

**Министерство спорта, туризма и молодежной политики
Российской Федерации**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Волгоградская государственная академия физической культуры»**

Зубарев Ю.А., Шамардин А.И.

**Энциклопедический словарь терминов
по менеджменту, маркетингу,
экономике, предпринимательству
Том I
Учебное пособие**

Волгоград - 2012

**Юрий Александрович Зубарев
Александр Иванович Шамардин
Энциклопедический словарь
терминов по менеджменту,
маркетингу, экономике,
предпринимательству. Том I**

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=16929945

*Энциклопедический словарь терминов по менеджменту, маркетингу,
экономике, предпринимательству. Учебное пособие. Том I:
Волгоградское научное издательство; Волгоград; 2012
ISBN 5949*

Аннотация

В Энциклопедическом словаре содержатся управленческие, маркетинговые, экономические и предпринимательские термины и категории, имеющие как общеэкономическое содержание, так и носящие сугубо рыночный характер. При этом крен сделан в сторону понятий, терминов и категорий рыночной экономики, и это понятно, поскольку процесс вхождения в рынок весьма сложен и сопряжен с большими социальными издержками и потерями. Исходя из этого, мы пришли к выводу о необходимости подготовить настоящее издание, чтобы

дать возможность читателю ознакомиться с управленческими и экономическими терминами, которые находят все более широкое применение в многоукладной экономике Российской Федерации. Предлагаемый словарь является справочным изданием, в котором даны определения, характеризующие конкретные социальные и связанные с ними экономические явления и процессы. В отличие от опубликованных в последние годы справочников, словарей, в которых содержатся только термины рыночной экономики, данное издание имеет свои отличительные особенности и свое «лицо». Во-первых, большое внимание уделено раскрытию экономического содержания общеэкономических категорий. Во-вторых, изложение терминов и категорий сочетается с их практической значимостью. В-третьих, трактовка многих терминов и категорий по менеджменту, маркетингу, экономике, предпринимательству осуществлена не только с точки зрения российской действительности, но и зарубежной практики. При подготовке издания были использованы энциклопедические и экономические словари на русском и иностранных языках, периодическая печать, собственные труды авторов. Авторы словаря не претендуют на исчерпывающее и окончательное определение содержания терминов, по которым продолжаются научные дискуссии, и выражают надежду, что читатель с пониманием отнесется к трудностям, которые пришлось преодолеть разработчикам в ходе подготовки данного издания.

Содержание

А	5
Конец ознакомительного фрагмента.	167

**Александр Шамардин,
Юрий Зубарев
Энциклопедический
словарь терминов
по менеджменту,
маркетингу, экономике,
предпринимательству.
Том I**

А

АБАЗ (перс.) – восточная мелкая серебряная монета, распространенная в старину на Кавказе.

АБАК (греч. *abax*, *abakion*; лат. *abacus* – доска, счетная доска) – 1) счетная доска, разделенная на полосы, по которым передвигались камешки или кости; применялась для арифметических вычислений в Др. Греции и Риме, позднее в Западной Европе до XVIII в. В странах Д. Востока распро-

странен китайский аналог А. – суанпан. В России аналогом А. были счеты; 2) термин «А.» применяется в архитектуре и номографии (раздел математики).

АБАНДОН (от фр. *abandon*; англ. *abandonment* – отказ) – отказ грузо- или судовладельца от права собственности на какое-либо застрахованное имущество в пользу страховщика при обязательстве последнего уплатить страхователю полную страховую сумму. Если страховщики признают отказ, они полностью выплатят сумму, на которую застраховано имущество. Случаи отказа часто встречаются в морской практике: если судно затонуло в опасных водах, стоимость работ по его восстановлению может оказаться больше стоимости самого судна и стоимости находящегося на нем груза. Владелец, желающий объявить судно и находящийся на нем груз полностью утраченными, должен направить страховщику уведомление об отказе (*notice of abandonment*); если впоследствии удастся восстановить судно или его груз, это имущество переходит в собственность страхователя.

АББРЕВИАТУРА (итал. *abbreviatura*; от лат. *abbrevio* – краткий) – слово, образованное из начальных звуков слов, названий их начальных букв, из начальных частей словосочетания или из начальной части слова и целого слова, например, вуз (высшее учебное заведение), сельмаг (сельский магазин), профком (профсоюзный комитет).

АБДИКАЦИЯ (от лат. *abdication* – отказ, отречение; англ. *abdication*) – отказ от должности, от права на что-либо; от

власти, сана; отречение от престола.

АБЕКОР (Корпорация ассоциированных банков Европы – *Associated Banks of Europe Corporation*) – крупнейшая в капиталистическом мире многонациональная банковская группировка. Создана в 1971 г. с целью укрепления конкурентных позиций банков Зап. Европы. В отличие от многонациональных банков-консорциумов, для А. и группировок подобного типа характерна более свободная организация, не оформленная выпуском акций и созданием совместного фонда средств и не влекущая за собой дополнительных финансовых обязательств участников. Между банками в А. сложились следующие формы сотрудничества: первоочередное предоставление кредитов филиалам транснациональных корпораций, являющихся клиентами других банков участников А.; координация банковской политики посредством регулярных консультаций; постоянный обмен информацией.

АБОЛИЦИОНИЗМ (англ. *abolitionism*: от лат. *abolitio* – отмена, уничтожение) – 1) общественное движение, добивающееся отмены какого-либо закона; 2) в США в конце XVIII – начале XIX вв. движение за отмену рабства негров.

АБОЛИЦИОНИСТ (англ. *abolitionist*: см. аболиционизм) – 1) сторонник отмены какого-либо закона; 2) сторонник отмены рабства.

АБОЛИЦИЯ (от лат. *abolitio* – отмена, уничтожение; англ. *abolition*) – 1) отмена закона, решения, договора; 2) упразднение должности или отречение от нее; 3) прекраще-

ние уголовного дела в стадии, когда виновность еще юридически не установлена (в отличие от помилования, при котором отменяется или смягчается уже вынесенный судом приговор). Право А., как правило, относится к компетенции главы государства. Согласно Конституции Российской Федерации, право А. принадлежит Государственной Думе РФ; 4) восстановление чести (лат. *alolitio infamiae*) – официальное опровержение клеветы.

АБОНЕМЕНТ (фр. *abonnement*) – право пользования чем-либо на определенный срок, а также документ, удостоверяющий это право. Абонементы могут быть платными и бесплатными. Обычно плата за абонемент производится предварительно. Инвентаризация абонементов, находящихся в кассе предприятия, производится не реже одного раза в месяц. Порядок хранения и использования абонемента устанавливается предприятием. Учет абонементов ведется в порядке, установленном для бланков строгой отчетности. Для этого предназначен забалансовый счет «Бланки строгой отчетности». Поступившие абонементы записываются по дебету счета без корреспонденции с другими счетами. Аналитический учет по счету «Бланки строгой отчетности» ведется по каждому виду абонементов, нарицательной стоимости и месту хранения.

АБОНЕНТ (нем. *Abonnent* от фр. *abonner* – подписывать-ся) – 1) лицо или учреждение, имеющее абонемент; 2) пользователь, имеющий право доступа к системе обработки ин-

формации, коммуникации.

АБРОГАЦИЯ (лат. *abrogatio*) – отмена устаревшего закона, действующего на территории страны.

АБОРИГЕНЫ (лат. *Aborigines*; от *aborigine* – от начала) – коренное население, сообщество людей (как правило, одной национальности) какого-либо значительного по площади района, связанное с данным районом прочными экономическими, социальными и другими отношениями. Коренное население формируется на протяжении, как правило, сотен лет.

АБСЕНТЕИЗМ (от лат. *absens (absentis)* – отсутствующий) – 1) уклонение от выполнения обязанностей; 2) уклонение от работы без уважительной причины, часто это однодневное отсутствие на работе в связи с болезнью, но без посещения врача.

АБСЕНТЕИЗМ ЗЕМЛЕВЛАДЕЛЬЧЕСКИЙ – форма земледелия, при которой земля как средство производства отделена от собственника, который только получает денежный доход в виде ренты, хотя сам не участвует в процессе сельскохозяйственного производства.

АБСОЛЮТНАЯ МОНОПОЛИЯ (англ. *absolute monopoly*) – полный контроль со стороны одного производителя или поставщика всего производства данного вида товаров или конкретных услуг.

АБСОЛЮТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО – возможность для страны производить товар с меньшими затратами (объ-

емами привлекаемых факторов производства) по сравнению с другими торговыми партнерами.

АБСОЛЮТНЫЙ ПРИРОСТ – разность между данной величиной и величиной, принятой за базу. Показывает, насколько данный уровень превышает уровень, взятый для сравнения. Величина А. п. может быть положительной и отрицательной.

АБСОЛЮТИЗМ (фр. *absolutisme* от лат. *absolutus* – безусловный, неограниченный) – абсолютная, неограниченная монархия, форма правления, при которой монарху принадлежит неограниченная верховная власть.

АБСОЛЮЦИЯ (от лат. *absolutio* – освобождение) – постановление суда, освобождающее подсудимого от наказания, ответственности, долгов и т. п.

АБСОРБЦИЯ (от лат. *absorptio* – поглощение) – слияние двух коммерческих фирм, когда одна из них – более крупная – поглощает другую с целью создания единой организации.

АБСТРАКЦИЯ (от лат. *abstractio* – отвлечение) – исключение из экономииического анализа не относящихся к предмету экономических я внеэкономических фактов.

АБРОГАЦИЯ (от лат. *abrogatio* – отмена; англ. *abrogation*) – отмена устаревшего закона по двум основаниям: а) или в связи с его бесполезностью; б) или когда он не соответствует духу и нравам данного времени. А. объявляется новым законом. Собственно А. означает полную замену старого закона новым. Если старый закон отменяется ча-

стично, то этот процесс означает дерогацию; если вносятся необходимые изменения в старый закон – оброгацию; если в старый закон вносятся дополнения – суброгацию.

АБСЕНТЕИЗМ (от лат. *absens* – отсутствующий; англ. *absenteeism*) – 1) уклонение избирателей от участия в голосовании при выборах представительных органов или должностных лиц. А. – явление, широко распространенное в капиталистических странах, а в последние годы (особенно в 1993–1996 гг.) и в России; 2) уклонение от работы без уважительной причины; часто это – однодневное отсутствие на работе в связи с болезнью, но без посещения врача. А. наиболее распространен в крупных организациях, где может стать серьезной проблемой. В целях борьбы с А. некоторые организации за рубежом ввели гибкий рабочий график, увеличили продолжительность ежегодных отпусков, в дополнение к нормальным выходным дням установили персональные выходные дни, разработали специальные программы, поощряющие присутствие на работе.

АБСЕНТЕИЗМ ЗЕМЛЕДЕЛЬЧЕСКИЙ (англ. *landowning absenteeism*) – форма землевладения, при которой земля как условие производства отделена от ее собственника. Землевладелец не участвует в процессе производства, но в силу монополии на землю как на объект частной собственности получает денежный доход. А. возник в период разложения феодальных производственных отношений и зарождения товарно-денежных связей. Предпосылками за-

рождения и развитая А. явились: 1) отделение собственности на землю от земли как основного средства производства; 2) отделение капитала-собственности от капитала-функции. В первом случае собственность на землю выступает своего рода титулом, который используется землевладельцем исключительно для извлечения нетрудового дохода в форме земельной ренты. Во втором случае землевладелец нанимает специального менеджера, который организует процесс производства и управляет хозяйством. Фактически и в первом и во втором случаях абсентеист не принимает никакого участия в ведении хозяйства и в то же время присваивает ренту и прибыль. А. широко распространён в мире. Так, в США в 60-х гг. удельный вес абсентеизма составлял около 70 % всей суммы арендной платы и 2/3 сдаваемой в аренду земли. Ещё большее развитие и значение А. имеет во многих странах Латинской Америки, где 90 % крупнейших собственников земли составляют абсентеисты.

АБСОЛЮТНАЯ РЕНТА – форма земельной ренты, порожденная монополией частной собственности на землю и получаемая землевладельцами безотносительно к плодородию и местоположению земельных участков. Землевладельцы разрешают пользоваться их землей исключительно за соответствующее вознаграждение в виде земельной ренты. При этом А. р. взимается с любой, в том числе с самой худшей земли, если она используется. Причиной существования А. р. является монополия на землю как на объект част-

ной собственности. Условием возникновения А. р. выступает менее высокое органическое строение капитала в сельском хозяйстве по сравнению, например, с промышленностью. В результате рыночная стоимость сельскохозяйственной продукции выше, чем ее общественная цена производства. И чем больше эта разница, тем больше величина А. р. Источником А. р. является прибавочный труд наемных сельскохозяйственных работников, создающих продукты сельского хозяйства.

АБСОЛЮЦИЯ (от лат. *absolutio* – освобождение; англ. *absolution*) – постановление суда, освобождающее подсудимого от наказания, ответственности, долгов и т. п.

АБСОЛЮТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО (англ. *absolute advantage*) – более высокая эффективность экономической деятельности отдельного лица или группы лиц в сравнении с другими лицами или группами лиц. А. Смит (1723–1790) предположил, что фритредерство (свобода торговли) окажется выгодным, если страны специализируются на тех производствах, в которых они обладают А. п. Но позднее теория Смита была заменена теорией сравнительных преимуществ (*comparative advantage*), выдвинутой Д. Рикардо (1772–1823), который показал, что даже если отдельное лицо или группа (например, страна) обладает А. п. во всех отраслях, тем не менее возможность получать прибыль от торговли сохраняется.

АБСОРБЦИОННЫЙ ПОДХОД – кейнсианский под-

ход к проблемам платежного баланса. Его суть состоит в том, что для улучшения платежного баланса необходимо в первую очередь обеспечить повышение уровня конкурентоспособности отечественных товаров и услуг.

АВАЛЬ (фр. *aval*) – вексельное поручительство в виде особой гарантийной записи, по которому лицо, давшее такое поручительство (авалист), принимает на себя ответственность перед владельцем векселя за выполнение обязательств любым из обязанных по векселю лиц: акцептантом, векселедателем, индоссантом. А. может быть принят на всю сумму векселя или на часть ее. Авалист освобождается от ответственности, когда основным должник перестает нести ответственность по векселю. А. производится путем простого подписания на лицевой стороне векселя или на добавочном листе – аллонже. А. увеличивает надежность векселя и тем самым способствует вексельному обращению.

АВАЛЬ БАНКОВСКИЙ – вексельное поручительство банка, по которому он принимает на себя ответственность перед владельцем векселя за выполнение платежных обязательств любым из обязанных по векселю лиц: акцептантом, векселедателем, индоссантом.

АВАЛИСТ (англ. *avalist*) – банк, который гарантирует оплату векселя нанесением надписи об авале.

АВАНСИРОВАННАЯ СТОИМОСТЬ (англ. *advance value*) – денежные средства предпринимателя, предназначенные для покупки средства производства (постоянного ка-

питала) и рабочей силы (переменного капитала), аккумулируемые на этапе образования или активизации деятельности компании.

АВС-МЕТОД (англ. *ABC-method*) – метод нормирования и контроля производственных запасов, заключающийся в делении их на три группы по статистическо-номенклатурному признаку (А – наиболее ценные, В – промежуточные, С – наименее ценные).

АВТАРКИЯ (самоудовлетворение) – политика хозяйственного обособления страны, создание замкнутой, самообеспечивающейся экономики. Следствием развития в условиях А. является замедление темпов экономического роста и снижение эффективности национальной экономики.

АВТОКРАТИЯ – форма правления с неограниченным бесконтрольным полновластием одного лица.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА (англ. *automated of works*) – высшая ступень механизации с полным или частичным устранением физического труда рабочих.

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ (англ. *automatised control system*) – совокупность экономико-математических методов, компьютерных и коммуникационных технических средств и организационных комплексов, обеспечивающих рациональное управление сложным объектом или процессом. Аббревиатура: АСУ.

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ БАНК ДАННЫХ – совокупность информационных, программных, технических и

организационных средств, обеспечивающая хранение больших массивов взаимосвязанных данных, их накопление, обработку и выдачу.

АВТОМАТИЧЕСКИЙ СЧЕТ ТРАНСФЕРТНЫХ УСЛУГ (англ. *automatic transfer servise account, ATS-account*) – комбинация чекового счета с процентным сберегательным счетом в коммерческом банке, позволяющая быстро (с помощью средств автоматизации) перечислить деньги со второго счета на первый при оформлении чека.

АВТОНОМНЫЙ ТАРИФ (англ. *autonomous tariff*) – та-
моженные тарифные правила, устанавливаемые односторонним государственным актом (автономно).

АВТОРИТАРНЫЙ КАПИТАЛИЗМ (англ. *authoritarian capitalism*) – экономическая система, при которой основные ресурсы находятся в частной собственности, а экономические отношения и процессы в основном регулирует государство.

АВТОРСКИЙ ДОГОВОР (англ. *autor's contract*) – коммерческое или другое соглашение между автором (наследниками) и издательством или другой организацией, использующей авторский продукт.

АВТОРСКИЙ НАДЗОР (англ. *author's supervision*) – контроль разработчика заходом конструирования и изготовления продукции с целью обеспечения ее соответствия техническим условиям.

АВТОКРАТИЯ – система управления, при которой од-

ному лицу принадлежит неограниченная верховная власть.

АВАНГАРД – лидирующая часть господствующей прогрессивной общественной группировки, класса.

АВАНС В СЧЕТ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ – денежные средства, выдаваемые работникам за первую половину месяца в счет оплаты труда. Сумма А. составляет обычно 40 % должностного оклада или повременной тарифной ставки, при сдельной оплате труда сумма А. определяется исходя из заработка за прошлый месяц. А. в счет оплаты труда может не выдаваться, в этом случае за первую половину месяца начисляется заработная плата за фактически отработанное время и выполненные работы.

АВАНС ФРАХТА (*freight advance*) – часть фрахта, обычно в пределах трети от общей суммы фрахта, авансируемая фрахтователем судовладельцу к прибытию судна в порт погрузки для оплаты дисбурсмента. В чартерах обычно содержится условие, обязывающее фрахтователей оплатить расходы судна в порту погрузки, известные как дисбурсментские, в сумме не свыше трети от суммы фрахта. Дисбурсментский счет, оплаченный фрахтователем, рассматривается как платеж в счет фрахта, т. е. как аванс фрахта: при окончательном расчете по фрахту он вычитается из платежа. На аванс фрахта распространяются все условия, регулирующие вопросы оплаты фрахта в целом, в частности он подлежит возврату, если груз не доставлен по назначению, при условии, что в чартере нет оговорки относительно невозврата фрахта.

Возможно еще одно исключение. Некоторые чартеры предусматривают возможность своего рода страхования фрахтователем аванса фрахта, для чего с судовладельца удерживается из фрахта 2% от суммы аванса в пользу фрахтователя. При наличии такого условия аванс фрахта не возвращается. Таким образом, следует подчеркнуть отличие срока платежа фрахта от срока, когда судовладелец приобретает право на его присвоение. Эти сроки могут не совпадать: сроки платежа фрахта могут оговариваться самые разнообразные. Так, часть фрахта до 50 % может оплачиваться при подписании коносаментов (*on signing Bs/L*), т. е. при отходе судна из порта погрузки, остаток – по окончании выгрузки или подавляющая сумма может оплачиваться при вскрытии люков (*on breaking bulk*) в порту назначения, остаток – при окончании выгрузки.

АВАНСИРОВАНИЕ БИЗНЕСА – получение предпринимателем или компанией денежных средств на осуществление бизнес-проектов, бизнес-операций, сделок до их выполнения (реализации). Авансирование может осуществляться заказчиком проекта или товара, потенциальным покупателем, импортером, государственными органами или другими организациями, а также конкретными лицами, заинтересованными в проведении данного бизнес-проекта и получении его конечных результатов. По своей сути А. б. выступает предварительной оплатой, предоставляемой стороне, призванной реализовать бизнес-план, выполнить определенное

задание или работу.

АВАНТАЖ (фр. *avantage*) – выгода, польза; благоприятное положение.

АВАНТЮРА (фр. *aventure*) – 1) сомнительное предприятие, рассчитанное на случайный успех; 2) дело, предпринимаемое без учета реальных возможностей и обреченное на провал.

АВАНС (фр. *avance*) – денежная сумма, выдаваемая в счет будущего платежа за поставку товара, оказание услуг, проведение работ. Засчитывается в счет окончательного платежа при надлежащем исполнении договорного обязательства. Служит доказательством заключения договора. В отличие от задатка, не является способом обеспечения его реального исполнения, поскольку при неисполнении обязательства А. подлежит возврату. Поэтому всякий предварительный платеж считается А., если в письменном соглашении сторон договора прямо не указано, что этот платеж является задатком.

АВАНСИРОВАНИЕ – 1) экономический процесс, в котором денежные средства, израсходованные на производство, проходят различные фазы кругооборота стоимости, возвращаясь к своему исходному пункту с приращением в виде стоимости прибавочного продукта. Сроки и окупаемость А. характеризуют в определенной степени эффективность народного хозяйства в целом и отдельных его подразделений; 2) предоставление аванса; 3) выдача денежных

средств в счет предстоящих расходов на производство.

АВАНСОВАЯ ЗАКУПКА (англ. *forward purchase*) – одна из форм встречной торговли; способ экспортного финансирования контрагента, применяемый в тех случаях, когда первоначальный экспортер не имеет достаточных средств для оплаты требуемых по импорту товаров, а фирма-контрагент не уверена в платежеспособности партнера. По условиям сделки А. з. предприятие заранее поставляет товар зарубежному контрагенту с зачислением выручки на специальный условный счет в банке импортера. После накопления на счете согласованной пороговой суммы осуществляется встречная поставка с получением при этом гарантированного платежа с условного счета.

АВАНСОВЫЙ КОРПОРАТИВНЫЙ НАЛОГ – (англ. *advance corporation tax (ACT)*) – один из компонентов системы налогообложения с условным начислением, используемой в Великобритании с 1972 г. При выплате дивидендов своим акционерам британские компании уплачивают депарменту налогов и сборов А. к. н. по ставке, равной базовой ставке подоходного налога на сумму дивидендов плюс АСТ. Практика уплаты А. к. н. способствует достижению двух целей: 1) уплате личного подоходного налога на дивиденд отдельных акционеров и 2) для компании он составляет часть подлежащего уплате налога на прибыль корпорации за тот период, за который выплачены дивиденды. Выплату А. к. н. можно сделать заранее, отсрочить либо поручить другим компаниям.

АВАНСОВЫЙ ОТЧЕТ (англ. *imprest account*) – метод контроля расходования небольших наличных сумм, когда лицо получает определенную сумму денег (в виде авансовой подотчетной суммы). По мере расходования части этих средств он предоставляет оправдательные документы и получает возмещение, восстанавливая первоначальную сумму. Следовательно, в любое время данное лицо должно иметь или оправдательные документы (расписки), или наличность в сумме, равной его авансу.

АВАНТАЖ (фр. *avantage*) – выгода, польза; благоприятное положение.

АВАРИЯ (ит. *avaria* – повреждение, ущерб) – 1) ущерб и убытки, причиненные транспортному средству, грузу и фрахту в процессе перевозки. В зависимости от характера и принципов распределения убытков между участниками морской перевозки авария подразделяется на общую аварию и частную аварию; 2) в страховании от пожара является уменьшением выплаты страхового возмещения вследствие недо страхования.

АВАРИЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ – разрушение сооружений и (или) технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте, не контролируемые взрыв и (или) выброс опасных веществ.

АВАРИЯ ЧАСТНАЯ – убытки, причиненные судну или грузу при отсутствии общей для них опасности, которые несут исключительно владельцы судна, потерпевшего ава-

рию во время шторма, или владельца груза, которому был нанесен ущерб. Убытки по А. ч. несет тот, кто их потерпел, или тот, на кого падает ответственность за их причинение.

АВАРИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ – технологические нарушения: утечки, прорывы, залповые выбросы вредных веществ и их сбросы с попаданием в окружающую природную среду. Различают А. э. по их видам (источникам) и по сфере воздействия (водные ресурсы, атмосферный воздух, земельные ресурсы), а также связанные с А. э. причиненный и возмещенный ущерб, меры административного и иного воздействия на нарушителей и другие.

АВЕРАЖ (от англ. *Averaging* – усреднение) – 1) среднее количество товара; 2) стратегия биржевой игры, состоящая в последовательной, через определенный промежуток времени, покупке или продаже акций конкретного выпуска по мере изменения их курса. Клиенту в таком случае предоставляются определенные льготы.

АВЕРС (фр. *avers* от лат. *adversus* – обращенный лицом) – лицевая сторона монеты, медали.

АВИАБРОКЕР (от фр. *avion* + англ. *broker*) – брокер, который заказывает чартерные авиарейсы, фрахтует воздушные суда, договаривается о страховании самолетов и грузов, перевозимых воздушным транспортом и т. д.

АВИАЦИЯ (фр. *aviation*, от лат. *avis* – птица) – воздушный транспорт, использующий для полета аппараты тяжелее воздуха. Применяется в народном хозяйстве в целях пе-

ревозок пассажиров, багажа, грузов и почты; выполнения авиационных работ в отдельных отраслях экономики (в сельском хозяйстве, строительстве, для охраны лесов, обслуживания экспедиций и т. п.); оказания медицинской помощи населению и проведения санитарных мероприятий; экспериментальных и научно-исследовательских работ; учебных, культурно-просветительных и спортивных мероприятий, а также поисково-спасательных и аварийно-спасательных работ и оказания помощи в случае стихийных бедствий.

АВИЗИРОВАТЬ – уведомлять контрагента о произведенных операциях по его счету, посылать авизо.

АВИЗО (от итал. *avviso*; англ. *advice*) – официальное извещение банка об исполнении расчетной операции, направляемое одним контрагентом другому. А. особенно широко используется банками при взаимных расчетах между собой. Основными реквизитами А. являются: его номер, дата записи операции, ее характер, сумма, наименование плательщика или поручателя. А. применяется в банковской практике для уведомления клиентов о дебетовых записях по их счетам, об открытии аккредитивов, выставлении чеков и переводных векселей, переводе денег, об остатках средств на их счетах и других операциях.

АВИЗО ДЕБЕТОВОЕ – документ, посылаемый организацией какому-либо лицу, в котором сообщается, что получатель авизо должен организации сумму денег, указанную в дебетовом авизо.

АВИЗО КРЕДИТОВОЕ – извещение банком клиента о кредитовой записи по его счету.

АВИЗОВАНИЕ – отправление, высылка авизо.

АВИЗОВАНИЕ ДОКУМЕНТАРНОГО АККРЕДИТИВА – официальное телеграфное или почтовое уведомление банком своего контрагента об открытии ему документарного аккредитива; производится на специальных бланках (дата, сумма, отправитель, адрес, счет).

АВТОКРАТИЯ (гр. *autokrateia*) – способ, стиль управления экономикой, предприятием, основанный на сосредоточении власти в руках одного лица; слепое, беспрекословное подчинение руководителю организации, которому принадлежит неограниченная власть.

АВТОМАТ (от гр. *aytomatos* – самодействующий) – самодействующее устройство (аппарат, машина, прибор), производящее работу по заданной программе без непосредственного участия человека.

АВТОМАТ ИГРОВОЙ – специальное оборудование (механическое, электрическое, электронное и иное техническое оборудование), установленное в игорном заведении и используемое для проведения азартных игр с денежным выигрышем без участия в указанных играх представителей игорного заведения.

АВТОМАТ ТОРГОВЫЙ – автомат по продаже товаров путем оплаты за покупку монетами, жетонами.

АВТОМАТИЗАЦИЯ – применение технических

средств, освобождающих человека частично или полностью от непосредственного участия в процессах получения преобразования, передачи и использования энергии, материалов и информации. Автоматизация управления направлена на использование компьютеров и других технических средств обработки и передачи информации в управлении производством, экономикой.

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ БАНК ДАННЫХ – совокупность информацион-ных, программных, технических и организационных средств, обеспечивающая хранение больших массивов взаимосвязанных данных, их накопление, обработку и выдачу.

АВТОМОБИЛИ СПЕЦИАЛЬНЫЕ – автотранспортные средства со специальным установленным на них оборудованием, предназначенные для перевозки, в том числе для инкассации наличных денежных средств, для перевозки ценностей.

АВТОНОМИЗАЦИЯ – управленческий механизм, который позволяет автономно обнаруживать отклонения в производственном процессе на фирмах.

АВТОНОМИЯ (гр. *autonomia* от *autos* – сам + *nomos* – закон) – самоуправление, независимость в управлении. А. различных уровней в соответствии с действующей Конституцией Российской Федерации представлены в Федеральном Собрании Российской Федерации, имеют право законодательной инициативы. В Российской Федерации пред-

ставлены: Автономная еврейская область, Агинский Бурятский автономный округ, Коми-Пермяцкий автономный округ, Корякский автономный округ, Ненецкий автономный округ, Таймырский (Долгано-Ненецкий) автономный округ, Усть-Ордынский Бурятский автономный округ, Ханты-Мансийский автономный округ, Чукотский автономный округ, Эвенкийский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ. Статус автономной области, автономного округа определяется Конституцией Российской Федерации и уставом автономной области, автономного округа, принимаемым законодательным (представительным) органом соответствующего субъекта Российской Федерации. А. – право самостоятельного управления, решения государственных вопросов какой-либо частью государства, закрепленное в общегосударственной конституции. А. означает определенную степень децентрализации, однако меньшую, чем в федеративном государстве.

АВТОПЕРЕВОЗКИ – перевозки автомобильным транспортом грузов и пассажиров, регламентируемые следующими международными соглашениями: 1) конвенцией о договоре международной перевозки грузов (1956 г.); 2) конвенцией о дорожном движении (1949 г.) и протоколом о дорожных знаках и сигналах (1949 г.); 3) соглашением об общих условиях международных перевозок грузов автомобильным транспортом; 4) соглашением о таможенном оформлении международных перевозок, осуществляемых автомобиль-

ным грузовым транспортом; 5) таможенной конвенцией о международной перевозке грузов.

АВТОРИЗАЦИЯ (фр. *autoriser*) – 1) процесс, когда продавец, кассир или сам держатель карточки через банкомат запрашивает разрешение на использование карточки для оплаты товара (получения наличных денег) на определенную сумму; 2) разрешение на использование карточки, полученное в результате такого запроса, а также подтверждение полномочий или авторства лица, предъявляющего электронный документ, карточку или самого себя. Обычно разделяют А. электронных документов, А. магнитных или процессорных карточек, по некоторым атрибутам в цифровой форме и собственно пользователей банковской системы непосредственно по их физическим параметрам (отпечатки пальцев, рисунков кисти и руки).

АВТОРИТЕТ (нем. *Autoritat*, от лат. *auctoritas* – власть, влияние) – 1) общепризнанное неформальное влияние какого-либо лица или организации в различных сферах общественной жизни (например, воспитание, наука), основанное на знаниях, нравственных достоинствах, опыте (А. родителей, врачей, учителей и т. д.); 2) одна из форм осуществления власти. Например, А. закона, какого-либо правила, социальной нормы, что обозначает признание их необходимости большинством людей, на которых распространяется их действие.

АВАРИЙНАЯ ГАРАНТИЯ, АВАРИЙНАЯ ПОД-

ПИСКА (англ. *average bond*) – обещание выполнить в случае необходимости возмещение убытков, понесенных в результате общей аварии (*average*). Если убытки возникли во время плавания, перевозчик имеет право взять часть груза в качестве вноса владельцев груза в покрытие убытков. Чтобы избежать возможности потери части груза, его владелец может получить у страховщиков А. г. на возмещение любых убытков такого рода.

АВАРИЙНЫЙ БОНД (англ. *average bond*) – подписка, выдаваемая грузополучателем или страховщиком груза перевозчику при получении груза в том случае, когда имели место убытки и расходы, могущие быть признанными общей аварией. В ней получатель обязуется объявить стоимость груза и уплатить причитающуюся долю по общей аварии согласно диспаше. Перевозчик вправе не выдавать груз до выдачи А. б. и предоставления надлежащего обеспечения.

АВАРИЯ ОБЩАЯ (англ. *general average*) – убытки, возникшие в результате преднамеренных действий хозяина корабля (например, выброса за борт всего или части груза ради спасения корабля), делятся между всеми заинтересованными сторонами, например, между владельцами судна и всеми владельцами груза.

АВАРИЯ ЧАСТНАЯ (англ. *particular average*) – убытки, возникшие в результате несчастного случая, несут владельцы утраченного или поврежденного имущества, например, корабля, конкретного груза и т. д. Груз может быть застра-

хован на условиях покрытия полной потери груза в связи с морским риском – свободной от частной аварии (*free of particular average*) или частичной потери груза в связи с морскими рисками (*with average*).

АВИАБРОКЕР (англ. *aviation broker*) – брокер, который заказывает чартерные авиарейсы, фрахтует воздушные суда, договаривается о страховании самолетов и грузов, перевозимых воздушным транспортом и т. д.

АВИАЦИОННОЕ СТРАХОВАНИЕ (англ. *aviation insurance*) – страхование самолетов, включая страхование от аварии или повреждения воздушного судна, страхование авиагрузов, жизни и здоровья на время воздушного перелета и багажа на случай его потери или повреждения.

АВИСТА (от итал. *avista* – по предъявлению; англ. *at sight*) – надпись на векселе или каком-либо другом денежном документе, удостоверяющая, что оплата должна быть произведена по его предъявлению или по истечении определенного срока со дня его предъявления.

АВТАРКИЯ (от греч. *autarkeia* – самоудовлетворение; англ. *autarky*) – экономическая политика создания самодовлеющего хозяйства в пределах одной страны, нацеленная на самообеспечение. Эта политика подвергалась осуждению экономистов со времен Адама Смита, хотя некоторые страны по политическим мотивам придерживались А. А. неизбежно ведет к самоизоляции страны от мирового рынка, к утрате или свертыванию традиционных внешнеэкономиче-

ских связей. А. практически означает ведение в стране натурального хозяйства. А. в чистом виде имела место лишь в докапиталистических общественно-экономических формациях. А., отрицая необходимость интернациональных хозяйственных связей, ведет к отставанию экономического развития и отнюдь не обеспечивает хозяйственную независимость страны. Подобная политика осуществлялась в нашей стране в эпоху сталинизма, что отрицательно сказалось на экономическом, научно-техническом развитии и в конечном счете отразилось на жизненном уровне народа. От А. надо отличать, в частности, политику протекционизма, которую применяют те или иные страны в определенные периоды времени, преследующие задачи ограждения внутреннего рынка от внешних конкурентов. На современном этапе возрождения Российской Федерации объективной потребностью является всемерное развитие и обогащение многообразных внешнеэкономических связей и отношений, ибо это позволит решать проблемы повышения качества жизни народа. Однако, несмотря на отказ от А. в ее чистом виде и развитие так называемой либерализации торговли, отдельные элементы А. продолжают сохраняться.

АВТОМАТИЗАЦИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ – применение автоматизированных средств обработки информации в теоретических и экспериментальных научных исследованиях. А. н. и. в прикладных вопросах дает возможность понять поведение данной системы в новых усло-

виях. В фундаментальных проблемах А. н. и. позволяет воспроизвести внутреннюю структуру изучаемой системы, объекта. А. н. и. значительно повышает уровень эффективности работы ученых.

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ (АСЭП) – служба, применяющая ЭВМ для перевода платежей между отдельными лицами и организациями. Применение данного термина широко распространено в следующих случаях: а) с целью обозначения развитых систем, где расход и приход рассчитываются непосредственно в момент исполнения сделки; б) имеется в виду вся АСЭП на базе ЭВМ, включая существующие банковские системы клиринга чеков. Важно отметить, что эта система дает возможность с высокой степенью точности прослеживать деятельность практически всех граждан. Это обстоятельство тревожит тех, кто хотел бы сохранить в тайне свою деловую и личную жизнь в компьютеризованном обществе.

АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ (англ. *computer-aided desigt*) – использование ЭВМ, средств математического обеспечения, автоматики и оргтехники в проектировании определенных изделий, различных технических устройств. А. п. – относительно новое, быстро развивающееся научно-прикладное направление, охватывающее практически все отрасли народного хозяйства. В А. п. в качестве входной информации применяются технические зна-

ния специалистов, которые вводят проектные требования, уточняют полученные результаты, осуществляют другие работы. Выходная информация выдается либо в форме распечаток технических характеристик и иных сведений, либо в виде машиночитаемых файлов, передающихся АСУ производственными процессами. А. п. включает два элемента. Рисование на экране с помощью светового карандаша или аналогичного устройства дает проектировщику те же разнообразные возможности, что и текстовый редактор машинистке. В проекты можно легко вносить изменения и дополнения, «переворачивать» их на экране, смотреть на них под другим углом зрения и распечатывать их в виде рабочих чертежей. Другие программы могут систематически анализировать проект и проверять его на соответствие различным техническим показателям. Готовый результат А. п. часто передается непосредственно в автоматизированные производственные системы.

АВТОНОМНЫЙ ТАРИФ (англ. *autonomism tariff*) – та-
моженный тариф, устанавливаемый данным государством
односторонне, без договора с другим государством.

АВТОР (лат. *au(c)tor*) – создатель художественного или
публицистического произведения, научного исследования,
проекта, изобретения и т. д.

АВТОРИТАРИЗМ (от лат. *autoritas* – власть, влияние;
англ. *authoritarianism*) – политический режим, при котором
монополия на власть принадлежит одному лицу, партии или

иному органу, не допускающему к участию в управлении других группировок. А. имеет много общих черт с тоталитаризмом. Для А. характерны чрезмерный централизм, монополизация власти элитой, строгая иерархия в отношениях между ее членами.

АВТОРИТАРНЫЙ (фр. *autoritaire* – властный, от лат. *auctoritas* – власть, влияние) – 1) основанный на беспрекословном подчинении власти; 2) притязающий на авторитет; стремящийся утвердить свою власть, влияние.

АВТОРСКОЕ ПРАВО (англ. *copyright*) – 1) раздел гражданского права, регулирующий правоотношения, связанные с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства; 2) исключительное право автора оригинальных научных, литературных, художественных и других произведений размножать их любыми методами или продавать. А. п. принадлежит автору пожизненно. Согласно законодательству ряда зарубежных стран, А. п. действует не менее 50 лет после смерти автора. А. п. могут быть отчуждены или переданы по наследству в случае смерти автора. Основными способами борьбы с нарушениями авторских прав является возбуждение судебного дела в связи с нанесенным ущербом и упущенной прибылью или наложение судебного запрета. Воспроизведение или распространение произведений с нарушением А. п. считается уголовным преступлением.

АВУАРЫ (от фр. *Avoir* – имущество, актив, достояние;

англ. *holdines, assets*) – 1) в широком смысле различные активы (денежные средства, чеки, векселя, переводы, аккредитивы и др.), за счет которых могут быть произведены платежи и погашены обязательства их владельцев; 2) в узком смысле – средства банка (его касса, счета в других банках, легко реализуемые ценные бумаги, векселя и т. п.), находящиеся на его счетах в зарубежных банках в иностранной валюте. Сумма этих средств, принадлежащих какой-либо стране, составляет ее иностранные А., за счет которых осуществляются платежи и погашаются обязательства, происходит платежный оборот между странами. Поскольку значительная часть платежного оборота в мировом хозяйстве производится в долларах США, марках Германии, японских йенах, английских фунтах стерлингов, то наиболее распространены А. именно в этих валютах. Демонетизация золота создала условия для более широкого внедрения в систему международных расчетов СДР (условных расчетных единиц Международного валютного фонда), а также ЭКЮ (европейской валютной единицы, используемой в основном в Европейских сообществах). В нашей стране валютно-платежные операции с зарубежными странами осуществляли Госбанк и Внешэкономбанк СССР. В процессе экономической и банковской реформ в Российской Федерации число банков, имеющих иностранные А., будет увеличиваться.

АГЕНТ (от лат. *agens*, род. п. *agentis* – действующий; англ. *agent*) – юридическое или физическое лицо, уполномочен-

ное другим лицом (принципалом) действовать от его имени, не являясь при этом его служащим. А. может заключить, например, контракт с партнером и третьей стороной. Если А. сообщает третьей стороне имя своего принципала (или даже сам факт существования принципала), он, как правило, не несет ответственности по контрактным обязательствам. Нераскрытый принципал – это лицо, о существовании которого А. третьей стороне не сообщает; такой принципал может нести ответственность по контрактным обязательствам, но в этих случаях А. тоже несет ответственность. А. могут быть генеральными (*general agents*) или специальными (*special agents*). Генеральному А. даны полномочия вести все дела своего принципала, относящиеся к определенной сфере деятельности, либо действовать в интересах принципала, занимаясь своей обычной профессиональной деятельностью. Специальный А. имеет право выполнять только определенные действия, которые не входят в его обычные профессиональные обязанности.

АГЕНТ-ДЕЛЬКРЕДЕРЕ (от итал. *del credere* – на веру; англ. *del credere agent*) – торговый агент, гарантирующий оплату всех товаров, которые он продает от имени своего принципала, если его клиент окажется не в состоянии их оплатить. В качестве компенсации риска он взимает дополнительную комиссию.

АГЕНТ КОНСИГНАЦИОННЫЙ (англ. *consignment agent, factor*) – в английской торговой практике А. к. облада-

ет полномочиями продавать товары, покупать товары или занимать деньги под обеспечение товарами. Характерным для А. к. является то, что он владеет товарами или товарораспорядительными документами принципала. И, следовательно, любая произведенная им продажа или любое иное действие по распоряжению товаром при обычном ходе торговли является действительным по отношению к лицам, с которыми А. к. имеет дело.

АГЕНТ ПО ПОКУПКЕ И ПРОДАЖЕ ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЫ (англ. *foreign-exchange broker*) – брокер, специализирующийся на сделках с иностранной валютой на валютных рынках (*forcing-exchange markets*). Большая часть операций осуществляется между коммерческими банками и правительствами. Такие брокеры обычно не заключают сделок непосредственно с отдельными гражданами или фирмами, которые нуждаются в валюте для приобретения товаров за рубежом и которые приобретают ее у коммерческих банков. Доход этих брокеров составляют комиссионные за совершение каждой сделки.

АГЕНТ ПО СНАБЖЕНИЮ (англ. *purchasing officer*) – сотрудник компании-производителя, ответственный за закупку используемого в процессе производства сырья. Он также отвечает за наличие необходимого уровня запасов, чтобы сохранить непрерывность производства при срыве поставок, не расходуя при этом излишних средств.

АГЕНТ СТРАХОВОЙ (англ. *insurance agent*) – юридиче-

ское или физическое лицо, действующее от имени страховщика и по его поручению.

АГЕНТ ТРАНСФЕРНЫЙ (англ. *transfer agent*) – первый брокер или банк, выполняющий функции агента в ходе передачи прав собственности на акции. А. т. осуществляет перечень всех зарегистрированных владельцев акций и облигаций, количество ценных бумаг, которыми они владеют, контролирует, чтобы сертификаты, представленные для передачи, должным образом аннулировались и выписывались сертификаты на имя нового владельца.

АГЕНТ ФИСКАЛЬНЫЙ (англ. *fiskal agent*) – 1) налоговый агент; 2) агент правительства или государственного учреждения, ответственный за организацию выпуска и погашение облигаций, за ведение счетов, за оплату чеков, за проведение расчетов и т. д. Обычно в данном качестве выступает центральный банк.

АГЕНТСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ – вид договора с физическим или юридическим лицом (агентом). Как правило, заключается в письменной форме. В документе обычно указываются полномочия, предоставляемые агенту; сфера, характер и порядок выполнения поручаемой деятельности; условия и размер вознаграждения агенту; права и обязанности сторон; срок действия; санкции против стороны, нарушившей условия А. с. и порядок урегулирования споров, связанных с его выполнением.

АГЕНТСКИЕ ОПЕРАЦИИ (англ. *agent's operations*;

нем. *Vertreteropera-tionen*) – торгово-посреднические действия (фактические и юридические), совершаемые с целью продажи или покупки товаров на оговоренной территории по поручению одной стороны (принципала) не зависимой от нее другой стороной (агентом) за счет и от имени принципала. А. о. производятся на основе агентского соглашения. Агент действует в пределах своей ответственности, возложенной на него агентским соглашением (договором). Правовое регулирование А. о. в отдельных странах имеет некоторые особенности непринципиального характера (различия в объеме понятия «А. о.», использование разной терминологии в названии сторон и т. п.). Агентские фирмы, выполняющие А. о., подразделяются на агентов в стране принципала (экспортные и резиденты) и фирмы-агенты в иностранном государстве (импортные агенты, заграничные сбытовые агенты, иностранные закупочные агентские фирмы).

АГЕНТСКАЯ ФИРМА (англ. *agency*) – фирма, осуществляющая посреднические внешнеторговые операции на базе длительного представительства в зарубежной стране.

АГЕНТСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ (англ. *agent agreement*) – договор (контракт) с агентом в пределах его полномочий с указанием всех реквизитов сделки.

АГЕНТСТВО (англ. *agency*) – местное отделение какого-либо учреждения либо посредническая организация. Разновидности агентств: государственное, рекламное, с исключительными правами, с полным циклом услуг, страховое,

торговое, транспортное, транспортно-экспедиционное, туристическое и некоторые другие.

АГИТАЦИЯ (англ. *agitation*) – распространение идей (в том числе коммерческих) для воздействия на сознание и общественную активность масс.

АГЛОМЕРАЦИЯ – совокупность городских поселений, объединенных в единое целое, прежде всего, экономическими связями. А. отражает концентрацию промышленного производства и трудовых ресурсов, преимущественно возникает вокруг больших городов.

АГРАРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ – производственные отношения в сельском хозяйстве, определяемые характером землевладения и землепользования. С изменением условий землевладения и землепользования изменяются и А. о. Каждой общественно-экономической формации свойственны особые формы А. о. В обществах, основанных на эксплуатации человека человеком, классовая сущность А. о. определяется распределением земли между различными классами и классовыми группами, способом применения в сельском хозяйстве средств производства и труда и уровнем развития общественного разделения труда.

АГРЕЖЕ (фр. *agregé*, букв. – принятый в общество) – ученая степень, введенная во Франции в 1808 г. и дающая право преподавать в лицее (среднем учебном заведении), а также на естественнонаучных и гуманитарных факультетах университетов. Для получения степени А. необходимо за-

вершить курс университетского образования (4–5 лет – в зависимости от специальности), сдать дополнительно ряд экзаменов по избранной специальности и, как правило, подготовить и защитить дипломную работу. Диплом А. по научному уровню примерно эквивалентен диплому, который получали выпускники советских университетов после защиты дипломной работы.

АГРЕМАН (фр. *agrement*, от *agree* – одобрить) – в международном праве предварительное согласие одного государства принять предложенное другим государством лицо в качестве главы своего дипломатического представительства. Запрос А. – общепризнанная традиция, закреплённая Венской конвенцией 1961 г. о дипломатических сношениях. В практике большинства стран А. запрашивается в устной форме, таким же путем дается ответ. Отказ в выдаче А. не требует мотивировки.

АГЕНТ-БАНК – 1) банк, уполномоченный членами международного кредитного синдиката как гарант интересов этого синдиката на весь срок кредита; 2) банк, которому поручен выпуск облигаций; 3) банк, уполномоченный его крупным клиентом, как правило, правительством, муниципальным органом и т. п., на проведение в его интересах определенных операций.

АГЕНТ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ – организация, которая на территории своей страны или определенного региона отвечает за все агентское обслуживание клиентов назначившего

его принципала, в том числе осуществляемого другими организациями.

АГЕНТ КОММЕРЧЕСКИЙ – юридическое или физическое лицо, совершающее коммерческие операции по поручению другого лица (принципала) за его счет и от его имени, не являясь при этом его служащим.

АГЕНТ НАЛОГОВЫЙ – лицо, на которое возлагаются обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению в соответствующий бюджет (внебюджетный фонд) налога или сбора. Налоговыми агентами признаются, в частности, российские предприятия (организации), имеющие договорные отношения с иностранными предприятиями (организациями) или физическими лицами, осуществляющими экономическую деятельность в РФ помимо своего постоянного представительства в РФ, если в результате таких отношений это иностранное предприятие (организация) или физическое лицо имеет доходы, подлежащие налогообложению, или иной объект налогообложения, предусмотренный российским налоговым законодательством. Налоговые агенты в отношении прав приравниваются к налогоплательщикам. Налоговые агенты обязаны: правильно и своевременно исчислять, удерживать у налогоплательщика и перечислять в бюджеты и внебюджетные фонды) соответствующие налоги (сборы). При невозможности удержать налог (сбор) налоговый агент обязан в течение пяти рабочих дней со дня, когда ему стало известно о таких обстоятель-

ствах, письменно сообщить об этом налоговому органу по месту своего учета; вести учет выплаченных налогоплательщикам доходов, удержанных и перечисленных в бюджеты (внебюджетные фонды) налогов (сборов), в том числе индивидуально по каждому налогоплательщику; представлять налоговым органам документы, необходимые для осуществления контроля за правильностью исчисления, удержания и уплаты налогов (сборов); выполнять другие обязанности.

АГЕНТ-ОПТОВИК – оптовый посредник, приобретающий право собственности на товар. В разных сферах деятельности их называют по-разному: оптовые фирмы, оптовые дистрибьюторы, снабженческие дома и т. д.

АГЕНТ ПО КЛИРИНГУ – банк, член расчетной палаты, обменивающий чеки для банка-нечлена, проводящий расчеты по поручению банка-нечлена.

АГЕНТ ПО ПОКУПКЕ – профессионально подготовленный представитель фирмы, осуществляющий в ее интересах покупку (закупку) товаров.

АГЕНТ ПО ПРОДАЖЕ – служащий, нанятый компанией или предпринимателем для контроля или наблюдения за распространением своих товаров в определенной сфере. А. по п. согласует все условия контрактов между предпринимателем и третьей стороной и сам не является участником контракта.

АГЕНТ ПО ПРОДАЖЕ НЕДВИЖИМОСТИ – агент или брокер, занимающийся куплей-продажей, сдачей в арен-

ду, управлением и оценкой недвижимости и арендованной земельной собственности, зачастую параллельно с выполнением функций аукциониста. Агент получает комиссионное вознаграждение пропорционально стоимости.

АГЕНТ ПО ФРАХТУ – брокер, ответственный за поиск места для груза на борту судна.

АГЕНТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ – посредник, который заключает контракты, принимая заказы от имени производителя. Он работает в определенном районе за комиссионное вознаграждение и обычно является единственным представителем производителя в этом районе.

АГЕНТ ПРОМЫШЛЕННЫЙ – агент, заменяющий собственный сбытовой аппарат промышленной компании, но при этом получающий не зарплату, а комиссионное вознаграждение. А. п. принимает участие в реализации только части продукции поставщика, его деятельность ограничена определенным районом.

АГЕНТ С ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫМИ ПРАВАМИ – агент, который пользуется исключительным правом продажи товаров принципала на определенной территории.

Такому агенту выплачивается вознаграждение независимо от того, чьими усилиями (его, других агентов или самого принципала) на данной территории совершены оговоренные в соглашении продажи. А. с и. п. при отсутствии специальной оговорки в агентском соглашении действует от имени принципала.

АГЕНТ СБЫТОВОЙ – агент, работающий с небольшими промышленными фирмами в течение длительного периода, занимающийся сбытом их продукции и заменяющий сбытовой аппарат этих фирм. А. с. имеет большие права в определении условий купли-продажи, чем промышленный агент.

АГЕНТ ТАМОЖЕННЫЙ – лицо, которое от собственного имени может совершать любые операции по таможенному оформлению и выполнять другие посреднические функции в области таможенного дела за счет и по поручению представляемого лица. При осуществлении таможенного контроля и оформления агент выполняет все обязанности и несет ответственность, как если бы он самостоятельно перемещал товары через таможенную границу государства. Права, обязанности и ответственность таможенного агента по отношению к таможенным органам не могут быть ограничены договором с представляемым лицом.

АГЕНТ ТОРГОВЫЙ – агент, занимающийся сбытом в определенной местности товаров нескольких неконкурирующих между собой промышленников. Обычно торгует товарами длительного пользования.

АГЕНТ-ТРАНСФЕР – юридическое лицо, профессиональный участник рынка ценных бумаг, выполняющий по договору с регистратором функции по приему от зарегистрированных лиц или их уполномоченных представителей и передаче регистратору информации и документов, необходимых для проведения операций в реестре акционеров, а

также функции по приему от регистратора и передаче зарегистрированным лицам или их уполномоченным представителям информации и документов, полученных от регистратора. Трансферагент не осуществляет открытие и ведение лицевых счетов зарегистрированных лиц и иные операции в реестре.

АГЕНТ ФИНАНСОВЫЙ – банки и иные кредитные организации, другие коммерческие организации, имеющие разрешение (лицензию) на осуществление деятельности, подобной заключению договоров финансирования под уступку денежного требования.

АГЕНТ ФИСКАЛЬНЫЙ – 1) налоговый агент; 2) агент правительства или государственного учреждения, организующий выпуск и погашение облигаций, ведущий счета, оплачивающий чеки, проводящий расчеты и т. д. Обычно в этих условиях выступает центральный банк.

АГЕНТ ЭКСПОРТНЫЙ – торговая фирма или частное лицо, выступающие по поручению одного или небольшого числа промышленных фирм своей страны на основе заключаемого между ними агентского договора. Агентская фирма принимает от промышленных фирм коллекции образцов, каталоги, прейскуранты, по которым она подыскивает покупателей для осуществления экспортных поставок.

АГЕНТСТВО БАНКА – отделение банка.

АГЕНТСТВО ПО РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ – агентство по реструкту-

ризации кредитных организаций является государственной корпорацией, созданной РФ. Получение прибыли не является целью деятельности Агентства. Агентство вправе осуществлять предпринимательскую деятельность в соответствии с законодательством лишь постольку, поскольку это служит достижению цели, ради которой оно создано. Прибыль, получаемая в результате осуществления Агентством предпринимательской деятельности, направляется Агентством на осуществление мероприятий по реструктуризации кредитных организаций. Агентство имеет печать с изображением Государственного герба РФ и со своим наименованием. Агентство вправе иметь счет в ЦБ РФ. Местонахождением центральных органов Агентства является город Москва. Целью деятельности Агентства является реструктуризация кредитных организаций, находящихся под управлением Агентства в соответствии с требованиями и порядком, которые установлены законодательством. Агентство осуществляет следующие функции: принимает под свое управление кредитные организации; участвует в формировании органов управления кредитных организаций, находящихся под управлением Агентства; осуществляет мероприятия по реструктуризации кредитных организаций, находящихся под управлением Агентства; привлекает необходимые финансовые средства для реализации мероприятий по реструктуризации кредитных организаций; создает организации, в том числе кредитные, необходимые для осуществле-

ния задач и функций Агентства; взаимодействует с Правительством РФ и ЦБ РФ при осуществлении мероприятий по реструктуризации кредитных организаций; осуществляет иные функции, направленные на достижение поставленной перед Агентством цели.

АГЕНТСТВО ЭКСКЛЮЗИВНОЕ – представительство с исключительными правами, действующее в сугубо личных интересах или в интересах конкретного заказчика.

АГЕНТУРА – совокупность агентов какого-либо учреждения, предприятия, фирмы.

АГИТАЦИЯ (от лат. *agitatio* – приведение в движение) – 1) публичное распространение идей для воздействия на сознание, настроение, общественную активность масс с помощью устных выступлений, средств массовой информации; 2) действие, преследующее задачу убедить в чем-либо.

АГЛОМЕРАЦИЯ (от лат. *agglomerare* – присоединять, накапливать) – компактная пространственная группировка городских поселений, объединенных в единое целое интенсивными производственными, трудовыми, культурно-бытовыми и рекреационными связями. А. отражает территориальную концентрацию промышленного производства и трудовых ресурсов. А. возникает преимущественно вокруг больших городов, а также в больших районах.

АГНАТЫ (от лат. *agnatus* – родственник по отцу) – 1) в древнем римском праве – все члены семьи, происходящие по мужской линии от одного родоначальника, также вошедшие

в семью путем брака или усыновления (правовая группа, в отличие от когнатов); 2) в праве германских народов – кровные родственники-мужчины, связанные происхождением по мужской линии.

АГОРА – рыночная площадь в древнегреческих Афинах, средоточие и место зарождения цивилизованного рынка. Рыночная площадь Афин представляла особый социальный и экономический механизм, чутко реагирующий на товарную конъюнктуру и колебания спроса. Цивилизованным античный рынок надо считать хотя бы потому, что на нем господствовал не производитель, а потребитель. Всем своим устройством он защищал высокие ценности профессионализма, качество продукции и интересы покупателей. Специальные люди – агораномы – следили за количеством и качеством товаров. Специальные правила и принципы регулировали товарно-денежные взаимоотношения. Агора – место экономического обмена товарами и обмена политическими новостями. Сюда приходили для того, чтобы узнать не только о падении или повышении цены товара, но и о политических новостях, принять участие в заседании народного собрания, обратиться по своим делам в суд, побеседовать с философами, послушать ораторов.

АГРАРИИ (от лат. *agrarius* – земельный) – работники, связанные с сельскохозяйственным производством, участвующие в нем.

АГРАРНЫЙ (лат. *agrarius*) – 1) земельный, относящийся

к землевладению, землепользованию; 2) характеризующийся преобладанием сельскохозяйственного производства над промышленностью (аграрная страна).

АГРЕГАТ (от лат. *aggregatus* – присоединенный) – 1) результат укрупнения («агрегирования») информации; 2) величина, характеризующая экономическую деятельность общества и представляющая собой обобщающий итог отдельных простых операций, осуществляемых различными субъектами экономики. На макроэкономическом уровне обобщающие показатели выводятся путем сложения балансовых итогов, отражаемых в системе национальных счетов. Они представляют собой сводные статистические характеристики общего состояния экономики.

АГРЕГАТ ДЕНЕЖНЫЙ – виды денег и денежных средств, отличающиеся друг от друга степенью ликвидности, то есть возможностью быстрого превращения в наличные деньги. Показатели структуры денежной массы. Состав денежных агрегатов различен по странам. Чаще всего используются агрегаты M_0 (объем наличных денег в обращении), M_1 (объем наличных денег, чеков, вкладов до востребования), M_2 (объем наличных денег, чеков, вкладов до востребования и небольшие срочные вклады), M_3 (объем наличных денег, чеков, вкладов), L (объем наличных денег, чеков, вкладов, ценные бумаги).

АГРЕГИРОВАНИЕ – соединение отдельных единиц или данных в единый показатель. Например, все цены инди-

видуальных товаров и услуг образуют один общий уровень цен или все единицы продукции агрегируются в реальный чистый национальный продукт.

АГРЕГИРОВАНИЕ РЫНКА – действие, противоположное сегментации рынка, или стратегия, с помощью которой фирма рассматривает весь рынок как однородную сферу и стандартизирует маркетинговые мероприятия.

АГРОБАНК – банк для кредитования производителей сельскохозяйственной продукции.

АГРОФИРМА – предприятие, специализирующееся на производстве, обработке, продаже сельскохозяйственной продукции.

АДАПТАЦИЯ (лат. *adaptatio* от *adaptare* – приспособлять) – приспособление системы к реальным условиям. Экономике в целом, а также отдельные экономические объекты (предприятия) тоже рассматривают как адаптирующиеся, адаптивные системы. Адаптирующиеся системы подразделяются на самонастраивающиеся и самоорганизующиеся. В первом случае в соответствии с изменением внешней среды меняется способ функционирования системы (предприятие расширяет выпуск продукции вслед за увеличением спроса), во втором – меняется структура, организация системы (на заводе создали отдел стандартизации в связи с возросшими требованиями к качеству изделий).

АДАПТАЦИЯ В МАРКЕТИНГЕ – изменения в плане маркетинга, осуществляемые фирмой (организацией) с це-

люю приспособления к новым изменившимся условиям и целям деятельности.

АДАПТАЦИЯ ПСИХИЧЕСКАЯ – психическое явление, выражающееся в перестройке динамического стереотипа личности в соответствии с новыми требованиями окружающей среды.

АДАПТАЦИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ – процесс психологического приспособления индивида или группы к изменяющимся условиям среды обитания или труда с целью преодоления синдрома отторжения и выработки модели поведения, способствующей интеграции личности с новой для нее средой или условиями труда.

АДАПТАЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ – процесс освоения социальным объектом новой для него социальной среды, в ходе которого происходит взаимовлияние среды и субъекта социальной жизни. А. с. предполагает использование всех возможностей личности и социальной среды, которое приводит к оптимальному соотношению целей и ценностей личности и группы. А. с. предполагает поисковую активность личности, осознание ее социального статуса и ролевого поведения, идентификацию личности и группы в процессе выполнения совместной деятельности.

АДАПТАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ПСИХИЧЕСКАЯ – оптимизация взаимоотношений личности и группы, сближение целей их деятельности, ценностных ориентаций, усвоение индивидуумом норм и традиций группы, вхождение в ее

ролевую структуру.

АДАПТАЦИЯ ТРУДОВАЯ – приспособление к новым условиям труда. А. т. происходит при перемене места работы или перемене профессии. По оценке продолжительности испытательный срок, предусмотренный трудовым законодательством для вновь принятых на работу по трудовому контракту.

АДДЕНДУМ (от лат. *addere* – добавлять, прибавлять) – 1) в торговом мореплавании дополнение к чартеру, в которое включаются согласованные сторонами новые условия и поправки к нему; 2) дополнение к договору, изменяющее или конкретизирующее некоторые из его условий.

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ – воздействие на систему общественного производства и каждого хозяйствующего субъекта с помощью регламентирующих, командных и нормативных актов – законов, приказов, инструкций, указаний, постановлений, директивных планов и т. п.

АДВАЙЗЕР (англ. *adviser*) – советник, консультант.

АД ВАЛОРЕМ (от лат. *ad valorem* – по стоимости) – метод исчисления провозных платежей при перевозке ценных грузов либо метод расчета таможенных пошлин в процентах от цены товара.

АДВАЛОРНЫЙ (от лат. *ad valorem* – по стоимости) – стоимостной; рассчитанный в форме фиксированного процента от общей стоимости товара, сделки (налог, комисси-

онное вознаграждение, таможенная пошлина и т. п.).

АДВОКАТ (лат. *advokatus*) – 1) юрист, оказывающий профессиональную правовую помощь посредством консультаций, защиты обвиняемого на суде и т. д.; 2) выступающий в защиту кого-либо, чего-либо.

АДВОКАТУРА (от лат. *advokatus* – юридический консультант) – добровольное объединение лиц, занимающихся адвокатской деятельностью. Организационной формой А. является коллегия адвокатов, образуемая по заявлению группы учредителей.

АДЖАСТЕР (англ. *adjuster*) – физическое или юридическое лицо, представляющее интересы страховой компании в решении вопросов по урегулированию заявленных претензий страхователя в связи со страховым случаем. А. осуществляет оценку риска после страхового случая (реализации риска) и стремится достичь соглашения со страхователем о сумме страхового возмещения, подлежащего выплате, исходя из обязательств страховщика, взятых по заключенному им договору страхования. А. анализирует факты и рискованные обстоятельства страхового случая, составляет экспертное заключение для страховщика по материалам этого анализа, проводит работу в области риска менеджмента, выполняет функции аварийного комиссара. Деятельность А. может осуществляться в рамках структурного подразделения страховой компании или специализированной организации (агента) страховщика, работающего на основании соответ-

ствующего соглашения по экспертизе и ликвидации убытков. А. может выполнять функции диспашера, который составляет расчет по распределению убытков между судном, грузом и фрахтом в связи с общей аварией.

АДМИНИСТРАТОР – управляющий, руководитель, менеджер.

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ – воздействие на хозяйствующих или иных субъектов с помощью регламентирующих, командных и нормативных актов – законов, приказов, инструкций, указаний, постановлений и директивных планов.

АДМИНИСТРАЦИЯ (<лат. *administratio* – управление, руководство) – 1) государственные органы, осуществляющие исполнительно-распорядительную деятельность, обеспечивающие реализацию решений законодательных органов либо в общегосударственном масштабе (Правительство РФ), либо в масштабе отдельной сферы государственного управления (Государственный комитет РФ по физической культуре и туризму); 2) органы управления (дирекция, ректорат и пр.) учреждениями, предприятиями, в том числе в сфере физической культуры и спорта, т. е. совокупность линейных и функциональных руководителей и их заместителей на всех уровнях управления, которые имеют право принимать решения (издавать приказы, распоряжения и т. п.).

АДМИНИСТРАЦИЯ ЦЕННЫХ БУМАГ – весь круг проблем, связанных с управлением ценными бумагами,

выполняемый, например, банком по поручению клиента. Именно этим термином обычно называют соответствующее подразделение банка.

АДМИНИСТРИРОВАТЬ (от лат. *administrare* – управлять, заведовать) – управлять, руководить формально, бюрократически, не входя в существо дела, посредством приказов, не учитывая мнение других членов коллектива.

АДМОНИЦИЯ (англ. *admonition*) – предъявление письменного обязательства на предмет уплаты взятой суммы долга.

АДРЕС (фр. *adresse*) – 1) местожительство определенного лица или местонахождение учреждения, предприятия, фирмы и т. д.; обозначение местожительства или местонахождения получателя на почтовом отправлении; 2) письменное приветствие, поздравление какому-либо лицу или учреждению.

АДРЕС ЮРИДИЧЕСКИЙ – официально зарегистрированный и занесенный в реестр адрес юридического лица. А. ю. должен быть одинаковым в уставе предприятия, в свидетельстве о регистрации и в карточке с образцами подписей при открытии в банке расчетного счета.

АДРЕСАНТ (нем. *Adressant*) – 1) отправитель – лицо, посылающее почтовое или телеграфное отправление; 2) грузоотправитель.

АДРЕСАТ (нем. *Adressat*) – 1) получатель – лицо, которому адресовано почтовое отправление, телеграмма; 2) гру-

зополучатель.

АДРЕСАТ ПОЧТОВЫЙ – гражданин или организация, которым адресованы почтовое отправление, почтовый перевод денежных средств, телеграфное или иное сообщение.

АДРЕСАТЫ ВТОРЫЕ – мелкие банки-заемщики, пользующиеся обычно долгосрочным кредитом у крупных банков.

АДРЕСАТЫ ПЕРВЫЕ – крупные банки-заемщики, пользующиеся обычно долгосрочным кредитом.

АДРЕСАЦИЯ ПЛАТЕЖЕЙ – отнесение платежей к определенному долгу, осуществляемое кредитором. Если дебитор имеет два отдельных долга и не указывает при взносе средств, по какому из них он платит, то кредитор может выбрать, на какой долг он отнесет платеж. Это может быть важным, так как, например, платеж может быть отнесен к просроченным в силу истечения исковой давности, что позволит кредитору возбуждать дело против должника по второму долгу, который не просрочен в силу истечения исковой давности.

АДРЕСНЫЙ – обращенный к определенной группе людей, предназначенный им; привязанный к определенному адресу, точке.

АДРИТУРА (англ. *adriatmn*) – 1) при пересылке товара означает, что товар отправляется прямо на место назначения; 2) в вексельных операциях означает, что просроченный или опротестованный вексель предъявляется к взысканию

непосредственно к лицу, давшему вексель, или поручившемуся за него.

АДДЕНДУМ (от лат. *addere* – добавлять, прибавлять; англ. *addendum*) – дополнение к договору, в частности к чарту, выработанное сторонами, изменяющее или дополняющее те или иные его условия.

АДЕКВАТНЫЙ (от лат. *adaequalus* – приравненный; англ. *adaequalus*) – равный, тождественный, вполне соответствующий.

АДЖАСТЕР (англ. *adjuster*) – официальный эксперт, специалист в области морского права. Синоним: Диспашер.

АЖИО (от итал. *aggio*; англ. *agio*) – 1) в период действия золотого стандарта – отклонение в сторону превышения рыночной цены золота, выраженной в бумажных деньгах, по сравнению с количеством бумажных денежных знаков, номинально представляющих данное количество золота; 2) отклонение в сторону превышения рыночного курса денежных знаков, векселей и других ценных бумаг от их нарицательной стоимости; 3) комиссия, взимаемая за обмен бумажных денег на монету или за обмен «слабой» валюты на «сильную» валюту. Синоним: Паж.

АЖИОТАЖ (от фр. *agiotage* волнение; англ. *stock-jobbing*) – 1) искусственное, спекулятивное повышение или понижение курса биржевых бумаг или цен на товары с целью извлечения прибыли; 2) сильное возбуждение, волнение, борьба интересов вокруг какого-либо дела, вопроса.

АЖИОТИРОВАТЬ – играть (на бирже) с целью вызова понижения или повышения каких-либо ценных бумаг или товаров.

АЖУР (от фр. *a jour* – по сей день) – 1) состояние бухгалтерского учета, когда все счетные записи делаются в день совершения хозяйственных операций; в более широком смысле – когда учетно-вычислительные операции выполняются в установленные сроки; 2) соответствие данных аналитического и синтетического учета, складского и бухгалтерского учета, остатков и оборотов по счетам синтетического учета, выведенных в Главной книге, балансовым остаткам. В общем виде – полное соответствие данных текущего бухгалтерского учета и отчетности.

АЗАРТ (фр. *hazard* – случай, случайность) – сильное возбуждение, задор, увлечение.

АЗИАТСКИЙ СПОСОБ ПРОИЗВОДСТВА – специфическая разновидность общественного способа производства. Характеристика А. с. п. в мировой экономической мысли впервые дана в переписке Маркса и Энгельса в 1853 г. и в статье Маркса «Британское владычество в Индии». Позднее сущность А. с. п. раскрывается в «Экономических рукописях 1857–1859 годов», в особенности в разделе «Формы, предшествующие капиталистическому производству». Некоторые черты и стороны А. с. п. раскрываются Марксом в «Капитале» при анализе конкретных экономических категорий, а также Энгельсом в «Анти-Дюринге». Однако кате-

гория А. с. п. в марксистской литературе конца XIX – начала XX вв. не получила дальнейшего развития. Вопросы А. с. п. были предметом научного обсуждения в 20–30-х гг., способствующего более глубокому пониманию данной проблемы. Но дискуссия осталась незавершенной. В 60-х гг. научная общественность вновь вернулась к обсуждению А. с. п. Характеристика А. с. п. до сих пор остается неоднозначной. В одном случае А. с. п. рассматривают как доклассовое общество, в другом – как рабовладельческое, в третьем – как феодальное, в четвертом – как переходное, сочетающее различные формы эксплуатации, присущие разным формациям. Следовательно, проблема А. с. п. нуждается в дальнейшей теоретической разработке.

АЙ-КЬЮ (от англ. *Intelligence quotient (IQ)*) – коэффициент интеллектуальности – показатель умственного развития, уровня имеющихся знаний и осведомленности, получаемый на основе комплексного тестирования.

АКАДЕМИЯ (греч. *Akademia*) – 1) философская школа, основанная Платоном (IV в. до н. э.) близ Афин (название от рощи, в которой преподавал Платон); 2) наименование учреждений научного, учебного и художественного характера.

АКВАТОРИЯ (лат. *aquatorium*) – участок водной поверхности, например, акватория торгового порта.

АКВАТОРИЯ ПОРТА – водная поверхность порта в установленных границах, обеспечивающая в своей судоходной части маневрирование и стоянку судов. А. п. может быть

местом реализации риска страхового случая.

АКВИЗИТОР (от лат. *acquisitor* – приобретатель) – 1) страховой работник, занимающийся заключением новых и возобновлением досрочно прекративших свое действие договоров добровольного страхования; 2) агент транспортной организации, занимающийся привлечением новых грузов и грузоотправителей. А. – агент транспортной или страховой фирмы, в обязанности которого входит привлечение новых клиентов.

АКВИЗИЦИЯ (от лат. *acquisitio* – приобретаю, достигаю) – 1) на бирже – скупка акционером или группой акционеров (иногда вместе с определенным числом заинтересованных сотрудников) всех акций предприятия. А. означает приобретение данного предприятия. Различают мирные и враждебные А. Мирные А. совершаются путем приобретения одного предприятия другим или слиянием двух и более предприятий на добровольной основе (с их согласия). Враждебные А. совершаются без согласия того или иного предприятия. В последние годы в США и странах Западной Европы наблюдается резкое увеличение количества враждебных А. Кроме названных двух видов А., существуют другие разновидности финансового слияния предприятий. В их числе: а) обмен акциями между двумя обществами; б) приобретение предприятий группой менеджеров. При этом приобретение предприятия зачастую производится в кредит, и долг погашается за счет прибыли данного предприятия ли-

бо продажи части его имущества. Основными причинами роста А. являются: а) перенасыщенность многих западных рынков, что затрудняет отдельным предприятиям сохранить свое место на рынке; б) наличие у многих предприятий крупных сумм ликвидных средств, позволяющих им приобретать новые предприятия. Это стало возможным вследствие достаточно стабильной экономической конъюнктуры в течение ряда последних лет; 2) привлечение новых клиентов, новых грузов, новых страхований сотрудником или агентом транспортных или страховых компаний – аквизитором.

АКВИЗИЦИЯ В СТРАХОВАНИИ – работа с населением по заключению новых договоров страхования. Аквизиция должна быть организована так, чтобы число вновь заключаемых и возобновляемых договоров постоянно превышало число прекращающихся и заканчивающихся договоров.

АКВИЗИЦИЯ «ВРАЖДЕБНАЯ» – операции по приобретению одного предприятия другим или слияние двух или более предприятий, проводящиеся без согласия того или иного предприятия.

АКВИЗИЦИЯ ГРУЗА – привлечение грузов для загрузки линейных судов. А. г. осуществляется обычно специальными агентскими фирмами, которые имеют постоянные договорные отношения с линейными компаниями и осуществляют весь комплекс мер в целях обеспечения грузами судов компании в данном порту.

АКВИТЕНС (англ. *acquittance*) – документ, освобождающий от финансовой ответственности, в том числе в случае полной оплаты обязательства.

АККЛАМАЦИЯ (от лат. *acclamatio* – крик, восклицание) – принятие или отклонение собранием какого-либо предложения без подсчета голосов, на основе реакции участников собрания, выражаемой возгласами, репликами и т. д.

АККОМОДАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА (англ. *accommodating policy*) – экономическая политика, направленная на смягчение последствий шоков в экономике и ослабление их разрушительной силы. Так, политика расширения совокупного спроса за счет усиления роста цен при сохранении объема производства на естественном уровне для нейтрализации неблагоприятных шоков со стороны предложения.

АККОМОДАЦИЯ (лат. *accommodatio*) – приспособление к чему-либо.

АККОРДНЫЙ ДОГОВОР (от ит. *accordo* – соглашение, договор) – выполняемый по договору в целом.

АККОРДНЫЙ НАЛОГ (англ. *lump-sum tax*) – налог, взимаемый с совокупной суммы доходов физического или юридического лица.

АККРЕДИТАЦИЯ (от лат. *accredere* – оказывать доверие, англ. *accreditation*) – направление представителя в какую-либо официальную организацию с регистрацией в последней.

АККРЕДИТАЦИЯ НА ПРАВО ПРОВЕРКИ СРЕДСТВ ИЗМЕРЕНИЙ – официальное признание уполномоченным государственным органом права на выполнение поверочных работ.

АККРЕДИТИВ (нем. *Akkreditiv*, фр. *accréditif* от лат. *accreditivus* – доверительный) – поручение банку о выплате определенной суммы физическому или юридическому лицу при выполнении указанных в аккредитивном письме условий. Условное денежное обязательство банка, выдаваемое по поручению покупателя в пользу продавца, на основе которого при выполнении условий и наличии документов, указанных в нем, банк проводит платеж. Аккредитив включает в себя элементы банковской гарантии, прямых платежей предприятия и расчетов векселями. Это «условная» форма оплаты поставки товаров, которая максимально учитывает большую часть вопросов, возникающих в процессе сделок. Аккредитив является банковской операцией, то есть выставляется между банками. Банк-эмитент по заявлению покупателя открывает аккредитив, в котором даны условия и перечень документов, необходимых для перевода денежных средств на расчетный счет продавца. Исполняющий банк – банк поставщика – контролирует исполнение указанных требований, а при полном их выполнении зачисляет на расчетный счет указанную в контракте сумму. Могут открываться следующие виды аккредитивов: покрытые и непокрытые, отзывные и безотзывные, с акцептом и без акцепта, а также все

их возможные комбинации. В каждом аккредитиве должно быть четко указано, отзывной он или безотзывной. А., как расчетный инструмент, может быть предназначен для расчетов только с одним продавцом. Сроки действия и порядок ведения денежных операций устанавливаются договором между контрагентами. Такой договор обычно содержит наименование банка-эмитента, вид аккредитива и способ его исполнения, способ извещения продавца об открытии аккредитива, полный перечень и характеристику документов, предоставляемых продавцом в банк для получения денежных средств, сроки предоставления документов и требования к их оформлению, а также другие условия, которые устанавливаются в индивидуальном порядке. Выплаты по аккредитиву производятся в течение срока его действия в банке поставщика в полной сумме аккредитива или по частям против представленных поставщиком реестров счетов и транспортных или приемосдаточных документов, удостоверяющих отгрузку товара.

АККРЕДИТИВ БЕЗОТЗЫВНЫЙ (англ. *irrevocable letter of credit*) – 1) аккредитив, который открывается на определенный срок без права аннулирования до истечения этого срока. А. б. является твердым обязательством банка-эмитента произвести платежи либо акцептовать или купить переводные векселя, выставленные получателем, при представлении банку коммерческих документов, предусмотренных аккредитивом, и соблюдении всех его условий; 2) важнейшая

форма международных расчетов, применяемая во внешней торговле. При А. б. банк, открывший аккредитив по поручению импортера (то есть лица, закупающего за границей товар для ввоза в свою страну), обязывается перед лицом, в Пользу которого выставлен А. б., произвести платеж в течение обусловленного срока при представлении документов, соответствующих условиям аккредитива. Это обязательство банка по А. б. не может быть изменено или аннулировано без согласия всех заинтересованных в нем лиц, особенно бенефициара (лица, в пользу которого А. б. открыт). Простой аккредитив не представляет лицу, в пользу которого он выставлен, самостоятельного права требования к банку о выплате суммы, указанной в аккредитиве. Хотя в основе А. б. лежит сделка между экспортером и импортером, обязательства банков по А. б. являются самостоятельными и независимыми от правоотношений сторон. А. б. – аккредитив, открываемый банком на определенный срок без права его аннулирования до истечения этого срока.

АККРЕДИТИВ БЕССРОЧНЫЙ – бессрочное обязательство банка производить по поручению клиента и за его счет платежи определенному лицу в пределах сумм и на условиях, указанных в поручениях.

АККРЕДИТИВ ГАРАНТИЙНЫЙ – специальный вид аккредитива, обычно используемый в качестве обеспечения платежей или для повышения кредитоспособности клиента, открывается импортером в пользу экспортера или его банка

как гарантия контракта. Под такой аккредитив обычно требуется 100 %-ное резервирование средств; применяется в качестве дополнительного обеспечения платежа при расчетах в форме инкассо или банковского перевода. Многие банки выставляют его по поручению только тех импортеров, которые имеют у них свои счета.

АККРЕДИТИВ ДЕЛИМЫЙ (англ. *divisible letter of credit*) – аккредитив, состоящий из нескольких частей, каждую из которых можно предъявлять к оплате.

АККРЕДИТИВ ДОКУМЕНТАРНЫЙ (англ. *documentary L/C*) – товарный (коммерческий) аккредитив, используемый в расчетах между продавцом и покупателем преимущественно в международном торговом обороте. Может включать премию продавцу за своевременное или досрочное оформление сопровождающих документов.

АККРЕДИТИВ ДЕНЕЖНЫЙ (англ. *cash L/C*) – именной документ, адресуемый банком-эмитентом своему отделению или другому банку с поручением выплаты наличных денег получателю в течение определенного срока при выполнении им указанных в аккредитиве условий.

АККРЕДИТИВ ДОРОЖНЫЙ – аккредитив, по которому клиенту предоставляется право получать местную валюту в оговоренных в аккредитиве банках (являющихся корреспондентами банка-эмитента) путем предъявления чеков на свой банк (они инкассируются в банк-эмитент для перевода средств банку-корреспонденту).

АККРЕДИТИВ НЕДЕЛИМЫЙ – аккредитив, по которому вся причитающаяся экспортеру сумма будет выплачена только после завершения всех поставок, то есть после последней поставки. Применяется при поставках отдельными партиями технологически связанного оборудования, когда недопоставка даже одной партии делает невозможным использование поставленного ранее комплекса разных видов оборудования, аппаратуры.

АККРЕДИТИВ НЕОТМЕНЯЕМЫЙ – аккредитив, при котором эмитент может иметь право изменения или отзыва неотменяемого аккредитива в зависимости от того, был ли кредит направлен клиенту или бенефициару. Поскольку направлением эмитентом кредита определяется время его фактического представления, это предупреждает постоянные изменения его клиентом. Если кредит отправлен, неотменяемый аккредитив может быть изменен или отозван только с согласия клиента. Аккредитив действует в отношении бенефициара, когда он его получает или получает извещение о его выпуске. Акцепт бенефициаром аккредитива не требуется для того, чтобы признать эмитента ответственным перед бенефициаром. Одностороннее изменение неотменяемого аккредитива эмитентом является аннулированием аккредитива, обеспечивающим бенефициара теми же правами, что и продавца после приостановления исполнения обязательства.

АККРЕДИТИВ ОТЗЫВНЫЙ (англ. *revocable L/C*) –

аккредитив, действие которого может быть прекращено банком до наступления указанного в аккредитиве срока. А. о. – аккредитив, который банк, его открывший, имеет право отозвать по тем или иным причинам. **АККРЕДИТИВ ОТКРЫТЫЙ** – аккредитив, при котором покупатель не имеет права отзывать аккредитив. Поскольку такой аккредитив не дает продавцу никакой гарантии, он используется весьма редко.

АККРЕДИТИВ ОТМЕНЯЕМЫЙ – аккредитив, в котором могут быть внесены изменения или он может быть отозван эмитентом без уведомления или согласия клиента или бенефициара. Однако бенефициар не полностью лишен защиты: во-первых, эмитент не может отозвать аккредитив после того, как бенефициар представил требование об оплате, и, во-вторых, право односторонней модификации зависит от соглашения между сторонами.

АККРЕДИТИВ ПОДТВЕРЖДЕННЫЙ (англ. *confirmed letter of credit*) – 1) аккредитив, при котором банк, через который происходит оплата, принимает на себя обязательства произвести платеж указанной в аккредитиве суммы независимо от поступления средств от банка, в котором был открыт аккредитив; 2) аккредитив, получивший дополнительную гарантию платежа со стороны другого банка, который принимает на себя обязательство оплачивать документы, соответствующие условиям аккредитива, если даже банк-эмитент откажется совершать платежи.

АККРЕДИТИВ ПОКРЫТЫЙ – аккредитив, при открытии которого банк-эмитент переводит одновременно валютные средства, являющиеся обеспечением и источником платежа по данному аккредитиву. При отсутствии предварительного перевода средств аккредитив считается непокрытым. Валютное покрытие является обязательным по валютному законодательству ряда стран (Греция, Турция).

АККРЕДИТИВ РЕВОЛЬВЕРНЫЙ (англ. *revolver L/C*) – аккредитив, открываемый на часть суммы платежей и автоматически возобновляемый после оплаты очередной партии товаров.

АККРЕДИТИВ ТОРГОВЫЙ – аккредитив, возникший на основе товарной сделки.

АККРЕДИТИВ ЧИСТЫЙ – аккредитив, в соответствии с которым эмитент совершает платеж после представления бенефициаром платежного требования, и никакие другие документы не требуются. В результате клиенту обеспечивается слабая защита против несправедливого требования об оплате, предъявляемого бенефициаром. Следовательно, для того чтобы себя защитить, клиент и эмитент должны поставить обязательство эмитента по аккредитиву в зависимость от представления определенных документов, доказывающих удовлетворительное исполнение основного контракта, как подразумевалось сторонами.

АККРЕДИТОВАННЫЙ ИНВЕСТОР (англ. *accredited investor*) – инвестор, который на законном основании допу-

щен к участию в размещении ценных бумаг.

АККРЕДИТОВАТЬ (фр. *accrediter* от лат. *accredere* – доверять) – открывать кредит для какого-либо учреждения, лица у третьего лица.

АККУМУЛЯЦИЯ (лат. *accumulate*) – накопление, со бираение. А. – трансформация части прибыли в капитал, т. е. наращивание капиталовложений путем реинвестирования прибыли, либо постепенная скупка большого числа акций без негативного воздействия на их цены.

АККУМУЛЯЦИЯ СРЕДСТВ – концентрация соб- ственных, заемных или привлеченных на других услови- ях финансовых ресурсов для осуществления коммерческих проектов, в том числе создания производственных объектов. Нижней границей платы за привлеченные со стороны фи- нансовые ресурсы является банковская процентная ставка на момент заключения финансового соглашения.

АКРОНИМ (гр. *akros* – высокий + *onyma* – имя) – аббре- виатура, образованная из начальных букв слов или словосо- четаний, например, ЦБ РФ.

АКСЕЛЕРАТОР (от лат. *accelerare* – ускорять) – 1) по- казатель, используемый в государственном регулировании рыночной экономики. Принцип акселерации исходит из то- го, что увеличение или уменьшение потребительских расхо- дов вызывает изменения в накоплении капитала; 2) уравне- ние, устанавливающее зависимость эндогенной переменной от прироста (скорости изменения) экзогенной переменной.

Используется в динамических макро-экономических моделях для отражения зависимости капитальных вложений от изменения конечного продукта. Понятие было предложено Дж. М. Кейнсом. А. – показатель изменения требуемого объема инвестиций при изменении потребительского спроса на продукцию.

АКСЕЛЕРАЦИЯ (от лат. *acceleratio* – ускорение) – увеличение/уменьшение производственных мощностей и, как следствие, инвестиций, вызванное увеличением/уменьшением потребительского спроса. Количественно выражается коэффициентом акселерации. А.

– ускорение физического развития детей и подростков. А. наблюдается с раннего детства. Раньше наступает половое созревание; окончательных показателей роста достигают к 16–17 годам девушки и к 18–19 годам юноши (прежде соответственно к 20–22 и 22–25 годам).

АКСЕССУАРЫ (от фр. *accessoire* – дополнительный, вспомогательный) – принадлежность чего-либо; сопутствующие предметы.

АКСЕССУАРЫ НЕОТДЕЛИМЫЕ – предметы длительного пользования, физически связанные с объектом недвижимого имущества при заключении залоговой сделки. Список таких предметов должен быть составлен заранее для их исключения в случае возможного судебного иска.

АКТ (лат. *actus*) – 1) официальный документ, имеющий юридическую силу. В зависимости от того, кем и на ка-

ком уровне управления выпускается (принимается) акт, и от его содержания принято различать государственные, ведомственные, нормативные, региональные и другие акты; 2) протокол, фиксирующий определенный факт, например, акт ревизии, акт о недостатке товара, акт о передаче материальных ценностей; 3) действия учреждений, организаций, должностных лиц, граждан, на основании которых обычно судят о соблюдении и нарушении правовых норм.

АКТ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ – акт органа государственного управления, который, в отличие от нормативного акта, имеет своей целью установление, изменение или прекращение конкретного правоотношения. Юридическая сила А. а. определяется тем, от какого органа он исходит.

АКТ ГРАЖДАНСКОГО СОСТОЯНИЯ – действия и события, зарегистрированные в порядке, определенном законом. А. г. с. характеризуют правовой статус личности и определяют его гражданское состояние. Процедура и нормы А. г. с. определяются Семейным кодексом РФ, инструкциями о порядке регистрации А. г. с. В РФ А. г. с. подлежат обязательной регистрации в органах ЗАГС. Статистическое значение имеют записи актов о рождении, смерти, заключении и расторжении брака как документы, на основании которых ведется текущий учет демографических событий. Записи А. г. с. производятся по заявлениям заинтересованных лиц городскими (районными) отделами (бюро) ЗАГС, а в сельской местности и поселках – местными органами исполнительной

власти.

АКТ ИНТЕРПРЕТАЦИОННЫЙ – документ, в котором содержится разъяснение, толкование положений контракта, документов ревизии и других материалов с позиций их соответствия нормам права.

АКТ КОММЕРЧЕСКИЙ (англ. *commercial act*) – 1) официальный документ, запись, протокол; 2) документ, выписываемый при перевозках грузов по железной дороге, если обнаруживается недостача или порча груза. Является основанием для материальной ответственности железных дорог, отправителей и предъявления претензий. Составляется в случае порчи груза, его разъединения, переборе провозных платежей и др. А. к. выписывается на бланках определенной формы для выдачи груза получателю в день обнаружения неисправности. Если А. к. составляется на станции отправления или пограничной станции, то он следует с грузом до станции назначения, а отметка о составлении акта делается на обратной стороне накладной и дорожной ведомости. А. к. должен содержать только фактические данные: точное описание груза и неисправности, обстоятельства, при которых была обнаружена неисправность, сведения о вагонах и пломбах. А. к. – документ, составляемый сторонами в случае обнаружения в пункте назначения недостачи или повреждения груза, либо любой официальный финансовый документ протокольного характера.

АКТ НОРМАТИВНЫЙ – 1) официальный письменный

документ, принимаемый уполномоченным органом государства; устанавливает, изменяет или отменяет нормы права. Нормативные акты обычно носят более или менее общий характер, направлены на регулирование определенного вида общественных отношений и применяются неоднократно. Нормативные акты классифицируются по их юридической силе, образуя систему: конституция, иные законы, подзаконные акты; 2) документ, изданный уполномоченным органом и содержащий нормы права, то есть общие предписания постоянного или временного действия, рассчитанные на многократное применение.

АКТ О НЕИСПРАВНОСТЯХ ПРИ ПЕРЕВОЗКЕ ГРУЗА – документ, оформляемый перевозчиком в присутствии грузополучателя немедленно по обнаружении ущерба, нанесенного грузу, перевозка которого произведена воздушными судами одного или нескольких перевозчиков. Подписывается перевозчиком и грузополучателем.

АКТ О НЕСЧАСТНОМ СЛУЧАЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕ – юридический документ, включающий данные: дату и время несчастного случая, наименование, адрес и отрасль организации, паспортные данные пострадавшего, его профессию (должность), описание обстоятельств несчастного случая, вид происшествия и причины несчастного случая, медицинское заключение о диагнозе повреждения здоровья. Данные акта служат источником информации в статистике здоровья населения для расчета показателей частоты

несчастных случаев в организации, в отрасли и т. п. в течение определенного отрезка времени.

АКТ О СУБРОГАЦИИ – документ о передаче страхователем своих прав на взыскание ущерба с третьих лиц страховщику после уплаты последним страхователю страхового возмещения.

АКТ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ – юридическая форма деятельности исполнительных и распорядительных органов государства, представляет собой надлежащим образом оформленное решение, постановления органов государственного управления.

АКТ ПОДЗАКОННЫЙ – правовой акт государственно-го органа, изданный в пределах его компетенции, в соответствии с законом либо на его основе и во исполнение.

АКТ ПРИЕМКИ-ПЕРЕДАЧИ – 1) документ, составляемый в качестве свидетельства выполнения договора; скрепляется подписями сторон и служит основанием для оплаты товара, услуги; 2) документ, подтверждающий факт приемки материальных ценностей.

АКТ ПРИЕМКИ РАБОТ (англ. *acceptance certificate*) – основной первичный документ, регистрирующий факт выполнения и объем выполненных работ.

АКТ СТРАХОВОЙ (англ. *insurance act*) – документ, оформляемый страховой компанией при наступлении страхового случая и являющийся основанием для выплаты страхового возмещения. В А. с. фиксируются место, время и при-

чины нанесенного ущерба, принимаемые меры к возможному сохранению имущества. К А. с. прилагаются официальные заключения компетентных органов: пожарного надзора, ГИБДД и т. п., подтверждающие факт нанесения ущерба и его причину. А. с. оформляется представителем страховой организации (аджастером) с участием страхователя или его представителя.

АКТ БАНКРОТСТВА – правовые действия по признанию банкротства. Действия, связанные с банкротством, обычно могут быть начаты только тогда, когда существуют доказательства того, что должник совершил акт банкротства. Таким актом могут быть признаны: 1) вывоз или передача имущества попечителю обычно для выгоды кредиторов; 2) незаконный вывоз, дарение и т. п. части собственности с намерением обмануть любого из кредиторов; 3) вывоз или передача, которые могут быть признаны незаконной льготой, если лицо уже объявлено по суду банкротом; 4) намерение лица расстроить планы кредиторов или создать им препятствия своим отъездом за границу, невозвращением из-за границы, если это лицо уже находится там, отсутствием по месту жительства; 5) продажа товаров должника или задержание их властями в течение 21 дня после наложения наказания на должника; 6) направление должником в суд декларации о невозможности заплатить свои долги; 7) представление должником в суд петиции о банкротстве; 8) окончательное признание судом прав кредитора в отношении взыска-

кания с должника любой суммы денег и составление предупреждения о банкротстве при уплате долга при отсутствии каких-либо обоснованных причин; 9) извещение должника любому кредитору, что он временно прекращает выплату долгов.

АКТ ВЫПУСКНОЙ – внутрипортовый документ, удостоверяющий факт выдачи груза со склада при погрузке судна; используется страховщиком при установлении обстоятельств страхового случая, произошедшего со складированными грузами.

АКТ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ – документ, по которому производится приемка грузов портом от судна, и который составляется после выгрузки и подписывается представителями порта, таможни и судна. Этот акт составляется на весь груз, прибывший на данном судне. В Г.а. указываются число грузовых мест, следовавших на судне согласно грузовым документам, и фактическое количество выгруженного и принятого портом груза.

АКТ ЮРИДИЧЕСКИЙ – акт, издаваемый государственным органом, должностным лицом или по поручению государства общественной организацией в пределах их компетенции и содержащий обязательные к исполнению общенормативные или индивидуально определенные предписания. А. ю. издается в установленной законом форме и в зависимости от того, каким органом он издан, называется законом, постановлением, приказом, инструкцией, приговором,

распоряжением и др.

АКТИВИЗАЦИЯ (от лат. *activus* – деятельный) – интенсификация трудовой и общественной деятельности, достигаемая за счет эффективного использования различных стимулов управления, направленных на повышение творческой активности личности и коллектива.

АКТИВИЗАЦИЯ ПО НАРАСТАЮЩЕЙ «СТОП» - ПРИКАЗОВ – тактика на фондовом рынке, когда продается достаточно большое количество акций для того, чтобы вызвать понижение цен до того уровня, на котором, по существующим сведениям, существует большое количество «стоп»-приказов, то есть приказов на покупку или продажу ценных бумаг по определенной цене. Эти приказы становятся рыночными (то есть приказами купить или продать по самой выгодной цене на рынке), что, в свою очередь, вызывает движение цен, которое активизирует другие «стоп»-приказы. Этот процесс называется «эффектом снежного кома».

АКТИВИЗМ – программа активного правительственного вмешательства в экономику согласно кейнсианской доктрине.

АКТИВИСТ – активный член какой-либо организации, коллектива; общественник.

АКТИВНОСТЬ – деятельное участие в чем-либо, энергичная деятельность.

АКТИВНОСТЬ ДЕЛОВАЯ – экономическая деятельность, конкретизированная в виде производства того или

ного товара или оказания конкретной формы услуг. Положена в основу международной стандартной классификация отраслей хозяйства, экономических классификаторов системы национальных счетов (СНС).

АКТИВНОСТЬ ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКАЯ – количественная характеристика изобретательской деятельности отдельной фирмы, страны, конкретного лица.

АКТИВНЫЕ АКЦИИ (англ. *active stocks*) – акции, по которым заключается наибольшее число сделок и список которых регулярно публикуется.

АКТИВНЫЙ РЫНОК (англ. *active market*) – рынок по конкретному виду ценных бумаг или товара, которые являются объектами частых и крупных сделок.

АКТИВЫ (от лат. *activus* – действенный) – 1) любая собственность компании; машины и оборудование, здания, запасы, банковские вклады и инвестиции в ценные бумаги, патенты (в западной практике также деловая репутация); 2) часть бухгалтерского баланса, отражающая материальные и нематериальные (гудвилл) ценности предприятия с точки зрения их состава и размещения; 3) превышение доходов над расходами в некоторых видах балансов (платежный баланс и т. д.); 4) в зарубежной практике это любой предмет, материальный или нематериальный, который представляет ценность для своего владельца. В большинстве случаев это либо наличные деньги, либо то, что может быть обращено в наличные деньги; исключение составляют досрочные выплаты

ренты, местного налога на недвижимость или налога на автомобиль, то есть платежи ранее установленного срока. Материальные активы включают в себя землю, здания и сооружения, машины и оборудование, арматуру и приспособления, товарные запасы, инвестиции, дебиторскую задолженность и наличные деньги; к нематериальным активам относятся гудвилл, патенты, авторские права и торговые марки. Например, в Великобритании при налогообложении реализованного прироста рыночной стоимости капитала к активам относятся все формы имущества на территории Великобритании и за рубежом, включая опционы, дебиторские задолженности, собственность, выраженную в правах, валюту (отличную от фунтов стерлингов) и любую другую собственность либо созданную лицом, продающим ее, либо принадлежащую ему, но не приобретенную. Однако в активы должна включаться только такая собственность, стоимость которой может быть установлена.

АКТИВЫ ДЕЛОВЫЕ – совокупность вещественного и невещественного движимого имущества, задействованного торговцем или промышленником на своем предприятии.

АКТИВЫ ЧИСТЫЕ – расчетная величина, определяемая путем вычитания из суммы активов (в которую включаются денежное и неденежное имущество по балансовой стоимости, основные средства и иные внеоборотные активы, кроме задолженности участников по их вкладам в уставный капитал, задолженность организации за проданное ей иму-

щество; запасы и затраты; денежные средства, расчеты и прочие активы) сумм ее обязательств (целевые финансирование и поступления, арендные обязательства; долгосрочные и краткосрочные обязательства банкам и иным юридическим и физическим лицам, расчеты и пассивы, кроме сумм, отраженных по статьям «Резервы по сомнительным долгам» и «Доходы будущих периодов»).

АКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – экономические объекты, на которые институциональными единицами осуществляются права собственности (индивидуально или коллективно) и от владения которыми или использования в течение некоторого периода времени их владельцем(ами) извлекается экономическая выгода. Важнейшим видом выгоды является способность актива приносить доход в будущем. Некоторые активы, например, здания или оборудование, используются в производстве и вносят вклад в прибыль или смешанный доход единицы, их использующей. Финансовые активы и земля могут давать доход от собственности, принадлежащей владельцам таких активов. Другие активы не служат источником дохода, но представляют собой средство сохранения богатства, например, драгоценные металлы. Выгоды, которые можно извлечь из актива, могут уменьшаться с течением времени, в конечном итоге до нуля, особенно если актив физически используется в процессе производства.

АКТУАЛИЗАЦИЯ (от лат. *actualis* – актуальный) – приращение актуальности чемулибо, осознание актуальности че-

го-либо.

АКТУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ – в теории управления это модификация данных, используемых в управлении в соответствии с текущей ситуацией. Производится по специальным правилам с заданной периодичностью или эпизодически.

АКТУАЛИЗАЦИЯ РЕГИСТРА – внесение изменений по данным субъектов регистра в целях поддержания их в достоверном состоянии.

АКТУАРИАТ (от лат. *actuarius* – скорописец, счетовод) – совокупность методов использования статистики и теории вероятностей в страховании и финансовых операциях. Приемы актуариата лежат в основе страховой и финансовой математики.

АКТУАРИЙ (англ. *actuari* от лат. *actuarius* – скорописец, счетовод) – специалист по страховой математике, владеющий теорией актуарных расчетов. Занимается разработкой методологии и исчислением страховых тарифов, расчетами, связанными с образованием резерва страховых взносов по долгосрочным видам страхования, определением размеров выкупных и редуцированных страховых сумм, а также ссуд по договорам страхования жизни и пенсий. Специальность А. возникла в XVIII в. в связи с развитием страхового дела в европейских странах. Деятельность А. оказала определенное влияние на становление демографической статистики, особенно на измерение смертности и разработку таблиц

смертности. А. – служащий страховой компании, производящий оценку страховых исков и объем премий вероятностными методами.

АКТУАРИЙ ПЕНСИОННОГО ФОНДА НЕЗАВИСИМЫЙ – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном законодательством РФ порядке, имеющие соответствующие разрешения (лицензии) и осуществляющие актуарное оценивание принятых фондами обязательств перед вкладчиками и участниками, порядка формирования пенсионных резервов, аккумулирования пенсионных взносов и выплаты негосударственных пенсий и выкупных сумм, а также актуарное оценивание инвестиционной политики фондов и управляющих.

АКТУАРИУС (лат. *actuarius*) – в России XVIII в. канцелярский служащий в государственных учреждениях, регистрирующий или составляющий акты.

АКТУАРНЫЕ РАСЧЕТЫ – специальный инструмент управления в сфере социального страхования (в том числе пенсионного), система математических и статистических закономерностей, устанавливающих взаимоотношения между страховщиком и страхователем. Они отражают в виде математических формул механизм образования и расходования страхового фонда в долгосрочных страховых операциях, связанных с продолжительностью жизни населения. К ним также относят расчеты тарифов страховых взносов по

любому виду страхования, включая страхование от несчастных случаев, имущества, трудоспособности. А. р. позволяют формировать прогнозные экономические и демографические показатели для анализа и оценки состояния счетов и перспектив финансового равновесия государственных и негосударственных страховых организаций (например, негосударственных пенсионных фондов), обеспечения ими обязательств перед застрахованными гражданами, снижения рисков их невыполнения, эффективности инвестиционной политики фондов и компаний и др. В результате обеспечивается финансовая устойчивость социального страхования и гарантируется защита прав вкладчиков и застрахованных лиц.

АКТУАРНЫЙ РИСК (англ. *actuarial risk*) – оценка фактического объема страхового возмещения, выплачиваемого страховой компанией клиентам.

АКЦЕПТ (лат. *acceptus* – поступление, доход) – одна из стадий заключения договора; представляет собой выражение воли лица, безоговорочно согласного заключить договор на условиях, предложенных другой стороной. А. означает согласие на оплату денежных, расчетных, товарных документов или товаров. При акцептной форме расчетов поставщик или исполнитель работ, услуг, отгрузив продукцию или оказав услуги покупателю (заказчику), выписывает на него счет и платежное требование и передает его в банк для перевода денег на свой счет. До получения денег от покупателя банк

предоставляет поставщику кредит, возмещающий затраты по отгрузке продукции в пределах себестоимости. В зависимости от порядка оформления различают положительный и отрицательный А. При положительном А. оплата платежного требования производится только при письменном согласии плательщика. При отрицательном А. платежное требование считается акцептованным, если в течение установленного срока от плательщика не поступит отказа от акцепта. В основном используется отрицательный А. А. представляет собой форму расчетов по векселям, чекам и другим ценным бумагам, а также товарным документам; осуществляется с помощью кредитно-финансовых учреждений. А. – 1) согласие на заключение договора в соответствии с предложением (офертой) другой стороны; 2) в международном праве это одностороннее заявление о связанности условиями договора; 3) принятие плательщиком (трассатом) по переводному векселю (тратте) обязательства оплатить вексель при наступлении указанного в нем срока. Такой А. оформляется в виде соответствующей надписи акцептанта на лицевой стороне векселя; 4) согласие банка гарантировать уплату суммы, указанной в переводном векселе; 5) согласие плательщика на оплату денежных и товарных документов. А. применяется при расчетах за товары, услуги и выполненные работы, при которых платеж производится с согласия (акцепта) плательщика по расчетным документам, выписанным поставщиком.

АКЦЕПТАНТ (от лат. *acceptans* (*accep-tantis*) – принима-

ющий) – лицо, принявшее на себя обязательство уплатить по предъявленному счету, векселю.

АКЦЕПТ ЧЕКА (англ. *acceptance of cheque*) – согласие на оплату чека банком-плательщиком.

АКЦЕПТНАЯ ФОРМА РАСЧЕТОВ (англ. *payment by acceptance*) – одна из основных форм безналичных расчетов посредством инкассо платежных требований при расчетах за товары, услуги и выполненные работы, когда платеж производится лишь при согласии покупателя (заказчика) по документам поставщика (подрядчика). При А. ф. р. поставщик, отгрузив продукцию или оказав услуги контрагенту, выписывает на него счет, платежное требование и сдает их в банк, обслуживающий поставщика, на инкассо. Банк берет на себя организацию документооборота, до получения платежа от покупателя предоставляет поставщику кредит. Сумма платежного требования списывается со счета покупателя и перечисляется на счет поставщика при наступлении срока оплаты. На акцепт покупателю дается определенное время (обычно 3 рабочих дня). Отказ от оплаты платежного требования, который заявляется плательщиком с приложением обоснований такого отказа. Если мотивы отказа не соответствуют условиям договора или действующим правилам, то отказ признается необоснованным. Отказ от оплаты платежного требования может быть полным или частичным. За необоснованный отказ от акцепта предусматриваются штрафные санкции (до 5% от неакцептованной суммы

платежа). А. ф. р. защищает прежде всего интересы покупателя.

АКЦЕПТНО-РАМБУРСНЫЙ КРЕДИТ (англ. *reimbursement credit*) – кредит в форме акцепта банком импортера тратт, выставленных экспортером.

АКЦЕПТНЫЙ ДОМ (англ. *accepting house*) – банковские учреждения, специализирующиеся на акцепте или гарантировании векселей (*bills of exchange*). За гарантию платежа, позволяющую учесть вексель на денежном рынке (*money market*) на более благоприятных условиях, взимается плата. Падение объема выдачи векселей вынудило акцептные дома диверсифицировать свою финансовую деятельность; многие из акцептных домов вернулись к своей первоначальной деятельности в качестве торговых банков (*merchant banks*). А. д. – торговый банк, финансирующий внешнюю торговлю преимущественно акцептом векселей.

АКЦЕПТНЫЙ КРЕДИТ (англ. *acceptanse credit*) – банковский кредит, предоставляемый в форме акцепта переводных векселей (тратт), выставляемых обычно экспортерами на банки; одна из форм банковского кредитования внешней торговли. Коммерческий или торговый банк предоставляет пролонгируемый кредит иностранному импортеру, платежеспособность которого не вызывает сомнений. Под акцептный кредит экспортер может выписать вексель (*bill of exchange*). Будучи принятым банком, этот вексель может быть учтен на денежном рынке (*money market*) либо сохранен

до срока его погашения. А. к. – один из методов быстрого получения платежа (кредита) экспортером в международной торговле путем выписывания (выставления) векселей на конкретный банк, который производит их акцепт и учет (оплату). Предоставляется банком безупречным клиентам.

АКЦЕПТОВАНИЕ БАНКОВСКОЕ – согласие банка на оплату платежных документов, сопровождаемое и подкрепляемое определенной формой гарантии их оплаты. Оформляется в виде соответствующей надписи на документах банка-акцептанта. Должник обычно переводит сумму долга при наступлении срока оплаты. В случае неплатежеспособности должника оплата осуществляется за счет банка-акцептанта. А. б. широко используется во внешнеторговых операциях, например, при расчетах по документарным аккредитивам. Акцептованный банком вексель может быть учтен в третьем банке и затем переучтен в центральном банке. Акцептованные надежными банками векселя учитываются в банках по более низкой стоимости.

АКЦЕПТОВАННОЕ ПЛАТЕЖНОЕ ПОРУЧЕНИЕ – поручение, имеющее ак-цепт банка, т. е. подтверждение о наличии на счете плательщика средств, необходимых для платежа.

АКЦЕПТОВАТЬ – принять счет к платежу, дать согласие на оплату счета поставщика. Покупатель не должен подтверждать банку свое согласие на покупку, только в случае отказа от акцепта он подает мотивированное заявление в

банк в установленные сроки. В случае отсутствия такого заявления счет считается акцептованным.

АКЦЕПТУАЦИЯ (от лат. *acceptare* – принимать, одобрять; допускать) – 1) заключение договора в соответствии с предложением другой стороны; 2) обязательство оплатить предъявленный счет, вексель в согласованный срок; 3) согласие банка гарантировать выплату указанной в векселе или счете суммы.

АКЦЕССИЯ (от лат. *accessio* – присоединение) – 1) юридическая принадлежность одной вещи к другой, в силу которой она одна не переходит без другой к новому собственнику; 2) приращение собственности (чаще в недвижимом имуществе); 3) присоединение к договору или соглашению.

АКЦИДЕНТНЫЙ (от лат. *accidentia* – случайность) – случайный, побочный, несущественный. В договорах и сделках случайные, несущественные условия принято называть акцидентными.

АКЦИЗЫ (фр. *accise* от лат. *accidere* – обрезать) – вид косвенного налога, преимущественно на предметы массового потребления, а также услуги; включается в цену товаров или тарифы на услуги. Акцизами облагаются следующие товары (продукция): этиловый спирт из всех видов сырья (за исключением коньячного и спирта-сырца), спиртосодержащие растворы, алкогольная продукция, пиво, табачные изделия, ювелирные изделия, нефть (включая газовый конденсат), автомобильный бензин, легковые автомобили (за ис-

ключением автомобилей с ручным управлением), а также отдельные виды минерального сырья. Сборщиками А. фактически выступают те, кто или производят подакцизные товары, или оказывают облагаемые услуги. Ставки А. на товары бывают трех видов: 1) единые – для товаров, сорта которых внутри группы мало отличаются по качеству и ценам (соль, спички, сахар); 2) дифференцированные – для товаров, классифицируемых по различным качественным признакам: цвету, крепости и т. п. (вина, ткани и т. д.); 3) средние – для однородных товаров, сорта которых имеют разный уровень цен (табачные изделия). По способу взимания делятся на индивидуальные и универсальные. Индивидуальные А. устанавливаются на отдельные виды товаров и услуг и взимаются по твердым ставкам с единицы измерения товара (услуг). Универсальные А. взимаются с валового оборота. Учет расчетов с бюджетом по акцизам должен осуществляться на счете «Продажи» по отдельному субсчету «Акцизы».

АКЦИИ (фр. *action*; англ. *share, stock*) – вид ценных бумаг, свидетельствующий о внесении определенной суммы денег в капитал акционерного общества и дающий право ее владельцу на получение части прибыли-дивиденда, на участие в управлении производством и распределении остатков имущества при ликвидации акционерного общества. Денежная сумма, обозначенная на А., называется номинальной стоимостью А., а цена, по которой А. продается на рынке, именуется курсом А. А. содержит следующие рекви-

ты: фирменное наименование общества и его местонахождение, наименование ценной бумаги «акция», ее порядковый номер, дату выпуска, вид (простая или привилегированная) и номинальную стоимость, имя держателя (для именной акции), размер уставного фонда общества на день выпуска А., количество выпущенных А., срок выплаты дивидендов и подпись председателя акционерного общества. По характеру распоряжения А. подразделяются на: 1) именные (с обозначением владельца); 2) предъявительские, их собственником считается держатель А. Отличия между ними касаются их размеров. Именные А. имеют крупный номинал, в то время как предъявительские А. выпускаются в достаточно мелких купюрах. Существуют различия и по размерам получаемых дивидендов. По этому признаку А. делятся на обыкновенные и привилегированные. Размер дивиденда по обыкновенным А. зависит от результатов хозяйственной деятельности акционерного общества. Они бессрочны и постоянно обращаются на фондовой бирже. Привилегированные А. приносят твердый, фиксированный процент, причем безотносительно к результатам хозяйственной деятельности данного акционерного общества. Такой же принцип выплаты дохода распространяется на облигации. Привилегированные А. и облигации по истечении известного срока выкупаются акционерным обществом по их номиналу. А. отличаются по участию их владельцев в управлении акционерным обществом. Владелец А. обладает правом голоса на общем собрании ак-

ционеров. Владельцы облигаций подобного права не имеют, поскольку не являются совладельцами акционерного имущества, а выступают в качестве кредитора данного акционерного общества. В нашей стране А. были распространены в первые годы Советской власти, но в конце 20-х – начале 30-х гг. они перестали существовать в связи с ликвидацией акционерных обществ. В настоящее время возрождается акционерное предпринимательство. Выпускаются следующие виды А.: А. трудового коллектива, распространяемые только среди работников своего предприятия; А. предприятий, которые могут продаваться другим предприятиям и организациям; А. акционерных обществ, которые распространяются посредством открытой подписки на них или путем распределения всех акций между учредителями. Исходя из указанных признаков, имеются различия в выборе непосредственных источников дивидендов. Так, по А. трудового коллектива дивиденды выплачиваются за счет средств, идущих на потребление. По А. предприятий выплаты дивидендов осуществляются за счет прибыли, поступающей в распоряжение их трудовых коллективов. По А. акционерных обществ – за счет прибыли, полученной в конце года, поступающей в распоряжение акционерного общества после вычетов на общие цели. А. – ценные бумаги, выпускаемые акционерным обществом, обладателям которых предоставляются все имущественные и личные права, связанные с обладанием акцией:

а) право на получение дивидендов в зависимости от разме-

ра прибыли корпорации; б) право на участие в управлении корпорацией путем голосования на собраниях; в) право на получение части имущества после ликвидации корпорации. Права реализуются в размере, пропорциональном величине акций.

АКЦИИ-БЛИЗНЕЦЫ (англ. *twin shares*) – акции двух юридически независимых компаний с одинаковым составом акционеров

АКЦИИ ЗОЛОТЫЕ – 1) акции с особым правом голоса, которое в определенных условиях в течение оговоренного при выпуске срока (обычно до 3 лет) предоставляет ее владельцу налагать вето на решения собрания акционеров о внесении изменений в устав акционерного общества, о его реорганизации или ликвидации, о его участии в других предприятиях или объединении предприятий, о передаче в залог или аренду, продаже или отчуждении иными способами имущества, остающегося в собственности государства. А. з. – инструмент, позволяющий сохранить государственный контроль над акционерным обществом. Часть таких акций государство оставляет себе при проведении приватизации по решению правительства или Госкомимущества ряда предприятий оборонной промышленности или крупных монополистов; 2) акции золотодобывающих компаний, сосредоточенных в основном в ЮАР и Австралии.

АКЦИИ ИМЕННЫЕ – акции, владелец которых указан на акции (сертификате), и имя владельца занесено в реестр

акционерного общества. Уступка прав по А. и. совершается посредством выдачи сертификата (акции) новому владельцу либо посредством проставления передаточной надписи на документе, передачи документа и занесении обладателя в реестр общества.

АКЦИИ НА ПРЕДЪЯВИТЕЛЯ – акции, правомочным владельцем которых является их предъявитель. Уступка прав по такой акции производится посредством фактической передачи документа. А. на п. могут выпускаться только при условии их полной оплаты.

АКЦИИ ОБЫКНОВЕННЫЕ – акции, представляющие основные права на собственность корпорации; держатели обыкновенных акций имеют право выбирать совет директоров и влиять на ключевые вопросы, участвовать в доходах корпорации (в виде дивидендов), участвовать в акциях в случае ликвидации корпорации на остаточных правах (после того как будут уплачены все долги и привилегированные акционеры получат свою долю).

АКЦИИ ПОГАШЕННЫЕ – акции, дающие владельцу полное право собственности, но по которым не выплачиваются дивиденды до определенного срока или до достижения определенного уровня прибыльности.

АКЦИИ ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЕ – акции, обладатель которых пользуется определенными привилегиями по сравнению с обладателем простых акций. Привилегии могут заключаться: а) в получении дивидендов фиксированно-

го, гарантированного размера; б) в преимущественном получении остатков имущества корпорации в случае ликвидации; в) в праве выкупа акций эмитентом на льготных условиях и т. д. Привилегированные акции, как правило, безголосые, то есть без права их обладателя участвовать путем голосования в управлении делами фирмы.

АКЦИИ «РАЗВОДНЕННЫЕ» – акции, имеющие номинальную цену, оплаченные лишь частично, а учитываемые как полностью оплаченные. Эти акции оплачиваются либо продукцией, либо выдаются как вознаграждение за услуги.

АКЦИИ УЧРЕДИТЕЛЬСКИЕ (англ. *founder's shares*) – акции, распределяемые среди учредителей акционерных компаний и дающие им некоторые преимущества. Держатели А. у. имеют дополнительное количество голосов на общих собраниях акционеров; пользуются первоочередным правом на получение акций в случае их дополнительного выпуска; играют главную роль в решении вопросов, связанных с деятельностью акционерных компаний.

АКЦИОНЕР (фр. *actionnaire*; англ. *shareholder*) – владелец акций, получающий прибыль по акциям в виде дивидендов. По отношению к акционерному обществу А. несет единственную обязанность – оплатить ту часть акционерного капитала, представленную акцией, на которую он подписался. Объем ответственности определяется, прежде всего, номинальной ценой акции. Другие обязанности А. могут быть

оговорены специально в уставе акционерного общества. А. – член акционерного общества, обладающий одной или более акций, дающих ему право на ежегодное получение прибыли в виде дивиденда и доли имущества в случае ликвидации акционерного общества.

АКЦИОНЕР ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ – лицо, имя и фамилия которого внесены в ведущуюся компанией-эмитентом книгу регистрации акций как законного владельца акции или пакета акций.

АКЦИОНЕР ОСНОВНОЙ – акционер, имеющий крупный пакет акций компании (обычно более 10 %); такие акционеры часто включаются в совет директоров.

АКЦИОНЕРНАЯ КОМПАНИЯ – одним из определений акционерной компании является следующее: «Под акционерной компанией понимается объединение лиц, делающих денежные взносы в общий акционерный капитал, использующих его в определенной предпринимательской деятельности, а также совместно получающих доходы и несущих бремя убытков (в зависимости от обстоятельств)...».

АКЦИОНЕРЫ-ДИССИДЕНТЫ – акционеры, несогласные с политикой, проводимой руководством компании.

АКЦИОНЕРНОЕ МАЛОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – представляет собой объединение, учредителями которого могут быть крупные предприятия, гор(рай)исполкомы, общественные организации, т. е. любые юридические, а также частные лица, даже граждане иностранных государств. Все участни-

ки А. м. п. приобретают права владельца акций (но не права владельца предприятия) только после полной оплаты приобретенных ими акций. После этого предприятие также становится самостоятельным юридическим лицом, несет полную ответственность в пределах принадлежащего ему имущества. Ко всему этому надо добавить небольшой комментарий: размер основного фонда акционерного общества не должен быть меньшим 500 тыс. руб. Учредителям надо решить вопрос о виде общества – закрытым оно будет или открытым? В закрытом – акции распределяются только между учредителями, в открытом продаются любому желающему – то ли предприятию, то ли частному лицу по подписке. Есть отличия: в открытом обществе не менее 60 % акций вы обязаны пустить в открытую подписку. В закрытом – не менее 50 % акций необходимо оплатить до учредительного собрания, затем надо найти банк и заключить с ним договор. И только после этого созывается собрание, составляется протокол о создании общества, утверждается устав, избираются руководящие органы. Еще раз подчеркнем: акционеры обладают правом собственности только на акции, а не на все предприятие. А. м. п. – тоже довольно перспективное дело, хотя и с несколько меньшими правами по сравнению с обычным малым предприятием. Но у акционерного есть огромное преимущество – большой стартовый капитал. Это позволяет не тратить времени и сил на взлет. Можно сразу приступить к решению крупных задач. Единственное,

от чего здесь надо предостеречь: от невнимания к расходованию стартового капитала. Хорошо подумайте – нужен ли вам с первых дней, например, телефакс или мощный компьютер. Если без них на первых порах можно обойтись, то, естественно, лучше сразу же пустить как можно больше денег на главную цель – быстрое наращивание прибыли.

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО ОТКРЫТОГО ТИПА – представляет собой объединение нескольких граждан и (или) юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности. Акционеры несут ответственность по обязательствам акционерного общества в пределах своего вклада (пакета принадлежащих им акций). Акционерное общество не отвечает по имущественным обязательствам акционеров. Имущество А. о. о. т. формируется за счет продажи акций в форме оптовой подписки, полученных доходов и других законных источников. Свободная продажа акций допускается на условиях, устанавливаемых законодательством Российской Федерации. Преобразование в акционерные общества государственных и муниципальных предприятий, а также предприятий, в имуществе которых вклад государства или местных советов составляет более 50 %, осуществляется собственником или уполномоченным им органом с учетом мнения трудового коллектива и в соответствии с законодательством РФ о приватизации. А. о. о. т. является юридическим лицом, действует на основании устава, утверждаемого его участниками, имеет собственное наименование с ука-

занием его организационно-правовой формы. Юридические лица – акционеры – сохраняют самостоятельность и права юридического лица.

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО (англ. *company, stock company*) – форма централизации капитала и основная организационная форма крупного предприятия. А. о. существуют в двух формах: закрытые А. о. и открытые А. о. В закрытых А. о. акции распространяются только среди учредителей данного общества и не поступают в открытую продажу. В открытых (публичных) А. о. акции свободно продаются и покупаются. Совладельцем объединенного имущества открытого А. о. формально может стать всякий, кто купил хотя бы одну акцию. Однако, чтобы обладать реальной властью в управлении и распоряжении имуществом, А. о. как юридическое лицо имеет свой устав, в котором определены цели общества, размер капитала, порядок управления делами. Высшим органом управления А. о. является общее собрание акционеров. Совет директоров, наблюдательный совет избирается на общем собрании акционеров, где каждый из них обладает количеством голосов пропорционально количеству имеющихся у них акций. Владельцы облигаций права голоса не имеют. По облигациям получают доход по фиксированному проценту. Собрание акционеров созывается, как правило, один раз в год. Капитал А. о. состоит из собственного и заемного. Собственный капитал образуется путем объединения индивидуальных капиталов и денежных доходов посред-

ством выпуска акций и облигаций. В ходе функционирования А. о. капитал возрастает за счет инвестирования прибыли и выпуска новых акций. Заемный капитал образуется за счет средств банковского кредита и средств от выпуска облигаций. Собственный капитал формируется за счет средств, полученных от выпуска и реализации акций (это есть собственно акционерный капитал), и резервного капитала, который образуется за счет инвестирования прибыли. Прибыль А. о. направляется на уплату налогов, расширение предприятия, рост резервов, выплату зарплаты и премий менеджерам, служащим и на выплату дивидендов. Размер дивиденда зависит от результатов экономической деятельности данного А. о. и устанавливается ежегодно высшим органом А. о. На рынке ценных бумаг акции продаются по рыночной (курсовой) цене, которая находится в прямой зависимости от приносимого ими дивиденда и в обратной зависимости от нормы ссудного процента. Например, если акция номинальной стоимостью в 100 ф. ст. дает дивиденд, равный 100 ф. ст., а норма ссудного процента равна 5%, то курсовая цена будет равна $(100 \times 100 : 5) = 2000$ ф. ст. На курсовую цену акции помимо величины дивиденда и ссудного процента влияют спрос и предложение на них, которые, в свою очередь, зависят как от фактического или прогнозируемого состояния дел в А. о., так и от общей конъюнктуры. А. о. в нашей стране существовали в 20-е гг. Они создавались в основном для привлечения иностранного капитала с целью восстанов-

ления экономики страны. На 1 января 1925 г. насчитывалось 161 А. о., из них 61 – государственное, 64 смешанных, 34 частных и 2 кооперативных с уставным капиталом в 340,3 млн. руб. Однако в 30-е гг. большинство А. о. было преобразовано в тресты, торги и др., подчиненные государственным органам. Активное развитие А. о. предусматривает современная экономическая реформа в РФ.

АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ (англ. *stock capital*) – средства акционерного общества, образованные путем объединения многих индивидуальных капиталов и привлечения денежных сбережений вкладчиков посредством продажи акций и облигаций. Формально А. к. выступает обезличенным, ибо является собственностью не отдельных членов, а акционерного общества в целом. В действительности же им распоряжается владелец контрольного пакета акций. А. к. выступает в различных формах: уставный капитал; подписной (мобилизованный посредством подписки); оплаченный (внесенный в момент подписки). Учредители акционерного общества, как правило, выпускают акции на сумму фактически выше стоимости активов компании, в результате чего происходит так называемое разводнение капитала.

АКЦИОНЕРНЫЙ СЕРТИФИКАТ (англ. *share certificate*) – документ, удостоверяющий право собственности на часть имущества компании. В А. с. указываются количество и класс акций, находящихся в собственности держателя, перечисляются их серии и номера. На А. с. проставля-

ется печать компании; на нем стоит подпись, как минимум, одного директора и секретаря компании. А. с. не является оборотным инструментом.

АКЦИОНИРОВАНИЕ – процесс трансформации предприятия, собственником которого является либо государство, либо одно физическое лицо, в акционерное общество, как правило, открытого типа.

АКЦИОНЕРНАЯ КОММАНДИТА (англ. *joint-stock commandite*) – вид компании (товарищества), содержащей элементы акционерного общества и коммандитного товарищества.

АКЦИОНЕРНАЯ КОМПАНИЯ (англ. *joint-stock company*) – см. Акционерное общество.

АКЦИОНЕРНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ (англ. *joint-stock property*) – одна из форм коллективной частной собственности, включающей в свой состав имущество, средства производства и капитал.

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО (англ. *joint-stock company, corporation*) – компания, являющаяся юридическим лицом, капитал которой состоит из взносов пайщиков-акционеров и учредителей.

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО ОТКРЫТОГО ТИПА (англ. *joint-stock company*) – объединение нескольких граждан и/или юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности, капитал которого формируется за счет продажи акций в форме открытой подписки.

АКЦИОНЕРНЫЙ БАНК (англ. *joint-stock bank*) – см. Банк акционерный.

АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ (англ. *share capital, joint-stock capital*) – основной капитал акционерного общества, размер которого определяется его уставом, образуемый за счет заемных средств и эмиссии (выпуска) акций.

АКЦИОНЕРНЫЙ РЕГИСТР (англ. *share register*) – список владельцев зарегистрированных именных акций, который ведет компания или специальное лицо по ее поручению.

АКЦИОНЕРНЫЙ СЕРТИФИКАТ (англ. *share certificate*) – сертификат, удостоверяющий право владельца на часть капитала компании.

АЛГОРИТМ (по латинской форме имени среднеазиатского математика Аль-Хорезми *Algorithmi*) – точное предписание, определяющее процесс преобразования исходных данных в конечный результат.

АЛГОРИТМ УПРАВЛЕНИЯ – точно определенный порядок выработки управленческих решений, формирования планов, обмена информацией в процессе управления. Необходимый этап проектирования любой АСУ.

АЛИБИ (от лаг. *alibi* – где-нибудь в другом месте; англ. *alibi*) – нахождение обвиняемого в момент совершения преступления в другом месте как доказательство его невиновности.

АЛИЕНТАЦИЯ (от лат. *alienatio* – отчуждение; англ.

alienation) – отчуждение, закладывание, продажа; право продажи или передачи.

АЛИМЕНТЫ (от лат. *alimentum* – содержание: англ. *alimony*) – средства, которые в установленных законом случаях одни члены семьи обязаны выплачивать на содержание других, нуждающихся в этом, членов семьи (несовершеннолетним, а также нетрудоспособным и нуждающимся) в силу существующих между ними брачных и семейных отношений, например, родители детям, дети родителям и один супруг другому.

АЛТЫН (от тат. *Алтын* – золото) – старинная русская мелкая монета, а также единица денежного счета. Первоначально равнялась 6 московским или 3 новгородским деньгам. Последняя позднее получила наименование копейки. Отсюда сохранившееся до настоящего времени название «пятиалтынный» для 15 коп. В 1654 г. впервые выпущена медная монета с надписью «алтынник», а в 1704 г. (по 1726 г.) – серебряный А.

АЛФАВИТИЗМ (англ. *alphabetism*) – преимущество в рекламе, которое имеет компания с названиями, начинающимися с букв первой части алфавита, поскольку в различных рекламных списках они стоят всегда впереди.

АЛЛОГРАФ (от гр. *allos* – другой + *grapho* – пишу) – подложная подпись, поставленная за другое лицо; подложная рукопись.

АЛЛОКАТУРА (англ. *allocature*) – документ, выдаваем-

мый налоговым инспектором в подтверждение того, что у плательщика имели место расходы, связанные с незавершенными сделками, ликвидацией и т. п. Используется в тех случаях, когда налоговое свидетельство требует подтверждения такого рода расходов для корректировки базы налогообложения.

АЛЛОНЖ (от фр. *allonge* – надставка) – дополнительный лист бумаги, прикрепленный к векселю, на котором совершаются передаточные надписи, если на оборотной стороне векселя они не уменьшаются. Первую передаточную надпись на А. принято делать так, чтобы она начиналась на векселе, а заканчивалась на А. На нем может быть совершен также аваль.

АЛОТМЕНТ (англ. *allotment* – распределение) – порядок распределения вновь выпущенных акций.

АЛФАВИТИЗМ (от гр. *alphabetos* – алфавит) – преимущество в рекламе, которое имеют компании с названиями, начинающимися с букв в верхней части алфавита, т. к. в различных рекламных списках они всегда впереди.

АЛЬМЕНДА (нем. *Allmende* от ср. -в. -нем. *al(ge)meinde* – то, что принадлежит всем) – земля в общинном пользовании в странах Западной Европы.

АЛЬТЕРНАТИВА ИНФЛЯЦИИ – ускорение роста производства товаров, нормализация рынка предметов потребления и средств производства, укрепление денежного обращения, усиление распределительной и стимулирующих

функций налогов и кредита, сокращение бюджетного дефицита.

АЛЪПАРИ (от итал. *alpari, allapari* – наравне; англ. *at par/parity*) – равенство биржевого, рыночного курса ценных бумаг или валюты с их номинальной стоимостью (паритет).

АЛЪТЕРНАТ (от лат. *allemus* – первоисточник; англ. *alternate*) – 1) пользование поочередно каким-либо правом или отправление поочередно каких-либо обязанностей; 2) в международном праве – порядок, регулирующий очередность подписания текста договора его участниками.

АЛЪТЕРНАТИВА (от лат. *alter* – один из двух) – ситуация, в который надлежит произвести выбор одной из двух исключающих друг друга возможностей (эти возможности также нередко называются А.). В логике А. иногда называют высказывание вида «А» или «В».

АЛЪТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ (англ. *opportunity cost*) – в западной экономической литературе под А. с. понимается стоимость производства товара или услуги, измеряемая с точки зрения потерянной возможности заниматься наилучшим из доступных альтернативных видов деятельности, требующим того же самого времени или тех же ресурсов. А. с. может быть представлена в виде определенного количества товаров или услуг, которое необходимо отдать в обмен на другие товары или услуги. Можно выделить два вида А. с: 1) А. с., связанная с денежными расходами; 2) А. с., связанная с потерянными доходами. В качестве первого ви-

да А. с. можно назвать денежные затраты, например, на обучение в университете. А в качестве второго вида А. с. можно назвать потерю потенциального дохода ради обучения в университете. Общая сумма А. с. в данном случае включает в себя денежные затраты на обучение и потерянный доход.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ПРИКАЗ (англ. *alternative order*) – приказ купить или продать определенные ценные бумаги по лимитированной цене.

АЛЬТРУИЗМ (фр. *altruisme* от лат. *alter* – другой) – нравственный принцип поведения, означающий способность бескорыстно жертвовать собственными интересами в пользу интересов другого человека. Термин введен в этику французским философом О. Контом как противоположный по смыслу эгоизму. Принцип А. восходит к древневосточным нравственным представлениям, формулируется в христианстве («Возлюби ближнего своего, как самого себя»), а в XVII–XVIII вв. становится компонентом многих этических учений. В истории морального сознания человечества принцип А. имел двоякое значение. С одной стороны, начиная с эпохи разложения первобытных общин, он выражал нормы взаимопомощи в рамках взаимоотношений индивидов, формировал сознание людей в духе бескорыстного служения друг другу. С другой стороны, всякая попытка представить принцип А. как путь преобразования антагонистического общества на вне эгоистических началах вела к идеологическому лицемерию, скрывала антагонизм классовых от-

ношений.

АЛЬЯНС (фр. *alliance*) – союз, объединение (например, государств, организаций) на основе договорных обязательств.

АЛЕАТОРНЫЕ ОПЕРАЦИИ – рискованные операции; операции, рассчитанные на удачу, игровое счастье (напр., лотерея, тотализатор).

АЛЛОНЖ – дополнительный лист, прикрепленный к векселю для передаточных, поручительских или гарантийных записей, если на вексельном бланке они больше не помещаются. На А. может быть совершен также аваль. А. проходят через такое множество рук в современных торговых сделках, что количество передач векселя может быть значительным, а место на оборотной стороне векселя недостаточным, чтобы вместить имена всех индоссантов. В этом случае для размещения дальнейших индоссаментов к векселю приклеивается полоска бумаги, которая называется аллонжем.

АЛЬПАРИ – равенство биржевого, рыночного курса ценных бумаг или валюты с их номинальной стоимостью (паритет).

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ – стоимость производства товара или услуги, измеряемая с точки зрения потерянной возможности заниматься наилучшими из доступных альтернативных видов деятельности, требующих того же самого времени или тех же ресурсов.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ПРИКАЗ – приказ купить или

продать определенные ценные бумаги по лимитированной цене.

АЛЕАТОРНЫЕ ОПЕРАЦИИ (англ. *aleatory operation*) – рискованные финансовые операции, рассчитанные на удачу, везение и другие случайные факторы (лотерея, тотализатор и т. п.).

АЛЛОНЖ (фр. *rider; allonge*) – 1) дополнительный лист векселя для нанесения передаточных надписей (индоссамен-та) или поручительства (аваля); 2). дополнительный пункт или дополнительная статья к документу.

АЛФАВИТИЗМ – возможное преимущество, которое могут иметь фирмы, названия которых начинаются с первых по порядку букв алфавита в связи с их положением в коммерческих документах.

АЛЬБОМ ФОРМ (англ. *album of form*) – сборник образцов форм действующей отчетности и типовых указаний по их заполнению.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ТАРИФ (англ. *alternative tariff*) – тариф, содержащий две или более ставки на перевозку одинаковых грузов между одними и теми же пунктами (например, для компаний с различными формами собственности).

АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ЧЕК (англ. *alternative check*) – именной чек, оплата по которому, однако, может быть произведена любому предъявителю.

АМБИЦИЯ (от лат. *ambitio*) – честолюбие, тщеславие, спесь, чванство; повышенная обидчивость.

АМЕРИКАНСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ТРУДА (АФТ) (англ. *American Federation of Labor*) – профсоюзная организация США. Основана в 1881 г. Первоначально именовалась Федерацией организованных профсоюзов США и Канады, с 1886 г. – АФТ. Объединяла преимущественно квалифицированную верхушку рабочего класса. Профсоюзы АФТ были организованы в основном по цеховому принципу, что тормозило объединение рабочих в масштабе предприятия или отрасли промышленности. В первые годы АФТ сыграла значительную роль в борьбе за 8-часовой рабочий день.

АМАЛЬГАМАЦИЯ (фр. *amalgame* от гр. *malagma* – мягкая подкладка) – 1) поглощение крупной компанией более мелкой, которая при этом теряет самостоятельность, название и обычно обменивает свои акции на акции поглотившей ее компании; 2) создание новой компании путем объединения равных по масштабу компаний, при этом объединившиеся компании теряют свою самостоятельность и обменивают свои акции на акции вновь созданной компании.

АМАЛЬГАМАЦИЯ БАНКОВ – слияние двух или нескольких ранее самостоятельных банков в процессе конкурентной борьбы; одна из форм централизации банковского капитала. Различают два вида амальгамации: 1) поглощение одним крупным банком другого; 2) образование нового банка путем слияния банков.

АМАНКО – недостаток, недочет.

АМБАЛАЖ (от фр. *emballage* – упаковка) – расход на

упаковку товаров, а также сам упаковочный материал.

АМНЕЗИЯ (гр. а... + *mnesis* – воспоминание) – отсутствие воспоминаний или неполные воспоминания о событиях и переживаниях определенного периода.

АМНИСТИЯ (гр. *amnestia*) – освобождение от наказания или замена назначенного судом наказания более мягким. Осуществляется по решению главы государства или высшим представителем органа власти.

АМНИСТИЯ НАЛОГОВАЯ – освобождение лица, совершившего налоговое нарушение, от ответственности за это нарушение. А. н. применяется в отношении лица, совершившего налоговое нарушение по небрежности и добровольно заявившего в налоговый орган о совершенном им нарушении и готовности принять все возможные меры по ликвидации последствий этого нарушения.

АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ (ОСНОВНЫХ ФОНДОВ) – процесс переноса стоимости постепенно изнашивающихся основных средств на изготовленную продукцию. Основные средства участвуют в процессе производства длительный период (не менее года), сохраняя свою натуральную форму, но постепенно изнашиваясь. Износ основных средств может быть физическим и моральным. А. о. с. (о.ф.) начисляется ежемесячно по установленным нормативам отчислений и включается в себестоимость продукции или издержки обращения. По российскому законодательству, предприятие может начислять ускоренную амор-

тизацию.

АМОРТИЗАЦИЯ (англ. *amortization* – погашение) – процесс постепенного перенесения стоимости средств труда по мере их износа на производимый с их помощью продукт или услугу и использование этой стоимости для их последующего воспроизводства. В процессе производства основные производственные фонды (основной капитал) подвергаются материальному и моральному износу. Первый вид износа проявляется в постепенной утрате ими своей потребительной стоимости, второй – в уменьшении величины их стоимости. После продажи созданной продукции часть выручки зачисляется на специальный счет в амортизационный фонд, предназначенный для полного восстановления средств труда в их натуральном виде. А. может быть равномерной, рассчитываемой пропорционально стоимости основных фондов (основного капитала) и распределяется равномерно в расчете на весь прогнозируемый срок их использования. Кроме равномерной, А. может быть ускоренной. Данный метод исходит из удвоенной нормы А. в первый год их применения, во второй год отчисляется 20 % от остаточной стоимости и т. д. В результате $\frac{2}{3}$ стоимости средств труда амортизируется за половину срока их функционирования. В государствах с развитым рынком широко используется политика так называемой ускоренной А., которая дает возможность значительно уменьшить сумму прибыли, подлежащую налогообложению. Ускоренная А. позволяет предпринима-

телям избегать возможных потерь, обусловленных действием морального износа, и поощряет внедрение новой техники и передовой технологии. Величина годовой суммы амортизационного фонда зависит от двух величин: среднегодовой стоимости основных фондов (основного капитала); нормы А. Под нормой А. понимается отношение годовой суммы амортизационного фонда к среднегодовой стоимости основных фондов (основного капитала), выраженное в процентах. Норма А. определяется дифференцированно, исходя из структуры средств труда, но в любом случае она должна быть экономически обоснована. Так, по многоэтажным зданиям норма А. на их полное восстановление равна 1%, что соответствует сроку их службы в 100 лет. По машинам и оборудованию годовая норма А. равна 6–10 %. Переход нашей страны на рыночные отношения вызывает необходимость совершенствования политики относительно основных принципов, порядка формирования и использования амортизационных отчислений.

АМОРТИЗАЦИЯ СВОБОДНАЯ – метод предоставления юридическим лицам налоговой скидки путем разрешения им списывать издержки средств производства из налогооблагаемых прибылей в любой пропорции и за любой период времени по их усмотрению. Это позволяет юридическим лицам гибко использовать наиболее удобные для них методы учета амортизации в зависимости от ожидаемого движения денежной наличности, предполагаемых прибылей и налого-

обложения.

АМБАЛАЖ – расходы по упаковке, упаковочный материал.

АМПЛИТУДА (от лат. *amplitudo* – величина) – отклонение от среднего значения периодического временного ряда до пика или впадины.

АМПЛИФИКАЦИЯ (от лат. *amplifikatio* – распространение, увеличение) – в теории управления это усиление действия параметров в сложной системе, когда незначительные воздействия вызывают сильный эффект. Частным случаем амплификации является действие экономических стимулов, когда выплата работникам определенной суммы приводит к большему доходу, по размерам несоизмеримому с затратами на их поощрение благодаря росту выпуска продукции, повышению ее качества, сокращению отходов и др.

АМЕРИКАНСКИЙ ОПЦИОН (англ. *american option*) – вид опциона, который исполняется в произвольный момент времени в течение срока его действия.

АМОРТИЗАЦИОННЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ (англ. *amortising assignment, depreciation*) – финансовые средства, выделяемые специальным назначением для сохранения и возобновления основных фондов производства.

АМОРТИЗАЦИОННЫЙ ФОНД – хранимые в банке финансовые средства, накапливаемые предприятием в процессе реализации продукции для возмещения износа основных фондов.

АНАЛИЗ (от греч. *analysis* – разложение, расчленение; англ. *analysis*) – метод научного исследования, заключающийся в мысленном или фактическом разложении целого на составные части. А. наряду с синтезом является основой научного познания: а) анализ деятельности конкурентов, выступающий одним из видов маркетинговых исследований, иногда называемый коммерческой разведкой; б) анализ возможностей производства и сбыта, предполагающий исследование выделенных контрольных показателей продаж, издержек и прибыли с целью определения того, соответствуют ли замысел товара и стратегия маркетинга задачам и целям данной фирмы; в) анализ возможностей сбыта созданного товара.

АНАЛИЗ МОТИВАЦИОННЫЙ – направление исследований для выявления причин, условий, мотивов, определяющих поведение той или иной группы населения в предлагаемых условиях, например, на рынке труда. Позволяет установить, какую информацию использует индивид при поиске работы, какими соображениями он руководствуется при выборе профессии и т. д.

АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ УСПЕХА ФИРМЫ (англ. *analysis of strategic key/actor*; нем. *Erfolgsfakt or analyse*) – совокупность факторов, которые способствуют фирме достигать высокой конкурентоспособности в сравнении с фирмами подобного рода. Выделяют следующие факторы: а) количество товара или услуги; б) уро-

вень цен на аналогичные товары и услуги; в) уровень и качество сервиса; г) более полное и глубокое познание потребностей покупателей. Состав и структура стратегических факторов конкурентоспособности фирмы предопределяются принадлежностью к определенному рыночному сегменту. Результатом этого этапа являются обоснованные перечни факторов, обеспечивающих соответствие параметров потенциала предприятия (сильных сторон) выявленным возможностям окружающей предприятие среды (рыночных шансов).

АНАЛОГИЯ (греч. *analogia*; англ. *analogy*) – 1) сходство в каком-либо отношении между предметами, явлениями или понятиями; 2) в праве – применение к общественным отношениям, требующим правового регулирования, но не предусмотренным прямо законом или подзаконным актом, правовых норм, регулирующих сходные отношения, а при отсутствии таких норм – общих начал и принципов правового регулирования соответствующей отрасли права или правового института.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫЙ – 1) анализ соответствия реальной экономической ситуации величины, состава и структуры денежных и квазиденежных фондов, денежных потоков, уровня и динамики цен, финансовых отношений между хозяйствующими субъектами, а также с регулирующими системами на рынке. На уровне государства – анализ создания, движения, распределения и перераспределения, использования финансовых ресурсов, движения денеж-

ных средств, денежного обращения; 2) анализ, направленный на получение комплексных оценок финансового состояния хозяйствующих субъектов, отраслей, территорий. Осуществляется путем разработки системы показателей, исходя из направлений, содержания А. ф. и выбора методов его проведения. Среди них можно выделить: метод балансовой увязки остатков и оборотов денежных средств; статистическую характеристику динамики финансовых показателей с использованием индексного метода и метода средних величин; метод группировок; структурную характеристику явлений; определение трендов развития финансовых явлений; анализ регрессионный, корреляционный и дисперсионный финансово-денежных отношений; графическую характеристику анализируемых явлений.

АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – одна из ветвей экономического анализа, связанная с изучением производственной, финансовой, торговой деятельности предприятий, фирм, домохозяйств. Такой анализ направлен на выявление величины и изменения во времени экономических показателей, характеризующих производство, обращение, потребление продукции, товаров, услуг, эффективность использования ресурсов, количество производимого продукта.

АНАЛИЗ ЗАТРАТ И РЕЗУЛЬТАТОВ (англ. *input-output analysis*) – макроэкономическое исследование рынка в условиях общего конкурентного равновесия затрат и ре-

зультатов («затраты – выпуск») с целью составления межотраслевых балансов, хозяйственных программ и прогнозов на базе экономико-математических моделей и таблиц (модель Вайраса – Леонтьева).

АНАЛИЗ ИЗДЕРЖЕК И ВЫГОД (англ. *benefit-cost analysis*) – методика исследования соотношения между издержками и полученными выгодами, используемая на этапе принятия решений по инвестиционным или производственным программам.

АНАЛИЗ ОБЩЕГО РАВНОВЕСИЯ (англ. *general equilibrium nalysis*) – исследование рыночной системы как целого, включая взаимосвязи между равновесными ценами, объемами производства продукции, уровнем занятости и другими факторами.

АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (англ. *analys of economic activities*) – одна из ветвей экономического анализа, связанная с изучением производственной, финансовой, торговой деятельности предприятий, фирм, домохозяйств. Такой анализ направлен на выявление величины и изменения во времени экономических показателей, характеризующих производство, обращение, потребление продукции, товаров, услуг, эффективность использования ресурсов, количество производимого продукта.

АНАЛИЗ ЧАСТИЧНОГО РАВНОВЕСИЯ (англ. *partial equilib-rium analysis*) – исследование равновесных цен и равновесных объемов производства или уровней занято-

сти на конкретном рынке при условии, что эти факторы на других рынках остаются стабильными.

АНАЛИТИК (англ. *analyst*) – сотрудник банка или брокерской фирмы, оценивающий конъюнктуру финансового или товарного рынка.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ – формула, представляющая математические зависимости в конкретной предметной области и показывающая, как результат функционально зависит от исходных данных.

АНАЛОГИЯ – сходство признаков, явлений, тенденций; прием анализа и прогноза, используемый для экстраполяции знаний, полученных при изучении объекта, на состояние того же объекта (процесса) в будущем периоде при условии, что исходные его характеристики не могут претерпеть существенных изменений.

АНАЛОГОВАЯ МОДЕЛЬ – модель, свойства которой определяются законами, аналогичными законам изучаемой системы.

АНГЕЛ (англ. *angel*) – облигации, имеющие рейтинг, приемлемый для инвесторов.

АНДЕРРАЙТЕР (англ. *underwriter*, *UW*) – инвестиционный дилер, гарант размещения ценных бумаг, принимающий на себя страховой риск.

АНДРАГОГИЯ – оказание помощи взрослым в обучении.

АНОМИЯ – отсутствие норм, ликвидация или сокраще-

ние социальных или личностных ценностей, норм и кодекса поведения. А. происходит в обществах, общинах или группах, подверженных катастрофическим стрессам. В подобных обстоятельствах люди становятся отчужденными, апатичными, лишенными целей, которые ставились ранее. А. характеризуется отсутствием четкой системы социальных норм, разрушением единства культуры, вследствие чего жизненный опыт людей перестает соответствовать идеальным общественным нормам.

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО (англ. *antimonopolic legisla-tion*) – устанавливаемые законом основные правила хозяйственной деятельности участников рыночных отношений, направленные на развитие конкуренции и ограничение монопольных тенденций предпринимателей. Синоним: Антитрестовское законодательство (*antitrust law*).

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ (англ. *antimonopolic adjustment*) – применение государством экономических, законодательных и административных мер с целью развития конкуренции на рынке сбыта товаров.

АНТИЦИПАЦИЯ (англ. *anticipation*) – уплата денег по долговому обязательству ранее обусловленного срока.

АНТРЕПРЕНЕР (*entrepreneur*) – предприниматель, принимающий на себя риск основания новой компании.

АНГЛИЙСКИЙ АУКЦИОН – аукцион, в котором ставки поднимаются снизу вверх, и торги продолжаются до тех

пор, пока товар не будет продан последнему покупателю, предложившему наивысшую ставку.

АННУЛИРОВАТЬ ДОЛГ – полностью или частично отказаться от платежей по всем займам, включая проценты; форма банкротства.

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА – комплекс государственных мер (соответствующее законодательство, система налогообложения, денационализация, разгосударствление и приватизация собственности, поощрение создания малых предприятий и пр.), направленных против монополизации производства и на развитие конкуренции среди товаропроизводителей.

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО – законодательно закрепленные основополагающие правила деятельности на рынке участников хозяйственного оборота, органов государственной власти и управления. Основная цель А. з. – обеспечение благоприятных условий и стимулов для развития конкуренции в народном хозяйстве, снятие всех преград на пути ее активизации на правовой основе, позволяющей исключить монополистические действия центральных органов власти и управления, диктат участников хозяйственного оборота, а также определить правовой режим регулирования ответственности за монополистические действия и нарушения правил честной конкуренции.

АНТИПАТИЯ К РИСКУ – предпочтение определенного исхода с предполагаемым значением ряду рискованных

исходов с таким же математическим ожиданием результата.

АНТИТРЕСТОВСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО – направлено на ограничение монополистической мощи и в наибольшей степени развито в США. Наиболее известны законы Шермана (1890 г.), Клейтона (1914 г.), Кейлера-Кеффера (1950 г.), а также постановления министерства юстиции США и судов. Оно делает незаконными объединения или сговоры с целью ограничения конкуренции, «связанные контракты» (фирма принуждает покупателя или продавца иметь дело исключительно с ней), взаимопереплетающиеся директораты, приобретение акций конкурирующей фирмы. Запрещается вводящая в заблуждение реклама. В 30-е годы суды США начали возбуждать дела против фирм на основе не только рыночного поведения последних, но и рыночной структуры. Сам размер объединения и степень его контроля над рынком могут быть причиной наказания. При этом степень контроля над рынком, при которой вступали в действие антитрестовские законы, может колебаться от 60 до 5–7 %. В 80–90-е годы применение антитрестовского законодательства становится все более неопределенным и либеральным. Юристы склоняются к использованию «принципа разумности» (незаконными объявляются лишь «неразумные» ограничения торговли). Закон Клейтона, исходя из того, что труд не является товаром, установил, что рабочие организации не могут быть квалифицированы как сговор для ограничения торговли и их действия не подпадают под действие ан-

титрестовского законодательства.

АНАЛИТИК (гр. *analytikos*) – специалист, анализирующий положение группы компаний, сектора финансового рынка, валюты и дающий рекомендации.

АНАЛИТИК ПО ИНВЕСТИЦИЯМ – специалист, нанимаемый биржевыми брокерами, банками, страховыми компаниями, паевыми доверительными инвестиционными фондами, пенсионными фондами и т. д. для консультирования по вопросам осуществления инвестиций.

АНАЛОГ (от гр. *analogos* – соответственный, соразмерный) – нечто, представляющее соответствие другому предмету, явлению или понятию.

АНАЛОГ ИЗОБРЕТЕНИЯ – известное на дату приоритета изобретения техническое решение той же задачи, сходное с ним по технической сущности, т. е. имеющее признаки идентичные и/или эквивалентные части существенных признаков изобретения.

АНАЛОГ СОБСТВЕННОРУЧНОЙ ПОДПИСИ (АСП) – персональный идентификатор кредитной организации либо клиента кредитной организации, являющийся контрольным параметром правильности составления всех обязательных реквизитов платежного документа и неизменности их содержания. Платежные документы, подписываемые АСП, являются поручением владельца счета о совершении расчетной операции по счету. Владелец АСП является кредитная организация либо клиент кредитной органи-

зации, АСП которого зарегистрирован в установленном порядке.

АНАЛОГИЯ ПРАВА – определение прав и обязанностей сторон, исходя из общих начал и смысла гражданского законодательства и требований добросовестности, разумности и справедливости.

АНКЕТА (фр. *enquete*) – 1) опросный лист для получения каких-либо сведений о том, кто его заполняет; 2) в социологических исследованиях А. – составляемый исследователем список вопросов обследуемому контингенту лиц, ответы на которые служат исходным эмпирическим материалом для обобщения.

АНКЕТА СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ – опросный лист для получения каких-либо сведений о том, кто (что) является объектом изучения в социологическом исследовании. А. с. содержит список вопросов, сформулированных исследователем так, чтобы затем из полученных ответов почерпнуть эмпирический материал для обобщений.

АНКЕТЕР – лицо, проводящее анкетирование.

АНКЕТИРОВАНИЕ – применение анкеты в качестве средства получения информации об изучаемом явлении.

АНКЛАВ (фр. *enclave*) – территория или часть территории одного государства, окруженная со всех сторон территорией другого государства.

АННАЛЫ (лат. *annales (libri)*) – годовые (сводки) – 1) древнеримские, а также средневековые летописи; 2) запись

наиболее значительных событий по годам.

АННОНА (лат. *annona* от *annus* – год) – в Древнем Риме годовой урожай и запас хлеба, необходимый для снабжения города; в поздней империи – натуральная повинность населения поставлять продукты и фураж городам и армиям.

АНОМАЛИЯ (гр. *anoradialia*) – 1) отклонение от нормы, от общей закономерности, неправильность; 2) статистически значимое отклонение от случайной вероятности, которое не может быть объяснено в рамках существующих теорий.

АНОМИЯ (от фр. *anomi* – отсутствие закона) – нарушения в ценностно-нормативных системах личности и социальных групп, ценностно-нормативный вакуум, низкая эффективность социальных и, прежде всего, правовых норм.

АННОТАЦИЯ (от лат. *annotatio* – замечание) – краткая характеристика содержания произведения печати или рукописи.

АНТАГОНИЗМ (от гр. *antagonisma* – спор, борьба) – противоречие, характеризующееся острой непримиримой борьбой враждующих сил, тенденций.

АНТИДАТИРОВАТЬ (фр. *antidater*) – датировать документ или вексель задним числом.

АНТИКВАРИАТ (от лат. *antiquarius* – любитель, знаток древностей) – торговля старинными ценными предметами: картинами, книгами и др., а также совокупность таких предметов.

АНТИМОДА (гр. *anti* – против + фр. *mode* от лат. *modus*

– мера, образ, способ, правило, предписание) – точка минимума плотности статистического распределения.

АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ – направленный против монополии, противодействующий ей.

АНТИНОМИЯ (гр. *antinomia* – противоречие в законе) – противоречие между двумя суждениями, одинаково логически доказуемыми; противоречие между двумя правовыми нормами.

АНТИПАТИЯ К РИСКУ – предпочтение определенно-го, гарантированного, с минимальным риском, заранее известного исхода, рассчитанного результата проведения операции, сделки; осуществление экономического проекта в сравнении с предполагаемыми даже лучшими, но более рискованными результатами.

АНТИРЕФОРМАТОР (гр. *anti* – против + лат. *reformer* – преобразователь) – тот, кто выступает против реформ, препятствует их осуществлению.

АНТИТРЕСТОВСКИЙ – направленный против интересов трестов, монополий.

АНТИЦИПАЦИЯ (лат. *anticipatio*) – 1) предвидение возможного развития в будущем, вероятность будущего хода событий; 2) пользование правом до его утверждения; 3) уплата денег по долговому обязательству до условленного срока; взимание налога ранее, чем предусмотрено.

АНТИЦИПИРОВАТЬ – предварить, то есть совершить что-либо ранее какого-либо срока или покрыть долг ранее

срока события.

АНТРЕПРЕНЕР (от фр. *entrepreneur* – предприниматель) – 1) предприниматель – лицо, принимающее на себя риск основания нового бизнеса (компании); 2) менеджер и предприниматель в некоторых видах искусств, содержатель частного зрелищного предприятия (театра, цирка и др.) – антрепризы.

АННУИТЕТ (нем. *Annuitat* от позд. -лат. *annuitas* – ежегодный платеж) – 1) вид долгосрочного займа, по которому кредитор ежегодно получает определенный доход (ренту), устанавливаемый с расчетом на постепенное погашение капитальной суммы долга вместе с процентами по нему; 2) равновеликие платежи, которые производятся (получаются) в равные промежутки времени в течение датированного временного периода. К таким платежам относятся периодические погашения кредита по компенсационным соглашениям, создание амортизационного фонда, взносы по страхованию, выплаты долга и т. д.; 3) страховой полис с равновеликими платежами.

АННУИТЕТ БЕЗВОЗВРАТНЫЙ – аннуитет, при котором уплаченные при страховании взносы в случае смерти застрахованного лица не возвращаются наследникам.

АННУИТЕТ ВОЗВРАТНЫЙ – аннуитет, при котором первая выплата осуществляется в определенный день в конце первого года после покупки.

АННУИТЕТ НЕДЕЛИМЫЙ – аннуитет, при котором

выплачиваемый доход не подлежит делению между наследниками.

АННУИТЕТ ОСОБЫЙ – аннуитет, при котором доход выплачивается в течение определенного числа лет независимо от того, жив застрахованный или умер.

АННУИТЕТ ПЕРЕМЕННЫЙ – полис страхования жизни, при котором аннуитет немедленно обменивается на партию ценных бумаг из портфеля акций. После ухода на пенсию держатель полиса получает оплату в зависимости от накопившихся ценных бумаг, стоимость в долларах которых различается в зависимости от доходности портфеля акций. Цель – сохранение путем инвестирования акций покупательной способности аннуитета, который в противном случае обесценится вследствие возможных инфляционных процессов.

АННУИТЕТ ПОЖИЗНЕННЫЙ – аннуитет, по которому выплата ренты и списание задолженности прекращаются со смертью владельца; размер ежегодных выплат устанавливается исходя из возраста покупателя облигаций и статистики смертности населения.

АННУИТЕТ УСЛОВНЫЙ – аннуитет, выплата по которому обусловлена наступлением определенного события.

АННУИТЕТ ФИКСИРОВАННЫЙ – страховой полис, гарантирующий фиксированные выплаты в течение всей или периода жизни застрахованному лицу, независимо от колебания цен и уровня инфляции.

АННУЛИРОВАНИЕ (от лат. *annulare* – уничтожать) –

1) отмена, расторжение, прекращение, признание недействительным; 2) отзыв заказа на покупку или продажу, допустимый в любое время до выполнения заказа; 3) замена старого долга новым. В частности, может заменить старый долг с низким процентом новыми ценными бумагами с меньшей номинальной стоимостью, но с более высоким процентом.

АННУЛИРОВАНИЕ ДОГОВОРОВ – прекращение действия договоров, противоречащих закону.

АННУЛИРОВАНИЕ ДОЛГОВ – полный или частичный отказ от платежей по всем займам, включая проценты; форма банкротства.

АННУЛИРОВАНИЕ ЛИЦЕНЗИИ АРБИТРАЖНОГО УПРАВЛЯЮЩЕГО – по- подача заявления об аннулировании лицензии в арбитражный суд в случаях: а) обнаружения недостоверных или искаженных данных в документах, представленных для получения лицензии; б) неоднократного или грубого нарушения лицензиатом требований и условий осуществления лицензируемого вида деятельности; в) незаконности решения о выдаче лицензии; г) если в течение срока, установленного лицензирующим органом для устранения обстоятельств, повлекших за собой приостановление действия лицензии арбитражного управляющего, лицензиат не представил заявления о возобновлении действия его лицензии в связи с устранением указанных обстоятельств. Решение об аннулировании лицензии арбитражно-

го управляющего принимается лицензионным органом самостоятельно в случае, если лицензиат в течение трех месяцев со дня выдачи ему лицензии не уплатил лицензионный сбор. Решение об отзыве лицензии арбитражного управляющего может быть вынесено в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязанностей, возложенных на арбитражного управляющего в соответствии с законодательством РФ о несостоятельности (банкротстве), которое повлекло убытки для должника или его кредиторов.

АННУЛИРОВАНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ – отмена эмитентом прав, вытекающих из владения данными ценными бумагами, с одновременным уменьшением уставного капитала. Если эмитент аннулирует свои ценные бумаги, то регистратор вносит в реестр всю необходимую информацию, содержащуюся: в документах об изменениях, внесенных в устав эмитента, в соответствии с которыми количество ценных бумаг было уменьшено; в протоколе об итогах собрания владельцев ценных бумаг и/или совета директоров, утвердившего аннулирование ценных бумаг эмитентом; в документах, подтверждающих факт выкупа ценных бумаг эмитентом. Регистратор производит записи об аннулировании только тех ценных бумаг, которые содержатся на счете эмитента по выкупленным акциям.

АННУЛЯЦИЯ (от лат. *annulo* – уничтожаю) – процесс аннулирования ценной бумаги в случае ее потери; заключается, как правило, в трехкратной публикации соответствующей

щего объявления в специализированной газете.

АНАРХИЗМ – теория о неограниченной свободе и равенстве людей. Отцом данной теории называют П. Ж. Прудона, хотя зарождение она получила у Ж. Ж. Руссо. В России М. Д. Бакуня и П. А. Кропоткин выступали против всякого принуждения и дисциплины. Основными принципами данной теории явились положения о ликвидации классов, уравнивании в правах всех людей, отсутствии правительства, замене частной собственности на владение, означающие, что каждый будет располагать неким имуществом, которое нельзя передавать или уступать кому-либо. На практике анархизм не привел к осуществлению заложенных в его основу принципов и положений.

АНАРХИЯ (гр. *anarchia*) – безначалие, безвластие, отсутствие всякого управления; стихийность в осуществлении чего-нибудь, неорганизованность; полный беспорядок.

АНАТОЦИЗМ (от греч. *anatokismos*; англ. *calculation of compound interest*) – взимание процентов с процентов, т. е. исчисление процентов не только с первоначальной суммы, но и с нарастающих за истекшее время процентов.

АНГАЖЕМЕНТ (фр. *engagement ol engage* – нанимать) – разновидность договора, заключаемого с артистом на серию выступлений в течение определенного периода времени.

АНДЕРЛАИНГ (англ. *underlying*) – ценная бумага, на которую имеется право купли-продажи согласно условиям опционного контракта.

АНДЕРРАЙТЕР (от англ. *underwriter* – подписчик) – 1) гарант, поручитель, берущий на себя обязательство разместить определенное количество вновь выпущенных акций, облигаций или ценных бумаг путем их покупки для последующей распродажи инвесторам; 2) в страховании – лицо, уполномоченное страховой компанией принимать на страхование (перестрахование) все виды риска. А. отвечает за формирование страхового (перестраховочного) портфеля.

АНДЕРРАЙТИНГ (англ. *underwriting*) – размещение ценных бумаг по публичной подписке через посредников, как правило, через инвестиционные банки или компании; подписка на акции; 3) прием недвижимости.

АНДЕРРАЙТЕР НЕВОЛЬНЫЙ – отдельное лицо или корпорация, которые приобретают незарегистрированные ценные бумаги и предлагают ценные бумаги к публичному распространению бездействующего регистрационного свидетельства. Такие участники сделки наказываются штрафом и/или тюремным заключением.

АНКЕТИРОВАНИЕ (от фр. *enquête*, букв. – расследование) – одно из основных технических средств конкретного социального исследования; используется в социологических, социально-психологических, экономических, демографических и других исследованиях. В процессе А. каждому лицу из группы, выбранной для А., предлагается ответить письменно на вопросы, содержащиеся в анкете. Вопросы подразделяются на открытые и закрытые. В первом слу-

чае дается свободный ответ, во втором – ответ состоит в выборе из нескольких предлагаемых в анкете утверждений. По содержанию вопросы делятся на объективные (об образовании, возрасте, заработной плате и др.) и субъективные, выявляющие социально-психологическую установку опрашиваемого, его отношение к условиям своей жизни и определенным событиям. Ответы на вопросы носят, как правило, анонимный характер. А. может проводиться 3 способами: анкета заполняется в присутствии сборщика индивидуально; групповое заполнение в присутствии сборщика; опрашиваемые самостоятельно заполняют и одновременно сдают анкеты.

АННЕКСИЯ (от лат. *Annexio* – присоединение; англ. *annexation*) – насильственное присоединение, захват одним государством территории, принадлежащей другому государству или народу, что является грубым нарушением норм международного права.

АННОТАЦИЯ (от лат. *annotatio* – замечание) – краткая характеристика книги, статьи или рукописи, их идейно-политической направленности, содержания, назначения, ценности и др. А. может быть описательной или рекомендательной, общей или специализированной. Аннотированные библиографические указатели помогают читателю ориентироваться в выборе произведений печати.

АННУЛЯЦИЯ (от лат. *Annulo* – уничтожаю; англ. *annulment, cancelation*) – отмена, объявление недействитель-

ным какого-либо акта, договора, прав или полномочий.

АНОМАЛИЯ (греч. *anomalía*) – отклонение от нормы, от общей закономерности, неправильность.

АНОМИЯ – отсутствие норм, ликвидация или сокращение социальных или личностных ценностей, норм и кодекса поведения. А. происходит в обществах, общинах или группах, подверженных катастрофическим стрессам. В подобных обстоятельствах люди становятся отчужденными, апатичными, лишенными целей, которые ставились ранее. А.

характеризуется отсутствием четкой системы социальных норм, разрушением единства культуры, вследствие чего жизненный опыт людей перестает соответствовать идеальным общественным нормам.

АНОНС (от фр. *annonce*; англ. *announcement*) – краткое публичное объявление, оповещение (о предстоящих выпусках облигаций, займов, спектаклях, концертах).

АНТАГОНИЗМ (от греч. *antagonisma* – спор, борьба) – одна из форм противоречий, характеризующаяся острой, непримиримой борьбой враждебных сил, тенденций. Термин «А.» в значении борьбы противоположных сил употребляется в религиозных системах (борьба добра и зла). Марксизм, анализируя А. между классами в рабовладельческой, феодальной, капиталистической формациях, в переходный период от капитализма к социализму, показал, что А. разрешается путем классовой борьбы, формы и содержание которой определяются конкретно-историческими условиями их

развития.

АНТИДЕМПИНГОВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО (англ. *antidumping legis-lation*) – антидемпинговые меры государства, нацеленные на сдерживание импорта и преследующие национальные интересы. В рамках ГАТТ существует специальный антидемпинговый кодекс, в котором официально узаконена борьба с демпингом. Правилами ГАТТ предусматривается право государства, понесшего ущерб от демпинга, облагать соответствующий товар специальной антидемпинговой импортной пошлиной, равной разнице между внутренней ценой на рынке страны-экспортера и ценой, по которой этот товар экспортируется. В странах ЕС величина демпинга, или «демпинговая разность», определяется путем сравнения уровней «нормальной стоимости» и экспортной цены. Под «нормальной стоимостью» понимается цена, устанавливаемая на товар, предназначенный для потребления в экспортирующей стране или стране его происхождения. Под экспортной ценой законодательство ЕС понимает цену, фактически уплаченную или подлежащую уплате за товар, экспортируемый в ЕС. Основным критерий демпинга – сопоставление фактических экспортных и внутренних цен на товары в стране их экспорта. В современных условиях роль демпинга, как способ захвата экспортных рынков, снижается.

АНТИИНФЛЯЦИОННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ (англ. *antiinflatng regula tion*) – процесс осуществления мер по

борьбе с инфляцией. В зарубежной практике применяются несколько методов. Основными из них являются: а) сокращение бюджетного дефицита; б) регулирование цен; в) регулирование доходов.

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА (англ. *antimonopoling policy*) – совокупность законодательных, экономических и административных актов, нацеленных на ограничение условий для монополизации внутреннего рынка и демонаполизацию экономики. А. п. должна обеспечить предпосылки для предотвращения зарождения и развития монополий. В зарубежных странах проведение А. п. имеет богатую практику. Так, в США впервые в мировой истории было принято антитрестовское законодательство, которое позднее было использовано практически во всех индустриально развитых странах. Помимо законодательных мер широко используются меры административного характера. Наиболее действенными являются экономические меры, их суть заключается в политике ограничения роста цен на продукцию монополий. Названные три вида мер А. п. вполне применимы и в нашей экономике, тем более, как известно, уровень монополизации у нас является самым высоким в мире. В последнее время в Российской Федерации принят ряд мер законодательного порядка, направленных на сокращение монополизации экономики. Ликвидированы монопольные управленческие структуры: отраслевые министерства, главки и др. Главным содержанием А. п. должна

стать развитая конкуренция не только между отечественными предпринимателями, но и иностранными фирмами. Либерализация таможенной политики позволит создать условия для развития конкурентной борьбы и ограничения монополизма.

АНТИТРЕСТОВСКАЯ ПОЛИТИКА (англ. *antitrust policy*) – меры по защите и усилению конкуренции, препятствующие созданию монополий, осуществлению монопольной политики и противодействующие защитным механизмам монополий.

АНТРЕПРЕНЕР (от фр. *Entrepreneur* – предприниматель) – 1) лицо, предпринимающее на себя риск основания нового бизнеса или новой компании; 2) владелец, *арендатор*, содержатель частного зрелищного предприятия (театра, цирка и т. п.).

АНТРОПОГЕНЕЗ (от греч. *anthropos* – человек и *genesis* – происхождение, возникновение) – процесс историко-эволюционного формирования вида человека разумного (*Homo sapiens*), совершающийся в тесной связи с формированием общества социогенезом. Развитие теории А. основано на двух посылах: а) ведущая роль труда в формировании человека; б) социальная гипотеза происхождения человека от высокоразвитых обезьян третичного периода. Первая посылка предложена Ф. Энгельсом, вторая – Ч. Дарвином.

АНТРОПОЛОГИЯ (от *антропо...* и *...логия*) – наука о происхождении и эволюции человека, образовании челове-

ческих рас и о нормальных вариациях физического строения человека. Обоснование места А. среди других наук было дано Ф. Энгельсом.

АНШЛАГ (нем. *Anschlag*) – 1) крупный заголовок в газете, шапка; 2) объявление у кассы зрелищного учреждения о том, что все билеты проданы.

АНШЛЮС (нем. *Anschluss*, букв. присоединение) – политика насильственного включения Австрии в состав Германии. А. был временно осуществлен гитлеровцами в 1938 г. В 1945 г., после освобождения Австрии, ее независимость была восстановлена.

АПЕЛЛЯЦИЯ (от лат. *appellatio* – обращение, жалоба; англ. *appeal*) – 1) обжалование какого-либо постановления в высшую инстанцию; 2) одна из форм обжалования судебного решения в вышестоящий суд, который имеет право пересмотреть дело по существу (ср. кассация); 3) обращение за советом, поддержкой (например, к общественному мнению).

АПОРТ (фр. *apport*) – имущество, поступающее акционерному обществу в уплату за акции. А. может быть представлен в виде товаров, торговых и промышленных предприятий, оцениваемых и приравниваемых к определенной сумме денежного капитала.

АПРИОРИ (от лат. *apriori* – из предшествующего) – 1) независимо от опыта до опыта (ант, апостериори); 2) в теории познания знание о фактах, полученное до изучения их на основе опыта, знания, изначально присущее сознанию; 3)

заранее, предварительно.

АПАРСЕРИЯ (исп. *aparceria*) – вид издольной аренды, сохранившийся в Испании и странах Латинской Америки. Арендатор получает во временное пользование участок земли или скот, за что обязан платить собственнику часть (обычно половину) урожая или продуктов животноводства.

АПАРТАМЕНТЫ (от фр. *Appartement* – помещение) – большое помещение, часто используемое в служебных целях.

АПАТРИД – лицо, не имеющее гражданства какого-либо государства.

АПЕЛЛЯНТ – лицо, подающее апелляционную жалобу.

АПЕЛЛЯЦИЯ (от лат. *appellatio* – обращение) – обжалование какого-либо постановления в высшую инстанцию.

АППЕРЦЕПЦИЯ – активное восприятие, включение нового содержания, новых знаний и нового опыта в систему уже имеющегося знания; отбор и классификация материала сообразно со структурой сознания.

АПОРИЯ (гр. *aporia* – непроходимость) – трудная или неразрешимая проблема, связанная с возникновением противоречия, с наличием аргумента против очевидного, общепринятого.

АПОСТЕРИОРИ (от лат. *a posteriori* – из последующего) – на основании опыта, из опыта.

АПОСТИЛЬ (англ. *apostil*) – специальный штамп, который в соответствии с Гаагской конвенцией об отмене тре-

бований легализации иностранных официальных документов, совершенной 5 октября 1961 г. (вступившей в силу для РФ 31 мая 1992 г.), проставляется на официальных документах, исходящих лишь от учреждений и организаций РФ как участника Гагской конвенции, и не требует дальнейшего заверения или легализации, признается официальными органами всех государств – участников конвенции; формальная процеура удостоверения подлинности подписи, качества, в котором выступало лицо, подписавшее документ, и в надлежащих случаях подлинности печати и штампа, которыми скреплен данный документ, установлена Гагской конвенцией 1961 г. об отмене требований легализации иностранных официальных документов.

АППАРАТ (лат. *apparatus*) – 1) совокупность органов управления, руководства чемлибо; 2) совокупность работников органов управления или какой-либо организации, учреждения.

АППАРАТ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ – система органов государства, т. е. органов через которые осуществляются государственная власть, функции соответствующего государства; составная часть механизма государства.

АППАРАТ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ – государственный орган, образованный для обеспечения деятельности Правительства РФ и организации контроля за выполнением органами исполнительной власти принятых им решений. Аппарат правительства работает под руководством председате-

для правительства и возглавляется руководителем аппарата правительства – заместителем председателя правительства или федеральным министром. Аппарат правительства взаимодействует с Администрацией Президента РФ, аппаратами палат Федерального Собрания РФ и обеспечивает совместно с органами исполнительной власти и другими государственными органами реализацию полномочий правительства.

АППАРАТ ПРЕЗИДЕНТА – аппарат управления при президенте, обеспечивающий выполнение президентских функций.

АППАРАТ УПРАВЛЕНИЯ – организованная на основе штатного расписания и профессионально-квалификационных характеристик совокупность работников (руководителей, специалистов, технических исполнителей), объединенных в органы, подразделения, службы управления, на которые возложено выполнение определенных функций управления. А. у. выступает как управляющая часть системы.

АППАРАТЧИК – работник аппарата, преимущественно государственного органа управления.

АППРОКСИМАЦИЯ (от лат. *appro-ximare* – приближаться) – замена одних математических объектов другими, близкими к исходным, в частности – приближенное выражение сложной функции с помощью более простых, что значительно упрощает решение оптимизационной задачи. В экономике целью А. часто является укрупнение характеристик моделируемых экономических объектов.

АПРИОРИ (лат. *a priori* – из предшествующего) – 1) независимо от опыта, до опыта; 2) заранее, наперед судить или утверждать.

АПРОБАЦИЯ (от лат. *approbatio* – признание, одобрение; англ. *approbation*) – одобрение, утверждение, опирающееся на обследование. Существует мнение, что А. неправильно отождествлять с понятием «испытание», «опробование».

АРАУНД (от англ. *around* – около, вокруг) – операции по кассовым сделкам, осуществляемые на валютном рынке. Премии или скидки относительно номинала текущего курса валют.

АРБИТР (от лат. *arbiter*, англ. *arbitrator* – судья, посредник) – должностное лицо рбитражного суда. Судья, следящий за соблюдением правил проведения спортивного соревнования, оценивающий его результаты и принимающий решения во всех спорных случаях.

АРБИТРАЖ (англ. *arbitration*) – один из способов разрешения хозяйственных споров, связанных с исполнением контрактов, при котором стороны обращаются не в судебные органы, а к третьей незаинтересованной стороне – арбитрам или третейским судьям.

АРБИТРАЖ БИРЖЕВОЙ – орган в составе биржи, на который возлагается разрешение споров, возникающих по биржевым сделкам и иным вопросам биржевой деятельности. В РФ назначается биржевым советом в составе 5 человек

(в т. ч. трое с юридическим образованием). Споры рассматриваются по заявлениям брокеров, клиентов, иных участников биржевой торговли, срок рассмотрения – 1 месяц. Решение принимается большинством голосов, участвующих в деле арбитров.

АРБИТРАЖ ВАЛЮТНЫЙ (англ. *arbitrage of exchange, currency arbitrage*) – купля- продажа иностранной валюты с последующей обратной сделкой в целях получения прибыли от разницы валютных курсов во времени, а также за счет различий в курсе данной валюты на разных валютных рынках. А. в. может совершаться с двумя (простой валютный арбитраж) и большим числом валют (сложный валютный арбитраж).

АРБИТРАЖ ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ – орган, осуществляющий разбирательство гражданских дел в сфере внешней торговли. Действует как третейский суд, т. е. состоит из лиц, избранных сторонами (третейских судей, арбитра), и разрешает споры в пределах компетенции, основанной на соглашении сторон. В отличие от арбитража международного, который рассматривает споры между государствами на основе принципов и норм международного права, А. в., как правило, – национальный правовой институт, в который обращаются не государства, а юридические лица (организации, учреждения и т. п.). А. в. может быть образован для разрешения какого-либо конкретного спора (т. наз. случайный, изолированный арбитраж) либо как постоянно действующий

третейский суд (институционный арбитраж).

АРБИТРАЖ В РЕЙСОВОМ ЧАРТЕРЕ – порядок разрешения споров с привлечением арбитра при выполнении чартера. Споры, возникающие при выполнении чартера, по которым стороны не пришли к взаимному согласию, разрешаются обычно в порядке арбитража. Включаемая в чартер арбитражная оговорка только в общих чертах предусматривает арбитражную процедуру: каждая сторона назначает своего арбитра. Если арбитры не приходят к согласованному решению, они назначают суперарбитра, решение которого обязательно для обеих сторон. В остальном стороны полагаются на законодательство и процессуальные нормы страны, где осуществляется арбитражное разбирательство. Поэтому в чартере принято указывать место арбитража. Поскольку английское право с давних времен было законодателем в торговом судоходстве и детально изучено, судовладельцы обычно предпочитают арбитраж в Лондоне, тогда как фрахтователи тяготеют к арбитражу в своей стране. Иногда стороны соглашались на компромиссный вариант, соглашались на арбитраж в стране ответчика. Арбитр, назначенный одной стороной, при отказе другой стороны от назначения своего арбитра, т. е. при уклонении от арбитражного разбирательства, может решить спор в порядке соло-арбитра, и его решение будет обязательным для обеих сторон.

АРБИТРАЖ МЕЖДУНАРОДНЫЙ – один из способов разрешения международных споров с помощью избира-

емых по взаимному соглашению сторон арбитров. Обращение к А. м. является в принципе добровольным, порядок создания арбитража и его деятельности определяется самими спорящими сторонами, а его решения обязательны для них. Отдельное арбитражное соглашение или арбитражная оговорка в договоре (соглашении) исключает возможность обращения заинтересованных сторон в суд для разрешения спора, попадающего под действие этого соглашения или оговорки; поэтому если одна из сторон обратится в суд, то по просьбе другой стороны суд должен отказаться от рассмотрения спора.

АРБИТРАЖ ПРИНУДИТЕЛЬНЫЙ – система рассмотрения трудовых конфликтов между предпринимателями и трудящимися, при которой обращение в специально созданные органы принудительного арбитража обязательно. Органы А. п. наделены широкими полномочиями, их решения окончательны, обращение сторон спора в судебные органы исключается. Решения органов А. п. являются основными актами, регулирующими трудовые отношения.

АРБИТРАЖНЫЙ СУД (англ. *arbitration court*) – постоянно функционирующий третейский суд при Торгово-промышленной палате (ТПП). Создан в декабре 1987 г. вследствие переименования Внешнеторговой арбитражной комиссии при ТПП. А. с. разрешает споры, которые исходят из содержания договорных и других гражданско-правовых отношений при реализации внешнеторговых и иных междуна-

родных экономииических и научно- технических связей. Решения А. с. окончательны и апелляции не подлежат, должны исполняться в установленный судом срок. А. с. принимает к производству споры только при условии письменного согласия сторон о передаче разногласий в А. с. Компенсация расходов А. с., их определение производится согласно Положению об арбитражных сборах и расходах и об издержках сторон.

АРБИТРАЖЕР – лицо, занимающееся арбитражем (арбитражными сделками).

АРГЕНТАРИИ (лат. *argentarius* – меняла, банкир) – банкиры в Древнем Риме, занимающиеся приемом денежных вкладов и выдачей ссуд; производили также безналичные расчеты между своими клиентами.

АРГУМЕНТ (лат. *argumentum*) – 1) логический довод, служащий основанием доказательства; 2) независимая переменная величина.

АРГУМЕНТАРИЙ – документация, предоставленная в распоряжение продавца товаров или услуг и содержащая полный набор доводов, способных склонить к покупке данного товара, а также ответы на возражения, которые можно ожидать от потенциального покупателя; используется часто как метод борьбы за рынок.

АРГУМЕНТАЦИЯ (лат. *argumentatio*) – приведение доводов, аргументов; совокупность аргументов а пользу чего-либо.

АРЕНДА (польск. *arenda* от ср. -лат. *arrendare* – отдавать внаймы) – имущественный наем, договор, по которому арендодатель предоставляет арендатору имущество во временное пользование за определенное вознаграждение – арендную плату. Основные средства, сданные в аренду, числятся на балансе арендодателя, и по ним производится начисление амортизации в общем порядке, но с выделением этих средств в обособленную группу на субсчете «Основные средства в аренде». У арендатора арендованные средства отражаются на забалансовом счете «Арендованные основные средства». Аналитический учет на счете «Арендованные основные средства» ведется по объектам основных средств, по их первоначальной стоимости (отраженной в договоре), по арендодателям.

АРЕНДА В ПОРТФЕЛЕ – термин, которым обычно обозначается арендный договор, заключаемый специально лизинговой компанией на свой счет и со своим инвестированием.

АРЕНДА ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ – договор, по которому собственник жилищного фонда предоставляет гражданам, юридическим лицам квартиры или жилые дома; отношения между арендатором жилища и собственником по поводу аренды.

АРЕНДА КРЕДИТНАЯ – вид аренды, когда арендуются основные средства, приобретенные в кредит, в этом случае кредит погашается за счет арендных платежей, а аренда-

тор в некоторых странах пользуется налоговыми льготами по амортизации.

АРЕНДА МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ – одна из форм кредитования производителя без передачи права собственности на товар арендатору (производителю). Ставка арендной платы должна обеспечивать арендодателю получение прибыли не ниже средней нормы на вложенный капитал, а для арендатора стоимость аренды должна быть ниже стоимости банковского кредита на приобретение машин и оборудования.

АРЕНДНАЯ ПЛАТА – денежная оплата права пользования арендуемым имуществом. Величина А. п. определяется договором об аренде, обычно она принимается равной сумме амортизационных отчислений и части прибыли от использования имущества. Величина А. п. за землю и государственное имущество определяется законодательными актами государства.

АРЕНДА ЧИСТАЯ – арендный договор, по которому арендатор оплачивает все затраты: обслуживание, налоги, страхование в связи с использованием оборудования.

АРЕНДАТОР – лицо, которое временно (на установленный срок) и в рамках, оговоренных в договоре, получает право на использование собственности арендодателя, за что и вносит арендную плату. Арендатор по соглашению с арендодателем может выкупить имущество, взятое в аренду. Условия и порядок выкупа определяются договором арен-

ды. Арендаторами могут быть юридические лица и граждане, совместные предприятия, международные объединения и организации, а также иностранные государства, международные организации, иностранные юридические лица и граждане.

АРЕНДОДАТЕЛЬ – собственник имущества, сдающий его в аренду, в том числе иностранные юридические лица и граждане, а также органы и организации, уполномоченные собственником сдавать имущество в аренду.

АРЕНДНАЯ ПЛАТА (англ. *lease, rent*) – регулярные платежи арендодателю за сданное в аренду имущество, производимое в течение срока аренды. А. п. устанавливается за все арендуемое имущество или отдельно по каждому объекту в натуральной, денежной либо в смешанной форме. А. п. включает в себя: 1) амортизационные отчисления от стоимости арендованного имущества; 2) часть прибыли, полученную от использования взятого в аренду имущества, величина которой не должна быть ниже банковского процента от его стоимости. А. п. за пользование закрепленным за арендным коллективом имуществом определяется договором об аренде. Арендатор может полностью или частично выкупить арендованное имущество. Изменение условий договора, равно как и расторжение, допускается по обоюдному согласию сторон.

АРЕНДНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – предприятие, организованное определенным трудовым коллективом на базе до-

говора аренды государственной или муниципальной собственности. Заключив договор с арендодателем, организация арендаторов получает статус А. п. Деятельность А. п. основана на уставе, который утверждается общим собранием (конференцией) трудового коллектива. Имея договор и устав, А. п. обращается в органы местного самоуправления по месту нахождения А. п. с целью его регистрации. Высшим органом управления А. п. является общее собрание членов трудового коллектива, на котором утверждаются структура, штаты предприятия, избираются совет А. п. и председатель совета. Арендодатель не имеет права вмешиваться в деятельность А. п. Оно самостоятельно устанавливает порядок найма и увольнения работников, формы и системы оплаты труда и т. д. Взаимоотношения между арендодателем и А. п. строятся на равных началах, арендодатель не может выступать по отношению к А. п. как вышестоящая организация.

АРЕСТ (от позд. -лат. *arestum* – судебное постановление) – 1) заключение под стражу; 2) наложение судебными органами запрета на распоряжение каким-либо имуществом, ценностями.

АРЕСТ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ – мера административного взыскания, применяемая в исключительных случаях за отдельные виды административных правонарушений, например, по делам о мелком хулиганстве.

АРЕСТ ДОЛЖНИКА ПРИ БАНКРОТСТВЕ – арест должника по решению суда в тех случаях, когда должника

можно заподозрить в том, что он стремится скрыться от суда, или в том, что он предпринимает усилия с целью отсрочить или задержать действия, связанные с банкротством, либо скрывает свои деловые книги и бумаги.

АРЕСТ ИМУЩЕСТВА ДОЛЖНИКА – официальный запрет на распоряжение должником своим имуществом. Арест на имущество должника налагается не позднее одного месяца со дня вручения должнику постановления о возбуждении исполнительного производства, а в необходимых случаях – одновременно с его вручением. Арест имущества должника состоит из описи имущества, объявления запрета распоряжаться им, а при необходимости – ограничения права пользования имуществом, его изъятия или передачи на хранение. Виды, объемы и сроки ограничения определяются судебным приставом-исполнителем в каждом конкретном случае с учетом свойств имущества, значимости его для собственника или владельца, хозяйственного, бытового или иного использования и других факторов. Нарушение запрета судебного пристава-исполнителя распоряжаться или несоблюдение ограничения права пользоваться имуществом должника, на которое наложен арест, влечет ответственность, предусмотренную федеральным законом. Арест применяется: 1) для обеспечения сохранности имущества должника, которое подлежит последующей передаче взыскателю или для дальнейшей реализации; 2) при исполнении судебного акта о конфискации имущества должника; 3) при

исполнении определения суда о наложении ареста на имущество, принадлежащее ответчику и находящееся у него или у других лиц. Изъятие Арестованного имущества с передачей его для дальнейшей реализации производится в срок, установленный судебным приставом-исполнителем, по истечении пяти дней после наложения ареста. При наличии конкретных обстоятельств судебный пристав-исполнитель при совершении исполнительных действий вправе одновременно с арестом имущества изъять все имущество или отдельные предметы. Вещи и иное имущество, подвергающиеся быстрой порче, изымаются и передаются для реализации немедленно. Денежные средства в рублях и иностранной валюте, драгоценные металлы и драгоценные камни, ювелирные и другие изделия из золота, серебра, платины и металлов платиновой группы, драгоценных камней и жемчуга, а также лом и отдельные части таких изделий, обнаруженные при описи имущества должника, на которое наложен арест, подлежат обязательному изъятию.

АРЕСТ ИМУЩЕСТВА НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА – действие налогового органа по ограничению права собственности налогоплательщика или иного обязанного лица в отношении его имущества. Арест имущества производится в случае неисполнения налогоплательщиком или иным обязанным лицом в установленные сроки выставленного требования об уплате налога (сбора) либо, если иные действия налоговых органов не позволяют исполнить требование об

уплате налога (сбора) в полном объеме, а также при наличии у налоговых органов достаточных оснований полагать, что налогоплательщик или иное обязанное лицо воспользуется возможностью, чтобы скрыть свое имущество, либо это лицо при наличии неисполненного требования об уплате налога (сбора) собирается выехать за пределы РФ на постоянное жительство. Арест имущества может быть полным или условным.

АРЕСТ ИМУЩЕСТВА НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА ПОЛНЫЙ – ограничение прав налогоплательщика или иного обязанного лица в отношении его имущества, при котором это лицо не вправе распоряжаться арестованным имуществом, а владение и пользование этим имуществом осуществляются исключительно под контролем или с разрешения налогового органа.

АРЕСТ ИМУЩЕСТВА НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА УСЛОВНЫЙ – ограничение прав налогоплательщика или иного обязанного лица в отношении его имущества, при котором владение, пользование и распоряжение этим имуществом осуществляются исключительно под контролем или с разрешения налогового органа. Арест может быть применен для обеспечения взимания налога (сбора) за счет имущества налогоплательщика или иного обязанного лица. Арест может быть наложен на все имущество предприятия (организации), а у физического лица – на все имущество, за исключением предназначенного для повседневного личного исполь-

зования этим физическим лицом или членами его семьи, определяемое в соответствии с законодательством РФ. Аресту подлежит только то имущество, которое необходимо для исполнения требования об уплате налога (сбора). Решение о наложении ареста на имущество налогоплательщика или иного обязанного лица принимается руководителем (его заместителем) налогового органа, выставившим требование об уплате налога (сбора), в форме соответствующего постановления налогового органа.

АРЕСТ ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА – принудительное задержание транспортного средства на основании решения судебного органа, производимое, например, в порядке обеспечения гражданско-правового иска.

АРЕСТ ИМУЩЕСТВА (англ. *arrest, attachment*) – наложение запрета на распоряжение имуществом или денежными средствами. Применяется как способ обеспечения: иска в порядке гражданского судопроизводства, возможной конфискации имущества по приговору суда, штрафов, налогов и прочих обязательных платежей. Аресту может быть подвергнуто любое имущество, за исключением имущества граждан, составляющего предметы первой необходимости. А. и. может быть наложен с оставлением его владельцу на ответственное хранение или с передачей на хранение каким-либо лицам или учреждениям.

АРЕСТ НА ВКЛАД (англ. *blocked account*) – приостановка операций по выдаче денег со счета вкладчика. Может

быть наложен только по решению судов и органов предварительного следствия и дознания по делам, которые имеются в их производстве, а также в других случаях, предусмотренных законом. О наложении ареста на вклад производится соответствующая отметка в лицевом счете вкладчика.

АРБИТРАЖИРОВАНИЕ – деятельность, направленная на получение прибыли и осуществляемая путем закупок чего-либо по низкой цене на одном рынке и перепродажи этого же товара по более высокой цене на другом. В отличие от спекуляции (товар покупается в одно время и перепродается позже на том же самом рынке), А. существует за счет разницы в ценах на один и тот же товар на различных рынках. А. в чистом виде присутствует на рынках сельскохозяйственной продукции, ценных металлов и ценных бумаг. Торговец, взглянув на дисплей компьютера, выясняет, что на рынке, скажем, Лондона цена платины немного выше, чем на рынке Чикаго. Моментальный доход ему приносит операция по покупке платины в Чикаго и перепродаже ее в Лондон. Деятельность арбитражеров в поисках прибыли совместно с деятельностью других покупателей – продавцов платины способствует эффективности мировой экономики, посылая сигналы в форме изменения цен об изменении альтернативной стоимости использования этого металла. А. не ограничивается организованным обменом товаров. Обратимся к более широкому примеру. Любой тип международной торговли, который следует принципу срав-

нительных преимуществ, может рассматриваться как пример А. В этом случае предприниматели – агенты по продаже товаров какого-либо крупного поставщика, агенты по закупке товаров для розничной торговли, независимые посредники (брокеры) – выравнивают цены по которым товары могут быть куплены или проданы в различных странах. Цены показывают альтернативную стоимость производства в том или другом месте. Приобретая товар в стране, где его альтернативная стоимость низка, и, продавая там, где она несколько выше, международный предприниматель, занимающийся А., получает прибыль и – хотя не намеренно – способствует более эффективному размещению средств и ресурсов в мировой экономике. На рынках ценных бумаг покупка и продажа акций, облигаций и других активов посредством А. передает их в руки тех, кто выше всего оценивает их стоимость. Этот вид А. особенно важен в случае приобретения контрольных пакетов акций, которые дают право решающих преимуществ при контроле за деятельностью корпорации. Таким образом, важный аспект финансового А. на рынках акций и ценных бумаг – внешняя экспансия и установление контроля за какой-либо корпорацией, в процессе которого более эффективное и энергичное руководство вытесняет старый управленческий аппарат.

АРЕНДА ИМУЩЕСТВА ГРАЖДАНАМИ – это еще одна разновидность арендных отношений. Она может быть индивидуальной и групповой, т. е. средства производства и

иное имущество, необходимое для ведения хозяйственной деятельности, могут быть взяты во временное пользование одним гражданином или группой граждан. Арендаторы при индивидуальной или групповой аренде самостоятельно распоряжаются всей произведенной продукцией, всем объемом выполняемых работ и оказываемых услуг. Реализация продукции, работ и услуг происходит по ценам и тарифам, которые устанавливаются самостоятельно или по договоренности с потребителями. Арендаторы могут также добровольно принимать на себя выполнение государственных заказов на условиях, аналогичных арендным предприятиям.

АРЕНДНАЯ ПЛАТА – плата за пользование взятого в аренду имущества. Размер А. п., сроки и другие условия платежа предусматриваются договором между арендатором и арендодателем. А. п. включает амортизационные отчисления от стоимости арендованного имущества. При аренде земли и других природных ресурсов амортизационные отчисления не производятся. Размер амортизационных отчислений, включаемых в А. п., определяется в договоре аренды, исходя из установленного в нем распределения обязанностей сторон по воспроизводству переданного в аренду имущества. А. п. включает часть прибыли (дохода), которая может быть получена от общественно необходимого использования взятого в аренду имущества (арендный процент), устанавливаемую договором на уровне, как правило, не ниже банковского процента. Размер банковского процента за-

висит от срока аренды и предусматривается в договоре. При заключении договора аренды рекомендуется создать оценочную комиссию для определения реальной стоимости арендного имущества в пределах от его балансовой до остаточной стоимости (балансовая стоимость за вычетом износа).

АРЕНДНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – предприятие, осуществляющее предпринимательскую деятельность на основе взятого им в аренду имущественного комплекса. Имущество, находящееся в собственности арендного предприятия, делится в порядке, предусмотренном его уставом, на вклады всех его работников. Правовое положение А. п. определяется законодательными актами. А. п. действует на основании устава, утверждаемого общим собранием (конференцией) его трудового коллектива. А. п. приобретает права юридического лица со дня его государственной регистрации в исполнительном комитете районного, городского, районного в городе Совета народных депутатов по месту нахождения арендного предприятия. А. п. становится правопреемником имущественных прав и обязанностей государственного предприятия, взятого им в аренду, в том числе и его прав пользования землей и другими природными ресурсами. Арендодатель может взять на себя полностью или частично погашение кредиторской задолженности предприятия. А. п. переходят права и обязанности взятого в аренду государственного предприятия по участию в социально-экономическом развитии территории, на которой оно расположено. Ос-

новным документом, регламентирующим отношения арендодателя с арендатором, является договор аренды.

АРЕНДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ – осуществляются в двух формах: аренды и внутрихозяйственной аренды. Первая предполагает предоставление арендаторам прав юридического лица, выбора видов деятельности и структуры производства, приобретения или аренды основных средств, самостоятельности в реализации продукции; установления цены на нее, исходя из спроса и предложения, долгосрочной аренды земли и собственных средств производства, обмена или вторичной аренды земельных угодий, временного привлечения и найма рабочей силы. Внутрихозяйственная аренда по своей сути является модифицированной формой внутрихозяйственного расчета, при которой используются отдельные элементы А. о. Обеим формам А. о. свойственны формирование средств на оплату труда арендатора и его расчетного дохода и взимание арендной платы субъектом, имеющим право собственности на средства производства. Внутрихозяйственная аренда – это наем работников для выполнения определенного объема работ, заранее обусловленное вознаграждение. Аренда – это наем имущества. Отсюда вытекает, что аренда предполагает несколько собственников, внутрихозяйственная аренда – одного. Аренда выступает формой реализации собственности, внутрихозяйственная аренда – формой организации труда. В хозяйственной практике встречаются различные виды (формы) А. и ее модификации,

а также весьма многочисленные конкретные модели организации арендных отношений на предприятиях. Законодательно разрешены: аренда предприятия (объединения), субаренда, аренда имущества гражданами, арендный подряд.

АРЕНДНЫЙ ПОДРЯД – определяется как форма организации и оплаты труда отдельных работников, коллективов, подразделений, групп работников внутри предприятия любого статуса. Такие коллективы или группы работают на основе договоров арендного подряда с администрацией предприятия. По договорам они обязуются изготовить и продать предприятию по внутрихозяйственным ценам и тарифам продукцию или услуги. Всей продукцией или услугами, произведенными сверх оговоренного объема, арендный коллектив распоряжается самостоятельно.

АРМИЯ СПАСЕНИЯ – международная религиозная организация, занимающаяся благотворительной и религиозной работой. Образована в 1878 году. Программы А. с. реализуются в более чем 100 странах мира. Международный центр А. с. находится в Лондоне. Насчитывает более 14 тысяч корпусов (приходов), а также большое количество социальных, медицинских, образовательных и других общественных служб. В 1992 г. отделение А. с. учреждено в Москве.

АРТЕЛЬ – добровольное объединение лиц для образования и ведения на основе обобществленных средств производства коллективного хозяйства. Наряду с трудовым уча-

стием члены А. производят взносы (вступительные, паевые и т. д.), образующие фонды А. А. ведет производство по плану, утвержденному общим собранием членов А. Имущество А. является собственностью А. Имущественные фонды А., кроме паевого, неделимы.

АРТИКУЛ (от лат. *articulus* – раздел, статья) – тин изделия, товара, а также его шифровое или буквенное обозначение.

АРХИВ (лат. *archivum*) – 1) совокупность документов, снимков, рукописей, относящихся к деятельности какого-либо учреждения или лица; 2) подразделения фирмы, предприятия, где хранятся документы и т. д.; 3) учреждение, где хранятся документальные материалы.

АРХИВ БУХГАЛТЕРСКИЙ – бухгалтерские документы, учетные регистры и материалы отчетности, хранящиеся на предприятии в течение установленных сроков. По срокам хранения документы подразделяются на две группы: хранящиеся в течение 5 лет и подлежащие после этого уничтожению; подлежащие постоянному хранению в государственных архивах.

АРХИВЫ, ГОСУДАРСТВЕННЫЕ – государственные учреждения, осуществляющие постоянное хранение документов и государственного архивного фонда, представляющего совокупность принадлежащих ему документов, имеющих политическое, народнохозяйственное, научное, социально-культурное и историческое значение.

АССИГНАЦИИ (польск. *asygnacja* от лат. *assignatio* – назначение) – бумажные деньги, выпускавшиеся в России с 1769 по 1849 г. Непосредственными причинами выпуска А. являлись война с Турцией и необходимость дать хозяйственному обороту удобное средство обращения взамен громоздких медных, а также серебряных монет. Эмиссия и размен А. производились специально учрежденными ассигнационными банками в Петербурге и Москве. Первый выпуск (на 1 млн. руб.) достоинством в 100, 75, 50 и 25 руб. обеспечивался медной монетой, переданной ассигнационным банкам. В 1786 г. ассигнационные банки были преобразованы в единый Государственный ассигнационный банк, который приступил к выпуску А. нового типа; в целях предохранения от подделки они стали печататься на бумаге с усложненным водяным знаком. Для более широкого внедрения их в обращение кроме прежних купюр были выпущены А. в 5 и 10 руб. Первоначально А. разменивались на серебряные и медные монеты, затем этот размен был прекращен. Неуклонный рост эмиссии А. вызвал их резкое обесценение. Кроме того, в обращении появились фальшивые А., выпущенные Наполеоном. Курс А. в разных местах был различным, что вызывало путаницу в расчетах и спекуляцию на курсе А. Николай I осуществил коренную перестройку денежной системы. С 1843 г. начался обмен А. на государственные кредитные билеты, которые свободно разменивались на серебро и обеспечивались металлическим запасом казначейства.

АССИГНОВКА (от лат. *assignare* – назначать, англ. *assignment*) – документ, распоряжение, по которому совершается расходование открытых должностному лицу или учреждению кредитов или выдается определенная сумма денег для определенной цели.

АССИМИЛЯЦИЯ (от лат. *assimilatio* – уподобление, слияние, усвоение) – постепенное слияние одного народа с другим с утратой одним из них своего языка, культуры, национального самосознания.

АСИММЕТРИЯ (от гр. *asimmetria* – несоразмерность) – отсутствие или нарушение симметрии.

АСИММЕТРИЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ – ситуация, в которой одна группа владеет необходимой для ведения дел информацией, а другая – не владеет. С этих позиций совершенная конкуренция, когда цены определяются спросом и предложением и, следовательно, точно соответствуют альтернативным издержкам и точно передают, таким образом, информацию о них продавцам, владельцам ресурсов и покупателям, будет представлять собой случай симметричного распределения информации, позволяющий добиться абсолютно эффективной координации экономической деятельности. Но в действительности экономика сталкивается с неравномерным распределением информации.

АССОРТИМЕНТ (фр. *assortiment*; англ. *range, assortment*) – 1) А. продукции – состав и соотношение отдельных видов изделий в выпуске продукции предприятия,

отрасли производства или в какой-либо группе товаров. А. продукции характеризует ее и со стороны качества и сортности; 2) в торговом предприятии – подбор различных видов и сортов товаров (например, тканей).

АССОЦИАЦИЯ (англ. *association*) – объединение, союз, например, объединение организаций или лиц для достижения общей хозяйственной, политической, научной, культурной или какой-либо другой цели.

АСОЦИАЛЬНЫЙ – не соответствующий нормам, правилам поведения людей в общественной жизни.

АСПЕКТ (от лат. *aspectus* – взгляд, вид) – точка зрения, взгляд на что-либо; рассмотрение какого-либо процесса в заранее выбранных границах.

АССЕКУРАЦИЯ (от нем. *Assekuranz* – страхование, страховая компания) – страхование товаров или еще какого-либо имущества.

АССИГМЕНТ (англ. *assignment* – назначение) – уведомление опционному «райтеру», что владелец опциона использовал опцион и «райтеру» необходимо передать (получить) его на условиях контракта.

АССИГНАТЫ (фр. *assignats* от лат. *assignare* – назначать) – бумажные деньги периода Великой французской революции 1789–1794 гг.

АССИГНАЦИЯ (польск. *asygnacja* от лат. *assignatio* – назначение) – название бумажных денег, выпускавшихся в России с 1769 г. и аннулированных в 1849 г., когда в результа-

те денежной реформы в России был введен серебряный монометаллизм. По традиции термин до сих пор используется для обозначения бумажных денег-банкнот.

АССИГНОВАНИЯ (от лат. *assignare* – назначать, выделять) – суммы денежных средств, выделенные из централизованных и децентрализованных источников, финансовых ресурсов для покрытия затрат на определенные цели.

АССИГНОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫЕ – средства федерального, региональных и местных бюджетов, выделяемые на развитие экономики, управление государственным долгом, финансирование социально-культурных мероприятий, укрепление обороноспособности страны, содержание органов государственной власти и местного самоуправления, осуществление правоохранительной деятельности и обеспечение безопасности государства. А. б. служат финансовой базой деятельности государства, позволяя ему выполнять свои функции – внутренние и внешние. А. б. предоставляются предприятиям, организациям, учреждениям, министерствам и ведомствам, органам власти и управления на финансирование расходов, предусмотренных в их финансовых планах и сметах. Руководители названных юридических лиц, которым предоставлено право распоряжаться выделенными А. б., называются распорядителями ассигнований. В зависимости от объема прав, предоставляемых распорядителям ассигнований по федеральному, региональным и местным бюджетам, они подразделяются на главных и нижестоящих.

А. б. в утвержденном бюджете распределяются по кварталам в соответствии с составленной бюджетной росписью и ежеквартально перечисляются на счета распорядителей ассигнований. Механизм ежеквартальных перечислений А. б. регламентируется соответствующими нормативными документами Министерства финансов РФ.

АССИГНОВАНИЯ ВОТИРУЕМЫЕ – ассигнования, осуществление которых требует голосования выборного органа. Как правило, относятся к бюджетным ассигнованиям, которые указаны отдельными строками в утверждаемом финансовом документе (бюджете), а сумма средств по каждой строке утверждается отдельным голосованием.

АССИГНОВАНИЯ КОНТРАКТНЫЕ – форма расчетов за правительственные заказы фирмам; разновидность многолетних ассигнований.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.