



Рита Волкова

СНЫ
МОЕГО
НОСА



Издательство «Геликон Плюс»

Рита Волкова

СНЫ МОЕГО НОСА

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=12844614

*Рита Волкова. Сны моего носа: Геликон Плюс; Санкт-Петербург; 2015
ISBN 978-5-93682-877-5*

Аннотация

Сны моего носа это волшебная дверка, приоткрывающая нам путь в мир ароматов любому, даже далёкому от этой темы, читателю.

В этом чудесном мире каждый найдёт что-то своё, ведь духи это не только модный аксессуар, а маленькое чудо, которое создал парфюмерный мастер, делающее дам женственнее, а мужчин изысканнее.

Содержание

от автора:	5
Предисловие	6
Ароматная история	8
«Митцуко», Герлен	16
«Шанель № 5», Коко Шанель	19
«Шалимар», Герлен	20
«Арпедж», Ланвен	21
«Лиу», Герлен	23
«Джой», Жан Пату	25
«Вол Де Нуит», Герлен	27
«Мисс Диор» Кристиан Диор	29
«Лер дю тамп», Нина Ричи	31
«Фиджи», Ги Ларош	33
«Клима», Ланком	34
«Шанель № 19», Шанель	38
«Рив Гош» и «Опиум», Ив Сен Лоран	41
«Анаис-Анаис», Кашарель	45
«Криэйшн», Тэд Лапидус	47
«Пуазон», Диор	49
Конец ознакомительного фрагмента.	50

Рита Волкова

СНЫ МОЕГО НОСА

Спасибо всем тем, кто даёт мне крылья своей любовью!

Спасибо всем тем, кто своим античувством закаляет меня, не осознавая, что делает только сильнее!

© Волкова Р., 2015

© «Геликон Плюс», 2015

от автора:

*здесь нет тебя,
как нет меня,
а только запахи,
которые составляют
порой всю нашу жизнь...*

*эл. почта Prjm@ya.ru
для отзывов и предложений.*

Предисловие

«Сны моего носа»
это волшебная дверка,
приоткрывающая нам
путь в мир ароматов
любому, даже далёкому
от этой темы, читателю.
В этом чудесном мире
каждый найдёт что-то своё,
ведь духи это не только
модный аксессуар,
а маленькое чудо,
которое
создал парфюмерный мастер,
делающее дам женственнее,
а мужчин изысканнее.
Сегодня
в нашем материальном мире
обоняние постепенно
отошло на второй план,
уступив в мире чувств
место зрению и слуху.
Но между тем мир ароматов
никогда не терял

своей актуальности.
В XXI веке человеку уже вроде
и необязательно
иметь хорошее обоняние:
свежесть продуктов
гарантирована производителем
или супермаркетом,
а современные цветы из салонов
и вовсе утратили всякий аромат.
Человеку города
достаётся лишь запах
выхлопных газов
и прочий смрад
различных
современных индустрий.
Но каждый из нас
в глубине своей памяти
нежно хранит любимые запахи:
цветущей майской сирени,
летнего луга
или осенних яблок.

Б. В.

Ароматная история

Представьте себе
людей в белых халатах,
которые глубокомысленно
корпеют над жидкостями
в маркированных
прозрачных пробирках.
Они сосредоточенно
принюхиваются,
молчаливо оценивают,
помечая что-то для себя
в служебном блокноте.
Так мы, «нюхачи» —
специалисты по запахам,
определяем
ключевые компоненты
очередного аромата,
оцениваем его
обволакивающую интенсивность,
подбираем новые
дополнительные составляющие,
которые подчеркнут красоту
или скроют недочёты
основных «повелительных» нот.

Главный наш инструмент —
это утончённое обоняние,
которое сообщает нам
не только информацию
об окружающем мире,
но и указывает на то,
какой запах способен оказывать
сильное влияние
на человеческое подсознание.
Например,
аромат делает своего носителя
более привлекательным,
создаёт вокруг него особую ауру,
настраивает своего обладателя
на определённый лад.
Чуткий нос сегодня
очень востребован
не только
в парфюмерных лабораториях,
но и в пищевой промышленности,
и даже в автомобильном производстве!
Такой специалист способен различать
более 300 запахов,
гений же парфюмерного искусства,
который ценится
буквально на вес золота,

около 7 тысяч ароматов!

Искусство создавать
ароматические композиции
уходит своими корнями
ещё в те далёкие времена,
когда древние египтяне
использовали
в своих магических ритуалах
благовония.

Они свято верили,
что боги станут к ним
благосклонны,
если они будут хорошо
пахнуть
и окружать себя
приятными ароматами.
Египтяне «ароматизировали»
и своих мертвецов,
заполняя
предварительно очищенные
полости их тела
измельченной миррой и кассией.

А древнерусские красавицы
носили специальные
мельхиоровые подвески,
которые непринужденно

раскачивались при ходьбе,
щедро распространяя вокруг себя
волшебный душистый аромат.
Огромный вклад
в развитие парфюмерного дела
внесли персы и арабы,
у которых ароматические вещества
ценились столь же высоко,
сколько драгоценные камни!
Средневековый учёный,
философ и врач Авиценна
изобрёл процесс
извлечение масел из цветов.
Так появилось розовое масло.
Издавна
его охотно использовали
не только для приготовления
«розовой воды»,
но и для определения
психологического типа
личности человека,
обследуемого в лечебных целях.
На браслетную область запястья
тонко наносили
чистое масло розы,
без посторонней примеси

сладко-орехового жожоба.

Аромат приобретает
ярко выраженные кислые ноты
у людей,
страдающих истерией
и некоторыми формами психозов.

У чрезмерно эмоциональных
и очень романтических,
роза «засахаривается»
и превращается
в изысканный десерт —
розовое варенье.

Если же аромат становится
терпким,
«окрашивается» в чайный оттенок,
то значит перед вами
человек с сильным характером
и устойчивой психикой.

Но главный рывок в развитии
парфюмерного искусства
произошёл в XVIII веке,
когда итальянский цирюльник
Джованни Паоло Феминис,
проживающий в Кельне,
создал одеколон.

«Кельнская вода» состояла

из виноградного спирта
и, так называемых,
«базовых» компонентов:
эфирных масел нероли,
бергамота, лимона,
лаванды и розмарина.

Одеколон стал популярным
благодаря Наполеону Бонапарту,
который издал декрет,
обязывавший всех парфюмеров
открыть формулы
всех своих достижений.

Вскоре это ароматическое средство
приобрело
феноменальную популярность
в Европе,
которая распространилась
и за её пределы!

Страсть Наполеона
к этой ароматной воде
послужила мощной рекламой,
ведь каждый любитель одеколona
чувствовал себя причастным
ко вкусам самого императора!

В 1828 году

Пьер Франсуа Герлен

открыл первую
парфюмерную лавку
в Париже.

Он положил начало
парфюмерной династии Герленов,
которые подарили миру
немало шедевров.

В середине XIX века
«отцы» элитной парфюмерии —
Жан Герлен, Франсуа Коти
и Эрнест Дальтроф разработали
основы науки о создании ароматов,
что помогло

производить парфюм
не кустарным способом,
а уже в промышленных масштабах.

В то же время Франсуа Коти
экспериментирует,
соединяя искусственные запахи
с натуральными эссенциями.

В результате его опытов
появился «Шипр»,
позже ставший прообразом
для целого семейства ароматов.

Именно в «Шипре»
впервые появилось

синтетическое вещество хинолин,
добавленное для получения
насыщенного
«кожаного» оттенка.

Сегодня это вещество
уже не используется
так, как оно является
канцерогенном,
вредным для здоровья.
Нельзя не упомянуть
и об нескольких
легендарных ароматах,
созданных
в первой половине XX века,
которые сыграли
в развитии
французской парфюмерии
не последнюю роль.

«Митцуко», Герлен

В 1919 году Жак Герлен
создал «Митцуко»,
пожалуй, самую романтическую
«парфюмерную» историю.
С этого дня вся Европа
увлеклась таинственной
культурой Японии.
Ведь аромат получил свое название
в честь героини
романа «Битва» Клода Феррера,
который был посвящен
романтической
и трагичной истории любви.
Мицуко —
жена японского адмирала Того
была влюблена
в британского офицера.
Тем временем шла
Русско-японская война
адмирал Того и офицер
оказались
по разные стороны фронта.
Мицуко мучительно ожидала

исхода сражения
и возвращения
своего возлюбленного.

Финал, увы, оказался трагичным:
мужчины погибли в бою.

А Мицуко, не выдержав известия,
покончила с собой.

Традиционно аромат
предназначался
исключительно для женщин —
среди известных поклонниц
аромата были:

актрисы Ингрид Бергман,
и Инес де ла Фрессанж,
муза Маяковского – Лиля Брик
и последняя жена Булгакова —
Елена Сергеевна, которая, к слову,
была прототипом
героини романа
«Мастер и Маргарита».

Однако «Митцуко» с удовольствием
пользовались и мужчины.

Знаменитый актер Чарли Чаплин
орошал этими духами
всю свою мебель.

А Сергей Дягилев признавался,

что аромат напоминает ему о доме.

Роковую роль парфюм сыграл
в судьбе легендарной актрисы

Джин Харлоу,

которая получила прозвище

«платиновая блондинка»

из-за цвета её волос.

«Митцуко»

был любимым ароматом

голливудской кинодивы,

без которого она

не представляла и дня!

Но муж актрисы

продюсер Поль Берн

не перенёс разрыва с супругой.

Он покончил с собой,

предварительно вылив на себя

целый флакон духов «Митцуко».

«Шанель № 5», Коко Шанель

«Шанель № 5» был создан
гениальным парфюмером
Эрнестом Бо в 1921 году.
Коко Шанель
попросила парфюмера
создать аромат,
который пахнет Женщиной.
Именно с большой буквы этого слова!
Бо построил
этот прекрасный аромат
на основе молекул альдегидов.
Парфюмер представил Шанель
десять ароматов,
из которых она выбрала пятый,
отсюда и пошло название
этого цветочного шедевра.
К тому же именно число пять
мадам считала
своим счастливым!
Сегодня флакон духов «Шанель № 5»
продается в мире каждые 30 секунд.

«Шалимар», Герлен

Мягкий сандаловый «Шалимар»
был создан Жаком Герленом
в 1925 году.

Аромат был навеян историей
о принцессе Мумтаз-Махал,
в честь которой
её супруг Шах-Джахан
воздвиг
легендарный Тадж-Махал.

А сады Шалимара
были любимым местом
для прогулок
этой царственной особы.

К слову, на санскрите «Шалимар»
означает «храм любви».

«Арпедж», Ланвен

В 1927 году Жанна Ланвен
сделала для своей дочери
ко дню рождения
роскошный
и незабываемый подарок —
её собственный парфюм.
Она попросила
парфюмера Андре Фэйс
создать
великолепный букет из цветов.
Это был восхитительный аромат,
в котором переплелись
болгарская роза,
жасмин из Грасса,
чубушник,
ландыш и жимолость.
Эти цветы были заключены
в чёрный шар,
именно таким был выбран
флакон для духов.
Название «Арпедж»
было тоже взято неслучайно
потому, как дочь Жанны Ланвен

была музыкантом по образованию.

На музыкальном языке

оно означает

исполнение звуков аккорда

один за одним.

«Как и любовь,

духи должны пленить женщину

с первого взгляда», —

говорил Андре Фрэйс.

«Лиу», Герлен

В 1929 году Жак Герлен
создаёт этот аромат,
вдохновлённый оперой
Джакомо Пуччини «Турандот».
Парфюмер сопоставил
холодную и жестокую,
элегантную и гордую
принцессу Турандот
и добрую, кроткую
горничную Лиу,
в сердце которой живёт любовь
к своему господину —
принцу Калаф.
Вместе героини
дают потрясающий портрет
противоположностей.
Существует
две истории создания аромата.
По одной версии
духи были созданы
специально для
Роуз Фицджеральд Кеннеди,
которая любила «пятёрку»

от Шанель,
но считала,
что нет ничего унижительнее,
чем носить духи,
созданные Габриэль Шанель
любовницей своего мужа.

По другой версии
жена Жака Герлена
симпатизировала
главному конкуренту мужа
и носила злосчастную «пятерку»,
поэтому парфюмер создал
свою собственную интерпретацию
альдегидного аромата
белых цветов на мускусной базе.
Многие парфюмерные критики
называют этот аромат
лучшим шедевром от Герлен!

«Джой», Жан Пату

Аромат,
созданный Жаном Пату
в 1929 году
во время страшного
экономического кризиса XX века —
в самый разгар «Великой депрессии».
Парфюмерное творение
сразу же окрестили
«Валтасаровым пиром»
или «пиром во время чумы»,
ведь это очень дорогой,
в прямом смысле этого слова,
аромат
был создан на основе
майской и болгарской розы,
в сочетании с грасским жасмином.
Это были лучшие сорта цветов
высочайшего качества!
Чтобы получить
всего лишь
одну унцию экстракта,
надо было переработать
10600 жасминовых цветов

и около 300 розовых.
Флакон духов был выполнен
из цельного хрусталя.
«Звенящей» была и крышка,
которую украсили
инициалами Жана Пату,
а горлышко флакона
искусно обрамили
золотой тесьмой,
символизирующей
принадлежность аромата
к Высокой парфюмерии.
Несмотря на столь
неприлично высокую цену
и несколько
торжественный пафос,
аромат смог
пережить тяжелые времена,
и занять своё место
в истории парфюмерии.
Знаменитая актриса Вивьен Ли,
сыгравшая Скарлетт О'Хара
в «Унесённых ветром»,
просто обожала этот аромат!

«Вол Де Нуит», Герлен

В 1933 году появился аромат
«Вол Де Нуит»,
посвященный французскому писателю
Антуану де Сент-Экзюпери.
Флаконе удивительно гармоничен
и полностью соответствует аромату:
стекло и металл,
винт самолета в движении.
Название же парфюма «Ночной полёт»
заимствовано у самого автора.
А легенда аромата такова:
«На заре аэро-почтовой эпохи,
самолет взлетает
из Парижа в Буэнос-Айресе.
Вдруг радио теряет контакт.
Торнадо мчится
через Кордильеры Анд.
Пилот был женат
всего шесть недель.
Но каждый порыв ветра
уносит его чуть дальше от нее,
от ее голоса, от ее аромата...
Она ждет...

Этот аромат наполнен
смелостью и риском,
как естественный запах женщины,
идущей ва-банк.»

Так и случилось...

31 июля 1944 года

Сент-Экзюпери отправился
в разведывательный полёт
и не вернулся.

Его жена Консуэло
пережила мужа на 35 лет.

Она говорила всем,
что он просто улетел
на свою маленькую планету
и ждет её там!

К середине XX столетия
духи перестали быть
привилегией
богатых и знаменитых,
они стали более доступны
для обычного человека.

«Мисс Диор» Кристиан Диор

В 1947 году мэтр парижской моды
Кристиан Диор представил
новую революционную коллекцию

одежды

и новый парфюм,

который был для того времени
просто невероятен!

Название аромата
навеяло парфюмеру

звучание имени

его собственной сестры.

Никто себе и представить не мог,
что можно соединить

такие диссонирующие аккорды!

На пике моды в то время

были шипровые ароматы,

которые отражали

дух сильной и волевой женщины
военных лет.

Но война закончилась,

и нужен был новый образ дамы,

безусловно, той самой, прежней,

но в которой бы

«без страха и сомнения»
открылось женское начало:
она стала бы более легкой,
нежной и элегантной.

Однажды Диор отозвался
по поводу своего творения так:
«Я создал аромат,
чтобы окутать каждую женщину
шлейфом желания и увидеть,
как из флакона появляются
все мои платья».

«Лер дю тамп», Нина Ричи

Духи «Лер дю тамп»

такое же дитя
послевоенной эпохи.

Этот аромат символизирует
любовь и радость.

Крышку флакона
живописно украшает
парочка целующихся голубков.

Символично
и название аромата – «Дух времени».

«Лер дю тамп»
напоминает женщинам
о былой счастливой беззаботности
и привычной кокетливости,
которые были забыты
во время изматывающей
многолетней войны.

Появление этого парфюма
означало
начало новой эпохи —
торжество женственности,
истинной красоты и романтики.
Романтичность воплотилась

в классических цветочных нотах
жасмина, розы и фиалки.

Но аромат получился
нетрадиционным,
а благодаря парфюмеру
Франсису Фаброну
ещё и новаторским!

Он соединил
цветочные ноты
с синтетическими молекулами
бензилсалицилата.

Один из первых флаконов
для этого аромата
создал Марк Лалик,
близкий друг семьи Риччи
и сын легендарного ювелира
Рене Лалика.

«Фиджи», Ги Ларош

В 1966 году Ги Ларош
представил
аромат «Фиджи»
под лозунгом
«Женщина – остров.
Фиджи – это её духи».
Аромат носит
название
тропического острова
неспроста.
Ведь Фиджи ассоциируется
с раем на земле!
Он пропитан
ласковым солнцем
вечного лета.
Он предназначен
для женщин
загадочных и непредсказуемых!

«Клима», Ланком

«Клима»

были созданы

Жераром Гоупи в 1967 году.

И легенда этого аромата такова:

«Женщина Клима —

это прекрасная незнакомка

в шляпке и белом платье,

словно сошедшая

с пронизанного солнцем

полотна Сезанна.

Нежная и романтическая,

она гуляет по саду,

благоухающему ароматами

белых цветов».

Эта превосходная

цветочно-альдегидная

композиция

появилась на основе другого

не менее легендарного аромата —

«Ворс жю рувье»,

который был выпущен

ещё в 1932 году.

Вдохновленный этим запахом

парфюмер добавил
несколько новых нот —
так и появился «Клима».

Мгновенно они стали
символом эпохи.

«Клима» были
воплощением мечты
почти каждой женщины.

К этому времени женщины
начинают пользоваться духами
в течение всего дня,
а не только
по особым случаям.

Они составляют
«парфюмерный гардероб»,
в который входят ароматы
на все случаи жизни.

Америка тоже
не хочет уступать Парижу
на парфюмерном рынке —
компания «Ревлон»
выпускает
свой «коронный» аромат —
«Чарли»,
от которого американки были

ну просто без ума!

Парфюмерия

категории «масс-маркет»¹

теперь составляет

серьезную конкуренцию

прошлым парфюмерным фаворитам

и признанным бестселлерами.

Великобритания

последовала

примеру США —

дизайнер мини-юбок

Мэри Куант выпустила

парфюмированный спрей «Хавок»,

предназначенный

для молодых людей,

которые не могут позволить себе

дорогие духи.

В стороне

от прибыльного

парфюмерного бизнеса

не остаются и ювелиры.

Ван Клиф и Арпельс

выпустили собственный аромат.

В парфюмерных делах

¹ «Topaze» от Avon, «Imprevu» от Coty, «Woodhue» от Faberge.

преуспевают и Япония —
аромат «Инуи» от Шисейдо
покоряет сердца
не только обывателей,
но и мэтров
парфюмерного искусства
своими свежими зелёными нотами.
С этого дня начинается
мода на «зелёные» ароматы.

«Шанель № 19», Шанель

Это последнее
предсмертное
парфюмерное творение
мадам Шанель,
созданное под руководством
молодого штатного парфюмера
Анри Робера.

Первоначально Габриель Шанель
хотела назвать парфюм
своим детским прозвищем
«Коко»,
что в переводе с французского
означает «цыплёночек»,
но обстоятельства
сложились иначе.

Она выбрала
«солнечное число»
девятнадцать.

Майкл Эдвардс, прозванный
«экспертом экспертов духов»,
потому как
занимается сложной задачей,
отслеживания новых релизов,

как в нишевом,
так и в основном мире
парфюмерии.

В своей книге
«Легенды Парфюмерии»
он изложил эту историю
вот в каком ключе:

Парфюмер Анри Робер
довольно долго
трудился над этим ароматом.
Шанель же постоянно
отвергает
предлагаемые варианты.

И вот однажды,
на выходе из отеля «Ritz»,
её останавливает незнакомец.

Он просит
подсказать название духов,
которые носит мадам.
«И это в семьдесят-то с лишним лет

ко мне подошёл
молодой человек
и спросил о моём парфюме!
Значит духи действительно хороши!» —
думает Шанель
и даёт согласие

на выпуск этого парфюма.

Еще одно важное нововведение

«семидесятых» —

появление

мужских ароматов.

К примеру,

«Эу Саваж» от Диор

побил все рекорды продаж!

«Рив Гош» и «Опиум», Ив Сен Лоран

В 1971 году выходит
новый аромат «Рив Гош»
от Ив Сен Лорана
и его коллекция «Сороковые».

Кутюрье играет со стилем,
смешивает

«старое» и «новое»,

«высокую моду»

и «блошинный рынок».

«Рив Гош» позиционируется,
как аромат богемного Парижа,
знаменитых званных вечеров,
модных салонов и театров.

Парфюмерная композиция
яркая и многообразная,

создающая

праздничное настроение.

Одна журналистка

написала

про новую коллекцию так:

«Все эти вещи

я бы сожгла ещё в 1944!».

Ретро-стиль пришёлся

не всем по душе!

А в 1977 Ив Сен Лоран

выпускает

скандальный «Опиум».

Это ароматическая квинтэссенция

своего времени,

которое

представляет собой симбиоз

агрессивного панковского движения

с приторностью

и намеренной

демонстративностью гламура.

Ведь семидесятые годы —

это время,

где царит яркий эпатаж,

сексуальности,

тяжелой панковской музыки

и увлечения легкими наркотиками.

Выбор названия «Опиум»,

которое ассоциировалось

с дурманящим,

сладким ароматом наркотика

был очень удачным!

Флакон очень точно выражает

суть столь неординарного аромата.

Он мастерски выполнен

под «инро» – японскую шкатулку,
которая использовалась
для хранения лекарств
и личных печатей.

А рисунок листьев акантуса
символизирует
бессмертие,
а также триумф
и преодоления жизненных испытаний.

Не менее символична
маленькая бусина,
скрепляющая шёлковые нити,
которая так похожа
на маковую коробочку,
из нее-то и добывают опий.

Перфюм был почти запрещен
в Соединенных штатах
из-за скандального названия
и рекламной кампании.

Китайские эмигранты в Америке
требовали переименовать духи,
принесли публичные извинения
за «бестактное отношение
к истории Китая».

Опиум, который ввезли
англо-американские колонисты

в Китай в XVIII–XIX веках,
стал причиной
многочисленных смертей
среди местного населения.

«Анаис-Анаис», Кашарель

В 1978 на парфюмерный подиум
выходит «Анаис-Анаис»
вместе с дизайнером
компании Кашарель Жаном Буске.
Он, собственно,
и заказал аромат
у парфюмеров «Лореаль».
«Анаис-Анаис»
создавался три года и
обязан он своим названием
персидской богине любви Анаитис.
Символом аромата
стала белая лилия,
воплощающая в себе нежность
и чистоту.
Героини «Анаис-Анаис» —
юные, романтические,
немного дерзкие девушки
с фотографий
знаменитой Сары Мун.
Компания «Кашарель»,
имя которой,
к слову, означает

название маленькой птички,
напоминает женщинам о том,
что для осознания своей красоты
не требуются горы косметики —
а лишь капелька блеска для губ
и легкий цветочный аромат.

Восьмидесятые годы XX века
характеризуются
экономическим подъемом,
тенденцией
к показной роскоши
и расточительности.

В это время
для активных деловых женщин
были разработаны
сильные глубокие ароматы.

«Криэйшн», Тэд Лapidус

Аромат был создан
для знаменитого бренда
в 1984 году.

Легенда аромата
представляет нам
женщину, уверенную в себе,
которая живёт
в абсолютной гармонии
с собой и окружающим миром.

В насыщенные
цветочно-фруктовые ноты
удачно вплетена
пряная древесина,
постепенно растворяющиеся
в теплом шлейфе
янтарного пачули
и французской ванили.

«Этот аромат для женщин,
которые
не решались «примерить»
на себя мужской одеколон!» —
сообщается
в какой-то журнальной статье,

посвященной этому парфюму.

«Пуазон», Диор

Аромат вышел в 1985 году,
его автором стал
парфюмер Эдуард Флеше.
Название парфюма,
переводится,
как яд.
Но аромат
не только не отравил
жизнь своим создателям —
он превознёс Диор
до статуса легенды,
а Эдуард Флеше получил
престижную награду

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.