

**М. Ю. Чернецкий**

**Иллюстрированный  
каталог**

**бонов эмиссии  
Юргинского**

**машиностроительного**

**завода**

**1993—2003 годы**



Михаил Чернецкий

**Иллюстрированный каталог  
бонов эмиссии Юргинского  
машиностроительного  
завода 1993—2003 годы**

«Издательские решения»

## **Чернецкий М. Ю.**

Иллюстрированный каталог бонов эмиссии Юргинского  
машиностроительного завода 1993—2003 годы /

М. Ю. Чернецкий — «Издательские решения»,

Данный каталог — второе переработанное издание каталога, выпущенного  
в 2012 году. Добавлена информация по фальсифицированным бонам, талонам  
на питание.

## Содержание

Историческая справка	6
1993—1995 г-г	7
1996 год	11
Конец ознакомительного фрагмента.	12

**Иллюстрированный каталог бонов эмиссии  
Юргинского машиностроительного  
завода 1993—2003 годы  
(иллюстрированный каталог)  
Михаил Юрьевич Чернецкий**

© Михаил Юрьевич Чернецкий, 2016

© Михаил Юрьевич Чернецкий, дизайн обложки, 2016

© Константин Валерьевич Зинин, фотографии, 2016

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## Историческая справка

Постановление о создании Юргинского машиностроительного завода было принято Государственным комитетом при Совете народных комиссаров СССР 22 октября 1939 года. В начале Великой Отечественной войны, в сентябре 1941 года, в Юргинский район были эвакуированы с Новокраматорского машиностроительного завода, Ленинградского предприятия «Большевик» и Сталинградского завода «Баррикады» ИТР и рабочие – вместе с документацией на изделия и оборудованием. Уже в декабре этого года завод выпустил свою первую продукцию. Для фронта он изготавливал пушки для самоходных установок и танков, стволы к ним, чугунное и стальное литье. Постановлением Государственного комитета обороны от 06.02.1943г, приказом Наркома от 18.02.1943 г. Юргинский машзавод был введен в строй действующих предприятий страны.

Распад одного из мощнейших за Уралом предприятий ВПК, начался в конце 80-х. В связи с экономической ситуацией государство прекратило «закачку денег» в военную промышленность и предприятиям ВПК было предложен переход на выпуск «гражданской» продукции, товаров народного потребления. Финансировать это мероприятие ни кто не собирался. Огромный военный завод, с работой которого был связан почти весь город, был обречен на развал. Основная на тот момент «гражданская» продукция ЮМЗ (Юргинского машиностроительного завода), подъёмные краны, служили больше для маскировки главного производства, её разработка слабо финансировалась. Были ещё погрузчики, посудомоечные машины, маслопрессы, печи, но это, конечно, были не те объёмы производства, которые могли бы обеспечить работой 20 000 человек. Потеря работы одновременно для такого числа рабочих, означала бы финансовый крах для города, население которого на тот момент составляло 80 000 жителей.

Скептики считали, что в ближайшее время завод рухнет в экономическую пропасть и потянет за собой весь город. Действительность оказалась намного оптимистичнее. Экономическая пропасть, в которую рухнул ЮМЗ оказалась, длиной в 25 лет. В настоящее время на заводе работает чуть более 3 000 человек, в ближайшее время планируется сократить до 1500 – 1700 работников. Градообразующего предприятия фактически не существует.

И все же причина появления суррогатных денег на предприятии не в кризисе сбыта продукции предприятия. Причина в экономической политике государства.

Одна из главных проблем СССР и России – дефицит денег. Власти всегда искусственно поддерживали низкую монетизацию экономики – в 5—10 раз меньше, чем в развитых странах. Апогея эта проблема достигла в 1990-е: монетизация экономики упала с 73% до 15%, и 750 населённых пунктов и 25 тыс. предприятий начали выпуск собственных денег

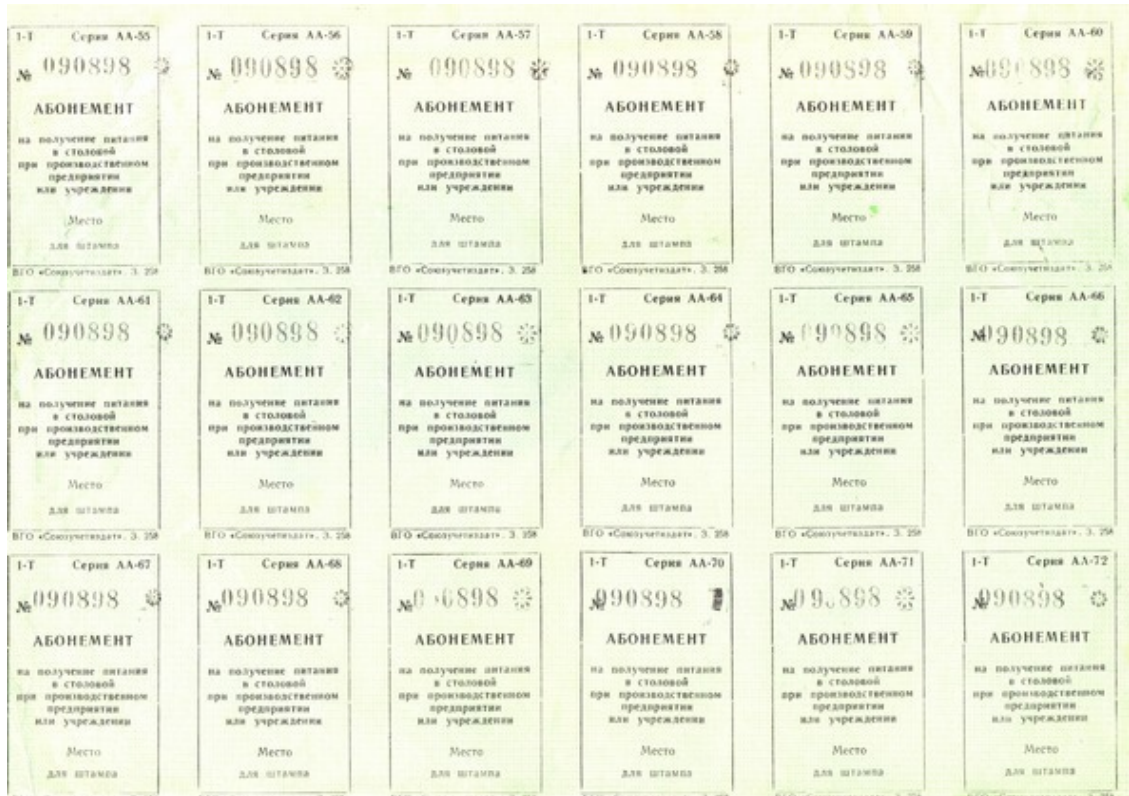
Поэтому период обращения суррогатных денег на заводе нельзя расценивать, как какой то особый этап экономического развала именно данного предприятия и тем более, как его конечную точку. Так же как отмену абонементов нельзя связать с окончанием кризиса на заводе и началом его финансового оздоровления. Внутривзаводская эмиссия суррогатных платёжных средств являлась отражением общей экономической ситуации в стране, что делает возможность через этот частный случай оценить общий характер экономических взаимоотношений, на тот период, по всей России.

## 1993—1995 г-г

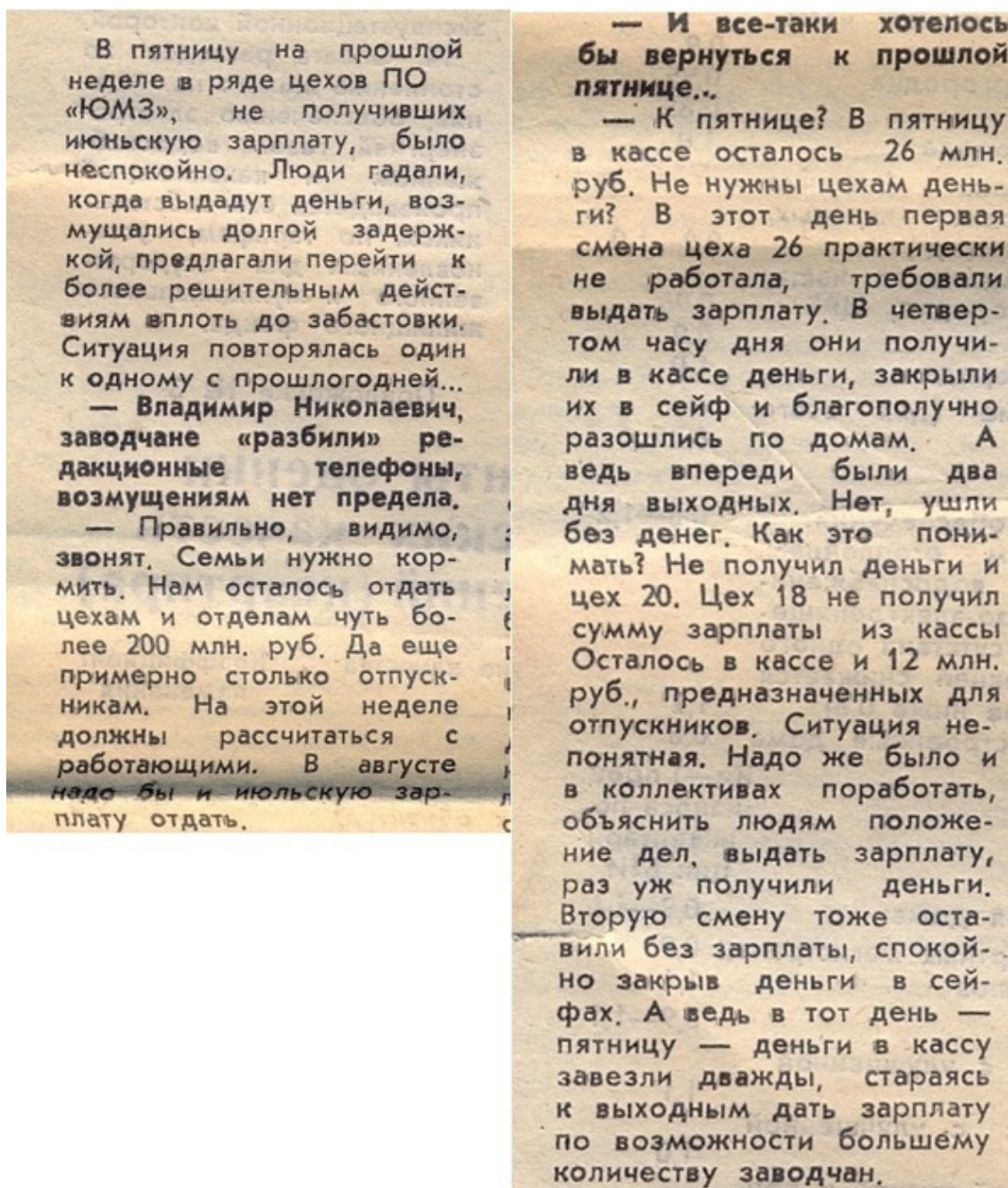
С 1993 года на заводе были введены абонементы на получение питания в столовой при производственном предприятии или учреждении. Они не являлись сами по себе СДЗ (суррогатными денежными знаками). Просто по ним можно было получить стандартный, комплексный обед в столовой ЮМЗ.



Абонементы эти, не имели ни каких надписей о принадлежности к предприятию, так как, по сути, были стандартной, утвержденной формой, выпускаемой для всех предприятий страны. Причём форма эта печаталась ещё с 70-х годов в виде листов, централизованно. Как вот например ВГО «Союзучетиздат»



Заказов не было, необходимость выплачивать ежемесячную зарплату работникам стала главной заботой руководителей предприятия. Фрагменты интервью с генеральным директором ПО «ЮМЗ» В. Н. Есауловым заводской газете «ПРИЗЫВ» №86 от 12 августа 1993 года.



Обратите внимание на последнюю фразу «А ведь в тот день – деньги в кассу завезли дважды, стараясь к выходным дать зарплату по возможности большему количеству заводчан»  
Далее цитата из классика...

Рабочие получают теперь заработную плату два раза в день – утром и под вечер, – и каждый раз им дают получасовой перерыв, чтобы они успели сбегать в магазины и поскорее сделать покупки – ведь если они подождут до вечера, то потеряют столько, что их дети останутся полуголодными.

#### **Эрих Мария Ремарк. Чёрный обелиск**

с 1993 по 1995 год талоны на питание постепенно начали приобретать роль альтернативного расчётного средства. Ими можно было получить часть заработной платы, и что немало важно, абонементы были всегда, даже когда зарплата задерживалась.

Основные элементы защиты и учёта абонементов (серия, номер, место для штампа) были применены в дальнейших выпусках СДЗ. По началу на заводе даже не особо заботились об особом учёте и защите «талонов на питание», так обычно называли абонементы. Максимум – это печать табельной цеха на лицевой стороне. К 1995 году окончательно сложился и номинал для этих талонов. Он был равен «шестистам полновесным российским рублям».



## 1996 год

В январе 1996 года на ЮМЗ были выпущены первые собственные абонементы. Естественно абонементами их ни кто и не называл. Закрепилось простое и ёмкое, народное название «талоны». Не обошлось и без «старой русской традицией» обзывать СДЗ фамилией главного чиновника, при котором начат выпуск суррогатов. Генеральным директором производственного объединения «Юргинский машиностроительный завод» в был Есаулов Владимир Николаевич. Нетрудно догадаться что неофициальное название «есаулки» было не менее популярно.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.