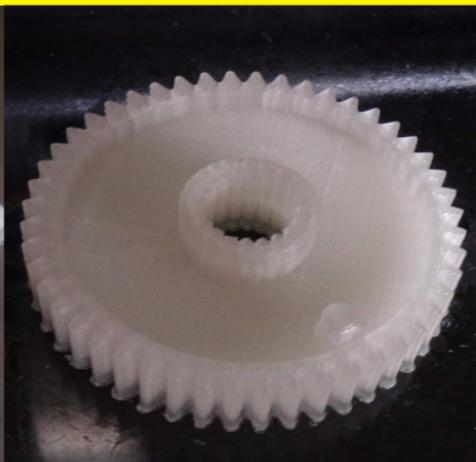


3D-печать

в малом бизнесе

Горьков Дмитрий

2015



Горьков Дмитрий

3D-печать в малом бизнесе

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=17108506

Аннотация

Вы уже наверное слышали, что 3D-печать это технология нового тысячелетия и сулит огромные выгоды тому, кто ее будет использовать? Так ли это? В каких областях ее использование оправдано, а где нет? Правда ли, то, что эта технология может заменить классические технологии изготовления? Ответы на эти и другие вопросы вы узнаете в этой книге. Чтобы не быть голословным, я приведу вам примеры практического использования в работе многих малых бизнесов. Мне бы очень хотелось, чтобы 3D-печать в России развивалась стремительно. Я верю в то, что благодаря нам с вами, это произойдет быстрее и качественнее



3D-печать

в малом бизнесе

Примеры практического применения

3D-печати

Горьков Дмитрий

2015 год



Об авторе

Меня зовут Дмитрий Горьков и я расскажу немного о себе. С 2013 года активно работаю в сфере 3D-печати. Изначально начинал заниматься только 3D-печатью на заказ.

В итоге выстроил систему, как начать это дело с нуля.

В настоящий момент занимаюсь разработкой и ведением различных программ обучения, как работе на 3D-

принтера, так и построению своего бизнеса в данной сфере.

Со списком обучающих программ вы можете ознакомиться в приложении к данной книги.

Сотрудничаю с большим количеством производителей и продавцов техники и расходных материалов и могу из первых рук узнать и донести до вас всю информацию.

Публикую статьи в журнале для профессионалов издательской деятельности Publish.

Выступал в качестве приглашенного эксперта на конференции 3D Print Expo 2015 в Москве.

Все методики печати и работы на 3D-принтерах это мой личный опыт, пропущенный через себя, мои грабли, мои открытия. В данной книге я еще больше переосмыслил некоторые моменты, чтобы более доступно и с большим конечным результатом пере-

дать

свои знания. Это не пересказ чужих статей из интернета, и вы понимаете ценность и уникальность

в

нашей стране подобных знаний и навыков.

Введение

Вы уже наверное слышали, что 3D-печать это технология нового тысячелетия и сулит огромные выгоды тому, кто ее будет использовать?

Так ли это?

В каких областях ее использование оправдано, а где нет? Правда ли, то, что эта технология может заменить классические технологии изготовления?

Ответы на эти и другие вопросы вы узнаете в этой книге.

Чтобы не быть голословным, я приведу вам примеры практического использования в работе многих малых бизнесов.

Мне бы очень хотелось, чтобы *3D-печать в России развивалась стремительно. Я верю в то, что благодаря нам с вами, это произойдет быстрее и качественнее.*

Возможности и ниши применения 3D-печати

Все больше поступает информации о внедрении 3D-печати во все сферы нашей жизни.

Так ли все просто и легко?

Как мы можем применить 3D-печать в реальности?

Начнем с того, что это технология не волшебная палочка от всех проблем.

Нет, это УНИВЕРСАЛЬНЫЙ инструмент.

В первую очередь для изготовления нестандартных/мелкосерийных изделий из пластика/смолы/гипса и тд. Сама по себе технология

интересна не очень большой группе людей, здесь присутствующих.

Остальных людей интересует решение своих проблем.

Сможем ли мы решить их проблемы с помощью 3D-печати?

Многие да!

Все что дальше мы будем рассказывать, будет относиться к использованию принтера, печатающего по FDM-

технологии. Технология послойного наплавления пластика.

Это самый универсальный и бюджетный вариант для начала бизнеса. Главное прийти к пониманию, что 3D-принтер это универсальный станок по изготовлению небольших нестандартных деталей из пластика.

И от этого надо «плясать».

Самые основные сферы применения в которых в основном

используется 3D-печать :

Макетирование архитектурных, инженерных проектов.
Дизайн.

Изготовление различных художественных творений
Украшение, бижутерия.

Если вы занимаетесь одним из данных направлений, вам еще **вчера нужно было приобрести принтер** и вывести свою работу на новый уровень.

Кроме клиентов из вышеуказанных сфер, есть еще много ниш по применению 3D-печати.

В странах СНГ сложилась уникальная ситуация из-за которой применение 3D-печати может быть использовано во многих сферах.

Какие же это факторы?

1. **Курс местных валют** к мировым в результате чего цена принтера, позиционирует его как **оборудование**, а не игрушку для печати гномиков.
2. Тот же курс валют делает, то, что многие **пластиковые вещи/детали** автомашин/оборудования из-за рубежа имеют довольно **высокую стоимость**, что позволяет гораздо более дорогой технологии 3D-печати конкурировать с деталями изготовленными литьем.
3. **Разрушенные** или построенные неэффективно **экономические связи** предприятий бывшего СССР привели к тому, что есть спрос на изготовление пластиковых деталей. Изготовление деталей литьем

теоретически дешевле, но это экономически оправдано для больших партий. В сфере малого бизнеса литьевые технологии в итоге не могут себя оправдать.

4. На западе проблемы маленьких компаний-изготовителей решает большое количество

инжиниринговых компаний. В странах бывшего СССР эта **ниша практически не развита.** По разным причинам.

Что мы получаем? Услуги 3D-печати востребованы. Это, как раз та ниша инжиниринговых фирм, которые необходимы в сфере мелкосерийного изготовления пластиковых деталей.

Так же они **востребованы и в сфере услуг населению.**

Но

тут я вынужден предупредить, что в лоб такие услуги очень

трудно продвигать на фоне нынешнего информационного шума.

Гораздо проще донести это до будущих клиентов, через компании, которые и так занимаются оказанием услуг или продажей товаров общего потребления. Чтобы это было экономически оправдано, надо ориентироваться на выполнение мелкосерийных заказов от различных организаций. Таких, как автомастерские, по ремонту бы-

товой

техники, магазины или клубы людей занимающихся каким-то хобби.

Вообще на настоящий момент еще существует возможность войти в рынок с нуля с предложением услуг

3D-

печати и работать по сторонним заказам.

Многие пока не видят в своем тех.процессе 3D-печать или не готовы финансово к внедрению данного оборудования. Цель этой книги донести все преимуще-

ства

3D-принтеров в производстве и сфере услуг.



Некоторые заблуждения

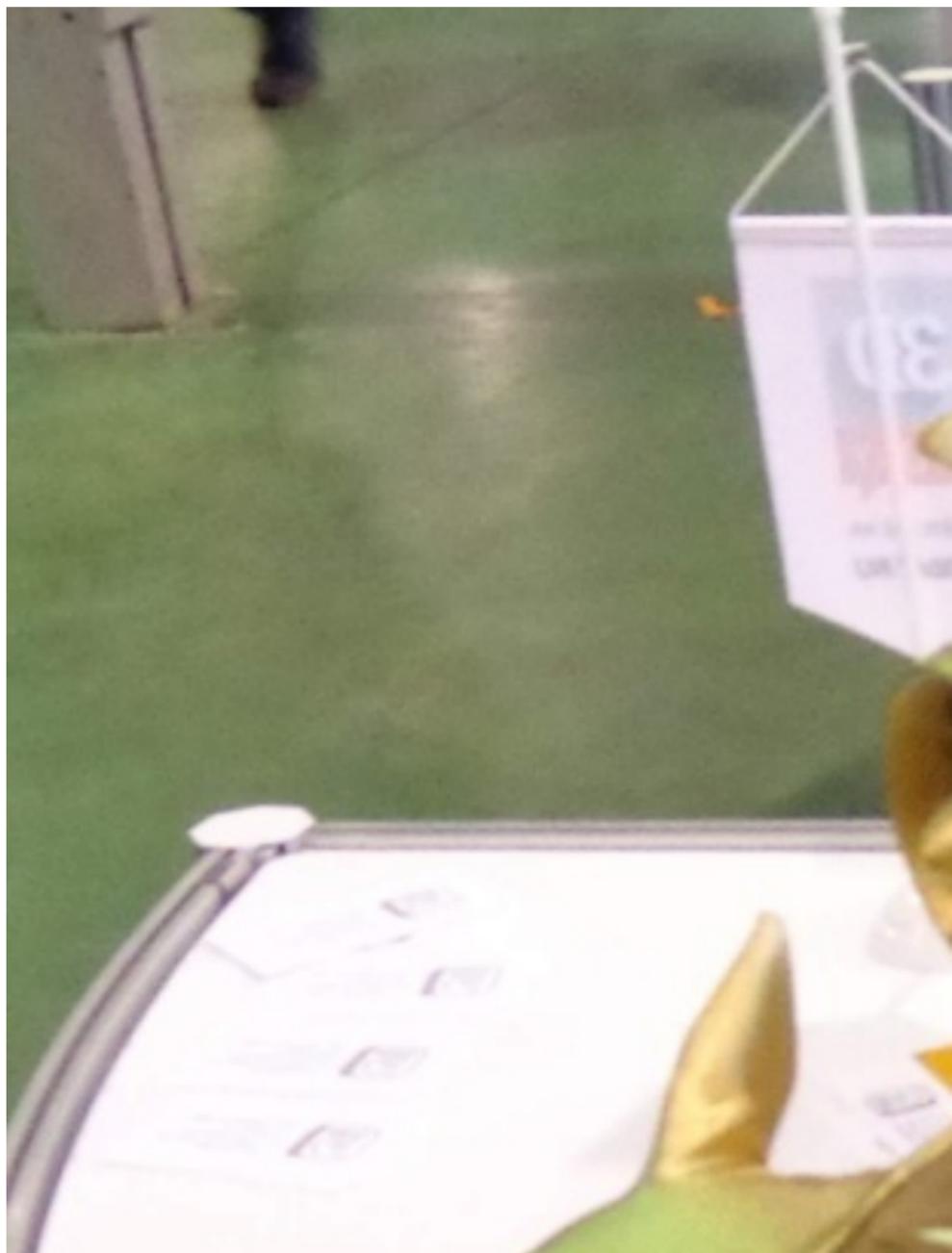
К сожалению одним из факторов мешающих внедрению 3D-печати в бизнес является неправильное позиционирование оборудования. То есть мы все слышим,

что сфера применения огромная, а по факту на выставках и с экранов телевизоров видим только "гномиков".

Да, они могут эффектно выглядеть, но человек к сожалению не воспринимает такую подачу информации.

Он не хочет додумывать то, как он сможет внедрить эту технологию в свою работу.

Человек не хочет проводить аналогию между напечатанной собакой с двигателем на спине и банальной пластиковой шестерней, которую он использует в своем оборудовании.



Понять производителей и продавцов можно – такие изделия довольно эффектно смотрятся на выставках, но они привлекают ограниченную аудиторию дизайнеров и художников.

Для инженера такие картинки пустой звук. Я не пытаюсь тут доказать, что художественное использование 3D-печати не правильно. Просто это одна из многочисленных граней применения технологии.

И просто огромной ошибкой будет загонять всю 3D-печать в узкие рамки производства декоративных изделий.



В книге вы узнаете о некоторых практических нишах

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.