

Григорий Неделько

Мы будем вас ждать



Григорий Андреевич Неделько

Мы будем вас ждать

Текст предоставлен правообладателем

Мы будем вас ждать: 2010

Аннотация

В постапокалиптическом и высокотехнологичном мире будущего всё как у нас: глобальные проблемы, надоедливые продавцы и суперавто. Вот только последние отнюдь не бездушные механизмы, какими их принято считать. Вернее, были такими раньше. Война с авто, которые прознали об этом и посчитали людей тиранами, давно закончилась – но не для всех. И обычный посетитель автосалона может оказаться совсем не тем, кем кажется на первый взгляд, а о его намерениях неизвестно ни одному человеку...

Григорий Неделько

Мы будем вас ждать

(Стандартная вариация)

– Прошу сюда. – Продавец указал на светящуюся красным дверь. – Здесь у нас находятся лучшие модели ретроавто.

Я с интересом рассматривал обстановку салона. Летающие камеры-рекламщики,двигающиеся панели, исчезающие двери, роботы-уборщики и роботы-автоматы, торгующие колой. Всё светится, блестит. И на каждой стене, на каждой двери, даже на потолке – на любой плоской поверхности надпись: «Авто, инк.».

«Авто, инк.» – крупнейшая корпорация по производству авто.

«Авто, инк.» – у нас есть все модели авто и запчасти к ним.

Летающие хэтчбеки... подземные кабриолеты... подводные грузовики, работающие на энергии планктона...

Авто в форме китов, авто в стиле ретро – ржавые и с дорогими запчастями, авто-роботы и авто-компьютеры – один щелчок мышкой, и вы на месте.

У нас есть всё, что захотите, – говорим мы.

Не верите?

Тогда приезжайте в наш салон и убедитесь сами!

Салоны «Авто, инк.» – рядом с каждым домом, в каждой стране.

«Авто, инк.» – у нас нет конкурентов, потому у нас не может быть конкурентов.

Мы ждём ВАС!

Так утверждала реклама.

«И она не врала, – подумал я. – У „Авто, инк.“ не может быть конкурентов по одной простой причине. После войны машин и людей, или просто Войны, как мы её называем, конкурентов этих не осталось. На Земле была лишь одна автомобильная корпорация, и имя ей – „Авто, инк.“. Всех своих конкурентов „Авто, инк.“ либо поглотила, либо уничтожила. Либо поглотила, а потом уничтожила».

Продавец оглянулся, проверяя, не отстал ли я. Я помахал ему рукой и улыбнулся.

«Они такие услужливые... Наверное, нигде не встретишь таких услужливых продавцов, как в „Авто, инк.“. Почему? Ну, человечество ещё не забыло, *кто* стал причиной Войны. Эта самая корпорация. – Я посмотрел на синие и красные лампочки. Перевёл взгляд на авто каких-то чудных, а порой и невообразимых форм. – С этого всё и началось... Новый внешний вид... новые модели... полная компьютеризация... погоня за совершенством...»

А потом, когда совершенство, казалось, было достигнуто, что-то переключилось, и развитие пошло в другом направлении. Так возникла мода на сюрреалистические авто.

Представьте себе авто, которое может в любой момент исчезнуть. Или поменять цвет. Но это цветочки. Как бы это объяснить... Вот когда авто вдруг станет невидимым – а вы едете на скорости 250 миль в час – или переделает себя в металлического жука, вы поймёте, о чём я.

Но на этом конструкторы не остановились. «Идёшь вперёд – иди до конца». Таким был официальный девиз «Авто, инк.». И они дошли до конца. В итоге, погибло несколько миллиардов людей.

Но это случилось позже. А сначала появилось много новых видов авто...

... – Мне нравится это, – сказал я.

– Прекрасный выбор. Аутентичное ретроавто. Скользящие двери, хромированный корпус, – взялся перечислять продавец. Фразы были стандартными и заученными – как обычно. – Обтекаемая форма. Это авто может ездить по земле, плавать под водой и летать по воздуху. Оно понимает 150 языков. Авто очень стильное и красивое. Идеально круглые фары из сверхпрочного стекла. – Продавец указал на фары. – А эти контуры и линии... Дизайн авто создавался под впечатлением от работ Сальвадора Дали и его последователей: Виттеля, Гренуара...

– Ясно, ясно... – пробормотал я, рассматривая двери авто.

– Полная автоматика, – сказал продавец.

Он не прекращал улыбаться.

– Инфракрасные сенсоры? – уточнил я.

– Верно, абсолютно верно. А ещё: встроенная ремонтно-покрасочная система.

Я постучал по шине носком ботинка.

– Резина SSE-2, – тут же заметил продавец. – Special Strong Edition, вторая версия.

Я разглядывал авто.

– А посмотрите, какая игра цветов, какая невероятная гамма оттенков серо-малинового... Если вам не нравится этот цвет, здесь есть переключатель...

...Перед началом Войны появилось много новых моделей авто. И человечество не скупилось на фантазию, создавая их.

Романтические авто: они чувствовали все переживания пассажиров, страдали и радовались вместе с ними. Некоторые особо чувствительные авто кончали жизнь самоубийством.

Модернистские авто: они считали, что современный мир плох. Им хотелось вернуться в античность, в те времена, когда, по их мнению, всё было гораздо лучше. У многих романтических авто это вызывало необратимую дисфункцию всей системы. Их помещали в специальные клиники. Лучшие техники-психиатры пытались вернуть им любовь к жизни. Чаще всего – безрезультатно. Если вы решили купить модернистское авто, будьте готовы к тому, что на одном из поворотов оно задумается о смысле бытия, а вы врежетесь в столб. Авто починят (слава богу, есть страховка), а ваш разлетевшийся на кусочки череп не склеит даже самый ис-

кусный хирург.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.