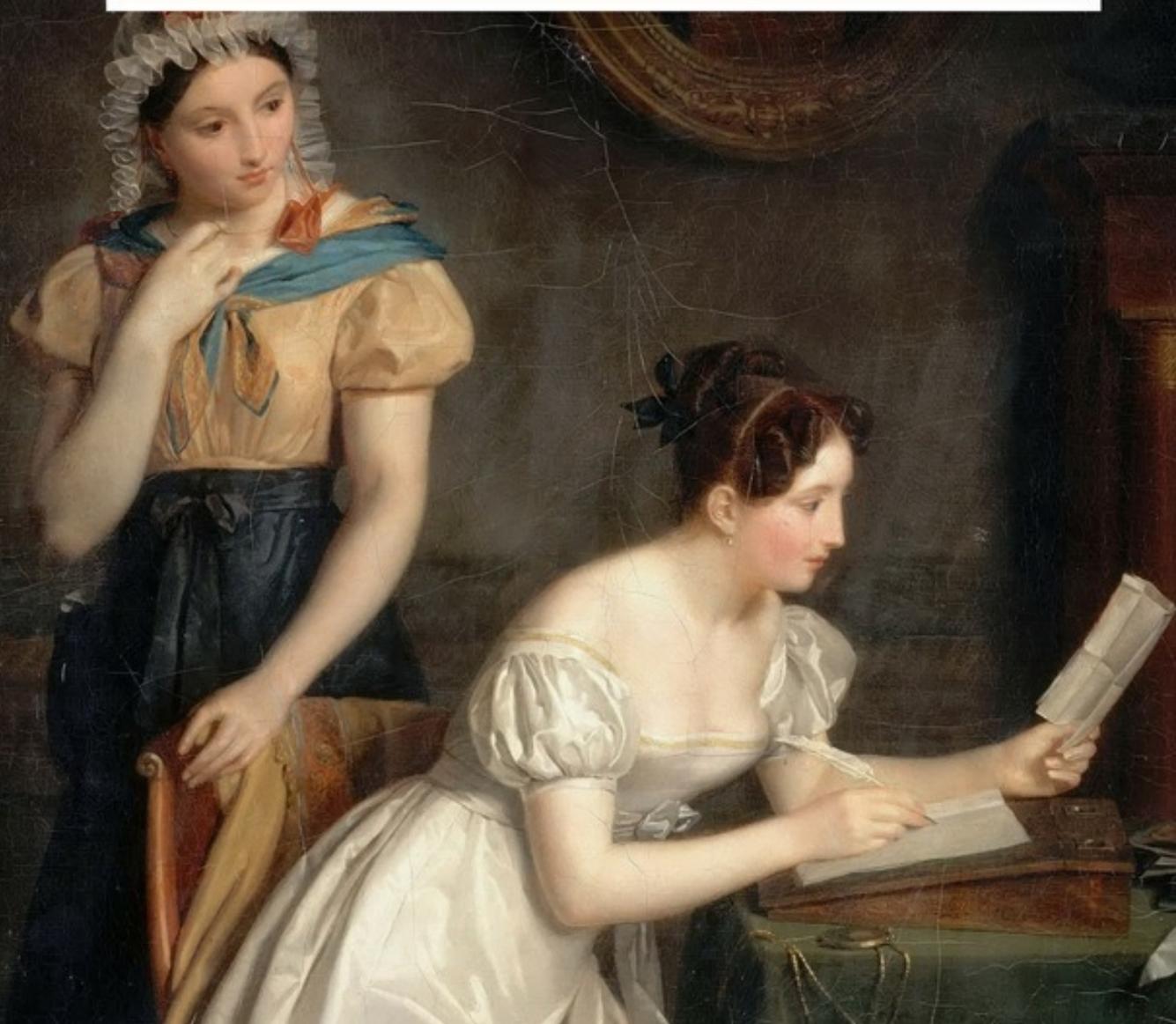


ХЕЛЕН ЛИМОНОВА

---

# Как написать и издать 5 книг за 4 дня

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ  
ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ АВТОРОВ:  
ШАГ ЗА ШАГОМ, ИСПОЛЬЗУЯ  
ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ



Хелен Лимонова

**Как написать и издать  
5 книг за 4 дня**

«Издательские решения»

## **Лимонова Х.**

Как написать и издать 5 книг за 4 дня / Х. Лимонова —  
«Издательские решения»,

Вы тоже считаете, что написать свою книгу — это трудно, долго и у вас, наверное, не получится? Даже если так, попробуйте — на всякий случай — что за скоростные методики создания книг предлагает Хелен Лимонова. Причем обещает, что вы напишете 5 книг за 4 дня. И сделаете это легко, используя интернет-технологии. Вдруг пригодится? Стоит взглянуть! Хитрость в том, что, пока вы будете читать эту книгу, в процессе создадите свои! Так уж устроен этот умный учебник.

# Содержание

Будущему автору	6
Введение	8
Глава 1. Как спланировать книгу и создать ее структуру	9
7 причин, по которым вам стоит написать книгу	9
Конец ознакомительного фрагмента.	10

**Как написать и издать 5 книг за 4 дня**  
**Практическое пособие для**  
**начинающих авторов: шаг за шагом,**  
**используя интернет-технологии**  
**Хелен Лимонова**

© Хелен Лимонова, 2016

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## Будущему автору

Привет вам, благосклонный читатель!

Раз вы здесь – значит, уже задумывались над тем, чтобы написать свою книгу.

Но по каким-то причинам пока этого не произошло.

Возможно, вы убеждены, что это очень долго... сложно... и скорее всего вам не под силу.

Вы ведь не профессиональный писатель...

Если такие мысли вас уже посещали, разрешите с ними не согласиться!



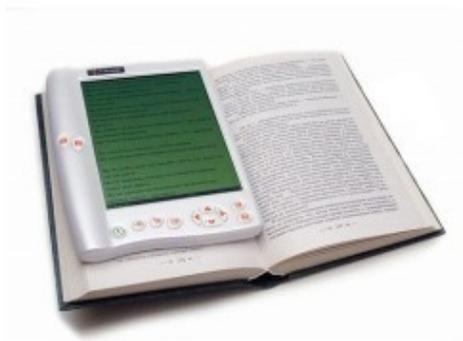
Может быть, раньше авторы и сочиняли книги годами, обдумывая и взвешивая каждое слово – но то неторопливое время миновало. В нашу стремительную эпоху книги тоже пишут очень быстро. От этого они не хуже, уверяю вас!

Тем более если вы задумали написать практическое пособие, учебник или рассказать о своем опыте и авторских методиках. Такие книги ценятся весьма высоко и позволят вам быстро завоевать популярность в своей нише.

Полезная, интересная, толковая книга принесет вам репутацию признанного эксперта, увеличит ваше влияние и поднимет престиж в глазах учеников и коллег.

К тому же она станет для вас надежным источником дополнительного дохода. Стать известным, завоевать признание и благодарность читателей и при этом отлично заработать – заманчиво, не правда ли?

Осталось только понять, каким образом можно быстро написать книгу, опубликовать в Интернете и тут же выставить на продажу.



Первый шаг к своей книге вы уже сделали. Продолжайте читать! Вы на правильном пути. Все, что вам может понадобиться для воплощения своей идеи, собрано здесь под одной обложкой.

Эта книга написана по результатам моего авторского тренинга и является практическим пособием для начинающих авторов. Результаты выпускников тренинга весьма впечатляют! Виртуальный стеллаж, который я специально отвела под книги своих учеников, продолжает заполняться. Надеюсь, и ваши книги займут в нем достойное место.

Почему я назвала свою книгу «практическое пособие»? Дело в том, что вы не только во всех подробностях узнаете, как создается, оформляется и публикуется книга. Не просто научитесь это делать, а тут же, в процессе обучения, сами напишете и издадите пять книг – всего за 4 дня. Звучит фантастически, но это чистая правда.

Никакой магии. Достаточно аккуратно выполнять все мои рекомендации – и через 4 дня вы станете счастливым автором пяти самых настоящих, профессионально написанных и оформленных книг.

С уважением – Хелен Лимонова, копирайтер, автор, издатель.

## Введение

*Посвящаю эту книгу моему учителю  
Вагифу Алиеву*

Начнем с главного вопроса. Каким образом можно успеть написать 5 книг за 4 дня, если и одну книгу непонятно как сочинить?.. Внимание. Делюсь с вами самым скоростным методом создания книг, который сейчас известен только узкому кругу специалистов Интернет-технологий.

Сначала с моей помощью вы научитесь создавать структуру книги, ее «скелет». Затем мы станем его «облекать плотью» – создавать собственно контент по самой современной технологии. А именно: мы будем «наговаривать» книгу, после чего превратим аудиозаписи в текст.

После этого вы научитесь красиво и профессионально оформлять свои книги. И, наконец, сами опубликуете свои произведения.

Кроме того, вы узнаете, как продавать ваши книги, с какими Интернет-магазинами лучше всего сотрудничать и как использовать свои книги самым эффективным способом.

Вы получите все необходимые инструменты и ресурсы, которые упростят вашу задачу, а рутинный труд превратят в удовольствие.

Тщательно продуманная новаторская технология позволит вам легко и в кратчайшие сроки успешно выполнить то, что, казалось бы, требует гораздо больше времени и усилий.

# Глава 1. Как спланировать книгу и создать ее структуру

## 7 причин, по которым вам стоит написать книгу

Давайте разберемся, для чего люди пишут книги. Какую пользу книги приносят своему автору. И почему вам стоит этим заняться прямо сейчас!

1. Начнем с того, что это очень полезно для вас самого. В каждой области деятельности, чем бы вы ни занимались, всегда наступает момент, когда нужно остановиться и посмотреть назад, осмыслить наработанное и спланировать будущее. Книга помогает развиваться. Она поможет осознать, чего вы добились, к чему стремитесь и правильно ли двигаетесь.

2. С помощью книг вы передаете свои знания другим людям. Если вы узнали что-то новое, стали автором каких-то методик или просто очень хорошо владеете какой-то темой, вы просто обязаны передать свои знания и навыки другим. Иначе эта накопленная ценная информация рассеется в Космосе, уйдет вместе с вами. Тем, кто займется этой темой позже, после вас, придется создавать все заново, терять драгоценное время. По большому счету общество будет развиваться не так быстро и хорошо, как могло бы! По вашей вине, так получается?..

3. Книга очень быстро сделает вас признанным экспертом в данной области. Согласитесь, если человек написал книгу, значит, он знает, о чем говорит. Ваши коллеги и друзья, узнав, что вы написали книгу, обязательно прочтут ее хотя бы из любопытства – и поймут, что вы прекрасный специалист. Будут рассказывать о вашей книге знакомым и друзьям. Книга быстро принесет вам известность и уважение в профессиональной нише. Кстати, в любом резюме обязательно указывайте, что вы – автор таких-то книг.

4. Книги пишут еще потому, что это невероятно увлекательное занятие. И еще для того, чтобы стать популярным и найти новых друзей. Люди, которые получают удовольствие и пользу от вашей книги, несомненно, захотят с вами подружиться! Люди всегда чувствуют симпатию к автору, если чтение книги доставило им удовольствие. К вам потянутся те, кто действительно увлечен той же темой и хотел бы узнать еще больше.

5. Ваши книги помогут вам найти новых клиентов. Прочитав книгу, люди будут знать, в чем вы разбираетесь, в чем особенно сильны и, конечно, обратятся к вам, если им понадобятся какие-то услуги, связанные с вашей деятельностью. Станут именно вашими клиентами, а не уйдут к конкурентам.

6. На книгах можно хорошо заработать, и это удастся не только профессиональным писателям, а вполне по плечу каждому автору. Я буду рассказывать о том, как вы можете заработать на электронных и бумажных книгах. Но об этом – в другой раз. Сейчас просто примите это на веру. На книгах можно очень хорошо заработать. Я научу вас, как это делается.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.