

Н. фон Люксбург  
Ю. Порядочнов

# Всё о бизнесе в Германии



- Преимущества бизнеса в Германии
- Создание или приобретение предприятия
- Бухгалтерский учет и налогообложение
- Покупка недвижимости
- Правила въезда в Германию

 ПИТЕР®

Юрий Порядочнов  
**Все о бизнесе в Германии**

«Питер»

2007

УДК 658  
ББК 65.9(4Г)09

### **Порядоchnов Ю.**

Все о бизнесе в Германии / Ю. Порядоchnов — «Питер», 2007

Эта книга написана для тех, кто решил расширить географию своего бизнеса и открыть (или приобрести) предприятие в Германии – стране, официально признанной лидером объединенной Европы. Также эта книга для тех, кто, уезжая из родной страны, раздумывает над вариантами своей занятости за границей. В издании дается подробная информация об организационно-правовых формах предприятий в Германии, процессе регистрации фирмы в этой стране, о налогах, видах обязательного и добровольного страхования и т. д. Вы найдете здесь практические советы по организации бизнеса в Германии иностранцами, конкретные адреса и телефоны основных ведомств. Собственный бизнес позволяет в максимально короткие сроки интегрироваться в жизнь Германии, оставаясь свободным от ее условностей и стереотипов. Также книга будет полезна преподавателям и студентам экономических и юридических факультетов.

УДК 658  
ББК 65.9(4Г)09

© Порядоchnов Ю., 2007  
© Питер, 2007

# Содержание

Благодарность	5
1. От авторов	6
Как контролировать свой бизнес в Германии?	7
Почему Германия?	8
2. Экономика Германии	9
3. Преимущества, получаемые иностранными предпринимателями при регистрации (покупке)фирмы в Германии	11
В области ведения предпринимательской деятельности	12
Возможность получения вида на жительство	13
4. Право иностранцев на проживание, работу и ведение предпринимательской деятельности	14
Свобода выбора вида деятельности	14
4.1. Права иностранцев на пребывание и проживание	14
4.2. Разные виды разрешений на въезд, пребывание и проживание	14
4.3. Различные цели пребывания в Германии	16
4.4. Процедура подачи заявления на въезд, проживание. Организации, компетентные в приеме и выдаче заявлений	17
4.5. Право иностранца на ведение предпринимательской деятельности	18
4.6. Критерии	19
Конец ознакомительного фрагмента.	20

# **Натали фон Люксбург, Юрий Порядочнов**

## **Всё о бизнесе в Германии**

### **Благодарность**

Мы благодарим за информационную поддержку при подготовке книги Торгово-Промышленную палату г. Берлина, Берлинскую ремесленную палату, Федеральное ведомство по экономике, уполномоченных Федерального правительства по миграции, приему беженцев и интеграции и Берлинского Сената по интеграции и миграции.

*Графиня Натали фон Люксбург, Юрий Порядочнов*

## 1. От авторов

*Один замечательный российский предприниматель, регистрируя свое предприятие в Германии, на вопрос, не боится ли он вести бизнес в чужой стране, ответил: «Бизнес – везде бизнес. Выучил правила – и работай.*

*Лишь бы правила не очень часто менялись».*

Человек по своей природе консервативен и привязан к ареалу своего обитания. Только сильная страсть способна сдвинуть его с обжитого места. Существует много страстей в нашей жизни: страсть любви, страсть к путешествиям, страсть к игре. **Эта книга для тех, кто обу-ревает страстью к бизнесу, к освоению новых территорий для развития собствен-ного дела.** Новая территория, с экономическими правилами поведения на которой мы вас ознакомим, – Германия.

Все, чем так гордятся в своей стране немцы: знаменитый немецкий порядок, четкая организация работы всех ведомств и учреждений, регламентация деловой жизни, отсутствие непредсказуемости в политике и экономике – представляется россиянам непреодолимыми трудностями для интеграции в жизнь ФРГ. Те же, кто часто посещает страну или кто мно-гие годы живет в Германии, любят и ценят ее рациональность и порядок. С каждым годом все больше и больше российских предпринимателей выбирают Германию страной для ведения своего бизнеса. По данным, полученным нами от немецкого Федерального статистического ведомства, россияне в 2003 г. учредили 1342 предприятия, в 2004 г. – 1758, в 2005 г. – 1871 новое предприятие.

За годы жизни в Германии каждый из нас прошел собственный путь интеграции. Разви-вая свой бизнес, мы изучили на практике (и в теории) законы ведения своего дела в ФРГ, для этого нам пришлось пройти путь длиной не в один год. В дальнейшем, работая в сфере биз-нес-консультаций, мы сэкономили для российских предпринимателей много времени, помогая избегать ошибок и внедрять в жизнь их идеи на территории Германии. Российские же пред-приниматели, задавая нам бесконечные вопросы о том, что и как происходит в Германии, какие налоги существуют в стране, какие ведомства за что отвечают, что нужно в первую очередь знать иностранному инвестору, как купить недвижимость и какие обязательства это налагает на покупателя и т. д., привели нас к мысли написать на русском языке своего рода информа-ционный справочник по ведению бизнеса в ФРГ. Мы надеемся, что данная книга поможет тем, кто интересуется Германией как страной – экономическим партнером, сориентироваться в основных вопросах ведения предпринимательской деятельности на ее территории.

## Как контролировать свой бизнес в Германии?

**С 1 января 2005 г. Германия улучшила свое отношение к иммигрантам. Иностранные предприниматели сегодня имеют приоритет перед другими категориями иностранных граждан. Зарегистрировав фирму в ФРГ, они могут получить вид на жительство и избавить себя от постоянного трудоемкого процесса получения виз.**

В каком случае иностранец имеет право получить вид на жительство в Германии с целью ведения бизнеса?

Немецкое законодательство предусматривает предоставление вида на жительство иностранному предпринимателю в случае, если:

- планируемый в Германии бизнес соответствует экономическим интересам страны или интересам конкретного региона;
- планируемая деятельность будет финансироваться собственным капиталом или кредитными средствами;
- предпринимателям, инвестирующим в развитие своего бизнеса в Германии 1 млн евро и создающим 10 рабочих мест на территории страны, разрешение на пребывание предоставляется почти автоматически;
- для тех, чьи финансовые возможности не позволяют делать миллионные вложения, разрешение на пребывание может быть выдано на основании положительной оценки предпринимательской идеи, заложенной в основу планируемой деятельности, предпринимательского опыта. В этом случае положительную роль могут сыграть образование, научные достижения, открытия, патенты и т. д. Грамотно оформленные документы для подачи в торгово-промышленную палату и ведомства по делам иностранцев позволяют иностранным предпринимателям получить вид на жительство в Германии и вести собственное дело без предварительных крупных инвестиций;
- как дополнительное условие для лиц старше 45 лет: необходимость иметь обеспечение по старости. Доказательством такого обеспечения могут быть или существенные денежные сбережения на персональном банковском счету, или пенсионный полис.

При условии успешного ведения бизнеса на территории Германии и достаточных средств для проживания, **предприниматель**, в отличие от общих положений по постоянному пребыванию, **получает постоянный вид на жительство уже по истечении трех (а не пяти) лет**. Что означает: первый (временный) вид на жительство выдается сроком на три года, затем предоставляется неограниченный по времени (постоянный) вид на жительство.

Вместе с предпринимателем вид на жительство получают члены его семьи (жена/муж, несовершеннолетние дети, одинокие, находящиеся на содержании родители).

## Почему Германия?

В последние годы Германия либерализовала свои экономические законы. Правительство поставило перед собой задачу сделать ФРГ (Федеративная Республика Германия – Bundes Republik Deutschland) зоной свободного экономического развития и самой привлекательной страной Европы для ведения предпринимательской деятельности. Актуальный лозунг: как можно меньше государства, насколько это возможно, и столько государства, сколько это нужно. Как следствие:

- Принятые антимонопольное законодательство и закон о свободе конкуренции за последние два года сделали немецкий рынок более привлекательным как для отечественных предприятий, так и для зарубежных инвесторов.
- Результатом спада экономического развития страны в связи с объединением Европы стало снижение цен на все виды недвижимости (2004 г. был низшей ценовой точкой), что дает возможность сегодня приобрести недвижимость ниже реальной оценочной стоимости; по той же причине возможно получение долгосрочных кредитов под низкие процентные ставки и т. п.
- В Германии для улучшения экономической ситуации запланировано существенное снижение промыслового налога<sup>1</sup> для мелкого и среднего бизнеса и корпоративного налога для капитальных обществ.

Современная Германия становится страной многонациональной (только русскоязычная диаспора в стране насчитывает 3 млн 250 тыс. человек). Германия – страна стабильности и порядка. Это не основные, но существенные черты государственной политики, которые делают ее привлекательной для жизни и ведения предпринимательской деятельности. Стабильная экономика, стабильная, безрисковая для вкладчиков банковская система, социальная безопасность, вековая история неизменяемых законов предпринимательства. Скажем так: Германия рекомендована для тех, кто хочет вести бизнес в безопасных условиях или инвестировать деньги без риска их потерять из-за смены государственной политики.

---

<sup>1</sup> Название «промысловый» уходит своими корнями в те времена, когда любая деятельность именовалась промыслом. Промысловый налог не является налогом на прибыль. Он устанавливается и взимается местными органами власти (общинами). Им облагаются все зарегистрированные на территории конкретной общины предприятия. Община является одной из форм административного деления в Германии. – *Примеч. авт.*



## 2. Экономика Германии

**Факты в цифрах, земли богатые – земли бедные, приоритетные отрасли предпринимательства, государственная поддержка малого и среднего бизнеса.**

*Германия*

*Территория – 357 000 км<sup>2</sup>. Население Германии составляет около 82 млн человек, при этом 80 % населения проживает сейчас в Западной Германии, а 20 % – в новых федеральных землях. Столица: Берлин.*

Федеративная Республика Германия является одним из ведущих индустриальных государств мира. По совокупной экономической мощи она занимает третье место в мировой экономике, уступая США и Японии. Сегодня Германия занимает ведущее положение на международных рынках в таких секторах экономики, как общее машиностроение (гидравлические, пневматические, деревообрабатывающие и перерабатывающие машины, текстильное и полиграфическое оборудование, механизмы, двигатели, металлургическое, пищевое и упаковочное оборудование), электротехника, автомобилестроение, химическая промышленность.

Германия – страна с высокой производительностью, высоким уровнем доходов, развитой сферой социальных услуг и высоким уровнем благосостояния. Как место вложения капитала Германия имеет целый ряд неоспоримых плюсов:

- хороший профессиональный уровень рабочей силы;
- высокую степень мотивации к труду среди работающих;
- высокий технологический уровень;
- творчески мыслящих ученых;
- прекрасно функционирующую инфраструктуру;
- социальный мир;
- надежную валюту;
- стабильную политическую обстановку.

Это небезынтересно: наблюдать или участвовать в развитии экономики страны, которая, несмотря на все мировые кризисы и войны, восстанавливается и, не ломая, не меняя старых экономических законов, постоянно развивается.

Рост немецкой экономики и начало современной германской экономической традиции связаны с XIX в. В 1816 г. была проведена перепись населения страны, из которой следовало, что в Германии проживало почти 24 млн жителей.

Начало XIX в. в Германии характеризуется значительным ростом населения в крупных городах и резким сокращением числа жителей маленьких городов (с населением до 2 тыс. жителей). В 1800 г. во всей Европе было 12 крупных городов, в Германии – 2; в 1850 г. – уже 4, 1871 г. – 8, 1880 г. – 14, 1890 г. – 26 и в 1900 г. – 33. Берлин становится самым густонаселенным городом Европы. Сегодня почти каждый третий житель страны проживает в одном из 84 крупных городов.

В 1870 г. 70 % работающих в стране были заняты в сельском хозяйстве, в 1913 г. – только 33 %; в то же время растет количество занятых в индустрии и промыслах – с 30 до 40 %, число занятых в торговле и транспорте увеличивается более чем на 50 %.

Капитализация германской экономики и процесс германского единства завершились при рейхсканцлере Бисмарке. Во время императора Вильгельма II были приняты «Закон об обществах с ограниченной ответственностью» (20 апреля 1892 г. – 20 мая 1898 г.) и Торговый Кодекс (10 мая 1897 г.), действующие и сейчас, что очень важно для стабильного развития экономики, ощущения нерушимости устоев.

Статистика сегодня подтверждает оптимальность тенденции развития экономики в прошлом: доля занятых в сельском хозяйстве уменьшается, хотя число промыслов, производств и их доля в валовом национальном продукте растут. Сегодня в мировой торговле сельскохозяйственными продуктами Германия является крупнейшим импортером и четвертым по величине экспортером. По продуктивности сельского хозяйства Германия также среди ведущих стран мира: один фермер кормит около ста потребителей.

Приведенные далее данные Государственного управления статистики ФРГ интересны для сравнения основных видов предпринимательской деятельности, числа частных предприятий отраслей и их прибыльности.

Федеральные земли ФРГ различаются между собой уровнем развития экономики и доходами на душу населения. Бавария, Северная Рейн-Вестфалия, Баден-Вюртемберг лидируют как земли самые богатые, далее следуют Берлин, Нижняя Саксония, Шлезвиг-Гольштейн и др. В федеральных землях Шлезвиг-Гольштейн, Мекленбург-Фор-поммерн и Бавария основной отраслью является сельское хозяйство, в Баден-Вюртемберг – машиностроение и автомобильная промышленность, в западных федеральных землях – химическая и тяжелая промышленность, а в регионе Рейн-Майн – банковская деятельность и сфера услуг. Новые технологии особенно динамично развиваются в Баварии и в последнее время – в Саксонии. Все усилия федеральных властей направлены на выравнивание ситуации; одним из путей к этому является стимулирование предпринимательской деятельности.

Определению Германии как оптимальной страны для ведения бизнеса способствует тот факт, что важнейшей опорой германской экономической системы являются мелкие и средние предприятия. В основном немецкие предприятия относятся к категории средних и малых (не более 100 сотрудников). Лишь около 2 % составляют крупные фирмы, насчитывающие свыше 1 тыс. работников. Поэтому одной из приоритетных задач для правительства является создание максимально благоприятных условий для малого и среднего бизнеса.

Проекты по созданию новых фирм пользуются максимальной поддержкой федерального правительства, так как без поддержки предпринимателей политики в одиночку не могут справиться с проблемой безработицы, а предприниматели, в свою очередь, нуждаются в правительственной поддержке в виде действенных экономических реформ и оптимизации системы налогообложения.

Сравнительная сводная таблица предприятий по отраслям и товарообороту (учитывались только те предприятия, чей годовой доход превышает 16 620 евро)

Отрасль реализации	Количество предприятий	Объем товаров и услуг, млн евро
Всего	2 926 570	4 252 562
Земельное, сельское, рыболовецкое хозяйства	69 444	24 286
Горная промышленность, полезные ископаемые	2981	25 208
Перерабатывающие предприятия	285 120	1 521 262
Энерго- и водоснабжение	11 773	178 721
Строительные предприятия	319 040	195 482
Оптовая торговля (исключая торговлю автомобилями)	184 174	724 106
Розничная торговля (исключая торговлю автомобилями)	418 122	427 171
Общественное питание (рестораны)	247 861	52 650
Средства связи	125 278	255 377
Кредитные предприятия, страхование	15 649	33 760
Сдача в аренду земельных участков, жилых помещений, передвижных объектов	791 176	489 153
Социальное страхование, воспитание, обучение, адвокатские услуги	29 209	8297
Здравоохранение, ветеринария, социальная медицина	40 312	40 824
Остальные общественные и персональные виды услуг	280 943	94 557
Торговля автомобилями, ремонт автомобилей, бензоаппараты	105 488	181 707

### **3. Преимущества, получаемые иностранцами предпринимателями при регистрации (покупке) фирмы в Германии**

Сразу следует оговориться, что речь пойдет не о преимуществах, предоставляемых государством иностранцам, решившим вести предпринимательскую деятельность на территории страны, а о тех объективных плюсах, которые получает предприниматель, развивая свой бизнес на территории одного из самых стабильных государств Европы. Итак, какие положительные моменты для иностранцев в бизнес-сфере ФРГ?

## **В области ведения предпринимательской деятельности**

Фирма, зарегистрированная на территории ФРГ, по немецкому законодательству является немецким юридическим лицом независимо от государственной принадлежности учредителей, действует согласно законодательству ФРГ, может иметь филиалы и представительства во всем мире как немецкая организация. Как самостоятельное юридическое лицо фирма может:

- создавать совместные предприятия на территории других государств;
- инвестировать средства в развитие совместных предприятий с фирмами-партнерами за рубежом (в том числе и в России) в виде денег, оборудования и т. д.;
- зарегистрировать собственную торговую марку в ФРГ и передать право ее использования совместному предприятию или другим зарубежным фирмам по собственному усмотрению.

Большим положительным моментом в ведении бизнеса на территории Германии является позитивное отношение государства к предпринимателям и очень низкий уровень криминальности в стране.

Государство стоит на страже интересов предпринимателей: коррупция и взяточничество чиновников являются редким исключением, вымогательство у предпринимателей в любом его виде (гуманитарной помощи, пожертвований, просто откупа) исключено.

Наличие немецкой фирмы имеет также и некоторые чисто субъективные положительные моменты, связанные с доверием к немецкой обязательности и немецкому качеству. Немецкой фирме проще устанавливать деловые контакты, заключать сделки с партнерами в Германии и в других странах ЕС потому, что:

- потребители с большим интересом и доверием отнесутся к товарам и услугам, предлагаемым на Европейском рынке немецкой фирмой, так как Германия является символом качества и гарантией надежности;
- продавцы товаров и услуг с большим доверием относятся к немецкой фирме, так как немцы славятся своей обязательностью в выполнении договоров (поэтому, например, возможность получения товарных кредитов выше у немецкой фирмы, чем у российской).

Как немецкое юридическое лицо фирма имеет возможность получения кредитов, покупки в кредит или получения в лизинг оборудования, машин (в том числе легковых автомобилей) и т. д.

Юридический адрес в Германии позволяет использовать оптимальные финансовые схемы при осуществлении предпринимательской деятельности, например:

- возврат налога на добавленную стоимость (Umsatzsteuer) при экспорте товаров и услуг;
- учет и использование различий в налогообложении юридических и физических лиц в Германии и других странах;
- возможность страховать имущество, ответственность и грузоперевозки фирмы на условиях и по расценкам, предусмотренным для немецких фирм.

Наличие немецкого предприятия упрощает проблему поездок в ФРГ для деловых партнеров. На основании приглашения, выданного немецкой фирмой, ваши деловые партнеры могут получать однократные и многократные визы на срок до трех лет.

## **Возможность получения вида на жительство**

Иностранные предприниматели, осуществляющие свою деятельность на территории Германии, при выполнении определенных условий могут получить вид на жительство (Aufenthaltserlaubnis). Первоначально им выдается ограниченный по времени вид на жительство (3 года).

По истечении трех лет проживания в Германии и успешного ведения бизнеса можно подать заявление на бессрочный вид на жительство (Niederlassungserlaubnis), а еще через четыре года – на получение гражданства ФРГ (Bürgerschaft).

Вместе с предпринимателем вид на жительство и гражданство получают и члены его семьи.

Получившие вид на жительство иностранные предприниматели и члены их семей могут пользоваться системой образования, здравоохранения, социальными льготами Германии (наравне с ее гражданами):

- медицинская страховка оплачивает медицинское обслуживание;
- в школах, гимназиях, профессиональных и высших учебных заведениях обучение бесплатное;
- семьи с детьми получают пособия на детей и многочисленные льготы;
- возможно получение кредитов (в том числе льготных) на приобретение домов, квартир, автомобилей и т. д., можно иметь различные счета в немецких банках, приобретать ценные бумаги, страховать имущество и ответственность, здоровье и жизнь на условиях и по тарифам, предусмотренным для жителей Германии;
- при оплате взносов в государственную или частную систему пенсионного страхования в течение пяти лет (60 месяцев) – гарантированная пенсия независимо от места жительства получателя пенсии и его гражданства.

## **4. Право иностранцев на проживание, работу и ведение предпринимательской деятельности**

### **Свобода выбора вида деятельности**

Отличительной чертой экономического строя Федеративной Республики Германия являются относительно либеральные положения Промыслового устава (Gewerbeordnung), основанного на принципе свободы выбора вида деятельности. Согласно § 1, абз. 1 Промыслового устава каждый имеет право вести собственное дело в случае, если законом не предусмотрены исключения или ограничения.

Право вести предпринимательскую деятельность на территории Германии могут иметь физические или юридические лица независимо от их гражданства.

Правила проживания и нахождения иностранных юридических и физических лиц регулируются правовыми нормами, касающимися статуса иностранцев в Германии.

#### **4.1. Права иностранцев на пребывание и проживание**

Общие права проживания иностранцев в Германии регулируются Законом об эмиграции Федеративной Республики Германия (Gesetz zur Steuerung und Begrenzung der Zuwanderung und zur Regelung des Aufenthalts und der Integration von Unionsbürgern und Ausländern).

##### **Получение разрешения на пребывание в Германии**

Иностранцы, желающие въехать в ФРГ, нуждаются в разрешении на пребывание. Это разрешение обычно получается до въезда в страну в форме визы.

Иностранцы обязаны при въезде и во время пребывания в стране иметь действительное удостоверение личности.

##### **Отношение к гражданам Европейского Союза и Европейской Экономической Зоны (EWR)**

Одной из основных целей объединения Европы является наряду со свободной циркуляцией товаров осуществление права свободного передвижения и повсеместного проживания для предпринимателей и предприятий в пределах Европейского Союза. Особенно важен здесь запрет какой бы то ни было дискриминации, ставящей жителя одного из государств – членов Европейского Союза в худшее положение лишь по причине его национальной принадлежности.

Таким образом, граждане государств – членов Европейского Союза, а также жители Исландии, Лихтенштейна и Норвегии и их супруги имеют, вне зависимости от их гражданства, принципиально те же права на работу и предпринимательскую деятельность, что и граждане Германии.

#### **4.2. Разные виды разрешений на въезд, пребывание и проживание**

Общее понятие «разрешение на проживание» включает в себя несколько различных статусов пребывания в стране, причем получение того или иного статуса может иметь для иностранца важные последствия.

Иностранцу для въезда и нахождения на территории Германии необходимо иметь один из видов разрешения на пребывание:

- визу (Visum);
- разрешение на проживание (Aufenthaltserlaubnis);
- разрешение на постоянное проживание (Niederlassungserlaubnis).

### **Виза**

Для въезда на территорию Германии необходима транзитная шенгенская виза или шенгенская виза для краткосрочного пребывания (до трех месяцев пребывания на территории шенгенской зоны в течение полугода). Возможно также получение мультивизы для многократного посещения территории Германии, разрешающей пребывание на территории шенгенских государств не более трех месяцев в течение полугода.

Для получения возможности долгосрочного пребывания на территории ФРГ необходимо получение национальной въездной визы (выдается посольством Германии). Национальная виза (nationales Visum) выдается иностранцам, планирующим длительное (или постоянное) проживание на территории Германии (иммиграция, учеба, ведение бизнеса, работа) и выполнившим все предпосылки для получения разрешения на проживание (Aufenthaltserlaubnis) или разрешения на постоянное проживание (Niederlassungserlaubnis).

### **Категории виз:**

- Транзитная виза. Выдается для целей пересечения территории страны и действительна на очень короткий срок (5 дней).
- Туристическая виза. Выдается для целей посещения территории государств шенгенской зоны на срок не более 90 дней.
- Бизнес-виза. Выдается для посещения страны с целью деловой поездки.
- Студенческая виза выдается желающим получить или продолжить образование за пределами своей страны.

### **Типы виз:**

- А-виза – транзитная виза, позволяющая во время перелетов пребывать в транзитной зоне аэропортов; выдается для возможности одно– или двухразового пересечения территории страны; не дает права въезда на территорию Германии.
- В-виза – данный тип транзитной визы позволяет пересекать территории стран шенгенской зоны с целью посещения третьей страны; выдаются как однократные, так и многократные визы; продолжительность каждой транзитной поездки не должна превышать 5 дней.
- С-виза – позволяет посещать все страны шенгенской зоны с целью краткосрочного пребывания (сроком не более 90 дней без права на работу).
- D – виза (национальная виза (Nationales Visum)) выдается для въезда в страну с целью дальнейшего в ней длительного пребывания.

### **Разрешение на пребывание (Aufenthaltserlaubnis)**

Разрешение на пребывание является разрешением проживать на территории Германии, ограничивается по сроку действия и выдается иностранцу для реализации конкретной цели пребывания (например, воссоединение семьи, учеба, работа, становление и ведение бизнеса). Время действия разрешения на пребывание зависит от цели пребывания, выдается и продлевается по решению компетентных учреждений (в основном, ведомств по делам иностранцев федеральных земель). Разрешение на пребывание может быть продлено при сохранении необходимости проживания на территории страны.

### **Право на постоянное проживание (Niederlassungserlaubnis)**

Niederlassungserlaubnis – является разрешением на бессрочное проживание на территории Германии. Обладатель данного вида на жительство (его принято еще обозначать как ПМЖ – постоянный вид на жительство) может свободно передвигаться и жить на всей территории Германии без ограничений пространства и времени.

Иностранец может рассчитывать на получение права на постоянное проживание при выполнении следующих условий:

- проживание на территории страны в течение пяти лет с разрешением на проживание в форме Aufenthaltserlaubnis; предпринимателю – в течение трех лет;
- наличие у него достаточных средств для обеспечения жизненных потребностей;
- минимум 60 месяцев им оплачивалось пенсионное страхование (за исключением предпринимателей);
- в течение последних трех лет не было судимости;
- ему разрешена трудовая деятельность;
- достаточное знание немецкого языка;
- знание общих юридических законов и законов проживания в Германии;
- наличие достаточной жилой площади для проживания.

**Иностранцы, желающие вести собственный бизнес в Германии, после подачи соответствующих заявлений и решений компетентных организаций, как правило, получают разрешение на проживание (Aufenthaltserlaubnis) сроком на три года с целью управления собственным бизнесом. По истечении трех лет и успешном ведении бизнеса иностранец получает право на постоянное проживание (Niederlassungserlaubnis).**

## **4.3. Различные цели пребывания в Германии**

Статус, получаемый иностранцем в Германии, зависит от цели его пребывания в стране.

### **Въезд в Германию по одноразовым въездным визам**

Иностранцы, приезжающие на короткое время с туристическими, культурными, научными, спортивными или другими личными целями, обязаны перед каждым посещением страны получать разрешение на въезд и пребывание и не имеют права на трудовую деятельность.

Под трудовой деятельностью подразумевается любая предпринимательская и непредпринимательская деятельность (наемный работник), целью которой является получение прибыли или за которую оговорено или полагается вознаграждение. Исключениями являются лишь единичные случаи, такие как: например, трудовой деятельностью не считается работа по найму на иностранном предприятии, если иностранец, постоянно проживающий за рубежом, находится в Германии менее трех месяцев как водитель при перевозках грузов через границу, приезжает с целью сборки, монтажа или обслуживания оборудования, привезенного иностранным предприятием, либо ведет от лица зарубежного предприятия переговоры или заключает договора.

Таким образом, иностранцам предоставляется возможность в течение трех месяцев провести подготовительные действия к открытию филиала или к основанию дочерней компании на территории Германии. Подготовительными действиями могут быть заключение договоров имущественного найма или покупки, наем работников и т. п.

### **Безвизовый въезд и пребывание на территории Германии**



Жители государств, стоящих в «позитивном» списке (Positivliste), – см. список в конце главы – имеют право безвизового въезда и пребывания в Германии в течение трех месяцев без права на работу. Вести переговоры и заключать договоры по развитию собственного дела во время пребывания не запрещено.

#### **Въезд в Германию по многократным бизнес-визам**

Желающие вести бизнес в Германии, не планируя переезд в эту страну, должны получить въездную бизнес-визу, предусматривающую многократный въезд и выезд для общего пребывания – 90 дней в течение полугода.

### **4.4. Процедура подачи заявления на въезд, проживание. Организации, компетентные в приеме и выдаче заявлений**

Выдача разрешения на жительство происходит исключительно по заявлению иностранца. При этом всегда необходимо учитывать время подачи и обработки заявления, чтобы не попасть в неприятные ситуации с опозданиями на запланированные встречи или с возвратом заранее приобретенных проездных билетов. Поэтому перед подачей заявления всегда необходимо связаться с посольством или консульством и уточнить, какие необходимо представить документы в каждом конкретном случае и сколько времени понадобится на их рассмотрение.

Иностранцы обязаны получить разрешение на пребывание в Германии до въезда на территорию страны. Постоянно проживающие на территории Европейского Союза и граждане Австралии, Израиля, Японии, Канады, Новой Зеландии, Швейцарии и США могут получить разрешение на пребывание после въезда в страну (т. е. въезд в страну разрешен без въездной визы, но разрешение на пребывание сроком более чем три месяца необходимо получать уже на территории Германии).

#### **Ведомства, занимающиеся вопросами пребывания иностранцев на территории Германии**

Вопросами пребывания иностранцев в Германии, а также всеми формальностями, касающимися их документов (за исключением вопросов гражданства), занимаются и принимают решения о пребывании гражданина другой страны на территории ФРГ ведомства по делам иностранцев. В какое конкретное территориальное ведомство по делам иностранцев нужно обращаться, определяется фактическим или предполагаемым местом пребывания иностранца.

Таким образом, по всем вопросам продления виз, изменений статуса пребывания, включая ограничения (или разрешения) на работу, свободу передвижения по стране, нужно обращаться в территориальные ведомства по делам иностранцев.

#### **Компетенции представительств Германии за рубежом**

Паспортные и визовые вопросы за границей (так называемые Einreisefälle) рассматриваются представительствами Германии, уполномоченными Министерством иностранных дел – посольствами и консульствами, выдающими въездные визы гражданам тех государств, которые нуждаются в разрешении на въезд в Германию.

При этом обращаться в посольство или консульство Германии необходимо в стране постоянного места жительства заявителя; т. е. гражданин России, постоянно проживающий в Китае, должен обратиться в немецкое представительство в Пекине, а не в посольство Германии в Москве. В случае если предполагается более чем трехмесячное пребывание или рабочая деятельность в Германии, то для выдачи визы требуется согласие соответствующего ведомства по делам иностранцев.

## **4.5. Право иностранца на ведение предпринимательской деятельности**

Для ведения иностранцем предпринимательской или сравнимой с предпринимательской деятельности требуется получение разрешения на жительство с правом на занятие этой деятельностью.

В Германии различают предпринимательскую (самостоятельную) и сравнимую с предпринимательской (несамостоятельную) деятельности.

### **Самостоятельная деятельность**

К самостоятельным видам деятельности относятся:

- коммерческая и ремесленная деятельность (такая, к примеру, как торговля оптом и в розницу, импорт и экспорт, маклерское дело, управление рестораном);
- деятельность на гонорарной основе (например, художник, музыкант, писатель, журналист, инженер, архитектор);
- производство сырья (сельскохозяйственные и лесозаготовительные предприятия).

К самостоятельной трудовой деятельности причисляется также деятельность в качестве самостоятельного торгового представителя (*selbständiger Handelsvertreter*), которому другими предпринимателями поручено заключение договоров или посредничество между ними и его партнерами.

### **Сравнимые с самостоятельной несамостоятельные виды деятельности: уполномоченные представители юридических лиц, доверенные лица и полномочные представители**

Управляющие обществ с ограниченной ответственностью (*Gesellschaft mit beschränkter Haftung – GmbH*) и члены правлений акционерных обществ (*Aktiengesellschaft – AG*) не являются предпринимателями – они являются полномочными представителями юридических лиц. Но так как юридические лица недееспособны без своих уполномоченных представителей, управляющие обществ с ограниченной ответственностью и члены правлений акционерных обществ рассматриваются как предприниматели, даже если они, как, например, наемный управляющий, являются наемными работниками. Таким образом, они не нуждаются в разрешении на работу, но обязаны иметь разрешение на занятие предпринимательской деятельностью.

В рамках процедуры регистрации GmbH или AG в Торговом реестре (*Handelsregister*) суд, проводящий регистрацию, проверяет, имеет ли иностранец с постоянным местом жительства в Германии и назначенный законным представителем фирмы разрешение, требуемое для занятия предпринимательской деятельностью.

### **Требования, которые необходимо выполнить иностранцу, чтобы заниматься предпринимательской деятельностью на территории ФРГ**

Иностранец, желающий въехать в Германию с целью открытия и ведения собственного бизнеса, обязан ходатайствовать о получении соответствующего разрешения на жительство в компетентном представительстве Германии **до въезда в страну**. Решение о предоставлении вида на жительство принимает ведомство по делам иностранцев той федеральной земли ФРГ, где заявитель предполагает жить. Согласие ведомства по делам иностранцев необходимо для выдачи национальной въездной визы.

Если иностранец, легально проживающий в Федеративной Республике Германии, имеет ограниченное по времени разрешение на жительство с запретом любой предпринимательской

или сравнимой с предпринимательской деятельности, желает открыть в Германии собственное дело либо расширить или сменить разрешенную его статусом деятельность, он должен напрямую подать ходатайство в ведомство по делам иностранцев.

## 4.6. Критерии

**1. Приоритетные экономические интересы** – критерий, применяемый при принятии решений о предоставлении вида на жительство с целью ведения предпринимательской деятельности.

Какая деятельность подпадает под определение «приоритетного экономического интереса»? Приоритетными считаются значительные инвестиции в развитие экономики страны (1 млн евро и более), создание рабочих мест (10 и более), продолжительное улучшение шансов сбыта немецких товаров или повышение конкурентоспособности местных предприятий на международном рынке, основание производств для выпуска высокотехнологического оборудования или особенно экологически чистых товаров. Вновь образуемые предприятия должны показать перспективность своей деятельности.

Для предпринимателей из Центральной и Восточной Европы важным для вынесения позитивного решения о предоставлении разрешения на пребывание и ведение предпринимательской деятельности может оказаться поддержание и стабилизация уже существующих экономических связей с немецкими предприятиями.

**Обратите внимание!** Открытие предприятий розничной торговли или бытового обслуживания, ориентированных на небольшой круг потребителей, обычно не служит достаточным основанием для определения «приоритетного экономического интереса», как не имеющее достаточного экономического значения.

В подобных случаях отдельно проверяется «особая локальная потребность», что в некоторых (редких случаях) дает иностранному предпринимателю возможность получить разрешение на ведение желаемого вида деятельности, если региональные потребности в товарах и услугах не удовлетворены.

В определении «приоритетного экономического интереса» принимают участие торгово-промышленные палаты федеральных земель. Они проверяют с помощью имеющейся информации об экономической структуре региона, в котором предприятие будет открыто, насколько этому региону необходима предполагаемая деятельность.

**Если предприниматель при помощи независимых экспертов заранее проанализирует экономическую ситуацию на рынке интересующего его региона Германии, он избежит риска негативной оценки торгово-промышленной палаты и отказа в ведении предпринимательской деятельности на территории страны.**

### 2. Отсутствие вреда общеэкономическим интересам.

Этот критерий применяется при решении вопроса о предоставлении разрешения на пребывание. Цель – доказать, что запланированный вид бизнеса и проживание иностранца и членов его семьи не будут иметь негативных последствий для экономики Германии, не принесут ей вреда.

При рассмотрении данного критерия проверяется достаточность квалификации предпринимателя для ведения заявленной деятельности, его надежности (отсутствие нарушений закона в прошлом).

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.