают карманы, исходя из приобретенного в путешествиях опыта. Дополнительное удобство обеспечивает наличие в нижней части рюкзака еще одного отсека, отделенного от основного объема тканевой перегородкой и имеющего собственную молнию (так называемый нижний вход). Там можно хранить вещи, которые всегда должны быть под рукой: фонарик, карту, зарядное устройство и т. п. И еще одна «военная хитрость» – куполообразный верхний клапан, который позволяет в случае необходимости заметно увеличить объем рюкзака. Чтобы лямки не резали плечи, они должны быть широкими, наличие пояса обеспечивает более равномерное распределение нагрузки.

Итак, с конструкцией рюкзака все более или менее ясно. Однако не меньшее значение имеет и его качество. Если рюкзак развалится где-нибудь по дороге, то такое печальное происшествие можно сравнить разве что с кораблекрушением. Чтобы не оказаться в подобной ситуации, обратите внимание на материал, из которого сделан рюкзак. Сегодня при производстве данных изделий используются исключительно синтетические ткани. Лучшими из них считаются oxford (авизент) и cordura.

Важным показателем качества считаются швы: если они отстрочены неряшливо, то такой рюкзак наверняка не прослужит долго. Высокая надежность требуется и от фурнитуры (карабинов, пряжек, молний). Желательно, чтобы она была изготовлена из металла. При покупке рюкзака не стесняйтесь проверить, как работает фурнитура.

Под **ростовкой** понимают соотношение размера рюкзака и ваших собственных габаритов. Большинство моделей, представленных на российском рынке, рассчитаны на мужчин среднего роста (от 170 до 190 см). Девушкам хрупкого телосложения остается искать свой рюкзак методом проб, то есть просто забрасывая модель на плечи и прислушиваясь к внутренним ощущениям. В любом случае рюкзак не должен бить вас по ногам (в идеале ему надлежит удобно покоиться в области поясницы или чуть ниже). Во время примерки не забывайте затягивать поясной ремень.

Ну и, наконец, **объем**. В этом вопросе все очень индиви-



дуально. Кто-то способен обойтись в пути скромным рюкзаком литров этак на пятьдесят, другие стремятся купить изделие побольше, чтобы потом загрузить его под завязку и ни в чем себе не отказывать. Что ж, если здоровье позволяет... Однако, основываясь на личном опыте, я давно сделал вывод, что в этом вопросе лучше соблюдать меру: рюкзака объемом 100 л (плюс-минус 10 л) обычно бывает вполне достаточно, чтобы удовлетворить основные жизненные потребности непритязательного бэкпэкера.

Многие туристы придерживаются мнения: «Пусть лучше мой рюкзак останется полупустым, чем в него не влезет что-то ценное». Однако правило, определяющее соотношение между функциональностью и весом, пока никто не отменял. Представительницам прекрасного пола рекомендуется выбирать рюкзаки поскромнее, объемом 70–80 л, а косметику, фен и тому подобные «жизненно важные» вещи переложить в поклажу своего попутчика (конечно, при наличии последнего).

# **Отделяем зерна от плевел, или Что взять в дорогу**

Как показывает практика, в дороге можно обойтись практически без всего. Примерно третья часть вещей, которые новички кладут в свой рюкзак, оказывается затем невостребованной. Зато его вес в таком случае заметно увеличивается, что обязательно почувствуют ваши плечи. Поэтому к отбору содержимого рюкзака нужно подходить максимально критично. Лучше взять с собой побольше денег и купить действительно необходимое по дороге. Вот примерный список того, без чего в пути точно нельзя обойтись.

## **Одежда**

Не следует путать бэкпэкинг с поездкой на модный курорт – демонстрировать свои наряды в пути будет некому и некогда. Поэтому с собой следует брать минимум одежды: головной убор (я лично предпочитаю бандану), джинсы, пару маек или рубашек, свитер, легкую куртку «а-ля ветровка», смену белья и обязательно запасные носки – если случится промочить ноги, то наличие дополнительных носков наверняка убережет вас от простуды. Все. Одежда должна быть немаркой, поскольку очень уж часто стирать ее не получится.

Отдельного разговора заслуживает обувь. Она должна

быть универсальной, чтобы можно было с одинаковым удобством передвигаться и по городу, и по пересеченной местности. Красота в данном случае должна отойти не то что на второй – на сто второй план.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.