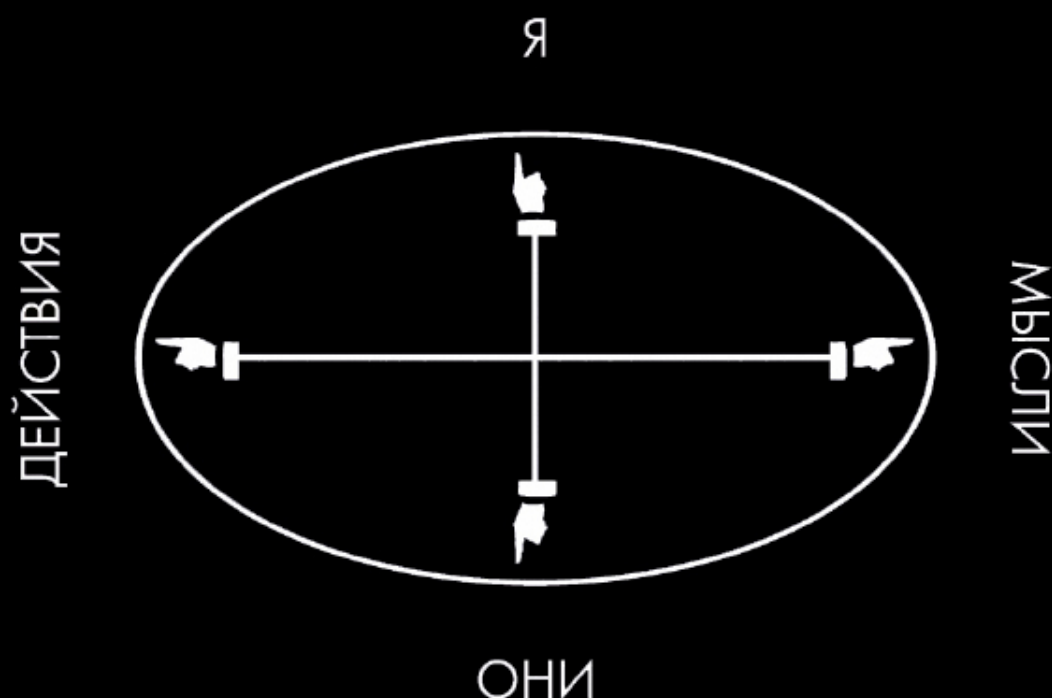


Книга решений

50 моделей

стратегического мышления



Микаэль Кругерус
Роман Чеппелер

Микаэль Крогерус

**Книга решений. 50 моделей
стратегического мышления**

«Олимп-Бизнес»

2008

Крогерус М.

Книга решений. 50 моделей стратегического мышления /
М. Крогерус — «Олимп-Бизнес», 2008

ISBN 978-5-9693-0207-5

Книга швейцарских авторов М. Крогеруса и Р. Чепелера, впервые опубликованная в 2008 г. и выдержавшая уже 14 изданий на немецком, переведена на многие языки и неспроста стала международным бестселлером. Она дает ответы на главные вопросы, с которыми сталкивается любой человек, в особенности работающий с людьми: чего я хочу и как этого добиться, как сделать свою жизнь счастливее, а работу производительнее? В наглядной, доступной форме, с использованием большого количества иллюстраций, авторы анализируют 50 наиболее оптимальных моделей успешного разрешения самых разных ситуаций. Компактная и удобная в использовании, книга станет вашим незаменимым советчиком. С какой бы проблемой вы ни встретились на работе и в жизни, даже если вам просто захочется получше узнать самого себя, этот уникальный путеводитель выведет вас к правильному решению.

ISBN 978-5-9693-0207-5

© Крогерус М., 2008
© Олимп-Бизнес, 2008

Содержание

Об авторах	6
От авторов	7
Предисловие	8
Как себя усовершенствовать	10
Как научиться работать эффективнее	10
SWOT-анализ	11
Конец ознакомительного фрагмента.	12

Микаэль Крогерус, Роман Чепелер

Книга решений. 50 моделей

стратегического мышления

Издатель *В. Стабников*

Перевод *Е. Турчанинова*

Редактор *С. Шаров*

Корректор *Н. Стахеева*

Компьютерная верстка *С. Родионова*

Художник *А. Смирнов*

© 2008 by Kein & Aber AG Zürich

All Rights Reserved.

© ЗАО «Олимп – Бизнес», перевод на рус. яз., оформление, 2012 Все права защищены.

Все права защищены. Никакая часть электронного экземпляра этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, для частного и публичного использования без письменного разрешения владельца авторских прав.

* * *

Об авторах

Микаэль Крогерус (род. в 1976 в Стокгольме), гражданин Финляндии, воспитывался в Швеции и Германии. Изучал политологию в Свободном университете Берлина, в 2003 г. завершил образование в Школе KaosPilot в Дании. После учебы работал редактором телепередачи для молодежи «Chat the Planet» в Нью-Йорке, с 2005 г. редактор «NZZ Folio», журнального приложения к «Neue Zuercher Zeitung». С 2009 г. пишет как независимый журналист, в том числе для изданий «Der Freitag», «Brand eins», «Weltwoche» и «Das Magazin». Соавтор книги «Fragebuch» («Вопросник»), вышедшей в издательстве Kein Et Aber, Цюрих.

Роман Чепелер (род. в 1978 в Берне), работал для швейцарской «фабрики идей» BrainStore, тинейджером организовал Культурный центр в Берне. В 2003 г. завершил образование в Школе KaosPilot в Дании и помогал в подготовке великолепных кулинарных книг известному швейцарскому шеф-повару Иво Адаму, чьим менеджером он сегодня является. В 2004 г. основал коммуникационное агентство Guzo, с которым выпускал музыкальные альбомы, организовывал кампании для фирм и благотворительных организаций. В настоящее время консультирует по вопросам реализации идей и инноваций. Соавтор книги «Вопросник», вышедшей в издательстве Kein Et Aber, Цюрих.

Филип Эрнхарт (род. в 1965 в Швейцарии), гражданин Соединенных Штатов Америки, детство и юность провел в Швейцарии и США. В 1989 г. закончил учебу в Институте искусств Сиэтла. Работал в рекламных агентствах в США и Европе, создавал инфографику и учебные пособия, в том числе для Citigroup, Delta Air Lines, DuPont и KPMG. С 2006 г. живет с семьей в Швейцарии. В настоящее время независимый арт-директор.

От авторов

Перед вами первая книга, посвященная моделям успеха. У нас не было предшественников, мы двигались по неизведанному пути. Если вы заметили ошибки, знаете другие, лучшие модели, если у вас есть идеи, как модернизировать предложенные нами модели или просто не терпится прокомментировать нашу книжку, напишите нам (mk@kaospilot.dk; rt@guzo.ch). Или включайтесь в дискуссию на сайтах www.50models.ch и www.50modelle.ch. Здесь вы можете найти все модели (по отдельности или весь пакет), а также представить свои собственные. Полная версия книги для скачивания в вашем распоряжении на iTunes Appstore для iPhone/iPod touch.

Наша книга появилась лишь благодаря великодушной помощи перечисленных ниже людей и организаций.

Мы признательны Пэту Эммону, Multiple Global Design (за модель «Морфологический анализ»); Крису Андерсону, Wired (за модели «Суперпамять», «Длинный хвост» и «Поверхностные знания»); Марку Бьюкенену (за «Тонкую модель»); Андреасу «Бексу» Дитриху (за умный спарринг); Уффе Эльбеку (за его способность рисовать абсолютно все и за модель Уффе Эльбека); Мэтту Фишеру, Apple Music Store (за вдохновение); Карин Фрик, GDI (за взгляд из прошлого в будущее); Дагу Грёдалу, Nordea (за разумные советы); Петеру Хаагу (за то, что поверил нам и в нас); Цедрику Гильтбранту (за корректуру); Школе ChaosPilot (за самое лучшее образование, которое можно себе представить); Марку Кауфману (за отсутствие ложного «респекта»); Бенно Маги (за модели «Генеалогическое древо», «Рыночный дефицит» и «Швейцарский сыр», а также за продуктивную обратную связь); Кристиану Ниллу (за обратную связь); Кортни Лэж-Фэрелл, Play (за совет не воспринимать себя чересчур серьезно); Свену Опитцу, Университет Базеля (за «Двойную петлю»); Саре Шиндлер и Лауре Клеменс (за редактирование); Пьеру-Андре Шмиду, Университет Берна (за неиссякаемый интерес и множество книг); Михаэлю Шулеру, музыкальному ведущему радиостанции DRS 3 (за заполнение музыкальной матрицы); Уте Тельману, Университет Базеля (за критику моделей); Даниэлю Веберу, журнал «NZZ Folio» (за полезные советы).

Предисловие

Почему вам следует прочесть эту книгу

Эта книга адресована всем, кто работает с людьми. Не имеет значения, кто вы – воспитательница в детском саду или преподаватель в институте, пилот или топ-менеджер, – перед вами встают одни и те же вопросы: как принять правильное решение? Какая мотивация может быть у меня или у моей команды? Как я могу изменить течение событий? Как повысить эффективность моей работы? И не в последнюю очередь: что говорят обо мне мои друзья? Живу ли я сегодняшним днем? И чего я вообще хочу?

Что вы найдете в этой книге

50 лучших моделей верного пути к успеху – как известных, так и неизвестных, которые помогут вам ответить на эти вопросы. Не ждите исчерпывающих ответов, но будьте готовы к ответам ошеломительным. Настройтесь на размышление. А кроме того, научитесь узнавать такие вещи, которыми сможете козырнуть на ближайшей дружеской вечеринке. Что такое «черный лебедь», «длинный хвост» или «принцип Парето»? Почему мы вечно все забываем? Как вести себя в конфликтных ситуациях?

Как пользоваться этой книгой

По сути, эта книга – рабочая тетрадь. Модели вы можете переписывать, заполнять, подчеркивать, видоизменять. Не имеет значения, готовитесь ли вы к проведению презентации или ежегодному собранию, принимаете важное решение или, наоборот, анализируете итоги прошедшего долгого спора. Хотите ли вы перепроверить свою бизнес-идею или лучше узнать самого себя – в любом случае эта книга станет вашим путеводителем. А ответы на возникающие вопросы останутся за вами.

Что такое модель?

Модели, представленные в этой книге, отвечают следующим критериям.

1. Они упрощены: охватывают не все аспекты действительности, а лишь самое значимое.
2. Они прагматичны: сфокусированы на том, что полезно.
3. Они обобщают: представляют собой краткий обзор сложных взаимосвязей.
4. Они визуальны: наглядно объясняют то, что с трудом поддается объяснению на словах.
5. Они упорядочивают: структурируют информацию и раскладывают ее по полочкам.
6. Они являются рабочим инструментом: не дают ответов, а ставят вопросы. И только когда читатель начинает работать с той или иной моделью, появляются ответы.

В приложении вы найдете указатель источников представленных моделей – подробный список использованной литературы и ссылки на веб-сайты. Иллюстрации к моделям без указания их источников – разработки авторов данной книги.

Для чего нужны модели?

Если наше сознание сталкивается с хаосом, мы начинаем создавать системы, чтобы этот хаос распознать, структурировать или хотя бы получить по возможности полную картину происходящего. Модели помогают нам облегчить эту задачу, заставляя отбросить второстепенное и сконцентрироваться на самом главном. Критики любят подчеркивать, что модели не отражают реальной действительности. Это верно. Но неправильно утверждать, что модели способствуют стандартизации мышления. Они – не некое образцовое «прокрустово ложе», а логический вывод, сделанный путем активного мыслительного процесса.

Эту книгу вы можете читать по-американски или по-европейски. Американцы тяготеют к методу проб и ошибок: они что-то делают, терпят неудачу, извлекают уроки, усваивают теорию и делают новую попытку. Тем, кому по вкусу эта позиция, следует начать чтение с главы «Как себя усовершенствовать». Европейцы склонны сначала ознакомиться с теорией, а потом уже что-то сделать и потерпеть неудачу. После чего они анализируют сделанное, исправляют ошибки и повторяют попытку. Если вам больше по душе такой подход, начните с главы «Как лучше понять себя».

Каждая модель хороша лишь настолько, насколько хорош ее исполнитель.

Как себя усовершенствовать Матрица Эйзенхауэра

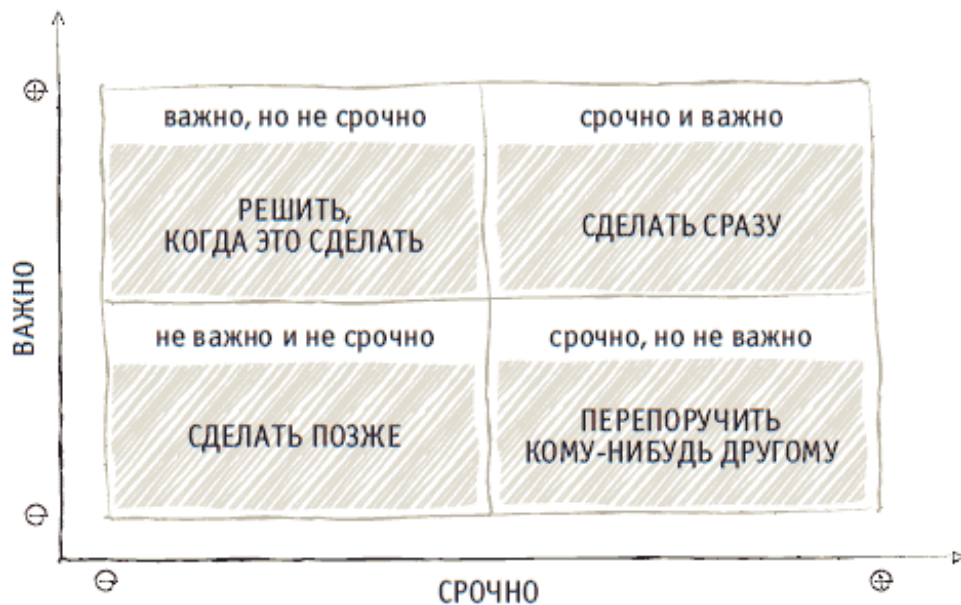
Как научиться работать эффективнее

Американскому президенту Дуайту Д. Эйзенхауэру приписывают такие слова: «Самые срочные решения редко бывают самыми важными». Он считался непревзойденным мастером управления временем, иными словами, умел все делать вовремя. С помощью метода Эйзенхауэра вы научитесь отличать важное от срочного. Не имеет значения, какие задания лягут на ваш рабочий стол, – всегда сначала рассортируйте их по модели Эйзенхауэра, а потом решите, когда что делать. Зачастую мы чересчур фокусируемся на делах «срочных и важных», то есть на тех, которые должны быть выполнены немедленно. Спросите себя: когда я сделаю важные, но не срочные дела? Когда найду время выполнить важные задания, чтобы они не успели превратиться в срочные? В этом поле находятся стратегические долгосрочные решения.

Другой метод оптимального распределения своего времени приписывается мультимиллионеру Уоррену Баффетту: составьте список дел, которые вы хотите сделать сегодня. Начиная с задания, расположенного первым. Лишь выполнив его, переходите к следующему. Сделанные дела вычеркивайте.

Лучше поздно, чем никогда.

Но «никогда не поздно» – лучше.



Впишите задания, которые вам нужно выполнить в ближайшее время

SWOT-анализ

Как найти подходящее решение

С помощью SWOT-анализа вы можете оценить сильные (Strengths) и слабые (W

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.